

CONCOURS INTERNE DE CONSERVATEUR TERRITORIAL DE BIBLIOTHEQUES - SESSION 2024Composition de culture générale : Quel est le rôle du sport dans la société ?

Si la série La Fièvre d'Eric Benzekri fait autant parler d'elle ces dernières semaines dans les débats télévisés, radiophoniques ou sur internet, c'est qu'elle met en jeu, indépendamment de sa portée politique, le rôle central et névralgique du sport dans notre société. En effet, le sport ne renvoie pas simplement aujourd'hui à une pratique physique exercée seul ou en équipe, en loisir, en amateur ou en professionnel. Il possède une place prépondérante et des ramifications dans tous les secteurs : du social à l'économie et jusqu'au politique.

En quoi le sport est-il devenu un élément central et essentiel de notre société ?

Après avoir mis en avant le rôle éducatif, sanitaire et social du sport, nous nous intéresserons à son importance dans les secteurs de l'économie et de la politique.

Le sport a tout d'abord un rôle éducatif. Chaque sport est régi par un certain nombre de règles à connaître et à respecter.

Si celles-ci ne sont pas les mêmes que celles qui fondent la vie sociale, elles permettent néanmoins de comprendre le fonctionnement d'un système établi. Ce rôle éducatif est renforcé aussi par les enseignements portés par le sport tels que savoir perdre ou gagner, être capable de fonctionner en équipe, d'entraide mais aussi de faire preuve de courage ou de persévérance. Pour toutes ces raisons, le sport est totalement intégré au système éducatif français.

De la maternelle au lycée, il fait partie du tronc commun des enseignements. La dimension éducative du sport se retrouve par ailleurs dans le langage courant à travers des expressions telles qu'« être sportif » ou encore « fairplay » qui dépassent largement leur cadre initial pour être employées dans tous les domaines.

En plus de ce rôle éducatif, le sport a aussi un rôle sanitaire important. A l'heure où l'obésité a tendance à augmenter, et ce dès le plus jeune âge, le sport devient un enjeu de santé publique. Des campagnes de publicités visent ainsi ces dernières années à promouvoir l'activité physique. Des messages incitant à faire une activité sportive accompagnent également parfois les publicités mettant en avant des produits « trop gras », salés ou sucrés. Le rôle sanitaire du sport n'est pas nouveau, de la fameuse locution latine d'un « esprit sain dans un corps sain » à l'éducation vantée par Rabelais dans Gargantua jusqu'aux premiers jeux olympiques, mêlant disciplines sportives et artistiques, l'alliance d'un corps bien fait et d'une tête bien pleine a toujours été plébiscitée. Elle s'accompagne aujourd'hui des évolutions de son temps : des applications mobiles aux montres connectées, la technologie et le commerce sont mis au service de la promotion du sport comme facteur de santé. Par ailleurs, cette mise en avant du sport donne parfois lieu à des dérives contemporaines telles que la bigorexie ou l'addiction au sport et à ses effets sur le physique (addiction largement favorisée par le culte de l'image sur les réseaux sociaux).

Parallèlement à ces rôles éducatif et sanitaire, le sport est également souvent un moyen d'intégration et d'inclusion. Si certains ont pu reprocher à l'équipe de France de football d'être en 1995 bien trop colorée, la liesse qui a suivi leur victoire a érigé l'image d'une nation « Black, blanc, beur » unie et fraternelle.

Les équipes de football ou de rugby promeuvent régulièrement par ailleurs leur engagement contre le racisme, l'homophobie ou toute forme de discrimination en portant des brassards mentionnant ces combats. On se souvient également des genoux à terre posés par certains athlètes afro-américains au moment des manifestations portées par Black lives matter. Le sport a joué aussi un rôle dans l'inclusion des femmes. Les images de la première femme à avoir participé à un marathon en s'inscrivant sous ses initiales seules ont largement été diffusées et ont été un épisode clé de l'ouverture du sport aux femmes. Le rôle social du sport est aussi porté par des figures de sportifs qui ont réussi, grâce à leur pratique, à s'émanciper de leur milieu social d'origine.

