

Conférence

**En finir avec l'injonction au
changement :**

**Remettre la transition
écologique à échelle humaine**

“L’écologie”

D'un sujet qui mobilise à un sujet qui divise

« Fin du monde, fin du mois »

Le 8 septembre 2018, 115 000 personnes manifestent en France à la suite de la démission de N.Hulot, puis 130 000 personnes le 13 octobre

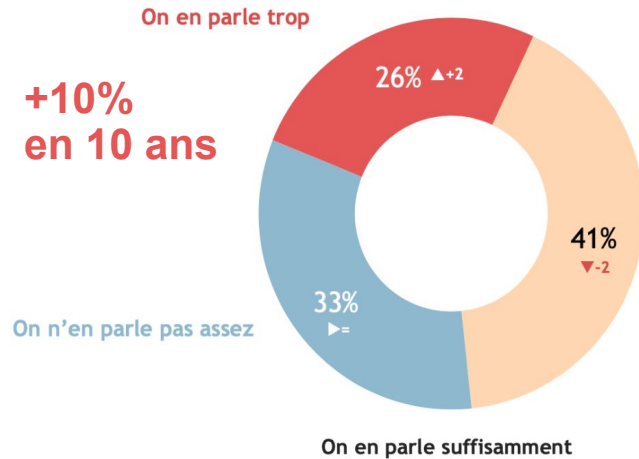
Les 26 et 27 janvier 2019, une centaine de marches et rassemblements ont lieux en France et Belgique

Les 15 et 16 mars 2019, la « marche du siècle » est organisée en France pour accompagner la pétition L'Affaire du siècle qui recueille 2,1 millions de signature



“L’écologie”

D'un sujet qui mobilise à un sujet qui divise



à d'extrême-droite valeurs actuelles, ou « La montée des violences de l'écologie-gauchisme » du Figaro.

« Il y a une polarisation du débat public sur les questions d'écologie, constate Eva Morel. Le risque, c'est qu'on tombe dans le même contexte qu'aux États-Unis, où l'écologie est devenue identitaire pour les républicains, qui considèrent comme normal le fait d'être climato-sceptique. On aimerait éviter cela en France, mais on constate que c'est en train de se produire. »

À cet égard, CNews, qui reçoit régulièrement des climatosceptiques, fait figure de cas d'école. Le 3 mars 2023 Pascal Praud citait avec complaisance l'essayiste



Et pourtant

Des dérèglements qui se font de plus en plus ...

“LES TRENTE TURBULENTES”

« Éviter l'ingérable,
gérer l'inévitable »



Et pourtant

Et des inégalités qui s'accroissent ...

“LES TRENTE TURBULENTES”

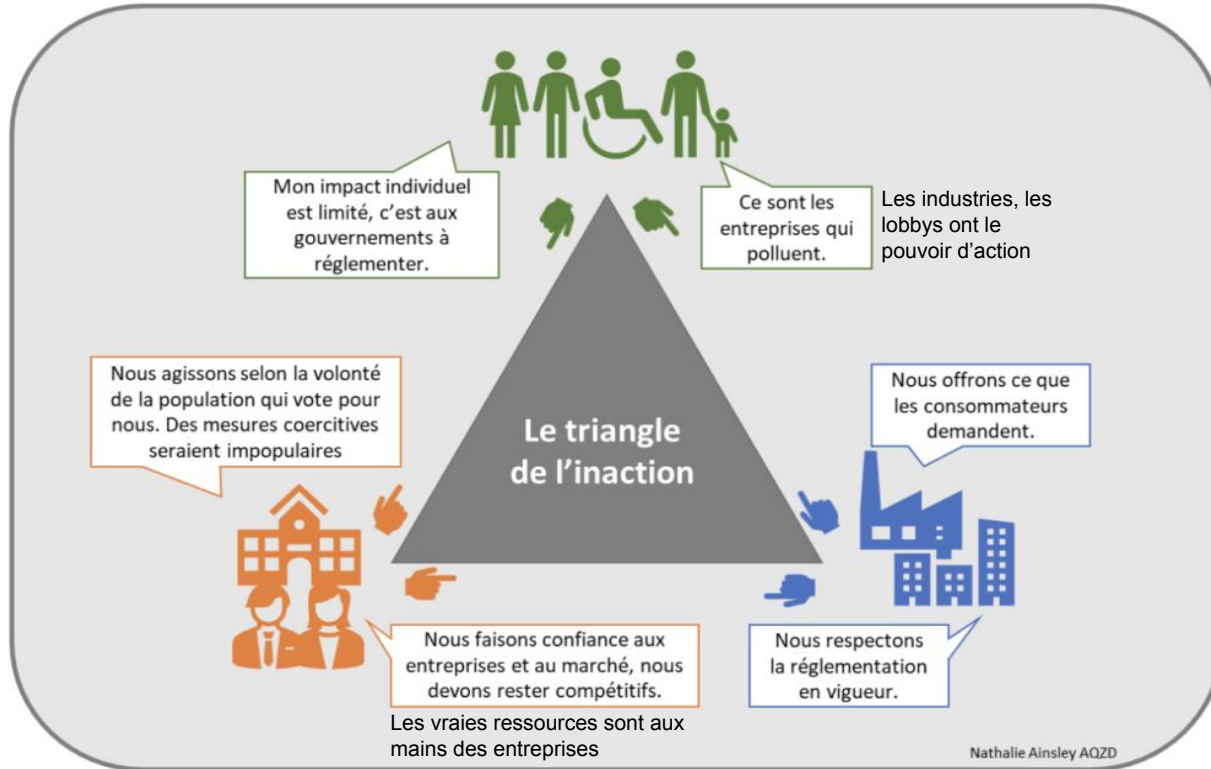
« Éviter l'ingérable,
gérer l'inévitable »



The screenshot shows the top navigation bar of the Mediapart website. It includes the Mediapart logo (a camera icon with a red flame) and the text 'MEDIAPART'. To the right are icons for user profile, search, and a menu. Below the navigation bar is a dark horizontal bar with three white text links: 'À la Une', 'Vidéos', and 'Le Club'. The main content area features the text 'CLIMAT REPORTAGE' followed by the article title 'Inondations en Espagne : « Comme toujours, ce sont les plus modestes qui paient le prix fort »'. Below the title is a paragraph of text: 'Dans la région de Valence, les inondations meurtrières ont touché les villes de banlieue modeste. Les habitants ont perdu maison, voitures, travail... Une semaine après la catastrophe climatique, élus, résidents et militants craignent une crise sociale d'ampleur.' At the bottom left of the article is the author's name 'Manuel Magrez' and the date '5 novembre 2024 à 20h47'. At the bottom right are two circular social media icons: Facebook and X (Twitter).



