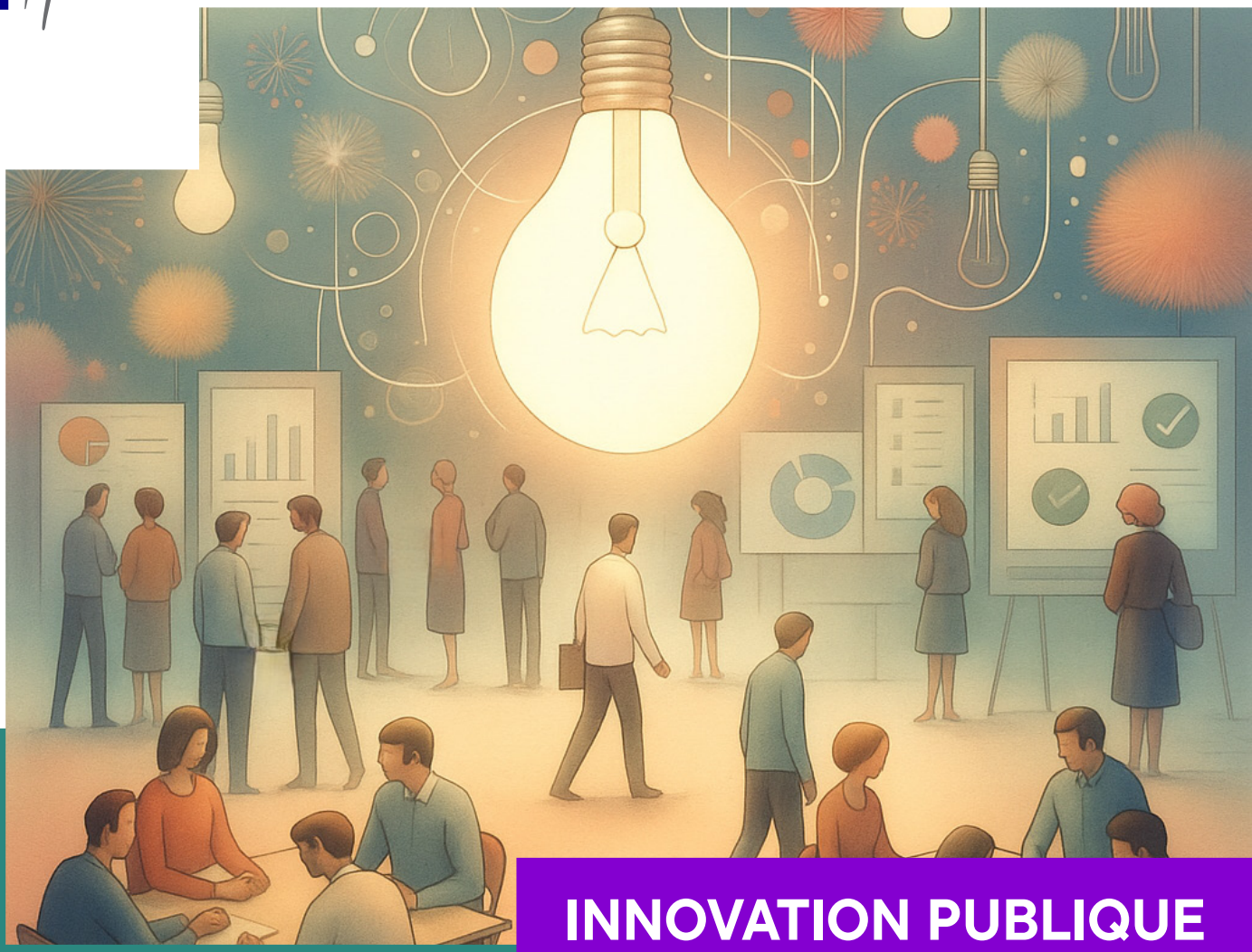
Délégation
Provence-Alpes-Côte d'Azur



INNOVATION PUBLIQUE

Offre de *service* 2026

+ d'informations sur cnfpt.fr



INNOVATION PUBLIQUE

L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT

L'INNOVATION PUBLIQUE AU CNFPT



UNE OFFRE DE SERVICES EN RÉPONSE AUX DEFIS RENCONTRÉS PAR LES COLLECTIVITÉS

La dynamique de transformation de la fonction publique

Face aux incertitudes sanitaires, économiques et climatiques, **l'action publique locale s'adapte et se transforme**. Pour se donner les moyens d'être acteur de ces transformations, pour accompagner les transitions numériques et écologiques, pour adapter les organisations et les relations de travail à ce nouveau contexte, l'innovation publique peut être un recours au travers d'une nouvelle posture et de nouvelles pratiques.

