

CULTURE

Lecture publique • Politiques d'action culturelle
Enseignement artistique • Techniques du spectacle
Patrimoine

L'OFFRE
DE FORMATION
2024
GRAND EST



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SX20L034
27-28/02/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX20L

PUBLIC

Directeurs et directrices, directeurs adjoints et directrices adjointes et cadres de bibliothèques.

OBJECTIFS

- situer la bibliothèque dans le cadre et la logique de l'action publique : le management appliqué aux bibliothèques,
- faire valoir l'importance du diagnostic du territoire et des besoins des usagers qui en découlent,
- mettre en œuvre des méthodes, des outils de pilotage et d'évaluation.

CONTENU

- approche théorique des bibliothèques, des politiques publiques et de l'action publique,
- étude de la mercatique des bibliothèques, du projet d'établissement, du projet de service,
- le management opérationnel,
- la normalisation et la production des données, les indicateurs de performance,
- la définition d'objectifs opérationnels, l'organisation du recueil des données et réalisation de tableaux de bord,
- l'analyse et la communication des données, prise de mesures correctrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA CONDUITE D'UN PROJET CULTUREL

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82: OL41B032
16-18/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41B

PUBLIC

Responsables de services et d'équipements culturels, responsables de services et de structures enfance-jeunesse ayant à concevoir un projet culturel.

OBJECTIFS

- acquérir des outils méthodologiques pour :
 - concevoir et mettre en œuvre un projet culturel,
 - définir la méthodologie du projet culturel du point de vue de ses enjeux, élaborer le cahier des charges du projet.

CONTENU

- la méthodologie du projet :
 - les valeurs sociales, cognitives, esthétiques et artistiques, les objectifs du projet,
 - l'architecture du projet, son programme : analyse par domaines et fonctions.
- l'analyse des ressources internes et externes à la collectivité : les services et acteurs locaux impliqués, les différentes procédures d'intervention, les partenaires externes,
- la rédaction du cahier des charges.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se compose d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante. Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, analyse de cas concrets et retours d'expérience.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.

LE DIRECTEUR - LA DIRECTRICE DE L' ACTION CULTURELLE DANS SA FONCTION DE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82: SX2NQ006
30/09/24+01-02/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX2NQ

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- clarifier sa fonction au sein de la démarche projet et de son évaluation,
- appréhender les problématiques de projet (spectacle vivant, patrimoine et action culturelle etc.).

CONTENU

- la dimension stratégique :
 - pluridisciplinarité et interdisciplinarité,
 - acteurs concernés, publics visés,
 - partenariat : les coopérations internes et externes,
 - enjeux verticaux et horizontaux d'une politique culturelle, ses freins et ses points d'appui dans sa mise en oeuvre par les établissements culturels.
- la dimension opérationnelle :
 - valeurs artistiques, esthétiques, sociales du projet,
 - moyens humains, techniques, financiers,
 - objectifs, méthodologie du projet par établissement,
 - modalités de suivi et d'évaluation,
 - procédures et méthodes de travail permettant une analyse, un suivi et une évaluation de la dimension transversale du projet et sa mutualisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

LA MÉTHODE ET LES OUTILS POUR CONDUIRE UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SXMC1060
30-31/05/24

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82: SXMC1063
14-15/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXMC1

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- diversifier les ressources comme enjeu de développement des politiques culturelles,
- susciter l'engagement de nouveaux partenaires dans une manifestation culturelle ou patrimoniale,
- rechercher des mécènes privés,
- adapter son projet au territoire.

CONTENU

- recherche de mécénat : dispositions fiscales, modalités pratiques et cadres juridiques,
- création d'un club de partenaires,
- développement du mécénat et relation au territoire : comment préparer et construire une démarche de mécénat, comment gérer ses partenariats,
- formalisation d'un partenariat et engagement des collectivités territoriales,
- optimisation de la diversification des ressources prévues,
- contribution à une nouvelle forme de relation entre public, critiques culturelles et mécènes,
- développement local culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation et échange d'expérience.

LE PARTAGE DE LA COMPÉTENCE CULTURE ENTRE LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS TERRITORIAUX

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SXNOE002
27-28/01/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXNOE

PUBLIC

Directeurs généraux des services Directrices et directeurs adjoints DGA et cadres des services cultures des collectivités.

OBJECTIFS

- connaître le cadre légal de la répartition et de la prise de compétences, distinguer les compétences obligatoires et les compétences partagées, penser le partage de compétence dans le champ de la culture.

CONTENU

- le cadre légal de la répartition et de la prise de compétences, la notion de compétence partagée avec l'exemple de la culture, les compétences obligatoires culturelles,
- la méthodologie pour envisager la complémentarité des politiques publiques culturelles entre les collectivités.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES Apports de connaissances, méthodologie, échanges d'expériences

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS

Durée **1 jour**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SX31H011
07/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX31H

PUBLIC

Directeurs et directrice des affaires culturelles ou d'établissement culturel, responsable de communication, chargés de production, médiateurs culturels, chargés de mécénat, chargés de mission des centres de quartier, agents de service

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et logiques du financement participatif, maîtriser le cadre réglementaire, fiscal et juridique,
- comprendre le fonctionnement des plateformes de collecte existantes, concevoir et mettre en œuvre une campagne de collecte de fonds.

CONTENU

- les principes, les acteurs du financement participatif, le cadre législatif, le statut fiscal des recettes,
- le principe des plateformes et les garanties associées, les objectifs de collecte, des contreparties,
- les outils de communication et de valorisation du projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas

LES FONDS DE DOTATION CULTURELS

Durée **6 heures à distance**

Niveau **Expertise**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82: SXGOJ006
Plateforme en ligne ouverte
du 09/04 au 09/04/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82: SXGOJ007
Plateforme en ligne ouverte
du 19/11 au 19/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

PUBLIC

Directeurs des affaires culturelles et d'établissements culturels, chefs de projets culturels, responsables de mécénat, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- distinguer, créer et animer un fonds de dotation culturel.

CONTENU

- distinction entre les types de fondation et fonds de dotation,
- les étapes de création, de financement et de contrôle des fonds de dotation,
- le cadre réglementaire, et les contraintes adaptées aux collectivités territoriales, les expériences dans le domaine culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT se décline sous forme d'une classe virtuelle d'une journée et alterne apports théoriques, échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un micro et d'une adresse courriel individuelle.

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGOJ

LA DÉMARCHE ÉCO-CIRCULAIRE DANS LES LIEUX ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SXLO0008
30/09-01/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXLOO

PUBLIC

Professionnelles et professionnels de la culture.

OBJECTIFS

- appréhender l'économie circulaire appliquée au secteur culturel,
- développer une démarche écologique à l'échelle de l'organisation en déterminant les périmètres d'action.

