Délégation
Provence-Alpes-Côte d'Azur

ENVIRORISK



JURIDIQUE

Offre de *service* 2026

+ d'informations sur cnfpt.fr

NOUVEAU

L'ACHAT ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SX8AE005
24-25/11/2026

Valérie BORRELL
OCCITANIE
04 67 61 77 69

Code stage : SX8AE

PUBLIC

Acheteurs et acheteuses publics, juristes en marchés publics, prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- connaître les grandes dispositions relatives à la préservation de l'environnement prévues par le code de la commande publique et les réglementations en vigueur,
- comprendre les enjeux environnementaux liés à la commande publique,
- identifier les leviers pour réaliser un achat public écologiquement responsable,
- savoir intégrer dans les marchés publics des exigences relatives à la réduction de l'impact environnemental.

CONTENU

- le cadre réglementaire relatif à la prise en compte de l'impact environnemental dans la commande publique,
- les achats circulaires,
- les leviers de réduction des gaz à effet de serre dans les achats publics,
- la prise en compte de la santé environnementale,
- la réduction des nuisances et la lutte contre les pollutions,
- la protection de la biodiversité,
- les différentes possibilités d'intégrer la prise en compte de l'impact environnemental dans les marchés publics (sourcing, spécifications, conditions d'exécution, critère d'attribution, plan de progrès),
- exemples de considérations environnementales à intégrer dans son DCE,
- retours d'expérience à définir,
- ressources à la disposition des acheteurs,
- les outils de l'acheteur public à explorer (éco-comparateurs, calculettes carbone).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes.

PRÉ-REQUIS

- avoir préalablement suivi le stage « Les achats et marchés publics responsables - les fondamentaux »,
- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public.

NOUVEAU

L'ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE

Durée **1 jour présentiel**

Niveau Approfondissement

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SX8SR002
26/11/26

Valérie BORRELL
OCCITANIE
04 67 61 77 69

Code stage : SX8SR

PUBLIC

Les acheteurs et acheteuses publics, les juristes en marchés publics et les prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- connaître les grandes dispositions relatives à l'inclusion sociale et la promotion de l'économie sociale et solidaire prévues par le code de la commande publique et les réglementations en vigueur,
- comprendre les enjeux sociaux liés à la commande publique,
- identifier les leviers pour réaliser un achat public socialement responsable,
- savoir intégrer dans les marchés publics des exigences relatives à l'amélioration de l'impact social.

CONTENU

- le cadre réglementaire relatif à la prise en compte de l'impact environnemental dans la commande publique,
- les achats inclusifs,
- la promotion de l'économie sociale et solidaire,
- les marchés réservés,
- la prise en compte des handicaps,
- la clause d'insertion professionnelle,
- la clause de « formation sous statut scolaire » au bénéfice de jeunes en situation de décrochage scolaire,
- la promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle femme - homme,
- Le respect des droits humains au travail dans les chaînes d'approvisionnement
- le recours au sourcing dédié pour s'assurer de la pertinence de sa stratégie d'achat socialement responsable,
- les facilitateurs sociaux locaux,
- tour d'horizon des outils disponibles,
- focus sur les pièges à éviter.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée d'un jour, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes.

PRÉ-REQUIS

- avoir préalablement suivi le stage « Les achats et marchés publics responsables - les fondamentaux »,
- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public.

L'ÉLABORATION D'UN SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)

Durée 1,5 jours à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:DADAE006
Plateforme en ligne ouverte
du 17/11 au 17/12/25

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 85:DADAE013
Plateforme en ligne ouverte
du 01/06 au 30/06/26

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 06:DADAE009
Plateforme en ligne ouverte
du 17/11 au 17/12/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DADAE

PUBLIC

Directrices et directeurs généraux adjoints, directrices et directeurs généraux des services, acheteuses et acheteurs public, agents des services techniques

OBJECTIFS

- découvrir le contexte et l'historique de la démarche SPASER et s'approprier le potentiel levier de politique publique et d'impact associé à une démarche SPASER,
- comprendre le niveau de conformité réglementaire indispensable,
- identifier les étapes nécessaires à la réalisation d'un SPASER et les ressources disponibles,
- appréhender la méthodologie de projets pour sa mise en œuvre,
- promouvoir la démarche SPASER auprès du territoire en mesurer son impact (financier, social et environnemental).

CONTENU

- le contexte législatif et réglementaire du SPASER
- la structure d'ensemble du SPASER et différentes typologies
- les différentes étapes d'élaboration du SPASER : La définition des priorités et le suivi des objectifs
- l'identification des parties prenantes pour construire un SPASER
- les exemples de contenus et de modes d'organisations de SPASER,
- les retours d'expériences et témoignages des collectivités territoriales ,
- l'articulation de la démarche de labellisation LFRAR et SPASER.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- d'un module de e-formation de 4h30 accessible pendant 4 semaines : apport de connaissances (textes, vidéos, fiches ressources et outils) ; témoignages des collectivités territoriales (vidéos et podcasts) ; quiz et exercices
- d'une classe virtuelle de 1h30 avec un intervenant-expert qui complète cette formation et permet l'échange sur les contenus, retours d'expériences et exercices
- d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant.e

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et une adresse courriel.