L'offre de services du CNFPT sera l'occasion de se former aux pratiques innovantes pour accompagner les transformations en cours et à venir, de s'inspirer, d'expérimenter, d'essaimer et de faire réseau.

L'innovation publique comme dynamique positive pour :

- **DECOUVRIR :** des techniques d'animation, d'intelligence collective, de facilitation, de co-conception, de design de service, ...
- **SE FORMER :** pour développer de nouvelles modalités d'animation managériale et collaborative, pour accélérer les projets, mettre en place de nouvelles approches associant les citoyens, les agents, les partenaires, ...
- **ACCOMPAGNER :** des processus de changements, des projets innovants, une équipe, ...
- **EXPERIMENTER :** de nouvelles façons de penser et de créer
- **PARTAGER :** des expériences, des bonnes pratiques, des techniques, des outils, ...
- **PRENDRE DU RECUL :** pour observer les évolutions, se ressourcer, trouver de nouvelles inspirations



« VENEZ COMME VOUS ÊTES »

Démarche transversale, l'innovation publique s'adresse à tous les acteurs publics locaux :

- quel que soit leur grade et leur fonction,
- quel que soit leur niveau de sensibilisation ou d'expertise sur ces approches.

L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT

Pour accompagner les collectivités territoriales et leurs agents dans la sensibilisation aux démarches d'innovation publique, le CNFPT PACA propose :

Des stages courts et un itinéraire complet avec une offre catalogue étoffée en 2026 sur l'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique. Cette offre se compose de 16 référentiels de formation *(voir schéma ci-dessous)*. L'offre complète est également disponible sur le site du CNFPT : https://www.cnfpt.fr/trouver-formation

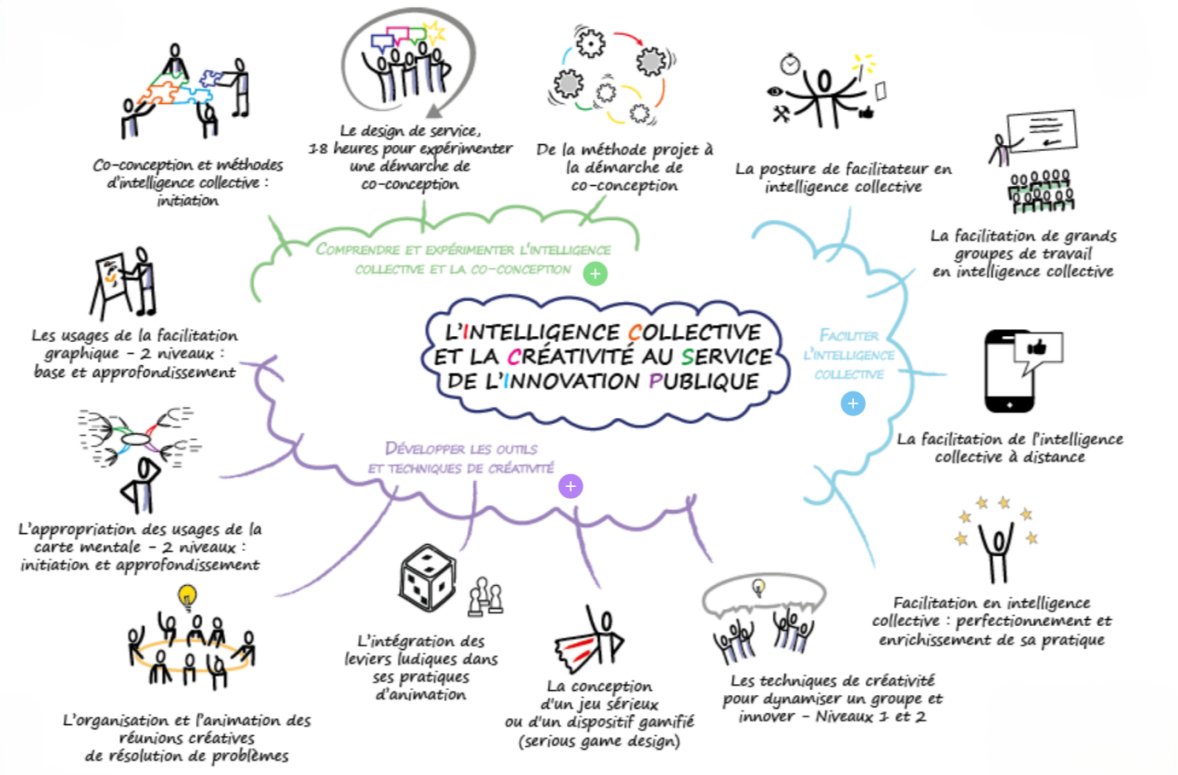
Des sessions de **webinaires en ligne** tout au long de l'année pour sensibiliser les agents aux pratiques innovantes. Quelques exemples de thématiques à venir : l'intelligence collective, la facilitation, la co-conception,... (dates communiquées prochainement).

