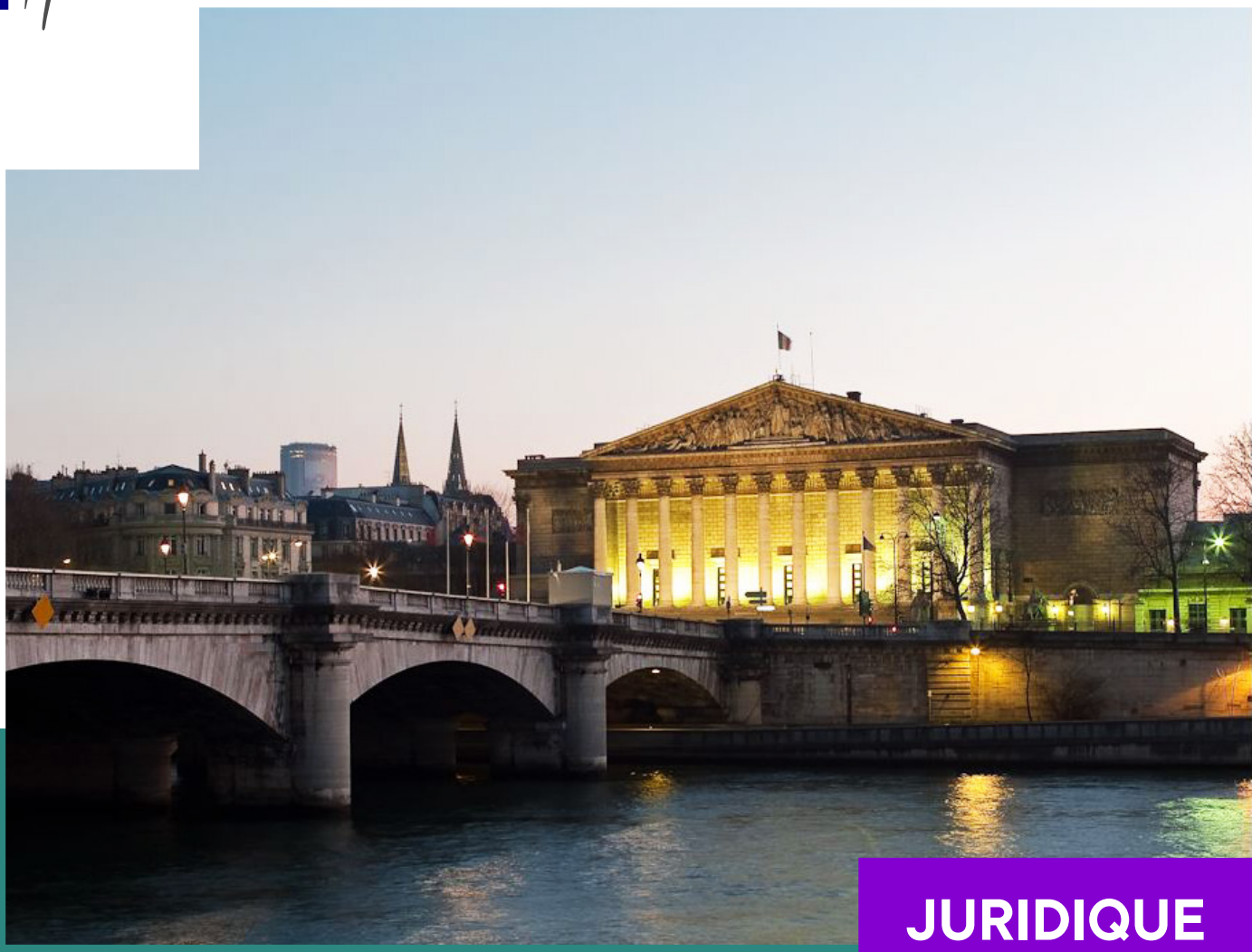
Délégation
Provence-Alpes-Côte d'Azur



JURIDIQUE

Offre de *service* 2026

+ d'informations sur cnfpt.fr



Le CNFPT accompagne les collectivités territoriales, les EPCI et leurs agents dans le domaine des Affaires Juridiques, en leur proposant une offre de services en lien avec les grands thèmes qui nourrissent leur actualité.
L'offre de formation 2025 se décline en 4 sous-spécialités :

- A2A : Modes de gestion de la commande publique
- A2B : Prévention des risques juridiques et contentieux
- A2C : Assemblées, secrétariat général et protocole
- A2D : Assurances

L'année 2026 s'inscrira dans la continuité des dynamiques engagées en 2025, marquée par l'adaptation constante de l'offre de formation du CNFPT aux enjeux émergents des territoires. Face à la crise d'assurabilité des collectivités territoriales, accentuée par la multiplication des aléas climatiques, des violences urbaines et des cyberattaques, le CNFPT renforce son rôle d'accompagnement en proposant de nouvelles formations dédiées à la prévention et à la gestion des risques. Ces modules visent à doter les agents territoriaux des compétences nécessaires pour anticiper, évaluer et réduire les vulnérabilités, dans un contexte où la soutenabilité financière des assurances locales est mise à l'épreuve.

Parallèlement, la Délégation Régionale PACA poursuit ses engagements en faveur des transitions écologiques, numériques et professionnelles. L'année 2026 verra la consolidation des actions autour de l'achat durable, du *« sourcing »* et de l'économie circulaire, en partenariat avec le cluster régional Ea-Éco-Entreprises et la Métropole Toulon-Provence-Méditerranée. Ces coopérations visent à favoriser les échanges de pratiques et à ancrer la transition écologique dans les politiques publiques locales.

L'offre de formation régionale s'enrichira de nouvelles modalités pédagogiques, notamment à distance, pour toucher un public plus large. Une série de webinaires viendra compléter les dispositifs existants, tandis que le module innovant *« Déchets de chantier et économie circulaire »* continuera d'être proposé sur mesure aux collectivités souhaitant un accompagnement approfondi.

Enfin, le CNFPT se prépare à accompagner les évolutions induites par la réforme de la simplification de la commande publique à travers le développement de nouveaux modules de formation adaptés.
Ainsi, l'année 2026 s'annonce comme une étape clé dans le renforcement de l'ingénierie de formation au service de la résilience, de la transition et de la performance des collectivités territoriales de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Florian NICOLAS
Conseiller Formation de Spécialités
Affaires juridiques, Finances & Contrôle de gestion & Culture
CNFPT, Délégation Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur
Service Ingénierie Pédagogique et relation aux intervenants

Nouvelle offre de service en 2026

SX8AE : l'achat environnementalement responsable
SX8SR : l'achat socialement responsable
SX8TS : le *sourcing*
SXC75 : la mutualisation des besoins et des groupements d'achats
SX8EQ : l'évaluation qualitative de l'achat public
SX8PF : l'achat et marché public responsables : les fondamentaux
DADAE : l'élaboration d'un schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables (SPASER)
SX9IP : l'inventaire du patrimoine des CT, condition nécessaire pour une assurance de qualité
SX9AR : la renégociation des contrats d'assurance
SX9MA : les marchés publics d'assurances
SX8IA : l'Intelligence Artificielle et la commande publique

Journée d'Actualité

Journée d'Actualité : Assurabilité des collectivités territoriales : comment renouer le dialogue entre assureurs et collectivités territoriales dans le cadre des marchés publics d'assurances

Une série de webinaires programmée en 2026 :

Dates à déterminer :

- **Code IEL : 2WEBJ_003 : webinaire n° 1 du 20 octobre 2025 accessible**
- **en replay :**
- **https://cnfpt-formation.adobeconnect.com/p67jx627c98e**
- **Code IEL : 2WEBJ_005 : webinaire n° 2 : comment renouer le dialogue entre collectivités et assureurs : (en cours de programmation) – janvier 2026**
- **Code IEL : EWEBJ_004 webinaire n° 3 : prévention et gestion des risques : (en cours de programmation) – février/mars 2026**

Renseignements et inscriptions : INET de Strasbourg : Véronique FENNINGER : Veronique.FENNINGER@cnfpt.fr - 03 88 15 40 40

Journée d'Actualité : Achats publics et transition écologique

Lieu : Palais Neptune Toulon
Date : NC en septembre 2026
Code IEL : 20_A2PTE_005
Renseignements : Florian NICOLAS : Conseiller Formation de Spécialités : Florian.NICOLAS@cnfpt.fr

Inscriptions : Heimiri VITIELLO-TINIRAU
Heimiri.VITIELLOTINIRAU@cnfpt.fr
Tél : 04 94 08 96 08

Ecoute des territoires : les collectivités expriment un grand besoin de formation en présentiel sur les fondamentaux des marchés publics. Une analyse de l'offre de formation est organisée chaque année avec les antennes départementales du CNFPT en lien avec les INET et INSET en matière d'offre de services qui permet d'établir un programme annuel d'une offre de formation adaptée aux besoins et aux attentes des agents des collectivités territoriales.

L'offre de formation s'étend aussi dans les modalités pédagogiques entièrement dédiées à l'autoformation des agents des collectivités territoriales et en 100% distanciel. Avec la plateforme en ligne FRANCE UNIVERSITE NUMERIQUE, le CNFPT étoffe son offre de service avec notamment des modules de formation sur les fondamentaux des marchés publics.

Pour les prochaines sessions de l'année 2026 : Se former en liberté : des cours en ligne pour découvrir, apprendre, progresser et réussir

Inscrivez-vous sur la plateforme FUN MOOC et créer vos alertes pour rester informé des prochaines sessions et des prochaines périodes d'ouverture aux inscriptions. ☞ fun-mooc.fr

Les concessions
Réf. 87044
Principal outil pour la réalisation d'infrastructures publiques et pour l'exploitation de services publics
Durée : 3 semaines
Effort : 3 heures
Rythme : ~1 heure/semaine
Langue : Français
Inscription
Du 08 sept. 2025 au 21 nov. 2025
Cours
Du 10 nov. 2025 au 28 nov. 2025

Les fondamentaux des marchés publics :
Le SPOC : SX8FM change de code IEL en 2026 et devient : **EF8FM**
2 sessions programmées en 2026 (avec les mêmes intervenants)

EF8FM_021 : Dates de mise à disposition des contenus à distance : **du 03/06/2026 au 24/06/2026** Total des heures de formation planifiées en distanciel : 12,00 h
Aire de recrutement en ECI
Inscriptions : Laetitia WERLE : 04 94 08 96 26 : Laetitia.WERLE@cnfpt.fr

EF8FM_022 : Dates de mise à disposition des contenus à distance : **du 02/11/2026 au 30/11/2026 -** Total des heures de formation planifiées en distanciel : 12,00 h
Aire de recrutement en ECI
Inscriptions : Laetitia WERLE : 04 94 08 96 26 : Laetitia.WERLE@cnfpt.fr

Des **webinaires en ligne :** chaque année une série de webinaires est proposée pour vous accompagner dans votre veille professionnelle et vous maintenir à un haut niveau d'information sur tous les sujets d'actualité qui nourrissent l'activité des collectivités territoriales.

> Retrouvez tous les évènements dans la rubrique « prochains rendez-vous » du site internet du CNFPT.

JOURNEES DU RESEAU DES REFERENTS DEONTOLOGUES TERRITORIAUX (2025)

> Après la loi du 20 avril 2016 relative à la déontologie et aux droits et obligations des fonctionnaires qui a créé le rôle de « référent déontologue », un décret du 10 avril 2017 a précisé les modalités de désignation des référents, leurs obligations et les moyens dont ils disposent pour exercer leurs missions.
> Interlocuteur de proximité pour les agents publics, ce référent apporte des conseils adaptés aux spécificités des services et des missions des agents et contribue à diffuser une culture de l'intégrité et de la prévention du risque déontologique au sein de l'administration en général et des collectivités territoriales en particulier.

> Le CNFPT permet depuis 2018 aux référents déontologues de se former, plusieurs fois par an, en fonction de l'actualité et d'échanger sur leurs pratiques et difficultés potentielles (saisines, confidentialité, portée de leurs avis, positionnement dans l'organigramme, fonctionnement éventuel en collège, externalisation, relations avec les services RH et avec la HATVP (Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique), articulation avec d'autres fonctions telles que référent alerte, référent laïcité, référent discriminations, référent égalité femme-homme, référent violences sexistes et sexuelles…).

> Se posent également des questions sur le positionnement hiérarchique du référent déontologue et sur l'évolution de cette fonction vers un métier à part entière, sur le mode du « *compliance officer* ».

> **4 DECEMBRE 2025**
> **code stage : 46_SXRRD_010**
> **Incriptions et renseignements : Delphine Marcangeli, assistante de spécialité**
> **tel : 03.83.19.22.05 – email : DELPHINE.MARCANGELI@CNFPT.FR**
> Public : référents déontologues territoriaux uniquement, récemment nommés ou exerçant déjà la fonction, souhaitant se créer un réseau, échanger sur des cas particuliers et bénéficier d'une veille juridique régulière.

> **Des formations sur-mesure**, VOS INTERLOCUTEURS DE PROXIMITE
> Pour concevoir votre plan de formation et bénéficier de l'accompagnement du CNFPT, contactez l'antenne du CNFPT de votre territoire, retrouvez toutes les coordonnées sur le site internet du CNFPT : une-equipe-a-votre-service/provence-alpes-cote-dazur



Une e-communauté dédiée : réseau social d'apprentissage professionnel pour s'informer, échanger et se former entre pairs. Depuis le 1er juillet 2024 cette plateforme d'échanges et de mise en réseau des ressources est entièrement animée par des agents de collectivités territoriales en exercice.
Dans le domaine des Affaires Juridiques,

Il existe deux e-communautés fortement suivies par les catégories professionnelles de la filière juridique.

Forte de ses 3941 membres et ses **4408 publications**, la e-communauté **DEONTOLOGIE & TRANSPARENCE** s'adresse aux référents déontologues et «alerte» dans les collectivités territoriales, référents laïcité, recueil des signalements des lanceurs d'alerte, nouvelles règles pour le cumul d'activité ou le départ dans le secteur privé, déclaration de patrimoine et d'intérêts... : **les évolutions législatives** de ces dernières années (loi du 20 avril 2016 relative à la déontologie des fonctionnaires, loi Sapin II définissant un cadre et une protection pour les lanceurs d'alerte, loi confortant le respect des principes de la République du 24 août 2021…) ont créé des **dispositions fortes**.

La demande citoyenne toujours plus forte de transparence de la vie publique oblige également les agents publics à **réinterroger leurs pratiques**. Cette e-communauté est un **lieu d'échanges d'expériences, de partage de documents-types, d'outils, de conseils**.