CONTENU

- la stratégie nationale en matière de développement durable et plus spécifiquement d'économie circulaire, les acteurs institutionnels et territoriaux, les réseaux culturels de l'économie circulaire,
- l'économie circulaire appliquée au secteur culturel : Gestion des matériaux et des déchets, Sobriété et achat durable: éco-conception, écologie culturelle et territoriale, allongement de la durée d'usage, sobriété numérique, Programmation, et actions auprès des publics
- gestion du bâtiment et sobriété des services associés (alimentation, communication, médiation),
- les phases, les étapes et les leviers d'un projet éco-responsable et sa gouvernance
- la mobilisation des acteurs et les publics,
- les initiatives écoresponsables et solidaires dans le secteur de la culture.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera des apports théoriques, illustrations, retours d'expérience dont certaines ressources à consulter à distance en amont du temps présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

LES BIBLIOTHÈQUES VERTES, ACTRICES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Durée **2 jours présentiels + 0.5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82: SXVOL031
11-12/09/24

Rachel FISCHER JAEG GRAND
EST

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82: SXVOL033
03-04/03/25

Rachel FISCHER JAEG GRAND
EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVOL

PUBLIC

Personnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- acquérir des repères sur l'écoresponsabilité des bibliothèques: textes réglementaires, normes, expériences,

-initier un travail pédagogique auprès des différents acteurs et des usagers,

- traduire les objectifs de développement durable dans son projet culturel et d'établissement,
- intégrer la dimension environnementale et écoresponsable dans le cadre de la construction, la rénovation et l'entretien des équipements culturels.

CONTENU

- les normes optimisant la qualité environnementale, l'utilisation de matériaux naturels et produits biodégradables avec un traitement écoresponsable des déchets, et leurs impacts sur les bibliothèques
- l'offre documentaire matérielle et dématérialisée écologiquement responsable: orientation, contenu, communication,
- la prise en compte de l'impact écologique dans le traitement de la chaîne du livre: films de protection, pilon, désherbage, les abris-livres, dons,
- la prise en compte de la dimension écologique dans la programmation de l'action culturelle et dans la pratique partenariale, la sensibilisation du public aux objectifs du développement durable de l'ONU,
- la participation des utilisateurs dans la vie de la bibliothèque verte: la grainothèque, l'atelier de recyclage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera un temps de formation à distance (ressources formatives à consulter, e-communauté) et un temps en présentiel (apports, échanges d'expériences, cas pratiques)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès Internet, d'un casque et d'une adresse courriel individuelle

LES MISSIONS ET LES ENJEUX DES BIBLIOTHÈQUES

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82: SXJR4031
18-19/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

TROYES
Code IEL : 82: SXJR4033
14-15/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXJR4

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- identifier les missions fondamentales des bibliothèques territoriales et les comparer à d'autres modèles européens,
- les mettre en rapport avec les politiques publiques,
- repérer les besoins de la population au regard des missions.

CONTENU

- les définitions de la bibliothèque au service d'une politique publique et au service d'un territoire, les grands textes nationaux et internationaux, .
- le positionnement de la bibliothèque dans la cité.
- les principales missions des bibliothèques :
 - constitution, organisation, transmission et conservation des collections,
 - formation pour tous et formation tout au long de la vie,
 - contribution à la citoyenneté, l'insertion sociale et professionnelle,
 - action culturelle,
- les modèles européens innovants,
- les grands débats d'actualité autour de la lecture publique, les besoins de la population et les perspectives.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance. Des ressources spécifiques seront mises à disposition après la formation sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LE RÔLE ET LES MISSIONS D'UN CHARGÉ OU D'UNE CHARGÉE D'ACCUEIL EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

VAL DE BRIEY
Code IEL : 82: SXZ4N039
04-05/04/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXZ4N

PUBLIC

Chargées et chargés d'accueil en bibliothèque.

OBJECTIFS

- décrire et délimiter l'environnement des bibliothèques pour mieux appréhender le rôle du chargé ou de la chargée d'accueil,
- repérer les besoins de la population au regard des missions préalablement définies,
- situer ses missions et son rôle dans cet environnement.

CONTENU

- le rôle et les missions des bibliothèques sur le territoire, en lien avec les autres acteurs,
- les éléments de connaissance des publics,
- l'accueil aujourd'hui : automatisation du prêt, éparpillement de l'information, diversité des ressources,
- l'orientation, le renseignement et l'accompagnement du public,
- le repérage des situations de violences conjugales - sensibilisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant ou l'intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Des ressources sont également à consulter sur cette plateforme.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES OUTILS DE L'INCLUSION EN BIBLIOTHÈQUE, DU « FACILE À LIRE » À L'ÉDITION ADAPTÉE

Durée **2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COMMERCY
Code IEL : 82:0L5EK016
18-19/03/24

CHAUMONT
Code IEL : 82:0L5EK022
06-07/03/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **0L5EK**

PUBLIC

Agentes, agents et responsables de bibliothèques ou médiathèques

OBJECTIFS

- appréhender les missions d'inclusion dans les objectifs des bibliothèques,
- identifier les publics pour lesquels des supports adaptés sont utiles,
- acquérir des livres et supports accessibles et adaptés, et les utiliser.

CONTENU

- l'évolution de la société : de l'intégration à l'inclusion,
- les publics visés : personnes en situation d'illettrisme, de handicap, de fatigabilité, migrants et quart monde, faibles lecteurs,
- la démarche "Facile à lire" : concept, publics, documents, mise en espace, médiation et partenariats,
- les supports adaptés (aménagement de fond et ou de forme) : Braille, LSF, Makaton, relief, gros caractères, pictogrammes, police Dys.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

L'ORGANISATION D'UNE RÉSIDENCE D'AUTEUR EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **1 jour**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:0L459007
04/03/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : **0L459**

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- appréhender le mode de fonctionnement et les enjeux d'une résidence,
- connaître les modes de subvention des résidences,
- connaître les données juridiques et techniques nécessaires à la mise en œuvre d'une résidence.

CONTENU

- Qu'est-ce qu'une résidence ? . les principes . le cadre et les financements . la résidence partagée : quels partenaires ? .la place dans les bibliothèques .les bénéfices et limites posés par l'organisation d'une résidence
- bâtir sa convention de résidence : .la convention : le contrat qui sanctionne le bon déroulement de la résidence . les questions à se poser, les écueils à éviter. exemple de convention.
- exemples de résidence

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé sur la démarche d'organisation d'une résidence d'auteur - Échanges de pratique - Conseils personnalisés

LA PRÉSENCE DE L'ÉTABLISSEMENT CULTUREL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82:OL41C038
13-14/02/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41C

PUBLIC

Responsables ou agents de bibliothèques, ludothèques et d'équipement culturel ou patrimonial.