Des formations sur-mesure, co-construites avec les collectivités en fonction de leurs besoins et de leurs projets, organisées directement sur les lieux de travail des agents.

Un MOOC (séminaire en ligne) pour s'initier à l'innovation publique territoriale et développer les compétences collaboratives dans les collectivités et les territoires. Inscriptions sur Fun Mooc : https://www.fun-mooc.fr/fr

Une e-communauté dédiée « Innovation publique territoriale », réseau d'entraide et d'échange ouvert à tous, pour réinventer le service public et reconstruire du bien commun : https://e-communautes.cnfpt.fr/

16 stages en innovation publique proposés par le CNFPT PACA en 2026



CODE IX616

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

PUBLIC

Toute personne convaincue que capitaliser sur l'intelligence collective humaine et encourager les partages pluridisciplinaires sont essentiels pour la réussite d'un projet quel qu'il soit.

OBJECTIFS

Permettre à tout agent d'acquérir et d'utiliser des méthodes, des outils de créativité et d'intelligence collective.Pour en savoir plus sur le contenu de cet itinéraire, nous vous invitons à parcourir la présentation suivante : https://view.genially.com/66029dab8fdf34001416814e

COMPRENDRE ET EXPÉRIMENTER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET LA CO-CONCEPTION

	Co-conception et méthodes d'intelligence collective : initiation	F	2 jours en présentiel	SXC1J
	Le design de service, 18 heures pour expérimenter une démarche de co-conception	A	3 jours en présentiel et 1 jour à distance	SXC2J
	De la méthode projet à la démarche de co-conception	A	3 jours en présentiel	SXC4J

FACILITER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

	La posture de facilitateur en intelligence collective	F	3 jours en présentiel	SXC5J
	La facilitation de l'intelligence collective à distance	A	18 heures à distance	SX2ID
	Facilitation en intelligence collective : perfectionnement et enrichissement de sa pratique	E	4 jours en présentiel (2+2)	SXC3J

DÉVELOPPER LES OUTILS ET LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

	Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 1	F	3 jours en présentiel	SXB1J
	Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 2	A	3 jours en présentiel	SXB3J
	Le jeu pour stimuler la dynamique de groupe et l'animation d'une équipe	A	2 jours en présentiel	SX2IL
	La conception d'un jeu sérieux ou d'un dispositif gamifié (serious game design) *	E	4 jours en présentiel et 3 heures à distance	SX2GT
	L'organisation et l'animation des réunions créatives de résolution de problèmes	A	3 jours en présentiel	SXA4J
	L'appropriation des usages de la carte mentale (mindmap) : initiation	A	2 jours en présentiel et 1 jour à distance	SXB2J
	Les usages de la carte mentale (mindmap) : approfondissement	A	1 jour à distance et 1 jour en présentiel	SX2CV
	Les usages de la facilitation graphique : initiation	F	2 jours en présentiel et 3 heures à distance	SXA9J

CO-CONCEPTION ET MÉTHODES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE : INITIATION

Durée 2 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC1J105
17-18/12/25

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXC1J115
26-27/05/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC1J

PUBLIC

Responsables de services, responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

Identifier les intérêts et les enjeux de la démarche de co-conception avec les ressorts de l'intelligence collective.

CONTENU

Journée 1 : initiation à l'intelligence collective :

- les ressorts de l'Intelligence Collective (ingrédients, composantes essentielles),
- la posture de facilitateur et facilitatrice,
- la posture méta pour comprendre le système dans lequel intervenir et la maturité de l'équipe ou du service afin d'adapter outils et méthodes.

