Délégation
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Image générée par une IA

CULTURE

Offre de *service* 2026

+ d'informations sur cnfpt.fr

CULTURE

- Politiques territoriales d’action culturelle
- Lecture publique et documentation
- Enseignement artistique
- Programmation et techniques du spectacle
- Patrimoines



CULTURE

Politiques territoriales d'action culturelle





STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

	INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
N	LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS	A	2	05-06/01/26	Metz	SX32H
	LE DIRECTEUR - LA DIRECTRICE DE L'ACTION CULTURELLE DANS SA FONCTION DE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS	A	3	du 04 au 06/02/26 18-20/11/26	Bordeaux Strasbourg	SX2NQ
	LA CONNAISSANCE DES BESOINS ET DES PRATIQUES DU PUBLIC	A	2	12-13/02/26 11-12/05/26 08-09/10/26	Amiens Vesoul Lyon	SXVOB
	SENSIBILISATION AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS DANS LE SECTEUR CULTUREL	F	2	12-13/02/26	Strasbourg	SXPVH
	LES FONDS DE DOTATION CULTURELS	E	1	du 01/03 au 31/03/26 du 17/03 au 17/03/26	Formation à distance Formation à distance	SXGOM
	LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : LE DROIT DES OEUVRES, LES SOCIÉTÉS CIVILES	A	3.5	23-25/03/26 + 0.5 j à distance 30/03-01/04/26 02-04/11/26	Montpellier Marseille Marseille	SX21Q
	LE CONTENTIEUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE	E	3.5	du 01 au 03/04/26 + 3 heures à distance	Bordeaux	SXDOL
N	L'E-SPORT : UN LEVIER DE MÉDIATION ET D'INTÉGRATION AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS	F	3.5	23 au 25/03/2026	La Garde	SXESQ
N	LA TARIFICATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS	A	2	23-24/03/26 03-04/12/26	Lyon Marseille	SX1EC
	LA DIRECTRICE OU LE DIRECTEUR DE L'ACTION CULTURELLE DANS LA DÉFINITION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE	F	2	26-27/03/26 18-19/05/26 04/06/26+05/06/26	Gières Mâcon Paris	SX235
N	LES MODES DE GESTION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS	A	2	du 23 au 24/04/26 27 et 28/04/2026	Bordeaux Le Havre	SXMGF
	MOBILISATION DES FONDS EUROPÉENS POUR UN PROJET CULTUREL	A	2	11-12/05/26	Lille	SX50E
	LA CONSTRUCTION D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC	A	2	18-20/05/26 28-30/09/26	Tours Marseille	SXS03
	LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN PROJET CULTUREL PARTICIPATIF	A	2	15-16/06/26 25/06/26+26/06/26	Lyon Paris	SX31G
	LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS LES QUARTIERS DE LA POLITIQUE DE LA VILLE	A	2.5	29/06/26+30/06/26 du 30/09 au 01/10/26 + 3 h à distance	Pantin Bordeaux	SXCTQ
	LA CONCEPTION, LA MISE EN OEUVRE ET L'ÉVALUATION DES PARCOURS DIFFÉRENCIÉS POUR LES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES	A	2	01-02/09/26	Dijon	SX01T
	LE PARTAGE DE LA COMPÉTENCE CULTURE ENTRE LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS TERRITORIAUX	A	2	01-02/09/26	Marseille	SXN0E
	L'APPROCHE DE LA FONCTION DIAGNOSTIC DANS LE MÉTIER DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE DES AFFAIRES CULTURELLES	F	2	10/09/26+11/09/26	Paris	SX22Z
	LES ARTS DE LA RUE COMME ENJEU DES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES	A	2.5	21 au 22/09/2026 07-08/10/26	Hérouville-Saint-Clair Mâcon	SXS0A

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES	A	3	28-30/09/26	La Garde	SXCTH
N L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES	F	4	05-07/10/26 12-14/10/26	Marseille Reims	SX60W
LES ENJEUX ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE	A	3	0710/26+08/10/26+09/10/26 14-16/10/26	Paris Clermont-Ferrand	SX2NS
LA RÉHABILITATION ET LA RESTRUCTURATION D'UN ÉQUIPEMENT CULTUREL	A	2	du 08 au 09/10/26 + ressources documentaires à distance 05-06/11/26	Poitiers Montpellier	SXRRE
N SPECTACLE VIVANT ET JEUNESSE : LEVIERS D'ACTION POUR LES COLLECTIVITÉS	A	2	08-09/10/26	Marseille	SXSCT
LE MANAGEMENT D'UNE DIRECTION CULTURELLE	A	3	18/11/26+19/11/26+20/11/26	Paris	SX2NR
L'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL : ENJEUX ET ACTEURS	A	2.5	du 19 au 20/01/27 + 3h à distance	Bordeaux	SXCEM

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

NOUVEAU

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS

Durée **2 jours**

Niveau Approfondissement

METZ
Code IEL : 82:SX32H001
05-06/01/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX32H

PUBLIC

Directrice et directeur de l'action culturelle, directrice et directeur d'établissement culturel, directrice et directeur d'établissement patrimonial, cheffe et chef de projets culturels, chargés et chargées de production, médiateurs et médiatrices culturels, chargés et chargées du mécénat.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux, les mécanismes et les spécificités du financement participatif appliqué aux projets culturels,
- maîtriser le cadre réglementaire, fiscal et juridique et les questions de transparence et de gouvernance,
- comprendre le fonctionnement des plateformes de collecte existantes,
- être en capacité d'identifier les opportunités offertes par le financement participatif pour les collectivités territoriales et les porteurs de projets culturels,
- savoir accompagner ou initier une campagne de financement participatif dans un cadre territorial,
- mobiliser les ressources internes et externes (services, partenaires, habitants),
- intégrer les droits culturels et la participation citoyenne à la démarche.

CONTENU

- les principes, les acteurs du financement participatif,
- financement participatif et politiques publiques,
- le cadre législatif, le statut fiscal des recettes,
- le principe des plateformes et les garanties associées,
- les objectifs de collecte, des contreparties,
- mobilisation des publics, les outils de communication et de valorisation du projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas, ateliers pratiques en sous-groupe

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,

LE DIRECTEUR - LA DIRECTRICE DE L'ACTION CULTURELLE DANS SA FONCTION DE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX2NQ010
du 04 au 06/02/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

STRASBOURG
Code IEL : 82:SX2NQ009
18-20/11/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX2NQ

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- clarifier sa fonction au sein de la démarche projet et de son évaluation,
- appréhender les problématiques de projet (spectacle vivant, patrimoine et action culturelle etc.).

CONTENU

- la dimension stratégique :
  - pluridisciplinarité et interdisciplinarité,
  - acteurs concernés, publics visés,
  - partenariat : les coopérations internes et externes,
  - enjeux verticaux et horizontaux d'une politique culturelle, ses freins et ses points d'appui dans sa mise en oeuvre par les établissements culturels.
- la dimension opérationnelle :
  - valeurs artistiques, esthétiques, sociales du projet,
  - moyens humains, techniques, financiers,
  - objectifs, méthodologie du projet par établissement,
  - modalités de suivi et d'évaluation,
  - procédures et méthodes de travail permettant une analyse, un suivi et une évaluation de la dimension transversale du projet et sa mutualisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA CONNAISSANCE DES BESOINS ET DES PRATIQUES DU PUBLIC

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

AMIENS
Code IEL : 83:SXV0B016
12-13/02/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

VESOUL
Code IEL : 81:SXV0B019
11-12/05/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

LYON
Code IEL : 80:SXV0B021
08-09/10/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SXV0B

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- se doter de perspectives sur les enjeux de l'accès des publics aux activités culturelles.
- problématiser la relation à la population d'un territoire.
- mettre en œuvre une méthodologie de connaissance et d'analyse des publics, pour mieux adapter l'offre culturelle du territoire aux besoins et demandes du public.

CONTENU

- mise en œuvre d'un diagnostic de pratiques culturelles sur un territoire :
- processus, démarches et dispositifs contribuant à l'élargissement des publics.
- évaluation comme processus d'accompagnement.
- différents types de questionnaire, passation, exploitation des résultats, construction,
- entretien qualitatif : conditions de réalisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés et témoignages. mise en jeu des projets de territoire des stagiaires

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

SENSIBILISATION AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS DANS LE SECTEUR CULTUREL

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXPVH002
12-13/02/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXPVH

PUBLIC

Ensemble des agents du secteur culturel, encadrants, personnels administratifs et techniques.

OBJECTIFS

- comprendre les mécanismes des violences sexistes et sexuelles au travail,
- appréhender les risques des violences sexistes et sexuelles au travail,
- connaitre les obligations légales,
- repérer les situations à risque dans le secteur culturel,
- adopter une posture professionnelle responsable et savoir agir en conséquence,
- contribuer à un environnement de travail sain et inclusif.

CONTENU

- les violences sexistes et sexuelles : la mécanique, les conséquences sur la personne, le collectif de travail et l'organisation,
- les différentes formes de violences : définitions légales, exemples et jurisprudences,
- les obligations de l'employeur : prévention, les actions à entreprendre, le traitement et les sanctions.
- être acteur ou actrice de la lutte contre les violences dans son organisation : interlocuteurs, les réactions et la gestion d'une crise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, études de cas, partages d'expériences et mise en situation.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

LES FONDS DE DOTATION CULTURELS

Durée **6 heures à distance**

Niveau Expertise

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:SXGOM005
Plateforme en ligne ouverte
du 01/03 au 31/03/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82:SXGOM004
Plateforme en ligne ouverte
du 17/03 au 17/03/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGOM

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projets culturels, responsables de mécénat, directeurs et directrices d'établissements culturels, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- distinguer, créer et animer un fonds de dotation culturel.

CONTENU

- distinction entre les types de fondation et fonds de dotation,
- les étapes de création, de financement et de contrôle des fonds de dotation,
- le cadre réglementaire, et les contraintes adaptées aux collectivités territoriales,
- les expériences dans le domaine culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT se décline sous forme d'une classe virtuelle d'une journée et alterne apports théoriques, échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un micro et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : LE DROIT DES OEUVRES, LES SOCIÉTÉS CIVILES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SX21Q025
23-25/03/26 + 0,5 j à distance

Aurélie ARNAUD
OCCITANIE
04 67 61 77 79

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX21Q023
30/03-01/04/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX21Q024
02-04/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX21Q

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- connaître les droits d'auteurs et droits voisins afin de préserver les intérêts de chacune des parties et prévenir les risques juridiques encourus,
- connaître les cadres législatifs et réglementaires s'appliquant à la rémunération des artistes et des auteurs selon les modalités de leurs interventions,
- appréhender les spécificités des œuvres de l'esprit et leurs conséquences sur les contrats,
- savoir anticiper les risques (obligations liées à l'acquisition),
- connaître les acteurs, les sociétés civiles.

CONTENU

- code de la propriété intellectuelle.
- droits moraux et patrimoniaux des auteurs,
- rémunération des auteurs et intervention des sociétés civiles,
- droit de prêt et de reprographie,
- contrats d'exploitation des droits d'auteurs,
- droits voisins, principes généraux (rémunération équitable / rémunération pour copie privée, SPRD).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport réglementaire, jurisprudentiel, études de cas et échanges de pratiques.Cette formation comprend un échange entre stagiaires et /ou intervenant, sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Connaître les règles générales du droit des œuvres, du droit d'auteur et des sociétés civiles.

LE CONTENTIEUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXDOL011
du 01 au 03/04/26 + 3 heures à distance

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXDOL

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projets culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, directeurs et directrices d'établissement patrimonial et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- savoir identifier les problématiques liées aux droits des œuvres et droits d'auteurs afin d'anticiper les litiges,
- appréhender les spécificités des œuvres de l'esprit et leurs conséquences sur les contrats,
- savoir anticiper les risques (obligations liées à l'acquisition) et approcher les limites du contentieux.

CONTENU

- formation d'expertise permettant d'identifier et d'explorer les différents contentieux liés aux droits des œuvres et droits d'auteurs :
  - contentieux liés aux droits d'auteurs (oeuvres à pluralité d'auteur, commande publique et notion d'oeuvre d'art existante),
  - contentieux liés aux contrats culture (cession, rémunération, objet),
  - contentieux liés au droit à l'image (à travers l'évènement culturel ; à travers l'œuvre),
  - contentieux liés à la diffusion des œuvres sur la vitrine web de la collectivité territoriale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance : apports théoriques et pratiques.Cette formation comprend un échange entre stagiaires et /ou intervenant, sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Nécessite une connaissance élémentaire des droits d'auteurs.

NOUVEAU

L'E-SPORT : UN LEVIER DE MÉDIATION ET D'INTÉGRATION AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

Durée 3 jours présentiel et 0.5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXESQ005
23 au 25/03/2026

Yoann Gole
DELEGATION PACA
04 94 08 96 13

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXESQ

PUBLIC

- Tout public des services sport-culturel et animation

OBJECTIFS

- Intégrer l'esport dans une politique de médiation auprès de différents publics.

CONTENU

- Présentation de l'E-sport
- Identification des différents dispositifs,
- Un outil de gestion du numérique
- Une clé d'entrée pour la construction de la relation entre familles et enfants autour du jeu
- Méthodologie de projet pour l'adapter à une collectivité ou un service

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation des pistes de reflexion et recensement des attentes en distanciel
- Echanges et découpage de la construction d'un projet
- Retours d expériences en distanciel

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2S04 Animateur, éducateur des activités physiques et sportives

NOUVEAU

LA TARIFICATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

LYON
Code IEL : 80:SX1EC001
23-24/03/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX1EC002
03-04/12/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX1EC

PUBLIC

Cadres et agents chargés de la gestion des équipements culturels.

OBJECTIFS

- repérer les spécificités de gestion des équipements culturels,
- estimer le poids et la fonction de l'autofinancement dans ces budgets,
- identifier les conditions juridiques de la mise en œuvre et la modulation d'une tarification pour ces équipements,
- éclairer les choix possibles en matière d'orientations de politique culturelle.

CONTENU

- les équipements culturels, spécificités financières et de gestion,
- les recettes des équipements et activités culturelles : typologie, poids respectifs et choix possibles,
- l'établissement d'une politique tarifaire en cohérence avec la politique culturelle,
- la prise en compte des transitions (écologique, sociale, ...) dans la politique tarifaire,
- la mise en œuvre : création et gestion d'une régie d'avances et de recettes,
- les équipements délégués : outils de contractualisation, suivi et contrôle.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA DIRECTRICE OU LE DIRECTEUR DE L'ACTION CULTURELLE DANS LA DÉFINITION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

GIÈRES
Code IEL : 80:SX235013
26-27/03/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

MÂCON
Code IEL : 81:SX235012
18-19/05/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

PARIS
Code IEL : 84:SX235011
04/06/26+05/06/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX235

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- évoluer dans le cadre institutionnel et méthodologique des politiques culturelles,
- se positionner comme référent ou référente de l'animation d'une réflexion d'équipe dans la responsabilité d'une direction des affaires culturelles et dans son rôle d'interface avec les élues ou élus locaux,
- connaître les acteurs, les structures et les institutions culturelles et patrimoniales,

CONTENU

- cadres des politiques publiques culturelles.
- clarification des notions en tant que leviers et outils d'une politique culturelle : action culturelle, développement culturel, aménagement et animation de l'espace public culturel.
- élaboration d'une politique culturelle : méthodologie et retours d'expériences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques et échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LES MODES DE GESTION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Durée 2 jours présentiels

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXMGF001
du 23 au 24/04/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

LE HAVRE
Code IEL : 85:SXMGF002
27 et 28/04/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Code stage : SXMGF

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- maîtriser les cadres juridiques de gestion d'un équipement culturel en cohérence avec la politique culturelle de la collectivité,
- maîtriser les caractéristiques propres à chacun des grands secteurs culturels : spectacle vivant, patrimoine, action culturelle.

CONTENU

- réflexion sur le choix d'un mode de gestion pour les équipements culturels publics,
- les enjeux de la gestion des équipements culturels
- les cadres juridiques de la gestion des équipements culturels,
- les différents statuts et modes de gestion : régie, délégation de service public, association, société publique locale, établissement public,
- définition des instruments de gestion des équipements et des services publics culturels dans un cadre de droit public,
- analyse de la procédure de délégation de service public et les instruments de gestion des équipements et des services publics culturels dans un cadre de droit privé,
- les caractéristiques de la gestion selon les grands secteurs culturels,
- relation entre l'intercommunalité et la gestion des équipements culturels publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques, exposés interactifs, études de cas, travaux en sous-groupes, témoignages ou retours d¿expérience.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOBILISATION DES FONDS EUROPÉENS POUR UN PROJET CULTUREL

Durée 2 jours présentiels

Niveau Approfondissement

LILLE
Code IEL : 83:SX50E022
11-12/05/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX50E

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales, tout cadre chargé des projets européens.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux de développement culturel pour l'Union Européenne,
- connaître la stratégie européenne et la programmation 2021-2027, la stratégie et les dispositifs de la programmation,
- clarifier les étapes des appels à projets,
- intégrer le travail en réseau et les coopérations internes et externes aux collectivités dans le processus de montage de projet,
- identifier le rôle des partenaires institutionnels : région, intercommunalité.

CONTENU

- finalités et objectifs de l'action culturelle,
- travail en réseau et coopérations internes et externes aux collectivités,
- sources d'information,
- dispositifs existants : ressources, programmes, fonds mobilisables,
- analyse des principes généraux et critères d'éligibilité,
- identification des programmes mobilisables.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques. Etudes de cas : bonnes/mauvaises pratiques.Retour sur projets financés.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2I0A Développement et mise en oeuvre des projets européens

LA CONSTRUCTION D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

TOURS
Code IEL : 06:SXS03011
18-20/05/26

Grégory BEZANCON
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE
02 37 34 92 10

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXS03012
28-30/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXS03

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, chargée ou chargé des publics, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel ou un établissement culturel.

OBJECTIFS

- définir les objectifs de son projet culturel
- connaître les modalités de mise en œuvre d'une programmation jeune public,
- maîtriser l'intégration du projet dans la politique culturelle de la collectivité.

CONTENU

- définition des besoins auxquels répond le projet : demande sociale, commande politique,
- définition et connaissance des publics : petite enfance, scolaire, familial, public local ou plus large,
- présentation des politiques publiques à destination du jeune public,
- temporalité du projet : saison culturelle ou festival,
- approche des esthétiques, des compagnies et des réseaux professionnels,
- collaborations et partenariats locaux autour du projet : médiathèques, centres socio-culturels etc.,
- coopérations territoriales possibles avec d'autres établissements ou services culturels et d'autres territoires,
- mutualisation des moyens et des programmations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, échange de pratiques et d'expériences, études de cas, ateliers pratiques en sous-groupes, présentation d'outils et de ressources.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN PROJET CULTUREL PARTICIPATIF

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

LYON
Code IEL : 80:SX31G008
15-16/06/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

PARIS
Code IEL : 84:SX31G007
25/06/26+26/06/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX31G

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et l'ensemble des agents de la culture intéressés ou concernés par la participation citoyenne

OBJECTIFS

- distinguer les enjeux et la stratégie d'un projet culturel participatif,
- repérer la place et le rôle de l'acteur culturel, de l'artiste, des partenaires et des citoyens,
- concevoir et mettre en œuvre un projet culturel participatif,
- identifier les outils de gestion et d'animation d'un projet culturel participatif.

CONTENU

- la stratégie, les objectifs poursuivis dans la démarche projet,
- les droits culturels et les enjeux participatifs,
- les niveaux et types de participation,
- les étapes de construction du projet,
- les outils d'animation et de suivi dans une démarche collaborative.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas

PRÉ-REQUIS

aucun

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS LES QUARTIERS DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

PANTIN
Code IEL : 84:SXCTQ002
29/06/26+30/06/26

Florence MARTIN
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 35 68

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXCTQ003
du 30/09 au 01/10/26 + 3 h à distance

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCTQ

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, directeurs et directrices de la politique de la ville et du renouvellement urbain, cheffes et chefs de projet de la politique de la ville

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les opportunités de l'action culturelle dans la nouvelle programmation des contrats de ville,
- appréhender les sujets de cohésion territoriale au prisme de l'action culturelle dans les quartiers,
- comprendre comment élaborer ou accompagner des projets culturels sur des territoires figurant dans la nouvelle géographie prioritaire,
- savoir replacer les interventions et actions culturelles des quartiers dans une logique de politique culturelle globale.

CONTENU

- la place transversale des acteurs et des projets dans la nouvelle contractualisation "Engagements Quartiers 2030",
- les enjeux culturels pour les quartiers prioritaires de la politique de la ville,
- les impacts de l'éducation artistique et culturelle dans les quartiers de la politique de la ville,
- le rôle des équipements culturels pour le renouvellement urbain, la cohésion sociale et l'impact des dispositifs de relance économique dans les quartiers de la politique de la ville,
- la place des habitants dans les quartiers sous le prisme des droits culturels et du déploiement des tiers-lieux,
- la place de l'action culturelle au service de la solidarité et de la cohésion territoriale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports théoriques et d'actualité (notamment législative et réglementaire), témoignages et analyses d'expériences menées dans des territoires de la géographie prioritaire.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I2N05 Culture et territoires
- IX453 Conception et pilotage de la politique de la ville
- IX453 La conception et le pilotage de la politique de la ville

LA CONCEPTION, LA MISE EN OEUVRE ET L'ÉVALUATION DES PARCOURS DIFFÉRENCIÉS POUR LES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

DIJON
Code IEL : 81:SX01T012
01-02/09/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Code stage : SX01T

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants artistiques des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques).

