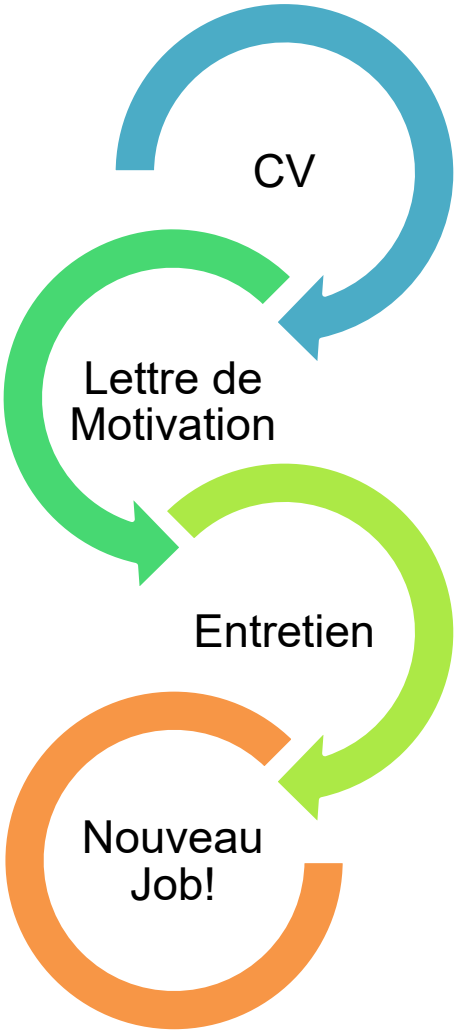
ATELIER
CV & Lettre de
MOTIVATION

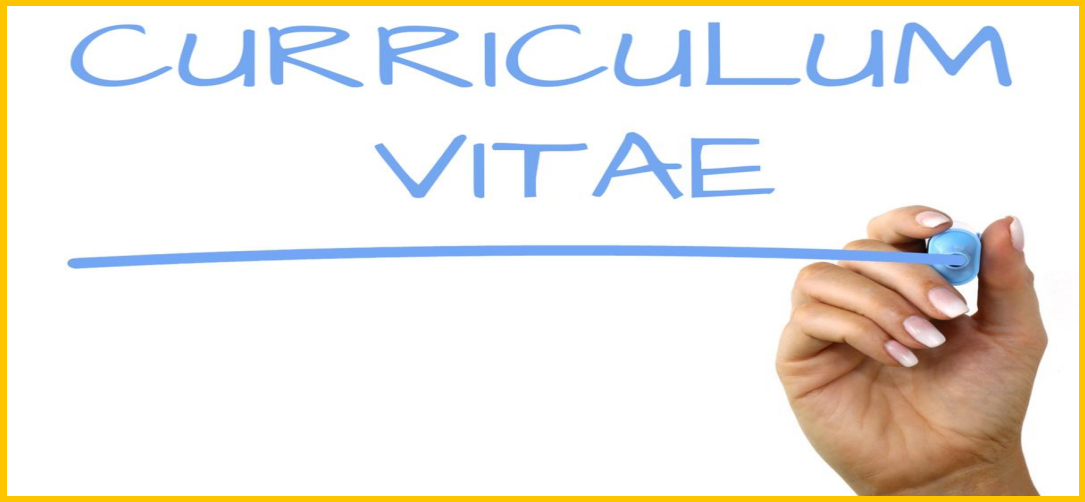


13 juillet 2023

- Lise DUBOIS PIONNEAU.

ACTION!




CURRICULUM
VITAE



Curriculum Vitae



Adaptez votre CV en fonction:

- **de votre expérience,**
- **de l'emploi pour lequel vous postulez**
- **et du poste que vous visez.**

Vous ne devez donc pas avoir 1 CV
Mais

des CV

contextualisables en fonction du poste visé

Curriculum Vitae

Réalisez un inventaire exhaustif de vos compétences:

- **connaissances, savoirs,**
- **savoir-faire,**
- **savoir être**

- **expériences professionnelles, expériences extra-professionnels, associatives, immersions**
- **diplômes,**
- **formations, vie associative etc…**

Regrouper en « Poupées Russes »

Selon l'offre de poste, vous ouvrez la «poupée Russe » ad-hoc, en gardant quelques « poupées » plus petites du domaine en vue de l'entretien.