LA RÉDACTION DES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

FOIX
Code IEL : 87:SX8CS020
06-07/10/25

Ensminger Catherine
OCCITANIE
05 34 09 81 62

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SX8CS034
02-03/12/25

Valérie BORRELL
OCCITANIE
04 67 61 77 69

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8CS

PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics
- cadres chargés de la commande publique
- responsables service commande publique

OBJECTIFS

Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les clauses environnementales et sociales relatives aux marchés publics.

CONTENU

- le code des marchés publics et la prise en compte du développement durable dans la définition des besoins,
- la rédaction du cahier des charges,
- le cycle de vie d'un produit, les différents labels,
- les leviers de réussite.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT suivi de deux journées de 6 heures en présentiel. Les ressources sur la plateforme permettent des apports de connaissance en amont du temps en présentiel. Une e-communauté de stage permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître le fondement du code des marchés publics,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaitre les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

NOUVEAU

LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES - LES FONDAMENTAUX

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8PF004
30/11-01/12/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8PF

PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics,
- responsables de la commande publique,
- prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux liés aux achats responsables,
- bâtir une démarche d'achat responsable adaptée à son organisation,
- savoir mettre en œuvre des achats responsables et les valoriser.

CONTENU

- les enjeux environnementaux et sociétaux de l'achat responsable,
- le cadre réglementaire,
- les acteurs du développement durable,
- la conception de la démarche d'achat responsable,
- les techniques de sourcing pour la mise en place d'un achat responsable,
- les outils à la disposition de l'acheteur ou de l'acheteuse pour insérer les objectifs de développement durable dans ses marchés publics à tous les stades de la procédure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- des ressources à consulter,
- d'une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

NOUVEAU

L ' INVENTAIRE DU PATRIMOINE DES COLLECTIVITÉS : CONDITION NÉCESSAIRE POUR UNE ASSURANCE DE QUALITÉ

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX9IP005
01-02/06/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX9IP

OBJECTIFS

CONTENU

PRÉ-REQUIS

+++

LA RENÉGOCIATION DES CONTRATS D'ASSURANCE

Durée 2 jours en présentiel et 0,5 à distance

Niveau Approfondissement

NANTES
Code IEL : 17:SX9AR011
05-06/05/26

Claudine Mary
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773710

TOURS
Code IEL : 06:SX9AR010
01-02/07/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX9AR016
26-27/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX9AR013
du 01 au 02/02/27 + 3 heures à distance

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX9AR

PUBLIC

Gestionnaires des assurances Gestionnaires des sinistresAgents des services juridiques Secrétaires de mairie

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Résumer les éléments constitutifs de l'opération d'assurance
- Identifier les facteurs de réussite d'une renégociation en assurance
- Apprécier les leviers d'optimisation économiques et de couverture
- Synthétiser les options et programmes d'assurance afin d'apporter aux décideurs un éclairage technique

CONTENU

- Rappel des éléments de contexte d'une renégociation de contrat d'assurance

- Les éléments constitutifs de l'opération d'assurance - Le principe de mutualisation - Le focus sur la prime

- Les facteurs de réussite d'une renégociation

- Les conditions matérielles (temporalité, modalités, etc.) - Le contexte « marché » - Les interlocuteurs et facilitateurs - La connaissance du risque - La statistique sinistre : Comment mieux la comprendre ?

- Les leviers d'optimisation économiques et de couverture

- Le mécanisme d'auto-assurance - Les franchises, garanties et plafond - La fréquence et le coût moyen - La politique de prévention

- Les éléments d'appréciation de la situation et réalisation d'une « matrice d'aide à la décision »

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera apports théoriques et exercices pratiques comme des études de cas, mise en situation ou exercice de synthèse. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

Avoir des connaissances de base en matière de contrats d'assurances des collectivitésDisposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel

LES MARCHÉS PUBLICS D'ASSURANCES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SX9MA007
23-24/10/25

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

LA GARDE
Code IEL : 20:SX9MA011
09-10/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX9MA

PUBLIC

Gestionnaires des assurances, secrétaires de mairie, agents des services juridiques, acheteurs et acheteuses publics

OBJECTIFS

- apprécier les nouvelles obligations en matière de mise en concurrence,
- intégrer les mécanismes contractuels des assurances,
- rédiger les clauses clés des marchés.

