

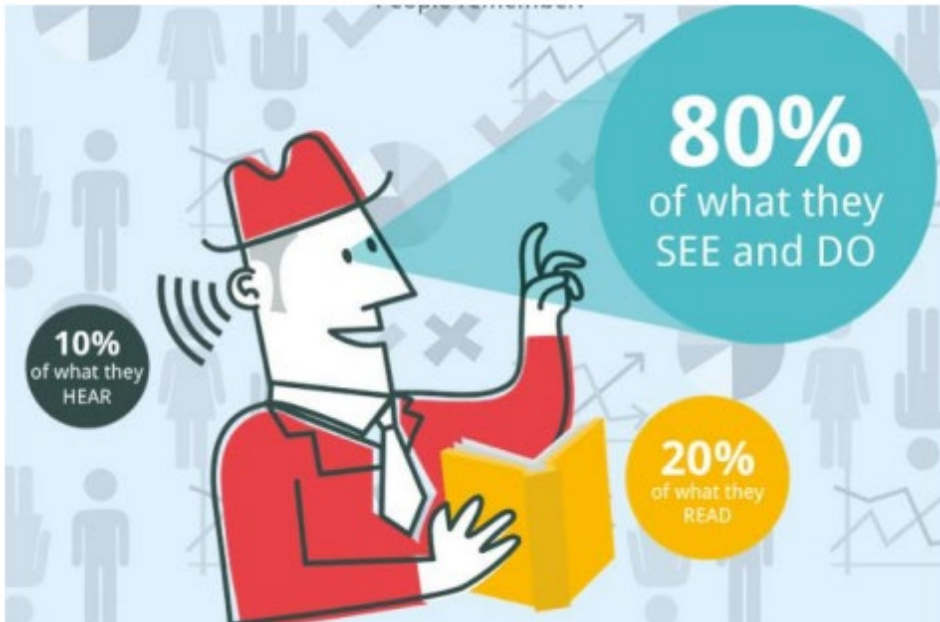
Initiation à la démarche « legal design »

Aurore Rançon Meyrel - Rencontres de la citoyenneté 14/03/2025



Introduction

Définition et concept



- ▶ Le legal design est une approche interdisciplinaire qui vise à rendre le droit plus accessible, compréhensible et convivial pour les utilisateurs.
- ▶ Il combine les principes du design avec l'expertise juridique pour améliorer l'expérience des usagers du droit.
- ▶ Objectif principal : repenser la présentation et l'utilisation de l'information juridique en se concentrant sur l'expérience utilisateur.



Pourquoi le legal design est-il important ?

- ▶ **Complexité croissante du droit**
 - ▶ Les lois et réglementations deviennent de plus en plus complexes.
 - ▶ Les citoyens ont souvent du mal à comprendre leurs droits et obligations.
- ▶ **Besoin d'accessibilité**
 - ▶ Le droit concerne tous les citoyens, pas seulement les juristes.
 - ▶ Nécessité de rendre l'information juridique compréhensible pour tous.
- ▶ **Amélioration de l'efficacité**
 - ▶ Des documents juridiques plus clairs réduisent les malentendus et les litiges.
 - ▶ Optimisation des processus juridiques et administratifs.
- ▶ **Renforcement de la confiance**
 - ▶ Une meilleure compréhension du droit renforce la confiance des citoyens dans le système juridique et les institutions.