Si vous êtes référent déontologue et/ou référent laïcité, vous pourrez développer ici votre réseau professionnel.

La e-communauté **DEONTOLOGIE &TRANSPARENCE** est animée par Madame **Vanessa RIBAS-BOURGUIGNON**, médiateur adjoint et référent déontologue des agents de la ville de Nice et de la Métropole de Nice-Côte d'Azur.

Forte de 13200 membres et 2368 publications, la e-communauté de la spécialité Juridique est composée de juristes territoriaux, acheteurs publics, Directeurs Généraux de Services, mais aussi vous tous qui pratiquez le droit au quotidien dans une collectivité, cette e-communauté est la vôtre.

Vous y trouverez des actualités (commentées ou non), ainsi que la possibilité **d'échanger des documents-types, conseils et bonnes pratiques** sur les sujets spécifiques qui vous occupent au quotidien dans vos services, dans un objectif de prévention du risque juridique. Cette e-communauté est animée par **Denis ENJOLRAS**, juriste territorial et directeur juridique et de la commande publique de la ville de Bron et **Philippe JACQUEMOIRE**, juriste territorial et DGS de Saint-Paul-les-Dax.

- Inscrivez-vous gratuitement et accédez aux e-communautés du CNFPT.

FOCUS

IA générative et déontologie

Vigilance et bonnes pratiques indispensables

Le guide publié par le Conseil consultatif conjoint de déontologie magistrats-avocats présente les risques spécifiques liés au recours à l'intelligence artificielle générative dans l'exercice professionnel.

Il alerte sur les dangers tels que biais algorithmiques, erreurs factuelles, atteinte au secret professionnel et perte de l'esprit critique. L'IA doit rester un outil d'assistance sous contrôle humain, sans jamais se substituer à l'analyse juridique. Le guide recommande la formation spécifique, l'exclusion des données confidentielles lors de l'utilisation, ainsi que la vérification systématique des résultats fournis. Ce document constitue une référence pour garantir une utilisation éthique, responsable et conforme aux exigences déontologiques dans la justice.

Pour accéder au téléchargement du guide : cliquez sur le lien de la e-communauté

IA générative et déontologie : vigilance et bonnes pratiques indispensables | E-Communautés du CNFPT

Organisation et gestion des ressources

Affaires juridiques

- Mode de gestion et commande publique
- Prévention des risques juridiques et contentieux
- Assemblées, secrétariat général et protocole
- Assurances





STAGES de formation

EXTRAIT LE 13/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LE CONTENTIEUX DE L'URBANISME	E	1	02/10/25 01/10/26	Pantin Pantin	CONTW
LE CONTRÔLE DE GESTION DES ACHATS	E	2.5	Formadist du 06/10 au 07/11 Présentiel 16-17/10/2025 16-17/12/25 DU 15 AU 16/12/2026	Bordeaux Le Havre Alençon	SXZC8
LES PRATIQUES ET MÉTHODES DE L'ACHAT INNOVANT	E	2.5	22-23/10/25	Toulouse	SX8MA
ACHETER DES DENRÉES EN GRÉ À GRÉ (FORMATION DISTANCIELLE)	F	2	du 09/10 au 09/11/25 du 29/10 au 26/11/26	Formation à distance Formation à distance	RCD12
LES AIDES D'ETAT DANS LES FONDS EUROPÉENS	A	2.5	06-07/11/25 30-31/03/26	Lyon Besançon	SXB0V
LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC DANS LE SECTEUR CULTUREL	A	2.5	13-14/10/25 07-08/01/27	Aix-en-Provence Marseille	SX8DC
L'EXÉCUTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DES MARCHÉS PUBLICS	A	3	15-16/10/25 23-24/02/26 02-03/04/26 13-14/04/26 06-07/05/26 17-18/06/26 05-06/10/26 19-20/11/26	Aix-en-Provence Saint-Laurent-du-Var Sorgues Draguignan Aix-en-Provence Marseille Volx La Garde	SXK4B
LA RECHERCHE, LA LECTURE ET L'ANALYSE DES TEXTES JURIDIQUES	F	2.5	16-17/10/25 30-31/10/25 05-06/03/26 03-04/12/26	La Garde Saint-Laurent-du-Var La Garde Saint-Laurent-du-Var	0L4BF
LES MARCHÉS PUBLICS D'ASSURANCES	A	2.5	23-24/10/25 09-10/11/26	Gap La Garde	SX9MA
PANORAMA DE L'ACTUALITÉ JURIDIQUE ET JURISPRUDENTIELLE	F	1.5	du 01/11 au 30/11/25 du 09/11 au 04/12/26	Formation à distance Formation à distance	ACTJ4
LA GARANTIE D'UNE ÉVALUATION FINANCIÈRE FIABLE DES BESOINS EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC	E	3	du 19 au 21/11/25	Bordeaux	SXU2H
LES MARCHÉS PUBLICS DANS LES FONDS EUROPÉENS	A	2.5	formadist du 03/11 au 28/11 Présentiel 17-18/11/2025 04-05/03/26	Bordeaux La Garde	SXE2E
RENCONTRES DE L'ETHIQUE PUBLIQUE	F	2	05-06/11/25 25-26/11/26	Pantin Pantin	SXRTA
WEBINAIRE : LES EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES ET LES MARCHÉS PUBLICS EN RESTAURATION COLLECTIVE	F	0.5	du 07/11 au 07/11/25 du 06/11 au 06/11/26	Formation à distance Formation à distance	RCW78
L'ÉLABORATION D'UN SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)	F	1.5	du 17/11 au 17/12/25 du 17/11 au 17/12/25 du 01/06 au 30/06/26 du 28/09 au 10/11/26 du 17/11 au 17/12/26	Formation à distance Formation à distance Formation à distance Formation à distance Formation à distance	DADAE

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



STAGES de formation

EXTRAIT LE 13/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LE PERFECTIONNEMENT DU CONTRÔLE DES DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC (DSP)	E	3	11-12/12/25 20-21/11/25 du 12 au 13/01/26 + 6 heures à distance	Thorigné-Fouillard Reims Bordeaux	SX30M
MARCHÉS PUBLICS ET COMMANDE PUBLIQUE EN RESTAURATION (FORMATION DISTANCIELLE)	F	2	du 20/11 au 21/12/25 du 19/11 au 17/12/26	Formation à distance Formation à distance	RCD03
LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES	E	2.5	24-25/11/25	Sorgues	SX8MP
N L'ÉVALUATION QUALITATIVE DE L'ACHAT PUBLIC	E	3.5	16-18/12/25	Toulouse	OCY13
LE CONTENTIEUX EN MATIÈRE D'ÉTAT CIVIL	A	2.5	04-05/12/25 16-17/09/26 01-02/02/27	La Garde Digne-les-Bains Saint-Laurent-du-Var	SXPCX
LES RÈGLES PROTOCOLAIRES EN COLLECTIVITÉ	A	2.5	04-05/12/25 26-27/01/26 02-03/12/26	Orléans Orléans La Garde	SXP5A
L'ÉVALUATION QUALITATIVE DE L'ACHAT PUBLIC	E	3	10-12/12/25 11-13/05/26 16-18/12/26	Lille Marseille Bourges	SX8EQ
ENJEUX JURIDIQUES ET DÉONTOLOGIQUES DE LA PROTECTION ET DU TRAITEMENT DES DONNÉES	E	2.5	12-13/01/26 04-05/02/27	Orléans Bourges	SXTDJ
LA DÉFENSE DE LA COLLECTIVITÉ À L'OCCASION D'UN CONTENTIEUX EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC	E	3	12-13/01/26	La Garde	SXC0L
LA RÉDACTION DES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS	A	2.5	26-27/01/26 01-02/04/26	Bastia La Garde	SX8CS
LES MARCHÉS EN PROCÉDURE ADAPTÉE	F	3	12-13/01/26 29-30/01/26 03-04/03/26 28-29/05/26 09-10/09/26 21-22/09/26	Brignoles Sorgues Marseille Saint-Laurent-du-Var Marseille Volx	SX8PA
PANORAMA DE L'ACTUALITÉ LÉGISLATIVE ET RÉGLEMENTAIRE DES COLLECTIVITÉS	F	1	15/01/26 22/01/26 29/01/26	Pantin Dijon Thorigne-Fouillard	SXLRE
MARCHÉS PUBLICS. L'ACHAT SIMPLIFIÉ ET LE GRÉ À GRÉ (WEBINAIRE)	A	0.5	du 23/01 au 23/01/26 du 03/03 au 03/03/26 du 10/04 au 10/04/26 du 02/03 au 02/03/27 du 26/03 au 26/03/27	Formation à distance Formation à distance Formation à distance Formation à distance Formation à distance	RCW31
L'ANALYSE ET LA SÉLECTION DES OFFRES DANS LE CADRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE	A	2.5	26-27/01/26 14-15/01/27	Gap Sorgues	SX8S0
LA GESTION DES DOSSIERS DE SINISTRES	A	2.5	26-27/01/26	Digne-les-Bains	SX9DS

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



STAGES de formation

EXTRAIT LE 13/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
LE CHOIX DES MODES DE GESTION ET DE PARTENARIAT POUR LES SERVICES PUBLICS LOCAUX	A	5.5	26 au 29/01 + 03 au 05/03/2026 26-28/01/27+02-04/03/27	Strasbourg Strasbourg	3SPL4
VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE ET LAÏCITÉ : LAÏCITÉ ET USAGE DES ESPACES PUBLICS	A	2	09-10/02/26 06-07/07/26	La Garde Volx	SXLAJ
LES MARCHÉS PUBLICS EN RESTAURATION, ACTUALITÉS (WEBINAIRE)	F	0.5	du 13/02 au 13/02/26 du 26/02 au 26/02/27	Formation à distance Formation à distance	RCW80
N LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES - LES FONDAMENTAUX	F	2.5	30/11-01/12/26	La Garde	SX8PF
JOURNÉE D'ACTUALITÉ : LES MARCHÉS PUBLICS	F	1.5	du 16/02 au 26/02/26 du 15/02 au 19/03/27	Formation à distance Formation à distance	A7433
N L'ACHAT ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE	A	2	02-03/03/26	La Garde	SX8AE
L'ACHAT ET LE SUIVI DE PRESTATION DE REPAS DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	A	3	du 17 au 18/03/2026 + 6 heures à distance du 22 au 23/02/27 + 6 heures à distance	Bordeaux Talence	SXAMB
N LES CONTENTIEUX EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC	E	2	01-02/04/26 26-27/11/26	Toulouse Angers	SX8PC
N L'ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE	A	1	09/04/26	La Garde	SX8SR
N LE CONTRÔLE DU DÉLÉGATAIRE ET DES ACTIVITÉS DÉLÉGUÉES	E	2.5	09-10/04/26 12-13/11/26	Gap Vannes	SX8AD
LES ENJEUX ET L'OPTIMISATION DES CONTRATS D'ASSURANCE	A	2	04-05/05/26	Gap	SXP57
LA RENÉGOCIATION DES CONTRATS D'ASSURANCE	A	2.5	05-06/05/26 01-02/07/26 26-27/11/26 du 01 au 02/02/27 + 3 heures à distance	Nantes Tours Marseille Bordeaux	SX9AR
N L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE DROIT : ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE DE SON USAGE	F	2	18-19/05/26 11-12/06/26	Aix-en-Provence Saint-Laurent-du-Var	SXIAD
N L'INVENTAIRE DU PATRIMOINE DES COLLECTIVITÉS : CONDITION NÉCESSAIRE POUR UNE ASSURANCE DE QUALITÉ	A	2	01-02/06/26	La Garde	SX9IP
N LES FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS	F	2	du 03/06 au 24/06/26 du 02/11 au 30/11/26	Formation à distance Formation à distance	EF8FM
LES MARCHÉS DE SERVICES ET DE FOURNITURES COURANTES	A	2.5	03-04/06/26	Marseille	SXSFC
LA RÉDACTION DES ACTES COMPLEXES DE MUTATION DE BIENS FONCIERS	A	3	08-09/06/26	Marseille	SXABF
LES COLLECTIVITÉS ET LES ASSURANCES - LES FONDAMENTAUX	F	2	08-09/06/26	Volx	SX9AF
LE RÉGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)	F	1	17/06/26 09/09/26	La Garde Saint-Laurent-du-Var	SX103
LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC - LES FONDAMENTAUX	F	2.5	02-03/07/26	Gap	SX8DP

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR



STAGES de formation

EXTRAIT LE 13/11/2025

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
L'ANALYSE FONCTIONNELLE DU BESOIN ET LA MAÎTRISE DE L'ACHAT EN COÛT GLOBAL	E	2.5	06-07/07/26	Angers	SX24G
LA PRÉVENTION ET LA GESTION DU CONTENTIEUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE	A	3	06-07/07/26 17-18/09/26	Gap Sorgues	SX8GC
L'ORGANISATION ET LE PILOTAGE DE LA FONCTION ACHAT	E	3.5	07-09/09/26	La Garde	SX8FA
LES STRATÉGIES DE VIGILANCE ET DE GESTION DES RISQUES EN MATIÈRE D'ACHAT PUBLIC	E	2.5	17-18/09/26	Bourges	SXCAR
N L'ÉVALUATION FINANCIÈRE DES BESOINS EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC	E	3	21-23/09/26	Marseille	SX8FB
LES PROCÉDURES D'ACCORDS-CADRES POUR LA COMMANDE PUBLIQUE	F	3	21-22/09/26	La Garde	SX8CP
LA DÉONTOLOGIE DES FONCTIONNAIRES ET CONTRACTUELS	F	1.5	du 15/09 au 13/10/26 du 22/03 au 23/03/27	Formation à distance Formation à distance	SXGKK
N LES TECHNIQUES DE SOURCING	A	1	06/10/26	La Garde	SX8TS
INTRODUCTION À LA RÉDACTION DES ACTES AUTHENTIQUES EN LA FORME ADMINISTRATIVE DE MUTATION DE BIENS FONCIERS : POINT JURIDIQUE ET MÉTHODOLOGIE	F	3	19-20/10/26	Saint-Laurent-du-Var	SXRFA
LA MUTUALISATION DES BESOINS ET LES GROUPEMENTS D'ACHATS	E	2.5	02-03/11/26	La Garde	SXC75
L'ACHAT ET LE SUIVI DE PRESTATION DE REPAS DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	A	2.5	du 05/10 au 15/12/26	Formation à distance	DAD1S
LA RÉDACTION D'UNE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC	A	3	12-13/11/26	Gap	SXDEU
N LES ZONES À RISQUES EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS DANS LE CONTRÔLE ET L'AUDIT DES FONDS EUROPÉENS	A	6	18 novembre 2026	Reims	SX8ZR

* EN NOMBRE DE JOURS N NOUVEAU PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE PRÉSENTIEL À DISTANCE MIXTE

F : FONDAMENTAUX A : APPROFONDISSEMENT E : EXPERTISE

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.CNFPT.FR

LE CONTRÔLE FINANCIER DES DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC (DSP)

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX30K031
formadist du 01/09 au 03/10/2025 Présentiel : 15-16/09/25

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

DIJON
Code IEL : 81:SX30K032
e formation en distantiel du 07/01 au 19/02 présentiel 21-22/01/2026

Elodie BOMONT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
elodie.bomont@cnfpt.fr

VOLX
Code IEL : 20:SX30K037
01-02/02/27

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX30K

PUBLIC

Directeurs et directrices adjoints, directeurs et directrices généraux de collectivités, contrôleurs et contrôleuses de gestion, responsables de service finances.

