

2025 / 2026

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ITINÉRAIRE ITEMS

CONTEXTE

Face aux transitions écologique, énergétique, sociale, les cadres de direction des collectivités territoriales sont amenés à relever des défis de taille. Comment permettre à l'organisation territoriale d'intégrer ces transitions ? Comment piloter les politiques publiques de manière transversale et partagée avec l'ensemble des acteurs ? Comment adapter sa posture managériale pour conduire des changements systémiques dans un contexte incertain, tout en mobilisant l'intelligence collective ?

PUBLIC

Directeurs et directrices généraux des services, directeurs et directrices généraux adjoints, directeurs et directrices, cheffes et chefs de service.

PRÉREQUIS

→ Avoir suivi un module fondamental sur la transition écologique (fresque du climat, MOOC « Les impacts de la transition écologique sur les territoires » ou un équivalent),
→ Maitriser la conduite de projet et être impliqué dans les enjeux managériaux de transitions de la collectivité.

OBJECTIFS

→ Prendre conscience des enjeux des transitions et de son pouvoir d'agir individuel et collectif,
→ Faire évoluer sa posture stratégique pour accompagner les agents de son équipe, les élus, les services et les partenaires dans les transitions à mener,
→ Incarner les changements en cours et à venir, les enjeux, les défis, pour pouvoir nourrir un projet global cohérent et durable,
→ Partager des actions et des expériences dans le cadre des projets stratégiques de collectivités.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Composé de 4 modules thématiques, il peut être suivi dans l'ordre proposé ou à la carte en fonction des besoins.

Les modules sont conçus comme des temps de rencontre entre pairs, de partage d'expériences, de ressources, d'outils et de méthodes de pilotage des transitions. Ils permettent de vivre une expérience de partages d'actions et de co-construction en vue d'élaborer sa propre feuille de route pour agir en matière de transitions au sein de sa collectivité.

Méthodes d'animation :
→ Alternance entre apports théoriques et cas pratiques concrets,
→ Approche systémique et transversale des transitions,
→ Expérimentation de méthodes d'intelligence collective et de créativité.

© Compso graphisme, mars 2024

CONDUITE DE CHANGEMENT DANS UNE SITUATION COMPLEXE ET DE TRANSITIONS (CODE : SX7TL)

Durée
3 JOURS DONT 2 JOURS PRÉSENTIELS + E-COMMUNAUTÉ + TUTORAT COLLECTIF

Contenu

→ Le sens, les enjeux de transitions démocratiques, économiques, sociales, humaines et écologiques.

→ Les étapes et les outils de la conduite des changements.

→ Prise en compte de la dimension systémique dans la complexité, l'incertitude et la prise de décision.

→ Stratégie d'engagements des acteurs internes et externes.

→ Faire des choix et favoriser l'esprit collaboratif au sein de la collectivité.

→ Lever les facteurs de rejet et faciliter l'acceptation des projets dans un contexte de changement.

→ Communication efficace pour accompagner le changement des transitions.

Mots clés

Analyse systémique ; Stratégie de conduite du changement ; Complexité, opportunités Renoncement, choix ; Engagement, embarquement.

Code session : *SX7TL 032*
Date session : *Du 30 novembre au 1er décembre 2026*

MANAGEMENT DES TRANSITIONS : LA MOBILISATION DES ACTEURS PAR LE SENS (CODE : SX7TN)

Durée
3 JOURS PRÉSENTIELS + E-COMMUNAUTÉ DE STAGE

Contenu

→ L'acquisition d'une vision globale des projets de la collectivité sous l'angle des transitions (redirection écologique, bifurcation, renouvellement des valeurs...).

→ Repères sur les biais cognitifs et les approches comportementales.

→ Approche de la mise en récit pour faciliter les projets de transitions et mobiliser les acteurs internes et externes.

→ L'adaptation du projet de la collectivité : communiquer pour embarquer les acteurs

→ Matrice pouvoir-intérêt pour analyser les parties prenantes.

→ L'intelligence collective au service d'une vision stratégique durable (en interne et en externe).

Mots clés

Changer de système de valeurs ; Biais cognitifs et les sciences comportementales ; Outils innovants mobilisant l'intelligence collective ; Mise en récit ; Droit à l'erreur.

Code session : *SX7TN 022*
Date session : *Du 8 au 10 février 2026*



SENS, STRATÉGIE ET GOUVERNANCE FACE AUX TRANSITIONS : LE PASSAGE À L'ACTION (CODE : SX7TM)

Durée
2 JOURS PRÉSENTIELS + E-COMMUNAUTÉ DE STAGE

Contenu

→ Panorama des dispositifs et politiques publiques sur la planification écologique.

→ Besoins du territoire et de la collectivité : outils d'observation et de diagnostic.

→ L'élaboration concertée de projets de transitions : méthodes.

→ Le projet d'administration : stabilité du cap et souplesse des trajectoires.

Mots clés

Diagnostic des démarches stratégiques ; Priorisation et alignement des objectifs ; Feuille de route structurante ; Outils d'aide à la décision.

Code session : *SX7TM 025*
Date session : *Du 11 au 12 janvier 2026*

MANAGEMENT DANS LA TRANSVERSALITÉ : TRANSFORMER SON ORGANISATION POUR UNE COORDINATION DURABLE (CODE : SX7TO)

Durée
3 JOURS PRÉSENTIELS + E-COMMUNAUTÉ DE STAGE

Contenu

→ Les méthodes pour poser un diagnostic systémique de son organisation pour mener les transitions.

→ Le pilotage des projets dans un contexte de transitions économiques, sociales, humaines et écologiques.

→ Les outils de la transversalité : délégation, contractualisation, circuit de décision.

→ Les éléments de posture : construire une coopération gagnante et obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs en favorisant l'adaptabilité et la confiance.

→ Constituer une équipe transverse ou construire un organigramme adapté aux transitions.

Mots clés

Organisation agile ; Piloter la stratégie de transitions ; Gouvernance, circuits de décision et d'information ; Transformation interne durable ; Indicateurs d'avancement des projets et d'impact des actions ; Assertivité ; Embarquement.

Code session : *SX7TO 024*
Date session : *Du 115 au 17 mars 2026*

INFOS + SUR LA SPÉCIALITÉ MANAGEMENT

VOTRE DÉLÉGATION VOUS ACCOMPAGNE
Besoin de plus d'informations ?
Contactez la délégation CNFPT de votre territoire.

Contact : *emmanuelle.dupas@cnfpt.fr*
magali.mesquitapinheiro@cnfpt.fr



WWW.CNFPT.FR