Le risque d'une "spirale de désengagement"



Le risque d'une "spirale de désengagement"



Après un peu plus d'un an de collecte de données sur les programmes d'information de onze chaînes de télévision et huit stations de radio, le constat est sans appel : ces médias n'accordent qu'une faible place au traitement des enjeux environnementaux. Au cours des 6 derniers mois, ces derniers n'ont représenté que 3,4 % des contenus d'information. En moyenne, ce sont les médias privés qui en parlent le moins : à hauteur de seulement 2,3 %, contre 4,5 % pour les médias publics.

Autre constat, lorsqu'ils parlent de sujets environnementaux, les médias se bornent généralement aux questions climatiques. Ainsi, selon l'OMÉ, « la biodiversité est en moyenne deux à quatre fois moins abordées dans l'information des médias audiovisuels que le changement



<https://lareleveetlapeste.fr/pour-en-finir-avec-le-climatoscepticisme-lancement-dun-observatoire-sur-les-medias/>



Le risque de conflictualisation



Plus nous tardons à engager une transformation de nos sociétés, plus la fenêtre de déviation du pire se réduit ...

Critères de “redirection” souhaitable :

- Démocratique (**concertée**)
- Anticipée (**volontaire**)
- Non-brutale (**désirable**)



Revenir à l'humain



The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Hubert Reeves : 'Le putain de facteur humain'". The video has 15,903 views and was uploaded on March 10, 2017. The player shows a progress bar at 0:01 / 2:03. The video content features two men sitting on a stage, with a large white text overlay that reads "LE PUTAIN DE FACTEUR HUMAIN". The background is dark with logos for "france culture" and "SCIENCE&VIE TV".

Radio France is a French public broadcast service. [Wikipedia](#)

Hubert Reeves : "Le putain de facteur humain"

15,903 views • Mar 10, 2017

172 likes 4 dislikes SHARE SAVE ...



Revenir à l'humain

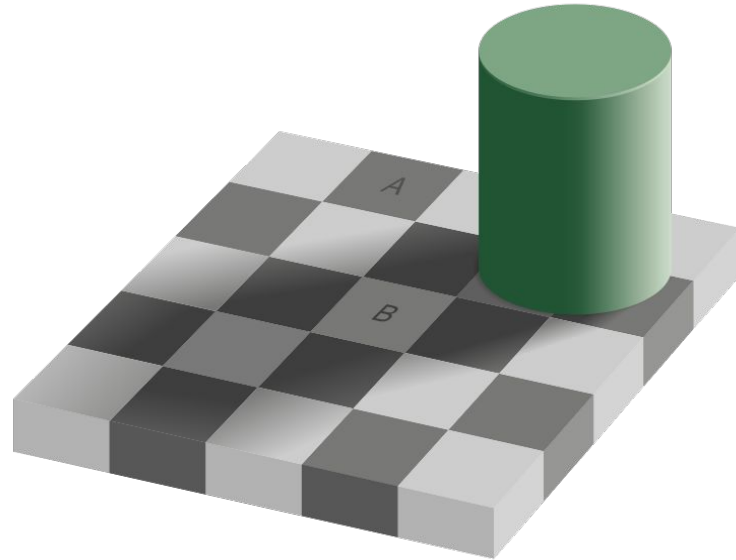


The image shows a YouTube video player interface. The video title is "LE PUTAIN DE FACTEUR HUMAIN" in large white letters. Below the title, the video player shows a scene with two men sitting on a stage. The man on the left is wearing a plaid shirt and glasses, and the man on the right is older with white hair and a beard. The background is dark with "france culture" logos. The video player controls show a progress bar at 0:01 / 2:03. Below the player, there is a description: "Radio France is a French public broadcast service. Wikipedia". The video title "Hubert Reeves : 'Le putain de facteur humain'" is displayed below the description, along with the view count "15,903 views" and the date "Mar 10, 2017". The engagement icons show 172 likes, 4 dislikes, and options for share, save, and more.



Remettre l'humain au centre

Repartir de ce que nous avons en commun

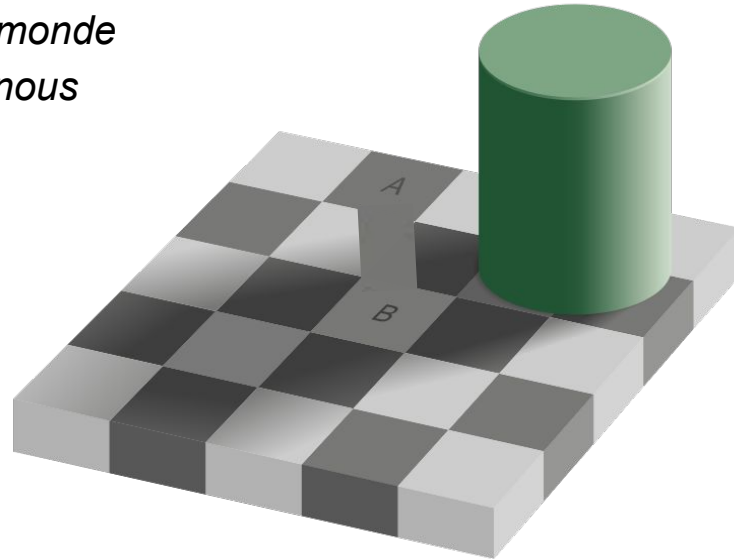




Remettre l'humain au centre

Repartir de ce que nous avons en commun

“Nous ne voyons pas le monde tel qu'il est mais tel que nous sommes”



Remettre l'humain au centre

Repartir de ce que nous avons en commun

Optimisation et approximations :

Nos ressources cognitives sont limitées, notre cerveau opère sous contrainte



Hallucination contrôlée

Nous reconstruisons le monde à partir de l'information qui nous parvient sur la base des « modèles mentaux » qu'on a développé ou dont on a hérité ("inférence)