OBJECTIFS

- mettre en oeuvre une offre pédagogique proposant des parcours plus variés et personnalisés,
- dynamiser et diversifier les parcours des élèves tout en valorisant leurs temps d'apprentissage.

CONTENU

- l'étude des démarches pédagogiques (théorie et pratique) de projet et de contrat,
- l'approche des notions de parcours, de cursus,
- l'analyse des moyens de mise en oeuvre et de mobilisation de l'équipe pédagogique,
- la gestion du temps à l'école de musique : temps d'enseignement, temps d'apprentissage, temps de pratique,
- la définition des outils de suivi et d'évaluation des parcours.

PRÉ-REQUIS

-

LE PARTAGE DE LA COMPÉTENCE CULTURE ENTRE LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS TERRITORIAUX

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXN0E004
01-02/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXN0E

PUBLIC

Directrices et directeurs généraux des services Directrices et directeurs adjoints DGA et cadres des services Cultures des collectivités.

OBJECTIFS

- connaître le cadre légal de la répartition et de la prise de compétences,
- distinguer les compétences obligatoires et les compétences partagées,
- penser le partage de compétence dans le champ de la culture.

CONTENU

- le cadre légal de la répartition et de la prise de compétences,
- la notion de compétence partagée avec l'exemple de la culture,
- les compétences obligatoires culturelles,
- la méthodologie pour envisager la complémentarité des politiques publiques culturelles entre les collectivités.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologie, échanges d'expériences

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'APPROCHE DE LA FONCTION DIAGNOSTIC DANS LE MÉTIER DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE DES AFFAIRES CULTURELLES

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

PARIS
Code IEL : 84:SX22Z005
10/09/26+11/09/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX22Z

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- analyser une situation, définir des axes de progrès,
- préciser, caractériser, identifier l'organisation, le suivi et l'évaluation de la politique culturelle,
- élaborer des outils, référentiels communs d'évaluation, d'observation et de suivi des politiques culturelles publiques.

CONTENU

- place, rôle, fonctions et méthodes d'élaboration d'un diagnostic de situation,
- analyse des actions culturelles, artistiques et sociales,
- approche des dysfonctionnements,
- hiérarchie des problèmes à résoudre,
- élaboration des outils d'évaluation (indicateurs, tableaux de bord).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances et échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

aucun

LES ARTS DE LA RUE COMME ENJEU DES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85:SXS0A016
21 au 22/09/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

MÂCON
Code IEL : 81:SXS0A017
07-08/10/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXS0A

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Analyser les enjeux et les objectifs d'inscription de cet art dans les politiques culturelles territoriales.
- Identifier les modalités de construction de ce type de politique et de financement.
- Repérer et impliquer les structures, acteurs et partenaires impactés par le projet.

CONTENU

- Spécificités et impacts des arts de la rue dans la définition des politiques culturelles territoriales.
- Intégration et articulation des arts de la rue dans les différents projets culturels, urbains et ou de territoire.
- Association et pilotage des acteur.rice.s: services internes, collectivités etc.
- Actions de médiation.
- Découverte des esthétiques de ce secteur, les réseaux professionnels.
- Approche des aspects juridiques, budgétaires, techniques et de sécurité.
- Accompagnement des créations dans ce domaine.
- Approche de la gestion de l'espace public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports de connaissances, échange de pratiques et d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance des arts de la rue.Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXCTH041
28-30/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXCTH

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs culturels, chargés de mission.

OBJECTIFS

- accompagner les acteurs culturels dans le développement de l'offre culturelle,
- analyser le rôle et les enjeux croisés de la politique de la ville, de l'action culturelle et des territoires,
- positionner l'action culturelle liée à la politique de la ville dans une approche globale des politiques culturelles,
- élaborer, accompagner des projets culturels inscrits sur des territoires de la géographie dite prioritaire.

CONTENU

- panorama des structures et acteurs concernés,
- enjeux du décloisonnement des politiques publiques,
- appréhension des démarches de diagnostic pour favoriser l'émergence d'une culture commune,
- diversité des dispositifs et procédures,
- développement et circulation des publics, meilleure connaissance des pratiques,
- rôle des associations d'éducation populaire,
- partenariats, modes de financement.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I2N05 Culture et territoires
IX453 Conception et pilotage de la politique de la ville
IX453 La conception et le pilotage de la politique de la ville

NOUVEAU

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES

Durée 3 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX60W003
05-07/10/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

REIMS
Code IEL : 82:SX60W004
12-14/10/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX60W

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres des services culturels des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- différencier les enjeux en termes de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et pour les agents des services concernés,
- identifier les évolutions de la culture numérique dans le secteur culturel,
- déterminer la nouvelle offre culturelle et la notion de territoire afférente,
- identifier les leviers d'accompagnement au numérique des publics et des équipes.

CONTENU

- la définition et l'impact du numérique et de l'intelligence artificielle sur les politiques culturelles,
- la mise en œuvre des pratiques numériques en transversalité avec les autres services concernés,
- le panorama de l'offre culturelle numérique et de son évolution,
- la diffusion et l'accès aux œuvres par le numérique,
- l'enseignement artistique et le numérique,
- l'archivage et le numérique,
- le numérique comme outil de médiation et de participation des usagers, des habitants à la politique culturelle,
- l'intelligence artificielle et la création,
- la définition, la structuration d'une approche orientée vers le marketing culturel territorial,
- l'anticipation de la formation et l'accompagnement des équipes (évolution des métiers et des compétences).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage et des ressources à consulter en amont

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires inscrits sont tenus d'étudier un document d'une quarantaine de pages intitulé "Comprendre la révolution numérique" destiné à leur présenter les fondamentaux de la révolution numérique en France.Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES ENJEUX ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SX2NS009
0710/26+08/10/26+09/10/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80:SX2NS010
14-16/10/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SX2NS

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- analyser les enjeux et les objectifs d'une programmation culturelle et artistique sur un territoire,
- inscrire une programmation dans la politique culturelle d'une collectivité,
- mettre en place une concertation entre les équipements culturels, projets hors les murs dans les champs artistique et socio éducatif du territoire.

CONTENU

- analyse des leviers historiques, culturels, et sociaux du territoire,
- définition des orientations politiques en matière de programmation culturelle,
- adéquation avec un territoire, ouverture aux différents publics,
- appréhension des différents types de programmation,
- analyse de programmation (orientation, structuration, coloration),
- analyse de l'action culturelle comme un outil programmation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, échanges de pratiques et d'expérience, étude de cas.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA RÉHABILITATION ET LA RESTRUCTURATION D'UN ÉQUIPEMENT CULTUREL

Durée 2 jours présentiels

Niveau Approfondissement

POITIERS
Code IEL : 86:SXRRE002
du 08 au 09/10/26 + ressources documentaires à distance

Pascal ZEMIRI
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 84

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SXRRE004
05-06/11/26

Robert SIBBOUNI
OCCITANIE
04 67 61 77 09

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXRRE

PUBLIC

- Responsable des bâtiments
- Cadres et responsables de service culturel
- Responsables d'équipements culturels

OBJECTIFS

- Aider à la décision en matière de réhabilitation, restructuration d'un équipement culturel
- Evaluer les enjeux et acquérir la méthodologie pour conduire une opération de réhabilitation, de restructuration d'un équipement culturel

CONTENU

- Les fondamentaux en matière de réhabilitation, restructuration (phase, acteurs, rôles, réglementation)
- La typologie des équipements culturels
- Les différentes étapes : l'analyse de l'existant, la demande sociale, les enjeux locaux, les solutions techniques
- L'évolution des usages, la fonction sociale
- Agir dans un contexte de transition écologique
- Les enjeux de la conduite d'opération : Construire neuf ? Réhabiliter, rénover ou restructurer ?
- La démarche et les différentes étapes de la conduite de projet : méthodologie et aide à la décision
- Le diagnostic technique, économique et organisationnel
- L'évolutions typologiques et programmatiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Présentation de réalisations
- Visites de sites possibles

NOUVEAU

SPECTACLE VIVANT ET JEUNESSE : LEVIERS D'ACTION POUR LES COLLECTIVITÉS

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXSCT001
08-09/10/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXSCT

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux culturels, éducatifs et sociaux du spectacle vivant en direction de la jeunesse, dans une perspective de politique publique locale,
- identifier les leviers d'action mobilisables par les collectivités pour initier, structurer ou renforcer une politique culturelle en faveur du jeune public,
- favoriser la coopération entre services (culture, éducation, jeunesse, social) pour construire une stratégie partagée et adaptée aux réalités territoriales,
- explorer des exemples inspirants de projets artistiques et culturels à destination du jeune public, portés ou soutenus par des collectivités,
- concevoir une feuille de route locale ou un plan d'action opérationnel, en lien avec les ressources, les partenaires et les priorités du territoire.

CONTENU

- panorama du spectacle vivant jeune public : diversité des formes artistiques, spécificités de la création pour l'enfance et la jeunesse,
- enjeux culturels, éducatifs, sociaux et citoyens : accès à la culture, développement de l'esprit critique, inclusion,
- place du jeune public dans les politiques culturelles territoriales,
- cartographie des acteurs : collectivités, DRAC, Éducation nationale, CAF, structures culturelles, compagnies, associations, familles,
- présentation des dispositifs mobilisables : EAC, CLEA, CTEAC, contrats de territoire, appels à projets DRAC, etc.,
- coopérations interservices : enjeux de transversalité, articulation entre directions culture, éducation, jeunesse, social,
- méthodologie de construction d'une feuille de route ou un plan d'action local.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et retours d'expérience, ateliers collaboratifs et études de cas, travail en sous-groupes et échanges de pratiques, co-construction d'outils transférables.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE MANAGEMENT D'UNE DIRECTION CULTURELLE

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SX2NR014
18/11/26+19/11/26+20/11/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX2NR

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- analyser, organiser, hiérarchiser les missions dans le cadre d'un projet d'une direction culturelle.
- constituer un référentiel professionnel afin de mieux organiser, hiérarchiser ses missions à partir des éléments qui caractérisent sa fonction.
- organiser les équipes et les personnels administratifs.

CONTENU

- les fonctions du directeur - de la directrice de l'action culturelle :
  - le cadre normatif des politiques culturelles, du diagnostic à la démarche projet,
  - l'animation d'une équipe : conseiller, orienter, valoriser, soutenir,
  - l'utilisation des moyens d'action financiers, techniques, humains, procédures transversales.
- l'organigramme de la direction et la structuration des équipements culturels :
  - communication interne et externe,
  - définition des procédures,
  - résolution des problèmes stratégiques ou quotidiens,
  - hiérarchisation des activités.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL : ENJEUX ET ACTEURS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXCEM006
du 19 au 20/01/27 + 3h à distance

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCEM

PUBLIC

Développeurs et développeuses économiques, chargé ou chargée du développement territorial, chargés de mission relation aux entreprises et développement économique, chef/cheffes de projets culturels ou territoriaux, directeur ou directrice du développement territorial.Directeurs du développement économique, chargés de mission développement économique, chargés de mission projets culturels.

OBJECTIFS

- identifier les impacts des politiques et des projets culturels sur le développement territorial,
- distinguer les champs de compétences des acteurs publics (Etat, collectivités locales) et leurs modes d'intervention,
- comprendre les enjeux culturels et économiques de son territoire,
- appréhender de manière transversale et croisée les actions culturelles dans les projets de développement territorial,
- dessiner la cartographie des acteurs économiques et culturels d'un territoire,
- organiser et animer un réseau d'acteurs et d'actrices culturels et économiques.

CONTENU

- projet culturel de territoire,
- constructions des stratégies territoriales et de projets culturels,
- exemples en France et en Europe,
- outils de diagnostic sensible territorial,
- les sources de financement : mécénat, fonds nationaux et européens.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- analyse de textes de référence,
- ateliers pratiques et analyse,
- visites apprenantes : balades urbaines,

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle, d'un ordinateur avec une connexion internet, une webcam et microphone, et carte son.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IETOC L'ingénierie économique territoriale : organisation de la compétence économique dans la collectivité

CULTURE

Lecture publique et documentation





STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LA LITTÉRATURE DE L'IMAGINAIRE (FANTASY, SCIENCES-FICTION, FANTASTIQUE)	F	0.5	du 15/01 au 17/04/26 du 11/05 au 25/09/26	Formation à distance Formation à distance	LITIM
LA LITTÉRATURE ITALIENNE DU 21È SIÈCLE	A	0.5	du 15/01 au 17/04/26 du 11/05 au 25/09/26	Formation à distance Formation à distance	LITI2
LA LITTÉRATURE SCANDINAVE	A	0.5	du 15/01 au 17/04/26 du 11/05 au 25/09/26	Formation à distance Formation à distance	SCAND
LES PRATIQUES D'ANIMATION AVEC LE NUMÉRIQUE EN SECTION JEUNESSE DES BIBLIOTHÈQUES	F	2.5	22-23/01/26	Sorgues	0L4Z2
LES BIBLIOTHÈQUES VERTES, ACTRICES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	F	2.5	29-30/01/26	Saint-Laurent-du-Var	SXV0L
LE DÉSHERBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHÈQUE	F	3	12-13/02/26 01-02/07/26	Saint-Laurent-du-Var La Garde	0L4WY
LE RÔLE DES BIBLIOTHÈQUES DANS LA LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME	F	3	02-03/03/26	Aix-en-Provence	0L4EC
COMPRENDRE LES ENJEUX DE L'INFORMATION POUR LES PROFESSIONNELS DE LA DOCUMENTATION	E	0.33	du 06/03 au 06/03/26	Formation à distance	WEBFH
LA STRATÉGIE D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE EN RÉSEAU	A	2.5	19-20/03/26	Angers	SX31C
N LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE EN BIBLIOTHÈQUE	F	3.5	01-03/04/26	Saint-Laurent-du-Var	0LTLB
L'ANIMATION ET LA COORDINATION D'UN RÉSEAU DE LECTURE PUBLIQUE	A	2	07-08/04/26	Aix-en-Provence	0L4FA
L'ART DU CONTE AVEC DES ENFANTS D'ÂGE SCOLAIRE	F	3	13-15/04/26	Saint-Laurent-du-Var	0L4FH
LA PARTICIPATION DES USAGERS EN BIBLIOTHÈQUE	A	2.5	26-27/05/26	La Garde	0L4EJ
LA MISE EN OEUVRE DES ANIMATIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES EN LECTURE PUBLIQUE	F	2	22-23/06/26	Sorgues	0L46D
N L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN BIBLIOTHÈQUE	F	2	29-30/06/26	Strasbourg	C4BEM
L'ACTION DES BIBLIOTHÈQUES EN DIRECTION DES PUBLICS ÉLOIGNÉS	A	2.5	02-03/07/26	La Garde	0L5EB
LES TECHNIQUES POUR CONTER ET RACONTER	F	2.5	10-11/09/26	Sorgues	0L4DP
N LA MISE EN PLACE D'UN PORTAIL DOCUMENTAIRE	A	2	19-20/11/26	Thorigné-Fouillard	0LMPD
N L'ACCUEIL DES ADOLESCENTS EN BIBLIOTHÈQUE	F	3.5	25-27/01/27	Sorgues	SXADB

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

LA LITTÉRATURE DE L'IMAGINAIRE (FANTASY, SCIENCES-FICTION, FANTASTIQUE)

Durée 0,5

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITIM016
Plateforme en ligne ouverte
du 15/01 au 17/04/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITIM017
Plateforme en ligne ouverte
du 11/05 au 25/09/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : LITIM

PUBLIC

Agents des bibliothèques.

OBJECTIFS

- Découvrir l'univers de la littérature fantasy, fantastique et de science-fiction.
- Acquérir des repères historiques et spécifiques.
- Cerner les auteurs et leurs publics.
- Connaître les éditeurs et enrichir son fonds.

CONTENU

- Panorama des auteurs et autrices en science-fiction, fantasy, fantastique,
- Découverte de documents variés : livres, BD, films.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce court module (3 heures) s'effectue entièrement à distance en auto-formation sur la plateforme Formadist.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA LITTÉRATURE ITALIENNE DU 21È SIÈCLE

Durée **0,5 jour**

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITI2005
Plateforme en ligne ouverte
du 15/01 au 17/04/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITI2006
Plateforme en ligne ouverte
du 11/05 au 25/09/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : LITI2

PUBLIC

L'ensemble des agents des bibliothèques et toute personne intéressée.

OBJECTIFS

- Le CNFPT vous propose une formation courte (3 heures) et entièrement à distance.
- Ce module vous permettra de découvrir des auteurs et auteures italiens qui, depuis l'an 2000, ont publié un roman majeur de la littérature sur la péninsule,
- Du nord au sud de l'Italie, à travers des thématiques variées, vous découvrirez la qualité et la diversité des styles proposés lors des lectures d'extraits.

CONTENU

- Présentation d'une sélection d'une vingtaine d'auteurs et auteures et leurs romans traduits en français,
- Les écrivains choisis sont ceux qui ont émergé ou ont été confirmés au cours des deux dernières décennies.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cette formation se réalise entièrement à distance via la plateforme Formadist (durée : 3 heures)
- Lectures d'extraits, vidéos d'entretiens avec les auteurs et auteures.
- Les inscriptions sont toutes acceptées jusqu'à la veille de chaque session.

PRÉ-REQUIS

pas de prérequis

LA LITTÉRATURE SCANDINAVE

Durée **0.5 jours**

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:SCAND022
Plateforme en ligne ouverte
du 15/01 au 17/04/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:SCAND023
Plateforme en ligne ouverte
du 11/05 au 25/09/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SCAND

PUBLIC

L'ensemble des agents des bibliothèques et toute personne intéressée.

OBJECTIFS

- Le CNFPT vous propose une formation courte (3 heures) et entièrement à distance.
- Ce module vous permettra de découvrir des auteurs et auteures scandinaves, contemporains ou non.
- De l'Islande à la Finlande, à travers des thématiques variées, vous découvrirez la qualité et la diversité des styles proposés lors des lectures d'extraits.

CONTENU

- Présentation d'une sélection d'une quarantaine d'auteurs et d'auteures et leurs romans traduits en français,
- Les écrivains et écrivaines choisis sont à la fois les "incontournables" que celles et ceux qui ont émergé ou ont été confirmés au cours des deux dernières décennies.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation se réalise entièrement à distance via la plateforme Formadist (durée : 3 heures)Lectures d'extraits, vidéos d'entretiens avec les auteurs et auteures.Les inscriptions sont toutes acceptées jusqu'à la veille de chaque session.

PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis

LES PRATIQUES D'ANIMATION AVEC LE NUMÉRIQUE EN SECTION JEUNESSE DES BIBLIOTHÈQUES

Durée 2 jours présentiels + 0.5 à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SORGUES
Code IEL : 20:0L4Z2024
22-23/01/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4Z2

PUBLIC

Personnels des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

- sélectionner et proposer des ressources électroniques à destination des plus jeunes, des scolaires et des adolescents,
- la mise en place d'animation autour des ressources numériques,
- les outils pour mettre en place une veille efficace.

CONTENU

- fondamentaux de la médiation numérique,
- analyse des publics cibles (profils, besoins, approches, etc.),
- dispositifs et méthodologies de médiation,
- ressources numériques et animation (sélection, utilisation, etc.),
- outils pédagogiques numériques,
- techniques d'animation et posture du médiateur,
- évaluation des dispositifs mis en place,
- cadre juridique et réglementaire du numérique (droit d'auteur, RGPD),
- veille technologique et documentaire.

https://cnfpt-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/isabelle_vicq_cnfpt_fr/ErNG9bEfxRxDjVxTSZgkFdIBhjLoo69zuD_E63U0iKQTKQ?e=BF16J2

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports conceptuels et mise en pratique,
- travail de groupe pour concevoir une médiation sur les pratiques culturelles du public jeune,
- restitution des médiations et publication sur la plateforme numérique Formadist du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle valide,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LES BIBLIOTHÈQUES VERTES, ACTRICES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Durée 2 jours présentiels + 0.5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SXVOL067
29-30/01/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVOL

PUBLIC

Personnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- acquérir des repères sur l'écoresponsabilité des bibliothèques: textes réglementaires, normes, expériences,

-initier un travail pédagogique auprès des différents acteurs et des usagers,

- traduire les objectifs de développement durable dans son projet culturel et d'établissement,
- intégrer la dimension environnementale et écoresponsable dans le cadre de la construction, la rénovation et l'entretien des équipements culturels.

