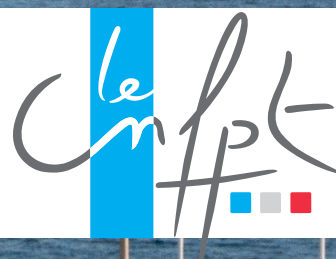


**DÉLÉGATION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

**FORMATIONS
2024**

TOURISME



**INVENTONS ENSEMBLE
VOS SOLUTIONS FORMATION**

+ d'informations sur
cnfpt.fr

Tourisme

L'offre CNFPT 2024

LE TOURISME AU CNFPT

Dans notre région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le tourisme c'est plus de 30 millions de visiteurs chaque année et 20 milliards d'euros de retombées économiques.

Au CNFPT, nous nous engageons donc à proposer des stages qui répondent à cet enjeu majeur de créer le tourisme de demain :

un tourisme durable et responsable.

➔ Retrouvez toute l'actualité de la spécialité TOURISME, dans notre **e-communauté** :

Un réseau social d'apprentissage professionnels pour s'informer, échanger et se former entre pairs.

De nombreux webinaires vous sont proposés toute l'année.

> Inscrivez-vous gratuitement et accédez aux [e-communautés du CNFPT](#).

VOS INTERLOCUTEURS DE PROXIMITÉ

Pour concevoir votre plan de formation et bénéficier de l'accompagnement du CNFPT :

Contactez l'antenne du CNFPT de votre territoire > [Retrouvez toutes les coordonnées sur le site Internet du CNFPT](#).





L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT



Des stages / itinéraire / une offre catalogue 2024 :

> L'offre complète est disponible sur le [catalogue en ligne du CNFPT](#).



Des webinaires en ligne :

> Retrouvez toutes les dates de nos événements dans la rubrique « [Prochains rendez-vous](#) » du [site internet du CNFPT](#).



Des formations sur-mesure, co-construites avec les collectivités en fonction de leurs besoins et de leurs projets, organisées directement sur les lieux de travail des agents.

> Contactez votre [antenne départementale du CNFPT](#).



AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Tourisme

Les stages.....p.5

Les itinéraires.....p.19





AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

TOURISME
Les stages

LE MARCHÉ DU LOGEMENT EN ZONE TOURISTIQUE POUR LES ACTIFS, SAISONNIERS ET TOURISTES

Durée **3 jours présentiels**

Niveau **Approfondissement**

MONTPELLIER
Code IEL : 87: SXZLT008
22-24/01/24

Cyril BRENAC
OCCITANIE

GAP
Code IEL : 20: SXZLT011
26-28/06/24

Jean-Paul Arnoux
DELEGATION PACA
04 92 51 54 05

Code stage : SXZLT

PUBLIC

Responsables de l'habitat et du logement, chargées et chargés de mission habitat-logement, directeurs et directrices de gestion locative, directeurs ou directrices de l'urbanisme et de l'aménagement durable, directeurs ou directrices de l'action sociale, chargées et chargés de mission développement économique, chargées et chargés du développement territorial.

OBJECTIFS

- comprendre l'impact direct de certaines caractéristiques de l'économie touristique sur l'équilibre des marchés du logement,
- appréhender la difficulté des actifs et des saisonniers à se loger dans les zones touristiques,
- mettre en oeuvre des actions innovantes en faveur du foncier, de la réhabilitation de logements et de l'habitat temporaire.

CONTENU

- les lois montagne et littoral,
- l'aménagement et le développement touristique du littoral et de la montagne,
- le phénomène particulier des résidences secondaire,
- l'enjeu du logement des saisonniers,
- les spécificités touristiques territoriales,
- la problématique foncière des zones touristiques,
- la régulation de l'économie collaborative (Airbnb).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- retours d'expériences,
- études de cas,
- visite de site possible.