OBJECTIFS

- identifier et clarifier les risques liés aux relations financières entre les collectivités territoriales et les délégataires,
- appliquer les outils d'audit de l'analyse des risques,
- élaborer une procédure de suivi et de contrôle des délégations de service public (DSP).

CONTENU

- les problématiques spécifiques du suivi des DSP,
- l'analyse des comptes de la délégation,
- les principales dimensions d'analyse, et d'évaluation du coût du service (prix contractuels du service, charges imputées, affectées, calculées) et autres dimensions (facturations croisées, sociétés liées, biens de la délégation, commentaires sur la nature des postes).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet de 2 jours de formation présentiels et d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- connaître les bases juridiques des DSP,
- être dans une démarche de contrôle de gestion externe,
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA GESTION ADMINISTRATIVE, FINANCIÈRE ET TECHNIQUE DES MARCHÉS DE TRAVAUX

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINTE-TULLE
Code IEL : 20:SX228243
08-09/09/25

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SX228247
04-05/11/25

Chloé Aranda
DELEGATION PACA
04 42 52 28 91

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SX228308
22-23/01/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

LA GARDE
Code IEL : 20:SX228256
04-05/03/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

GAP
Code IEL : 20:SX228306
02-03/04/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

SORGUES
Code IEL : 20:SX228307
04-05/06/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SX228305
09-10/12/26

Chloé Aranda
DELEGATION PACA
04 42 52 28 91

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX228

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés de l'achat public, directeurs ou directrices des services techniques.

OBJECTIFS

- Connaître la typologie et les modes de passation des marchés de travaux.
- Identifier les droits et obligations de tous les acteurs en vue d'une meilleure coordination.
- Savoir faire exécuter une opération de travaux et aborder les litiges y afférents.

CONTENU

- Enjeux du déroulement d'une opération de travaux.
- Optimisation de la passation des marchés de travaux.
- Mode de dévolution de ces marchés ainsi que leur gestion.
- Rôles et responsabilités des acteurs concourant à une opération.
- Garanties et sanctions envers l'entreprise et/ou le maître d'oeuvre.
- Maîtrise, suivi et incidences des marchés de travaux.
- Gestion juridique des chantiers.
- Modifications autorisées en cours de marché.
- Suivi des marchés et problèmes relatifs à l'exécution.
- Litiges liés à la réception des travaux.
- Clôture définitive d'une opération en termes technique et financier.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1Q15 Chargé d'opérations de construction, rénovation, réhabilitation en bâtiment

INITIATION AUX MARCHÉS PUBLICS APPLIQUÉS EN ESPACES VERTS

Durée 3 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LIMOGES
Code IEL : 86:0L4TT011
16-18/09/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

LIMOGES
Code IEL : 86:0L4TT014
03-05/12/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

PARIS
Code IEL : 84:0L4TT015
27/05/26+28/05/26+29/05/26

Stéphanie COUPPE
ILE-DE-FRANCE

MARSEILLE
Code IEL : 20:0L4TT019
07-09/09/26

Jean-Pierre Bourjault
DELEGATION PACA
04 94 08 96 98

TOULOUSE
Code IEL : 87:0L4TT018
25-26/11/26

Sophie CAUDAL
OCCITANIE
05 62 11 38 22

Code stage : 0L4TT

PUBLIC

Agents en charge de marchés publics dans le secteur des espaces verts.

OBJECTIFS

Identifier les principales règles de marchés publics et les spécificités dans le secteur des espaces verts.

CONTENU

- les grands principes de la commande publique,
- les acteurs des marchés publics,
- les seuils et les formes de procédure d'achat,
- la détermination du besoin et les spécificités du secteur des espaces verts,
- les règles de publicité et le Document de Consultation Entreprise,
- les critères d'attribution du marché public,
- les clauses environnementales pour les marchés en lien avec les espaces verts.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.Etudes de cas.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2Q15 Directeur ou directrice, cadre chargé ou chargée des espaces naturels et de la nature en ville

RÉSEAU NATIONAL DES RÉFÉRENTS LAÏCITÉ TERRITORIAUX

Durée 1 jour en présentiel

Niveau Expertise

PARIS
Code IEL : 46:SXRRL013
18/09/25

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

PARIS
Code IEL : 46:SXRRL014
26/03/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

PARIS
Code IEL : 46:SXRRL015
11/06/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

PARIS
Code IEL : 46:SXRRL016
24/09/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

Code stage : SXRRL

PUBLIC

Référents laïcité territoriaux.

OBJECTIFS

Actualisation juridique et échanges de pratiques Outils de mise en place de la journée Laïcité du 9 décembre en collectivité.Outils de rédaction du rapport annuel d'activité.

CONTENU

Actualisation juridique et échanges de pratiques Outils de mise en place de la journée Laïcité du 9 décembre en collectivité.Outils de rédaction du rapport annuel d'activité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Réseau d'expertise et d'échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Etre référent laïcité ou sur le point d'être nommé.

RÉPONDRE AUX ATTENTES DE LA LOI EGALIM GRÂCE AUX PRODUITS ISSUS DU COMMERCE EQUITABLE (EN PARTENARIAT AVEC COMMERCE EQUITABLE DE FRANCE) (WEBINAIRE)

Durée Webinaire de 14h30 à 15h30 ou de 11h à 12h suivant la date de programmation

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW89003
Plateforme en ligne ouverte
du 19/09 au 19/09/25

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:RCW89005
Plateforme en ligne ouverte
du 09/06 au 09/06/26

Jérôme Boggio
DELEGATION CORSE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW89004
Plateforme en ligne ouverte
du 18/09 au 18/09/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCW89

PUBLIC

Directeur, Responsable de la commande publique, Responsable des achats, Directeur de restaurant, Responsable de restaurant, Responsable des marchés, Juriste, Cuisinier, Agent de restauration, Directeur EHPAD, Directeur de crèche, Agent d'animation, Agent en reconversion

OBJECTIFS

- S'informer, se sensibiliser et s'outiller pour s'approvisionner en produits issus du commerce équitable et répondant à la loi EGALIM

(Webinaire d'1 heure complété par l'accès à des ressources sur la e-communauté "alimentation-restauration collective" du CNFPT, l'ensemble correspondant à une attestation de 3 heures)(Les convocations seront adressées 8 jours avant le webinaire)

CONTENU

- Le commerce équitable, pourquoi ? Focus sur le commerce en restauration collective
- Présentation de la fiche sourcing de Commerce Equitable de France / CNFPT Pays de la Loire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et Zoom

- Ecommunauté Alimentation Restauration Collective
- Apports théoriques

LA STRATÉGIE DE GESTION DU PATRIMOINE D'UNE COLLECTIVITÉ

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Expertise

THORIGNÉ-FOUILLARD
Code IEL : 05:SXZC2023
06-07/10/25

Olivier COLPAERT
DELEGATION BRETAGNE
02.97.47.23.13

TOURS
Code IEL : 06:SXZC2022
12-13/02/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

TOURS
Code IEL : 06:SXZC2025
01-02/03/27

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXZC2

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés des affaires juridiques, de l'urbanisme, des affaires immobilières et foncières.

OBJECTIFS

- Maîtriser les règles juridiques applicables au domaine public et privé des collectivités dans un objectif de gestion optimisée,
- Identifier les recettes tirées de l'exploitation des domaines et leur régime fiscal.

CONTENU

- Règles juridiques applicables aux domaines publics et privés des collectivités territoriales et nouvelles dispositions du CG3P,
- Procédure d'incorporation des biens au domaine public et le déclassement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend la consultation de ressources en amont/pendant la formation.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA PRÉVENTION DES RISQUES JURIDIQUES DE LA COLLECTIVITÉ

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

VOLX
Code IEL : 20:SXYIN059
02-03/10/25

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

LA GARDE
Code IEL : 20:SXYIN073
19-20/03/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXYIN

PUBLIC

Directeurs et directrices adjoints, directeurs et directrices généraux de collectivité, responsables et cadres chargés des affaires juridiques et/ou de la commande publique.

OBJECTIFS

- identifier et anticiper les sources de contentieux et les situations de risque juridique pour les fonctionnaires et les élus,
- adopter les réflexes de contrôle et d'alerte indispensables à la conduite d'une action publique locale sécurisée.

CONTENU

- les règles juridiques relatives à la responsabilité administrative, civile et pénale des agents et des élus,
- la méthodologie de veille juridique,
- l'analyse de l'organigramme de la collectivité et l'identification des points d'appui de relais et les blocages potentiels,
- la communication interne et externe,
- les techniques d'aide à la décision,
- la pratique de pré-contrôle des actes et la saisine des juristes en amont de la décision.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de contenus, mise en pratique des techniques et outils proposés.

PRÉ-REQUIS

-

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1CDO Prévention des risques de gestion

LE CONTENTIEUX DE L'URBANISME

Durée --

Niveau Expertise

PANTIN
Code IEL : 46:CONTW004
02/10/25

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

PANTIN
Code IEL : 46:CONTW005
01/10/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

Code stage : CONTW

PUBLIC

Responsables et cadres en charge des affaires juridiques, de l'urbanisme, de la gestion du patrimoine, des services techniques, DGS, DGA, DST, instructeurs de dossiers, secrétaires de mairie.

OBJECTIFS

Les champs de l'' urbanisme et de l'aménagement font l'objet d'une actualité généralement dense en matière de contentieux, et les catastrophes climatiques et technologiques posent chaque fois la question de la responsabilité des collectivités (des maires et présidents d'EPCI, notamment) en matière d'urbanisation et d'aménagement du territoire.Les enjeux juridiques du « verdissement » de l'urbanisme sont aujourd'hui majeurs.Le suivi de l'actualité du contentieux constitue ainsi une base juridique nécessaire pour les pratiques des cadres des collectivités territoriales.

CONTENU

L'objectif de cette journée sera donc de restituer une analyse complète des textes et de la jurisprudence parus durant l'année en cours, avec une mise en perspective pour les collectivités, notamment dans le cadre d'une sécurisation juridique des décisions et actes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fondamentaux du contentieux administratif et les règles du code de l'urbanisme.

LE CONTRÔLE DE GESTION DES ACHATS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXZC8020
Formadist du 06/10 au 07/11 Présentiel
16-17/10/2025

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

LE HAVRE
Code IEL : 85:SXZC8019
16-17/12/25

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

ALENÇON
Code IEL : 85:SXZC8024
DU 15 AU 16/12/2026

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXZC8

PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- mesurer l'activité et la performance des achats,
- identifier, suivre et présenter simplement des indicateurs pertinents et des tableaux de bord,
- identifier les actions correctives à entreprendre.

CONTENU

- enjeux du contrôle de gestion des achats,
- différentes composantes du coût d'un achat,
- analyse du coût de la fonction achat,
- choix et la conception des indicateurs et tableaux de bord de l'achat,
- utilisation des résultats du contrôle de gestion des achats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet des activités à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent:

- des ressources à consulter en amont de la formation
- d'une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenante ou l'intervenant.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

ACHETER DES DENRÉES EN GRÉ À GRÉ (FORMATION DISTANCIELLE)

Durée Equivalent à 2 jours (dont 2 webinaires de 1,5h)

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCD12004
Plateforme en ligne ouverte
du 09/10 au 09/11/25

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCD12005
Plateforme en ligne ouverte
du 29/10 au 26/11/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCD12

PUBLIC

DirecteurResponsable de la commande publiqueResponsable des achatsDirecteur de restaurant, Responsable de restaurant, Responsable des marchés, Juriste, Cuisinier, Agent de restauration, Directeur EHPAD, Directeur de crèche, Agent d'animation, Agent en reconversion.

OBJECTIFS

- Connaitre les différentes procédures possibles en-dessous des seuils de la commande publique
- Quelles procédures privilégier (gré-à-gré, mapa, marchés) en fonction de sa situation ?

(Stage en distanciel équivalent à 2 jours au total dont 2 webinaires d'1,5h)

CONTENU

- Présentation des différentes procédures en fonction des différents seuils de la commande publique
- Sécuriser ses achats
- Evaluer ses besoins pour identifier la procédure d'achat la plus adaptée
- Quelles ressources utiliser pour ses achats
- Exercices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formadist, Ecommunauté Alimentation Restauration Collective, apports théoriques, exercices théoriques, exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et Zoom(Stage en distanciel équivalent à 2 jours au total dont 2 webinaires d'1,5h)

LES AIDES D'ETAT DANS LES FONDS EUROPÉENS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LYON
Code IEL : 80:SXB0V009
06-07/11/25

Aurélie Couffy
AUVERGNE RHONE ALPES
04 72 32 43 46

BESANÇON
Code IEL : 81:SXB0V011
30-31/03/26

Marie-Pierre CLAVEL
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
mariepierre.clavel@cnfpt.fr

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB0V

PUBLIC

Directeurs des affaires juridiques et des finances, Cadres de direction, cadres en charge de programmes et projets européens.

OBJECTIFS

- Connaître les différents types d'aides publiques européennes et d'aides d'Etat,
- Identifier les enjeux de la " régionalisation " des aides européennes,
- Maîtriser les exigences du droit de l'Union européenne en matière de régularité des demandes et de contrôle de conformité d'utilisation des fonds,
- Comprendre les régimes des aides d'état dans le cadre des fonds européens.