CONTENU

- les normes optimisant la qualité environnementale, l'utilisation de matériaux naturels et produits biodégradables avec un traitement écoresponsable des déchets, et leurs impacts sur les bibliothèques
- l'offre documentaire matérielle et dématérialisée écologiquement responsable: orientation, contenu, communication,
- la prise en compte de l'impact écologique dans le traitement de la chaine du livre: films de protection, pilon, désherbage, les abris-livres, dons,
- la prise en compte de la dimension écologique dans la programmation de l'action culturelle et dans la pratique partenariale, la sensibilisation du public aux objectifs du développement durable de l'ONU,
- la participation des utilisateurs dans la vie de la bibliothèque verte: la grainothèque, l'atelier de recyclage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera un temps de formation à distance (ressources formatives à consulter, e-communauté) et un temps en présentiel (apports, échanges d'expériences, cas pratiques)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès Internet, d'un casque et d'une adresse courriel individuelle

LE DÉSHERBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:0L4WY013
12-13/02/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

LA GARDE
Code IEL : 20:0L4WY016
01-02/07/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4WY

PUBLIC

Tout professionnel des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- conduire une politique suivie de désherbage en bibliothèque.
- appliquer les étapes et la méthodologie du désherbage
- identifier les règles juridiques du désherbage

CONTENU

- définition, historique et enjeux. Actualité du sujet,
- l'élaboration d'un programme de révision des collections en lien avec la politique d'acquisitions (charte des collections)
- la méthode pratique de désherbage : critères et procédures,
- le désherbage : déontologie du bibliothécaire et règles juridiques,
- l'après désherbage : que faire des documents retirés des collections ?
- l'évaluation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un apprentissage mixte, à distance et en présentiel, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT, soit :

- 1 jour en présentiel sur le lieu de formation
- 1 jour à distance composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercices en lignes, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LE RÔLE DES BIBLIOTHÈQUES DANS LA LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:0L4EC047
02-03/03/26

Julien ROMAIN
DELEGATION PACA
04 42 29 64 43

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4EC

PUBLIC

Bibliothécaires et responsables de bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- définir et comprendre l'illettrisme,
- identifier les enjeux, le rôle et les missions des bibliothèques et médiathèques dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme,
- mettre en œuvre des actions partenariales dans ce domaine.

CONTENU

- définition de la notion d'illettrisme,
- le repérage de l'illettrisme sur son territoire : outils, clefs d'analyse, populations concernées, politiques publiques,
- l'identification des institutions, acteurs, et partenaires de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme, leurs missions, leur rôle et leur organisation,
- la place de la bibliothèque/médiathèque dans ces dispositifs,
- les expériences réalisées, pistes d'évolution et perspectives.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps de formation à distance, sous la forme de ressources en ligne à consulter en amont, et d'un questionnaire.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPRENDRE LES ENJEUX DE L ' INFORMATION POUR LES PROFESSIONNELS DE LA DOCUMENTATION

Durée --

Niveau Expertise

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 32:WEBFH002
Plateforme en ligne ouverte
du 06/03 au 06/03/26

Philippe CRUSOL
DELEGATION DE LA MARTINIQUE
0596 700443

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l ' inscription

Code stage : WEBFH

PUBLIC

•

OBJECTIFS

•

CONTENU

•

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

•

PRÉ-REQUIS

•

LA STRATÉGIE D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE EN RÉSEAU

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

ANGERS
Code IEL : 17:SX31C017
19-20/03/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31C

PUBLIC

Directeurs ou directrices, directeurs ou directrices adjoints, cadres de bibliothèques et responsables de la constitution des collections.

OBJECTIFS

- mettre en pratique une politique documentaire en réseau,
- intégrer et analyser les territoires, les besoins des usagers, la commande politique,
- organiser ses moyens pour optimiser le travail documentaire,
- proposer une démarche en matière de segmentation, de programmation et d'évaluation des objectifs,
- définir la complémentarité entre supports physiques connus et offres dématérialisées,
- intégrer les potentialités offertes par la transition bibliographique,
- établir une veille sur l'évolution sociologique et économique du territoire, les variations des politiques publiques, et les évolutions technologiques.

CONTENU

- le concept de politique documentaire en réseau,
- le lien entre politiques publiques et orientations documentaires,
- les outils d'analyse du territoire et des besoins des usagers appliqués à l'offre documentaire,
- les méthodes et outils pour une évaluation partagée de l'offre documentaire,
- la définition des formes d'organisation en réseau,
- la gouvernance et le pilotage d'une politique documentaire en réseau.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme de e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:0LTLB009
01-03/04/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0LTLB

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs et animatrices, personnels travaillant avec la petite enfance (crèches, RAM, PMI, etc.) et ATSEM.

OBJECTIFS

- créer un outil en tissu permettant d'animer des séances avec la littérature de jeunesse et autour de l'oralité,
- identifier et analyser les albums associés au tapis de lecture,
- être en capacité d'animer le tapis de lecture,
- acquérir des bases permettant de créer ses propres outils,
- créer un outil d'animation (tapis de lecture + bibliographie + fiche d'animation).

CONTENU

- qu'est-ce qu'un tapis de lecture ? son origine, son utilisation et ses applications concrètes,
- la présentation de différents supports,
- les pistes méthodologiques,
- les réflexions autour d'un thème et d'ouvrages choisis par les stagiaires,
- la réalisation des patrons et le choix des tissus,
- la couture et l'assemblage,
- l'animation du tapis de lecture avec les ouvrages.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

L'ANIMATION ET LA COORDINATION D'UN RÉSEAU DE LECTURE PUBLIQUE

Durée **2 jours**

Niveau Approfondissement

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:0L4FA008
07-08/04/26

Thekla Bernard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 39

Code stage : 0L4FA

PUBLIC

Personnels de bibliothèques en charge d'un réseau de lecture publique.

OBJECTIFS

- faire vivre au quotidien un réseau de lecture publique,
- piloter ou animer des projets au sein du réseau,
- assurer la cohérence de la politique lecture publique sur son territoire.

CONTENU

- identification et analyse du projet de lecture publique de son territoire,
- éléments d'analyse de l'organisation de la lecture publique sur son territoire :
  - les compétences des différentes collectivités en matière de lecture publique,
  - les équipements et leur mode de gestion,
  - les équipes,
  - les mutualisations existantes.
- les enjeux du fonctionnement en réseau pour le développement de la lecture publique,
- les missions et la position du coordonnateur / de la coordonnatrice ou de l'animateur / l'animatrice de réseau :
  - notions de réseau et d'équipe, d'animation et de coordination,
  - les outils d'animation et de coordination de réseau,
  - la valorisation des initiatives, la conduite de projets,
  - la circulation de l'information,
  - la cohérence d'ensemble.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- exposés et échanges d'expériences,
- exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ART DU CONTE AVEC DES ENFANTS D'ÂGE SCOLAIRE

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:0L4FH181
13-15/04/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Code stage : 0L4FH

PUBLIC

Professionnels de l'enfance et des bibliothèques travaillant avec des enfants de 3-11 ans.

OBJECTIFS

- Connaître l'art du conte, son répertoire, ses apports pour l'être humain, comment il fonctionne
- S'approprier les bases d'une pratique pour pouvoir raconter auprès d'un public d'enfants d'âge scolaire
- Apprendre à raconter

CONTENU

- Qu'est ce qu'un conte ?
- Définition. Ce qui le différencie d'autres récits ? Qu'est ce qu'une histoire racontable ?
- Structure du conte: de la mémorisation à l'oralisation
- Les fonctions du conte dans notre quotidien ? Intérêt pour les enfants- Conditions à réunir
- Le répertoire : quel récit pour quel public ? Savoir choisir un récit adapté à l'âge des enfants
- Travail d'un récit à plusieurs et individuellement
- Comment raconter : oser être sa propre parole au service du récit et des auditeurs

Echanges et questionnements :

- Les conditions nécessaires et / ou favorables à un temps de conte notamment sur les nouveaux temps d'accueil périscolaires
- Mise en place avec l'équipe de travail et dans la structure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriquesRéflexion sur les rapprochements possibles entre ces apports théoriques et le quotidiendes stagiairesEchanges de pratiqueMises en situation de pratique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA PARTICIPATION DES USAGERS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:0L4EJ044
26-27/05/26

Thekla Bernard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 39

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4EJ

PUBLIC

Agentes, agents et responsables des bibliothèques

OBJECTIFS

- identifier l'intérêt de faire participer les usagers des bibliothèques,
- construire des services en adéquation avec les attentes des publics,
- prendre en compte les attentes sociales des citoyens vis-à-vis de leur bibliothèque,
- comprendre les modes opératoires de fabrication de la bibliothèque par les usagers.

CONTENU

- les types d'actions construites avec les usagers, par les usagers : ateliers créatifs participatifs, participation à la programmation culturelle, participation à la politique d'acquisition, design de services, co-gestion de la bibliothèque,
- les services orientés usagers (UX),
- la place du bibliothécaire : adaptation (impacts RH), développement des compétences et nouvelles postures professionnelles.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA MISE EN OEUVRE DES ANIMATIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES EN LECTURE PUBLIQUE

Durée 2 jours présentiels

Niveau Fondamentaux du métier

SORGUES
Code IEL : 20:0L46D005
22-23/06/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Code stage : 0L46D

PUBLIC

Agentes et agents de bibliothèques toutes catégories en situation d'animation en bibliothèques

OBJECTIFS

- renforcer la professionnalisation des agents travaillant en contact avec les personnes âgées en bibliothèque ou hors site comme dans les maisons de retraite,
- savoir adapter l'accueil et l'offre de la bibliothèque au public des personnes âgées,
- maîtriser les outils d'animation auprès de ces publics,
- savoir utiliser tout l'éventail du fonds documentaire pour des animations adaptées.

CONTENU

- les caractéristiques psychologiques et physiques du vieillissement,
- les postures appropriées pour animer un groupe de personnes âgées,
- les types de documents y compris ceux a priori non ciblés pour les seniors adaptés à l'animation d'un groupe de personnes âgées,
- les outils pour concevoir des animations adaptées : typologies des activités (régulières ou ponctuelles), réflexion sur les thématiques (mémoire, passé, cuisine...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et étude de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4BEM001
29-30/06/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : C4BEM

PUBLIC

agents et agentes des bibliothèques et médiathèques souhaitant mettre en place des ateliers d'éducation aux médias et à l'information

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les principes de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en bibliothèque
- Concevoir et animer des ateliers d'EMI adaptés à différents publics

CONTENU

- L'EMI en bibliothèque: définition, cadre et enjeux
- Les différents types d'' information et les moyens de vérification (fast-checking)
- Les pratiques informationnelles actuelles et leur prévalence selon les publics
- Les manières dont l'information est fabriquée et diffusée aujourd'hui.
- La désinformation: définition, impact des réseaux sociaux et des contenus produits par des intelligences artificielles
- Boite à outils utiles pour mettre en œuvre des ateliers d'EMI en bibliothèque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés et échanges, activités réflexives en groupes, cas pratiques avec exemples d'ateliers à reproduire

PRÉ-REQUIS

aucun

L'ACTION DES BIBLIOTHÈQUES EN DIRECTION DES PUBLICS ÉLOIGNÉS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:0L5EB030
02-03/07/26

Thekla Bernard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 39

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L5EB

PUBLIC

Agents et responsables des bibliothèques.

OBJECTIFS

- définir la notion de publics éloignés en bibliothèque.
- faire de la bibliothèque un acteur dans la cité face aux nouveaux enjeux de société :
- mettre en place des actions innovantes en s'appuyant sur des partenaires et relais.
- définir la place et le rôle des agents des bibliothèques parmi les autres acteurs socio-culturels.

CONTENU

- les publics éloignés de la bibliothèque : définition, identification et enquêtes de public.
- les enjeux et les objectifs d'une action en direction des publics éloignés.
- la définition d'un accueil et d'actions adaptés, les partenaires et relais sur son territoire.
- les expériences et les médiations spécifiques dans et hors les murs.
- adapter sa posture professionnelle : aller vers, faire avec.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance, sous la forme de ressources en ligne à consulter en amont, et d'un questionnaire, accessibles sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Avoir accès à un ordinateur connecté à internet et une adresse courriel individuelle.

LES TECHNIQUES POUR CONTER ET RACONTER

Durée 2 jours présentiels + 3 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SORGUES
Code IEL : 20:0L4DP005
10-11/09/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4DP

PUBLIC

Professionnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- s'approprier les techniques pour conter auprès de différents publics accueillis en bibliothèque.

CONTENU

- le conte : son origine et ce qui le différencie d'autres récits,
- les différentes formes de contes,
- la mise en place des conditions favorables à un temps de conte,
- la transmission orale : le choix d'un conte et l'adaptation à son public, l'interprétation, les techniques vocales de placement de la voix et du corps, l'animation du récit, l'interaction avec le public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques
- échanges de pratique
- mises en situation

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance avec mise à disposition d'une communauté de stage. Le temps en présentiel sera principalement axé sur la pratique.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

LA MISE EN PLACE D'UN PORTAIL DOCUMENTAIRE

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

THORIGNÉ-FOUILLARD
Code IEL : 05:0LMPD001
19-20/11/26

Cécile LUZET
DELEGATION BRETAGNE

Code stage : 0LMPD

PUBLIC

Documentalistes

OBJECTIFS

- identifier les étapes de la mise en place ou d la refonte d'un portail documentaire,
- prévenir les risques juridiques liés à un projet de portail documentaire,
- intégrer un portail documentaire dans son offre de service.

CONTENU

- méthodologie de projet,
- notion et contenu d'un portail documentaire,
- notion de service d'information-documentation dématérialisé,
- les changements induits dans la fonction documentaire et d'information,
- outils disponibles sur le marché actuel,
- organiser l'information sur un portail documentaire (approche expérience utilisateur),
- animation d'un portail documentaire (organisation du travail, définition du contenu, circuit de validation),
- points de vigilance sur l'ergonomie,
- les aspects juridiques et administratifs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- mise en pratique en salle informatique.

PRÉ-REQUIS

Pratique d'internet.

NOUVEAU

L'ACCUEIL DES ADOLESCENTS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jours à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SORGUES
Code IEL : 20:SXADB003
25-27/01/27

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXADB

PUBLIC

Personnels des bibliothèques.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre une politique d'accueil des adolescents en bibliothèque.

CONTENU

- la sociologie des adolescents :
  - le rapport aux médias (livre, disque, nouvelles technologies de l'information, etc.),
  - les représentations de la bibliothèque,
- l'appropriation de l'espace,
- les partenariats avec les établissements scolaires, avec les associations, l'approche de la conduite d'un projet,
- les actions de médiation adaptées : atelier créatifs, clubs de lecture, jeux vidéo, etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques, illustrations pratiques, ateliers méthodologiques.
- e-comm

PRÉ-REQUIS

Aucun

CULTURE

Enseignement artistique





STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LES DRAMATURGIES D'AUJOURD'HUI DANS UN CONTEXTE D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	A	3	13-15/01/26 27-29/01/26	Lille Lille	SX01W
LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION DE L'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	E	2	15-16/01/26	Dunkerque	SX3NI
SENSIBILISATION AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS DANS LE SECTEUR CULTUREL	F	2	12-13/02/26	Strasbourg	SXPVH
DE L'INITIATION AU PREMIER CYCLE EN DANSE : ARTICULATION, PROLONGEMENT ET APPROCHE PÉDAGOGIQUES	F	4	23-26/02/26	Nantes	PSUP8
LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE D'UN CONSERVATOIRE	E	2	12-13/03/26	Angers	SX3NJ
N DANSE ET HANDICAP	F	2	du 30 au 31/03/26	Poitiers	C4CDI
N LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DANS UN ÉTABLISSEMENT ARTISTIQUE	E	3	09/04/26+10/04/26	Paris	SX31T
LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT D'UN CONSERVATOIRE	F	2	9 et 10/04/2026	Hérouville-Saint-Clair	SX3ND
L'ÉVEIL MUSICAL DU JEUNE ENFANT DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	F	2	27-28/04/26	Marseille	SXEV0
ARRANGEMENTS ET INSTRUMENTATIONS ADAPTÉS AUX ÉLÈVES MUSICIENS	F	3	04-05/05/26 28-29/05/26	La Garde Dijon	SX22T
LE PILOTAGE ET L'ANIMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	E	2	16-17/06/26	Metz	SX3NH
SENSIBILISATIONS AUX ACTIVITÉS ARTISTIQUES EN ÉTABLISSEMENT ACCUEILLANT DES PERSONNES ÂGÉES	A	3	29/06-01/07/26	La Garde	B1ACT
LE DIAGNOSTIC D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	F	2	02-03/07/26	Lyon	SX3NC
N L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE EN PRATIQUE : DANSE, MUSIQUE ET MÉDIATION TERRITORIALE	F	4	24-27/08/26	Nantes	PSU12
LA CONCEPTION, LA MISE EN OEUVRE ET L'ÉVALUATION DES PARCOURS DIFFÉRENCIÉS POUR LES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES	A	2	01-02/09/26	Dijon	SX01T
N LA GESTION FINANCIÈRE D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	E	3	02-04/09/26	Gières	SX31V
L'ÉVALUATION D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	E	2	16-17/09/26	Nevers	SX3NK
LA FONCTION DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	F	3	19 et 20/10/2026	Hérouville-Saint-Clair	SXVM1
N DE L'ÉVEIL-INITIATION DANSE AU DÉBUT DE LA TECHNIQUE - SENSIBLE TRANSITION, DE L'ÉLAN SPONTANÉ À LA DANSE ÉCRITE	F	4	du 15/10/26 au 20/11/26	Poitiers	C4CDF
N LA CONCEPTION, L'ANIMATION DE PARCOURS INCLUSIFS EN DANSE ET MUSIQUE AUPRÈS DE PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP	F	4	19-22/10/26	Nantes	PSU11

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LES OUTILS DE TRANSMISSION DU RÉPERTOIRE CHORÉGRAPHIQUE DANS UN CONTEXTE D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	A	3	21-23/10/26	Besançon	SX01V
LES MISSIONS ET LE STATUT DE L'ENSEIGNANTE OU ENSEIGNANT ARTISTIQUE	F	3	du 30/10 au 20/12/26	Formation à distance	SXN0I
N LE MANAGEMENT D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	E	3	16-18/11/26	Marseille	SX31U
LA COHÉRENCE ENTRE LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE L'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE PENDANT LES TEMPS DE L'ENFANT	E	2	30/11 au 01/12/2026	La Garde	SXARB
L'ENFANT DE 4 À 7 ANS, LA MUSIQUE ET LA DANSE : PÉDAGOGIE TRANSVERSALE POUR L'ÉVEIL ET L'INITIATION	F	4	22-25/02/27	Nantes	PSUP2
N L'ENSEIGNEMENT MUSICAL À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE : OUTILS, PRATIQUES ET HYBRIDATION PÉDAGOGIQUE	F	4	03-05/03/27	La Garde	SXB1G

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

LES DRAMATURGIES D'AUJOURD'HUI DANS UN CONTEXTE D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LILLE
Code IEL : 83:SX01W007
13-15/01/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

LILLE
Code IEL : 83:SX01W008
27-29/01/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX01W

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques spécialité théâtre (prioritairement), danse, musique ou arts plastiques

OBJECTIFS

- identifier les dramaturgies d'aujourd'hui,
- construire un projet pédagogique à destination de ses élèves autour d'une dramaturgie d'aujourd'hui,
- utiliser les techniques de jeu de l'acteur comme ressources et apports dans la transmission pédagogique,
- aborder l'écriture de plateau,
- identifier les possibles partenariats à l'échelle du territoire.

CONTENU

- l'analyse et pratique d'une approche dramaturgie contemporaine,
- l'analyse des techniques de jeu comme outils pédagogiques,
- l'approche de la mise en œuvre pratique dans un contexte d'enseignement,
- l'identification de séquences de travail à décliner impliquant travaux collectifs et individuels,
- la sensibilisation à l'éducation du regard et du sens artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- le stage proposera de traverser, par la pratique, une dramaturgie d'aujourd'hui et sera animé par un artiste-metteur en scène,
- alternance de pratique théâtrale et de travaux d'analyse pédagogique en collectif et/ou en sous-groupe,
- illustration du propos dramaturgique en lien avec l'offre culturelle du territoire : spectacle, rencontres artistiques.

PRÉ-REQUIS

Intérêt pour le théâtre contemporain.Prévoir une tenue adaptée à la pratique théâtrale.

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION DE L'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 2 jours

Niveau Expertise

DUNKERQUE
Code IEL : 83:SX3NI108
15-16/01/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX3NI

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique, enseignants et enseignantes chargés de direction (musique, danse et théâtre)

OBJECTIFS

- identifier les enjeux de communication pour l'établissement d'enseignement artistique,
- développer une stratégie de communication afin d'assurer l'adéquation entre le projet artistique et culturel et les outils de promotion et de communication de l'établissement,
- identifier l'ensemble des acteurs du projet, maîtriser le calendrier des actions de communication et ses moyens de mise en œuvre,
- adapter le discours pour fédérer le public interne et externe.

CONTENU

- stratégie de communication de l'établissement artistique, méthodologie générale,
- diversité et complexité de la communication : outil de promotion de la collectivité, des territoires et des établissements d'enseignement artistique, outil d'information des usagers et de communication interne,
- plan de communication et outils de la communication : les différents champs de la communication, cohérence et multiplicité des supports, mise en œuvre opérationnelle.

PRÉ-REQUIS

Aucun

SENSIBILISATION AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS DANS LE SECTEUR CULTUREL

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXPVH002
12-13/02/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXPVH

PUBLIC

Ensemble des agents du secteur culturel, encadrants, personnels administratifs et techniques.

OBJECTIFS

- comprendre les mécanismes des violences sexistes et sexuelles au travail,
- appréhender les risques des violences sexistes et sexuelles au travail,
- connaitre les obligations légales,
- repérer les situations à risque dans le secteur culturel,
- adopter une posture professionnelle responsable et savoir agir en conséquence,
- contribuer à un environnement de travail sain et inclusif.