Application dans le secteur public

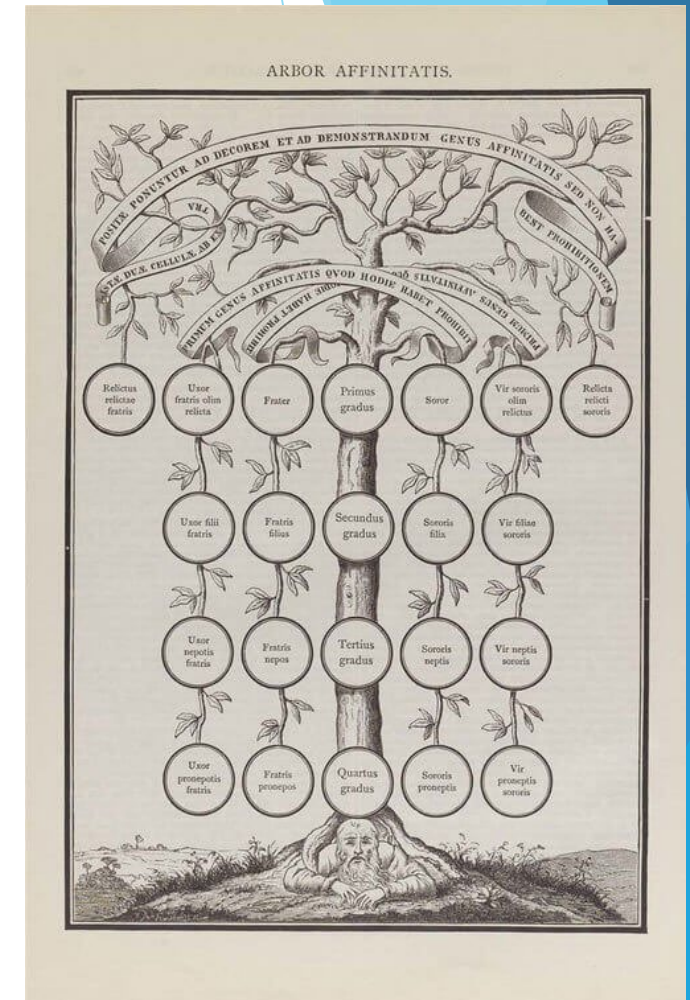
- ▶ Le legal design est particulièrement pertinent pour les services publics.
- ▶ Il peut aider à :
 - ▶ Simplifier les formulaires administratifs
 - ▶ Clarifier les procédures et les décisions
 - ▶ Améliorer la communication entre l'administration et les usagers
- ▶ Exemples concrets :
 - ▶ Refonte des sites web gouvernementaux pour les rendre plus conviviaux
 - ▶ Création de guides visuels pour expliquer les démarches administratives



Historique et contexte

Histoire brève du Legal Design

- ▶ Au Moyen-Age, à partir du 8ème siècle : apparition de l'arbre de parenté, ou "arbor juris".
- ▶ Contribution très précoce de Napoléon Bonaparte à la démarche Legal Design, puisqu'il en a résumé très simplement l'un des fondements : « un bon croquis vaut mieux qu'un grand discours »



L'émergence du Legal Design au XXIème siècle

- ▶ **Début des années 2000** : émergence des « tech » dont l'objectif est de mettre la technologie au service d'un secteur d'activité donné, pour maximiser n'importe quelle étape de la chaîne de valeur > en droit, on parle de « Legal Tech ».
- ▶ **2009** : Lancement du « Street Vendor Project » pour clarifier le mille-feuille réglementaire applicable aux quelques 10 000 vendeurs de rue New-yorkais.

KNOW YOUR RIGHTS

आपका अधिकार जानें। 權利的力量 了解您的權利。 Conozca Sus Derechos

1 Take a photo or video of your spot. You can use these in court.

2 Get names and badge numbers of the police.

3 311

4 Show up in court. If you don't, you'll be fined more.

KNOW THE LAW

आपका अधिकार जानें। 權利的力量 了解您的權利。 Conozca la Ley

1. Get a license.
2. Vend on a legal street.
3. Vend in a legal spot.

KEY
 1 FT = 0.31 M
 1 M = 3 FT 3 IN

- ▶ **2013** : Création à l'Université de Stanford du **Stanford Legal Design Lab** qui réunit des designers, des avocats, des juristes et des experts de la technologie pour faire avancer l'innovation juridique et l'accès à la justice.
- ▶ Les travaux de Margaret Hagan développés dans le cadre de ce Lab sont considérés comme une référence en termes de Legal Design, notamment avec son ouvrage « Law by Design ».