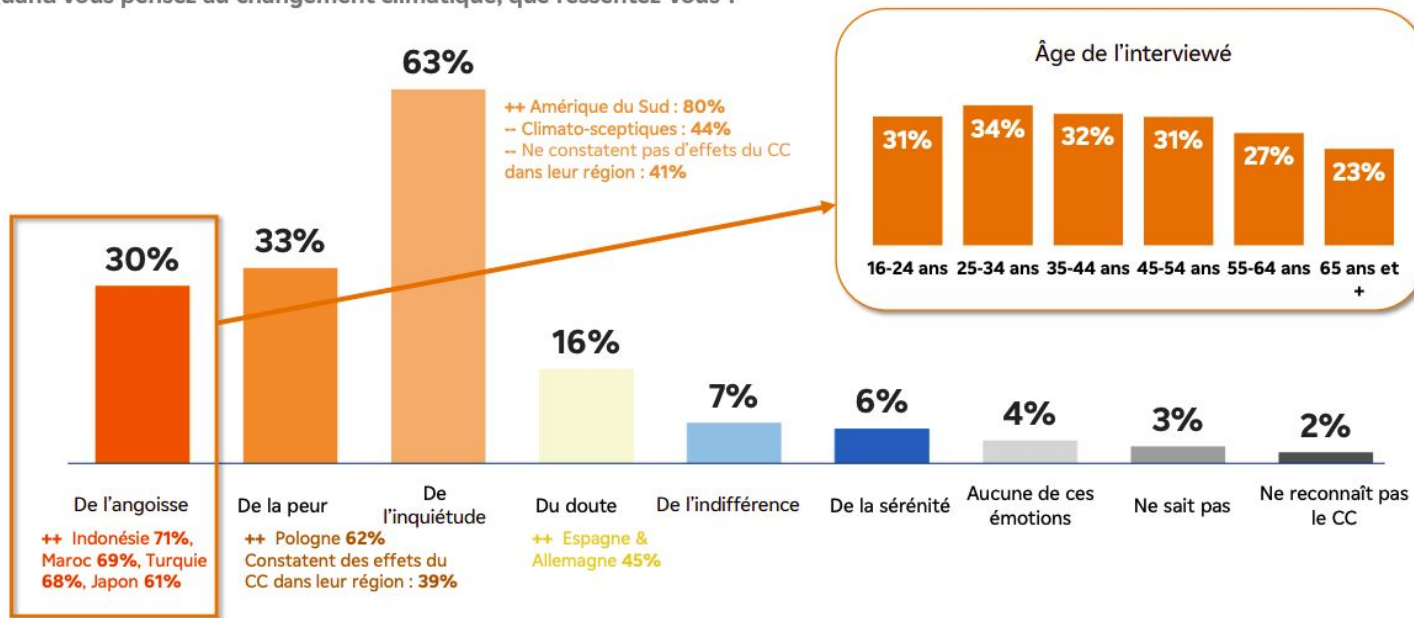




Remettre l'humain au centre

Nous avons beaucoup plus en commun qu'on ne le pense

Q. Quand vous pensez au changement climatique, que ressentez-vous ?



Repartir de ce que nous avons en commun



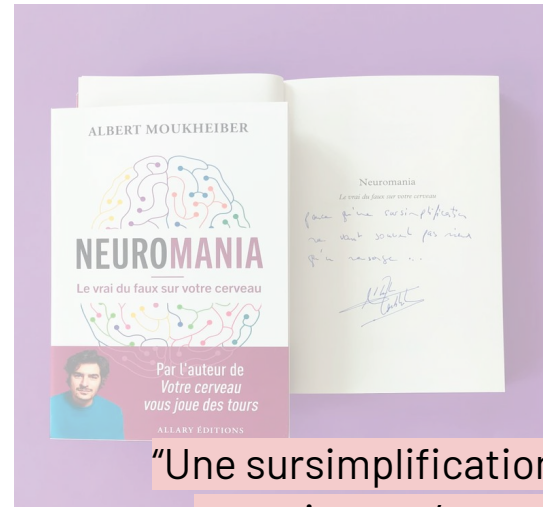
Psychologie “intuitive”



Nous avons une vision “biaisée”
des autres, et ce qui sous-tend
leurs comportements

Exemples d’intuitions fausses sur
le changement répandues :

- 1) Déficit d’information
- 2) Homo economicus
- 3) Résistance au changement



“Une sursimplification ne vaut
pas mieux qu’un mensonge”

Stanisław Lem



Penser contre soi-même



Exemple 1 : Le déficit d'information

Sensibiliser ne suffit pas

Ex. de clés pour améliorer la communication :

- Connaître son public (motivation, connaissances, réticences, etc.)
- Confronter les fausses informations
- Utiliser le bon cadre et les bons moyens
- Raconter des histoires et embarquer

[Markowitz & Guckian \(2018\). Climate change communication](#)

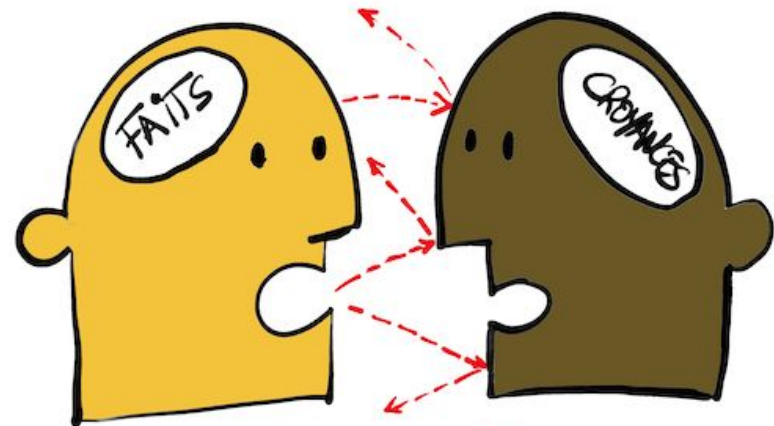


Penser contre soi-même



Exemple 1 : Le déficit d'information

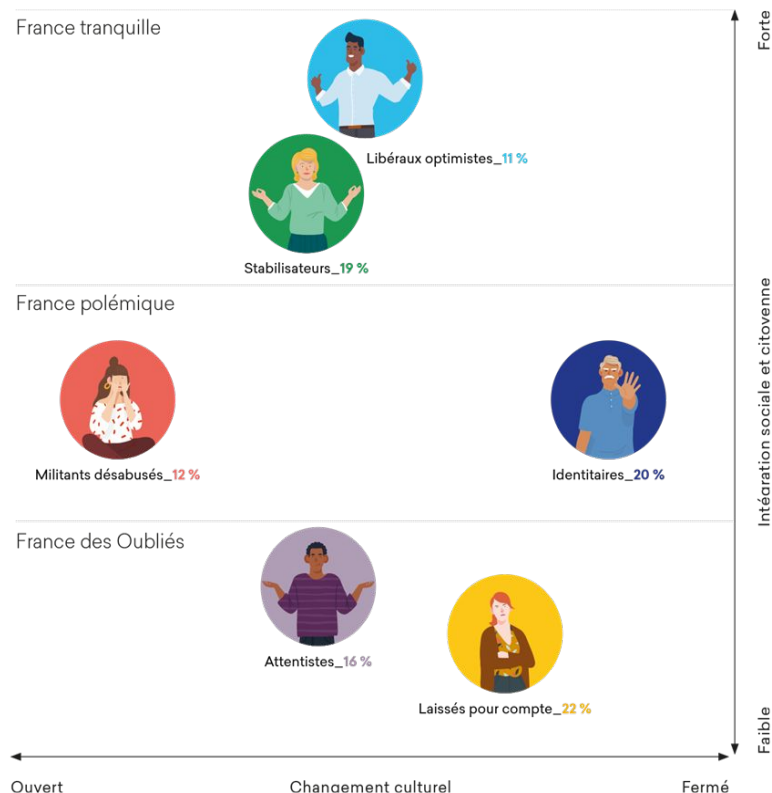
Sensibiliser ne suffit pas



Biais de Confirmation



Penser au delà de soi-même



Alors que l'analyse socio-démographiques et politique apportent quelques réponses pour **comprendre le rapport de différents publics, de différents groupes, au climat et à l'environnement**, il convient de compléter cette analyse en s'appuyant sur la psychologie sociale et sur l'identification de **groupes de valeurs** dans la société française.

