

## **Revitalisation des centres-villes et centres-bourgs.**

### **1ere partie : Une logique pluridisciplinaire et transversale comme clé de réussite**

**David LESTOUX, fondateur de l'agence Lestoux et associés**

La revitalisation des centres-villes passe par une approche pluridisciplinaire intégrant quatre fonctions clés : économique, habitat, services et identité.

La fonction économique vise à soutenir le commerce local et l'emploi en centre-ville.

La fonction habitat s'attache à ramener les habitants en centre, en adaptant les logements aux modes de vie actuels.

La fonction services insiste sur la nécessité de conserver les services publics et médicaux pour maintenir une attractivité de proximité.

Enfin, la fonction identité consiste à renforcer l'image du centre-ville en améliorant l'environnement et le patrimoine architectural.