OBJECTIFS

- connaître les différents types de réseaux sociaux,
- découvrir l'intérêt de l'utilisation de ces réseaux en établissement culturel,
- savoir choisir un réseau social selon son objectif de communication et la cible que l'on souhaite atteindre,
- savoir adapter son message selon le réseau social utilisé.

CONTENU

- le web 2.0 : notions et principes du web social, médias et réseaux sociaux,
- panorama des différents types de réseaux sociaux, grand public, professionnels, spécialisés et autres services de partage : manipulations sur des plateformes en ligne avec création et/ou consultation de contenus,
- les réseaux sociaux pour quoi faire : stratégie de communication, veille, diffusion d'information, animation,
- les aspects juridiques à connaître et à respecter : droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT (e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenante ou l'intervenante).

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.
- pratique professionnelle du navigateur et d'Internet,
- maîtrise de la recherche d'information sur le web.

NOUVEAU

RÉSEAUX SOCIAUX DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS : CRÉATION DE CONTENUS ET PLANNIFICATION

ÉDITORIALE

Durée 3 jours présentiel 3 heures à distance

Niveau Approfondissement

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4A11001
09-11/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4A11

PUBLIC

Personnels des établissements culturels en charge de la publication de contenus sur les réseaux sociaux de leur structure

OBJECTIFS

Comprendre les principes de la communication sur les réseaux sociaux Découvrir et manipuler des outils d'édition Analyser la performance de ses publications Mettre en place des modèles de publications pour communiquer efficacement Créer un planning éditorial

CONTENU

Les réseaux sociaux actuels, leurs public, leur fonctionnement Les différents types de publication en fonction des personnalités et des objectifs de publication poursuivis Les outils en ligne destinés à la création graphique et la communication visuelle La prise en main de Canva L'analyse d'exemples d'établissements culturels ayant une présence en ligne remarquable Méthodes et outils pour organiser et planifier ses publications

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés et exercices pratiques dont un audit rapide de la présence en ligne de sa structure E-communauté pour accéder à des ressources additionnelles et échanger avec le formateur et les stagiaires du groupe

PRÉ-REQUIS

disposer d'un ordinateur et d'un accès à internet

LES ANIMATIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

TROYES
Code IEL : 82:0L455039
08-10/01/24

ÉPINAL
Code IEL : 82:0L455048
19-21/03/24

COMMERCY
Code IEL : 82:0L455052
25-27/11/24

CHAUMONT
Code IEL : 82:0L455060
10-12/03/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : 0L455

PUBLIC

Bibliothécaires souhaitant développer des animations (comités de lecteurs, recevoir un auteur ...) pour attirer un public diversifié.

OBJECTIFS

Identifier les modalités d'une animation culturelle de qualité en valorisant les ressources locales, les partenariats et le travail en réseau.

CONTENU

- animer sa bibliothèque, pourquoi ?
- quelles animations ? Les thèmes, les supports, les types de manifestations,
- le "comment s'y prendre" : les ressources disponibles (expositions de centres de ressources : bibliothèques départementales, associations régionales, les "réseaux" de personnes ressources...), les mises en valeur (venues d'écrivains, rencontres, ateliers, expositions...), les partenaires proches ou lointains, la communication, le financement, le budget, l'évaluation.

LES ANIMATIONS À PROPOSER AU QUOTIDIEN EN DIRECTION DES ADULTES EN MÉDIATHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0.5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHAUMONT
Code IEL : 82:0L429026
18-19/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L429

PUBLIC

Agent.e.s des médiathèques en charge du secteur adulte ou de l'animation

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux de développement de nouvelles formes d'animation en direction des adultes en bibliothèque
- identifier les caractéristiques des différentes formes d'animation en direction des adultes
- choisir et mettre en place les animations adaptées à ses réalités

CONTENU

- qu'attendons-nous de nos animations en direction des adultes ?
- pourquoi nos propositions ne produisent pas ou peu ce que nous en attendons ?
- comment mettre en mouvement au quotidien notre bibliothèque ?
- la "mutualisation" et la "participation" comme leviers d'animation de la bibliothèque: exemples, perspectives et limites.
- jouer à la bibliothèque : une bonne idée ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours accompagné d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

LA CRÉATION ET L'ANIMATION D'UN CLUB DE LECTURE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:0L456008
03-04/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : 0L456

PUBLIC

Agentes et agents des bibliothèques, animateurs et animatrice.s, médiateurs et médiatrices amenés à animer un club de lecture.

OBJECTIFS

- créer et animer un club de lecture,
- définir les objectifs du club, ses contenus, ses modalités de fonctionnement.

CONTENU

- naissance, vie et durabilité d'un club de lecture : réflexion sur les conditions de réussite d'une animation,
- modalités pratiques de la séance : périodicité, durée, circulation de la parole,
- contenus : actualité littéraire, choix thématique...
- analyse et évaluation de clubs de lecture actifs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques. Echanges.

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN ATELIER D'ÉCRITURE

Durée **2j présentiel+ 1j distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:0L457040
12-13/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L457

PUBLIC

Agentes et agents des bibliothèques, animateurs et animatrices souhaitant mettre en place et animer un atelier d'écriture.

OBJECTIFS

- acquérir une méthode et s'approprier les outils en vue de créer et d'animer un atelier d'écriture.

CONTENU

- historique des ateliers d'écriture, présentation des expériences,
- les questions incontournables : positionnement de l'atelier, public visé, lieu(x), rythme,
- l'identité de l'atelier : le nom, les couleurs, les visuels, la charte graphique,
- les outils : catalogue de jeux, dictionnaires, sites ressources, liens avec l'actualité locale et nationale,
- la progression de l'atelier : le déroulement "type",
- communiquer avec : les collègues, le service communication, la presse, les associations, l'affichage, le budget, etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé, mise en pratique, expérimentations.

NOUVEAU

LES MANGAS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4B58001
08-09/04/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : C4B58

PUBLIC

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Découvrir les spécificités du genre: codes, succès en France, production éditoriale
Connaitre les grands courants du manga et les publics ciblés
Réfléchir à la constitution de son fonds documentaire
Identifier des pistes de médiation

CONTENU

Apports théoriques sur le contexte actuel du manga
Les courants du manga et leurs publics cibles
Bibliographie et outils de veille
Animations de médiation à mettre en œuvre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, études de cas, échanges de pratique, travaux en sous groupe

LA MISE EN OEUVRE DES ANIMATIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES EN LECTURE PUBLIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82:0L461031
23-24/01/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : 0L461

PUBLIC

Agentes et agents de bibliothèques toutes catégories en situation d'animation en bibliothèques

OBJECTIFS

- renforcer la professionnalisation des agent.e.s travaillant en contact avec les personnes âgées en bibliothèque ou hors site comme dans les maisons de retraite,
- savoir adapter l'accueil et l'offre de la bibliothèque au public des personnes âgées,
- maîtriser les outils d'animation auprès de ces publics,
- savoir utiliser tout l'éventail du fonds documentaire pour des animations adaptées.