CONTENU

- La logique d'attribution des aides et de contrôle de leur emploi effectif dans un cadre juridique et financier contraint, au niveau national comme au niveau européen,
- La coordination des procédures d'examen des demandes d'aides publiques et la réactualisation du critère d'attribution principal : l'intérêt public local,
- Les mécanismes de détection et de répression des fraudes en matière d'utilisation des aides publiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Il s'agit d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant.e. Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, exposés, retours d'expériences, plénière et travaux en sous-groupes.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de base du droit de l'Union européenne.Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle. Accéder à un ordinateur muni d'une caméra/ d'un casque audio/ d'un micro.

LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC DANS LE SECTEUR CULTUREL

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SX8DC001
13-14/10/25

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX8DC002
07-08/01/27

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8DC

PUBLIC

- Directeurs et directrices des services opérationnels en charge des services culturels
- Directeurs et directrices des services achat public
- Chargé et chargée de projets / mission en matière culturelle
- Cadres chargés de l'achat public

OBJECTIFS

- Maitriser les spécificités des délégations de service public en matière culturelle
- Rédiger les cahiers des charges
- Gérer la procédure de mise en concurrence
- Organiser l'exécution des délégations de service public et le contrôle

CONTENU

- Les différents modes de gestion en matière culturelle
- Le montage d'un contrat de délégation de service public dédié à la mise en œuvre d'un projet culturel :

- Définir les grandes lignes du projet culturel faisant l'objet d'une décision politique de gestion déléguée - Les différentes pièces du contrat

- La gestion efficace d'une procédure de DSP en matière culturelle:

- Le respect des règles juridiques - L'opportunité de la négociation

- L'exécution d'une DSP en matière culturelle :

- Le suivi des objectifs du projet - L'adaptation du contrat et le recours aux avenants

- Le contrôle nécessaire d'une DSP en matière culturelle:

- Les outils de contrôle - La responsabilité des gestionnaires publics - Les commissions obligatoires - Le rôle de la chambre régionale des comptes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera apports théoriques et exercices pratiques comme des études de cas et la présentation d'outils de suivi. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des connaissances de base en matière de commande publique et spécifiquement en délégation de service public
- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel

L'EXÉCUTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DES MARCHÉS PUBLICS

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXK4B945
15-16/10/25

Chloé Aranda
DELEGATION PACA
04 42 52 28 91

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SXK4B9CR
23-24/02/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

SORGUES
Code IEL : 20:SXK4B9CQ
02-03/04/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

DRAGUIGNAN
Code IEL : 20:SXK4B9D4
13-14/04/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXK4B9CN
06-07/05/26

Chloé Aranda
DELEGATION PACA
04 42 52 28 91

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXK4B9CP
17-18/06/26

Christiane Guttuso
DELEGATION PACA
04 91 24 60 01

VOLX
Code IEL : 20:SXK4B9CE
05-06/10/26

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

LA GARDE
Code IEL : 20:SXK4B9D6
19-20/11/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXK4B

PUBLIC

- Assistantes et assistants de gestion financière, budgétaire ou comptable
- Chargées et chargés de la commande publique
- Coordonnateurs et coordonnatrices budgétaire et comptable
- Responsables de gestion budgétaire et financière
- Responsables de gestion comptable
- Secrétaires générales et généraux de mairie

OBJECTIFS

Appliquer les règles d'exécution administrative et financière des marchés publics,Employer les outils d'exécution financière et administrative des marchés publics.

CONTENU

- les acteurs de la gestion administrative et financière,
- l'engagement, la liquidation, le mandatement et le règlement de la dépense :
  - le délai de paiement,
  - la vérification du service fait,
  - les pièces justificatives,
  - les intérêts moratoires.
- les avances, acomptes et décompte général et définitif,
- les actes pris en cours d'exécution,
- le nantissement et la cession de créances,
- les procédures de réception et d'admission,
- la retenue de garantie, la caution et la garantie à première commande,
- le prix dans les marchés publics :
  - unitaires et forfaitaires,
  - modalités de révision,
  - clause d'optimisation.
- la sous-traitance,
- les pénalités,
- les modifications en cours d'exécution,
- la défaillance des titulaires,
- la fin anticipée.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation de 3 heures, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance est complété par une e-communauté de stage, animée par l'intervenant qui accompagne les stagiaires dans leurs apprentissages. Le temps en présentiel est consacré aux cas pratiques et travaux de groupe.

PRÉ-REQUIS

- connaître les principes fondamentaux de la commande publique,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- disposer d'une adresse mail individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I9009 Assistant ou assistante de gestion financière, budgétaire ou comptable
I9007 Secrétaire général de mairie

LA RECHERCHE, LA LECTURE ET L'ANALYSE DES TEXTES JURIDIQUES

Obligation règlementaire de formation : Assistant.e.s en prévention des risques professionnels (AP)

Durée 2 jours présentiels + 3 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:0L4BF093
16-17/10/25

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:0L4BF090
30-31/10/25

Samir Yacoubi
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

LA GARDE
Code IEL : 20:0L4BF112
05-06/03/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:0L4BF109
03-04/12/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4BF

PUBLIC

Agents, sans formation juridique, confrontés à la lecture des textes juridiques et souhaitant développer une méthode de recherche et d'analyse.

OBJECTIFS

- donner aux agents les moyens de suivre l'évolution réglementaire,
- acquérir une méthodologie de lecture efficace et d'analyse des principaux textes utilisés dans un cadre administratif (lois, décrets, jugements).

CONTENU

- les sources de documentation juridique,
- l'identification et la hiérarchie des textes juridiques (les textes produisant des effets de droit, les textes sans effet de droit),
- la méthodologie de lecture des textes juridiques,
- l'approche spécifique relative à la lecture des lois et décrets, et celle relative aux jugements des juridictions administratives.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation de 3 heures et d'une e-communauté de stage permettant des échanges entre les stagiaires et le formateur, accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le temps présentiel est réservé aux cas pratiques et à la méthodologie.

PRÉ-REQUIS

- avoir des notions de droit public,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet.

LES MARCHÉS PUBLICS D'ASSURANCES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SX9MA007
23-24/10/25

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

LA GARDE
Code IEL : 20:SX9MA011
09-10/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX9MA

PUBLIC

Gestionnaires des assurances, secrétaires de mairie, agents des services juridiques, acheteurs et acheteuses publics

OBJECTIFS

- apprécier les nouvelles obligations en matière de mise en concurrence,
- intégrer les mécanismes contractuels des assurances,
- rédiger les clauses clés des marchés.

CONTENU

- le cadre légal de l'activité d'assurance,
- les obligations d'assurance : en responsabilité, dommages
- les acteurs du marché de l'assurance
- la conception du marché : préparation, audit et mission d'assistance, allotissement par type de risques
- la rédaction des clauses du marché : d'ordre public, exorbitantes du droit commun
- les clauses à stipuler : durée, reconductions, sinistres, primes, résiliation, composante du prix, prise en compte de l'évolution de risques
- le choix de la procédure de passation : seuils et appréciation, choix et pertinence des procédures
- la gestion du contrat : prise d'effet, paiement de la prime, aggravation du risque, modification des termes du contrat, principe de l'exception d'inexécution,
- la gestion de la fin du contrat : reconduction, résiliation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation SX9AF "Les collectivités et les assurances - les fondamentaux" ou avoir de connaissances de base en matière de contrats d'assurances des collectivités. Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

NOUVEAU

PANORAMA DE L'ACTUALITÉ JURIDIQUE ET JURISPRUDENTIELLE

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:ACTJ4001
Plateforme en ligne ouverte
du 01/11 au 30/11/25

Céline PIETRI
DELEGATION CORSE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:ACTJ4002
Plateforme en ligne ouverte
du 09/11 au 04/12/26

Céline PIETRI
DELEGATION CORSE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : ACTJ4

PUBLIC

- Directeurs et directrices des affaires juridiques,
- Agents et agentes responsables des affaires juridiques.

OBJECTIFS

Prendre connaissance de l'actualité législative, réglementaire et jurisprudentielle de l'année en cours, dans les principaux domaines de la vie des collectivités : institutions, urbanisme, police, etc.

CONTENU

Contenu en lien avec les principales évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles du moment.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques,
- Conférence via abobe connect ou teams.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'une adresse mail individuelle,
- Disposer d'un ordinateur avec connexion à internet (un micro est un plus).

LA GARANTIE D'UNE ÉVALUATION FINANCIÈRE FIABLE DES BESOINS EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée 3 jours

Niveau Expertise

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXU2H007
du 19 au 21/11/25

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

Code stage : SXU2H

PUBLIC

Directeurs, directrices et cadres chargés de l'achat public, directeur et directrices des services techniques, directeurs et directrice des services financiers.

OBJECTIFS

- être en capacité de procéder à une analyse financière d'un service public,
- identifier les indicateurs fiables et pertinents nécessaires à l'élaboration de cette analyse financière,
- s'approprier les éléments importants d'analyse des besoins en vue d'une délégation de service public.

CONTENU

- aspects réglementaires,
- gestion des relations financières entre collectivité et délégataire,
- détermination du régime et gestion de la TVA selon le type de gestion du service public délégué,
- mécanismes de contrôle préalable.
- Evaluation, indicateurs de performance et analyse des résultats.
- Stratégies de stimulation de la concurrence et évaluation financière, dans le respect des règles concurrentielles.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologie, cas pratiques et échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Les participants doivent connaître les règles générales relatives aux délégations de service public.

LES MARCHÉS PUBLICS DANS LES FONDS EUROPÉENS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXE2E013
formadist du 03/11 au 28/11 Présentiel
17-18/11/2025

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

LA GARDE
Code IEL : 20:SXE2E012
04-05/03/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXE2E

PUBLIC

Directeurs des affaires juridiques Cadres de direction Cadres en charge de programmes et/ou projets européens

OBJECTIFS

- Appréhender les règles de marchés publics dans le cadre des fonds européens.
- Mesurer les impacts des récentes directives marchés et concessions sur la passation.
- Appréhender leurs conséquences en matière de contentieux des marchés publics.

CONTENU

- Les dispositions des directives marchés et concessions (un objectif de simplification en matière de coopération transfrontalière, sourcing, in house, exonérations possibles de la procédure de mise en concurrence, lutte contre le dumping social, l'allotissement, les délégations de service public,etc).
- Les évolutions du contentieux des marchés publics : la jurisprudence de la Cour de justice de l'Union européenne et la jurisprudence française avec l'ouverture aux tiers d'une voie de recours auprès du juge du fond.
- les marchés publics dans le cadre des fonds européens

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage. Elle permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante. Les 2 jours présentiels articulent apports théoriques et cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de base du droit de l'UE et des règles de droit interne en matière d'achat public

RENCONTRES DE L ' ETHIQUE PUBLIQUE

Durée **2 jours**

Niveau Fondamentaux du métier

PANTIN
Code IEL : 46:SXRTA006
05-06/11/25

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

PANTIN
Code IEL : 46:SXRTA007
25-26/11/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

Code stage : SXRTA

PUBLIC

Juristes, chargés des marchés publics, acheteurs ou acheteuses, DGS, DGA ressources, DRH, référents ou référentes déontologues, DST, secrétaires généraux de mairie.

OBJECTIFS

Actualisation juridique et analyse de niveau expert des enjeux pour les collectivités des lois les plus dimensionnantes de l ' année.

CONTENU

Conférences et ateliers thématiques sur 2 journées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers et conférences.

WEBINAIRE : LES EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES ET LES MARCHÉS PUBLICS EN RESTAURATION COLLECTIVE

Durée Webinaire de 14h30 à 15h30 ou de 11h à 12h suivant la date de programmation

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW78004
Plateforme en ligne ouverte
du 07/11 au 07/11/25

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW78005
Plateforme en ligne ouverte
du 06/11 au 06/11/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCW78

PUBLIC

DirecteurResponsable de la commande publiqueResponsable des achatsDirecteur de restaurantResponsable de restaurantResponsable des marchésJuristeCuisinierAgent de restaurationDirecteur EHPADDirecteur de crècheAgent d'animationAgent en reconversion

OBJECTIFS

- Connaître les externalités environnementales
- Quels bénéfices au niveau de l'alimentation et de la santé ?
- Comment les intégrer dans ses marchés publics ?

(Webinaire d'1 heure complété par l'accès à des ressources sur la e-communauté "alimentation-restauration collective" du CNFPT, l'ensemble correspondant à une attestation de 3 heures)(Les convocations seront adressées 8 jours avant le webinaire)

CONTENU

- La définition des externalités environnementales
- Comment les intégrer dans ses marchés publics ?
- Témoignage

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et ZoomEcommunauté Alimentation Restauration Collective, apports théoriques, exercices théoriques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et Zoom

L'ÉLABORATION D'UN SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)

Durée 1,5 jours à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 06:DADAE001
Plateforme en ligne ouverte
du 17/11 au 17/12/25

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:DADAE006
Plateforme en ligne ouverte
du 17/11 au 17/12/25

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 85:DADAE013
Plateforme en ligne ouverte
du 01/06 au 30/06/26

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:DADAE012
Plateforme en ligne ouverte
du 28/09 au 10/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 06:DADAE009
Plateforme en ligne ouverte
du 17/11 au 17/12/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DADAE

PUBLIC

Directrices et directeurs généraux adjoints, directrices et directeurs généraux des services, acheteuses et acheteurs public, agents des services techniques

OBJECTIFS

- découvrir le contexte et l'historique de la démarche SPASER et s'approprier le potentiel levier de politique publique et d'impact associé à une démarche SPASER,
- comprendre le niveau de conformité réglementaire indispensable,
- identifier les étapes nécessaires à la réalisation d'un SPASER et les ressources disponibles,
- appréhender la méthodologie de projets pour sa mise en œuvre,
- promouvoir la démarche SPASER auprès du territoire en mesurer son impact (financier, social et environnemental).

CONTENU

- le contexte législatif et réglementaire du SPASER
- la structure d'ensemble du SPASER et différentes typologies
- les différentes étapes d'élaboration du SPASER : La définition des priorités et le suivi des objectifs
- l'identification des parties prenantes pour construire un SPASER
- les exemples de contenus et de modes d'organisations de SPASER,
- les retours d'expériences et témoignages des collectivités territoriales ,
- l'articulation de la démarche de labellisation LFRAR et SPASER.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- d'un module de e-formation de 4h30 accessible pendant 4 semaines : apport de connaissances (textes, vidéos, fiches ressources et outils) ; témoignages des collectivités territoriales (vidéos et podcasts) ; quiz et exercices
- d'une classe virtuelle de 1h30 avec un intervenant-expert qui complète cette formation et permet l'échange sur les contenus, retours d'expériences et exercices
- d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant.e

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et une adresse courriel.

