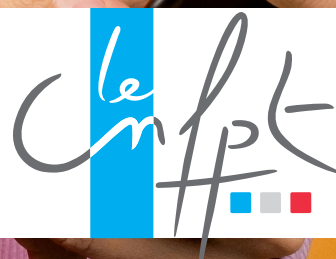


DÉLÉGATION  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# FORMATIONS 2024

COMMUNICATION



INVENTONS ENSEMBLE  
VOS SOLUTIONS FORMATION

+ d'informations sur  
[cnfpt.fr](https://cnfpt.fr)

# COMMUNICATION

## L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT

# 2024

### Découvrez l'offre de formation du CNFPT

Le CNFPT accompagne les collectivités dans le domaine de la communication publique, en mettant l'accent sur la communication digitale (web et réseaux sociaux) pour répondre aux enjeux de société et d'attente des publics.

#### LES THEMATIQUES DE L'OFFRE COMMUNICATION

- ❖ Stratégies de communication
- ❖ Techniques et outils de communication



#### VOS INTERLOCUTEURS DE PROXIMITE

Pour concevoir votre plan de formation et bénéficier de l'accompagnement du CNFPT :

Contactez l'antenne du CNFPT de votre territoire > [Retrouvez toutes les coordonnées sur le site Internet du CNFPT.](#)

## L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT



### Des stages / itinéraire / une offre catalogue 2024 :

> L'offre complète est disponible sur le [catalogue en ligne du CNFPT](#).



### Des webinaires en ligne :

> Retrouvez toutes les dates de nos événements dans la rubrique « [Prochains rendez-vous](#) » du [site internet du CNFPT](#).



**Des formations sur-mesure**, co-construites avec les collectivités en fonction de leurs besoins et de leurs projets, organisées directement sur les lieux de travail des agents.

> Contactez votre [antenne départementale du CNFPT](#).



**Une e-communauté dédiée** « Communication publique » : réseau social d'apprentissage professionnels pour s'informer, échanger et se former entre pairs.

> Inscrivez-vous gratuitement et accédez aux [e-communautés du CNFPT](#).





# COMMUNICATION

---

STRATEGIES ,  
TECHNIQUES ET OUTILS  
DE COMMUNICATION

---

## LA CONCEPTION ÉDITORIALE, L'ÉCRITURE WEB ET LA SCÉNARISATION

Durée **3 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

MARSEILLE  
Code IEL : 20: SXG07016  
08-10/01/24

Laurent Caritey  
DELEGATION PACA  
04 91 24 60 08

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXG07**

### PUBLIC

- cheffes et chefs de projet communication numérique,
- webmestre,
- cheffes et chefs de projet multimédia.

### OBJECTIFS

Concevoir et réaliser des produits multimédia.

### CONTENU

- les normes et les choix technologiques,
- les technologies liées au support, les différents langages,
- les particularités de la lecture à l'écran, la lisibilité des textes, les titres,
- la navigation entre les contenus,
- les différentes techniques de l'écrit, de l'audio et de la vidéo,
- les interfaces homme.femme.s-machines : animations Flash, RichMedia....
- le référencement naturel, les moteurs de recherche.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 3 journées de formation en présentiel.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11G06 Chef ou cheffe de projet communication numérique


## L'APPROFONDISSEMENT DES TECHNIQUES D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Durée **1 jour à distance + 2 jours en présentiel**

Niveau **Approfondissement**

SAINT-LAURENT-DU-VAR  
Code IEL : 20:OL4D1027  
07-08/02/24

Samir Yacoubi  
DELEGATION PACA  
04 93 14 03 06

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4D1

### PUBLIC

- chargées et chargés de communication,
- responsables de communication,
- agents chargés de la rédaction d'articles dans le cadre de la communication institutionnelle.

### OBJECTIFS

- améliorer ses compétences en écriture journalistique,
- travailler les variantes en termes de genre, de style, d'utilisation des différentes techniques d'écriture et en s'adaptant à différentes contraintes.

### CONTENU

- bref rappel sur l'écriture journalistique,
- critères d'une écriture efficace et mise en application,
- maîtrise de la structure des articles et des phrases,
- le titre: un préalable essentiel,
- l'attaque et la chute: soigner leur rédaction et leur pertinence,
- rédaction d'une accroche,
- la libération de son écriture: recours au sens, à l'imagination et aux clins d'oeil.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- une journée de formation à distance sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT avec mise en ligne de ressources pédagogiques,
- deux jours de formation en présentiel (avec une intersession de 15 jours),
- une plateforme e-communauté pour échanger, partager ses expériences et ses interrogations entre stagiaires et avec le formateur.