CONTENU

- les caractéristiques psychologiques et physiques du vieillissement,
- les postures appropriées pour animer un groupe de personnes âgées,
- les types de documents y compris ceux a priori non ciblés pour les seniors adaptés à l'animation d'un groupe de personnes âgées,
- les outils pour concevoir des animations adaptées : typologies des activités (régulières ou ponctuelles), réflexion sur les thématiques (mémoire, passé, cuisine...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et étude de cas

LE LIVRE ET L'ADOLESCENT : UN GENRE À DÉCOUVRIR ET UN PUBLIC À CONQUÉRIR

Durée **3 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

VESOUL
Code IEL : 81:0L4P3029
28-29-30/11/2023

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4P3

PUBLIC

Chargés et chargées d'accueil en bibliothèque, bibliothécaires, médiathécaires, agents du service jeunesse et chargés et chargées d'animation.

OBJECTIFS

- repérer des éditeurs, séries, collections et auteurs,
- identifier, choisir, valoriser et utiliser les différents fonds et genres (BD, roman, manga, albums, théâtre, poésie),
- cerner les différents publics adolescents et leur rapport à la bibliothèque,
- concevoir, expérimenter et évaluer des médiations originales pour les adolescents,
- construire des collaborations entre les professionnels du livre, de la jeunesse et de l'éducation.

CONTENU

- la définition de la littérature « jeune adulte », zoom sur des fonds méconnus (albums, théâtre, poésie) et des genres (dystopie, fantasy, etc.),
- le rapport des adolescents aux différents médias (livres, CD, jeux vidéo, etc),
- l'enquête sur les pratiques culturelles des adolescents,
- la construction d'une médiation,
- les questions liées aux pratiques professionnelles,
- l'identification des besoins et les attentes des adolescents, la définition des objectifs des actions en fonction des contextes de médiation, l'animation des espaces et la création des partenariats,
- la création collective d'un kit de médiation (bibliographie + fiche de médiation).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et / ou l'intervenant.e sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA PARTICIPATION DES USAGERS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82:0L4EJ026
13-14/05/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4EJ

PUBLIC

Agentes, agents et responsables des bibliothèques

OBJECTIFS

- identifier l'intérêt de faire participer les usagers des bibliothèques,
- construire des services en adéquation avec les attentes des publics,
- prendre en compte les attentes sociales des citoyens vis-à-vis de leur bibliothèque,
- comprendre les modes opératoires de fabrication de la bibliothèque par les usagers.

CONTENU

- les types d'actions construites avec les usagers, par les usagers : ateliers créatifs participatifs, participation à la programmation culturelle, participation à la politique d'acquisition, design de services, co-gestion de la bibliothèque,
- les services orientés usagers (UX),
- la place du bibliothécaire : adaptation (impacts RH), développement des compétences et nouvelles postures professionnelles.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

ESCAPE GAME EN BIBLIOTHÈQUE : POURQUOI ET COMMENT FAIRE?

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82:C4B52002
03-04/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4B52

PUBLIC

Agents de bibliothèque, de médiathèque, de services documentation, animateurs lecture publique ou documentation

OBJECTIFS

Concevoir et animer un escape game en prenant en compte les publics et les ressources de sa structure

CONTENU

Les principes généraux et le contexte actuel des jeux du type escape game
Les outils mobilisables pour concevoir et animer un escape game dans sa structure
Les objectifs, étapes et moyens à mobiliser en lien avec son établissement
La conception du projet d'escape game

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et fiches techniques
Ressources documentaires
Etude de cas
Mise en situation: simulation de projet

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et accéder à un ordinateur connecté à internet

LE JEU EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR
Code IEL : 82:0L460052
16-17/11/23

COLMAR
Code IEL : 82:0L460065
25-26/03/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : 0L460

PUBLIC

Agents de bibliothèques.

OBJECTIFS

- être capable d'intégrer le jeu au sein d'une bibliothèque.
- faire du jeu en bibliothèque un outil de promotion culturelle.
- être capable de créer un fonds "jeu" en bibliothèque médiathèque

CONTENU

- les enjeux du jeu en bibliothèque : sa place dans le projet global, les activités possibles...
- la création d'un espace de jeu en bibliothèque : aménagement, acquisitions, prêts, entretien du fonds...
- des pistes d'animations à mettre en œuvre : atelier de création, animation à partir d'un livre, jeu libre...
- le jeu coopératif : escape game, murder party...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- exposés, échanges,
- ateliers pratiques,
- séances de jeu,
- fiches techniques (jeux, aménagement de l'espace),
- ressources documentaires.

LES JEUX VIDÉO EN BIBLIOTHÈQUE : UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82:0L4Z0037
07-08/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4Z0

PUBLIC

Agents des bibliothèques et des médiathèques.

OBJECTIFS

- appréhender la place du jeu vidéo en bibliothèque,
- connaître les enjeux de l'accès aux jeux vidéo et développer une politique d'acquisition et de valorisation,
- intégrer le cadre juridique, technique et logistique de l'offre en jeux vidéo.

CONTENU

- présenter l'histoire et la typologie des jeux vidéo et la place du jeu vidéo dans la construction du « jeune adulte »,
- connaître les plateformes de jeu vidéo, le panorama de l'offre (jeux gratuits, jeux payants), diversité,
- questions pratiques : budget, acquisition, modalités de consultation, prêts,
- créer des ateliers d'interaction avec les jeunes et les familles,
- mettre en place le jeu vidéo dans l'espace de la médiathèque et l'intégrer au sein des espaces jeunesse.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- webinaire intégré 0,5 jour (CWB10)
- participation à une classe virtuelle via une plateforme,
- jeux de rôle,

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser un environnement informatique et disposer d'une connexion adobe connect et internet.

LES TECHNIQUES POUR CONTER ET RACONTER

Durée **2 jours présentiels + 3 heures à distance**

Niveau **Approfondissement**

ÉPINAL
Code IEL : 82:0L4CC041
26-27/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

VESOUL
Code IEL : 81:0L4CC038
20-21/03/25

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4CC

PUBLIC

Professionnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- s'approprier les techniques pour conter auprès de différents publics accueillis en bibliothèque.