Nous avons regroupé la population française en **six familles, sur la base de leurs valeurs et de leur vision du monde** (par l'analyse des fondements moraux, des appartenances de groupes et des orientations psychologiques).

<https://lesfrancaisparlentclimat.org/>

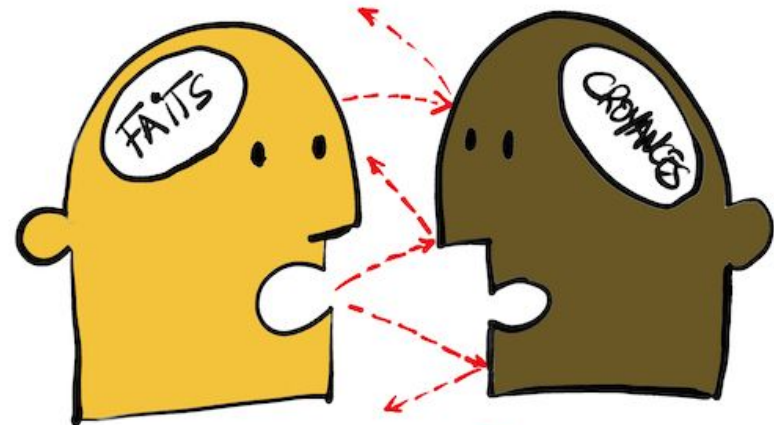


Penser au delà de soi-même



Exemple 1 : Le déficit d'information

[Convaincre] ne suffit pas



Biais de Confirmation



Penser au delà de soi-même



1/ L'OBJECTIF	Pourquoi êtes-vous engagé dans cette conversation ?	Demandez vous dès le début « pourquoi ai-je cette discussion? Quels sont mes objectifs? Qu'est ce que je veux en retirer? » Est-ce pour chercher la vérité? Apprendre? Convaincre? Impressionner?
2/ INTERACTION	Soyez des partenaires, pas des adversaires	Demandez-vous (et non à votre partenaire) « Comment quelqu'un pourrait-il croire cela? » et posez-le sérieusement, avec curiosité, plutôt qu'avec incrédulité. Faites de la compréhension du raisonnement de l'autre votre objectif initial.
3/ RAPPORT	Développez et maintenez une bonne connexion	Si un désaccord peut renforcer une amitié, n'oubliez pas que vous êtes avant tout amis. Impliquez vous dans la relation, indépendamment de vos opinions politiques. Essayez de trouver un terrain d'entente et rappelez vous de vos points communs lorsque la conversation s'emballé.
4/ ÉCOUTE	Écoutez plus, parlez moins	Écoutez de façon authentique. Engagez vous pleinement dans la conversation. Si vous n'êtes pas sûr de ce que quelqu'un veut vous dire, placez le fardeau de la compréhension sur vous-même. Soyez à l'écoute de vos émotions.

5/ TUEZ LE MESSAGER	Ne livrez pas votre vérité	Personne n'aime se faire sermonner. La transmission direct de messages et d'opinions ne fonctionne pas, les conversations sont des échanges. Approchez chaque conversation en sachant que votre partenaire comprend les problèmes d'une manière que vous ne comprenez pas actuellement.
6/ INTENTIONS	Les gens ont de meilleures intentions que vous ne le pensez	Les individus agissent, croient et désirent en fonction des informations dont ils disposent. S'ils disposaient d'informations différentes, ils en tireraient des conclusions différentes. Si vous commencez à penser que votre partenaire a de mauvaises intentions, passez à un état de curiosité.
7/ CONCLURE	Ne poussez pas votre interlocuteur au-delà de sa zone de confort	Il est beaucoup plus facile d'instiller le doute que de pousser les gens vers une croyance ou de changer leur préférence. Changer d'avis se fait lentement et d'une manière qui convient à la psychologie et aux habitudes de chacun. Si vous pensez que vous avez amené votre partenaire à douter d'une de ses croyances, c'est le bon moment pour mettre fin à la conversation.

Source: P. Boghossian et J. Lindsay, How to have impossible conversations, 2019



Sortir de l'injonction au changement



(Apparté)

“Réactance”

et

Effets de groupe

VEILLE M3 / VILLE DU QUART D'HEURE ET THÉORIES DU COMLOT : QUAND L'ÉCOLOGIE PROVOQUE DES RÉPONSES IMMUNITAIRES À PARTIR DE LOGIQUES IDENTITAIRES



Manifestation à Carshalton High Street, Londres. «ville du quart d'heure» = pas de liberté de mouvement. © x.com

ARTICLE

En 2015, l'urbaniste franco-colombien Carlos Moreno proposa d'imaginer des villes où les services essentiels seraient accessibles à pied ou en vélo en 15 minutes seulement.

Son concept de « ville du quart d'heure » rencontra un immense succès dans les cercles professionnels de l'aménagement urbain, jusqu'à apparaître comme la panacée face aux maux que la redirection écologique devait combattre.

En principe, une plus grande efficacité des circulations douces entraînerait de fait une réduction de l'usage des véhicules thermiques individuels, diminuant ainsi le trafic automobile et les émissions de gaz à effet de serre.

Aucun problème alors ?

Mis à part quelques controverses réservées aux experts, la « ville du quart d'heure » ne semblait en effet pas capable de créer de véritables remous dans les débats politiques.

Et puis... 2020, pandémie de Covid-19 : pour contrôler tant bien que mal la propagation du virus, la plupart des gouvernements du monde mirent en place des confinements.

Traumatisante pour l'ensemble des populations concernées, cette expérience amena certains milieux militants à propager comme jamais diverses « théories du complot ».

Une fois la crise sanitaire éloignée, ces tenants du conspirationnisme, forts d'une nouvelle influence, transposèrent leurs soupçons d'autoritarisme du champ de la santé à celui de l'écologie...