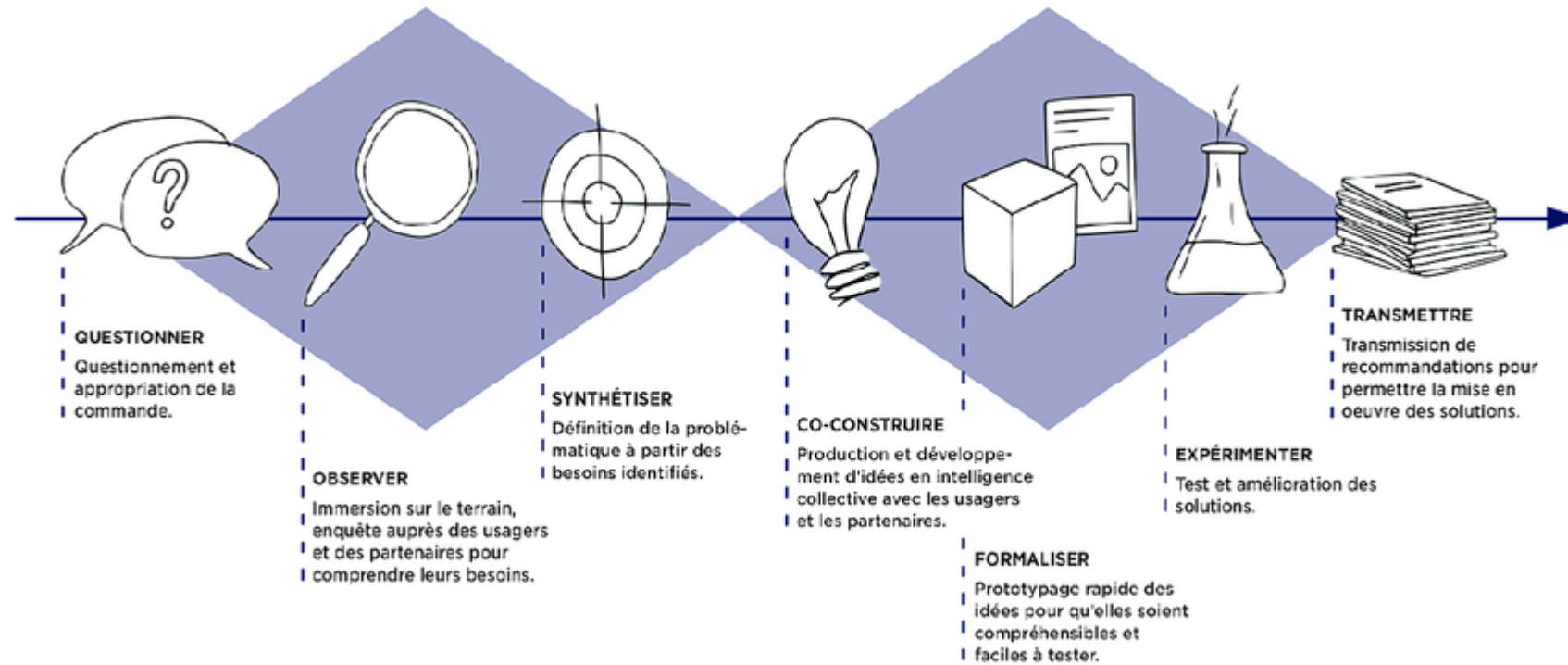
La démarche legal design

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a modern, layered effect. The text is positioned on the left side of the slide, set against a plain white background.

Les concepts clés du legal design

- ▶ Approche centrée sur l'utilisateur
 - ▶ Identification des besoins et attentes des usagers du droit
 - ▶ Importance de l'empathie et de l'écoute
- ▶ Langage clair
 - ▶ Simplification du langage juridique
 - ▶ Utilisation d'éléments visuels (infographies, diagrammes)
- ▶ Expérience utilisateur optimisée
 - ▶ Conception d'interfaces et processus juridiques conviviaux
 - ▶ Simplification des procédures administratives
- ▶ Interdisciplinarité
 - ▶ Collaboration entre juristes, designers, et autres professionnels
- ▶ Itération et expérimentation
 - ▶ Processus d'amélioration continue
 - ▶ Tests et ajustements basés sur les retours utilisateurs