### PRÉ-REQUIS

- technique :
  - disposer d'une adresse mail individuelle et d'un accès à Internet,
- pédagogique :
  - avoir une expérience dans l'écriture journalistique,
  - utiliser avec aisance les différents genres rédactionnels en fonction des supports et des cibles.

## LA PHOTO ET LA VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL

Durée **2 j. présentiels + 0,5j à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**LA GARDE**  
Code IEL : 20:OL454080  
19-20/02/24

Corinne Carreras  
DELEGATION PACA  
04 94 08 75 95

**SORGUES**  
Code IEL : 20:OL454079  
17-18/06/24

Yannick Amat  
DELEGATION PACA  
04 90 39 79 05

**LA GARDE**  
Code IEL : 20:OL454081  
04-05/11/24

Corinne Carreras  
DELEGATION PACA  
04 94 08 75 95

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : OL454**

### PUBLIC

Agents et agents chargés de la mise en valeur des actions de leur collectivité au travers d'un ou plusieurs comptes réseaux sociaux, une page web, un blog, etc.

### OBJECTIFS

- produire des photos ou vidéos avec un smartphone utilisables en tant que supports de communication,
- connaître les bases d'une photo ou vidéo réussie,
- donner un rendu "professionnel" à ses photos et vidéos,
- alimenter les supports et médias de sa collectivité avec des visuels adaptés.

### CONTENU

Initiation à la vidéo et photo avec smartphone :

- réglage de l'appareil : mode automatique/manuel,
- la définition du sujet : les règles d'une prise de vue réussie,
- les accessoires,
- le traitement et amélioration d'une photo/vidéo,
- enregistrement et partage sur les réseaux sociaux.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance de 0,5 jour articulé autour d'un parcours en e-formation et d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le présentiel de 2 jours s'appuie principalement sur la réalisation d'exercices pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Apporter son smartphone personnel ou professionnel (Ios ou Android). Aucun appareil disponible en prêt.

## LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION EN CONTEXTE DE CRISE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LA GARDE  
Code IEL : 20:OL41N010  
11-12/03/24

Soizic Battas  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 13

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41N

### PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication, tout agent en charge de la communication quelle que soit la taille de sa collectivité.

### OBJECTIFS

- définir et mettre en œuvre une stratégie de communication de crise adaptée à la taille de sa collectivité et à ses enjeux: plus spécifiquement :
- définir ce qu'est une crise en communication et en identifier les grandes phases,
- identifier l'organisation à mettre en place dans un contexte de crise,
- élaborer une stratégie de communication,
- gérer et mettre en œuvre cette stratégie de façon opérationnelle, en mobilisant les moyens de communication adaptés,
- gérer l'après-crise en établissant un bilan et un retour d'expérience.

### CONTENU

- une crise en communication : définition et caractéristiques,
- l'organisation d'une communication en contexte de crise,
- les besoins d'une collectivité pour anticiper une crise,
- la stratégie de communication en contexte de crise,
- la gestion de la communication de crise,
- la mise en œuvre d'une communication de crise : axes incontournables,
- la gestion de l'après-crise.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apprentissage en auto-formation, grâce à des supports et des ressources pédagogiques en ligne,
- approfondissement en présentiel,
- logique de formation-action : travaux individuels et en sous-groupe,
- ecommunauté de stage pour permettre une dynamique de groupe et des échanges,
- création pour chaque stagiaire de sa feuille de route de communication de crise, qu'il conservera avec lui et à partir de laquelle il pourra sensibiliser son entourage professionnel.

### PRÉ-REQUIS

Etre en situation professionnelle d'élaboration et de conduite d'une stratégie de communication pour sa collectivité.  
Disposer d'une adresse courriel individuelle, d'un ordinateur et d'une connexion internet. Avoir la possibilité d'utiliser des navigateurs autres qu'Internet Explorer (comme Google Chrome, Edge, etc.) pour accéder aux e.ressources de la plateforme d'apprentissage Formadist.

## LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée **2 jours présentiels et 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-LAURENT-DU-VAR  
Code IEL : 20: SXG02101  
28-29/03/24

Samir Yacoubi  
DELEGATION PACA  
04 93 14 03 06

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG02

### PUBLIC

- chargées et chargés de communication, responsables de communication et tout agent et agente débutant sur les réseaux sociaux,
- agent et agente amené à lancer un projet numérique.