Curriculum Vitae

Il comporte:

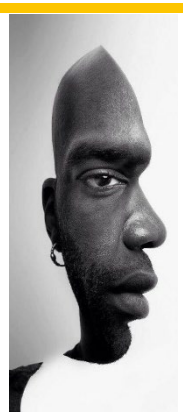
- ✓ vos données personnelles
- ✓ votre parcours professionnel
- ✓ votre formation
- ✓ vos compétences linguistiques
- ✓ vos connaissances informatiques

Si vous le désirez, vous pouvez ajouter :

- ✓ vos activités extra-professionnelles
- ✓ vos références
- ✓ une photo
- ✓ votre délai de disponibilité



Curriculum Vitae



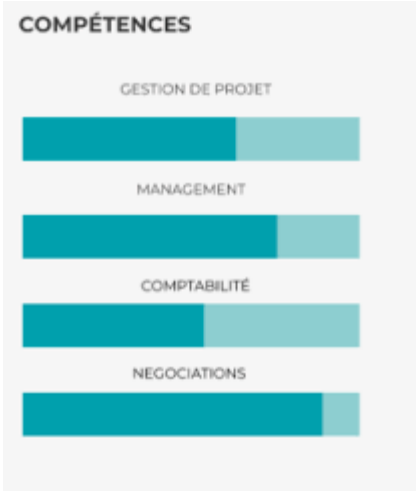


Mais le CV a rajeuni !

- ✓ **Profil professionnel avec un Titre « le poste visé »**
- ✓ **Accroche Mots clés**



- ✓ **Curseur de compétences**



JULIE LEFEBVRE

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES



COORDONNÉES

70 avenue de la Libération, 33000, Bordeaux

06 12 34 56 78

julie.lefebvre@exemple.fr

COMPÉTENCES

- Embauche d'employé
- Résolution de conflits
- Organisation
- Disponibilité
- Techniques de négociation
- Prévention des risques psychosociaux
- Droit du travail
- Techniques de leadership

LANGUES

Anglais

Avancé (C1)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Fait partie de la troupe de théâtre Leitmotiv de Bordeaux depuis 5 ans
- Pratique de la voile

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Martin Huet

Graphiste

Graphiste expérimenté et prêt à utiliser son expertise dans le domaine de la création visuelle afin d'aider GO Graphisme à élaborer des visuels uniques et engageants pour les clients de différents secteurs du marché. Confirmé en travail au sein d'une équipe pluridisciplinaire et respectueux des délais prévus, j'ai hâte de rejoindre votre équipe de graphistes et de vous proposer des créations d'exception.

Outils maîtrisés : InDesign, SketchUp, Illustrator, Photoshop



Informations personnelles

Adresse
75000 Paris

Téléphone
+33 6 78 90 12 34

E-mail
martin.huet@gmail.com

Behance
behance.net/martinhuetrl

LinkedIn
linkedin.com/in/martinhuetrl

Outils graphiques

InDesign	●●●●●
SketchUp	●●●●●
Illustrator	●●●●●
Photoshop	●●●●●

Langues

Anglais	●●●●● Avancé

Expérience professionnelle

04/2020 - présent — **Graphiste marketeur**
BuyMe, Toulouse
- Créer des supports commerciaux de haute qualité (catalogues, flyers, étiquettes).
- Élaborer des visuels destinés au landing pages de la marque (images, icônes, bannières, infographies).
- Définir la charte graphique de la marque (élaborer un guide de style pour les sites de l'entreprise, veiller à l'adéquation du contenu à l'identité visuelle établie).
- Contribuer activement à la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise.

09/2018 - 03/2020 — **Graphiste**
GG Design, Toulouse
- Concevoir les éléments de la communication visuelle (print et numérique) en cohérence avec l'identité visuelle du client (portfolio de 30 entreprises).
- Développer le contenu graphique sous Photoshop, Illustrator, Sketchup, InDesign.
- Proposer et créer des réalisations graphiques en conformité avec le budget et les délais prévus par le client.

08/2017 - 08/2018 — **Graphiste junior**
Veni vidi vici, Toulouse
- Réaliser des projets graphiques (visuels, dépliants, catalogues, posters) dans le respect de la charte graphique de la marque.
- Participer à tout le processus de la création graphique, de la réflexion à l'exécution.
- Collaborer de manière efficace avec les 10 graphistes junior et senior.
- Veiller au respect des droits à l'image dans toutes les productions.