Les parcours et témoignages de Messi ou de Mbappé continuent à faire rêver de nombreux jeunes à travers le monde qui espèrent sortir de la misère en intégrant un jour de grandes équipes. Si les élus sont peu nombreux, cet espoir est largement alimenté par les enjeux économiques majeurs enveloppés aujourd'hui par le sport.

Sans parler du salaire mirobolant perçu par certains sportifs, notamment dans le football, le sport occupe désormais une place et un rôle central dans l'économie mondiale.

Nous pouvons observer cela tout d'abord à travers la publicité, le sponsoring et, plus largement, le marketing. Le sport fait vendre et bien au-delà de son domaine. Il n'est pas rare ainsi de voir des sportifs nous vendre des montres, des voitures ou bien encore des parfums. Le sportif est devenu une « star » à part entière qui fait rêver et donc vendre. Les sponsors l'ont bien compris et la compétition est rude dans le domaine. Qu'il s'agisse d'accompagner une compétition comme Roland Garros, une équipe comme le Stade de France, les marques jouent des coudes pour remporter la mise, parfois juteuse.

Cette compétition est largement alimentée par la société de l'image qui multiplie les occasions pour tout un chacun, sportif ou non, de voir ces logos publicitaires. En dehors de la publicité et du sponsoring, le sport a aussi un rôle marketing important puisqu'il y a aujourd'hui une mode sportswear. Les joggings et les baskets ne sont plus le seul apanage des sportifs mais de tous ceux qui souhaitent s'habiller confortablement ou espèrent, en portant ces chaussures et vêtements, incarner un dynamisme et / ou des croyances véhiculées par les marques de sport : « just do it ».

Le rôle économique du sport se reflète également à travers sa présence croissante dans l'économie culturelle ainsi que dans l'émergence de nouvelles économies et de nouveaux métiers.

Le sport permet en effet de vendre des produits culturels et de loisirs. Très présent dans le secteur du jeu vidéo depuis de nombreuses années à travers des jeux, comme FIFA ou GTA, nous le trouvons de plus en plus dans des séries télévisées. Netflix met ainsi à l'honneur des séries sur le tennis ou la Formule 1 qui sont de véritables succès.

La thématique du sport fait aussi vendre des « animes » et des « mangas » : Olive et Tom, Les Petits Champions ou encore En Scène en sont quelques exemples. Dans le secteur du jeu, les paris sportifs ont plus que jamais le vent en poupe et ce, dès le plus jeune âge – Les campagnes de prévention avertissant des risques d'addiction et de l'interdiction de ces jeux aux mineurs se sont multipliées ces dernières années.

Néanmoins, ce marché reste toujours florissant et très difficile à contrôler avec les sites de paris sportifs en ligne. Enfin, de nouveaux « métiers » sont récemment apparus permettant aux amateurs de sports virtuels de pouvoir vivre de leur passion en participant à des compétitions aujourd'hui reconnues et dont les sommes à gagner et en jeu sont parfois considérables.

Le sport a également un rôle économique important au regard des compétitions sportives majeures accueillies au sein de villes ou de pays et qui génèrent des entrées d'argent importantes sur un territoire. Qui sera le prochain pays à accueillir les Jeux Olympiques ou encore la Coupe du Monde de football ou de rugby ? Ces questions reviennent régulièrement hanter les fils d'informations car elles sont liées à des enjeux économiques considérables. Elles peuvent en effet être un catalogue touristique promotionnel implicite mais aussi relancer des secteurs tels que l'hôtellerie ou la restauration.

Les prochains jeux olympiques de Paris ont ainsi d'ores et déjà déchainé le marché de la location saisonnière. A l'occasion de ces manifestations, des travaux d'envergure sont souvent entamés : création ou rénovation de stades, de piscines, réhabilitations immobilières. Reste à savoir néanmoins parfois si les recettes équilibreront réellement les dépenses engagées, souvent très importantes. Dans la même optique, les coûts environnementaux générés par cette économie sont souvent drastiques, à l'image de la Coupe du Monde de football au Qatar ou de la neige artificielle utilisée aux Jeux olympiques de Sotchi.