LE PERFECTIONNEMENT DU CONTRÔLE DES DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC (DSP)

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Expertise

THORIGNÉ-FOUILLARD
Code IEL : 05:SX30M027
11-12/12/25

Cécile LUZET
DELEGATION BRETAGNE

REIMS
Code IEL : 82:SX30M030
20-21/11/25

Marie-Pierre CLAVEL
GRAND EST
03 25 83 10 72

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX30M029
du 12 au 13/01/26 + 6 heures à distance

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX30M

PUBLIC

Cadres chargés du suivi de délégations de service public.

OBJECTIFS

- comprendre le modèle économique d'une délégation de service public (DSP),
- se doter d'outils et de méthodes d'analyse permettant d'exercer un contrôle financier pertinent en repérant les points à examiner en priorité,
- utiliser les différents outils et actions légales pour mettre fin aux dysfonctionnements,
- savoir rédiger un avenant pour gérer les modifications de contrat,
- identifier et analyser le risque partenarial.

CONTENU

- les clauses essentielles liées aux relations financières délégant ou délégataire,
- les principes, les objectifs et les modalités d'exercice du contrôle financier,
- la détermination des actions possibles en cas de dysfonctionnements,
- l'examen des clauses d'un avenant de prolongation, de modification ou de réaménagement du contrat et en connaître les limites,
- les modalités de mise en oeuvre du contrôle financier,
- l'analyse des risques partenariaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet de 2 jours présentiels et d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- maîtriser les fondamentaux du contrôle des délégations de service public et/ou avoir suivi la formation "les fondamentaux du contrôle des délégations de service public" (SX30K),
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

MARCHÉS PUBLICS ET COMMANDE PUBLIQUE EN RESTAURATION (FORMATION DISTANCIELLE)

Durée Equivalent à 2 jours (dont 2 webinaires de 1,5h)

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCD03005
Plateforme en ligne ouverte
du 20/11 au 21/12/25

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCD03006
Plateforme en ligne ouverte
du 19/11 au 17/12/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCD03

PUBLIC

- responsable de la commande publique,
- juriste,
- acheteur ou acheteuse,
- responsable de restauration,
- développeur territorial.

OBJECTIFS

- Pouvoir élaborer un appel d'offres pour l'approvisionnement en denrées alimentaires ou de prestations de services restauration,
- Impulser un approvisionnement de qualité et de proximité.

(Stage en distanciel équivalent à 2 jours au total dont 2 webinaires d'1,5h)

CONTENU

- contexte réglementaire,
- les différentes étapes de l'élaboration d'un appel d'offres,
- présentation des cahiers des charges mis à disposition par le CNFPT,
- exercices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formadist, Ecommunauté Alimentation Restauration Collective, Apports théoriques, Exercices théoriques, Exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et Zoom(Stage en distanciel équivalent à 2 jours au total dont 2 webinaires d'1,5h)

LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

SORGUES
Code IEL : 20:SX8MP025
24-25/11/25

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8MP

PUBLIC

Acheteurs et acheteuses publics, juristes en marchés publics, prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux liés aux achats responsables,
- bâtir une démarche d'achat responsable adaptée à son organisation,
- savoir mettre en œuvre des achats responsables et les valoriser.

CONTENU

- les enjeux environnementaux et sociétaux de l'achat responsable,
- le cadre réglementaire,
- les acteurs du développement durable,
- la conception de la démarche d'achat responsable,
- les outils à la disposition de l'acheteur ou de l'acheteuse public pour insérer les objectifs de développement durable dans ses marchés publics à tous les stades de la procédure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

NOUVEAU

L'ÉVALUATION QUALITATIVE DE L'ACHAT PUBLIC

Durée 3 jours en présentiel et 0.5 jour à distance

Niveau Expertise

TOULOUSE
Code IEL : 87:0CY13001
16-18/12/25

Valérie BORRELL
OCCITANIE
04 67 61 77 69

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0CY13

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- Mesurer la qualité d'exécution des marchés.
- Capitaliser les améliorations suite à l'évaluation de ces marchés.
- Maîtriser les leviers de l'évaluation.

CONTENU

- Méthode d'évaluation des achats de travaux, de fournitures et de prestations intellectuelles.
- Définition des critères qualimétriques par catégorie de prestations.
- Expérimentation des méthodes d'évaluation.
- Bilan qualitatif de la commande et de l'achat.
- Acteurs et outils du suivi de l'achat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Partage d'expériences.Cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les procédures de marchés publics.

LES RÈGLES PROTOCOLAIRES EN COLLECTIVITÉ

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXP5A025
04-05/12/25

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXP5A017
26-27/01/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

LA GARDE
Code IEL : 20:SXP5A024
02-03/12/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXP5A

PUBLIC

Responsable du protocole.

OBJECTIFS

- Définir les missions et activités principales du responsable du protocole au sein de la collectivité.
- Appliquer les dispositions du décret n°89-655 du 13 septembre 1989 et en garantir le respect lors des cérémonies et des déplacements de personnalités.
- Transmettre ces dispositions aux élus et membres du cabinet.

CONTENU

- Application des textes relatifs au protocole.
- Organisation des visites bilatérales et multilatérales de personnalités.
- Organisation des cérémonies.
- Conception et réalisation d'évènements commémoratifs bilatéraux et multilatéraux.
- Connaissances des principes du pavoisement.
- Relations avec les services du protocole des autres collectivités ou de l'Etat.
- Fichier protocolaire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT .Etudes de cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

L'ÉVALUATION QUALITATIVE DE L'ACHAT PUBLIC

Durée 3 jours présentiels

Niveau Expertise

LILLE
Code IEL : 83:SX8EQ004
10-12/12/25

Myrtille SAVEANT
HAUTS DE FRANCE
-

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX8EQ009
11-13/05/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

BOURGES
Code IEL : 06:SX8EQ006
16-18/12/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Code stage : SX8EQ

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- mesurer la qualité de la commande publique,
- maîtriser la méthodologie et les outils d'évaluation,
- capitaliser les améliorations suite à l'évaluation des marchés.

CONTENU

- la méthode d'évaluation des achats de travaux, de fournitures et de prestations intellectuelles,
- la définition des critères qualimétriques par catégorie de prestations,
- l'expérimentation des méthodes d'évaluation,
- le bilan qualitatif de la commande et de l'achat,
- les acteurs et outils du suivi de l'achat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 3 jours, articulera pratique/théorie, exposés, étude de cas, échange de pratiques/expériences et travaux individuels et/ou en sous-groupes.

PRÉ-REQUIS

- maîtriser les procédures de marchés publics
- avoir une expérience de pilotage et gestion de l¿achat public dans les collectivités territoriales

ENJEUX JURIDIQUES ET DÉONTOLOGIQUES DE LA PROTECTION ET DU TRAITEMENT DES DONNÉES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXTDJ002
12-13/01/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

BOURGES
Code IEL : 06:SXTDJ004
04-05/02/27

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTDJ

PUBLIC

Directeurs ou Directrices et cadres chargés des affaires juridiques, immobilières, foncières et financières, DGS, DGA, DRH.
Les DSI trouveront dans l'offre du pôle Systèmes d'information des stages complémentaires plus techniques .

OBJECTIFS

- analyser les nouvelles règles introduites par le RGPD en matière de protection des données,
- identifier les missions et les responsabilités du DPD,
- identifier les enjeux juridiques de la protection des données (notamment personnelles), du traitement et de l'exploitation de ces données, et de l'ouverture des données publiques,
- identifier les enjeux déontologiques de la gestion des données personnelles.

CONTENU

- les règles introduites par le RGPD le 25 mai 2018 .
- les missions de conseil et les responsabilités du DPD au sein de la collectivité territoriale et ses relations avec la CNIL,
- la définition des données et surtout des données personnelles, et les règles de recueil, de conservation et de protection applicables (commande publique, services sociaux, services de santé et de secours, vidéo-surveillance, écoles, urbanisme, état-civil),
- le traitement et le management des données : quelles données pour quoi faire,
- la protection des données et l'open data : concurrence ou complémentarité,
- l'open data et le secret des affaires,
- les enjeux juridiques et opérationnels de l'Intelligence Artificielle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et cas pratiques thématiques dans différents domaines. Classe virtuelle avec étude de cas pratique.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les grands principes juridiques en matière de recueil et de gestion des données.

LA DÉFENSE DE LA COLLECTIVITÉ À L'OCCASION D'UN CONTENTIEUX EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SXCOL008
12-13/01/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCOL

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires juridiques et cadres chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- Identifier et anticiper les risques contentieux d'un ou plusieurs candidats évincés ou au cours de l'exécution de la délégation de service public.
- Maîtriser les outils et techniques de défense des intérêts de la collectivité en matière de délégation de service public.

CONTENU

- Contentieux liés à la procédure de passation des contrats de délégation de service public.
- Contentieux liés à l'exécution de ce type de contrat.
- Bonnes pratiques en matière de contentieux, lorsque celui-ci est devenu inévitable.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA RÉDACTION DES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BASTIA
Code IEL : 08:SX8CS045
26-27/01/26

Céline PIETRI
DELEGATION CORSE

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8CS056
01-02/04/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8CS

PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics
- cadres chargés de la commande publique
- responsables service commande publique

OBJECTIFS

Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les clauses environnementales et sociales relatives aux marchés publics.

CONTENU

- le code des marchés publics et la prise en compte du développement durable dans la définition des besoins,
- la rédaction du cahier des charges,
- le cycle de vie d'un produit, les différents labels,
- les leviers de réussite.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT suivi de deux journées de 6 heures en présentiel. Les ressources sur la plateforme permettent des apports de connaissance en amont du temps en présentiel. Une e-communauté de stage permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître le fondement du code des marchés publics,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaitre les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LES MARCHÉS EN PROCÉDURE ADAPTÉE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BRIGNOLES
Code IEL : 20:SX8PA084
12-13/01/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

SORGUES
Code IEL : 20:SX8PA079
29-30/01/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX8PA039
03-04/03/26

Chloé Aranda
DELEGATION PACA
04 42 52 28 91

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SX8PA080
28-29/05/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX8PA078
09-10/09/26

Christiane Guttuso
DELEGATION PACA
04 91 24 60 01

VOLX
Code IEL : 20:SX8PA076
21-22/09/26

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8PA

PUBLIC

Agents en charge de la passation des marchés à procédure adaptée, responsables de services achats, acheteurs et acheteuses, secrétaires de mairie.

OBJECTIFS

- connaître la réglementation applicable aux marchés publics,
- être capable d'appliquer la procédure adaptée,
- maîtriser le déroulement de la procédure.

CONTENU

- la procédure adaptée : définition et intérêt, les cas d'utilisation,
- le cadre juridique de la procédure adaptée : les seuils, la publicité, le cahier des charges, la négociation,
- le déroulement de la procédure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, exposés et étude de cas, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- d'un module de e-formation de 0,5 jour permettant des apports de connaissance en amont et pendant le temps en présentiel,
- d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- avoir des connaissances en marchés publics
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

PANORAMA DE L ' ACTUALITÉ LÉGISLATIVE ET RÉGLEMENTAIRE DES COLLECTIVITÉS

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

PANTIN
Code IEL : 46:SXLRE013
15/01/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

DIJON
Code IEL : 46:SXLRE015
22/01/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

THORIGNE-FOUILLARD
Code IEL : 46:SXLRE014
29/01/26

Anne Rinnert
INSET DE NANCY
03 83 19 22 24

Code stage : SXLRE

PUBLIC

Responsales des affaires juridiques , acheteurs publics, DGS, DGA, DRH, secrétaires de mairie, référents déontologies, référents laïcité.

OBJECTIFS

Actualité juridique des collectivités territoriales - panorama annuel généraliste.

CONTENU

Actualité juridique des collectivités territoriales - panorama annuel généraliste..

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Journée d ' actualité ave interactions.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les bases du cadre juridique territorial.

MARCHÉS PUBLICS, L'ACHAT SIMPLIFIÉ ET LE GRÉ À GRÉ (WEBINAIRE)

Durée Webinaire de 14h30 à 15h30 ou de 11h à 12h suivant date de programmation

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW31008
Plateforme en ligne ouverte
du 23/01 au 23/01/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:RCW31013
Plateforme en ligne ouverte
du 03/03 au 03/03/26

Jérôme Boggio
DELEGATION CORSE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW31011
Plateforme en ligne ouverte
du 10/04 au 10/04/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:RCW31014
Plateforme en ligne ouverte
du 02/03 au 02/03/27

Jérôme Boggio
DELEGATION CORSE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW31012
Plateforme en ligne ouverte
du 26/03 au 26/03/27

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCW31

PUBLIC

- Responsable de la commande publique,
- Juriste,
- Responsable de restauration,
- Développeuse ou développeur territorial.
- Acheteur
- Agent en reconverstion
- Responsable de restauration,
- Développeuse ou développeur territorial
- Agent de restauration
- Cuisinier
- Agent en reconversion

OBJECTIFS

- Connaitre les différentes procédures possibles en-dessous des seuils de la commande publique en restauration collective
- Appréhender les procédures à privilégier (gré-à-gré, mapa, marchés) en fonction de sa situation

(Webinaire d'1 heure complété par l'accès à des ressources sur la e-communauté "alimentation-restauration collective" du CNFPT, l'ensemble correspondant à une attestation de 3 heures)(Les convocations seront adressées 8 jours avant le webinaire)

CONTENU

- Présentation des différentes procédures en fonction des différents seuils de la commande publique en restauration collective
- Avantages et limites de chaque procédure

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et ZoomEcommunauté Alimentation Restauration CollectiveApports théoriquesExercices théoriques

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur zoom

L'ANALYSE ET LA SÉLECTION DES OFFRES DANS LE CADRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SX8S0011
26-27/01/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

SORGUES
Code IEL : 20:SX8S0012
14-15/01/27

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8S0

PUBLIC

Agents chargés de la commande publique ou des services opérationnels participant à l'analyse des offres.

OBJECTIFS

- hiérarchiser ou pondérer les critères de choix,
- réaliser une analyse multicritère des offres,
- rédiger le rapport d'analyse des offres.

CONTENU

Avant l'analyse et la sélection des offres :

- la veille et la stratégie d'achat,
- la définition et l'expression des besoins,
- les enjeux de l'analyse des offres dans la rédaction des clauses,
- la différence entre les clauses et les critères,
- l'anticipation des offres anormalement basses,
- l'élaboration des outils d'analyse,
- le choix, la hiérarchie et la pondération des critères utilisables,
- l'établissement d'une méthode de l'analyse multicritère et l'élaboration de la grille de dépouillement.