### OBJECTIFS

- comprendre les enjeux et les apports des médias sociaux dans la stratégie de communication des collectivités territoriales,
- connaître les publics, les outils, leurs usages et leurs évolutions,
- intégrer les bonnes pratiques.

### CONTENU

- le panorama des outils et les usages induits : approche globale multisectorielle, l'internet des objets
- les attentes des publics des collectivités et les nouvelles pratiques : mobilité, géolocalisation, participation
- la réflexion stratégique préalable et le plan d'actions de communication digitale,
- comment démarrer sur les réseaux sociaux,
- les bonnes pratiques : focus sur FaceBook, Twitter...

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet de temps à distance composé d'une e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 2 journées de formation en présentiel.

### PRÉ-REQUIS

- être positionné sur une fonction de communication publique,
- être porteur d'un projet de communication numérique,
- disposer d'une adresse électronique individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**NUM01** Prendre en main les outils numériques dans sa vie professionnelle

# STRATÉGIE ET ANALYSE DES NOUVEAUX USAGES DU WEB POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**LILLE**  
Code IEL : 83: SXG03041  
03-04/04/24


Sybille DOSSA  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 85

**AIX-EN-PROVENCE**  
Code IEL : 20: SXG03039  
10-11/04/24

Laurent Caritey  
DELEGATION PACA  
04 91 24 60 08

**ARRAS**  
Code IEL : 83: SXG03042  
27-28/06/24

Sybille DOSSA  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 85

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXG03**

## PUBLIC

- cheffes et chefs de projet communication numérique,
- webmestre,
- cheffes et chefs de projet multimédia.

## OBJECTIFS

Définir la stratégie de communication numérique de la collectivité en fonction des usages actuels du web.

## CONTENU

- le Web 4.0 dans la stratégie de communication de la collectivité,
- les usages et les meilleures pratiques du web 4.0,
- le développement stratégique et les attentes des usagers du service public territorial,
- les outils de communication à mettre en œuvre : listes de diffusion, blogs, wikis, réseaux sociaux.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 2 journées de formation en présentiel.

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11606 Chef ou cheffe de projet communication numérique

## LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**


Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-LAURENT-DU-VAR  
Code IEL : 20:0L5C3023  
06-07/05/24

Samir Yacoubi  
DELEGATION PACA  
04 93 14 03 06

AIX-EN-PROVENCE  
Code IEL : 20:0L5C3024  
12-13/09/24

Laurent Caritey  
DELEGATION PACA  
04 91 24 60 08

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : 0L5C3**

### PUBLIC

Chargées et chargés de communication, webmasters, rédacteurs et rédactrices web, community manager et toute personne chargée de la communication digitale pour sa collectivité.

### OBJECTIFS

- intégrer la stratégie réseaux sociaux à la stratégie globale de la communication externe,
- enrichir sa pratique des réseaux sociaux,
- ajuster ses écrits et adapter la diffusion de ses articles,
- mesurer les performances de ses publications,
- créer et animer sa communauté.

### CONTENU

- les différents types de réseaux sociaux
- la stratégie éditoriale en général et sur les réseaux sociaux en particulier.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance en amont composé de vidéos à consulter depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT et la participation à une e-communauté de stage à l'issue de la phase présentielle. Retours et partages d'expériences, appui à la résolution de problématiques propres par l'adaptation des outils et l'utilisation des ressources documentaires proposées.

### PRÉ-REQUIS

Avoir une page Facebook de sa collectivité ouverte depuis au moins un an. Avoir une adresse courriel individuelle et un ordinateur connecté à internet.