Formation

08/2020 - 08/2020 — **Visual Elements of User Interface Design**
California Institute of the Arts, en ligne

09/2015 - 07/2017 — **BTS Design graphique**
LISAA, Toulouse

6 règles d'Or

1

Personnalisé

Ciblez votre CV en fonction du job que vous voulez décrocher. N'indiquez que les informations qui ont une valeur ajoutée pour le poste que vous convoitez, tout le reste est superflu.

2

Ordonné

Donnez un titre aux rubriques.

3

Précis

Présentez vos réussites et les résultats atteints (indiquez des chiffres lorsque vous présentez des résultats).

6 règles d'Or

4

Percutant

Utilisez des mots clés, des mots facilement repérables et de préférence des mots d'action. Favorisez les termes positifs qui donneront de vous l'image d'un candidat motivé, dynamique et sérieux. Les négations ou tournures négatives sont à bannir tant que possible. Evitez les abréviations.

5

Sans faute

Corrigez les fautes de grammaire et d'orthographe. Utilisez le correcteur d'orthographe de votre ordinateur. Relisez-vous et faites relire votre CV.

6

Sobre et aéré

Unifiez le style et la disposition de votre CV. Utilisez des puces si vous faites une liste et évitez les fantaisies graphiques. Utilisez une police de caractère de type «Arial» ou «Verdana» de taille 10 à 12 et évitez la surcharge de couleurs.

Curriculum Vitae

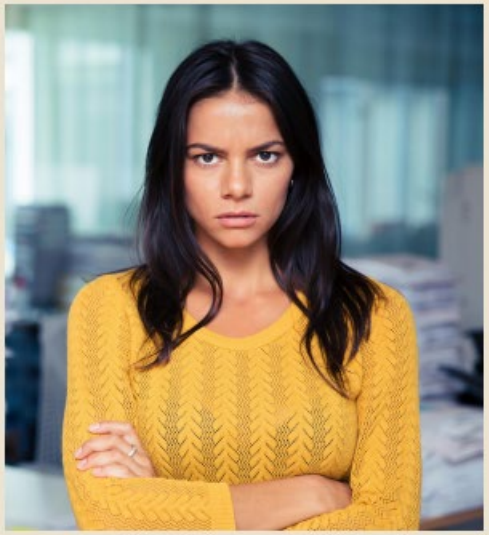


A éviter:

- CV Old School
- Ne pas signer
- Ne pas indiquer « CV » « Curriculum Vitae »
- Bâcler non personnalisé non à jour
- Mentir sur son parcours (cf croisement réseaux sociaux)
- Surcharger le CV
- Négliger la forme
- Pas de CV manuscrit

LA PHOTO

"On m'a obligé d'en mettre une"





Tu dois **absolument sourire** sur ta photo de CV, sans forcément montrer tes dents si tu n'aimes pas.

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

LA PHOTO

"Je vais courir juste après"





Assure-toi d'avoir une photo sur ton CV avec **une tenue professionnelle** et que tu mettrais en entretien.

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

LA PHOTO

"C'était cool les vacances"





Fais attention **au cadre** dans lequel tu prendras ta photo de CV. Si tu doutes, opte pour **un fond neutre.**

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

LA PHOTO

"J'adore les selfies"





Si tu ne peux pas faire appel à un pro pour ta photo, demande à un proche ou utilises un trépied.

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

LA PHOTO

"J'ai une vie sociale"





Tu dois **absolument être seul** sur la photo que tu choisiras pour ton CV. Le **rognage et le floutage** sont à éviter.

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

LA PHOTO

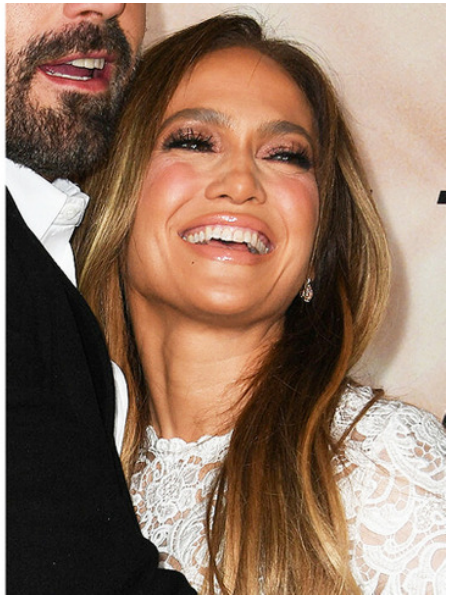
"Regarde moi-bien"