Pendant :

- les acteurs impliqués dans le choix des offres et leur rôle,
- l'analyse des candidatures,
- l'information et la rédaction des courriers des candidats évincés,
- la qualification des offres,
- de la grille d'analyse au rapport d'analyse,
- la formalisation de l'analyse conformément aux critères énoncés et l'objectivation de l'analyse,
- la maîtrise de la grille d'analyse et du rapport,
- la présentation objective et argumentée du rapport en CAO,
- l'organisation de la négociation pendant l'analyse des offres,
- le classement des offres et le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse.

Après :

- les justifications de l'analyse auprès des entreprises et des élus,
- les pièces communicables aux entreprises évincées,
- la gestion de la relation fournisseur après l'analyse des offres,
- le respect des clauses d'exécution et l'analyse des offres,
- l'exécution des clauses et les risques encourus par l'administration.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentiel : apports théoriques, méthodologiques et cas pratiques.A distance : ressources législatives et réglementaires, jurisprudences à consulter avant le présentiel.Cette formation fait l'objet d'un temps à distance équivalent 3 heures comprenant un module de e-formation, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce module de e-formation est complété par une e-communauté de stage, animée par l'intervenant qui accompagne les stagiaires dans leurs apprentissages. Le temps en présentiel est consacré aux cas pratiques et travaux de groupe.

PRÉ-REQUIS

- connaître les principes généraux de la commande publique,
- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur avec accès internet.

LA GESTION DES DOSSIERS DE SINISTRES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 à distance

Niveau Approfondissement

DIGNE-LES-BAINS
Code IEL : 20:SX9DS015
26-27/01/26

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX9DS

PUBLIC

Gestionnaires des sinistres, gestionnaires des assurances, secrétaires de mairie, agents des services juridiques

OBJECTIFS

- être en capacité de gérer les situations de sinistres,
- être en mesure d'établir des procédures de prise en charge pour différent type de sinistre,
- optimiser la gestion des dossiers de sinistres.

CONTENU

- la déclaration du sinistre,
- le suivi des sinistres,
- les relations assureur, assurés, tiers (RC)
- les ratios sinistres/prime,
- les outils de prévention.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation SX9AF "Les collectivités et les assurances - les fondamentaux" ou avoir des connaissances de base en matière de contrats d'assurances des collectivités. Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

LE CHOIX DES MODES DE GESTION ET DE PARTENARIAT POUR LES SERVICES PUBLICS LOCAUX

Durée --

Niveau Approfondissement

STRASBOURG
Code IEL : 49:3SPL4009
26 au 29/01 + 03 au 05/03/2026

Anne MORISSEAU
INET DE STRASBOURG
03 88 15 40 41

STRASBOURG
Code IEL : 49:3SPL4010
26-28/01/27+02-04/03/27

Anne MORISSEAU
INET DE STRASBOURG
03 88 15 40 41

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 3SPL4

PUBLIC

Cadres dirigeants A/A+ travaillant dans des collectivités ou établissements publics assimilés, confrontés à des problématiques complexes (taille, contexte...)

OBJECTIFS

Accompagner les exécutifs locaux dans le choix des modes de gestion et de partenariat pour les services publics locaux.

CONTENU

Le cadre juridique et politique des modes de gestion (SPL, régies, contrat de partenariat, partenariat public-privé, délégation de service public) L'analyse économique La dimension fiscale Les différents contrats de délégation et leur mise en œuvre Les stratégies d'externalisation Les contrôles juridiques et financiers (internes et externes) Le droit européen

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorie, cas pratiques et échanges de pratique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES MARCHÉS PUBLICS EN RESTAURATION, ACTUALITÉS (WEBINAIRE)

Durée Webinaire de 11h à 12h

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW80004
Plateforme en ligne ouverte
du 13/02 au 13/02/26

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 17:RCW80005
Plateforme en ligne ouverte
du 26/02 au 26/02/27

Teddy Colombeix
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773718

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : RCW80

PUBLIC

DirecteurDirecteur de restaurantResponsable de restaurantResponsable des achatsResponsable des marchésCuisinierAgent de restaurationDirecteur EHPADDirecteur de crècheAgent d'animationAgent en reconversion.

OBJECTIFS

- Connaître l'actualité réglementaire en restauration
- Quels impacts sur les marchés publics en restauration ?

(Webinaire d'1 heure complété par l'accès à des ressources sur la e-communauté "alimentation-restauration collective" du CNFPT, l'ensemble correspondant à une attestation de 3 heures)(Les convocations seront adressées 8 jours avant le webinaire)

CONTENU

- L'actualité réglementaire des marchés publics en restauration collective
- Sur quelles ressources s'appuyer ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et ZoomEcommunauté Alimentation Restauration Collective, apports théoriques,exercices théoriques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté qui autorise les visioconférences sur Adobe connect et ZoomEcommunauté Alimentation Restauration CollectiveApports théoriquesExercices théoriques

JOURNÉE D'ACTUALITÉ : LES MARCHÉS PUBLICS

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:A7433008
Plateforme en ligne ouverte
du 16/02 au 26/02/26

Céline PIETRI
DELEGATION CORSE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 08:A7433007
Plateforme en ligne ouverte
du 15/02 au 19/03/27

Céline PIETRI
DELEGATION CORSE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : A7433

PUBLIC

- agents et agentes travaillant dans un service des marchés et souhaitant connaître les modifications récentes intervenues dans ce domaine,
- secrétaire général de mairie.

OBJECTIFS

Connaître les modifications réglementaires ou jurisprudentielles intervenues récemment dans le domaine des marchés publics.

CONTENU

Le contenu sera déterminé au regard de l'actualité du moment.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- présentation de textes,
- échanges d'expériences,
- webinaires.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

NOUVEAU

L'ACHAT ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8AE009
02-03/03/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX8AE

PUBLIC

Acheteurs et acheteuses publics, juristes en marchés publics, prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- connaître les grandes dispositions relatives à la préservation de l'environnement prévues par le code de la commande publique et les réglementations en vigueur,
- comprendre les enjeux environnementaux liés à la commande publique,
- identifier les leviers pour réaliser un achat public écologiquement responsable,
- savoir intégrer dans les marchés publics des exigences relatives à la réduction de l'impact environnemental.

CONTENU

- le cadre réglementaire relatif à la prise en compte de l'impact environnemental dans la commande publique,
- les achats circulaires,
- les leviers de réduction des gaz à effet de serre dans les achats publics,
- la prise en compte de la santé environnementale,
- la réduction des nuisances et la lutte contre les pollutions,
- la protection de la biodiversité,
- les différentes possibilités d'intégrer la prise en compte de l'impact environnemental dans les marchés publics (sourcing, spécifications, conditions d'exécution, critère d'attribution, plan de progrès),
- exemples de considérations environnementales à intégrer dans son DCE,
- retours d'expérience à définir,
- ressources à la disposition des acheteurs,
- les outils de l'acheteur public à explorer (éco-comparateurs, calculettes carbone).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes.

PRÉ-REQUIS

- avoir préalablement suivi le stage « Les achats et marchés publics responsables - les fondamentaux »,
- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public.

L'ACHAT ET LE SUIVI DE PRESTATION DE REPAS DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXAMB017
du 17 au 18/03/2026 + 6 heures à distance

Yves Lise Jougon
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 94 53

TALENCE
Code IEL : 86:SXAMB018
du 22 au 23/02/27 + 6 heures à distance

Yves Lise Jougon
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 94 53

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXAMB

PUBLIC

Directeurs et directrices de la restauration collective en gestion déléguée, directeurs et directrices de l'éducation, gestionnaires de la restauration collective, chargés de la commande publique.

OBJECTIFS

Dans le cadre d'une restauration collective concédée et Au regard des dispositifs règlementaires (Lois EGALIM, AGEC et Loi Climat et Résilience),

- définir le projet de restauration,
- identifier les réseaux et acteurs locaux d'approvisionnement en circuits courts,
- identifier le cadre juridique de l'achat de prestation de repas en Délégation de Service Public (DSP) ou marché,
- intégrer les critères d'approvisionnement en denrées de qualité et du développement durable dans une DSP ou un marché,
- rédiger le cahier des charges pour l'achat de prestation de repas,
- identifier les impacts d'une démarche de développement durable sur le projet de restauration.

CONTENU

- les enjeux d'une restauration collective durable : environnementaux, humains, de développement économique,
- le contexte national : la politique publique de l'alimentation et les dispositifs règlementaires (Lois EGALIM, AGEC et Loi Climat et Résilience),
- la définition d'un projet de restauration dans le cadre d'une démarche partenariale,
- les acteurs locaux d'appui à la démarche et du secteur agricole local,
- les formes juridiques de l'achat durable de prestations de repas (marché public, DSP, accord-cadre),
- les différentes dimensions de la performance environnementale,
- la rédaction du cahier des charges et des critères d'attribution,
- l'analyse des offres et le suivi du marché,
- la communication auprès des usagers.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges de pratiques, études de cas.Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet, d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2M02 Pour une restauration collective durable

NOUVEAU

LES CONTENTIEUX EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée 2 jours présentiels

Niveau Expertise

TOULOUSE
Code IEL : 87:SX8PC002
01-02/04/26

Valérie BORRELL
OCCITANIE
04 67 61 77 69

ANGERS
Code IEL : 17:SX8PC001
26-27/11/26

Claudine Mary
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773710

Code stage : SX8PC

PUBLIC

- directeurs et directrices des affaires juridiques,
- cadres chargés de l'achat public,
- responsables de la commande publique.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux d'une délégation de service public pour la collectivité,
- identifier et anticiper les risques contentieux d'un ou plusieurs candidats évincés ou au cours de l'exécution de la délégation de service public,
- maîtriser les outils et techniques de défense des intérêts de la collectivité en matière de délégation de service public,
- définir une stratégie pour la collectivité pour faire face aux contentieux.

CONTENU

- les objectifs à fixer dans les contrats de délégation de service public pour pouvoir anticiper le contrôle des activités déléguées,
- les risques de contentieux liés à la procédure de passation des contrats de délégation de service public,
- les contentieux liés à l'exécution de ce type de contrat,
- les points vigilance en matière de contentieux, lorsque celui-ci est devenu inévitable (p.ex. délais de recours, les possibilités de règlement aimable, etc.).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, analyse de cas, exposés et retours d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- avoir des connaissances des principes des délégations de service public,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

L'ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE

Durée 1 jour présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8SR007
09/04/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX8SR

PUBLIC

Les acheteurs et acheteuses publics, les juristes en marchés publics et les prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- connaître les grandes dispositions relatives à l'inclusion sociale et la promotion de l'économie sociale et solidaire prévues par le code de la commande publique et les réglementations en vigueur,
- comprendre les enjeux sociaux liés à la commande publique,
- identifier les leviers pour réaliser un achat public socialement responsable,
- savoir intégrer dans les marchés publics des exigences relatives à l'amélioration de l'impact social.

CONTENU

- le cadre réglementaire relatif à la prise en compte de l'impact environnemental dans la commande publique,
- les achats inclusifs,
- la promotion de l'économie sociale et solidaire,
- les marchés réservés,
- la prise en compte des handicaps,
- la clause d'insertion professionnelle,
- la clause de « formation sous statut scolaire » au bénéfice de jeunes en situation de décrochage scolaire,
- la promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle femme - homme,
- Le respect des droits humains au travail dans les chaînes d'approvisionnement
- le recours au sourcing dédié pour s'assurer de la pertinence de sa stratégie d'achat socialement responsable,
- les facilitateurs sociaux locaux,
- tour d'horizon des outils disponibles,
- focus sur les pièges à éviter.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée d'un jour, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes.

PRÉ-REQUIS

- avoir préalablement suivi le stage « Les achats et marchés publics responsables - les fondamentaux »,
- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public.

NOUVEAU

LE CONTRÔLE DU DÉLÉGATAIRE ET DES ACTIVITÉS DÉLÉGUÉES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

GAP
Code IEL : 20:SX8AD002
09-10/04/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

VANNES
Code IEL : 05:SX8AD001
25-31/12/26

Olivier COLPAERT
DELEGATION BRETAGNE
02.97.47.23.13

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8AD

PUBLIC

- directeurs ou directrices des affaires juridiques et financières,
- cadres chargés de l'achat public,
- responsables de la commande publique.

OBJECTIFS

- être en capacité d'opérer un contrôle sur les missions de service public confiées à un tiers,
- s'assurer que les missions confiées aux tiers sont correctement remplies au bénéfice des usagers et pour l'intérêt général,
- maîtriser les outils permettant aux responsables de la collectivité de contrôler les délégataires et l'activité déléguée.

CONTENU

- les enjeux du contrôle des délégations de service public et l'importance d'anticiper les contrôles et des éventuelles sanctions dès l'élaboration du contrat,
- la mise en place des outils indispensables au contrôle des activités et des comptes du délégataire en phase d'élaboration et d'exécution du contrat,
- les indicateurs de performance (p.ex. qualitatives, financières, environnementaux, techniques, etc.),
- la collecte des informations et l'analyse de des données,
- l'analyse des comptes de l'exploitant au-delà du strict contrôle des activités,
- l'application concrète pour tout type de délégation de service public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- des ressources à consulter,
- d'une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, exposé, études de cas et retours d'expérience.

PRÉ-REQUIS

- avoir des connaissances des principes des délégations de service public,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES ENJEUX ET L'OPTIMISATION DES CONTRATS D'ASSURANCE

Durée **2 jours**

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SXP57031
04-05/05/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

Code stage : SXP57

PUBLIC

Directeurs et cadres chargés des affaires générales et/ou juridiques, directeurs généraux adjoints des services, secrétaires de mairie.

OBJECTIFS

- Repérer les enjeux juridiques et financiers des relations entre co-contractants et collectivités territoriales.
- Identifier les sources de contentieux et analyser leurs enjeux pour la collectivité en fonction de leurs spécificités.
- Diagnostiquer les problèmes de gestion des contrats et mettre en place des méthodes de suivi optimisé.

CONTENU

- Risques à assurer en fonction des spécificités de la collectivité et gestion des contrats.
- Suivi et évolution des contrats en fonction des nouveaux besoins de la collectivité et des nouveaux textes réglementaires.
- Rédaction des clauses dans les différents contrats publics.
- Sensibilisation des agents et des élus à la notion de risque et de responsabilité juridique et politique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les règles de base en matière d'assurances ou avoir suivi le stage "Collectivités et assurances".