CONTENU

- le conte : son origine et ce qui le différencie d'autres récits,
- les différentes formes de contes,
- la mise en place des conditions favorables à un temps de conte,
- la transmission orale : le choix d'un conte et l'adaptation à son public, l'interprétation, les techniques vocales de placement de la voix et du corps, l'animation du récit, l'interaction avec le public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques
- échanges de pratique
- mises en situation

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance avec mise à disposition de ressources spécifiques sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, à consulter avant la formation. Le temps en présentiel sera principalement axé sur la pratique.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES COMPTINES, JEUX DE DOIGTS ET VIRELANGUES POUR LE JEUNE PUBLIC

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR
Code IEL : 82:0L4CB044
06-07/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4CB

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs et animatrices éducatifs d'accompagnement périscolaire, agentes et agents d'accompagnement à l'éducation de l'enfant, animateurs et animatrices enfance-jeunesse.

OBJECTIFS

- scénariser de courts récits et l'appliquer dans son univers professionnel,
- transmettre avec méthode et aisance,
- créer du lien entre l'oral et l'écrit.

CONTENU

- les trésors de l'oral en préambule d'une lecture animée,
- la planification d'une séance (comptines, jeux de doigts et virelangues) auprès de jeunes enfants,
- la mise en jeu et en voix de textes répertoriés,
- la musicalité de la langue et théâtralité,
- les comptines d'hier et d'aujourd'hui.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'une mise à disposition de ressources documentaires en ligne consultables avant, pendant, après la formation en présentiel, sur la e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT.

- Le présentiel permettra l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en application par des ateliers pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES TECHNIQUES DE LA LECTURE À VOIX HAUTE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82:OL4CA043
13-14/11/23

REIMS
Code IEL : 82:OL4CA047
23-24/11/23

COMMERCY
Code IEL : 82:OL4CA058
01-02/07/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4CA

PUBLIC

Professionnelles et professionnels des bibliothèques et médiathèques, des accueils périscolaires, des accueils de loisirs tous âges, des établissements d'accueil du jeune enfant.

OBJECTIFS

- aborder par la lecture à voix haute de nombreux genres littéraires,
- dégager le maximum de potentialités d'un texte,
- s'adresser à un public et poser l'écoute,
- mieux connaître sa voix et savoir l'employer dans de multiples registres.

CONTENU

- les techniques d'échauffement vocal,
- l'approche générale et les techniques de base de la lecture à voix haute,
- la posture verbale et non verbale : corps, voix, regard, gestuelle, rythmes,
- outils pour rendre vivant une lecture de contes ou d'histoires,
- la relation triangulaire narrateur-livre-auditeur,
- l'implication des accompagnateurs : parents, éducateurs, nourrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'une e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT. Elle sera enrichie par des exercices pratiques sur de multiples supports littéraires.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE : UNE ANIMATION À VOIX HAUTE ET DE COMPTINES

Durée **3 jours présentiels + 0,5 à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL5P3029
29-31/05/24

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES Code
IEL : 82:OL5P3036
03-05/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5P3

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs, personnels travaillant avec la petite enfance (crèches, RAM, PMI, etc.) et ATSEM.

OBJECTIFS

- créer un outil en tissu permettant d'animer des séances avec la littérature de jeunesse et autour de l'oralité,
- identifier et analyser les albums associés au tapis de lecture,
- être en capacité d'animer le tapis de lecture,
- acquérir des bases permettant de créer ses propres outils,
- créer un outil d'animation (tapis de lecture + bibliographie + fiche d'animation).

CONTENU

- qu'est-ce qu'un tapis de lecture ? son origine, son utilisation et ses applications concrètes,
- la présentation de différents supports,
- les pistes méthodologiques,
- les réflexions autour d'un thème et des ouvrages choisis par les stagiaires,
- la réalisation des patrons et le choix des tissus,
- la couture et l'assemblage,
- l'animation du tapis de lecture avec les ouvrages.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

L'ANIMATION D'UN ATELIER RELIURE AVEC DES ENFANTS

Durée **2 jours en présentiel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-JULIEN-LÈS-METZ
Code IEL : 82:C4B5A001
13-14/05/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : C4B5A

PUBLIC

agents des bibliothèques en charge de médiation culturelle jeune public; animateurs, ATSEM et agents en charge d'ateliers avec les enfants dans une structure disposant d'une bibliothèque ou d'un coin lecture

OBJECTIFS

Découvrir des techniques de reliure accessibles aux enfants Concevoir et animer un atelier de reliure à destination des enfants

CONTENU

Les étapes de la fabrication d'un livre et les principaux dommages sur les livres pour enfants Identification du matériel et des fournitures nécessaires à la mise en œuvre d'un atelier de reliure avec des enfants Découverte de techniques de reliure adaptées aux enfants Réparation de livres pour enfants Création de livres et carnets

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

apports de connaissances techniques et travaux pratiques

PRÉ-REQUIS

aucun, apporter des livres pour enfant à réparer

LES RÉPARATIONS DE LIVRE ET TRAVAUX DE RELIURE

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-JULIEN-LÈS-METZ
Code IEL : 82:OL4AX029
17-19/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : OL4AX

PUBLIC

Agents des bibliothèques et documentalistes chargés au quotidien ou occasionnellement de l'entretien des livres.

OBJECTIFS

effectuer des opérations d'entretien, de maintenance et de réparation des livres.

CONTENU

- le diagnostic du dommage pour identifier la réparation à réaliser,
- l'identification du matériel et des fournitures nécessaires aux opérations d'équipement, d'entretien et de réparation des ouvrages,
- la connaissance des techniques de base de la réparation de livre en bibliothèque et de reliure en vue de consolider les fonds :
 - la consolidation des livres de poche,
 - les réparations de livres à couvertures souples,
 - le ré-emboitage des livres à dos ronds, dos plats et dictionnaires,
 - la plastification souple et rigide d'ouvrages neufs,
 - la pose de jaquettes et de cartes blanches,
 - la réparation de livres à spirale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances techniques et travaux pratiques en atelier.

LE DÉSHÉRBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **1 jour présentiel + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:0L4VJ045
15/03/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

STRASBOURG
Code IEL : 82:0L4VJ043
03/02/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4VJ

PUBLIC

Tout professionnel des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- conduire une politique suivie de désherbage en bibliothèque.
- appliquer les étapes et la méthodologie du désherbage
- identifier les règles juridiques du désherbage

CONTENU

- définition, historique et enjeux. Actualité du sujet,
- l'élaboration d'un programme de révision des collections en lien avec la politique d'acquisitions (charte des collections)
- la méthode pratique de désherbage : critères et procédures,
- le désherbage : déontologie du bibliothécaire et règles juridiques,
- l'après désherbage : que faire des documents retirés des collections ?
- l'évaluation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un apprentissage mixte, à distance et en présentiel, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT, soit :

- 1 jour en présentiel sur le lieu de formation
- 1 jour à distance composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercices en lignes, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LES LIVRES DÉSHÉRBÉS : EXPLOITER SA CRÉATIVITÉ

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

VAL DE BRIEY
Code IEL : 82:0L4XH026
14-15/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4XH

PUBLIC

Tous personnels des bibliothèques.