Journée 2 : découverte de la co-conception :

- qu'est ce que la co-conception,
- pourquoi la co-conception,
- la menée d'un projet de manière collaborative et créative par la co-conception,
- les différentes approches et méthodes en co-conception,
- l'approche centrée utilisateur et utilisatrice,
- les grandes étapes du processus et variations,
- les principaux outils et pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- expérimentation de pratiques d'intelligence collective et de co-conception,
- exposés,
- cas concrets,
- synthèse théorique.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LE DESIGN DE SERVICE, 18 HEURES POUR EXPÉRIMENTER UNE DÉMARCHE DE CO-CONCEPTION

Durée 3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC2J049
12-14/11/25

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC2J055
25-27/11/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXC2J

PUBLIC

Responsables de service, responsables de projets, toute personne ayant besoin de mettre en pratique la co-conception, faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- comprendre et expérimenter ce qu'est le design de service, ses principes et sa méthodologie,
- savoir déceler l'intérêt de cette démarche dans le cadre d'un projet centré sur l'utilisateur (agents, usagers, etc.),
- capitaliser les outils expérimentés pour être en capacité de les transposer.

CONTENU

- l'identification de projets pouvant faire l'objet d'une démarche de design de service,
- la présentation des étapes fondamentales de la méthode,
- la mise en application d'outils concrets : benchmark, étude de public, idéation, prototypage et tests utilisateurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- formation en grand groupe,
- apports méthodologiques,
- expérimentation d'une séquence complète d'une démarche de design de service à partir d'un projet fictif ou de projets apportés par les participants.

Cette formation fait l'objet d'une e-formation (3 heures) et d'échanges de pratiques à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fondamentaux de la co-conception (les enjeux, les étapes méthodologiques...) et/ou avoir suivi le module initiation.Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

DE LA MÉTHODE PROJET À LA DÉMARCHE DE CO-CONCEPTION

Durée **3 jours en présentiel**

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC4J032
23-25/03/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC4J

PUBLIC

Responsables de service, responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- comparer les particularités entre la méthodologie de projet et la démarche de co-conception,
- appliquer la co-conception dans la gestion de projet.

CONTENU

- les particularités de la méthodologie de projet au regard de la démarche co-conception,
- l'importance du périmètre d'autorisation dans lequel un projet est mené,
- la création d'un contexte favorable pour l'efficience du collectif,
- la menée d'un projet par l'approche co-conception.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expérimenter les modalités de co-conception dans une conduite d'un projet complet allant de l'idée au prototypage.

PRÉ-REQUIS

Avoir acquis les fondamentaux de la conduite de projet.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LA POSTURE DE FACILITATEUR EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC5J099
16-17/03/26+07/04/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC5J

PUBLIC

Tout agent souhaitant s'engager dans le rôle de facilitateur et facilitatrice pour son activité professionnelle et ayant besoin de favoriser l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- identifier les fondamentaux de la posture de facilitateur et facilitatrice,
- définir l'intérêt de la facilitation dans les dynamiques collectives,
- développer sa posture et ses compétences de facilitateur et facilitatrice.

CONTENU

- la facilitation : sa définition, ses principes et ses utilisations,
- la facilitation : sa valeur ajoutée, son lien avec l'intelligence collective et les différents niveaux de collaboration,
- la facilitation : les différents styles, les postures, les compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- mises en pratique,
- partage d'expériences,
- exercices d'application.

PRÉ-REQUIS

- être en situation d'animer des groupes et des temps collectifs,
- avoir acquis les fondamentaux de l'intelligence collective.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

NOUVEAU

LA FACILITATION DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À DISTANCE

Durée 18 heures à distance

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 84:SX2ID001
Plateforme en ligne ouverte
du 13/03 au 30/04/26

Christelle GALLIEN
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 89

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX2ID

PUBLIC

Facilitateurs réguliers ou ponctuels avec ou sans expérience de la facilitation à distance.

OBJECTIFS

- transposer en distanciel les savoir-être du facilitateur,
- adapter les savoir-faire de la facilitation aux usages numériques,
- concevoir et faciliter un temps d'intelligence collective à distance,
- engager et maintenir l'implication du groupe sur la durée.