PRÉ-REQUIS

aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
- IXALO L'accès au logement des personnes en situation de précarité

VERS UNE MOBILITÉ DURABLE SUR LES TERRITOIRES À VOCATION TOURISTIQUE

Durée **2 jours présentiels**

Niveau **Approfondissement**

MARSEILLE

Code IEL : 20:SXM4T012
08-09/02/24

Cyrielle Besson
DÉLEGATION PACA
04 94 08 96 87

ROUEN

Code IEL : 85:SXM4T015
10-12/06/24

Fabien ROS
NORMANDIE
0235984572

VANNES

Code IEL : 05:SXM4T013
04-05/07/24

Fabien GRELARD
DÉLEGATION BRETAGNE
0297477104

TROYES

Code IEL : 82:SXM4T017
28-29/11/24

Nathalie ROCHE
GRAND EST

Code stage : SXM4T

PUBLIC

Responsables et agents en charge du tourisme, responsables en charge des déplacements et chargés de projets de mobilité durable, responsables en charge du développement territorial, responsables et agents chargés de gestion du réseau de transport

OBJECTIFS

L'attractivité des territoires à vocation touristique repose, pour partie, sur les possibilités offertes aux visiteurs d'y accéder sans difficulté, comme d'y séjourner en ayant l'assurance de pouvoir s'y déplacer sans encombre, dans un environnement de qualité. Ce stage a pour objectif de mettre en lumière la manière dont politiques de développement touristique et politiques de mobilité peuvent mieux s'articuler, au service d'un développement territorial durable. Ecomobilité et multimodalité (transport collectif, usages partagés de l'automobile, itinérance et cyclotourisme...) participent en effet à la valorisation touristique d'un territoire et peuvent bénéficier tant aux touristes qu'aux habitants et acteurs du territoire.

CONTENU

Enjeux des politiques de mobilité pour l'accueil touristique
Décryptage de démarches menées à diverses échelles de territoires
Boîte à outils et leviers à disposition des collectivités
Enjeu de la gouvernance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés
Retours d'expérience
Études de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
- IX709 Elaboration et mise en oeuvre d'une politique de mobilité durable

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI DANS LES QUARTIERS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82:SXE2S003
09-10/04/24

Nathalie ROCHE
GRAND EST

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80:SXE2S002
23-24/05/24

Sandrine Gourin
AUVERGNE RHONE ALPES
04 76 15 01 29

NANTES
Code IEL : 17:SXE2S001
10-11/10/24

Bruno Gemin
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773750

PANTIN
Code IEL : 84:SXE2S004
12/11/24+13/11/24

Florence MARTIN
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 35 68

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXE2S

PUBLIC

Directeurs et directrices du développement économique, chargées et chargés de mission développement économique, chargées et chargés de mission prospection entreprise, chargées et chargés de mission ESS, chargées et chargés de mission emploi, chargées et chargés de mission insertion, cheffes et chefs de projet politique de la ville.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux du développement économique en termes d'emploi et d'activité dans les quartiers,
- développer une approche globalisée et partenariale pour lever les freins de l'accès à l'emploi,
- connaître les mesures spécifiques pour l'emploi dans les quartiers, en particulier les Cités de l'emploi,
- renforcer les dynamiques d'aller-vers au bénéfice des publics les plus fragiles,
- connaître les dispositifs de soutien et d'accompagnement des entreprises,
- conduire des diagnostics de quartiers permettant le repérage des potentialités de développement économique.

CONTENU

- l'état des lieux de l'emploi des habitants des QPV,
- les dispositifs d'insertion et d'emploi existants,
- la connaissance et le rôle des acteurs de l'insertion, de l'emploi, du développement économique et de la politique de la ville,
- la rénovation du contrat de ville comme levier de renforcement du volet emploi-insertion-formation,
- les spécificités et contraintes qui pèsent sur les femmes en matière de recherche d'emploi,
- les dispositifs spécifiques dédiés à l'insertion et à l'emploi des jeunes,
- les liens avec les entreprises du territoire et l'amélioration du rapprochement offre/demande d'emploi,
- les aides et dispositifs de soutien aux entreprises (conseils, exonérations fiscales, emplois francs...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation, d'un temps présentiel de 2 jours, articulera pratique, théorie, analyse de cas concrets et travaux en sous-groupe à partir des projets de territoires des participants. Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante. Les 3 heures de la communauté de stage seront réparties sur une durée de 6 semaines. Ce temps à distance est disponible sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur avec une connexion internet.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX453 Conception et pilotage de la politique de la ville


PROBLÈME DE FLUX, COMPORTEMENTS INADAPTÉS, ...: COMMENT LES NUDGES PEUVENT ORIENTER LES COMPORTEMENTS DES HABITANTS ET DES VISITEURS DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Durée **2 jours en présentiel et 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

LILLE
Code IEL : 45:NUDGF003
09-10/04/24

Karine HEDE
INSET DE DUNKERQUE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : NUDGF

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, responsables de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique, agents au fait des problématiques touristiques

