

VISITE 1

La stratégie de renforcement de l'attractivité du centre-ville de Dunkerque et le programme Action Cœur de ville

Rappel de l'objectif de la visite : Découvrir les grandes lignes de la stratégie de renforcement de l'attractivité du centre-ville, les actions et projets en cours en lien avec le programme Action Cœur de ville lancé par l'Etat



Descriptif du site visité : Visite de la ville à pieds, depuis le Kursaal jusqu'à la gare en passant par le littoral, la nouvelle médiathèque, le centre-ville.

Synthèse du contenu :

Tout au long de cette marche de deux heures dans la ville de Dunkerque, Catherine Martos a présenté le projet de renforcement de l'attractivité du centre-ville dont un des objectifs est de faire venir les familles, dans un contexte de baisse démographique dans le centre.

Ont été abordés des éléments sociodémographiques avec une présentation des deux « centres » de Dunkerque : le centre-ville et le territoire balnéaire. En traversant la ville à pieds, le groupe a pris connaissance et a découvert les projets d'hôtel de luxe, la toute nouvelle bibliothèque ultramoderne, l'éco-quartier, la piétonisation de la place Jean-Bart, le réaménagement du centre avec ses boutiques éphémères les « boîtes ».(photo ci-contre)

Catherine Martos a présenté le contexte de réalisation de ces projets et les enjeux qu'ils soulèvent pour la ville et ses habitants.

Retrouvez les supports en ligne sur cnfpt.fr

AMBIANCE...



Les intervenants, les accueillants :

Catherine MARTOS : Directrice Projet urbain chez Communauté urbaine de Dunkerque - Guide de la visite

Ce qu'il faut retenir :

« Très intéressant au niveau architectural. En plus, il fait beau »