Tag(s) : [Cadre de vie](#), [Usage](#), [Veille M3](#), [Habitat](#), [Jour](#)

Date : 10/12/2024

[Lien vers l'article](#)



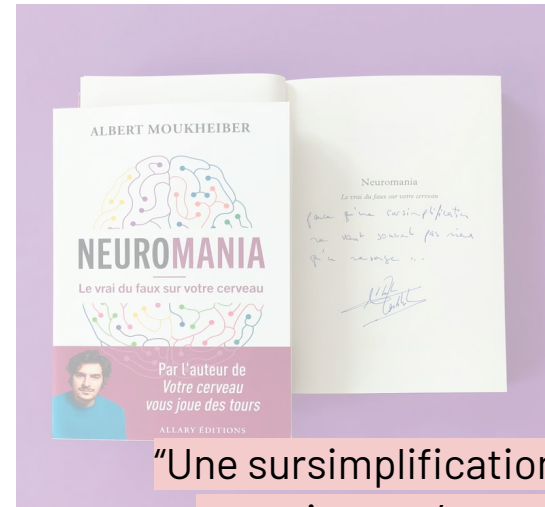
Psychologie “intuitive”



Nous avons une vision “biaisée”
des autres, et ce qui sous-tend
leurs comportements

Exemples d’intuitions fausses sur
le changement répandues :

- 1) Déficit d’information
- 2) Homo economicus
- 3) Résistance au changement



“Une sursimplification ne vaut
pas mieux qu’un mensonge”

Stanisław Lem

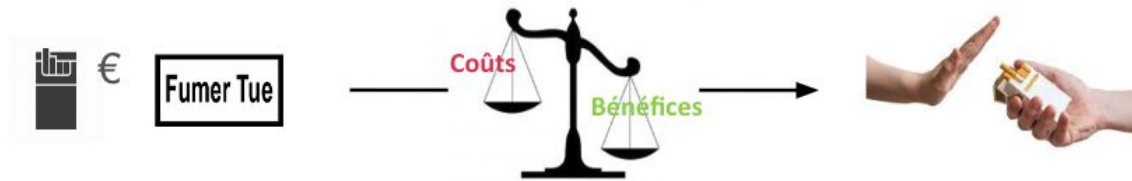


Sortir de l'injonction au changement

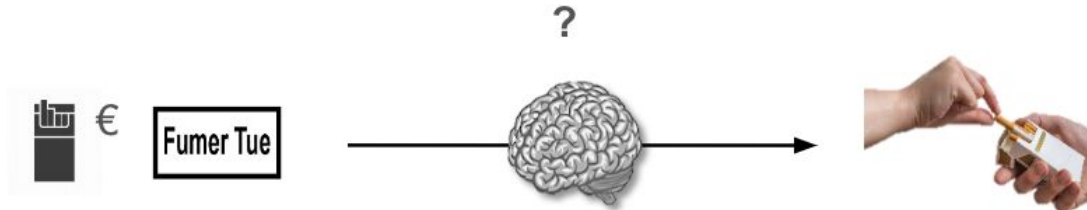


Exemple 2 : Homo economicus

En théorie :



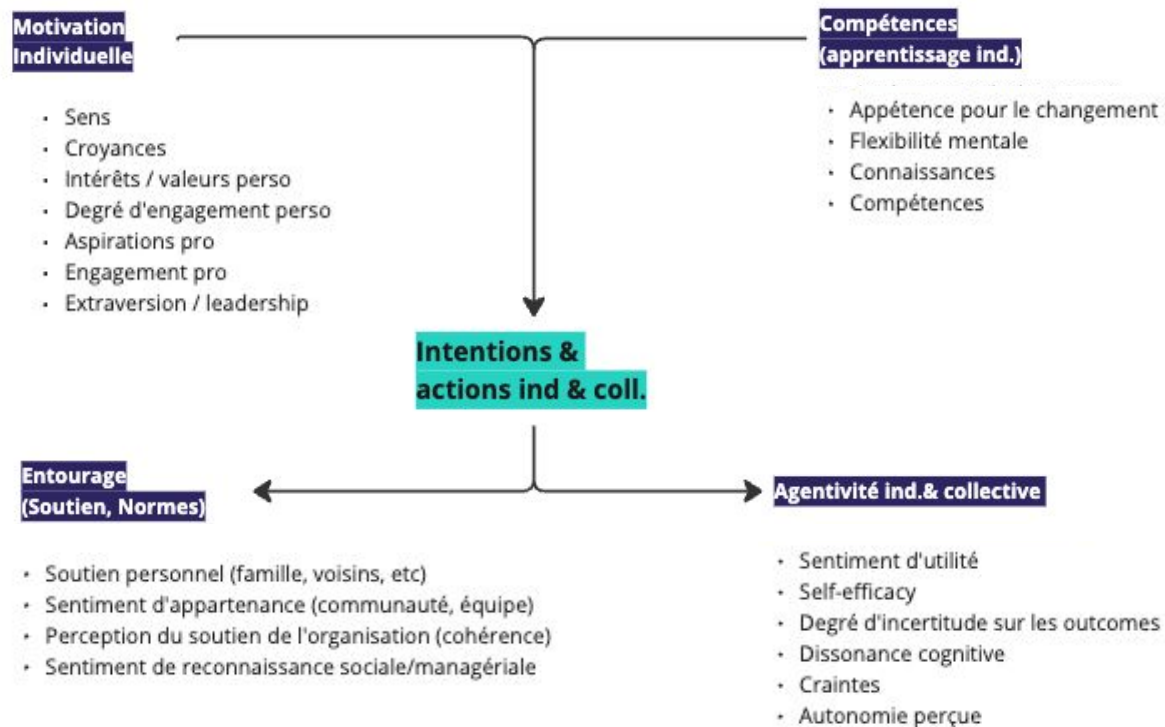
En pratique :



Mieux (se) comprendre



Facteurs internes



Mieux (se) comprendre

“Quand on veut, on peut”



Effet “bonnes résolutions”



Mieux (se) comprendre



Facteurs externes

Environnement matériel



Outils, moyens,
ressources matérielles
ou informationnelles

Environnement Physique



Lieux / espaces,
systèmes,
aménagement,
logistique

Environnement organisationnel



Incitations, Processus,
Règles / Lois

Environnement social / culturel



Inter-dépendances,
Normes, Imaginaires,
Rituels



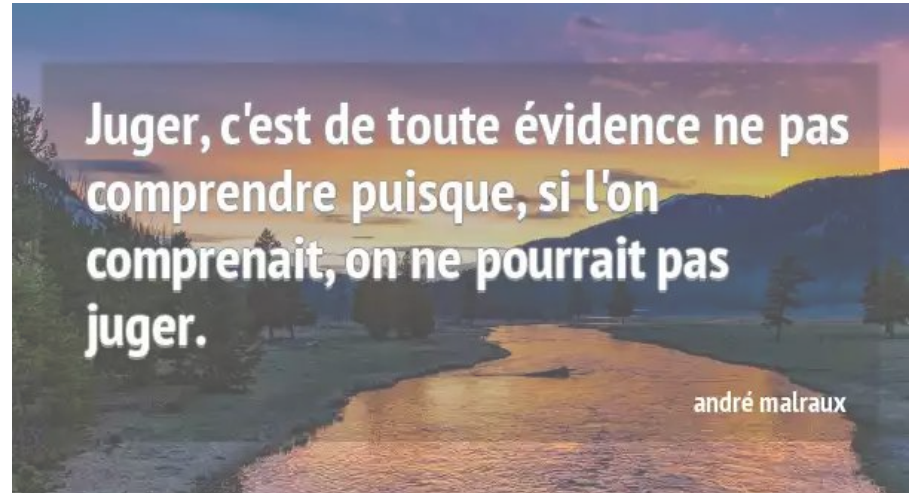
Changer de regard sur nous-même et les autres