Les enjeux économiques du sport sont tels qu'ils dépassent largement ce domaine pour se fondre au politique.

Le sport a un rôle politique dans la mesure où il est bien souvent un catalyseur des tensions qui se jouent dans notre société. Les stades, comme lieux cathartiques favorisent ainsi le vivre ensemble. Ils permettent de contenir et de diriger une agitation et des passions. L'expression populaire « il va y avoir du sport » illustre bien cela. Ce rôle du stade et du sport n'est pas nouveau. Dans l'Antiquité déjà les empereurs veillaient à fournir au peuple « du pain et des jeux ». Les dieux du stade ne sont plus les gladiateurs mais les rugbymens ?. Qu'importe : l'engouement reste le même ! L'agitation peine néanmoins parfois à être contenue et les spectateurs les plus virulents sont, dans les cas les plus extrêmes, parqués avec une buvette et des sanitaires séparés. Ces ultras, tels qu'on les appelle soutiennent une équipe mais véhiculent souvent des idées extrémistes à coups de chants racistes et homophobes et / ou de soutiens politiques clairement affichés. On retrouve ici un parallèle entre sport et régimes politiques extrémistes présent déjà dans les années 30 en Italie et en Allemagne. Le sportif incarne alors un physique idéal, celui du soldat. Si la dynamique n'est pas la même aujourd'hui, il faut rester conscient que d'autres combats se jouent parfois dans les gradins du stade ou par le détournement de valeurs. Ainsi Percec dans W ou le souvenir d'enfance souligne lui-même le glissement possible par la métaphore de la compétition sportive entre jeu et guerre, entre démocratie et totalitarisme.

Le sport a également un rôle politique dans la mesure où il peut renforcer des alliances ou marquer des désaccords. Les grandes manifestations sportives, qu'elles soient européennes ou mondiales ont un rôle fédérateur.

Elles permettent de créer du lien voire d'apaiser des tensions entre des pays parfois en conflit. Elles reflètent, le cas échéant, des prises de position politiques, à l'image de l'exclusion de la Russie, des compétitions sportives après le début de la guerre en Ukraine.

Les stades permettent également parfois des revendications politiques. Ainsi aux derniers jeux olympiques des femmes athlètes du Moyen-Orient ont pu défiler voilées et participer à la compétition.

Le sport peut également générer des liens complexes entre certains pays. Ainsi, le lien financier entre les émirats arabes unis et le club du Paris St. Germain a, on l'imagine, d'autres implications dans d'autres domaines et généré des tractations entre les dirigeants.

Les combats contre le racisme et l'homophobie, déjà évoqués, ont quant à eux une portée qui dépasse la « simple » dimension sociale puisqu'elle implique une vision de la société propre à la « vie de la cité ».

Enfin, le sport, a un rôle politique dans la mesure où il est intimement lié aux enjeux environnementaux qui font désormais partie intégrante des préoccupations politiques. Il paraît essentiel de penser et de réfléchir à la possibilité d'intégrer encore davantage la dimension écologique dans le sport qui génère beaucoup trop d'aberrations dans ce domaine. Des évolutions récentes telles que l'implantation de pelouses hybrides ou synthétiques, l'émergence de constructions écoresponsables voire l'utilisation de gobelets en plastique dans les stands de restauration semblent aller dans le bon sens mais les efforts à faire sont encore très nombreux et loin d'être anecdotiques.

Comme nous avons pu le voir, le sport infuse et parfois même perfuse tous les secteurs de notre société.

Vecteur d'éducation ou d'inclusion, il recouvre également des enjeux économiques et politiques fondamentaux qui vont bien au-delà des frontières de chaque nation. Reflet des évolutions et des combats de notre temps, il en illustre aussi les principales dérives : culte de l'image, hyper monétisation et tentations extrémistes. Plus que jamais, il est donc nécessaire de considérer le sport non comme un simple loisir mais dans la pluralité et la complicité des rôles qu'il occupe. Son influence est telle qu'il peut être aujourd'hui en effet un véritable levier social, économique et politique pour qui voudra s'en emparer, pour le meilleur ou pour le pire.