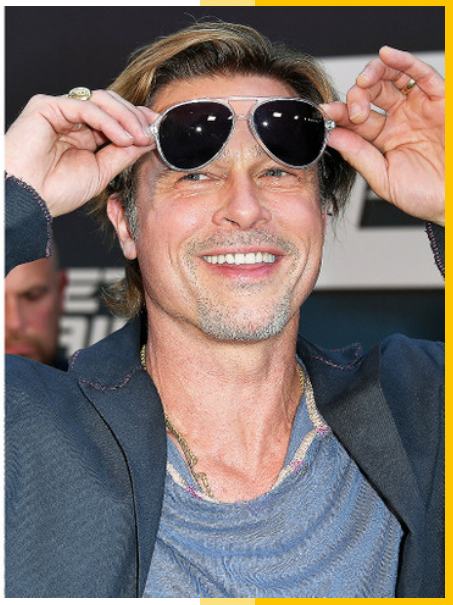




Ton CV n'est pas un passeport ou une pièce d'identité. Assure-toi qu'on voie **au moins tes épaules.**

Source: Chloé NGASSA - JOB MENTOR

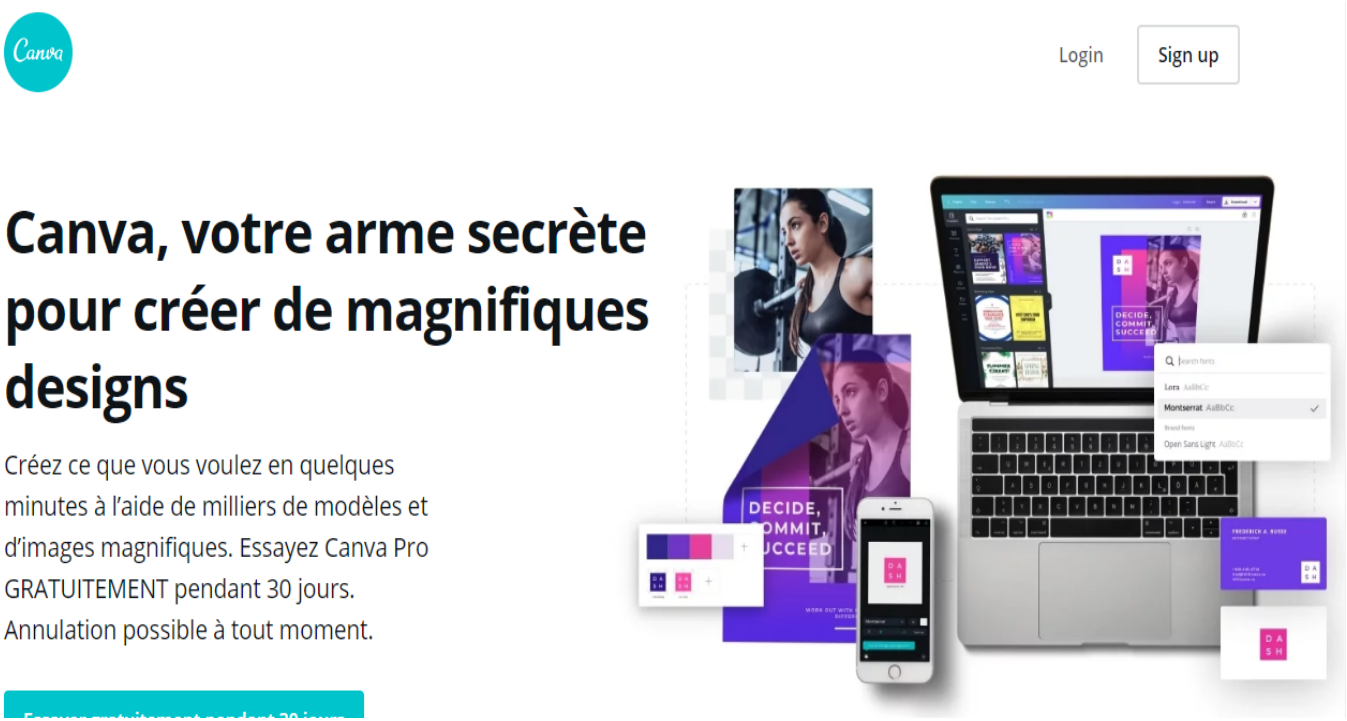


Le sourire est social!