OBJECTIFS

- Identifier et comprendre ce qu'est un nudge
- Comprendre les nouveaux enjeux du tourisme permettant d'être traités par des nudges
- Positionner le nudge comme outil à disposition des techniciens
- Utiliser une méthodologie permettant la réalisation de nudge, son suivi et son évaluation
- Analyser et identifier des nouveaux indicateurs propre à sa destination

CONTENU

- Introduction à la psychologie comportementale
- Identification des biais cognitifs,
- Transposition de l'approche comportementale aux problématiques du territoire
- Qualification de problématique par de nouveaux indicateurs
- Conception méthodologique d'un nudge
- Réflexion sur les bases de son évaluation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Travail en sous groupe et réalisation d'exercices pratiques
- Paroles et témoignages d'experts
- Echange entre pairs
- Webinaire

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur, muni d'un casque audio et d'une caméra, avec accès à Internet et une adresse courriel.
- Disposer de bonnes connaissances en matière de tourisme durable et en connaître les grands enjeux, notamment en lien avec les transition écologiques, sociétales et numériques.


LA PRISE EN COMPTE DU HANDICAP DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:SDQT008
18-19/04/24

Nathalie ROCHE
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SDQT

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargées et chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Savoir accompagner les acteurs du tourisme dans la mise en œuvre d'une démarche qualité et de labellisation handicap

CONTENU

- Définition d'une démarche qualité et son assimilation par l'acteur,
- identification des labels dans le secteur tourisme,
- prise de connaissance des financements possibles pour le label handicap.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- étude de témoignages d'acteurs,
- partage d'expériences et ateliers de réflexion.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre


VERS UNE MOBILITÉ DURABLE SUR LES TERRITOIRES À VOCATION TOURISTIQUE

Durée **12 heures à distance**

Niveau **Approfondissement**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 87:DADF2004
Plateforme en ligne ouverte
du 21/05 au 23/07/24

Cyril BRENAC
OCCITANIE

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : DADF2

PUBLIC

Cadres chargés du développement touristique, chargé ou chargée de projet mobilité durable, chargé ou chargée du développement territorial, responsable des transports et déplacements, chargé ou chargée de la gestion du réseau de transport

OBJECTIFS

- favoriser une meilleure connaissance mutuelle entre les cultures professionnelles du tourisme et de la mobilité, afin de mieux articuler les politiques de développement touristique et de mobilité,
- présenter les leviers concrets dont disposent les collectivités pour engager des démarches d'écobilité dans leur mise en tourisme du territoire (nouveaux services, modes actifs, etc.), - donner des repères méthodologiques pour conseiller sa collectivité.

CONTENU

- repères et enjeux,
- retours d'expérience sur divers territoires, urbains et ruraux,
- boîte à outils pour mieux intégrer la mobilité dans la mise en tourisme des territoires,
- travaux individuels de réflexion et de veille sur son territoire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation à distance alterne des temps d'apports et de retours d'expérience en classes virtuelles (6h30), et, des temps en autonomie (5h30) : une consultation de ressources sur la plateforme d'apprentissage du CNFPT et une mise en application tout au long du stage via une réflexion individuelle. Un intervenant ou une intervenante fil rouge accompagne les stagiaires dans leurs apprentissages.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE NUMÉRIQUE , UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Durée **2 jours + 1 jour à distance**


Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SXNET007
27-28/05/24

Nathalie ROCHE
GRAND EST

MONTPELLIER
Code IEL : 87: SXNET008
26-27/11/24 + 1j A Distance

Cyril BRENAC
OCCITANIE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXNET

PUBLIC

Directeurs ou Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement touristique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Concevoir une méthodologie favorisant l'approche qualitative du e-tourisme.
- Mettre en oeuvre une démarche e-tourisme et proposer les mesures nécessaires à son développement.
- Utiliser les nouvelles technologies dans la démarche touristique (réalité augmentée, visite virtuelle, Open Data...) afin de rendre la destination, le territoire plus attractif

CONTENU

- Les nouvelles attentes des usagers sur l'information touristique,
- l'attente des professionnels du tourisme,
- le partage d'initiatives de développement numérique,
- le rôle des animateurs et animatrices numériques de territoire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et des points à améliorer de la politique touristique dont est issu le stagiaire
- partage d'expériences et ateliers de réflexion,
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LE TOURISME FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LA GARDE
Code IEL : 20:SXTNE005
24-25/06/24

Cyrielle Besson
DÉLEGATION PACA
04 94 08 96 87

AJACCIO
Code IEL : 08:SXTNE004
18-19/11/24

Jérôme Boggio
DÉLEGATION CORSE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTNE



PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement touristique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre un plan d'action intégrant le développement durable, dont les enjeux climatiques, dans la stratégie de développement touristique et ce à partir des atouts du territoire

CONTENU

- Analyse des enjeux liés à la transition écologique,
- Tour d'horizon des pratiques,
- Réflexions autour d'un nouveau modèle de tourisme à construire,
- mise en œuvre du plan d'action et programmation de l'évaluation
- les éco-conditionnalités pour la mise en œuvre du plan d'action

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- partage d'expériences et exercices pratiques
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Nous recommandons aux agents d'avoir suivi au préalable le stage sur l'observation du tourisme et démarche prospective

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LES HABITANTS, PREMIERS AMBASSADEURS D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LILLE
Code IEL : 83: SXHAT001
14-15/10/24

Delphine ADELIS-COPIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 58

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXHAT

PUBLIC

Directeurs et directrices du développement touristique, directeurs et directrices d'office de tourisme, cadres en charge du développement touristique, chefs de projets politique de la ville

OBJECTIFS

- définir les différentes catégories d'acteurs du tourisme,
- définir un réseau d'ambassadeurs d'une destination,
- promouvoir l'offre touristique auprès des habitants,
- analyser le rôle d'un habitant ambassadeur.

CONTENU

- les différents acteurs locaux œuvrant dans le domaine du tourisme,
- définition d'un réseau d'ambassadeurs : pourquoi et comment mettre un réseau en place,
- la promotion de la destination réalisée par les habitants : mise en valeur (avec des exemples sur le street art), communication,
- les habitants, premiers consommateurs d'une destination touristique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un module de e-formation d'une durée de 3 heures à consulter avant la formation : qui permettra l'apports de connaissances et sera disponible sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT (témoignages d'acteurs et exemples de pratiques de certains territoires).Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux en sous-groupes.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel
- Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre


LE MARKETING DU TOURISME

Durée **3 jours + 0,5 jour distanciel**

Niveau **Approfondissement**

LILLE
Code IEL : 83:SXTMA007
05-07/11/24

Delphine ADELIS-COPIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 58

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTMA

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, responsables de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Intégrer la démarche marketing public territorial dans la programmation des actions de développement touristique de territoire.

CONTENU

- Les concepts du marketing de tourisme,
- l'analyse du plan d'action marketing.,
- la mise en place d'un projet de marketing à travers les différents supports de communication (site web, brochures,...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- partage d'expériences et ateliers de réflexion,
- mise en pratique immédiate des techniques proposées,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre


LA COORDINATION, LE PILOTAGE DES PROGRAMMES ET DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour distanciel**

Niveau **Approfondissement**

TORCY
Code IEL : 84:XPDT012
12/11/24+13/11/24

Florence MARTIN
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 35 68

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXPDT

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre une programmation d'actions en cohérence avec la stratégie de développement touristique.
- Savoir évaluer et faire évoluer la stratégie du programme d'actions.

CONTENU

- Le recensement des informations sur l'offre territoriale (ex : diagnostic de territoires, audit marketing territorial, schémas de développement touristiques...),
- le pilotage des projets de développement touristique,
- la définition des orientations stratégiques de la collectivité,
- l'élaboration du plan d'actions pluriannuel,
- la coordination des acteurs et le développement de l'intelligence collective.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expériences et ateliers de réflexion.
- diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LES ACTEURS DU TOURISME, LEURS PARTENARIATS ET LA MISE EN OEUVRE DE STRATÉGIES TOURISTIQUES LOCALES



Durée **2 jours présentiels + 1 jour distanciel**


Niveau **Fondamentaux du métier**

AJACCIO
Code IEL : 08:SXTOU015
02-03/12/24

Jérôme Boggio
DELEGATION CORSE

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXTOU014
21-22/11/24

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTOU

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Savoir identifier les acteurs du tourisme afin de mettre en place les partenariats nécessaires au développement touristique.

CONTENU

- Les acteurs locaux du tourisme.
- l'organisation institutionnelle du secteur du tourisme en France.
- les règles juridiques des contrats de partenariats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et points à améliorer.
- mise en situation professionnelle et analyses en groupe.
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur, muni d'un casque audio et d'une caméra, avec accès à Internet et une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre


OBSERVATION DU TOURISME ET DÉMARCHE PROSPECTIVE

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

TOULOUSE
Code IEL : 87: SXOTD005
18-20/12/24

Cyril BRENAC
OCCITANIE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXOTD

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargées et chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Concevoir et animer une veille sur l'activité touristique des territoires,
- collecter et organiser les données,
- commenter et interpréter les informations,
- et produire les tableaux de bord.