CONTENU

- les violences sexistes et sexuelles : la mécanique, les conséquences sur la personne, le collectif de travail et l'organisation,
- les différentes formes de violences : définitions légales, exemples et jurisprudences,
- les obligations de l'employeur : prévention, les actions à entreprendre, le traitement et les sanctions.
- être acteur ou actrice de la lutte contre les violences dans son organisation : interlocuteurs, les réactions et la gestion d'une crise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, études de cas, partages d'expériences et mise en situation.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

DE L'INITIATION AU PREMIER CYCLE EN DANSE : ARTICULATION, PROLONGEMENT ET APPROCHE PÉDAGOGIQUES

Durée **4 jours**

Niveau Fondamentaux du métier

NANTES
Code IEL : 17:PSUP8002
23-26/02/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSUP8

PUBLIC

Enseignants et enseignantes artistiques en danse de différentes esthétiques.

OBJECTIFS

- favoriser l'articulation entre l'initiation à la danse et l'entrée en 1er cycle (contenus, approches pédagogiques, moyens),
- prolonger le développement de la créativité et de l'interprétation,
- définir une approche pédagogique dans les différentes esthétiques (classique, jazz et contemporaine), permettant la structuration des corps dans la danse et l'épanouissement de l'enfant,
- interroger la notion de transversalité entre esthétiques pour l'élaboration de projets pédagogiques et artistiques transversaux.

CONTENU

- définition, expérimentations des prérequis nécessaires à l'entrée en 1er cycle,
- élaboration d'un tronc commun au 1er cycle entre les trois esthétiques de danse : classique, jazz et contemporaine,
- rappel des contenus pédagogiques spécifiques aux esthétiques et leurs apprentissages,
- mise en jeu de différents moyens pédagogiques pour un apprentissage sensible et structurant,
- approfondissement des outils de l'AFCMD pour relier apprentissage technique et fondamentaux du mouvement,
- accompagnement musical, utilisation de la musique pour les cours de danse spécifiques au 1er cycle,
- création de liens entre cursus pédagogiques spécifiques et culture chorégraphique, avec les arts, matières et disciplines.
- évaluation des élèves, du dispositif, des contenus pédagogiques, du cycle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, pratiques et méthodologiques, ateliers autour de la pédagogie et de projets à vocation pédagogique et artistique, partage d'expériences, et échanges entre participants, réflexion autour du travail de l'équipe pédagogique et des complémentarités d'approches, travaux autour des évaluations du 1er cycle.

PRÉ-REQUIS

- exercer des fonctions d'enseignant artistique dans le cadre de la pratique amateur,
- prévoir une tenue professionnelle souple et adaptée à la réalisation de mises en situation pratiques.

LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE D'UN CONSERVATOIRE

Durée 2 jours

Niveau Expertise

ANGERS
Code IEL : 17:SX3NJ111
12-13/03/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : SX3NJ

PUBLIC

Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique, membres de l'équipe de direction, enseignants et enseignantes chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- organiser la diffusion artistique ainsi que la politique d'action culturelle et d'animation en lien avec les partenaires d'un territoire,
- concevoir une programmation artistique et culturelle complémentaire et partenariale,
- analyser des spectacles, des programmations et leurs articulations avec le projet culturel du territoire,
- appréhender les différentes esthétiques contemporaines et les nouvelles pratiques artistiques.

CONTENU

- notion de spectacle vivant,
- place de l'établissement d'enseignement artistique : entre création, improvisation et répertoire, quels partenariats avec les réseaux du spectacle vivant,
- relation aux institutions et équipes artistiques,
- réflexion sur des actions de médiation et actions culturelles sur un territoire, les enjeux pour la diffusion artistique,
- place des artistes professionnels extérieurs à l'établissement d'enseignement artistique,
- le mécénat dans la diffusion artistique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

DANSE ET HANDICAP

Durée **2 jours en présentiel**

Niveau Fondamentaux du métier

POITIERS
Code IEL : 86:C4CDI001
du 30 au 31/03/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : C4CDI

PUBLIC

Enseignants en danse

OBJECTIFS

- créer un environnement de cours adapté à l'accueil de personnes en situation de handicap
- identifier (et se familiariser avec) les spécificités des handicaps majeurs (notamment les troubles du neurodéveloppement) et adapter sa posture pédagogique en conséquence
- développer des propositions artistiques inclusives valorisant les singularités des participants
- expérimenter des outils pratiques pour concevoir et animer des ateliers de danse adaptés

CONTENU

- théorie et réflexion autour de la danse inclusive
- analyse et adaptation de situations pédagogiques choisies par les participants, en lien avec leurs contextes professionnels
- organisation du travail en lien avec d'autres professionnels du secteur médico-social ou artistique
- mise en œuvre d'outils pédagogiques adaptés à des profils hétérogènes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers pratiquesTravaux de groupesFace à face pédagogique

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DANS UN ÉTABLISSEMENT ARTISTIQUE

Durée 3 jours présentiels

Niveau Expertise

PARIS
Code IEL : 84:SX31T001
09/04/26+10/04/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31T

PUBLIC

Directeur ou directrice d'établissement d'enseignement artistique, directeur ou directrice adjointe d'établissement d'enseignement artistique, cadre membre de l'équipe de direction.

OBJECTIFS

- inscrire les questions RH dans une approche managériale globale,
- appréhender la pluralité des outils de la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences),
- comprendre les spécificités de la gestion des ressources humaines dans le contexte des collectivités territoriales,
- apprendre à gérer les carrières et les parcours professionnels,
- savoir gérer les conflits et améliorer la communication interne,
- développer des stratégies pour optimiser la gestion des ressources humaines en fonction des contraintes budgétaires des collectivités territoriales,
- comprendre les enjeux de la formation continue et du développement des compétences,
- appréhender les leviers de motivation des membres d'une équipe dans un conservatoire en fonction des filières et des statuts.

CONTENU

- cadre statutaire et organisationnel des établissements artistiques territoriaux,
- enjeux RH dans une logique de pilotage stratégique,
- introduction à la GPEC : principes, outils, articulation avec le projet d'établissement,
- atelier : cartographie des emplois et compétences dans son établissement,
- gestion des carrières : entretiens professionnels, mobilité, accompagnement des parcours,
- communication interne et dynamique d'équipe,
- prévention et gestion des conflits dans les équipes pédagogiques et administratives.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, études de cas et mises en situation, ateliers collaboratifs, échanges de pratiques entre pairs.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT D'UN CONSERVATOIRE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85:SX3ND115
9 et 10/04/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Code stage : SX3ND

PUBLIC

Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique, enseignants et enseignantes chargés de direction, enseignants et enseignantes artistiques, musiciennes et musiciens intervenants en milieu scolaire

OBJECTIFS

- animer la conception d'un projet d'école en impliquant les partenaires,
- impliquer, accompagner les équipes et les positionner comme acteurs et ressources,
- hiérarchiser, transmettre les objectifs et missions d'un projet d'établissement,
- élaborer la charte de mission de service public et le schéma d'orientation pédagogique.

CONTENU

- missions d'un établissement d'enseignement artistique,
- conception, animation, fédération : le positionnement de la directrice - du directeur,
- définition des place, rôle et composition du comité de pilotage,
- approche du partenariat, réseaux de solidarités et de coopérations internes et externes,
- de la pluridisciplinarité à l'interdisciplinarité,
- étude des valeurs du projet comme outil au service du territoire,
- analyse des moyens humains, techniques et financiers,
- étude de la question des publics, des " non-publics " et des modes d'action pour toucher un public plus large.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ÉVEIL MUSICAL DU JEUNE ENFANT DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXEV0008
27-28/04/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXEV0

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques des écoles de musique et des conservatoires et musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

Mettre en place une activité d'éveil musical pour les jeunes enfants (3 à 6 ans) par le corps, la voix et/ou l'instrument.

CONTENU

- la perception de l'environnement sonore par le jeune enfant,
- la prise en compte de la créativité, l'écoute et l'imaginaire à travers des jeux rythmiques et mélodiques et de l'initiation instrumentale,
- l'exploration des sons à travers le corps, la voix et les instruments,
- l'articulation de l'éveil musical avec les enseignements disciplinaires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation action proposera divers ateliers en sous groupe et échanges de pratiques professionnelles;

PRÉ-REQUIS

Aucun

ARRANGEMENTS ET INSTRUMENTATIONS ADAPTÉS AUX ÉLÈVES MUSICIENS

Durée 2 jours présentiels et 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SX22T036
04-05/05/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

DIJON
Code IEL : 81:SX22T034
28-29/05/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX22T

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- adapter un répertoire aux instruments et aux niveaux d'apprentissage des élèves,
- utiliser le répertoire adapté comme outil pédagogique,
- connaître les techniques d'instrumentation des pièces musicales pour des ensembles variés.

CONTENU

- le choix du répertoire en lien avec les objectifs pédagogiques,
- l'adaptation du répertoire à des ensembles variés : objectifs et faisabilité,
- les techniques d'arrangement : notions de base,
- le rôle de l'élève et du groupe dans la compréhension, l'écoute, l'interprétation et l'évolution de l'arrangement,
- les techniques d'instrumentation et d'orchestration : notions de base,
- les spécificités des instruments et leur utilisation en groupe,
- les tessitures, techniques et modes de jeu en fonction du niveau des élèves,
- le rendu des nuances et phrasés.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un webinaire et d'une e-communauté de stage depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, muni d'une caméra, d'un micro et d'un casque audio et disposer d'une adresse courriel individuelle.

LE PILOTAGE ET L'ANIMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau Expertise

METZ
Code IEL : 82:SX3NH118
16-17/06/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX3NH

PUBLIC

Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique, cadres chargés de direction, enseignants et enseignantes chargés de direction (musique, danse et théâtre)

OBJECTIFS

- encadrer, organiser et motiver les équipes pédagogiques,
- améliorer la communication au sein de l'équipe,
- manager l'organisation et la gestion du temps,
- identifier les objectifs du service, du projet d'établissement et de l'équipe pédagogique.

CONTENU

- identification des différents interlocuteurs de la directrice et du directeur d'établissement d'enseignement artistique (les élus, les associations),
- définition des objectifs de l'établissement d'enseignement artistique et de l'équipe pédagogique,
- identification des différentes méthodes d'animation d'équipes,
- engagement de l'équipe pédagogique dans le projet d'établissement : la méthodologie de projet,
- mise en place d'outils de gestion : tableaux de bord, règlement intérieur.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques sur les fondamentaux du management d¿équipe et les spécificités du pilotage en milieu artistique,
- études de cas inspirées de situations réelles,
- ateliers collaboratifs : mise en situation, jeux de rôle, co-construction d¿outils (tableaux de bord, règlement intérieur, etc.),
- temps d¿échange entre pairs pour partager les pratiques, les réussites et les difficultés rencontrées dans l¿animation des équipes,
- travail sur le projet d¿établissement : identification des leviers d¿adhésion et de mobilisation des équipes pédagogiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

SENSIBILISATIONS AUX ACTIVITÉS ARTISTIQUES EN ÉTABLISSEMENT ACCUEILLANT DES PERSONNES ÂGÉES

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:B1ACT002
29/06-01/07/26

Valérie Hubière
DELEGATION PACA
04 94 08 96 02

Code stage : B1ACT

PUBLIC

Professionnels de l'animation et du soin exerçant en établissement

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt des activités de médiation artistiques dans l'accompagnement des personnes âgées.
- Identifier les besoins et envies des personnes.
- Savoir mettre en œuvre des activités prenant en compte les capacités des personnes et la double dimension ludique et thérapeutique.

CONTENU

Le potentiel créatif des personnes,les arts plastiques : techniques envisageables,les objectifs visés en fonction de la situation des personnes,les conditions d'une activité réussie,l'art-thérapie : définition et cadre d'intervention,les fonctions du son et de l'environnement sonore dans le développement de l'être humain,les techniques psychomusicales actives et réceptives,les activités mobilisant la voix, la musique,la musicothérapie : définition et cadre d'intervention.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, jeux de rôles, échanges de pratiques, mises en situation.

PRÉ-REQUIS

Il est recommandé de suivre préalablement à cette formation le stage "Animation auprès des personnes âgées"

LE DIAGNOSTIC D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

LYON
Code IEL : 80:SX3NC108
02-03/07/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SX3NC

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique Enseignants et enseignantes chargés de direction musique, danse et théâtre

OBJECTIFS

- reconnaître et analyser une situation, définir des axes de progrès,
- identifier, caractériser le management des activités,
- mettre en place des indicateurs permettant de contextualiser le suivi et l'analyse d'un diagnostic.

CONTENU

- analyse de la place, du rôle, de la fonction et de la méthode d'élaboration d'un diagnostic de situation de l'école de musique,
- analyse de la place, du rôle et du poids des disciplines relatives aux actions culturelles, artistiques et sociales,
- approche des dysfonctionnements et la hiérarchisation des problèmes à résoudre,
- élaboration d'outils : référentiels, ratios.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, études de cas et mises en situation, ateliers collaboratifs, échanges de pratiques entre pairs.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE EN PRATIQUE : DANSE, MUSIQUE ET MÉDIATION TERRITORIALE

Durée 4 jours

Niveau Fondamentaux du métier

NANTES
Code IEL : 17:PSU12001
24-27/08/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSU12

PUBLIC

Enseignants artistiques danse et musique, intervenants en milieu scolaire, directrices et directeurs d'établissements d'enseignement artistique, artistes de la danse et de la musique impliqués dans un projet EAC.

OBJECTIFS

- identifier le cadre institutionnel de l'EAC, les enjeux des politiques culturelles nationales et locales, le rôle et les missions des différents acteurs impliqués,
- s'approprier les piliers de l'EAC pour construire des parcours cohérents autour de rencontres, pratiques, connaissances et médiation,
- construire et expérimenter des ateliers artistiques à destination de tous les publics (adultes, adolescents, enfants), grâce à des outils pédagogiques adaptés,
- élargir les repères culturels pour la danse et la musique et aborder les collaborations emblématiques entre ces disciplines,
- s'inspirer de pratiques de médiation dans les domaines de la danse et de la musique, via des retours d'expérience de lieux de programmation et de conservatoires.

CONTENU

- le cadre institutionnel de l'EAC, les enjeux des politiques culturelles nationales et locales, les orientations pédagogiques de l'Education nationale via le parcours EAC, la charte de l'EAC et le PEAC, le rôle des DRAC, les missions des conservatoires et des établissements d'enseignement artistique,
- l'élaboration, la mise en œuvre d'un projet PEAC : phases, acteurs, financements, outils, évaluation,
- la conception d'un projet pédagogique PEAC mêlant danse, musique et médiation,
- le panorama historique de l'art chorégraphique et les courants musicaux du XIXe au XXIe siècle, la créativité et le processus de création en danse et musique à partir d'outils pédagogiques, de répertoires, de relecture d'œuvres,
- la médiation culturelle : définitions, grands principes, démocratisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de travaux de groupe, d'analyse de pratiques, d'apports théoriques, techniques et méthodologiques, ateliers pratiques collectifs avec phase d'expérimentation, présentation en petits groupes, travail de modélisation en grand groupe, interventions d'un conseiller de la DRAC et d'un conseiller pédagogique EAC de l'Education nationale, échanges et mises en situation. Formation en partenariat avec le Pont supérieur.

PRÉ-REQUIS

- cette formation s'adresse particulièrement à des professionnels de l'enseignement artistique impliqués dans un projet ou un parcours EAC ou engageant une réflexion en lien avec l'EAC.
- les participants doivent venir en formation avec une tenue professionnelle souple et adaptée aux exercices pratiques, ateliers et mises en situation.

LA CONCEPTION, LA MISE EN OEUVRE ET L'ÉVALUATION DES PARCOURS DIFFÉRENCIÉS POUR LES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

DIJON
Code IEL : 81:SX01T012
01-02/09/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Code stage : SX01T

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants artistiques des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques).

OBJECTIFS

- mettre en oeuvre une offre pédagogique proposant des parcours plus variés et personnalisés,
- dynamiser et diversifier les parcours des élèves tout en valorisant leurs temps d'apprentissage.

CONTENU

- l'étude des démarches pédagogiques (théorie et pratique) de projet et de contrat,
- l'approche des notions de parcours, de cursus,
- l'analyse des moyens de mise en oeuvre et de mobilisation de l'équipe pédagogique,
- la gestion du temps à l'école de musique : temps d'enseignement, temps d'apprentissage, temps de pratique,
- la définition des outils de suivi et d'évaluation des parcours.

PRÉ-REQUIS

-

NOUVEAU

LA GESTION FINANCIÈRE D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **3 jours**

Niveau Expertise

GIÈRES
Code IEL : 80:SX31V001
02-04/09/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SX31V

PUBLIC

Directeur ou directrice d'établissement d'enseignement artistique, directeur adjoint ou directrice adjointe d'établissement d'enseignement artistique

OBJECTIFS

- assimiler les règles de base d'élaboration et d'exécution budgétaire,
- assimiler les fondamentaux des marchés publics (études de cas),
- comprendre les principes budgétaires appliqués aux établissements artistiques territoriaux,
- maîtriser les éléments de construction et négociation d'un budget,
- financer les actions de diffusion et mettre en place des partenariats,
- identifier les procédures de commande publique adaptées aux projets artistiques,
- mobiliser des financements croisés et construire des partenariats durables,
- analyser une situation financière complexe et proposer des solutions adaptées.

CONTENU

- cadre budgétaire des collectivités territoriales,
- les règles de base d'élaboration et d'exécution budgétaire,
- les fondamentaux des marchés publics (études de cas),
- les éléments de construction et négociation d'un budget,
- spécificités des établissements d'enseignement artistique,
- le financement des actions de diffusion et la mise en place des partenariats,
- financements croisés : collectivités, DRAC, mécénat, Europe,
- partenariat financier autour d'un projet artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés, études de cas concrets, travaux en sous-groupes, co-développement, échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ÉVALUATION D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau Expertise

NEVERS
Code IEL : 81:SX3NK108
16-17/09/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Code stage : SX3NK

PUBLIC

Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique, cadres chargés de direction d'un établissement d'enseignement artistique.

OBJECTIFS

- mettre en perspective les enjeux, et finalités de l'évaluation d'un établissement d'enseignement artistique,
- maîtriser les concepts et les logiques de l'évaluation,
- analyser les résultats et les intégrer dans une démarche d'évolution,
- engager l'équipe dans une culture et une pratique collective de l'évaluation,
- adapter des indicateurs au projet d'établissement.

CONTENU

- identification des enjeux d'un projet d'établissement,
- définition du rôle de directeur et directrice d'établissement artistique et de son équipe pédagogique dans le projet d'établissement,
- définition de la place de l'établissement d'enseignement artistique et son rapport à l'évaluation : évaluation du projet d'établissement, évaluation de l'équipe pédagogique,
- présentation des différentes méthodologies d'évaluation et d'observation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA FONCTION DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85:SXVM1033
19 et 20/10/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVM1

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et enseignants ou enseignantes chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- identifier les dimensions de la fonction de direction et cerner ses implications en termes de management d'équipe,
- animer, organiser et coordonner les équipes pédagogiques, artistiques et administratives,
- organiser, hiérarchiser et transmettre les missions de l'établissement d'enseignement artistique en lien avec les personnels.

CONTENU

- l'approche des valeurs professionnelles,
- l'analyse des modes d'organisations pédagogiques en fonction :
  - de la place et du rôle de la conseillère ou du conseiller d'établissement, du conseil pédagogique,
  - de l'origine sociologique des élèves,
  - des pratiques professionnelles des enseignants.
- l'analyse des temporalités de l'enseignement artistique : enseignement, éducation artistique, production artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance.

NOUVEAU

DE L'ÉVEIL-INITIATION DANSE AU DÉBUT DE LA TECHNIQUE - SENSIBLE TRANSITION, DE L'ÉLAN SPONTANÉ À LA DANSE ÉCRITE

Durée 2 jours + 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

POITIERS
Code IEL : 86:C4CDF001
du 15/10/26 au 20/11/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : C4CDF

PUBLIC

Professeurs de danse

OBJECTIFS

- Analyser les chemins d'apprentissage de l'enfant et les entrées pédagogiques possibles en éveil et initiation à la danse.
- Redéfinir les acquisitions-clés de l'éveil et leur rôle dans l'entrée en initiation.
- Identifier les prérequis nécessaires à l'entrée dans la technique suivant les esthétiques
- Découvrir et/ou redéfinir les principes de la pédagogie de groupe
- Mettre en œuvre des outils pédagogiques adaptés

CONTENU

- L'enfant en mouvement : fondements du développement et enjeux de l'éveil et de l'initiation
- Vers une structuration du geste dansé - le début de la technique
- Mise en pratique, retours d'expériences et construction pédagogique
- Les logiques d'enseignement à la coopération pédagogique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Analyses de situations pédagogiques et pratiques
- Etude individuelle et en groupe des outils et compétences proposés
- Progression dans les propositions

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LA CONCEPTION, L'ANIMATION DE PARCOURS INCLUSIFS EN DANSE ET MUSIQUE AUPRÈS DE PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Durée **4 jours**

Niveau Fondamentaux du métier

NANTES
Code IEL : 17:PSU11001
19-22/10/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSU11

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques en danse, musique, théâtre, référents handicap, intervenantes et intervenants en milieu scolaire, directrices et directeurs d'établissements d'enseignement artistique, artistes de la danse et musique.