Changer de regard pour changer de posture

Devenir “agent du changement” :

- 0) Sortir d'une posture de jugement
- 1) **Dépasser** son point de vue
- 2) **Enrichir** son regard



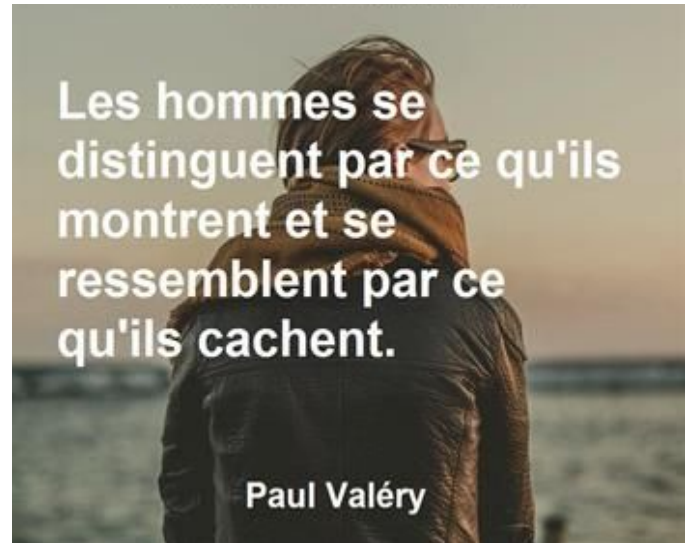
Changer de regard sur nous-même et les autres



Changer de regard pour changer de posture

Devenir “agent du changement” :

- 0) Sortir d'une posture de jugement
- 1) **Dépasser** son point de vue
- 2) **Enrichir** son regard



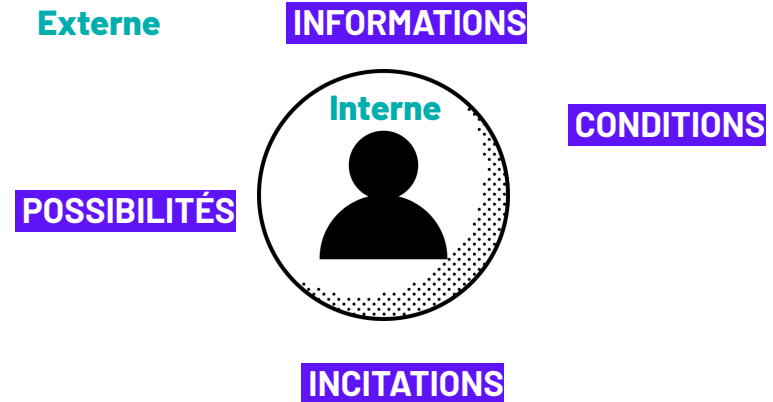
Changer de posture vis-à-vis des autres



Adopter une posture d'accompagnement au changement

Soutenir ou accompagner,
en partant du principe que :

- Chacun est rationnel, dans un monde qui lui est propre



Changer de posture vis-à-vis des autres



Adopter une posture d'accompagnement au changement

Soutenir ou accompagner,
en partant du principe que :

- Chacun est rationnel, dans un monde qui lui est propre



Changer de posture vis-à-vis des autres



Adopter une posture d'accompagnement au changement

Soutenir ou accompagner,
en partant du principe que :

- Chacun est rationnel, dans un monde qui lui est propre

“L'élaboration des politiques doit-elle partir du principe que les êtres humains sont irrationnels ?

En nous appuyant sur des arguments empiriques, théoriques et philosophiques, nous suggérons qu'il est plus utile de partir du principe que le comportement humain est raisonnable.

Trends in Cognitive Sciences

SCIENCE & SOCIETY · Volume 28, Issue 7, P583-585, July 2024

Open Access

Behavioral science should start by assuming people are reasonable

[Jens Koed Madsen](#)^{1,8} · [Lee de-Wit](#)^{2,8} ✉ · [Peter Ayton](#)³ · [Cameron Brick](#)^{4,5} · [Laura de-Molier](#)⁶ · [Carla J. Groom](#)⁷



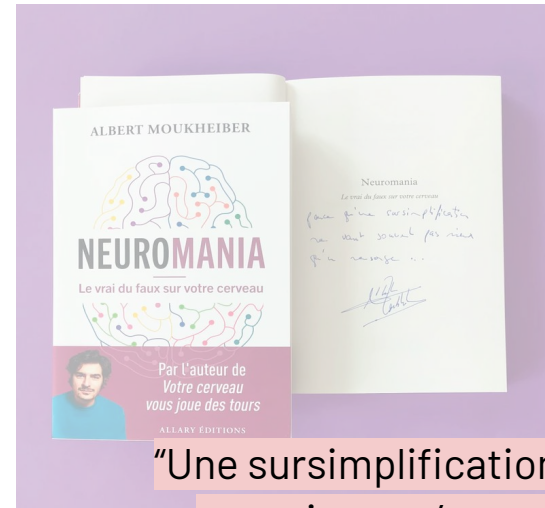
Psychologie “intuitive”



Nous avons une vision “biaisée”
des autres, et ce qui sous-tend
leurs comportements

Exemples d’intuitions fausses sur
le changement répandues :

- 1) Déficit d’information
- 2) Homo economicus
- 3) Résistance au changement



“Une sursimplification ne vaut
pas mieux qu’un mensonge”

Stanisław Lem



Changer de regard sur le changement

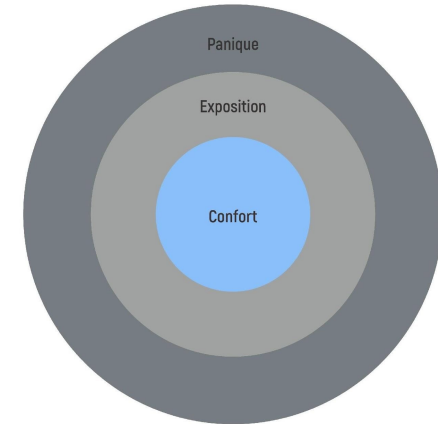


Exemple 3 : La résistance au changement

1) Nous changeons tout le temps



**LES EVENEMENTS DE VIE
COMME OPPORTUNITES POUR
ENCOURAGER DES PRATIQUES
ECORESponsables**



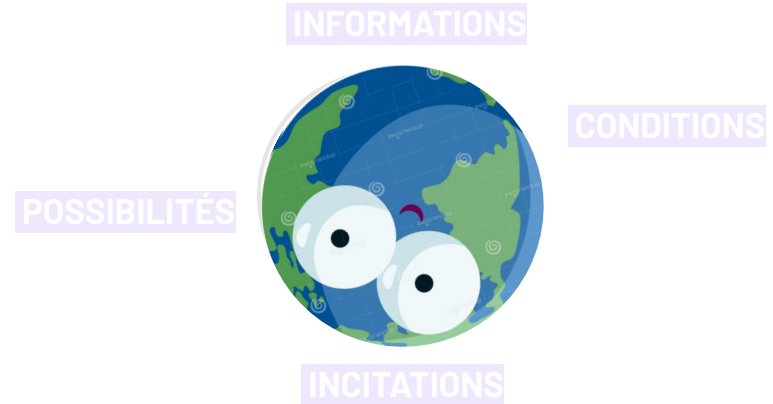
Changer de regard sur le changement



Adopter une posture d'accompagnement du changement

Soutenir ou accompagner,
en partant du principe que :