Les étapes

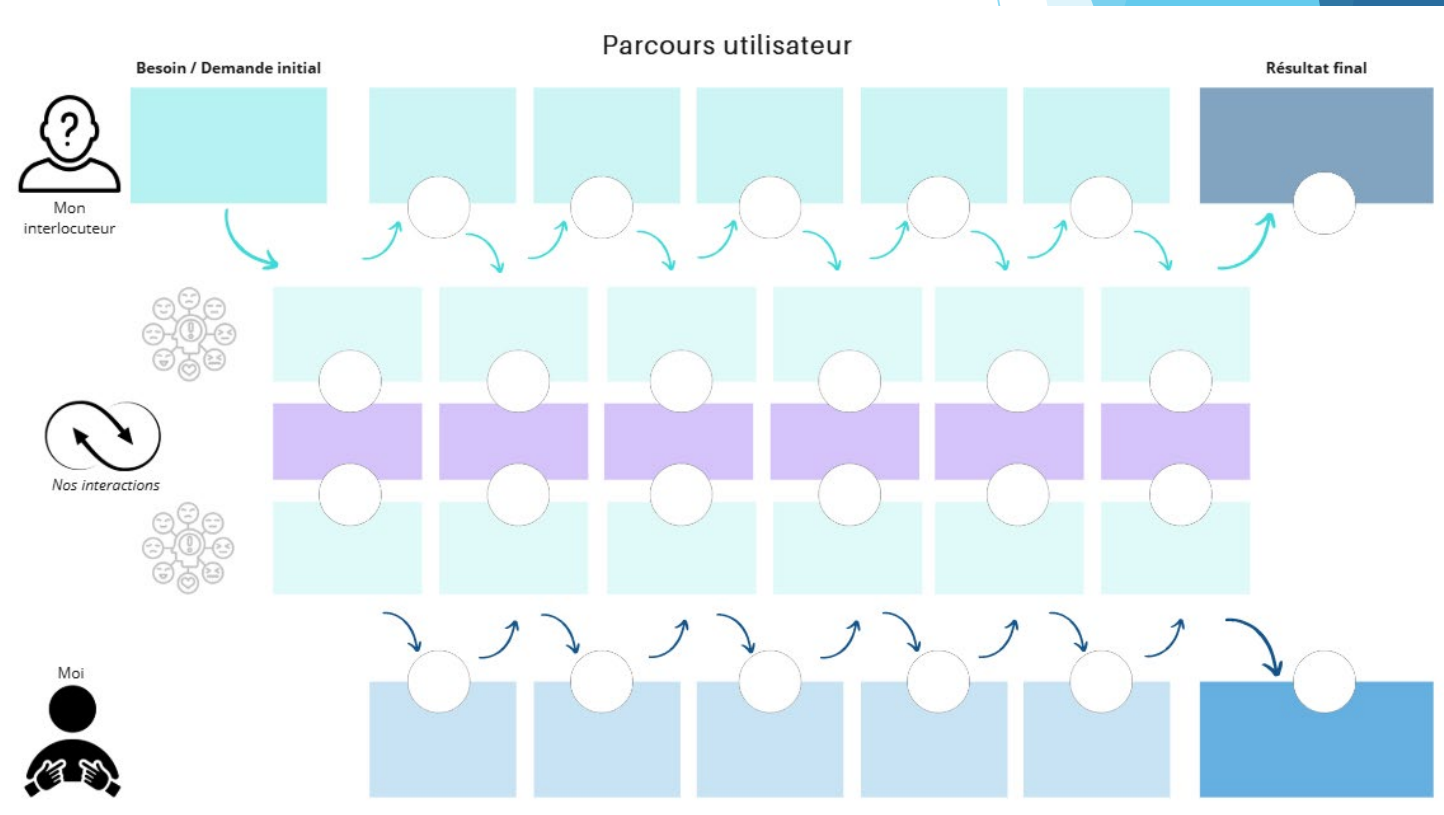


Le persona et le parcours utilisateur

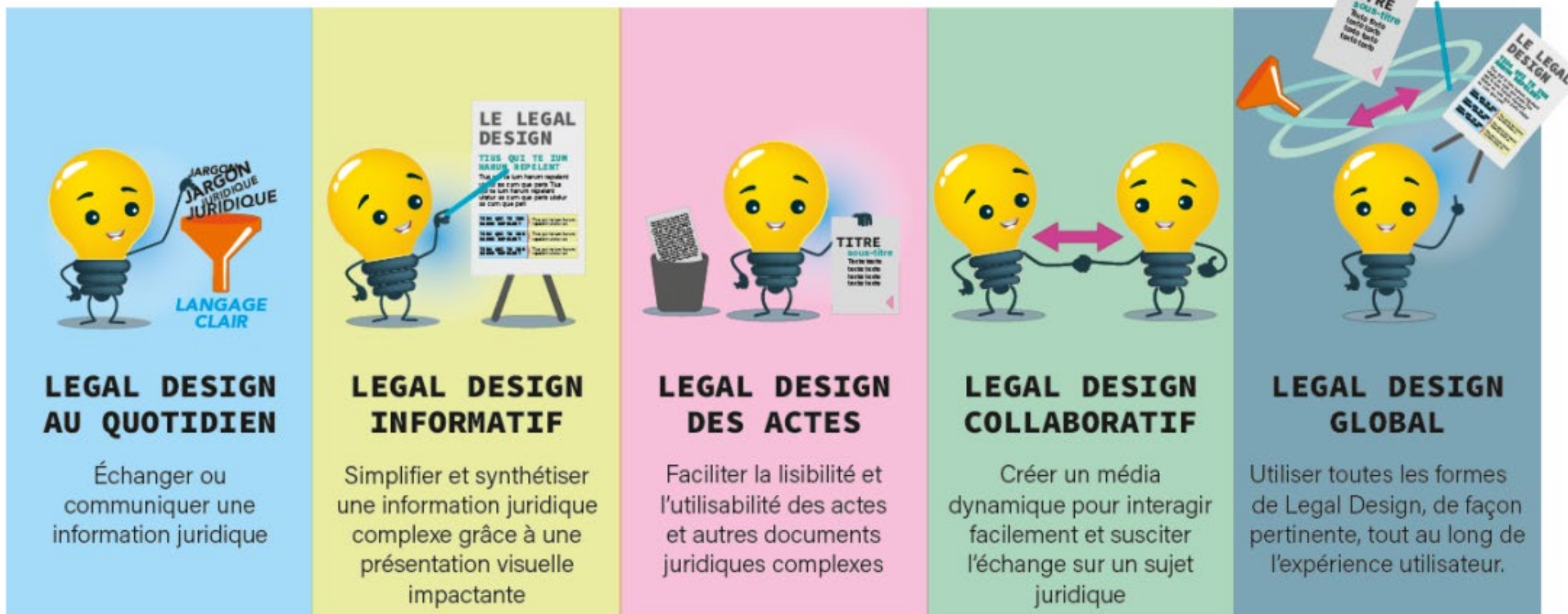
XXX

PROFIL Genre : Age : Diplome : Profession : Adresse :	IDENTITE Personnalité : Centres d'intérêts : Expertise : OBJECTIFS ATTENTES BESOINS	PERSONNALITE Introverti Extraverti Pensée Sensation Jugement Perception Détection Intuition TECHNOLOGIE Aisance numérique Réseaux sociaux Internet Logiciels Mobile
---	---	---

“
?”