OBJECTIFS

- identifier les grandes familles de situations de handicap avec un focus TND et les ressources utiles,
- analyser les contraintes, les leviers d'inclusion et travailler dans une pédagogie de projet avec le référent handicap et la direction de l'établissement,
- élaborer des séquences d'enseignement inclusives en musique et danse, centrées sur le développement sensoriel, l'engagement corporel, émotionnel et cognitif des élèves,
- prendre en compte la progression d'un groupe hétérogène, adapter les gestes professionnels, les consignes, les supports sensoriels,
- créer des passerelles pédagogiques entre la formation adaptée aux publics en situation de handicap et celles répondant aux préoccupations du grand âge,
- évaluer autrement, définir des indicateurs observables pour ces projets.

CONTENU

- repères : loi, politiques publiques, guides, accessibilité, panorama de situations rencontrées, focus TND, TSA,TDAH, DYS : manifestations en situation d'apprentissage, signes d'alerte, repères rythmiques, latéralité, coordination, attention, consignes, ressources,
- référent handicap, liens établissement-familles-enseignants, aménagements,
- le corps : outil d'engagement corporel, émotionnel, cognitif et progression sensorielle, motrice ; la musique et la danse outils de développement,
- conception d'une séquence progressive visant une capacité motrice, rythmique, expressive,
- aménagements : temps, espaces, supports, instrumentarium, consignes,
- projet artistique et engagement, objectifs, différenciation,
- évaluation : critères, outils,
- le grand âge : transpositions possibles ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en partenariat avec le Pont supérieur, apports théoriques avec focus et éléments clés, apports méthodologiques, mises en situation et ateliers pratiques avec conception de séquences et co-écriture d'un mini-projet musique et danse, du brief à la restitution, atelier à partir de vidéos et lecture guidée de situations issues du terrain, outils et banque d'exercices transposables

PRÉ-REQUIS

- enseignants artistiques désireux d'élaborer et conduire des séquences d'enseignement inclusives en musique et danse, centrées sur le développement sensoriel, l'engagement corporel, émotionnel et cognitif des apprenants, en valorisant l'expression, le projet et les progrès observables,
- tenue professionnelle souple et adaptée pour la pratique, les mises en situation.

LES OUTILS DE TRANSMISSION DU RÉPERTOIRE CHORÉGRAPHIQUE DANS UN CONTEXTE D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

BESANÇON
Code IÉL : 81:SX01V007
21-23/10/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Code stage : SX01V

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques spécialité danse (toute spécialité)

OBJECTIFS

- identifier les fondamentaux et processus d'une ou plusieurs œuvres chorégraphiques,
- utiliser les techniques d'approche comme ressources et apports dans la transmission pédagogique,
- décliner ces outils dans le projet pédagogique d'un point de vue technique, de composition et d'improvisation,
- identifier les possibles partenariats pédagogiques et artistiques à l'échelle du territoire dans son projet d'enseignement.

CONTENU

- l'analyse de la structuration chorégraphique du répertoire choisi,
- l'identification, la pratique, et la transmission des états de corps de l'œuvre choisie,
- la déclinaison des outils pédagogiques en déclinant des séquences de travail collectives et individuelles,
- la sensibilisation à l'éducation du regard et du sens artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- alternance de pratique chorégraphique et de travaux d'analyse pédagogique en collectif et/ou en sous groupe,
- le stage proposera d'analyser la structure chorégraphique d'œuvres chorégraphiques. Il favorisera l'appropriation des états de corps du répertoire concerné en vue d'une transmission pédagogique,
- illustration du propos chorégraphique en lien avec l'offre culturelle du territoire : spectacle, rencontres artistiques professionnelles.

PRÉ-REQUIS

Prévoir une tenue adaptée à la pratique artistique.

LES MISSIONS ET LE STATUT DE L'ENSEIGNANTE OU ENSEIGNANT ARTISTIQUE

Durée 18 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82:SXNOI006
Plateforme en ligne ouverte
du 30/10 au 20/12/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXNOI

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre)

OBJECTIFS

- s'approprier le cadre réglementaire et statutaire de l'enseignement artistique dans la fonction publique territoriale,
- identifier les missions pédagogiques, culturelles et artistiques de l'enseignant au sein de l'établissement d'enseignement artistique,
- analyser les référentiels de compétences et les évolutions du métier pour mieux situer son rôle dans les politiques publiques,
- interroger la place de l'artiste dans l'exercice professionnel de l'enseignant artistique.

CONTENU

- le cadre réglementaire de l'enseignement artistique et son évolution,
- les différents métiers et référentiels de compétences,
- le statut d'enseignant artistique dans la fonction publique territoriale, ses spécificités,
- les missions et compétences attendues des enseignantes et enseignants artistiques,
- la place de l'artiste dans les missions de l'enseignante et de l'enseignant,
- les débats en cours.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est entièrement à distance sous forme de classes virtuelles (deux demi-journées), de ressources à consulter (vidéos, liens, textes réglementaires) et de quizz à réaliser depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et portant sur quelques éléments fondamentaux, notamment les droits et devoirs du fonctionnaire, la fiche métier, la filière artistique, la notion d'artiste-enseignant et des éléments d'actualité.

PRÉ-REQUIS

Accéder à un ordinateur connecté à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

LE MANAGEMENT D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 3 jours présentiels

Niveau Expertise

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX31U001
16-18/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX31U

PUBLIC

Directeur ou directrice d'établissement d'enseignement artistique, directeur adjoint ou directrice adjointe d'établissement d'enseignement artistique

OBJECTIFS

- comprendre les fondamentaux du management appliqués aux établissements d'enseignement artistique (EEA),
- identifier son identité de manager dans un établissement artistique et pédagogique,
- mobiliser les savoirs, savoir-faire et savoir-être du directeur ou de la directrice : savoir écouter, piloter, déléguer,
- identifier les missions, outils et leviers du directeur-manager,
- développer une posture managériale adaptée aux enjeux de coopération, de délégation et de conduite du changement,
- prévenir et gérer les situations conflictuelles au sein des équipes,
- adapter son management en fonction des projets pédagogiques et des actions,
- valoriser les compétences individuelles au service du collectif.

CONTENU

- présentation des enjeux et spécificités du management dans le secteur de l'enseignement artistique,
- rôle et responsabilités du manager,
- développement d'une vision personnelle du management,
- adaptation des styles de management en fonction des projets et des équipes,
- animation d'équipe et conduite du changement,
- codéveloppement managérial,
- techniques d'écoute active et de communication efficace,
- méthodes de pilotage de projets et de gestion des priorités,
- stratégies de délégation et de suivi des tâches confiées,
- techniques d'animation d'équipes pédagogiques et artistiques,

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, travaux en sous-groupes, témoignages professionnels, codéveloppement, échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA COHÉRENCE ENTRE LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE L'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE PENDANT LES TEMPS DE L'ENFANT

Durée 2 jours en présentiel

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SXARB002
30/11 au 01/12/2026

Yoann Gole
DELEGATION PACA
04 94 08 96 13

Code stage : SXARB

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, d'établissement culturel, chefs et cheffes de projet, médiateurs et médiatrices culturels, cadres territoriaux chargés d'un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, de l'éducation.

OBJECTIFS

- repérer comment travailler les projets en transversalité dans les domaines artistiques et éducatifs,
- identifier les synergies et la cohérence entre éducation artistique et culturelle et aménagement des temps éducatifs,
- concilier actions culturelles et acquisition des compétences du socle commun en respectant les différentes approches,
- identifier les ressources culturelles locales existantes et les mobiliser dans le projet éducatif territorial (PEDT).

CONTENU

- identification des acteurs, de leurs prérogatives et légitimités,
- combinaison des approches culturelles et éducatives,
- enjeux et objectifs de l'éducation artistique et culturelle et le socle commun de l'éducation,
- notion et principes de parcours d'éducation artistique et culturelle : règlementation, pratiques,
- pratiques artistiques dans l'espace, temps et programmes scolaires,
- dispositifs et financements,
- projet éducatif territorial (PEDT).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2L11 Organisation et complémentarité des politiques éducatives territoriales

L'ENFANT DE 4 À 7 ANS, LA MUSIQUE ET LA DANSE : PÉDAGOGIE TRANSVERSALE POUR L'ÉVEIL ET L'INITIATION

Durée **4 jours**

Niveau Fondamentaux du métier

NANTES
Code IEL : 17:PSUP2007
22-25/02/27

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSUP2

PUBLIC

Professeures et professeurs d'enseignement artistique (danse ou musique), directrices et directeurs d'établissements d'enseignement artistique.

OBJECTIFS

- identifier les éléments spécifiques, communs, complémentaires et les relations entre la danse et la musique,
- définir une pédagogie conjointe à la musique et à la danse au stade de l'éveil et de l'initiation,
- intégrer les différents stades du développement psychomoteur de l'enfant dans la proposition pédagogique,
- développer les outils pédagogiques et méthodologiques adaptés à cette double approche.

CONTENU

- les relations entre les fondamentaux de la musique et de la danse : les éléments spécifiques, communs et complémentaires,
- la mise en oeuvre d'une pédagogie conjointe pour l'éveil et l'initiation à la musique et à la danse,
- la définition d'objectifs et de contenus pédagogiques en lien avec les besoins et le développement psychomoteur de l'enfant de 4 à 7 ans,
- les outils pédagogiques et méthodologiques adaptés à cette double approche.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, exercices et ateliers pratiques, échanges d'expériences. Formation en partenariat avec le Pont Supérieur.

PRÉ-REQUIS

Exercer des fonctions dans l'enseignement artistique (danse ou musique).

NOUVEAU

L'ENSEIGNEMENT MUSICAL À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE : OUTILS, PRATIQUES ET HYBRIDATION PÉDAGOGIQUE

Durée 3 jours présentiels + 1 jours à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB1G006
03-05/03/27

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB1G

PUBLIC

Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux de la transformation numérique dans l'enseignement musical,
- mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques hybrides (présentiel/distanciel) adaptés aux réalités des établissements d'enseignement artistique,
- maîtriser les outils numériques (applications, plateformes, logiciels) au service de la pédagogie musicale,
- explorer les usages créatifs et collaboratifs du numérique dans les pratiques d'enseignement et d'apprentissage,
- identifier les conditions de réussite d'une intégration raisonnée du numérique dans les parcours pédagogiques,
- adapter sa posture d'enseignant dans un environnement numérique.

CONTENU

- panorama des mutations numériques dans l'enseignement artistique,
- cadre réglementaire et éthique de l'usage du numérique,
- la conception et la mise en œuvre de dispositifs pédagogiques articulant des séquences pédagogiques présentielles et à distance : intérêt, limites, méthodologie,
- la typologie des outils : partage de documents écrits et sonores, blogs, wikis, réseaux sociaux, listes de diffusion et groupes,
- l'utilisation des portails, chaînes vidéos et sites collaboratifs pour partager les productions, créer des bibliothèques sonores, échanger avec ses élèves,
- les divers outils pour travailler : oreille, culture musicale, création, interprétation, écriture,
- usages créatifs du numérique : improvisation, composition, projets collaboratifs à distance.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur portable.

CULTURE

Programmation et techniques du spectacle





STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LES CONTRATS D'ARTISTES ET TECHNICIENS DU SPECTACLE : RÉMUNÉRATION ET GESTION DE PAIE	A	2	21-22/01/26 du 16 au 17/03/26 03-04/09/26	Metz Bordeaux Gières	SX31F
LA GESTION DES RISQUES ET RESPONSABILITÉS DES ÉVÈNEMENTS ET SPECTACLES	A	3.5		La Garde	SX237
L'ÉLABORATION D'UNE PROGRAMMATION DE SPECTACLES VIVANTS	F	3	09-11/02/26	Toulon	RNPSW
LES DROITS D'AUTEUR ET LES DROITS VOISINS DANS LE SPECTACLE VIVANT	A	3	10-11/02/26 23-24/11/26 + 1 j à distance 26-27/11/26 + webinaire le 04/12/26 matin	La Garde Montpellier Lyon	SX310
LA SÉCURITÉ DES SPECTACLES POUR LES EXPLOITANTS DE LIEUX AMÉNAGÉS POUR DES REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES (FORMATION RÉGLEMENTAIRE)	A	5	09-13/03/26	La Garde	SX2NT
LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION DE SPECTACLES	A	3	10-11/09/26 + 1 j à distance 13-14/10/2026	Toulouse Nancy	SX31J
LES ARTS DE LA RUE COMME ENJEU DES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES	A	2.5	21 au 22/09/2026 07-08/10/26	Hérouville-Saint-Clair Mâcon	SXS0A
N SPECTACLE VIVANT ET JEUNESSE : LEVIERS D'ACTION POUR LES COLLECTIVITÉS	A	2	08-09/10/26	Marseille	SXSCT
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LA GESTION DES CONTRATS D'ARTISTES DU SPECTACLE VIVANT	F	3	18-20/01/27	La Garde	SXS1A

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

LES CONTRATS D'ARTISTES ET TECHNICIENS DU SPECTACLE : RÉMUNÉRATION ET GESTION DE PAIE

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

METZ
Code IEL : 82:SX31F008
21-22/01/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX31F011
du 16 au 17/03/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

GIÈRES
Code IEL : 80:SX31F012
03-04/09/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SX31F

PUBLIC

professionnelles et professionnels de la culture, gestionnaires paie, services RH des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- appréhender le cadre de rémunération des artistes et des techniciens,
- identifier le champ d'application des conventions collectives,
- comprendre et analyser un bulletin de paie simple.

CONTENU

- historique de l'intermittence,
- les différents types de contrat des artistes et des techniciens,
- les conventions collectives du spectacle vivant applicable aux artistes et techniciens,
- le régime d'assurance chômage,
- la notion de cachet isolés-groupés, primes et indemnités,
- l'indemnisation des frais professionnels,
- lecture d'une paie, les principales règles de calcul et particularités,
- les bases de cotisations et plafonds spécifiques, assiettes majorées,
- le prélèvement à la source et les intermittents du spectacle,
- les taux particuliers,
- le tableau de synthèse,
- les éditions de documents salariés : attestation employeur mensuelle (AEM), certificat Congés Spectacles,
- les principes des déclarations sociales.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est agrémentée de nombreux cas pratique, apports théoriques et retours d'expérience

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION DES RISQUES ET RESPONSABILITÉS DES ÉVÈNEMENTS ET SPECTACLES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX237037

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX237

PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, cadres des services culturels, technicien ou technicienne du spectacle et de l'évènementiel, régisseur ou régisseuse du spectacle et de l'évènementiel.

OBJECTIFS

- sensibiliser à la sécurité et à la sûreté des événements culturels organisés dans les collectivités territoriales,
- appliquer et faire appliquer les règles de sécurité et de sûreté relatives à l'accueil, l'encadrement du public et la réglementation spécifique dans le domaine des événements culturels,
- anticiper les dispositifs de prévention et de protocole sanitaire
- développer une approche partenariale entre les différentes administrations, les collectivités, les organisateurs et les équipes artistiques.

CONTENU

- principes essentiels, dispositions générales et particulières relatives aux différents types d'ERP,
- référentiel méthodologique de gestion de la sûreté d'un événement ou d'un site culturel,
- droit du travail en matière de santé, sécurité et durée du temps de travail,
- relations aux équipes artistiques et techniques : cas particulier des arts de la rue.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I4N08 Technicien ou technicienne du spectacle et de l'évènementiel

L'ÉLABORATION D'UNE PROGRAMMATION DE SPECTACLES VIVANTS

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

TOULON
Code IEL : 20:RNPSW004
09-11/02/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : RNPSW

PUBLIC

Responsables de programmation de spectacles vivants et d'équipements culturels.

OBJECTIFS

Construire une programmation de spectacles vivants en cohérence avec un projet artistique:

- cerner le contexte, les enjeux et la démarche,
- repérer les étapes de l'élaboration du projet en fonction de ses spécificités.

CONTENU

- analyse des enjeux artistiques, culturels et économiques,
- étude des modalités organisationnelles et matérielles de la programmation:
  - production, coproduction, achat de spectacles,
  - communication interne et externe,
  - accueil des équipes artistiques.
- grille d'analyse d'un spectacle,
- entraînement à l'élaboration de projets de programmation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports méthodologiques et ateliers
- analyse d'un spectacle,
- rencontres de professionnels.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES DROITS D'AUTEUR ET LES DROITS VOISINS DANS LE SPECTACLE VIVANT

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX310005
10-11/02/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SX310008
23-24/11/26 + 1 j à distance

Aurélie ARNAUD
OCCITANIE
04 67 61 77 79

LYON
Code IEL : 80:SX310006
26-27/11/26 + webinaire le 04/12/26 matin

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX310

PUBLIC

Ce stage est destiné à tous les agents de la culture confrontés aux droits d'auteur et aux droits voisins

OBJECTIFS

- identifier et différencier les droits attachés aux œuvres,
- s'approprier les droits voisins des artistes interprètes ou des producteurs,
- identifier les différents contrats et les obligations,
- repérer le rôle de chaque interlocuteur en matière de gestion et d'autorisation,
- appréhender le fonctionnement des sociétés civiles de gestion collective du droit d'auteur et des droits voisins.

CONTENU

- les droits d'auteurs et les droits voisins : définition et modalités d'exercice,
  - les droits moraux des artistes interprètes et des producteurs, droits patrimoniaux des artistes interprètes, les exceptions aux droits,
  - les œuvres créées par plusieurs auteurs, les artistes principaux et les autres artistes, les coproductions,
- les différents contrats relatifs aux droits d'auteurs et aux droits voisins : contrat de représentation, de cession, de commande d'une œuvre ou d'un texte, de production audiovisuelle des artistes interprètes,
- la rémunération de l'auteur et obligations associées : modalités de rémunération et de contractualisation, organismes de référence,
- les sociétés de gestion collective des droits d'auteur et des droits voisins : les champs d'intervention et obligations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas, classe virtuelle.

PRÉ-REQUIS

aucun

LA SÉCURITÉ DES SPECTACLES POUR LES EXPLOITANTS DE LIEUX AMÉNAGÉS POUR DES REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES (FORMATION RÉGLEMENTAIRE)

Durée 5 jours

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX2NT031
09-13/03/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX2NT

PUBLIC

Les personnes responsables ou en charge de la sécurité dans l'ERP : Directeurs ou directrices des affaires culturelles, directeurs ou directrices techniques, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel, cadres et agents territoriaux exerçant des responsabilités dans la collectivité qui exploite un lieu aménagé pour des représentations publiques.

OBJECTIFS

- identifier, évaluer, prévenir et gérer les risques inhérents à la sécurité des ERP du 1er groupe.

CONTENU

- le cadre règlementaire et les concepts généraux de la sécurité,
- le rôle et la responsabilité des collectivités,
- les règles du droit du travail en matière de santé et de sécurité au travail,
- l'analyse des situations de travail,
- les plans d'action et de prévention,
- la réglementation incendie des établissements recevant du public (ERP) spécifique aux lieux de spectacles,
- la réglementation relative à l'accessibilité des personnes handicapées,
- la gestion de la sécurité, avec notamment l'analyse des risques de tout type de spectacles (spectacle vivant, spectacles de plein air).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthode d'intervention expositive et interactive avec des études de cas (3h) et des mises en situation professionnelles,
- évaluation en fin de stage par un évaluateur, différent des formateurs,
- rattrapages possibles selon le taux de réussite.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I4N08 Technicien ou technicienne du spectacle et de l'évènementiel

LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION DE SPECTACLES

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

TOULOUSE
Code IEL : 87:SX31J010
10-11/09/26 + 1 j à distance

Aurélie ARNAUD
OCCITANIE
05 62 11 39 09

NANCY
Code IEL : 82:SX31J009
13-14/10/2026

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31J

PUBLIC

Cheffes et chefs de projet culturel, chargés de production, chargés de diffusion, régisseuse ou régisseur de spectacle et d'évènementiel.

OBJECTIFS

- s'approprier les éléments nécessaires au montage d'une production de spectacle,
- élaborer un budget de production et de diffusion,
- repérer les aides à la création et à la diffusion,
- identifier les réseaux de diffusion.

CONTENU

- la démarche de production et ses différentes étapes :
  - la phase de création,
  - la phase de production,
  - la phase de développement.
- la négociation des cachets des artistes,
- le budget de production et de diffusion,
- les différentes types d'aides publiques et privées à la création et à la diffusion,
- le prix de vente et les réseaux de producteurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, ateliers collaboratifs, témoignages professionnels, échanges de pratiques

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance spécifique préalable mais une expérience avérée de la mise en œuvre d'une production artistique est un plus.

LES ARTS DE LA RUE COMME ENJEU DES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85:SXS0A016
21 au 22/09/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

MÂCON
Code IEL : 81:SXS0A017
07-08/10/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXS0A

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Analyser les enjeux et les objectifs d'inscription de cet art dans les politiques culturelles territoriales.
- Identifier les modalités de construction de ce type de politique et de financement.
- Repérer et impliquer les structures, acteurs et partenaires impactés par le projet.