LA RENÉGOCIATION DES CONTRATS D'ASSURANCE

Durée 2 jours en présentiel et 0,5 à distance

Niveau Approfondissement

NANTES
Code IEL : 17:SX9AR011
05-06/05/26

Claudine Mary
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773710

TOURS
Code IEL : 06:SX9AR010
01-02/07/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX9AR016
26-27/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX9AR013
du 01 au 02/02/27 + 3 heures à distance

Marie-José MALEJAC
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 73

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX9AR

PUBLIC

Gestionnaires des assurances Gestionnaires des sinistresAgents des services juridiques Secrétaires de mairie

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Résumer les éléments constitutifs de l'opération d'assurance
- Identifier les facteurs de réussite d'une renégociation en assurance
- Apprécier les leviers d'optimisation économiques et de couverture
- Synthétiser les options et programmes d'assurance afin d'apporter aux décideurs un éclairage technique

CONTENU

- Rappel des éléments de contexte d'une renégociation de contrat d'assurance

- Les éléments constitutifs de l'opération d'assurance - Le principe de mutualisation - Le focus sur la prime

- Les facteurs de réussite d'une renégociation

- Les conditions matérielles (temporalité, modalités, etc.) - Le contexte « marché » - Les interlocuteurs et facilitateurs - La connaissance du risque - La statistique sinistre : Comment mieux la comprendre ?

- Les leviers d'optimisation économiques et de couverture

- Le mécanisme d'auto-assurance - Les franchises, garanties et plafond - La fréquence et le coût moyen - La politique de prévention

- Les éléments d'appréciation de la situation et réalisation d'une « matrice d'aide à la décision »

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera apports théoriques et exercices pratiques comme des études de cas, mise en situation ou exercice de synthèse. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

Avoir des connaissances de base en matière de contrats d'assurances des collectivitésDisposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel

NOUVEAU

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE DROIT : ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE DE SON USAGE

Durée --

Niveau Fondamentaux du métier

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXIAD003
18-19/05/26

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SXIAD001
11-12/06/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Code stage : SXIAD

PUBLIC

•

OBJECTIFS

- Identifier les points de vigilance face aux outils de l'IA générative, notamment dans le domaine juridique.
- Connaître les règles éthiques et déontologiques à respecter.
- Comprendre les atouts et les risques de dérives de l'usage de l'intelligence artificielle.

CONTENU

- Savoir comment fonctionne l'IA générative (influence du common law, token, importance de la rédaction des prompts, biais, hallucinations) pour repérer les erreurs des réponses et travaux fournis.
- Comprendre l'implication de ces erreurs potentielles (contentieux, notes d'aide à la décision plus ou moins fiables) et identifier les zones de risque juridique et déontologique.
- Adopter une attitude éthique et scientifique face aux outils d'intelligence artificielle en ne leur déléguant pas son expertise juridique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et nombreux exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

Nécessité d'un ordinateur par personne et d'utilisation de plusieurs IA différentes.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

NUM03 Prendre en main les outils numériques dans sa vie professionnelle

NOUVEAU

L ' INVENTAIRE DU PATRIMOINE DES COLLECTIVITÉS : CONDITION NÉCESSAIRE POUR UNE ASSURANCE DE QUALITÉ

Durée **2 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX9IP005
01-02/06/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX9IP

OBJECTIFS

CONTENU

PRÉ-REQUIS

+++

NOUVEAU

LES FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS

Durée 12 heures

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:EF8FM021
Plateforme en ligne ouverte
du 03/06 au 24/06/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:EF8FM022
Plateforme en ligne ouverte
du 02/11 au 30/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : EF8FM

PUBLIC

Agents chargés de l'élaboration et/ou du suivi de tout ou partie des marchés publics

OBJECTIFS

- appréhender les bases réglementaires des marchés publics des collectivités territoriales,
- articuler les grandes étapes d'une procédure de passation,
- suivre l'exécution d'un marché public,
- identifier les principaux risques des marchés publics.

CONTENU

- les prérequis pour lancer un marché public,
- les grandes étapes de la passation d'un marché public,
- l'exécution d'un marché public,
- les risques liés aux marchés publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'un module de e-formation de 12 heures accessible pendant 4 semaines. Des clips animés, textes et vidéos permettant un apport de connaissances sont complétés par des quiz et exercices.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel.

LES MARCHÉS DE SERVICES ET DE FOURNITURES COURANTES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXSFC149
03-04/06/26

Christiane Guttuso
DELEGATION PACA
04 91 24 60 01

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXSFC

PUBLIC

Agents ou agentes chargés de la passation, du suivi et du contrôle de l'exécution des marchés de fournitures courantes et de services.

OBJECTIFS

- Maîtriser le cadre réglementaire des marchés de fournitures courantes et de services.
- Savoir préparer, passer et assurer le suivi du marché de fournitures courantes.

CONTENU

- Le seuil et l'analyse des besoins.
- Le CCAG de fournitures courantes et de services.
- Les procédures de passation.
- La préparation du dossier de consultation des entreprises.
- La rédaction des pièces.
- L'analyse des propositions et le choix des cocontractants.
- L'exécution des marchés.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.Etudes de cas, exercices rédactionnels à partir d'un modèle de marché de fournitures et services.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

LA RÉDACTION DES ACTES COMPLEXES DE MUTATION DE BIENS FONCIERS

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXABF005
08-09/06/26

Valérie Des Longchamps
DELEGATION PACA
04 94 08 96 39

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXABF

PUBLIC

Responsables des affaires immobilières et foncières, directeurs et directrices de l'urbanisme et de l'aménagement durable, responsables des affaires juridiques, cheffes et chefs de projet foncier, urbanisme et aménagement, négociateurs et négociatrices foncier ou chargées et chargés du suivi de dossiers fonciers.

OBJECTIFS

- être capable de vérifier les actes notariés de mutations de biens fonciers dont les clauses sont complexes et d'utiliser lesdites clauses dans des actes authentiques rédigés en la forme administrative.

CONTENU

- périmètre de l'article L1311-13 du CGCT,
- responsabilité du rédacteur de l'acteur et assurance,
- études d'actes authentiques de mutations foncières (forme notariée ou administrative) soulevant des problématiques complexes : origine de propriété, problèmes de domanialité, pluralité de propriétaires, fiscalité, clauses exorbitantes de droit privé (clause de non concurrence),
- doctrine et jurisprudence,
- les limites d'une rédaction interne à la collectivité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage et d'autoformation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT,Études de cas et exercices de mise en situation,Rédaction d'un plan d'action personnalisé permettant de mettre en pratique les acquis de la formation.

PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la session SXRFA "la rédaction des actes authentiques en la forme admin..." ,ou avoir une pratique régulière et maîtriser la rédaction des actes simples de vente de biens fonciers,
- lors de la formation en présentiel, se munir d'un ordinateur portable pour les exercices pratiques,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet, ainsi que d'une adresse courriel individuelle,

LES COLLECTIVITÉS ET LES ASSURANCES - LES FONDAMENTAUX

Durée 2 jours présentiels

Niveau Fondamentaux du métier

VOLX
Code IEL : 20:SX9AF048
08-09/06/26

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Code stage : SX9AF

PUBLIC

Gestionnaires des assurances, secrétaires de mairie, cadres chargés des affaires générales

OBJECTIFS

- connaître le contexte juridique, l'organisation et le fonctionnement de l'assurance,
- identifier les risques assurables et sensibiliser les acteurs publics aux notions de risques et de responsabilités,
- définir les enjeux de sécurité juridique et financière pour la collectivité,
- organiser les relations avec les compagnies, les courtiers et les courtières,
- reconnaître les clés de lecture des contrats d'assurance,
- rédiger des contrats garantissant les intérêts de la collectivité,
- détecter les dysfonctionnements de gestion des contrats,
- établir des tableaux de bord.

CONTENU

- l'assurance : notions générales, bases techniques, principaux mécanismes, définitions de principaux termes et expressions du langage de l'assurance,
- les risques encourus par les collectivités, surveillance et prévention,
- les enjeux juridiques et financiers,
- les compagnies d'assurance, courtiers et courtières,
- les différents contrats et optimisation, l'audit de contrat,
- la gestion des contrats d'assurances et outils de pilotage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA CONCEPTION ET LA MISE EN PLACE D'UNE VEILLE JURIDIQUE

Durée 2 jours présentiel + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SX3CM070
11-12/06/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX3CM

PUBLIC

- Agents en situation de prise de poste, agentes et agents préparant des concours administratifs,
- Directeurs et directrices et cadres chargés des affaires juridiques, directeurs généraux et directrices générales et directeurs généraux adjoints et directrices générales adjointes des services,
- Secrétaire de mairie.

OBJECTIFS

- Définir la notion de veille juridique, ses enjeux, modalités de mise en place au sein d'un service ou d'une collectivité,
- Identifier les outils permettant d'assurer efficacement cette veille, et privilégier les sources d'information dématérialisées en privilégiant les ressources numériques,
- Optimiser l'usage des sources d'information et des fonds documentaires dédiés aux collectivités territoriales,
- Aider au déploiement.

CONTENU

- L'état des lieux de son propre système de veille et identification des marges de progrès,
- Les enjeux de l'information et de l'actualisation du fonds documentaire,
- La mise en place d'une organisation de recueil, de traitement et d'organisation de l'information juridique,
- Les outils favorisant le développement d'une culture juridique partagée (newsletters, flux RSS, réseaux sociaux, vidéos...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible via la plateforme numérique du CNFPT. Ce temps permet, à partir de supports et cas pratiques conçus par les intervenants animateurs des formations, une première appropriation ou révision du sujet en aval et des échanges de pratiques en amont, ce qui qui optimise le temps présentiel consacré aux rappels théoriques et aux études de cas.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

LE RÉGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Durée 1 jour

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SX103145
17/06/26

Corinne Carreras
DELEGATION PACA
04 94 08 75 95

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SX103144
09/09/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Code stage : SX103

PUBLIC

Agentes et agents exerçant des missions de délégué à la protection des données à caractère personnel, directeurs et directrices généraux ou adjoints des services, secrétaires de mairie, directeurs et directrices et responsables des services juridiques, directeurs et directrices et responsables des services informatiques, cheffes et chefs de projets informatiques, DPO.

OBJECTIFS

Comprendre le nouveau règlement général sur la protection des données et s'organiser en conséquence pour être en conformité.

CONTENU

- comprendre le contexte général, le cadre d'application, les différents réseaux de protection des données et autres législations,
- savoir ce qui change pour les personnes concernées,
- ce qui change pour les structures territoriales, les nouvelles responsabilités, les acteurs et les outils,
- se préparer aux 6 étapes pour mettre en place le RGPD.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

PRÉ-REQUIS

-

LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC - LES FONDAMENTAUX

Durée 2 jours en présentiel et 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

GAP
Code IEL : 20:SX8DP013
02-03/07/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8DP

PUBLIC

- Directeurs et directrices des services techniques et opérationnelles
- Directeurs adjoints et directrices adjointes des services techniques et opérationnelles
- Cadres chargés de l'achat public
- Secrétaires de mairie

OBJECTIFS

- Comprendre les principes, les processus et les enjeux liés aux délégations de services publics
- Distinguer les différents types de délégations (concession, affermage, régie intéressée, etc.)
- Identifier les cas de recours à la délégation de service public
- Appréhender les étapes clés de la procédure de délégation

CONTENU

- L'introduction aux délégations de services publics

- La définition et concepts de base - Le rôle des délégations dans la prestation des services publics

- Le cadre juridique et réglementaire

- Les principes constitutionnels et législatifs - Les différents types de délégations (concession, affermage, régie intéressée, etc.)

- Le processus de mise en œuvre

- Les étapes clés de la procédure de délégation - Les critères de sélection des délégataires

- Les avantages et défis des délégations de services publics

- Les avantages économiques, opérationnels et sociaux - Les risques et défis liés à la délégation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera apports théoriques et exercices pratiques. Des exemples de contrats de délégations des services publics illustreront les apports théoriques. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- Connaître les grands principes de la commande publique
- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel

L'ANALYSE FONCTIONNELLE DU BESOIN ET LA MAÎTRISE DE L'ACHAT EN COÛT GLOBAL

Durée 2 jours présentiels +0,5 jour à distance

Niveau Expertise

ANGERS
Code IEL : 17:SX24G027
06-07/07/26

Claudine Mary
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773710

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX24G

PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- évaluer, identifier et circonscrire les besoins par la méthode de l'analyse fonctionnelle et de l'analyse par la valeur,
- maîtriser les différentes composantes du coût d'un achat,
- analyser la structure des coûts d'achats dans la perspective de leur réduction,
- mettre en œuvre une démarche d'achat en coût global.

CONTENU

- l'analyse fonctionnelle du besoin,
- l'analyse de la valeur et la maîtrise des coûts,
- l'intégration du raisonnement en coût global dans ses achats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend la consultation de ressources en amont/pendant la formation.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA PRÉVENTION ET LA GESTION DU CONTENTIEUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SX8GC013
06-07/07/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

SORGUES
Code IEL : 20:SX8GC014
17-18/09/26

Violaine Paganelli
DELEGATION PACA
04 90 39 79 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8GC

PUBLIC

- chargées et chargés de la commande publique,
- responsables des achats,

OBJECTIFS

- identifier les principales sources du contentieux de la commande publique pour prévenir les litiges,
- appréhender comment les procédures sont utilisées par les requérants.

CONTENU

- les différentes procédures contentieuses applicables à la commande publique :
  - le contentieux contre les actes administratifs,
  - les recours liés à la procédure de mise en concurrence, les référés et les différentes évolutions jurisprudentielles
- les risques liés au choix de la procédure et à l'analyse des candidatures,
- l'anticipation des litiges dès la rédaction des pièces contractuelles et en phase d'attribution,
- le contentieux de l'exécution,
- le contentieux de la défaillance du titulaire,
- la prévention du contentieux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation en plus des 2 jours présentiels, comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Pédagogiques :

- maîtriser les règles de la commande publique,
- disposer de notions sur le contentieux administratif.

Techniques :

- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur avec accès internet.

L'ORGANISATION ET LE PILOTAGE DE LA FONCTION ACHAT

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8FA017
07-09/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8FA

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires juridiques, directeurs généraux et directrices générales des services, directeurs généraux adjoints et directrices générales adjointes et cadres chargés de l'achat public, responsables des achats.

OBJECTIFS

- définir un projet de service d'achat et l'animer,
- repenser l'organisation interne,
- corréler les moyens, les pratiques des achats et les méthodes,
- intégrer les leviers de progression avec l'optique budgétaire,
- optimiser une stratégie de réduction des coûts généraux.