OBJECTIFS

- trouver d'autres utilisations pour les livres et les magazines désherbés,
- valoriser et imaginer d'autres vies aux livres, magazines dans une démarche de développement durable,
- développer sa créativité.

CONTENU

- l'inscription dans le territoire : partenariat avec les associations, les galeries, les usagers.
- l'inscription dans le projet culturel : Découverte de l'art, développement du rôle social envers les personnes en réinsertion, toucher les publics diversifiés et créer du lien intergénérationnel.
- l'identification de la diversité des livres, magazines et leurs potentiels.
- la typologie des ateliers créatifs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorie et exemples pratiques.

PRÉ-REQUIS

- accéder à un ordinateur connecté internet,
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA CONCEPTION ET LA MISE EN OEUVRE D'UN PROJET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SXN09029
21-22/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXN09

PUBLIC

Professeures et professeurs et enseignantes et enseignants artistiques dans une école de musique et des conservatoires.

OBJECTIFS

- concevoir et réaliser un projet artistique sur le territoire,
- penser et pratiquer l'évaluation afin qu'elle joue le rôle d'outil au service du projet artistique, des enseignants, des élèves et devienne un facteur d'émancipation, de clairvoyance et d'efficacité.

CONTENU

- la diffusion et la politique d'animation en lien avec les partenaires d'un territoire,
- la place de l'établissement d'enseignement artistique,
- la réflexion sur les actions de médiation,
- le développement et l'évaluation d'un projet artistique.

LES MISSIONS ET LE STATUT DE L'ENSEIGNANTE OU ENSEIGNANT ARTISTIQUE

Durée **18 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82: SXN00022
Plateforme en ligne ouverte
du 06/01 au 02/03/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXN0D

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques).

OBJECTIFS

- s'approprier le cadre réglementaire du métier d'enseignant artistique,
- identifier ses missions dans ce contexte.

CONTENU

- le cadre réglementaire de l'enseignement artistique et son évolution,
- les différents métiers et référentiels de compétences,
- le statut d'enseignant artistique dans la fonction publique territoriale, ses spécificités,
- les missions et compétences attendues des enseignantes et enseignants artistiques,
- la place de l'artiste dans les missions de l'enseignante et de l'enseignant.
- les débats en cours.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est entièrement à distance sous forme de ressources à consulter (vidéos, liens, textes réglementaires) et de quizz à réaliser depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et portant sur quelques éléments fondamentaux, notamment les droits et devoirs du fonctionnaire, la fiche métier, la filière artistique, la notion d'artiste-enseignant et des éléments d'actualité.

PRÉ-REQUIS

Accéder à un ordinateur connecté à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

LES GESTES ET LES POSTURES DU MUSICIEN OU DE L'ÉLÈVE : INITIATION

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BELFORT
Code IEL : 81: SX01H085
25-26/02/25

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

Code stage : SX01H

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- acquérir des notions anatomiques, musculaires et physiologiques en lien avec la pratique instrumentale,
- identifier les différentes pathologies du musicien,
- permettre aux enseignantes et enseignants d'intégrer des éléments de prévention dans leurs pratiques pédagogiques,
- connaître les différentes méthodes posturales.

CONTENU

- présentation anatomique des différentes parties du corps mobilisées pour la pratique instrumentale,
- présentation des différentes pathologies en lien avec la posture,
- présentation des différentes techniques posturales.

LES GESTES ET POSTURES DU MUSICIEN OU DE L'ÉLÈVE : PERFECTIONNEMENT

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82: SX01I045
21-22/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX01I

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes ou musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- approfondir ses connaissances anatomiques, musculaires et physiologiques en lien avec la pratique instrumentale,
- adapter ses pratiques aux différentes pathologies du musicien ou de la musicienne,
- intégrer les éléments de prévention dans ses pratiques pédagogiques.

CONTENU

- les différentes pathologies en lien avec les gestes et postures du musicien ou de la musicienne
- la mise en place de nouvelles méthodes pédagogiques à partir des différentes techniques posturales existantes.

PRÉ-REQUIS

Les participants doivent avoir suivi au préalable, le module initiation.

LA MOTIVATION DE L'ÉLÈVE DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82: SX01P084
08-09/04/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX01P

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires (musique, danse et théâtre).

OBJECTIFS

- acquérir des outils pour développer et pérenniser la motivation chez l'élève.

CONTENU

- la motivation des élèves et des parents,
- les différentes approches de la motivation en pédagogie,
- l'évaluation de la motivation et de la démotivation de l'élève dans les situations d'apprentissage,
- l'analyse des approches, outils et pédagogies pour motiver l'élève,
- la prise en compte de l'exigence et de la notion de plaisir dans l'enseignement artistique.

L'ADAPTATION DE SON ENSEIGNEMENT MUSICAL AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82: SXN04079
06-07/06/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

REIMS
Code IEL : 82: SXN04083
30/09-01/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SXN04

PUBLIC

Professeures et professeurs d'enseignement des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant dans les établissements accueillant des personnes handicapées.

OBJECTIFS

- accueillir et intégrer le handicap dans l'enseignement musical,
- proposer une pratique instrumentale adaptée au handicap et revisiter ses objectifs de pédagogie musicale et ses pratiques en conséquence.

CONTENU

- les différents handicaps et leurs spécificités, les structures d'aide et d'appui.
- étude de l'impact des apprentissages musicaux sur le bien-être de l'enfant ou de l'adulte,
- accueil de la personne en situation de handicap dans une classe,
- accessibilité et aménagement de l'espace,
- analyse des démarches et des outils pédagogiques adaptés aux situations individuelles ou collectives.