CONTENU

- Spécificités et impacts des arts de la rue dans la définition des politiques culturelles territoriales.
- Intégration et articulation des arts de la rue dans les différents projets culturels, urbains et ou de territoire.
- Association et pilotage des acteur.rice.s: services internes, collectivités etc.
- Actions de médiation.
- Découverte des esthétiques de ce secteur, les réseaux professionnels.
- Approche des aspects juridiques, budgétaires, techniques et de sécurité.
- Accompagnement des créations dans ce domaine.
- Approche de la gestion de l'espace public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports de connaissances, échange de pratiques et d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance des arts de la rue.Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

SPECTACLE VIVANT ET JEUNESSE : LEVIERS D'ACTION POUR LES COLLECTIVITÉS

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXSCT001
08-09/10/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXSCT

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux culturels, éducatifs et sociaux du spectacle vivant en direction de la jeunesse, dans une perspective de politique publique locale,
- identifier les leviers d'action mobilisables par les collectivités pour initier, structurer ou renforcer une politique culturelle en faveur du jeune public,
- favoriser la coopération entre services (culture, éducation, jeunesse, social) pour construire une stratégie partagée et adaptée aux réalités territoriales,
- explorer des exemples inspirants de projets artistiques et culturels à destination du jeune public, portés ou soutenus par des collectivités,
- concevoir une feuille de route locale ou un plan d'action opérationnel, en lien avec les ressources, les partenaires et les priorités du territoire.

CONTENU

- panorama du spectacle vivant jeune public : diversité des formes artistiques, spécificités de la création pour l'enfance et la jeunesse,
- enjeux culturels, éducatifs, sociaux et citoyens : accès à la culture, développement de l'esprit critique, inclusion,
- place du jeune public dans les politiques culturelles territoriales,
- cartographie des acteurs : collectivités, DRAC, Éducation nationale, CAF, structures culturelles, compagnies, associations, familles,
- présentation des dispositifs mobilisables : EAC, CLEA, CTEAC, contrats de territoire, appels à projets DRAC, etc.,
- coopérations interservices : enjeux de transversalité, articulation entre directions culture, éducation, jeunesse, social,
- méthodologie de construction d'une feuille de route ou un plan d'action local.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et retours d'expérience, ateliers collaboratifs et études de cas, travail en sous-groupes et échanges de pratiques, co-construction d'outils transférables.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LA GESTION DES CONTRATS D'ARTISTES DU SPECTACLE VIVANT

Durée 3 jours

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXS1A041
18-20/01/27

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXS1A

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, chargés et chargées de production, chargées et chargés de projet culturel, responsables service RH, administrateurs et administratrices d'établissement culturel.

OBJECTIFS

- distinguer les différents types de contrats,
- comprendre le cadre juridique en matière d'engagement et la réglementation professionnelle,
- identifier les conventions collectives du spectacle vivant

CONTENU

- les différents types de contrat : coproduction, coréalisation, cession, résidence :
  - le cadre juridique et la responsabilité,
  - la négociation du contrat et les incidences financières,
  - la formalisation du contrat : clauses générales et clauses spécifiques.
- le champ d'application des conventions collectives,
- les contrats d'artistes et techniciens du spectacle :
  - la présomption de salariat de l'artiste de spectacle vivant,
  - le CDI et le cas de recours au CDD ou au CDDU,
  - l'extension de l'accord collectif : impacts et obligations,
  - la conclusion du contrat de travail, clauses obligatoires,
  - les formalités liées à l'embauche et à la fin de contrat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas, analyse collective, analyse de pratique et d'expérience

PRÉ-REQUIS

Aucun

CULTURE

Patrimoines





STAGES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
N LES BASES DE L'ARCHIVAGE NUMÉRIQUE	F	3	04-06/03/26 08-10/06/26	La Garde Sorgues	SXAR0
LA GESTION DES ARCHIVES DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	F	3	09-11/02/26	Sainte-Tulle	0L42P
L'ORGANISATION DES ARCHIVES DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	A	3.5	26-28/01/26	Sorgues	0L420
N MUSÉE ET PETITE ENFANCE : UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE ET SENSORIELLE	E	1	30/01/26	Grasse	B3AMX
LE RÉCOLEMENT DÉCENNAL ET LE PLAN DE CONSERVATION PRÉVENTIVE DANS LES MUSÉES	F	2	05-06/02/26	Toulouse	SXC00
N LE RÉCOLEMENT DÉCENNAL DANS LES MUSÉES	F	2	08-09/06/26 03-04/11/26	Clermont-Ferrand Strasbourg	SXC00
L'ARCHÉOLOGUE : UN SCIENTIFIQUE AU SERVICE DES POLITIQUES CULTURELLES ET DE L'AMÉNAGEMENT TERRITORIAL	A	2	04-05/11/26	Orléans	SX0A1
LA GESTION DE LA DOCUMENTATION ET DES BASES DE DONNÉES ARCHÉOLOGIQUES	A	2	09/04/26+10/04/26	Paris	SX0A2
LA GESTION ET LA CONSERVATION DES MOBILIERS ARCHÉOLOGIQUES	A	2	11/05/26+12/05/26	Paris	SX0A3
LA SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS DE FOUILLES	A	2	08/10/26+09/10/26	Paris	SX0A4
L'ANIMATION, LA VALORISATION ET LA MÉDIATION AUTOUR DE L'ARCHÉOLOGIE	E	2	19-20/11/26	Strasbourg	SX0A6
ANIMATION ET PILOTAGE D'UN SERVICE D'ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE	E	2	du 11 au 12/06/26	Bordeaux	SX0A8
LES MARCHÉS PUBLICS EN ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE	E	2	25-26/06/26	Strasbourg	SX0A9
N LA PRÉPARATION, LA DIRECTION ET LA RÉALISATION D'OPÉRATIONS ARCHÉOLOGIQUES	E	4.5	22-25/09/26 + 0.5 j à distance	Montpellier	SXPDU
LES DIFFÉRENTES FORMES DE PARTENARIATS PUBLICS POUR LES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX	A	2.5	du 26 au 27/03/26 + 3 heures à distance 08-09/06/26	Bordeaux Angers	SX10H
LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL	A	2.5	du 06 au 07/05/26 + 3 heures à distance	Bordeaux	SXE2T
N L'ACCESSIBILITÉ D'UN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	F	2	09-10/09/26	Lille	SXAEQ
L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS DES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX	A	2	25-31/12/26	Rennes	SXEPG

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

NOUVEAU

LES BASES DE L'ARCHIVAGE NUMÉRIQUE

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXAR0007
04-06/03/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

SORGUES
Code IEL : 20:SXAR0005
08-10/06/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Code stage : SXARO

PUBLIC

Archivistes et responsables de systèmes d'information

OBJECTIFS

- acquérir les enjeux de la dématérialisation et de l'archivage électronique,
- identifier les bonnes pratiques et les risques de la gestion des documents électronique pour assurer une conservation pérenne des archives,
- identifier les acteurs et les étapes d'un projet d'archivage numérique.

CONTENU

- cadre légal, réglementaire et normatif des archives numériques,
- acteurs et partenaires,
- principes de la dématérialisation : valeur probante, signature électronique, dossiers hybrides,
- gestion de l'information numérique et cycle de vie des archives numériques,
- caractéristiques de l'information numérique : données structurées, données non structurées, métadonnées, supports, formats,
- les outils d'archivage numérique avec ou sans SAE (cartographie, plans de classement, tableaux de gestion...)
- différentes fonctionnalités du SAE (intégrité, authenticité, pérennité, traçabilité, intelligibilité),
- actions de communication et de sensibilisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, cas pratiques, travail en sous-groupes

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION DES ARCHIVES DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Durée 2,5 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINTE-TULLE
Code IEL : 20:0L42P002
09-11/02/26

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L42P

PUBLIC

- agents et agentes traitant des fonds d'archives.

OBJECTIFS

- appréhender le cadre légal et réglementaire de la gestion des archives territoriales et les outils pour les gérer,
- découvrir les principales missions d'un service archives : collecter, classer, conserver et communiquer,
- permettre aux personnels administratifs territoriaux de connaitre et d'appliquer les principes essentiels de gestion des archives des petites communes,
- s'approprier les outils et les procédures pratiques du tri et de l'élimination,
- construire ou faire évoluer leur plan d'archivage,
- mettre en application les principales mesures de conservation des archives,
- répondre aux problèmes pratiques de l'archivage dans les collectivités territoriales,
- donner des pistes de réflexions dans le domaine de la communication et de la valorisation des archives.

CONTENU

- présentation générale :
  - définition des archives,
  - organisation des services d'archives,
  - le rôle de conseil et de contrôle,
- loi sur l'archivistique,
- les 3 âges des archives,
- les instruments de travail : circulaires et tableaux de gestion pour les services versants,
- le tri et l'élimination,
- la gestion de l'archivage au quotidien : tri des dossiers, éliminations régulières, choix de conditionnement,
- les locaux d'archivage : conditions environnementales, préconisations d'organisation,
- la gestion administrative des éliminations et des versements,
- la communication des archives,
- les locaux d'archivage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- e-formation,
- apports théoriques,
- travail en sous-groupes : mises en situation, cas pratiques,
- retours sur expérience, témoignages,
- visite de site.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

L'ORGANISATION DES ARCHIVES DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

SORGUES
Code IEL : 20:0L420003
26-28/01/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L420

PUBLIC

Agentes et agents des services des archives.

OBJECTIFS

- identifier les principes de base de collecte des archives et leur cadre légal,
- connaître les principes de gestion courante des archives communales,
- gérer et organiser l'archivage, la conservation et la communication des documents administratifs,
- définir et mettre en œuvre un classement adapté, efficace, accessible et fiable.

CONTENU

- les archives des collectivités territoriales :
  - définition et organisation des archives en France,
  - législation et réglementation,
  - organisation des archives courantes : durée, nature des pièces à conserver.
- méthodologie de conception d'un classement,
- élaboration d'un plan de classement,
- les différents supports de classement (papier et informatique),
- rédaction d'une procédure de classement,
- la gestion électronique de documents (GED),
- les différents outils de recherches papier et électroniques,
- l'analyse du contexte, de la forme et du contenu des documents d'archives,
- réalisation d'un répertoire numérique simple,
- présentation de la norme ISAD(G) et du thésaurus W.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- E-formation
- apports théoriques et exercices,
- travail en sous-groupes : mis en situation, cas pratiques,
- retours sur expérience, témoignages.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

NOUVEAU

MUSÉE ET PETITE ENFANCE : UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE ET SENSORIELLE

Durée 1 jour

Niveau Expertise

GRASSE
Code IEL : 20:B3AMX001
30/01/26

Guillaume Allegre
DELEGATION PACA
04 94 08 96 26

Code stage : B3AMX

PUBLIC

Professionnels de la petite enfance, professionnels des musées, agents en charge de la médiation culturelle.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la médiation culturelle pour la petite enfance à travers des expériences sensorielles.
- Analyser les retours d'expérience des professionnels sur l'impact des activités culturelles auprès des jeunes enfants.
- Créer des projets innovants de médiation culturelle adaptés aux besoins des tout-petits en s'appuyant sur des pratiques éprouvées.

CONTENU

Introduction à la médiation culturelle pour la petite enfance,importance des expériences sensorielles dans l'éducation,présentation des thématiques de la journée,retours d'expérience des chercheurs sur la médiation culturelle,témoignages d'éducateurs et médiateurs culturelsateliers pratiques sur la création d'activités culturelles,méthodes d'évaluation des impacts des activités culturelles,outils pour concevoir des projets adaptés aux jeunes enfants,rôle des musées dans l'éducation artistique et culturelle,conclusion et perspectives pour l'avenir de la médiation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Conférences, ateliers, apports théoriques et pratiques

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LE RÉCOLEMENT DÉCENNAL DANS LES MUSÉES

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80:SXC00006
08-09/06/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXC00004
03-04/11/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXC00

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- maîtriser les dispositifs réglementaires,
- maîtriser la méthodologie.

CONTENU

- cadre juridique :
  - loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France
  - arrêtés fixant les normes techniques
- traitement des documents d'étude,
- élaboration du plan de récolement,
  - planification de l'inventaire
  - normage de l'inventaire
  - planification des restaurations et des mises à disposition des œuvres
  - marquage des œuvres.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique illustré par des cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE RÉCOLEMENT DÉCENNAL ET LE PLAN DE CONSERVATION PRÉVENTIVE DANS LES MUSÉES

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

TOULOUSE
Code IEL : 87:SXC00007
05-06/02/26

Aurélie ARNAUD
OCCITANIE
05 62 11 39 09

Code stage : SXC00

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- maîtriser les dispositifs réglementaires,
- maîtriser la méthodologie.

CONTENU

- cadre juridique :
  - loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France
  - arrêtés fixant les normes techniques
- traitement des documents d'étude,
- élaboration du plan de récolement,
  - planification de l'inventaire
  - normage de l'inventaire
  - planification des restaurations et des mises à disposition des œuvres
  - marquage des œuvres.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique illustré par des cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ARCHÉOLOGUE : UN SCIENTIFIQUE AU SERVICE DES POLITIQUES CULTURELLES ET DE L'AMÉNAGEMENT TERRITORIAL

Durée 2 jours présentiel

Niveau Approfondissement

ORLÉANS
Code IEL : 06:SX0A1012
04-05/11/26

Grégory BEZANCON
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE
02 37 34 92 10

Code stage : SX0A1

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- exercer ses responsabilités scientifiques dans le contexte territorial,
- situer l'action d'un service public d'archéologie au croisement des politiques culturelles, des attentes des citoyens et des stratégies et contraintes liées aux projets d'aménagement,
- identifier les personnes ressources et développer des relations partenariales internes et externes de la collectivité.

CONTENU

- approche des codes du patrimoine et de de l'urbanisme, des lois de l'archéologie préventive et programmée,
- définition du cadre réglementaire, l'agrément ministériel,
- définition du projet scientifique et culturel du service archéologique en lien avec la politique culturelle de la collectivité,
- étude du rôle et des attributions des différents partenaires : services de l'Etat et des collectivités, établissements publics (INRAP, CNRS, etc.), associations, aménageurs et autres opérateurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances juridiques et méthodologiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION DE LA DOCUMENTATION ET DES BASES DE DONNÉES ARCHÉOLOGIQUES

Durée 2 jours présentiel

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SX0A2008
09/04/26+10/04/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX0A2

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- connaître les divers systèmes d'enregistrement de mobilier archéologique,
- définir son propre système d'inventaire,
- réaliser l'interopérabilité avec les autres bases de données (photothèques, dessins d'objets, bibliographies, données stratigraphiques, etc.),
- préserver la pérennité des informations.

CONTENU

- définition de l'inventaire : typologie des systèmes et des identifiants,
- choix d'une stratégie en fonction des objectifs du service et de l'état des lieux,
- gestion cohérente des diverses bases de données : documentation de fouilles, carte archéologique, bases nationales,
- conservation des archives papier et la sauvegarde des documents numériques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances en techniques de gestion documentaire. Travaux pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION ET LA CONSERVATION DES MOBILIERS ARCHÉOLOGIQUES

Durée **2 jours présentiel**

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SX0A3013
11/05/26+12/05/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX0A3

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- sécuriser les opérations de prélèvement et de traitement des mobiliers archéologiques : de la fouille au centre de conservation,
- mettre en œuvre les mesures de conservation préventive jusqu'aux décisions de restauration.

CONTENU

- réglementation en matière de dévolution mobilière et de vestiges,
- approche des techniques de conservation préventive adaptées à l'archéologie (mobiliers inertes, hors gabarit, etc.),
- étude de la chaîne du traitement des objets, du prélèvement au stockage : lavage, étude, inventaire, marquage, tri et sélection,
- régie des mobiliers : conditionnement des objets, gestion des réserves, gestion des mouvements et de l'accessibilité physique au mobilier.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances juridiques et techniques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS DE FOUILLES

Durée 2 jours présentiel

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SX0A4024
08/10/26+09/10/26

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX0A4

PUBLIC

Archéologues, agentes et agents de la filière technique

OBJECTIFS

- connaître les bases de la réglementation en hygiène et sécurité au travail,
- intégrer une démarche de prévention et sécurité sur les chantiers.

CONTENU

- connaissance de la réglementation d'hygiène et sécurité sur les chantiers,
- étude des mesures de prévention et/ou de protection des personnels, des sites et du public,
- coordination SPS (sécurité pour la protection de la santé),
- analyse des risques liés aux chantiers de fouilles :
  - les travaux en tranchées (notions de mécanique des sols et résistance d'ouvrage),
  - les risques biologiques du sous-sol,
  - les travaux au voisinage de réseaux enterrés,
  - la découverte d'explosifs, etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et études de cas.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ANIMATION, LA VALORISATION ET LA MÉDIATION AUTOUR DE L'ARCHÉOLOGIE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Expertise

STRASBOURG
Code IEL : 82:SX0A6016
19-20/11/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX0A6

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- assurer la diffusion scientifique des résultats des opérations archéologiques,
- mettre en place une démarche de médiation auprès des publics,
- élaborer une communication institutionnelle nationale et internationale.

CONTENU

- diffusion des résultats des opérations : le rapport final d'opération (RFO) et les publications scientifiques,
- actions de sensibilisation : visites de chantier, expositions, plaquettes de diffusion, conférences et actions pédagogiques,.
- valorisation de l'archéologie par le multimédia,
- mise en œuvre d'une communication institutionnelle, interne et externe.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, échanges d'expériences et de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ANIMATION ET PILOTAGE D'UN SERVICE D'ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Expertise

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX0A8009
du 11 au 12/06/26

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX0A8

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- définir la stratégie du service et son projet,
- gérer les opérations administratives, le budget et le personnel d'un service d'archéologie préventive,
- piloter et coordonner une équipe pluridisciplinaire en lien avec les élus, les autres services de la collectivité, les services de l'Etat et les aménageurs.

CONTENU

- approche des procédures et du fonctionnement du service.
- élaboration et gestion du budget du service,
- analyse des contrats et des conventions : rédaction, argumentation et validation par l'assemblée consultative,
- tarification des prestations et gestion de la redevance d'archéologie préventive,.
- gestion des personnels (territoriaux et saisonniers) et recours à des prestataires extérieurs,
- animation d'une équipe pluridisciplinaire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances managériales et de gestion

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES MARCHÉS PUBLICS EN ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Expertise

STRASBOURG
Code IEL : 82:SX0A9009
25-26/06/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX0A9

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- maîtriser les procédures de la commande publique adaptées à l'archéologie,
- rédiger les pièces d'un marché de conservation-restauration en conformité avec les chartes internationales et la déontologie des interventions sur le patrimoine culturel.

CONTENU

- analyse du cadre juridique : rappels en matière de marchés publics de prestations,
- définition précise des besoins : les études préalables, le recours à experts, etc.,
- approche des spécificités du cahier des charges et CCTP de prestations de traitement de conservation ou de restauration,
- choix de la procédure de passation,
- organisation de la consultation, étude et sélection des candidatures,
- dispositions à prendre et points de vigilance lors d'une réponse à un marché.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et méthodologiques. Cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de la commande publique

NOUVEAU

LA PRÉPARATION, LA DIRECTION ET LA RÉALISATION D'OPÉRATIONS ARCHÉOLOGIQUES

Durée 4 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SXPDU001
22-25/09/26 + 0,5 j à distance

Aurélie ARNAUD
OCCITANIE
04 67 61 77 79

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXPDU

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- connaître et mettre en œuvre la réglementation sur les fouilles,
- assurer l'organisation administrative, technique et logistique des opérations d'archéologie préventive,
- recenser les outils géomatiques et leurs finalités pour l'analyse du territoire.

CONTENU

- définition du cadre réglementaire des opérations d'archéologie préventive et d'archéologie programmée :
  - l'analyse du territoire et le panorama des outils à disposition : carte archéologique, la base Patriarche, le SIG et les bases de données des collectivités, le zonage archéologique, le PLU et les documents d'urbanisme,
  - la chaîne des opérations,
  - les procédures et circuits de validation et de prise en charge : vote des élus, conventionnement avec les aménageurs, DICT (déclaration d'intention de commencement des travaux), etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mises en situation et ateliers pratiques.Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES DIFFÉRENTES FORMES DE PARTENARIATS PUBLICS POUR LES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée 2 jours présentiels +0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX10H007
du 26 au 27/03/26 + 3 heures à distance

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

ANGERS
Code IEL : 17:SX10H006
08-09/06/26

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX10H

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- déterminer une politique de partenariat et ses champs d'application,
- développer des logiques de coproductions, de mutualisation,
- identifier les outils d'animation et de valorisation des partenariats.

CONTENU

- l'identification des actions de partenariat culturels et scientifiques sur des enjeux :
  - d'acquisition et de valorisation des fonds,
  - de projets scientifiques mutualisés,
  - de valorisation et de diffusion du patrimoine auprès des publics,
  - de projets transversaux avec d'autres acteurs locaux, équipements, associations.
- le principe et les outils de coproduction, de mutualisation et de réseaux,
- le principe et l'animation de réseaux :
  - élaboration d'un programme d'actions,
  - réflexion sur les outils de communication,
  - mise en œuvre d'une stratégie de promotion.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique illustré par des cas pratiques.Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N07 Directeur ou directrice et cadre chargés d'établissements patrimoniaux

LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée 2 jours présentiels et 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXE2T005
du 06 au 07/05/26 + 3 heures à distance

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXE2T

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux, administratifs, scientifiques et/ou de médiation.