CONTENU

Le contexte et les prérequis du développement touristique pour un territoire Les conditions de mises en oeuvre et de gestion du développement touristique pour la collectivité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- mise en situation professionnelle et analyses en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre



AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

TOURISME
Les itinéraires



ITINÉRAIRES OU CYCLES DE FORMATION



EXTRAIT LE 23/01/2024

INTITULÉ DE L'ITINÉRAIRE/CYCLE ET DES MODULES LE COMPOSANT	NIVEAU	DURÉE *	CODE
MANAGEMENT DU TOURISME : DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN OEUVRE			IX457
Les acteurs du tourisme, leurs partenariats et la mise en oeuvre de stratégies touristiques locales	F	3	SXTUO
Les acteurs du tourisme, leurs partenariats et la mise en oeuvre de stratégies touristiques locales	F	3	DADTU
La prise en compte du handicap dans une démarche qualité pour un tourisme responsable	F	3	SXDQT
La coordination, le pilotage des programmes et des projets de développement touristique	A	3	SXPDT
La coordination, le pilotage des programmes et des projets de développement touristique	A	3	DAD2G
Observation du tourisme et démarche prospective	A	3.5	SXOTD
Le tourisme : vecteur du développement local	A	3	SXTV2
Le tourisme face aux nouveaux enjeux écologiques	A	3	SXTNE
Tourisme et développement territorial	F	0	SX002
Le marché du logement en zone touristique pour les actifs, saisonniers et touristes	A	3	SXZLT
Vers une mobilité durable sur les territoires à vocation touristique	A	2	SXM4T
Le marketing du tourisme	A	3.5	SXTMA
Le numérique , un enjeu stratégique pour le développement touristique	A	3	SXNET
Les habitants, premiers ambassadeurs d'une destination touristique	A	2.5	SXHAT
Rencontres Territoriales Tourisme	A	2	SXRTO



Agir pour la transition écologique

LE CNFPT

S'ENGAGE

Pilotage global de la transition écologique, Bâtiment, Urbanisme, Mobilités, Agriculture, Restauration, Voirie, Espaces Verts, Travail social, Achats, Finances, Ressources Humaines, Management... Toutes les fonctions des collectivités doivent faire face aux défis écologiques.

Réussir la transition écologique, c'est acquérir de nouvelles compétences et faire évoluer ses pratiques. Le CNFPT vous accompagne avec une offre de formations variées accessibles sur tout le territoire.

Découvrez dans les pages suivantes les stages de votre domaine qui sont en lien avec la "transition écologique".

Agir pour la transition écologique

Rendez-vous

Jeudi 4 juillet 2024
à Aix-en-Provence

Colloque

Transition écologique et acteurs locaux dans la gestion de crise : développer une culture du risque et une implication citoyenne

Inscrivez-vous dès maintenant !

Code :

20 TEGC1 001

Un événement organisé par 

En partenariat avec 

Info & contact : communication.paca@cnfpt.fr / www.cnfpt.fr





LE TOURISME FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LA GARDE
Code IEL : 20:SXTNE005
24-25/06/24

Cyrielle Besson
DÉLEGATION PACA
04 94 08 96 87

AJACCIO
Code IEL : 08:SXTNE004
18-19/11/24

Jérôme Boggio
DÉLEGATION CORSE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTNE



PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement touristique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre un plan d'action intégrant le développement durable, dont les enjeux climatiques, dans la stratégie de développement touristique et ce à partir des atouts du territoire

CONTENU

- Analyse des enjeux liés à la transition écologique,
- Tour d'horizon des pratiques,
- Réflexions autour d'un nouveau modèle de tourisme à construire,
- mise en œuvre du plan d'action et programmation de l'évaluation
- les éco-conditionnalités pour la mise en œuvre du plan d'action

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- partage d'expériences et exercices pratiques
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Nous recommandons aux agents d'avoir suivi au préalable le stage sur l'observation du tourisme et démarche prospective

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

VOS CONTACTS



POUR UN CONSEIL, UNE FORMATION ET POUR TOUTE INFORMATION,
CONTACTEZ LES SERVICES DE LA DÉLÉGATION [EN CLIQUANT ICI](#)