NOUVEAU

INITIATION AU JAZZ ET AUX BASES DE L'IMPROVISATION MUSICALE

Durée **2.5 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SCHILTIGHEIM
Code IEL : 82: C4CS3001
26-27/02/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4CS3

PUBLIC

Professeurs et assistants d'enseignement artistique de formation classique

OBJECTIFS

Connaître les différents styles de jazz et leurs spécificités
Apprendre à manier les codes en vigueur dans la musique jazz pour pouvoir les adapter à sa pratique
Acquérir des bases en improvisation jazz pour pouvoir les intégrer dans sa pratique pédagogique

CONTENU

L'histoire du jazz et ses différents courants (répertoire, compositeurs, artistes majeurs)
Les similitudes et différences fondamentales entre la musique classique du XXe siècle et le jazz
Le rôle de chaque instrument dans un ensemble jazz
Les codes propres au jazz comme outils pédagogiques : tradition orale, approche rythmique et improvisation
Les bases de l'improvisation jazz par le biais du travail sur le rythme, l'harmonie, le phrasé et l'écoute active
La méthodologie pour aborder l'improvisation jazz avec des élèves en fonction de leur âge, niveau et instrument
Apports d'éléments bibliographiques et discographiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, pratique artistique collective, analyse de partitions et d'enregistrements, e-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

Avoir une formation musicale classique, venir avec son instrument, disposer d'un ordinateur et d'un accès à internet

NOTIONS DE BASE DE DIRECTION D'ORCHESTRE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

DIJON
Code IEL : 81: SX01N034
30-31/05/24

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

STRASBOURG
Code IEL : 82: SX01N033
23-24/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX01N

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires dirigeant ou souhaitant diriger un orchestre, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- acquérir des outils pour diriger un orchestre ou un ensemble instrumental dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- définition des principes essentiels de l'orchestration : connaissance des instruments,
- étude des répertoires, leurs niveaux et leurs utilisations,
- technique du geste de direction,
- analyse de la préparation du travail musical et analyse de la partition,
- gestion de la répétition : disposition des musiciens, gestion du temps, du groupe,
- définition des outils pédagogiques, l'expression et l'écoute.

LA DIRECTION D'UN CHOEUR D'ENFANTS

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR
Code IEL : 82: SX01M025
20-21/03/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX01M

PUBLIC

Professeures et professeurs, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires dirigeant ou souhaitant diriger des chœurs d'enfants, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- savoir diriger un chœur d'enfants dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- approche de la voix de l'enfant, la tessiture, la justesse, la fatigue vocale et l'approche spécifique en fonction des âges,
- étude du mouvement et de la gestuelle,
- analyse musicale et pédagogique du répertoire,
- étude des types de répertoires et de leur utilisation,
- élaboration et conduite de démarches pédagogiques diversifiées pour favoriser l'écoute et l'exploration de la voix.

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN PROJET CULTUREL PARTICIPATIF

Durée **2,5 jours**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82:C4D13001
06-07/12/23

METZ
Code IEL : 82:C4D13004
04-05/04/24

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82:C4D13003
03-04/03/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4D13

PUBLIC

Chargées et chargés de production, responsables des affaires culturelles, médiateurs et médiatrices culturels, et l'ensemble des agents de la culture

OBJECTIFS

- distinguer les enjeux et la stratégie d'un projet culturel participatif,
- repérer la place et le rôle de l'acteur culturel, de l'artiste, des partenaires et des citoyens,
- concevoir et mettre en œuvre un projet culturel participatif,
- identifier les outils de gestion et d'animation d'un projet culturel participatif.

CONTENU

- la stratégie, les objectifs poursuivis dans la démarche projet,
- les droits culturels et les enjeux participatifs,
- les niveaux et types de participation,
- les étapes de construction du projet,
- les outils d'animation et de suivi dans une démarche collaborative.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas, e-communauté de stage

LES CONTRATS D'ARTISTES ET TECHNICIENS DU SPECTACLE : RÉMUNÉRATION ET GESTION DE PAIE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SX31F006
12-13/06/24

STRASBOURG
Code IEL : 82: SX31F007
14-15/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX31F

PUBLIC

professionnelles et professionnels de la culture, gestionnaires paie, services RH des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- appréhender le cadre de rémunération des artistes et des techniciens,
- identifier le champ d'application des conventions collectives,
- comprendre et analyser un bulletin de paie simple.

CONTENU

- historique de l'intermittence,
- les différents types de contrat des artistes et des techniciens,
- les conventions collectives du spectacle vivant applicable aux artistes et techniciens,
- le régime d'assurance chômage,
- la notion de cachet isolés-groupés, primes et indemnités,
- l'indemnisation des frais professionnels,
- lecture d'une paie, les principales règles de calcul et particularités, les bases de cotisations et plafonds spécifiques, assiettes majorées, le prélèvement à la source et les intermittents du spectacle, les taux particuliers,
- le tableau de synthèse,
- les éditions de documents salariés : attestation employeur mensuelle (AEM), certificat Congés Spectacles,
- les principes des déclarations sociales.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est agrémentée de nombreux cas pratique, apports théoriques et retours d'expérience

LA SÉCURITÉ DES SPECTACLES POUR LES EXPLOITANTS DE LIEUX AMÉNAGÉS POUR DES REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES (FORMATION RÉGLEMENTAIRE)

Durée **5 jours**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SX2NT016
03-07/03/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX2NT

PUBLIC

Les personnes responsables ou en charge de la sécurité dans l'ERP : Directeurs ou directrices des affaires culturelles, directeurs ou directrices techniques, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel, cadres et agents territoriaux exerçant des responsabilités dans la collectivité qui exploite un lieu aménagé pour des représentations publiques.

OBJECTIFS

- identifier, évaluer, prévenir et gérer les risques inhérents à la sécurité des ERP du 1er groupe.

CONTENU

- le cadre réglementaire et les concepts généraux de la sécurité,
- le rôle et la responsabilité des collectivités,
- les règles du droit du travail en matière de santé et de sécurité au travail,
- l'analyse des situations de travail,
- les plans d'action et de prévention,
- la réglementation incendie des établissements recevant du public (ERP) spécifique aux lieux de spectacles,
- la réglementation relative à l'accessibilité des personnes handicapées,
- la gestion de la sécurité, avec notamment l'analyse des risques de tout type de spectacles (spectacle vivant, spectacles de plein air).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthode d'intervention expositive et interactive avec des études de cas (3h) et des mises en situation professionnelles,
- évaluation en fin de stage par un évaluateur, différent des formateurs,
- rattrapages possibles selon le taux de réussite.