CONTENU

- l'élaboration d'une cartographie des achats,
- l'identification et définition des leviers achats,
- l'analyse des structures internes de la commande publique,
- la définition d'un projet pour la fonction achat,
- la définition d'une politique d'achat,
- la coordination et mutualisation des moyens,
- la planification des procédures,
- le management par les processus,
- l'animation de réseaux internes et externes,
- la conception de tableaux de bord,
- l'évaluation des gains achats
- la valorisation des bonnes pratiques achats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 3 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître les principes généraux de la commande publique ou avoir suivi le MOOC « Les fondamentaux des marchés publics »,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

LES STRATÉGIES DE VIGILANCE ET DE GESTION DES RISQUES EN MATIÈRE D'ACHAT PUBLIC

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

BOURGES
Code IEL : 06:SXCAR025
17-18/09/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCAR

PUBLIC

Cadres, Directeurs et directrices chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- prévenir les risques en matière d'achat public pour les élus et les agents publics,
- mettre en oeuvre des procédures internes permettant d'anticiper les contentieux,
- élaborer des stratégies de vigilance relatives aux risques générés par les procédures de marchés publics.

CONTENU

- actes décisionnels : les pièges à éviter,
- critères de choix sécurisés,
- cas de recours post contractuels (actualité de la jurisprudence),
- analyse de cas de recours et la confrontation de solutions,
- divers types de responsabilités des élus et agents publics en matière d'achat public et identification des risques,
- panorama de la jurisprudence.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports de contenus,
- présentation et partage d'expériences territoriales.

PRÉ-REQUIS

Connaissance de la réglementation générale des marchés publics.

NOUVEAU

L'ÉVALUATION FINANCIÈRE DES BESOINS EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée 3 jours présentiels

Niveau Expertise

MARSEILLE
Code IEL : 20:SX8FB001
21-23/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX8FB

PUBLIC

- directeurs et directrices des affaires juridiques,
- directeurs et directrices des services techniques et des services financiers,
- cadres chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- être en capacité de procéder à une analyse financière d'un service public,
- identifier les indicateurs fiables et pertinents nécessaires à l'élaboration de cette analyse financière,
- s'approprier les éléments importants d'analyse des besoins en vue d'une délégation de service public,
- anticiper le contrôle de l'exécution de la délégation de service public.

CONTENU

- les aspects réglementaires,
- l'évaluation financière des coûts confiés au délégué en amont,
- la gestion des relations financières entre collectivité et délégataire,
- la détermination du régime et gestion de la TVA selon le type de gestion du service public délégué,
- les mécanismes de contrôle préalable,
- l'évaluation, indicateurs de performance et analyse des résultats,
- les stratégies de stimulation de la concurrence et évaluation financière, dans le respect des règles concurrentielles.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les 3 jours présentiels articulent pratique et théorie, apports de connaissances, méthodologie, cas pratiques et échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- connaître les règles générales relatives aux délégations de service public.

LES PROCÉDURES D'ACCORDS-CADRES POUR LA COMMANDE PUBLIQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8CP054
21-22/09/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8CP

PUBLIC

Responsables et gestionnaires des services commande publique et achat, agents des services opérationnels utilisant les accords-cadres.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux du recours aux accords-cadres,
- appliquer le cadre réglementaire en vigueur,
- sécuriser les procédures de passation, l'exécution et le suivi des accords-cadres.

CONTENU

- la présentation du cadre juridique et réglementaire en vigueur,
- le champ d'application des accords-cadres,
- l'adaptation du type d'accords-cadres aux besoins des acheteurs,
- la définition des caractéristiques des accords-cadres à bons de commande et des accords-cadres à marchés subséquents,
- les procédures et modalités de passation des accords-cadres,
- l'identification des clauses à insérer,
- le choix entre mono-attribution ou multi-attribution,
- les modalités d'exécution,
- le suivi des accords-cadres.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- d'un module de e-formation de 0,5 jour permettant des apports de connaissance en amont et pendant le temps en présentiel
- d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, exposés, étude de cas, échange de pratiques et travaux individuels et/ou en sous-groupes.

PRÉ-REQUIS

- connaître les principes généraux de la commande publique ou avoir suivi le MOOC « Les fondamentaux des marchés publics »,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

LA DÉONTOLOGIE DES FONCTIONNAIRES ET CONTRACTUELS

Durée 9 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 06:SXGKK024
Plateforme en ligne ouverte
du 15/09 au 13/10/26

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 20:SXGKK025
Plateforme en ligne ouverte
du 22/03 au 23/03/27

Brigitte Bonnet
DELEGATION PACA
04 92 78 50 36

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGKK

PUBLIC

Tout agent souhaitant réfléchir aux implications des obligations déontologiques.

OBJECTIFS

Identifier les enjeux de la loi du 20 avril 2016 relative aux droits et obligations et à la déontologie des fonctionnaires.

CONTENU

- les nouveautés des dispositions de la loi,
- le rôle du référent déontologue ou de la référente déontologue,
- les outils de prévention des conflits d'intérêts,
- la notion d'alerte éthique et la protection des lanceurs et lanceuses d'alerte.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance est accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT se compose de consultation de ressources en autonomie et d'une classe virtuelle de 2 heures.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.Accéder à un ordinateur muni d'un casque audio/ haut-parleur.

NOUVEAU

LES TECHNIQUES DE SOURCING

Durée 1 jour présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8TS010
06/10/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Code stage : SX8TS

PUBLIC

- agents et cadres des services marchés publics ou commande publique,
- agents et cadres des services techniques ou des services opérationnels.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux du sourcing,
- connaître le cadre juridique,
- analyser les besoins,
- maitriser les outils du sourcing,
- identifier les freins du sourcing : rigidité, frilosité juridique, méconnaissance du marché.

CONTENU

- la définition du sourcing performant,
- le cadre juridique : code de la commande publique, jurisprudence,
- les objectifs du sourcing : performance, sécurité, innovation,
- le protocole à respecter,
- l'analyse des besoins d'achat et l'identification des solutions innovantes,
- la mise en place d'une stratégie de veille et l'utilisation des informations collectées dans le cadre du « sourcing » pour construire une stratégie d'achat,
- les outils et supports de sourcing : grille d'analyse, fiche de sourcing, etc,
- le lien avec l'innovation et la stratégie de financement et de l'achat,
- la relation fournisseurs - acheteurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le jour présentiel articule pratique et théorie avec des exposés, des études de cas, les exemples d'outils de sourcing et des exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

- avoir une bonne connaissance du cadre règlementaire de la commande publique et des marchés publics,
- avoir des connaissances de base de la fonction achat,
- avoir des expériences d'achat.

INTRODUCTION À LA RÉDACTION DES ACTES AUTHENTIQUES EN LA FORME ADMINISTRATIVE DE MUTATION DE BIENS FONCIERS : POINT JURIDIQUE ET MÉTHODOLOGIE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20:SXRFA100
19-20/10/26

Virginie Vaux
DELEGATION PACA
04 93 14 03 06

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXRFA

PUBLIC

Responsables des affaires immobilières et foncières, directeurs et directrices de l'urbanisme et de l'aménagement durable, responsables des affaires juridiques, cheffes et chefs de projet foncier, urbanisme et aménagement, négociateurs foncier ou agents chargés du suivi de dossiers fonciers.

OBJECTIFS

- Rédiger des actes simples en la forme administrative de mutation de biens fonciers,
- Savoir vérifier les actes notariés.

CONTENU

- Rappel des définitions des actes authentiques en la forme administrative et notariée en mettant en avant les points juridiques sur les conditions de forme et de fond,
- Étude des clauses fondamentales des actes authentiques de vente et d'achat de biens fonciers (à un tiers ou à une autre collectivité),
- Études d'éléments spécifiques : conventions de servitudes etc,
- Mise en oeuvre des formalités de publicité foncière et prise en compte des enjeux de dématérialisation,
- Responsabilité du rédacteur de l'acte et assurance.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e communauté de stage et de ressources à consulter accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.Études de cas et exercices de mise en situation de rédaction.Rédaction d'un plan d'action personnalisé permettant de mettre en pratique les acquis de la formation.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise du droit administratif et du vocabulaire associé,
- Lecture et pratique régulière de la rédaction d'actes,
- Partie formation à distance, disposer d'un ordinateur avec accès à internet, ainsi que d'une adresse courriel individuelle,
- Partie formation en présentiel, se munir d'un ordinateur portable pour les exercices pratiques.

LA MUTUALISATION DES BESOINS ET LES GROUPEMENTS D'ACHATS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC75037
02-03/11/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXC75

PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- cerner les avantages et les risques liés à la mutualisation des besoins,
- identifier les différents outils de mutualisation mobilisables par l'acheteur ou l'acheteuse public et les méthodes de mise en oeuvre.

CONTENU

- mutualisation interne : les marchés transversaux,
- groupements d'achats inter-collectivités,
- recours aux centrales d'achats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

L'ACHAT ET LE SUIVI DE PRESTATION DE REPAS DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Durée 15 heures à distance

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 85:DAD1S007
Plateforme en ligne ouverte
du 05/10 au 15/12/26

Sophie Romy
NORMANDIE
02 31 46 20 60

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DAD1S

PUBLIC

Directeurs et directrices de la restauration collective en gestion déléguée, directeurs et directrices de l'éducation, gestionnaires de la restauration collective, chargés de la commande publique.

OBJECTIFS

Dans le cadre d'une restauration collective déléguée et en lien avec la loi Agriculture et Alimentation n°2018-938 du 30 octobre 2018 (dite loi EGalim),

- définir le projet de restauration,
- identifier les réseaux et acteurs d'un approvisionnement de qualité,
- identifier le cadre juridique de l'achat d'une prestation de repas,
- intégrer les critères de qualité et de développement durable,
- rédiger le cahier des charges pour l'achat d'une prestation de repas,
- assurer le suivi et le contrôle de l'exécution du marché.

CONTENU

- les enjeux d'une restauration collective durable : environnementaux, humains, de développement économique etc....
- le contexte national : la politique publique de l'alimentation et la loi Agriculture et Alimentation n°2018-938 du 30 octobre 2018 (dite loi EGalim), le PNA (programme national pour l'alimentation) etc.
- la définition d'un projet de restauration dans le cadre d'une démarche partenariale,
- les acteurs locaux d'appui à la démarche,
- les formes juridiques de l'achat durable de prestations de repas (marché public, accord-cadre etc.),
- les différentes dimensions de la performance environnementale,
- la rédaction du cahier des charges et des critères d'attribution,
- l'analyse des offres et le suivi du marché.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- séquences en auto-formation,
- classes virtuelles avec ateliers de coproduction et ateliers d'analyse des pratiques professionnelles.

PRÉ-REQUIS

- connaître les bases de l'achat public,
- disposer d'un ordinateur avec accès internet, son, micro et webcam et d'une adresse courriel individuelle,
- avoir installé au préalable l'applicaton Adobe Connect.

LA RÉDACTION D'UNE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

GAP
Code IEL : 20:SXDEU034
12-13/11/26

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXDEU

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires juridiques, directeurs et directrices généraux des services, directeurs et directrices généraux adjoins, directeurs et directrices de tous services délégants et cadres chargés de l'achat public.

OBJECTIFS

- rédiger une Délégation de Service Publics (DSP) afin de garantir la sécurisation juridique de la collectivité.

CONTENU

- définitions et principes de rédaction d'un contrat de DSP.
- point de départ de la rédaction d'une DSP : rapport présentant les caractéristiques de la DSP - Référence à des documents types.
- dispositions générales à insérer dans une DSP (de la formation à l'exécution et au contrôle).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible via la plateforme numérique du CNFPT. Ce temps permet, à partir de supports et cas pratiques conçus par les intervenants animateurs des formations, une première appropriation ou révision du sujet en aval et des échanges de pratiques en amont, ce qui qui optimise le temps présentiel consacré aux rappels théoriques et aux études de cas.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

LES ZONES À RISQUES EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS DANS LE CONTRÔLE ET L'AUDIT DES FONDS EUROPÉENS

Durée 1 jour présentiel

Niveau Approfondissement

REIMS
Code IEL : 82:SX8ZR001
18 novembre 2026

Marie-Pierre CLAVEL
GRAND EST
03 25 83 10 72

Code stage : SX8ZR

PUBLIC

Instructeur et instructrice gestionnaire de fonds européens, chargé et chargée de projet européen.Toute personne intéressée par le FEDER et/ou FSE+

OBJECTIFS

- appréhender les règles de marchés publics dans le cadre des fonds européens,
- identifier les principales zones de risque en matière de marchés publics,
- anticiper le contrôle ou l'audit d'un dossier financé par les fonds européens.

CONTENU

- les marchés publics dans le cadre des fonds européens,
- les principaux points de contrôle et d'audit en matière de marchés publics,
- l'identification des zones à risque,
- les conseils méthodologiques et pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation d'un jour présentiel articule théorie et pratique, des apports de contenus, mise en pratique des techniques et outils proposés.

PRÉ-REQUIS

- connaître les financements de l'UE (Fonds européens structurels et d'investissement) et leurs modalités de mise en œuvre par les collectivités territoriales,
- connaitre le déroulement d'une mission de contrôle ou d'un audit,
- connaître les notions de base en matière de marchés publics.

NOUVEAU

LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES - LES FONDAMENTAUX

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SX8PF004
30/11-01/12/26

Florian NICOLAS
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX8PF

PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics,
- responsables de la commande publique,
- prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux liés aux achats responsables,
- bâtir une démarche d'achat responsable adaptée à son organisation,
- savoir mettre en œuvre des achats responsables et les valoriser.

CONTENU

- les enjeux environnementaux et sociétaux de l'achat responsable,
- le cadre réglementaire,
- les acteurs du développement durable,
- la conception de la démarche d'achat responsable,
- les techniques de sourcing pour la mise en place d'un achat responsable,
- les outils à la disposition de l'acheteur ou de l'acheteuse pour insérer les objectifs de développement durable dans ses marchés publics à tous les stades de la procédure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

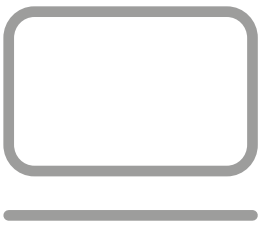
Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent :

- des ressources à consulter,
- d'une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître la réglementation générale des marchés publics,
- avoir une pratique de l'achat public,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

VOS CONTACTS



Pour un conseil, une formation
et pour toute information,
Contactez le CNFPT **en cliquant ici**