## LA RÉDACTION EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée **1 jour à distance + 1 jour présentiel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

MARSEILLE  
Code IEL : 20:OL4C2067  
11/09/24

Laurent Caritey  
DELEGATION PACA  
04 91 24 60 08

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4C2

### PUBLIC

- Responsables de communication
- Responsables de projets en communication numérique
- Agents chargés de publier des contenus sur les réseaux sociaux

### OBJECTIFS

- Intégrer les spécificités rédactionnelles des réseaux sociaux
- Maîtriser les codes propres à chaque réseau
- Développer une rédaction pour susciter de l'engagement auprès de ses abonnés
- Adapter sa rédaction à sa stratégie de communication

### CONTENU

- Les spécificités des réseaux sociaux
- Les formats possibles de publications
- De la rédaction pour le print à la rédaction pour les réseaux sociaux
- De la rédaction à la conversation
- Intégration de la communication visuelle et animée
- Bâtir une ligne éditoriale
- Bâtir un calendrier éditorial
- Les outils disponibles pour faciliter la rédaction et la publication
- Eviter les pièges du « putaclic »

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme d'apprentissage numérique du CNFPT, complété par 1 jour de formation en présentiel et d'une E-communauté de stage

### PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les règles de base de la rédaction
- Accéder à un ordinateur connecté à internet avec des enceintes audio et/ou une prise casque.
- Etre à l'aise avec les outils informatiques
- Disposer d'une adresse de courriel individuelle


## LA RÉDACTION POUR LE WEB

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**SORGUES**  
Code IEL : 20:OL5C0036  
16-17/09/24

Yannick Amat  
DELEGATION PACA  
04 90 39 79 05

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : OL5C0**

### PUBLIC

Chargées et chargés de communication, webmasters, rédacteurs et rédactrices Web, community manager et agents chargés de la communication digitale pour sa collectivité.

### OBJECTIFS

- réaliser une publication pour le Web,
- intégrer les principes essentiels de l'écriture journalistique,
- référencer et mettre en œuvre un article.

### CONTENU

- l'auto-évaluation de ses connaissances,
- rappel des règles de base de l'écriture journalistique,
- les objectifs de communication et la stratégie de contenu,
- les spécificités du média Web,
- la lecture en ligne et les logiques de navigation,
- le texte adapté au Web : texte et hypertexte, de l'écriture linéaire à l'écriture interactive,
- les mots-clés, moteurs de recherche et notions de base du référencement.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme d'apprentissage numérique du CNFPT, complété par un jour de formation présentiel et d'une e-communauté de stage.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté à internet.

## LA COMMUNICATION INTERNE, PREMIER VECTEUR D'IMAGE DE LA COLLECTIVITÉ

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**


Niveau **Approfondissement**

**SAINT-LEU**  
Code IEL : 26: SXGOA041  
27-28/06/24

Julie PITOU  
DELEGATION DE LA REUNION

**LA GARDE**  
Code IEL : 20: SXGOA042  
27-28/11/24

Soizic Battas  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 13

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXGOA**

### PUBLIC

Responsables de communication, chargés et chargées de communication.

### OBJECTIFS

- positionner la communication interne comme levier d'accompagnement d'un plan de communication externe,
- situer la communication interne dans sa double articulation : communication interne/management des ressources humaines et communication interne/communication externe,
- élaborer une stratégie et un plan de communication internes.

### CONTENU

- les cibles internes et le diagnostic interne,
- les objectifs de communication interne, les risques et les enjeux,
- la déclinaison auprès d'une cible interne d'un plan de communication externe,
- le plan de communication interne : méthode et évaluation,
- les outils de communication interne.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation prend la forme d'une e-formation, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, suivi de deux journées en présentiel.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.


## LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Durée **2 jours présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-LAURENT-DU-VAR  
Code IEL : 20:OL4D0081  
09-10/12/24

Samir Yacoubi  
DELEGATION PACA  
04 93 14 03 06

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4D0

### PUBLIC

- agents amenés à rédiger des supports de communication,
- chargées et chargés de communication en prise de poste.

### OBJECTIFS

- utiliser avec aisance les différents genres rédactionnels en fonction des supports et des cibles,
- bâtir l'architecture de son message,
- hiérarchiser l'information,
- améliorer son style.

### CONTENU

- les enjeux de la communication et les fondements d'un média d'information,
- les principes du journalisme,
- les méthodes d'écriture,
- le choix d'un angle, l'utilisation et la variété des genres journalistiques,
- le style, les techniques rhétoriques,
- hiérarchisation de l'information, l'utilisation des guideline,
- le respect des règles linguistiques (orthographe, grammaire et orthotypographie).

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et complétée par 2 jours en présentiel.

### PRÉ-REQUIS

disposer d'une adresse mail individuelle et d'un accès à Internet.

# VOS CONTACTS



POUR UN CONSEIL, UNE FORMATION ET POUR TOUTE INFORMATION,  
**CONTACTEZ** LES SERVICES DE LA DÉLÉGATION [EN CLIQUANT ICI](#)