CONTENU

- le cadre légal de l'activité d'assurance,
- les obligations d'assurance : en responsabilité, dommages
- les acteurs du marché de l'assurance
- la conception du marché : préparation, audit et mission d'assistance, allotissement par type de risques
- la rédaction des clauses du marché : d'ordre public, exorbitantes du droit commun
- les clauses à stipuler : durée, reconductions, sinistres, primes, résiliation, composante du prix, prise en compte de l'évolution de risques
- le choix de la procédure de passation : seuils et appréciation, choix et pertinence des procédures
- la gestion du contrat : prise d'effet, paiement de la prime, aggravation du risque, modification des termes du contrat, principe de l'exception d'inexécution,
- la gestion de la fin du contrat : reconduction, résiliation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation SX9AF "Les collectivités et les assurances - les fondamentaux" ou avoir de connaissances de base en matière de contrats d'assurances des collectivités. Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

LES SERVICES DES FINANCES FACE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX1TE011
19-21/01/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

LA GARDE
Code IEL : 20:SX1TE022
16-18/12/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX1TE

PUBLIC

Directrices et directeurs des finances, cadres et responsables de services financiers

OBJECTIFS

- mettre en cohérence les pratiques financières, budgétaires et comptables de sa collectivité avec les objectifs nationaux et locaux visant à la neutralité carbone et à la préservation de la biodiversité

CONTENU

- les ordres de grandeur budgétaires pour atteindre les objectifs de préservation du climat et de la biodiversité
- la critérisation des projets et des subventions pour objectiver les priorités
- la mobilisation des financements dédiés à la transition écologique: financements bancaires « verts » ou « durables », aides et subventions, financements participatifs
- les démarches de sélection responsable des partenaires financiers
- la tarification et la fiscalité sociale et environnementale
- les expériences de comptabilité écologique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

PRÉ-REQUIS

- pratique de la gestion budgétaire et comptable

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1F03 Directeur ou directrice financier et Cadre chargé des finances

LE BUDGET VERT : OUTIL DE TRANSFORMATION INTERNE AU SERVICE DE LA TRANSITION

Durée 3h à distance + 2 jours en présentiel + e-communauté de stage

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXOTC071
18-19/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXOTC

PUBLIC

Directeurs et Directrices Finances ; Directeurs et Directrices ; Management intermédiaire

OBJECTIFS

- connaitre le contexte règlementaire du "Budget vert" appliqué aux collectivités territoriales (Art. 191 de la loi 2023-1322 du 29/12/2023 : périmètres, choix méthodologiques, référentiels d'analyse et calendrier),
- appréhender les différentes démarches "Budget vert", leurs intérêts, leurs limites, les replacer dans le panel des autres méthodes pour évaluer le budget et orienter l'activité de la CT au regard des impacts et enjeux environnementaux,
- mettre en place une stratégie d'évaluation environnementale par le budget et la piloter dans sa CT, sa direction ou son service,

CONTENU

- les dispositions réglementaires du décret d'application de l'article 191 du PLF 2024 concernant les annexes vertes au Compte Financier Unique,
- les méthodologies et référentiels de budgétisation verte (DGFIP, I4CE, Budgétisation d'impact, ODD) : logique globale et mode opératoire,
- les outils et ressources documentaires mis à disposition par la DGFIP pour produire l'annexe verte au CFU 2024,
- les étapes de mise en œuvre au sein de la collectivité : finalités de la démarche, choix méthodologiques, mobilisation et accompagnement des opérationnels, usage et interprétation des résultats,
- les outils pour interpréter les résultats et accompagner la décision : méthodes d'évaluation ; approche coût global - coût complet ; étude d'impact ; analyse coût-bénéfice environnemental ; bilan et indicateurs d'impact environnemental.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports, retours d'expérience, exercices pratiques, activités de remédiation

PRÉ-REQUIS

- connaissances de base en finances locales,
- maîtrise d'un tableur Excel ou libre office.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1F03 Directeur ou directrice financier et Cadre chargé des finances

LA GESTION DES RISQUES ET RESPONSABILITÉS DES ÉVÈNEMENTS ET SPECTACLES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX237037

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX237

PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, cadres des services culturels, technicien ou technicienne du spectacle et de l'évènementiel, régisseur ou régisseuse du spectacle et de l'évènementiel.

OBJECTIFS

- sensibiliser à la sécurité et à la sûreté des événements culturels organisés dans les collectivités territoriales,
- appliquer et faire appliquer les règles de sécurité et de sûreté relatives à l'accueil, l'encadrement du public et la réglementation spécifique dans le domaine des événements culturels,
- anticiper les dispositifs de prévention et de protocole sanitaire
- développer une approche partenariale entre les différentes administrations, les collectivités, les organisateurs et les équipes artistiques.

CONTENU

- principes essentiels, dispositions générales et particulières relatives aux différents types d'ERP,
- référentiel méthodologique de gestion de la sûreté d'un événement ou d'un site culturel,
- droit du travail en matière de santé, sécurité et durée du temps de travail,
- relations aux équipes artistiques et techniques : cas particulier des arts de la rue.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage.

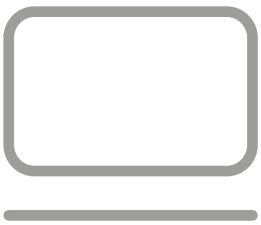
PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I4N08 Technicien ou technicienne du spectacle et de l'évènementiel

VOS CONTACTS



Pour un conseil, une formation
et pour toute information,
Contactez le CNFPT **en cliquant ici**