OBJECTIFS

- identifier les étapes de construction et de validation d'un projet scientifique et culturel,
- mettre en œuvre l'élaboration du projet culturel et touristique en assurant la cohérence et l'articulation des contributions,
- s'assurer de la prise en compte de l'environnement interne et externe.

CONTENU

- l'appropriation du Projet Scientifique Culturel (PSC)
- l'analyse des enjeux d'un projet scientifique culturel : bilan de l'existant, diagnostic, projet scientifique et culturel (concept), fonctionnement, perspectives.
- la rédaction, la validation et les conditions de l'appropriation d'un projet scientifique et culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique, échanges d'expérience et ateliers collectifs. La partie en présentiel proposera un temps collectif d'apports théoriques et la co-rédaction en atelier d'un projet scientifique et culturel. La partie à distance devrait permettre la poursuite du travail opéré par les groupes constitués.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N07 Directeur ou directrice et cadre chargés d'établissements patrimoniaux

NOUVEAU

L'ACCESSIBILITÉ D'UN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Durée 2 jours présentiels

Niveau Fondamentaux du métier

LILLE
Code IEL : 83:SXAEQ001
09-10/09/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SXAEQ

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés d'un établissement patrimonial.

OBJECTIFS

- identifier les besoins spécifiques liés aux différents types de handicap,
- établir un diagnostic de son offre en termes d'accessibilité,
- acquérir une méthodologie et des outils pour améliorer l'accessibilité des équipements patrimoniaux et sites culturels.

CONTENU

- cadre réglementaire et contexte,
- analyse de l'accessibilité des lieux et des collections,
- l'accessibilité du bâti, de l'accueil, et des parcours de visite :
  - la marque d'État Tourisme et Handicap,
  - les dispositifs de médiation adaptés (tactiles, sonores, visuels).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mises en situation et ateliers pratiques

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle

L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS DES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée **2 jours**

Niveau Approfondissement

RENNES
Code IEL : 05:SXEPG015
25-31/12/26

Cécile LUZET
DELEGATION BRETAGNE

Code stage : SXEPG

PUBLIC

Cadres et agentes et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- concevoir et piloter une politique d'enrichissement des fonds en lien avec le projet scientifique et culturel,
- connaitre l'environnement réglementaire et déontologique des acquisitions (code général des propriétés des personnes publiques, code du patrimoine),
- définir une politique d'inventaire et de description des acquisitions (maitrise des normes internationales),- organiser les conditions d'une veille scientifique et technique sur le champ patrimonial.

CONTENU

- connaissance des divers modes d'acquisition.
- application de la réglementation relative à la protection des œuvres.
- mise en œuvre d'une politique cohérente de valorisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N07 Directeur ou directrice et cadre chargés d'établissements patrimoniaux

CULTURE

ITINERAIRES ASSOCIES

- Politiques territoriales d'action culturelle
- Lecture publique et documentation
- Enseignement artistique
- Programmation et techniques du spectacle
- Patrimoines



CODE I2N05

CULTURE ET TERRITOIRES

PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles.

OBJECTIFS

La mise en oeuvre de l'action culturelle s'appuie sur un diagnostic des équilibres territoriaux pour élaborer le projet de territoire. Cet itinéraire propose 11 modules structurés autour de 3 blocs de compétences :

- les stratégies et les enjeux des politiques culturelles sur un territoire,
- les politiques culturelles au croisement des politiques publiques,
- les outils de gestion d'un équipement culturel,

ceci pour interroger les équilibres : solidarités, coopérations, offres culturelles qui positionnent la culture au centre des territoires.

ELABORER LES STRATÉGIES ET CONNAÎTRE LES ENJEUX DES POLITIQUES CULTURELLES SUR UN TERRITOIRE

La démarche éco-circulaire dans les lieux et établissements culturels *	F	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXL0O
L'évaluation des politiques culturelles *	A	3 jours	SXCTC
L'élaboration d'une offre culturelle en milieu rural *	A	3 jours	SXCTE
La connaissance des besoins et des pratiques du public	A	2 jours	SXV0B

LES POLITIQUES CULTURELLES AU CROISEMENT DES POLITIQUES

L'articulation du tourisme, du patrimoine et du projet de territoire	A	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXCTL
Le développement culturel dans les quartiers de la politique de la ville	A	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXCTQ
L'éducation populaire, l'action culturelle et les territoires	A	3 jours	SXCTH
Le parcours d'éducation artistique et culturelle dans un projet de territoire *	A	3 jours	SXC0J
Le financement participatif de projets culturels	A	1 jour	SX31H
Les fonds de dotation culturels	E	6 heures à distance	SXG0M

LA DÉMARCHE ÉCO-CIRCULAIRE DANS LES LIEUX ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXL00

PUBLIC

Professionnelles et professionnels de la culture.

OBJECTIFS

- appréhender l'économie circulaire appliquée au secteur culturel,
- développer une démarche écologique à l'échelle de l'organisation en déterminant les périmètres d'action.

CONTENU

- la stratégie nationale en matière de développement durable et plus spécifiquement d'économie circulaire , les acteurs institutionnels et territoriaux, les réseaux culturels de l'économie circulaire,
- l'économie circulaire appliquée au secteur culturel : Gestion des matériaux et des déchets, Sobriété et achat durable: éco-conception, écologie culturelle et territoriale, allongement de la durée d'usage, sobriété numérique, Programmation, et actions auprès des publics
- gestion du bâtiment et sobriété des services associés (alimentation, communication, médiation),
- les phases, les étapes et les leviers d'un projet éco-responsable et sa gouvernance
- la mobilisation des acteurs et les publics,
- les initiatives écoresponsables et solidaires dans le secteur de la culture.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera des apports théoriques, illustrations, retours d'expérience dont certaines ressources à consulter à distance en amont du temps présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

L'ÉVALUATION DES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **3 jours**

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Code stage : SXCTC

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- identifier le projet et les objectifs culturels liés au territoire,
- déterminer l'opportunité d'une évaluation de politique publique,
- acquérir une méthode d'évaluation,
- élaborer une démarche d'évaluation,
- envisager l'évaluation croisée entre collectivités et partenaires,
- identifier les indicateurs,
- déterminer les indicateurs pertinents de l'observation et de l'évolution,
- initier un tableau de bord.

CONTENU

- grands principes sur l'évaluation,
- évaluation au ministère de la Culture et dans les collectivités,
- observation culturelle,
- alternative à l'évaluation : l'auto-évaluation,
- enjeux de la mise en place d'un dispositif d'évaluation pour les politiques publiques,
- expertise culturelle,
- outils de l'évaluation,
- démarche d'évaluation : définition des notions, contexte,
- différentes méthodes d'évaluation de projet culturel,
- étapes de la démarche, critères,
- évaluation participative,
- conception d'un tableau de bord.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expérience

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

L'ÉLABORATION D'UNE OFFRE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Durée **3 jours**

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Code stage : SXCTE

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- analyser les rôles et les enjeux liés à la culture dans le développement local,
- clarifier la composition de son territoire et son projet global,
- appréhender la démarche de diagnostic pour développer des projets en milieu rural,
- intégrer les préoccupations de développement durable dans la démarche : proximité, diversité du public et de l'offre, dynamique de territoire et environnement.

CONTENU

- compétences et cadre législatif des communautés de communes et des pôles d'équilibre territoriaux et ruraux,
- partenariats,
- projet territorial de politique culturelle,
- les différentes formes de coopération intercommunale,
- approche sectorielle : bibliothèques, arts plastiques, spectacle vivant, patrimoine, enseignement musical.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

LA CONNAISSANCE DES BESOINS ET DES PRATIQUES DU PUBLIC

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXV0B017
03-04/11/25

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

AMIENS
Code IEL : 83:SXV0B016
12-13/02/26

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

VESOUL
Code IEL : 81:SXV0B019
11-12/05/26

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
guenaelle.mignot@cnfpt.fr

LYON
Code IEL : 80:SXV0B021
08-09/10/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

Code stage : SXV0B

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- se doter de perspectives sur les enjeux de l'accès des publics aux activités culturelles.
- problématiser la relation à la population d'un territoire.
- mettre en œuvre une méthodologie de connaissance et d'analyse des publics, pour mieux adapter l'offre culturelle du territoire aux besoins et demandes du public.

CONTENU

- mise en œuvre d'un diagnostic de pratiques culturelles sur un territoire :
- processus, démarches et dispositifs contribuant à l'élargissement des publics.
- évaluation comme processus d'accompagnement.
- différents types de questionnaire, passation, exploitation des résultats, construction,
- entretien qualitatif : conditions de réalisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés et témoignages. mise en jeu des projets de territoire des stagiaires

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

L'ARTICULATION DU TOURISME, DU PATRIMOINE ET DU PROJET DE TERRITOIRE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXCTL023
04-05/12/2025

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCTL

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, bibliothécaires territoriaux, attachés de conservation du patrimoine, professeurs d'enseignement artistique, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et patrimonial.

OBJECTIFS

- situer la place et le rôle du tourisme culturel dans les politiques publiques de développement touristique,
- identifier les diverses logiques qui président au développement du tourisme culturel,
- intégrer les actions liées à la valorisation du patrimoine dans un projet de territoire et des actions intercommunales.

CONTENU

- importance du tourisme dans les politiques culturelles,
- projets de territoire (le tourisme culturel à travers le patrimoine et les animations servant à positionner l'offre touristique d'une commune ou d'un pays),
- nouvelles tendances des politiques du tourisme en matière de commercialisation,
- attentes du public,
- problématiques de développement durable : diversité, proximité, partenariat, dynamique de territoire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports conceptuels, visites de sites et témoignages. Echanges entre participants.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS LES QUARTIERS DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

PARIS
Code IEL : 84:SXCTQ002
29/06/26+30/06/26

Florence MARTIN
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 35 68

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXCTQ003
du 30/09 au 01/10/26 + 3 h à distance

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCTQ

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, directeurs et directrices de la politique de la ville et du renouvellement urbain, cheffes et chefs de projet de la politique de la ville

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les opportunités de l'action culturelle dans la nouvelle programmation des contrats de ville,
- appréhender les sujets de cohésion territoriale au prisme de l'action culturelle dans les quartiers,
- comprendre comment élaborer ou accompagner des projets culturels sur des territoires figurant dans la nouvelle géographie prioritaire,
- savoir replacer les interventions et actions culturelles des quartiers dans une logique de politique culturelle globale.

CONTENU

- la place transversale des acteurs et des projets dans la nouvelle contractualisation "Engagements Quartiers 2030",
- les enjeux culturels pour les quartiers prioritaires de la politique de la ville,
- les impacts de l'éducation artistique et culturelle dans les quartiers de la politique de la ville,
- le rôle des équipements culturels pour le renouvellement urbain, la cohésion sociale et l'impact des dispositifs de relance économique dans les quartiers de la politique de la ville,
- la place des habitants dans les quartiers sous le prisme des droits culturels et du déploiement des tiers-lieux,
- la place de l'action culturelle au service de la solidarité et de la cohésion territoriale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports théoriques et d'actualité (notamment législative et réglementaire), témoignages et analyses d'expériences menées dans des territoires de la géographie prioritaire.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I2N05 Culture et territoires
- IX453 Conception et pilotage de la politique de la ville
- IX453 La conception et le pilotage de la politique de la ville

L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXCTH037
01/01-31/03/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

LA GARDE
Code IEL : 20:SXCTH041
28-30/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SXCTH

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs culturels, chargés de mission.

OBJECTIFS

- accompagner les acteurs culturels dans le développement de l'offre culturelle,
- analyser le rôle et les enjeux croisés de la politique de la ville, de l'action culturelle et des territoires,
- positionner l'action culturelle liée à la politique de la ville dans une approche globale des politiques culturelles,
- élaborer, accompagner des projets culturels inscrits sur des territoires de la géographie dite prioritaire.

CONTENU

- panorama des structures et acteurs concernés,
- enjeux du décloisonnement des politiques publiques,
- appréhension des démarches de diagnostic pour favoriser l'émergence d'une culture commune,
- diversité des dispositifs et procédures,
- développement et circulation des publics, meilleure connaissance des pratiques,
- rôle des associations d'éducation populaire,
- partenariats, modes de financement.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I2N05 Culture et territoires
IX453 Conception et pilotage de la politique de la ville
IX453 La conception et le pilotage de la politique de la ville

LE PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE DANS UN PROJET DE TERRITOIRE

Durée **3 jours**

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Code stage : SXC0J

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs ou médiatrices culturels, chargés de mission, cheffes ou chefs de projet culturel en charge de développement des publics et des territoires.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les étapes d'un projet culturel de territoire,
- identifier les leviers de mise en œuvre d'un parcours d'Education artistique et culturelle sur les territoires,
- appréhender l'action culturelle locale,
- développer les connaissances mutuelles, favoriser une meilleure synergie des différentes approches et pratiques,
- concevoir et mettre en œuvre les projets en transversalité et en partenariat.

CONTENU

- les dispositifs des collectivités territoriales et de l'Etat : textes de références,
- l'action culturelle des collectivités territoriales et la place de l'éducation artistique et culturelle,
- le rappel de la méthodologie : le projet culturel de territoire,
- la définition et la mise en œuvre d'un parcours d'éducation artistique et culturelle,
- l'illustration concrète d'un dispositif d'éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire et/ou visite in situ.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodologie, cas pratiques, et échanges d'expérience,
- visite in situ et/ou illustration concrète d'un dispositif d'éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I2N05 Culture et territoires
I2L11 Organisation et complémentarité des politiques éducatives territoriales

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS

Durée 1 jour

Niveau Approfondissement

ANGERS
Code IEL : 17:SX31H013
08/12/25

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : SX31H

PUBLIC

Directrice et directeur des affaires culturelles, directrice et directeur d'établissement culturel, responsable de communication, chargés et chargées de production, médiateurs et médiatrices culturels, chargés et chargées du mécénat, chargés et chargées de mission des Centres de quartier, agents et agentes de service

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et logiques du financement participatif,
- maîtriser le cadre réglementaire, fiscal et juridique,
- comprendre le fonctionnement des plateformes de collecte existantes,
- concevoir et mettre en œuvre une campagne de collecte de fonds.

CONTENU

- les principes, les acteurs du financement participatif,
- le cadre législatif, le statut fiscal des recettes,
- le principe des plateformes et les garanties associées,
- les objectifs de collecte, des contreparties,
- les outils de communication et de valorisation du projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires

LES FONDS DE DOTATION CULTURELS

Durée 6 heures à distance

Niveau Expertise

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:SXGOM005
Plateforme en ligne ouverte
du 01/03 au 31/03/26

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 32 43 46

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82:SXGOM004
Plateforme en ligne ouverte
du 17/03 au 17/03/26

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGOM

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projets culturels, responsables de mécénat, directeurs et directrices d'établissements culturels, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- distinguer, créer et animer un fonds de dotation culturel.

CONTENU

- distinction entre les types de fondation et fonds de dotation,
- les étapes de création, de financement et de contrôle des fonds de dotation,
- le cadre réglementaire, et les contraintes adaptées aux collectivités territoriales,
- les expériences dans le domaine culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT se décline sous forme d'une classe virtuelle d'une journée et alterne apports théoriques, échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un micro et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoires



ITINÉRAIRES ou CYCLES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DE L'ITINÉRAIRE/CYCLE ET DES MODULES LE COMPOSANT	NIVEAU	DURÉE *	CODE
ARCHIVISTE			04N03
Le rôle et les missions d'un archiviste	F	3	0L5AF
La description archivistique : analyse et indexation	F	2.5	GN11A
Le traitement des archives : collecte, tri, classement	F	3.5	GA02B
Les archives des services de l'urbanisme	F	3.5	0L4AS
La gestion d'une photothèque	F	3.5	GA01B
La numérisation d'un fonds d'archives	A	2.5	0L4AL
La conservation préventive en bibliothèques et archives	F	2	SXNJB
La communication des archives et des documents administratifs	F	2.5	0L4AQ
N TECHNICIEN OU TECHNICIENNE DU SPECTACLE ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL			I4N08
Les techniques du spectacle : notions fondamentales	F	12	SXTSL
La gestion des risques et responsabilités des évènements et spectacles	A	3.5	SX237
La sécurité des spectacles pour les exploitants de lieux aménagés pour des représentations publiques (formation réglementaire)	A	5	SX2NT
Le son : initiation	F	5	0LHS0
La régie plateau : initiation	F	3	0LHRP
La lumière : initiation	F	5	0LHLI
Le son : perfectionnement	F	5	0LHS1
La régie plateau : perfectionnement	F	3	0LHRQ
La lumière : perfectionnement	F	5	0LHLP
DIRECTEUR OU DIRECTRICE ET CADRE CHARGÉS D'ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX			I1N07
L'enrichissement des collections des établissements patrimoniaux	A	2	SXEPG
Le projet scientifique et culturel de l'établissement patrimonial	A	2.5	SXE2T
Les différentes formes de partenariats publics pour les établissements patrimoniaux	A	2.5	SX10H
La sûreté et sécurité des biens et des personnes dans un établissement patrimonial	F	2	SX42A
Organisation de la mission de conservation préventive et curative des collections	E	2.5	SX02T
CULTURE ET TERRITOIRES			I2N05
La démarche éco-circulaire dans les lieux et établissements culturels	F	2.5	SXL00
L'évaluation des politiques culturelles	A	3	SXCTC
L'élaboration d'une offre culturelle en milieu rural	A	3	SXCTE
La connaissance des besoins et des pratiques du public	A	2	SXV0B
Le développement culturel dans les quartiers de la politique de la ville	A	2.5	SXCTQ
L'éducation populaire, l'action culturelle et les territoires	A	3	SXCTH

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



ITINÉRAIRES ou CYCLES de formation

EXTRAIT LE 17/11/2025

INTITULÉ DE L'ITINÉRAIRE/CYCLE ET DES MODULES LE COMPOSANT	NIVEAU	DURÉE *	CODE
Le parcours d'éducation artistique et culturelle dans un projet de territoire	A	3	SXCOJ
Les fonds de dotation culturels	E	1	SXGOM

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Directeur ou directrice de *bibliothèque*



CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Contexte

Dans un contexte de transformation continue, les bibliothèques sont devenues des lieux clés d'accès à la culture, à la connaissance et à l'inclusion sociale et numérique. Ce cycle de formation vise à accompagner les responsables de bibliothèques ou de réseaux de bibliothèques, ayant effectué une prise de poste récente, dans leur professionnalisation face aux défis contemporains.

Avec des modules adaptés aux enjeux écologiques, numériques et sociaux, cette formation permet de renforcer les compétences stratégiques, managériales et techniques des participants. Elle repose sur une pédagogie active et variée, avec des méthodes démonstratives et participatives, et offre des outils concrets pour accompagner la transformation des bibliothèques.

Cette formation, centrée sur les besoins des responsables territoriaux de bibliothèques, propose une réflexion approfondie sur les pratiques professionnelles et les défis actuels, tout en permettant de renforcer les compétences essentielles pour diriger et développer une bibliothèque dans le respect des enjeux contemporains.

Présentation

Cette formation s'inscrit dans une démarche de professionnalisation et vise à :

- Identifier le rôle et adopter la posture du directeur / de la directrice de bibliothèque et les enjeux de ce métier.
- Apprendre à piloter le projet de l'établissement dans ses dimensions humaines, managériales, artistiques, financières, partenariales et prospectives.
- Maîtriser les enjeux et missions de la direction d'un établissement dans un contexte territorial.

Objectifs

Les objectifs généraux de ce cycle sont de permettre aux directeurs et directrices de bibliothèque de :

- Développer une politique de lecture publique ancrée dans son territoire et mettre en œuvre un projet culturel et social.
- Optimiser la gestion et la collaboration en clarifiant les responsabilités et en adaptant le management aux enjeux RH.
- Optimiser la gestion financière des collectivités territoriales en maîtrisant les marchés publics et la préparation budgétaire, en intégrant les dimensions politique et managériale.
- Acquérir les compétences pour concevoir et évaluer des projets d'action culturelle et de médiation.
- Mettre en place une politique documentaire globale et durable, intégrant gestion, conservation, valorisation et enjeux numériques, avec un suivi et une évaluation continue.
- Analyser et mettre en œuvre les transformations organisationnelles et évaluatives des bibliothèques face aux enjeux actuels et à la gestion des établissements recevant du public (ERP).

A qui s'adresse ce cycle ?

- Directeurs ou directrices de bibliothèque lors d'une première ou suite à une récente prise de fonctions (moins de trois ans).
- Directeurs adjoints ou directrices adjointes de bibliothèque lors d'une première ou suite à une récente prise de fonction (moins de trois ans).

Modalités d'inscription

Un dossier d'inscription est à déposer en ligne, incluant toutes les pièces demandées et impérativement signé par l'employeur avec cachet, pour accord à la participation obligatoire à l'ensemble des modules et pour la partie à réaliser à distance. Vous trouverez les modalités d'inscription, propre à chaque INSET, dans DOCUMENT(S) en bas de la page Internet dédiée.

CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Les modules

MODULE 1
La stratégie d'une politique de lecture publique sur un territoire

4 jours – présentiel

Objectifs pédagogiques :

Développer une politique de lecture publique en lien avec le territoire et mettre en œuvre un projet culturel et social.