Les différents types de Legal Design



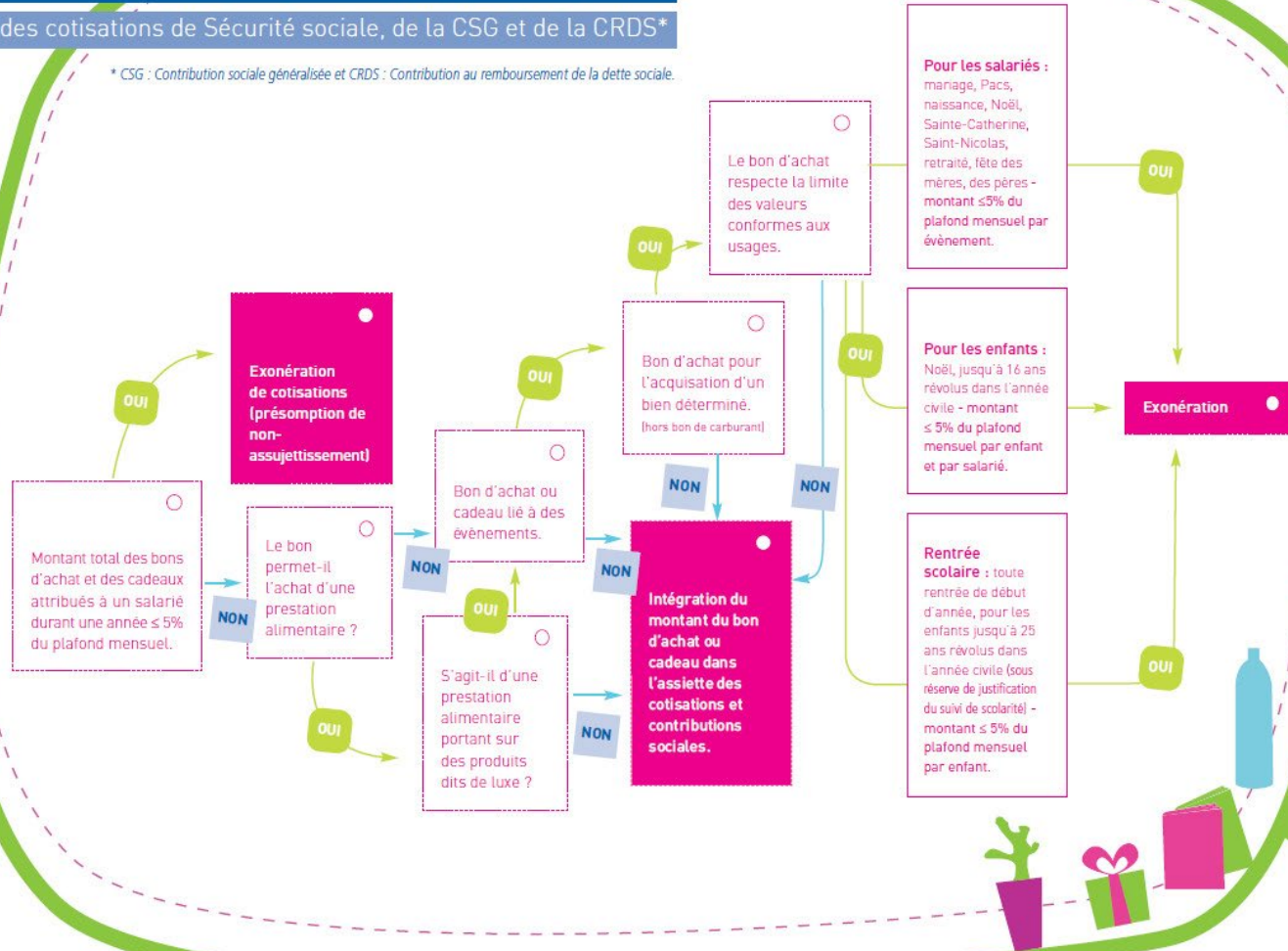
Source : Stéphanie Marais-Batardière

Exemples d'application

Analyse des bons d'achat et cadeaux en nature

au regard des cotisations de Sécurité sociale, de la CSG et de la CRDS*

* CSG : Contribution sociale généralisée et CRDS : Contribution au remboursement de la dette sociale.



Pratiquer le Legal Design

Le texte

- Hiérarchiser et contraster les informations grâce à la typographie
- Attention à ne pas utiliser plus de 2 ou 3 polices dans un document

Les structures

- Organiser l'information en utilisant l'espace entier du document et en regroupant les données communes dans des contenants
- Relier (avec des flèches et/ou des lignes), cloisonner; animer

La couleur

- Eclairer et hiérarchiser les informations
- Pas plus de 2 ou 3 couleurs en respectant la roue chromatique

Les images

- Impregner la mémoire visuelle grâce aux images (symboles, saynètes...)

Les modèles

- Assurer une assimilation plus rapide grâce à la factorisation des modèles

en **gras** souligné
en *italique* plus **gros**
en **couleur** autre **police**
en MAJUSCULES combinaison