- Chacun est rationnel, dans un monde qui lui est propre
- Chacun est déjà en mouvement d'une certaine manière



Changer de regard sur le changement



Exemple 3 : La résistance au changement

- 2) Des résistances non pas internes, mais externes



Changer de posture sur le changement



Exemple 3 : La résistance au changement

2) Des résistances non pas internes, mais externes

Adopter une approche probabiliste du changement :

Mettre en place les **conditions** pour faire émerger le changement



Changer de posture sur le changement



Exemple 3 : La résistance au changement

INFORMER

Les personnes concernées disposent-elles de toutes les connaissances nécessaires et suffisantes pour mettre en place une nouvelle pratique ?

INTERESSER

Comment mettre en avant les conséquences des comportements actuels et parvenir à aligner les intérêts, les préférences et les aspirations pour impulser une dynamique de changement ? Comment faciliter l'engagement dans l'expérimentation de nouvelles pratiques ?



MOBILISER

Comment favoriser les échanges et les réflexions autour de la problématique ? Comment soutenir et faciliter l'action collective ?

ENCAPACITER

Qu'est-ce qui permettrait aux personnes concernées de progresser d'elles-mêmes pour aller plus loin, de monter en compétences et d'être force de propositions pour mieux répondre à l'objectif ?

FACILITER

Quelles transformations dans l'environnement physique (ou matériel) de ces personnes rendraient le plus facile et évident le changement de pratique ? Quel contexte social serait le plus favorable (/ le moins contraignant) au changement ?

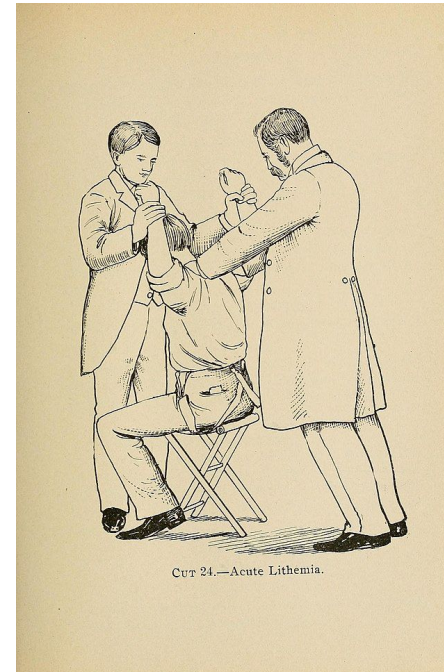


Premier décalage : Se décentrer



Adopter une posture d'accompagnement du changement

- **Revenir à l'humain** : Trouver l'équilibre entre humilité et égalité, entre universalité et altérité
- Se positionner en **accompagnateur, voir en orchestrateur du changement** des acteurs pris dans une spirale de désengagement
- Ou, en tentant de **modifier le cadre** qui régit les situations et détermine les jeux d'acteurs (c'est l'approche par les conditions, les conditions de vie, de travail, juridiques ou réglementaires)



Changer de stratégie de changement ...

Repenser la manière de conduire le changement

Exemple de la crise du l'azote aux pays-bas :

'How do you stay happy?'

>> Une transition souhaitable et souhaitée, vers un avenir radieux

"I will fight for my farm"

>> Prendre en compte les attachements et les trajectoires

"Opposing the climate tyranny"

>> Considérer les jeux d'acteur et anticiper les courants contraires, et sur quoi ils reposent

=> Anticiper pour accompagner les acteurs dans le changement



PLANÈTE · PAYS-BAS

Aux Pays-Bas, un plan drastique de réduction de l'azote provoque la colère des agriculteurs

Le gouvernement néerlandais veut réduire les émissions de 50 % d'ici à 2030. Les exploitants devront réduire leur production, aujourd'hui très intensive, et pourront à terme être expropriés.

Par Cédric Vallet (Bruxelles, correspondance)

Publié le 13 juillet 2022 à 11h13 · Lecture 4 min · [Read in English](#)

Offrir l'article



Article réservé aux abonnés



Deuxième décalage : Jouer collectif



Tirer partie de l'intelligence collective

“[N]ous suggérons qu'il est plus utile de partir du principe que le comportement humain est raisonnable.”

“Les chercheurs et les décideurs politiques doivent **épuiser les explications alternatives** basées sur les objectifs et l'environnement social des individus avant de supposer l'irrationalité ...

... et d'utiliser des des méthodes qui **impliquent les participants en tant que partenaires** et pas seulement en tant que cibles d'interventions”

Trends in Cognitive Sciences

SCIENCE & SOCIETY · Volume 28, Issue 7, P583-585, July 2024

Open Access

Behavioral science should start by assuming people are reasonable

[Jens Koed Madsen](#)^{1,8} · [Lee de-Wit](#)^{2,8}  · [Peter Ayton](#)³ · [Cameron Brick](#)^{4,5} · [Laura de-Moliere](#)⁶ · [Carla J. Groom](#)⁷



Deuxième décalage : Jouer collectif



Tirer partie de l'intelligence collective

Effets directs :

L'intelligence collective, pour dépasser ses propres limites

Exemples :

- > Accumuler des connaissances
- > Mettre en commun des ressources
- > Identifier des problèmes
- > Trouver des (pistes de) solutions





Deuxième décalage : Jouer collectif

“Coopérer par anticipation”, exemple de l’approche du LDE

Apport 1 :

Faire avec les premiers concernés :
l’expertise d’usage



Apport 2 :

S’appuyer sur la diversité de personnes :
l’enquête collective



Deuxième décalage : Jouer collectif



Tirer partie de l'intelligence collective

Effets indirects :

Le rôle du collectif, et de la décision / réflexion partagée, au delà de la résolution de problème :

Exemples :

- > Gestion du stress et régulation émotionnelle
- > Partage de responsabilité
- > Soutien émotionnel, entraide, solidarité



Deuxième décalage : Jouer collectif



Tirer partie de l'intelligence collective

Effets rebonds positifs :