- Analyser le contexte général de l'établissement en lien avec le territoire et le réseau culturel.
- Proposer une politique de lecture publique à l'exécutif et aux élus, en intégrant les orientations stratégiques et les enjeux contemporains dans l'organisation de l'établissement.
- Elaborer et mettre en œuvre un projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES).

Contenu :

- La définition et les limites du territoire (géographiques, administratives, sociales, etc.).
- La cartographie des acteurs et identification des sources de données socio-démographiques.
- Les méthodes d'analyse socio-démographique et outils pour étudier les usages en bibliothèque (personas, enquêtes).
- Les limites de l'étude, les menaces et les opportunités.
- Les outils de management, communication et plaidoyer (demande de subvention).
- La gestion des ressources humaines via le PCSES : objectifs, évaluation, conduite du changement.
- Les modèles de PCSES.
- L'amélioration continue et la participation adaptée au service.
- Le design thinking et l'accompagnement externe.

MODULE 2
Le management et la gestion des ressources humaines en bibliothèque

3 jours – présentiel / 0,5 jours – distanciel

Objectifs pédagogiques :

Optimiser la gestion et la collaboration en clarifiant les responsabilités et en adaptant le management aux enjeux RH.

- Intégrer les enjeux RH et managériaux tout en clarifiant les responsabilités au sein de l'équipe pour une collaboration efficace.
- Développer l'équipe et renforcer la collaboration interservices pour optimiser la gestion des ressources et intégrer les spécificités des bibliothèques dans les instances du personnel.
- Adapter son management aux spécificités des filières et des statuts, maîtriser les outils RH et promouvoir une gestion motivante et respectueuse des principes du Service Public.

Contenu :

- Les compétences clés en management, se réapproprier les attentes et faire un premier point sur les compétences maîtrisées.
- Les droits et obligations des agents publics, comprendre leurs implications. Les principes du service public.
- La fiche de poste, base de la GPEC, la définition des missions, répartition du travail et exploitation collective des fiches de poste.
- L'organisation du temps de travail (annualisation, cumul, etc.) et les spécificités RH liées à la bibliothèque.
- Les différences de statut, d'avancement selon les filières et les dispositifs de carrière.
- Le rôle des instances et la notion de QVT (Qualité de Vie au Travail).
- Les différents types d'objectifs et la méthode SMARTER.
- Les facteurs de motivation et démotivation des agents publics et les outils appropriés.

MODULE 3
Le pilotage budgétaire des bibliothèques

3 jours – présentiel dont un jour d'accompagnement méthodologique / 1 jour - distanciel

Objectifs pédagogiques :

Optimiser la gestion financière des collectivités territoriales en maîtrisant les marchés publics et la préparation budgétaire, en intégrant les dimensions politiques et managériale.

- Optimiser la gestion des finances publiques des collectivités territoriales.
- Maîtriser les principes des marchés publics et de la commande publique.

- Distinguer les dimensions politique, stratégique et managériale dans la préparation et la négociation du budget.

Un module d'accompagnement méthodologique est également prévu afin de donner le cadrage de l'exercice formatif de fin de cycle.

Contenu :

- Les principes et le fonctionnement des finances publiques, la structure comptable et le cycle budgétaire des collectivités territoriales.
- Les textes de référence pour élaborer le budget.
- Les éléments de langage pour défendre le budget en lien avec les orientations politiques de la collectivité.
- La préparation budgétaire dans un dialogue de gestion, outils et méthodes pour un échange efficace.
- Le marché public et la commande publique.
- Les principes fondamentaux des marchés publics et leur mise en pratique.
- Les dimensions managériales du budget et la gestion des moyens.
- Les étapes clés de la dépense publique, les acteurs impliqués et le travail calendaire et technique associé à la préparation du budget.
- Les principales négociations en utilisant les textes cadres et les axes stratégiques.

MODULE 4
L'action culturelle et la médiation

3 jours – présentiel / 1 jours – distanciel

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les compétences pour concevoir et évaluer des projets d'action culturelle et de médiation.

- Maîtriser les compétences nécessaires pour concevoir et financer des projets d'action culturelle et de médiation en bibliothèque.
- Développer et évaluer une programmation culturelle et une politique de médiation culturelle.
- Construire une politique de médiation culturelle et numérique inclusive, accessible à tous les publics.

Contenu :

- L'organisation des événements, la communication.
- La création de la médiation : définir la cible, les objectifs, les lieux et les types de médiation.
- Les financements publics et privés.
- L'évaluation de la médiation : analyser l'impact et ajuster les actions en fonction des retours.
- L'identification des structures d'action culturelle : organigrammes, responsabilités, management des équipes.
- La programmation culturelle : analyse des besoins, rétroplanning, choix des partenaires et en collaboration avec les élus.
- Les enjeux managériaux.
- La politique de médiation culturelle : gestion des accueils de classe, EAC, et intégration des jeunes enfants.
- L'évaluation de l'action culturelle.
- Les différentes formes de médiation culturelle.
- Les enjeux de l'accessibilité.

MODULE 5
Le développement et la diffusion des collections

3 jours - présentiel / 1 jour - distanciel
dont 0.5 d'accompagnement méthodologique

Objectifs pédagogiques :

Mettre en place une politique documentaire globale et durable, intégrant gestion, conservation, valorisation et enjeux numériques, avec un suivi et une évaluation continue.

- Analyser, concevoir, mettre en œuvre, valoriser et évaluer une politique documentaire sur les plans financier, managérial, technique et juridique.
- Organiser le circuit du document.
- Construire et mettre en œuvre une politique de conservation, sauvegarde et restauration des collections patrimoniales.
- Intégrer les enjeux et ressources numériques dans la gestion de la collection.

Contenu :

- La définition, les objectifs et les enjeux de la politique documentaire.
- Les besoins des usagers et le diagnostic des collections.
- Le budget et la charte documentaire.
- Les acquisitions.
- La méthodologie de désherbage et la valorisation des documents retirés des collections.
- Les relations avec les fournisseurs.
- La communication auprès des usagers : identification des besoins et choix des supports.
- Les ressources numériques : numérisation, promotion et gestion des ressources en ligne.
- L'évaluation de la politique documentaire : collecte de données, indicateurs clés (KPI) et ajustement des actions.

- La gestion des prêts physiques et numériques : modalités, procédures et gestion via SIGB.
- La conservation des collections patrimoniales : préservation, restauration et gestion des droits d'accès.

MODULE 6
Le pilotage d'une bibliothèque en période de transitions

3 jours – présentiel / 1 jour - distanciel

Objectifs pédagogiques :

Analyser et mettre en œuvre les transformations organisationnelles et évaluatives des bibliothèques face aux enjeux actuels et à la gestion des établissements recevant du public (ERP).

- Analyser les transformations dues aux transitions sociales, numériques culturelles et environnementales.
- Appréhender la transformation des bibliothèques à travers les nouveaux modèles organisationnels et la mise en place de méthodes d'évaluation adaptées aux enjeux actuels.
- Transcrire le pilotage dans le quotidien d'un ERP.

Un module d'accompagnement méthodologique est également prévu afin de donner le cadrage de l'exercice formatif de fin de cycle.

Contenu :

- L'impact des crises et transitions sur les organisations résilientes : enjeux environnementaux, technologiques, et changements dans les relations de travail.
- Les droits culturels.
- Le développement durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Les méthodes évaluatives.
- Les objectifs et indicateurs.
- Le référentiel de compétences pour le personnel en bibliothèque.
- La conduite du changement : techniques pour fédérer une équipe et communiquer efficacement lors de la transformation.
- La typologie des établissements recevant du public (ERP).
- Le cadre juridique de la sécurité et de l'accessibilité.
- Le RUS (Responsable Unique de Sécurité) et le registre de sécurité.
- La gestion de l'ERP.

MODULE 7
Restitution des travaux

2 jours - présentiel / 0,5 jour - distanciel
d'accompagnement pédagogique avant la restitution

MODULE 8
Retour d'expérience à 1 an

2 jours - présentiel

Deux journées de regroupement un an après la fin du cycle seront proposées afin de croiser les expériences du groupe et d'organiser des temps de retour d'expérience.

Objectifs pédagogiques :

Partager les enseignements des actions menées par les participants comme autant d'expériences inspirantes.

ACCOMPAGNEMENT ET EVALUATIONS

- E-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.
- Tutorat et classes virtuelles.
- Les travaux et cas pratiques présentés par les participants après les modules seront évalués pour la délivrance de l'attestation de fin de cycle.

cnfpt.fr

Retrouvez sur l'espace **« se former »**
toute l'offre de formation

Pour aller plus loin,
Rejoignez la **e-communauté**
« Culture et territoires »

Centre National de la Fonction Publique Territoriale
80, rue de Reuilly - CS 41232 - 75578 Paris cedex 12
Tél. : 01 55 27 44 00 - www.cnfpt.fr

@CNFPT @CentreNationalDeLaFonctionPubliqueTerritoriale @leCNFPT

© 25/16886/AKT - studio graphique



Directeur et directrice d'etablissement d'enseignement artistique

CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Contexte

Les collectivités et leurs établissements publics qui portent ou soutiennent les établissements d'enseignement artistique posent pour ceux-ci de nouveaux enjeux :

- les droits culturels ;
- l'éducation artistique et culturelle ;
- l'incitation à œuvrer pour l'inclusion, la mixité et la cohésion sociales ;
- pour certains, la préparation à l'entrée dans les établissements d'enseignement supérieur.

Dans ce contexte, les établissements d'enseignement artistique forment un réseau dense de structures réparties sur tout le territoire, soucieux de favoriser l'accès aux contenus culturels pour le plus grand nombre. Dès lors, le métier de directeur ou de directrice d'établissement d'enseignement artistique est impacté, d'autant plus qu'il connaît depuis plusieurs années des évolutions importantes, tant réglementaire, pédagogique, démographique que de l'ordre des transitions sociétales et environnementales ainsi que certaines tensions.

Présentation

Cette formation s'inscrit dans une démarche de professionnalisation et vise à :

- Identifier le rôle et adopter la posture du directeur / de la directrice d'établissement d'enseignement artistique (DEEA) et les enjeux de ce métier.
- Apprendre à piloter le projet de l'établissement dans ses dimensions humaines, managériales, artistiques, financières, partenariales et prospectives.
- Maîtriser les enjeux et missions de la direction d'un établissement, la réglementation, la gestion des ressources humaines, l'enseignement et la formation dans un contexte territorial.

Objectifs

Les objectifs généraux de ce cycle sont de permettre aux DEEA :

- de bien définir leur rôle,
- d'adopter la posture d'un cadre dirigeant,
- de manager et de piloter l'équipe d'un établissement d'enseignement artistique,
- de positionner le l'établissement d'enseignement artistique dans la politique culturelle de la collectivité et du paysage culturel territorial.

A qui s'adresse ce cycle ?

- Directeurs et directrices d'établissement d'enseignement artistique suite à une première ou à une récente prise de fonctions (moins de trois ans).
- Directeurs adjoints et directrices adjointes d'établissement d'enseignement artistique suite à une première ou à une récente prise de fonctions (moins de trois ans).

Prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'au moins un Diplôme d'Etat (DE) ou Diplôme universitaire de musicien intervenant (DUMI) et être titulaires dans le cadre d'emplois de professeur territorial d'enseignement artistique et/ou titulaires du CA (certificat d'aptitude aux fonctions de professeur de musique, de danse ou de théâtre).

Modalités d'inscription

Un dossier d'inscription est à déposer en ligne, incluant toutes les pièces demandées et impérativement signé par la collectivité avec cachet, pour accord à la participation obligatoire à l'ensemble des modules et pour la partie à réaliser à distance. Vous trouverez les modalités d'inscription, propre à chaque INSET, dans DOCUMENT(S) en bas de la page Internet dédiée.

CYCLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Les modules

MODULE 1
Le diagnostic, l'évaluation et la stratégie d'établissement

4,5 jours en présentiel

Objectifs pédagogiques :

Définir le rôle et la posture du DEEA au sein d'une collectivité territoriale ou d'un EPCI

- Appréhender et comprendre les missions du DEEA.
- Identifier les outils indispensables au fonctionnement de la structure.
- Positionner l'établissement au sein de la collectivité.
- Savoir anticiper les besoins et les propositions d'évolutions en fonction de la collectivité et de son projet.
- Maitriser les outils stratégiques de résolution de problèmes quotidiens.
- Effectuer le diagnostic de l'établissement d'enseignement artistique.
- Décliner un projet d'établissement autour d'enjeux stratégiques.
- Décliner le projet pédagogique de façon opérationnelle.

Contenu :

- Le directeur ou la directrice manager, artiste pédagogue, agent public et personne-ressource sur le territoire.
- La place et les enjeux des établissements artistiques dans les collectivités territoriales.
- L'établissement d'enseignement artistique :
  - un acteur du territoire
  - un service au milieu des autres
  - une structure support de l'évolution d'un territoire.
- Les liens avec les services support.
- Les liens entre missions et projet politique.
- Les objectifs à courts, moyens et longs termes : la prise de décision et sa mise en œuvre au bon moment.
- La méthode diagnostic et les outils au service de ce diagnostic.
- La mise en œuvre d'une stratégie de l'évaluation.
- Les phases du projet d'établissement.
- Les modalités d'échange et de choix des circuits de décision.
- Enjeux stratégiques de positionnement en phase avec les politiques publiques actuelles.
- Le rôle de la directrice / directeur dans la structuration pédagogique de l'établissement.

MODULE 2
Le pilotage financier d'un conservatoire

3,5 jours en présentiel, 1 jour en distanciel

Objectifs pédagogiques :

Piloter durablement les aspects financiers d'un conservatoire, en tenant compte des particularités de ce type d'établissement et des contraintes spécifiques du secteur de l'enseignement artistique et des collectivités territoriales.

- Assimiler les règles de base permettant de piloter l'élaboration et l'exécution du budget de son établissement dans le respect du cadre réglementaire.
- Assimiler les outils de l'exécution budgétaire et identifier les rôles des différents décideurs publics responsables de l'exécution budgétaire.
- Appréhender le code des marchés publics.
- Distinguer les dimensions stratégiques, politiques et managériales présentes dans la préparation et la négociation du budget.
- Insérer l'action du conservatoire dans le projet politique de la collectivité.

Contenu :

- Principes généraux de la comptabilité publique.
- Notions du plan comptable général.
- Le cycle budgétaire.
- La commande publique : définitions et principes fondamentaux.
- Les responsabilités du directeur de conservatoire.
- Présenter un budget argumenté à la collectivité dans le cadre du débat d'orientation budgétaire.
- Subventions, financements européens, dons, legs mécénat et ressources propres.

MODULE 3
L'optimisation des ressources humaines et le statut de la filière culturelle

3,5 jours en présentiel et 1 jour en distanciel

Objectifs pédagogiques :

Le module vise à apporter aux stagiaires les outils pour gérer efficacement les ressources humaines tout en tenant compte des particularités statutaires et organisationnelles du secteur culturel.

- Inscrire les questions RH dans une approche managériale globale.

- S'inscrire dans la logique spécifique du service public et de la fonction publique territoriale.
- Comprendre la logique d'une carrière dans un établissement d'enseignement artistique au sein de la fonction publique territoriale.
- S'approprier la spécificité des questions RH pour les enseignants artistiques.
- Avoir les bons réflexes sur le partage des fonctions RH et sortir de l'isolement.
- Comprendre et s'approprier la spécificité d'un établissement d'enseignement artistique dans les instances du personnel : comité technique, formations spécialisées, etc.
- Appréhender la pluralité des outils de la gestion prévisionnelle des emplois et de la compétence (GPEC).
- Conduire le changement dans un conservatoire et utiliser des outils de GPEC.
- S'inscrire dans la logique commune des principes du service public.

Contenu :

- Les grandes compétences attendues en management.
- Les attendus d'un DEEA.
- Les droits et obligations de l'agent public.
- La fiche de poste, base de la GPEC.
- Exploitation de la fiche de poste.
- Les différences de statut, d'attendus et d'avancement entre les filières : culturelle, administrative, technique...
- La pluralité des dispositifs permettant d'avancer dans une carrière (prise de responsabilité, expertise, mobilités diverses, etc.).
- Les facteurs de motivation et de démotivation des agents publics et des agents d'un établissement d'enseignement artistique.
- Organisation du temps de travail (annualisation, cumul, etc.)
- Questions RH spécifiques à la filière culturelle et au secteur.
- Partenariat opérationnel avec les services RH et dialogue de gestion formalisé.
- Rôle des instances.
- Identification des outils existants

MODULE 4
Le management en établissement d'enseignement artistique

3,5 jours en présentiel et 2 jours en distanciel

Objectifs pédagogiques :

Le module vise à former des managers capables de diriger efficacement un établissement d'enseignement artistique, en alliant compétences managériales, sensibilité artistique et compréhension des enjeux spécifiques à ce type d'établissement.

- Comprendre les définitions autour du management et les représentations qu'elles véhiculent.
- Appréhender l'évolution du paysage et les enjeux actuels du management en lien avec les grandes transitions.
- Débuter un cheminement vers l'identification de « son type de management ».
- Identifier le périmètre d'action du directeur manager.
- Identifier et adapter son management en fonction des projets pédagogiques et des actions.
- Valoriser les compétences de chacun au bénéfice de tous.
- Maîtriser par la pratique la technique du co-développement managérial.

Contenu :

- Apports théoriques : définitions, utilité, évolution.
- Animation d'équipes et conduite du changement.
- Difficulté d'animation d'une équipe pédagogique (compétences, statut/filière, rémunération).
- Les niveaux de délégation.
- Témoignage sur le quotidien et le fonctionnement.
- Gestion des conflits : non-dit, évolution des postures, impacts dans la systémie des interventions, etc
- Prévention des conflits : les règles du jeu du travailler ensemble ; levier de la reconnaissance professionnelle, etc.
- Introduction théorique au codéveloppement.
- Présentation des règles du codéveloppement.

MODULE 5
L'accompagnement aux transitions sociétales et environnementales

2,5 jours en présentiel

Le module vise à former des professionnels capables d'accompagner la transformation des établissements d'enseignement artistique face aux défis sociétaux et environnementaux actuels, tout en préservant leur mission fondamentale d'enseignement artistique de qualité.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les transformations sociétales et environnementales.
- Développer les compétences analytiques et critiques.
- Acquérir des savoir-faire pratiques.
- Sensibiliser aux enjeux éthiques et culturels.
- Contenu :
- Introduction aux enjeux des transitions écologiques et sociétales.
- Intégration des questions environnementales dans le projet pédagogique.
- Gestion durable d'un établissement d'enseignement artistique.
- Nouveaux publics et nouvelles pratiques artistiques.
- Utilisation de l'art comme vecteur de sensibilisation.
- Techniques d'accompagnement au changement.
- Évaluation et suivi des actions.

MODULE 6
Bilan de contextualisation et d'appropriation des acquis

2,5 jours en présentiel

Objectifs pédagogiques :

Ce module vise à permettre aux participants de faire le point sur leur progression, d'ancrer leurs apprentissages dans leur réalité professionnelle et de se projeter dans leur rôle de directeur avec une vision stratégique renouvelée.

- Synthétiser les connaissances et les compétences acquises au cours du cycle.
- Évaluer la capacité à appliquer les apprentissages dans le contexte spécifique de son établissement.
- Développer une réflexion critique sur sa pratique professionnelle.
- Identifier les axes d'amélioration et les besoins de formation complémentaires pour optimiser sa performance dans le rôle de directeur.
- Renforcer la capacité à articuler le projet d'établissement avec les orientations des politiques publiques locales.
- Consolider les compétences en gestion financière, ressources humaines et
- Affiner sa compréhension des enjeux actuels et futurs des enseignements artistiques dans le paysage culturel et éducatif.

Contenu :

- Synthèse des apprentissages.
- Evolution du positionnement des stagiaires dans la formation.
- Mise en contextualisation professionnelle.
- Synthèse auto-réflexive : les compétences acquises de la formation et l'identité managériale de chacun.
- Évaluation finale du dispositif de formation.

Retour d'expérience à 1 an

1.5 jours en présentiel

Une journée de regroupement, un an après la fin du cycle, sera proposée. Elle permettra de croiser les expériences du groupe en cours et du groupe précédent et d'organiser des temps de retour d'expérience.

Objectifs pédagogiques :

- Partager les enseignements des actions menées par les participants comme autant d'expériences inspirantes.

Accompagnement et evaluations :

- E-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.
- Tutorat et classes virtuelles.
- Les travaux et cas pratiques présentés par les participants lors et après les modules seront évalués pour l'attestation de fin de cycle.

cnfpt.fr

Retrouvez sur l'espace **« se former »**
toute l'offre de formation

Pour aller plus loin,
Rejoignez la **e-communauté**
« Culture et territoires »

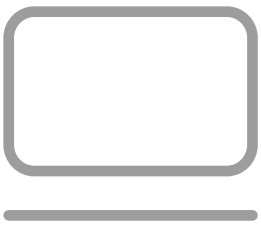


Centre National de la Fonction Publique Territoriale
80, rue de Reuilly - CS 41232 - 75578 Paris cedex 12
Tél. : 01 55 27 44 00 - www.cnfpt.fr

@CNFPT @CentreNationalDeLaFonctionPubliqueTerritoriale @leCNFPT

© 25/16817/MLK - studio graphique

VOS CONTACTS



Pour un conseil, une formation
et pour toute information,
Contactez le CNFPT **en cliquant ici**