CONTENU

- les pratiques, méthodes et spécificités de la facilitation à distance,
- la posture de facilitateur,
- l'implication et la cohésion de groupes à distance,
- expérimentations en environnement professionnel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation se décompose en :

- 5 séances de 3h en groupe,
- 3h de travail individuel ou en sous-groupe en intersession.

Une e-communauté sera également disponible sur la plateforme Formadist tout au long de la formation.

PRÉ-REQUIS

- être facilitateur ou avoir été formé à la facilitation,
- avoir un ordinateur, avec une caméra et un micro, connecté à Internet et pouvant être administré de façon autonome pour éviter toute restriction d'accès à certaines applications.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique
IX620 Vie numérique, pas de panique !

FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE : PERFECTIONNEMENT ET ENRICHISSEMENT DE SA PRATIQUE

Durée 4 jours en présentiel (2+2)

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC3J021
17-18/12/25+26-27/01/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC3J

PUBLIC

Responsables de service, responsables de projets, toute personne ayant besoin de se perfectionner dans la pratique la co-conception, faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- engager une démarche réflexive à partir de situations issues d'une démarche de co-conception en cours dans leur collectivité,
- co-construire entre stagiaires des solutions adaptées aux situations rencontrées.

CONTENU

Le contenu est issu des situations professionnelles exposées par les participants et participantes, et peuvent par exemple porter sur les thématiques suivantes :

- le portage par la direction générale,
- l'implication des élus et des élues,
- faire monter en compétences les équipes,
- la démarche de co-conception,
- les problématiques du changement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- échanges de pratiques professionnelles,
- expérience de co-conception à partir des projets apportés et partagés par les participants,
- retour réflexif sur les expériences vécues.

PRÉ-REQUIS

Connaitre les enjeux et les étapes de la co-conception et être déjà familiarisé avec la pratique de la co-conception et/ou avoir suivi des formations de base dans la thématique.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR DYNAMISER UN GROUPE ET INNOVER : NIVEAU 1

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB1J248
30/03-01/04/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXB1J

PUBLIC

Pilotes de projet, animateur.trice de réunion et tout.e agent.e souhaitant développer les techniques de créativité dans sa pratique professionnelle.

OBJECTIFS

Connaître le fonctionnement de la créativité et les techniques de base, pour :

- générer des axes d'amélioration ou d'innovation au sein d'un service, d'une organisation,
- faire émerger rapidement des solutions innovantes dans la résolution des problèmes quotidiens,
- développer une dynamique de la vie d'équipe (réunions constructives, motivation et fédération du groupe sur les projets).

CONTENU

- les techniques usuelles de créativité : brainstorming, post-it, world café, mind map, techniques analogiques et de détour, etc...
- le développement de sa propre capacité créative ainsi que la créativité en groupe,
- le choix, l'exploitation et l'évaluation les idées formulées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques et méthodologiques,
- exercices et échanges,
- mises en situation d'animation de mini séances de créativité.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR DYNAMISER UN GROUPE ET INNOVER : NIVEAU 2

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB3J098
02-04/11/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXB3J

PUBLIC

Pilotes de projet, animateur.trice de réunion et tout.e agent.e souhaitant perfectionner ses compétences dans l'animation de séances créatives en groupe.

OBJECTIFS

- approfondir les méthodes et des solutions créatives facilitant l'émergence de propositions innovantes,
- acquérir de nouvelles technique de créativité en partageant et en pratiquant entre stagiaires.

CONTENU

Avec l'appui d'un professionnel de la créativité, les participants :

- appliquent les méthodes de créativité à des problématiques précises sélectionnées par le groupe,
- enrichissent leur boîte à outils en partageant et expérimentant de nouvelles techniques,
- élaborent des projets concrets sur quelques idées choisies,
- progressent dans leur posture de facilitateurs d'ateliers de créativité en animant des séquences et en les débriefant en groupe.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodes de créativité,
- atelier en petits groupes,
- échanges et débats.

PRÉ-REQUIS

Recommandation : avoir suivi une formation aux techniques de créativité.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LE JEU POUR STIMULER LA DYNAMIQUE DE GROUPE ET L'ANIMATION D'UNE ÉQUIPE

Durée 2 jours en présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX2IL031
14-15/09/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SX2IL

PUBLIC

Tout agent amené à animer des temps collectifs, groupes de travail, réunions, ateliers, etc. et désireux d'instaurer de nouvelles dynamiques de groupe. Ce stage ne s'adresse pas aux formateurs du CNFPT.