CONCEPTION ET ANIMATION D'UNE VISITE OU D'UN ATELIER ADAPTÉ AU PUBLIC SCOLAIRE

Durée **2j présentiel+ 1j à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82:C4E03009
26-27/09/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4E03

PUBLIC

Médiateur.trice culturel.le, agent.e travaillant au sein d'un musée ou d'une médiathèque

OBJECTIFS

Proposer des visites guidées ou des ateliers pédagogiques attractifs et adaptés au public scolaire

CONTENU

- La connaissance du public : les aptitudes de l'élève selon son âge
- La définition des objectifs de la visite ou de l'atelier pédagogique, en lien avec les programmes de l'Education Nationale.
- La conception de contenus et d'outils adaptés au public et au lieu
- L'organisation pratique de la visite ou de l'atelier : durée, nombre d'élèves, matériel
- La place et le rôle du médiateur
- L'évaluation du projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours, d'un temps à distance d'une durée de 1 heure 30 minutes et d'une communauté de stage accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE WEB AU SERVICE DE LA MÉDIATION EN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2j présentiel+ 1j distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:0L421021
21-22/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L421

PUBLIC

Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles dans le développement et l'accueil des publics

CONTENU

- les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.
- attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre.
- un moyen de communication et de notoriété
- construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux
- mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fidélisation des publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences. Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercice en ligne, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle. Accéder à un ordinateur connecté à internet. Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

DE LA CONCEPTION AU VERNISSAGE : LES ÉTAPES CLÉS POUR CRÉER UNE EXPOSITION CULTURELLE

Durée **2.5 j présentiel et 0.5 j distanciel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:0L50H006
25-27/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L50H

PUBLIC

- Cheffes et chefs de projet culturel
- Médiateurs et médiatrices culturels
- Bibliothécaires
- Archivistes
- Documentalistes

OBJECTIFS

- connaître les démarches et les étapes à respecter pour monter un projet en matière d'exposition culturelle,
- utiliser des outils (méthode, grille d'analyse...) permettant d'organiser une exposition.

CONTENU

- présentation et analyse des différents types d'exposition,
- travail sur une mise en situation de projet d'expositions à partir d'un dossier d'objets,
- la méthodologie de la conduite de projets en matière d'exposition :
 - de l'idée à l'exposition : les étapes à suivre,
 - la recherche d'informations et la construction du scénario,
 - le public ciblé,
 - les écrits (textes, cartels, signalétique, etc.),
 - le budget, les financements,
 - la régie des objets,
 - la communication,
 - l'animation et la médiation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Animation interactive avec supports visuels.
- Visites apprenantes.
- Un dossier documentaire et bibliographique sera remis à l'ensemble des participants.

LA SCÉNOGRAPHIE EN EXPOSITION TEMPORAIRE ET COLLECTIONS PERMANENTES

Durée **2j présentiel+0.5j distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:0L432027
24-25/10/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L432

PUBLIC

Agentes et agents des musées.

OBJECTIFS

- découvrir les différents types de scénographies et les nouveaux parcours d'exposition,
- comprendre les outils possibles pour créer une scénographie ou un parcours d'exposition,
- créer des éléments scénographiques à réemployer de manière pérenne.

CONTENU

- définition de la scénographie,
- étude des différents types de scénographie selon les œuvres et objets exposés,
- les outils pour concevoir une scénographie adaptée,
- le réemploi d'éléments scénographiques temporaires pour une collection permanente,
- étude de cas des expositions/parcours permanents des participants à la formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours et d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Se munir de documents de travail concernant des expositions déjà organisées ou à venir (catalogue, dossier de présentation d'exposition).

LA VALORISATION DE L'ÉTABLISSEMENT ET DES COLLECTIONS DES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

ÉPINAL
Code IEL : 82: SX00V015
20-21/11/23

NANCY
Code IEL : 82: SX00V018
03-04/12/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX00V

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres des établissements et services culturels patrimoniaux.

OBJECTIFS

- concevoir une programmation en cohérence avec le projet de l'établissement patrimonial,
- définir une politique d'édition et de diffusion des ressources liées aux collections (supports papier et numériques),
- développer des actions de médiation en lien avec le projet d'établissement (mise en valeur de l'espace exposition).

CONTENU

- conception de la programmation,
- insertion des collections à une politique culturelle : les ressources locales, animation du patrimoine,
- méthodologie en vue de l'édition et de la diffusion des ressources,
- approche des différentes possibilités de médiation,
- intégration de l'aspect accessibilité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports de connaissances, illustrés par des retours d'expériences et des cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA SENSIBILISATION À LA CONSERVATION PRÉVENTIVE DES COLLECTIONS PATRIMONIALES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82: OL40X010
13-14/11/23

STRASBOURG
Code IEL : 82: OL40X011
21-22/03/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL40X

PUBLIC

- Régisseurs et régisseuses d'œuvres.
- Agents des musées.

OBJECTIFS

- identifier les problèmes liés à la conservation préventive des collections,
- repérer les facteurs de dégradation des collections,
- identifier les risques liés à la nature des collections et à leur environnement.

CONTENU

- les enjeux de la conservation préventive,
- les facteurs de dégradation,
- les réserves : principes, organisation, gestion et stockage,
- les facteurs de risques des expositions liés aux conditions, aux modes d'accrochage, au nettoyage et au public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode expositive,
- Animation interactive,
- Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur connecté et d'une adresse courriel individuelle.

LE RÔLE ET LES MISSIONS D'UN ARCHIVISTE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82:0L5AF017
23-24/09/24

TROYES
Code IEL : 82:0L5AF019
14-15/11/24

COLMAR
Code IEL : 82:0L5AF021
21-22/11/24

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L5AF

PUBLIC

- Agentes et agents venant d'intégrer un service archives ou souhaitant se positionner sur ce type de poste

OBJECTIFS

Identifier le rôle et les mission d'une ou d'un archiviste territorial

CONTENU

- Identifier l'environnement administratif et culturel de l'archiviste
- Définir les archives et la typologie des supports
- Gérer des archives : récolement, gestion courantes et intermédiaires, les outils, l'évaluation et l'externalisation
- Repérer le réseau des archives publiques en France
- Connaître les partenaires des archives publiques en France
- Comprendre le rôle de l'archiviste et les enjeux autour du métier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Stage mixte comprenant 2 jours en présentiel + 1 jour en distanciel constitué d'un module de formation à distance et d'une e-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LES MARCHÉS PUBLICS EN ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée **2 jours présentiel**

Niveau **Expertise**

STRASBOURG
Code IEL : 82: SX0A9008
10-11/02/25

Rachel FISCHER JAEG
GRAND EST

Code stage : SX0A9

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- maîtriser les procédures de la commande publique adaptées à l'archéologie,
- rédiger les pièces d'un marché de conservation-restauration en conformité avec les chartes internationales et la déontologie des interventions sur le patrimoine culturel.

CONTENU

- analyse du cadre juridique : rappels en matière de marchés publics de prestations,
- définition précise des besoins : les études préalables, le recours à experts, etc.,
- approche des spécificités du cahier des charges et CCTP de prestations de traitement de conservation ou de restauration,
- choix de la procédure de passation,
- organisation de la consultation, étude et sélection des candidatures,
- dispositions à prendre et points de vigilance lors d'une réponse à un marché.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et méthodologiques. Cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de la commande publique



RETROUVEZ TOUTE L'OFFRE 2024 GRAND EST

EN LIGNE SUR WWW.CNFPT.FR



Contact formations "culture"

Rachel Fischer-Jaeg

03 88 10 31 11 - rachel.fischerjaeg@cnfpt.fr