Faire appel aux autres, peut engager une boucle de renforcement positive :

- Spirale de réciprocité
- Signal de confiance
- Connaissance mutuelle
- Normes sociales de partage

L'ouverture peut appeler l'ouverture



Deuxième décalage : Jouer collectif



Favoriser les coopérations territoriales



Exemple de l'assemblée citoyenne du Jovinien, un dispositif aux multiples effets :

- > Un espace de reconstruction citoyenne et de réengagement politique
- > Une expérience collective transformatrice à l'échelle individuelle (habitant·es et élu·es) et du groupe
- > Un puissant levier de coopération communes - associations - habitant·es



Assemblée citoyenne, événement de restitution à Joigny (29/06/2024)



Deuxième décalage : Jouer collectif



Mettre en place les conditions de la coopération

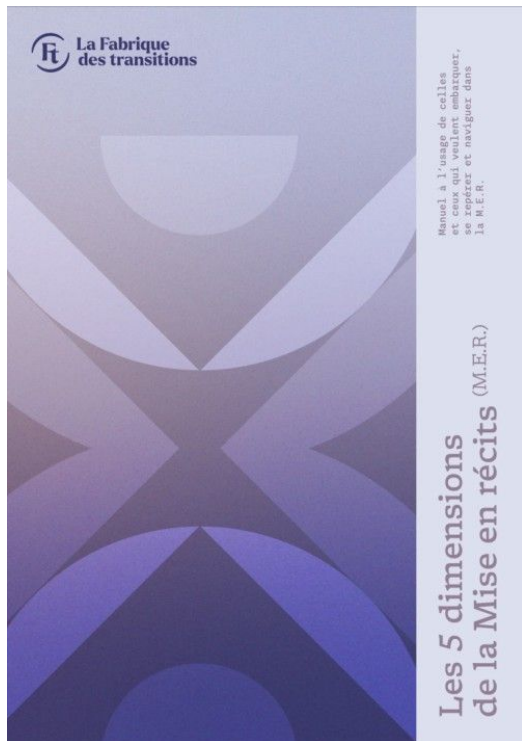
1. Vision partagée
2. Objectifs communs
3. Cadre de confiance
4. Communication ouverte et respect mutuel des apports et expertises
4. Gouvernance claire et lisible (rôles et des responsabilités clairement définis)
5. Des processus décisionnels inclusifs et adaptatifs. Recherche de compromis.
6. Mécanismes de résolution des conflits
7. Culture et structures organisationnelles favorables au travail collectif (le rendre désirable)



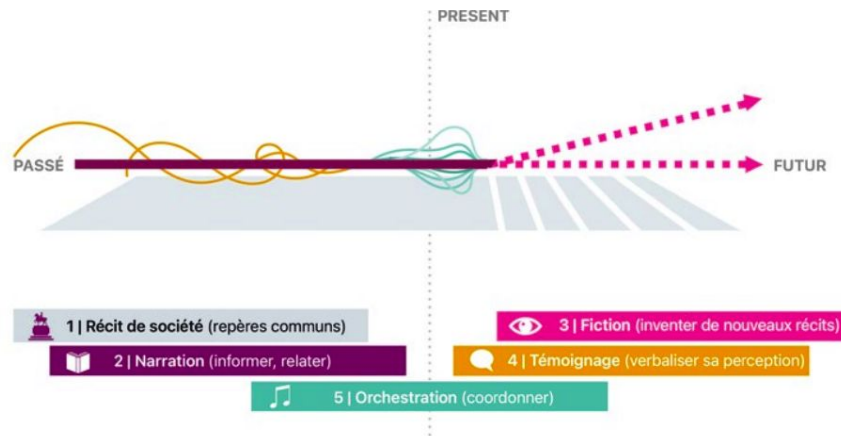
Deuxième mouvement : Faire ensemble



Le récit au service de la coopération



Distinguer 5 acceptions du terme «récit», dans le but de tenter de mieux appréhender la richesse et la complexité de cette notion et de poser des bases pour identifier un certain nombre d'utilisations des récits dans une perspective d'accompagnement aux transformations des territoires et de leurs acteur-ices.



<https://fabriquedestransitions.net/media/lafabrique-mer-bat-web.pdf>



Deuxième décalage : Faire confiance



Mettre en place les conditions de la coopération

1. Vision partagée
2. Objectifs communs
3. Cadre de **confiance**
4. Communication ouverte et respect mutuel des apports et expertises
4. Gouvernance claire et lisible (rôles et des responsabilités clairement définis)
5. Des processus décisionnels inclusifs et adaptatifs. Recherche de compromis.
6. Mécanismes de résolution des conflits
7. Culture et structures organisationnelles favorables au travail collectif (le rendre désirable)



“Mieux (se) comprendre pour mieux agir (ensemble)”



Changer de posture pour changer de regard (et inversement)

Revenir à l'essentiel : l'humain.

Comprendre ce qui sous-tend nos réactions, et nos comportements pour :

- Sortir du sentiment d'isolement et d'impuissance
- Repenser son rôle vis-à-vis du changement
- Repenser son approche et ses modes d'action
- (Faire communauté)



Deuxième mouvement : Faire ensemble

Exemple de communauté d'agents publics :

L'édition 2024 du rapport sur l'état des services publics a souhaité analyser ces **grandes tendances à l'aune des crises environnementales** qui mettent en cause nos conditions de vie, nos modes de production et de consommation :

- > Comment les crises écologiques se traduisent-elles en termes de **besoins** pour la population ?
- > **Comment les services publics y ont-ils répondu** dans les dernières décennies et comment y **répondent-ils aujourd'hui** ?
- > Comment cette nouvelle donne **redéfinit-elle plus largement l'action publique** ?



 <https://nosservicespublics.fr/>



2 questions à se poser en partant :



Pensez à un projet ou à un plan d'action que vous menez :

1) Que (et donc qui) souhaiteriez-vous voir changer ?

2) Qui excluez-vous de la réflexion ?

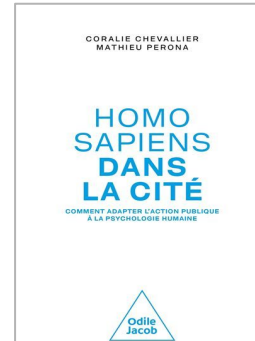
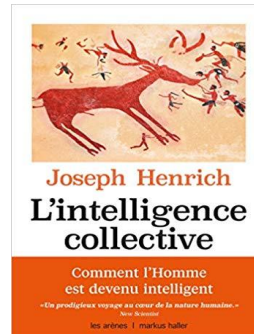


A red graphic element consisting of two overlapping rectangular shapes, one slightly offset to the left and bottom from the other.

Merci pour votre attention :)

Enrichir son regard :

(En dépassant ses intuitions et se dotant de clés de lecture des comportements humains)



(vidéos
en ligne)