OBJECTIFS

- reconnaitre les bénéfices de la ludification dans l'animation de temps collectifs (groupes de travail, réunions, ateliers collaboratifs) et savoir l'utiliser à bon escient,
- identifier différentes méthodes et outils ludiques pour les appliquer dans l'animation de collectifs au travail,
- concevoir des animations ludiques en favorisant l'engagement et la créativité des participants,
- prendre confiance dans ses animations en utilisant des leviers ludiques.

CONTENU

- le concept de ludification appliqué à l'animation de groupes de travail, réunions, ateliers collaboratifs, etc.,
- les intérêts et les limites du jeu dans une animation,
- le lien entre ludification et sciences comportementales pour renforcer l'efficacité de l'action publique,
- les techniques ludiques en fonction de notre intention,
- les stratégies de détournement par le jeu,
- présentation et expérimentation de différentes méthodes d'animation par le jeu,
- analyse de cas concrets et identification des méthodes ludiques appropriées,
- l'évaluation d'une intervention basée sur le jeu,
- introduction à la conception de jeux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- alternance d'apports théoriques, méthodologiques et pratiques,
- approches ludiques, actives et participatives en intelligence collective,
- expérimentations et possibles animations de « micro-séances »,
- échanges et retours d'expérience.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fondamentaux de l'animation d'un groupe et être à l'aise avec les techniques de facilitation. Ce module peut s'inscrire en complémentarité du module « Techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover ».

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

NOUVEAU

LA CONCEPTION D'UN JEU SÉRIEUX OU D'UN DISPOSITIF GAMIFIÉ (SERIOUS GAME DESIGN)

Durée 4 jours en présentiel et 3 heures à distance

Niveau Expertise

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX2GT

PUBLIC

Animateurs, managers, facilitateurs en intelligence collective, chefs de projets, formateurs internes de collectivités ou tout agent souhaitant se lancer dans la conception d'un jeu sérieux.

OBJECTIFS

- comprendre la notion de jeu sérieux et ses applications dans son environnement professionnel,
- définir et concevoir un jeu sérieux de manière collaborative,
- expérimenter l'animation d'un jeu sérieux.

CONTENU

- la définition d'un jeu sérieux ou dispositif gamifié et ses applications dans un environnement professionnel,
- les bonnes pratiques dans la définition et conception d'un jeu sérieux ou dispositif gamifié,
- la méthode de serious game design,
- séance de game design appliqué à un projet choisi en sous-groupes par les participants : définition, idéation, convergence, prototypage et test,
- prototypage d'un jeu sérieux ou dispositif gamifié à tester au cours d'une intersession,
- travaux d'intersession de 2 semaines et suivi en ligne sur la plateforme de formation à distance Formadist,
- retours des tests et échanges de pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques et méthodologiques,
- expérimentation d'une séquence de game design,
- conception de prototypages de jeux sérieux ou dispositifs gamifiés à tester durant l'intersession.

Cette formation fait l'objet d'un accès sur la plateforme de formation à distance FORMADIST valorisée pour 3 heures de formation. Ce temps à distance permet les échanges de pratiques à distance et le suivi des travaux d'intersession de 2 semaines.

PRÉ-REQUIS

Avoir une appétence pour les jeux et adhérer au concept d'apprendre par le jeu ou avoir suivi la formation SX2IL « Le jeu pour stimuler la dynamique de groupe et l'animation d'une équipe »Disposer d'une adresse mail personnelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

L'ORGANISATION ET L'ANIMATION DES RÉUNIONS CRÉATIVES DE RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SXA4J135
02-04/03/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

LA GARDE
Code IEL : 20:SXA4J136
10-12/02/27

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

Code stage : SXA4J

PUBLIC

Animateurs de réunion, pilotes de projet souhaitant développer la créativité lors de l'organisation de réunion.

OBJECTIFS

- repérer les caractéristiques de l'outil de travail qu'est la réunion,
- identifier et respecter toutes les étapes d'organisation d'une réunion,
- connaître et appliquer les méthodes et outils de résolution de problèmes,
- savoir animer des réunions de résolution de problèmes.