Outils CV

Exemples:
- CANVA
- « Bar à CV »




MILLIE SMITH
Illustration & Graphic Design
+00 123 4567890
example@mail.com
www.example.com
123 Street Name, City Name, State, Country, 12345
ABOUT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
SKILLS
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
EDUCATION
Art and Design
University name
2012 - 2016
INTERESTS
Music
Film
Photography
Travel
WORK EXPERIENCE
Graphic Designer
Company name
2018 - Present
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
Junior Graphic Designer
Company name
2017 - 2018
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi


CONTACT
123 456 789
Alexis@gmail.com
www.job.com
123 Rue, Ville
ALEXIS
Clavette
TITRE PROFESSIONNEL
COMPÉTENCES
COMMUNICATION
CRÉATIVITÉ
TRAVAIL EN ÉQUIPE
ORGANISATION
DIRECTION
JOUEUR D'ÉQUIPE
PROFIL
EXPERIENCE
EDUCATION
CERTIFICAT DE FORMATION
Université


JEANETTE DUPUY
CONTACT
PROFIL
EXPERIENCE
EDUCATION
COMPÉTENCES


NICHOLAS Leroux
TITRE PROFESSIONNEL
PROFIL
COMPÉTENCES
LANGUE
Anglais
Français
Allemand
EXPERIENCE
EDUCATION
CERTIFICAT DE FORMATION
CERTIFICAT DE FORMATION
centres
Jeux
Musique
Photographie
Voyage


Vincent DELORMENA
Experience
Formation
Titre du poste
Titre du poste
Titre du poste
Université
Université
Awards
Récompense A
Récompense B
Récompense C
Compétences & Langues
Anglais
Allemand
REFERENCES

Lettre de


IDEA
ATTITUDE
GOALS
Motivation
SUCCESS
100 %
SUPPORT
PERFORMANCE




I can't
do it

Lettre de Motivation

La lettre de motivation complète et développe le CV.

Elle met en avant les compétences et qualités du candidat nécessaires à la réussite de son projet professionnel dans le poste visé.

Elle est concise, personnalisée, rapide à lire, et jointe à un CV dans l'intention d'« accrocher » le recruteur et de favoriser l'obtention d'un entretien d'embauche.



Lettre de Motivation



Depuis l'usage généralisé de l'informatique et des messageries électroniques, la lettre de motivation est dactylographiée.

Toutefois, il peut être préciser le cas échéant, la volonté de fournir une lettre manuscrite, en vue d'une analyse graphologique.

NB: la lettre de motivation peu à peu remplacée par des messages électroniques de candidature.

L'usage des réseaux sociaux professionnels (Linkedin et Viadeo) favorise aussi les candidatures sans lettre de motivation : les chercheurs d'emploi peuvent postuler en envoyant simplement leur profil en ligne.

Lettre de Motivation

Créez des paragraphes distincts.

Une des règles d'or de la communication consiste à n'exprimer qu'une idée par phrase pour atteindre un maximum de clarté.

Ecrivez au présent ou au passé composé notamment pour décrire vos réussites et/ou vos résultats.



Lettre de Motivation

La lettre doit tenir sur une page A4 avec une police adaptée.

Sobre et aérée.

Signature. N'oubliez pas de signer votre lettre à la main, la signature électronique étant une modalité également acceptable.

Sans faute d'orthographe ou de grammaire





Lettre de Motivation

Le schéma le plus connu et le plus fréquent est une lettre en 3 parties qui se décomposent ainsi :

- **Vous**
- **Moi**
- **Nous**

En 3 paragraphes distincts.



Lettre de Motivation

Vous = L'employeur auquel vous adressez votre courrier et ce en quoi il vous intéresse. Une recherche est la bienvenue.

Moi = Mon expérience professionnelle et mes compétences, ce que je peux apporter à cet employeur. Il faut cibler les compétences et expériences valorisées.

Nous = Ce que l'employeur et moi pouvons faire ensemble. Montrez en quoi vous êtes la personne qui répond le mieux aux attentes de cet employeur en fonction de vos compétences, de votre plan de carrière et de votre personnalité.



Lettre de Motivation

- Vous pouvez aussi vous démarquer avec des plans plus audacieux et/ou innovant selon votre niveau d'aisance et le type de poste recherché
- Eviter les « copier-coller » trop rapides, et prenez le temps de personnaliser et contextualiser chaque lettre de motivation
- Eviter les formules « bateaux » et style pompeux: il s'agit d'un écrit professionnel qui vise le pragmatisme et non des envolées littéraires
- Soyez stratégique en suscitant l'envie d'en découvrir davantage tout en développant suffisant pour retenir l'attention



Le secret d’une lettre de motivation percutante ?








effet
waouh !

Conclusions