CONTENU

- rappels sur les techniques de conduite de réunion,
- spécificités de la conduite de réunions de résolution de problèmes,
- identification des types de problèmes et des méthodes adéquates de résolution,
- l'apport des techniques de créativité,
- la valorisation des résultats (post réunion).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports techniques,
- études de cas,
- mises en situation,
- échanges entre participants.

PRÉ-REQUIS

L'objet de cette formation n'est pas de résoudre des " conflits " (voir à ce sujet stages spécifiques), mais de trouver des solutions à des situations et des projets posés quels qu'ils soient.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX612 Efficacité professionnelle : communication orale et écrite
IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

L'APPROPRIATION DES USAGES DE LA CARTE MENTALE (MINDMAP) : INITIATION

Durée 2 jours en présentiel et 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB2J220
01-02/06/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB2J

PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir une méthode pour mieux organiser ses idées, sa pensée, ses présentations afin d'optimiser son efficacité et son organisation professionnelle.

OBJECTIFS

- développer son efficacité personnelle de créativité, d'analyse et de représentations de données avec les cartes mentales,
- savoir utiliser un logiciel de mind mapping,
- appliquer le mind mapping dans des situations professionnelles d'efficacité collaborative.

CONTENU

- la méthodologie de construction d'une carte (potentiel et freins),
- développer son esprit de synthèse et sa pensée créative par l'utilisation des cartes mentales,
- l'application du concept et de l'outil au service de la prise de notes, la conduite de réunions, la conduite de projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le temps en présentiel est réservé à des exercices pratiques en salle informatique et à la réalisation d'un projet individuel professionnel. Une classe virtuelle de 3h pour partager les cartes conçues pendant le présentiel et/ou en intersession. Une e-communauté de stage sera disponible tout au long de la formation.

PRÉ-REQUIS

- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES USAGES DE LA CARTE MENTALE (MINDMAP) : APPROFONDISSEMENT

Durée 1 jour à distance et 1 jour en présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX2CV017
03/11/25

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

LA GARDE
Code IEL : 20:SX2CV024
02/10/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX2CV

PUBLIC

Toute personne souhaitant approfondir l'usage des cartes mentales pour mieux organiser ses idées, sa pensée, ses présentations afin d'optimiser son efficacité et son organisation professionnelle.

OBJECTIFS

- approfondir les usages de la carte mentale (mindmap),
- élargir la connaissance des outils,
- utiliser les outils collaboratifs pour co-construire des cartes mentales,
- maitriser l'usage de la carte mentale dans des situations professionnelles d'efficacité collaborative.

CONTENU

- échanges de pratiques autour de l'utilisation des cartes mentales,
- application de la carte mentale au pilotage d'un projet, au travail collaboratif et à sa propre organisation au quotidien,
- utilisation des cartes mentales comme outil de facilitation et de restitution.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ressources pédagogiques à consulter en asynchrone,
- deux classes virtuelles de 2 heures chacune,
- échanges de pratiques,
- réalisations collaboratives,
- exercice de présentation d'une carte.

PRÉ-REQUIS

- être déjà familiarisé.e avec les usages de la carte mentale et/ou avoir suivi le module "les usages de la carte mentale : initiation"(SXB2J).
- accéder à un ordinateur connecté à internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES USAGES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE : INITIATION

Durée 2 jours en présentiel et 3 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXA9J218
24-25/09/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXA9J

PUBLIC

Tout agent souhaitant favoriser le processus de collaboration et d'intelligence collective via le langage visuel.

OBJECTIFS

- saisir l'intérêt de la facilitation graphique et son champ d'application,
- connaître les fondamentaux de la grammaire et le vocabulaire de la facilitation graphique,
- adopter la posture de facilitateur graphique et produire des dessins restituant la production du groupe ou la facilitant,
- construire des visuels adaptés en situation.

CONTENU

- la facilitation graphique: définition, utilisation,
- le vocabulaire de base et les techniques,
- la posture de facilitateur.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- atelier de mises en pratique,
- échange de pratiques sur une e-communauté de stage sur la plate-forme numérique d'apprentissage du CNFPT.

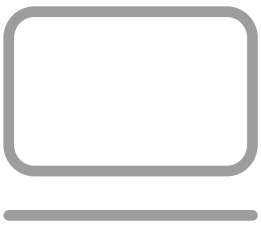
PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

VOS CONTACTS



Pour un conseil, une formation
et pour toute information,
Contactez le CNFPT **en cliquant ici**