

Université de l'innovation publique territoriale - éd 2021 - Castelnau-Le-Lez



COMPTE-RENDU DU

FORUM OUVERT

« Comment oser l'utopie et réinventer ensemble le contrat écologique et social dans nos territoires ? »

16-17 NOV. 2021

Délégation Occitanie



Le lieu



Centre culturel, salle de spectacle, d'exposition et plus largement lieu d'animation culturelle à Castelnau-le-Lez et dans l'aire métropolitaine, le **Kiasma** nous a ouvert ses portes, avec son auditorium, sa salle polyvalente et tous ses autres espaces propices à l'organisation d'un Forum Ouvert.







L'ouverture



L'université 2021 a été ouverte conjointement par le CNFPT et la ville de Castelnau-le-Lez :
- **Fanny Wirrmann-Camboulives**, directrice régionale du CNFPT Occitanie, qui a renouvelé l'intérêt du Cnfpt pour l'innovation publique territoriale,
-**Séverine de Montredon** (Directrice générale des services) et **Bruno Roudier** (conseiller municipal délégué à l'innovation et à la démocratie participative) qui ont présenté à 2 voix la posture, les réalisations et les ambitions de la Ville de Castelnau-le-Lez dans le champ de l'innovation.



Ensuite, **Isabelle Bonidan**, Directrice Adjointe en charge de la qualité de l'offre de service, a présenté le programme de l'Université.

Les mini-conf



Nous avons souhaité ouvrir l'édition 2021 par un apport théorique et un retour d'expérience avec :
- **Floriane-Marielle Job** qui nous a présenté "le management paisible, au service d'un nouveau contrat territorial" à l'aide d'une courte capsule vidéo,
- **Clara Giraudat** (chargée de projet à Toulouse métropole) et **Pierre Lefèvre** (coordonnateur du CODEV de Toulouse métropole) qui nous ont présenté leur travail en cours pour créer un serious game contextualisé à la métropole toulousaine sur la réduction des émissions de CO2 "2tonnes Toulouse".



Délégation Occitanie

La thématique





Rendez-vous incontournable des acteurs publics locaux pour réfléchir et inventer ensemble des solutions concrètes aux défis des territoires, l'Université de l'Innovation Publique Territoriale se réinvente en 2021 après l'édition annulée en 2020.
Une quarantaine d'acteurs de l'innovation publique (techniciens et dirigeants) ont répondu à l'appel de l'équipe du Cnfpt Occitanie pour travailler au sujet suivant **«Comment oser l'utopie et réinventer ensemble le contrat écologique et social dans nos territoires ?»** et imaginer des réponses concrètes à des problématiques telles que le **futur du travail**, **la transition écologique**, **la crise démocratique** ou encore **l'innovation managériale**.







La modalité





L'objectif d'un forum ouvert est de créer un espace-temps pendant lequel des personnes peuvent s'engager pleinement, et de manière créative, sur des sujets qui leur tiennent à cœur.
Pendant notre forum ouvert, l'ordre du jour a été défini par les participants eux-mêmes.
Technologie sociale, c'est un moyen simple et puissant pour provoquer des conversations de travail efficaces et inviter les organisations à trouver de nouvelles solutions. C'est une invitation à se donner la permission de sortir des cadres habituels de fonctionnement.
Les 4 principes du Forum Ouvert : "Les personnes présentes sont les bonnes", "Ça commence quand ça commence", "Ce qui arrive est la seule chose qui pouvait arriver", "Quand c'est fini, c'est fini".
La loi des 2 pieds :"Si vous vous retrouvez dans une situation où vous n'êtes ni en train d'apprendre ni de contribuer, bougez !"
Les rôles dans un Forum Ouvert : "le porteur de sujet" (annonce et facilite un atelier), "l'abeille (passe d'atelier en atelier en pollinisant et en partageant les bonnes idées), "le papillon" (vole à droite et à gauche, prends son temps...)et "le castor" (reste dans le même atelier jusqu'à la fin).



Délégation Occitanie

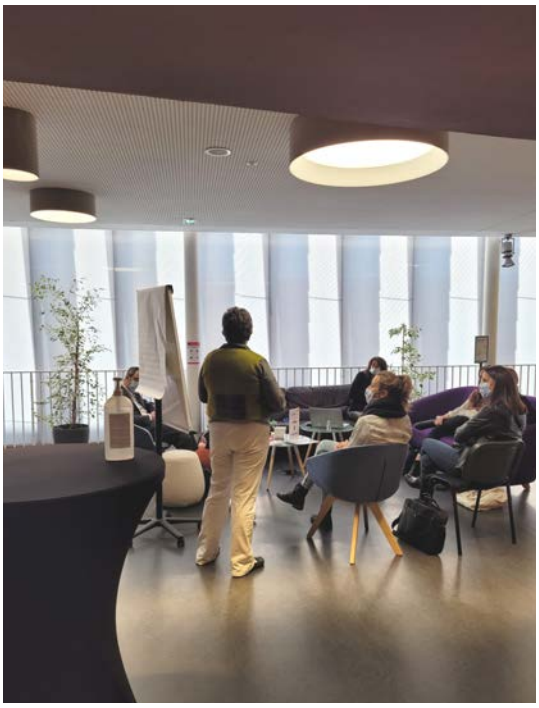
Avis au lecteur...



Ce document constitue une trace brute, sans reformulation, ni analyse des échanges qui nous ont occupé.e.s.
Nous espérons qu'il retranscrira au mieux le contenu mais aussi l'ambiance et la tonalité des échanges.
Vous y retrouverez tous les éléments saillants des deux phases d'échanges (tours d'émergence 1 & 2) et de la phase de convergence (tour d'action).

Nous vous souhaitons une bonne lecture !













Atelier 1
phase d'émergence #1



Délégation Occitanie

LE TOUT VÉLO

Salle : Petit salon
Porteur du sujet : Pierre
Scribe : Pierre
Participants à l'atelier : Francis (direction des sports région Occitanie) se déplace en vélo quasi exclusivement, Justine, région Occitanie, faisait tout à vélo avant n'utilise plus le vélo depuis qu'elle habite en banlieue toulousaine et qu'elle habite en appartement, Frédéric (DGS Millau et CC Grandes Causses), Julie (coopératrice de projet, Colomiers) ne pratique pas du tout le vélo parce que c'est pas évident (surtout dans les périphéries), Guilhem (DGS de la commune de Monferrier sur Lez) a une femme qui fait du vélo avec 3 enfants, parce que c'est plus propre et plus pratique que la voiture face aux embouteillages, Florence (DGS Castanet Tolosan), intéressée par la pratique du vélo mais pas très à l'aise à vélo, freinée par les questions de sécurité, Chrystelle (Montpellier métropole) Fait du vélo depuis longtemps et ne s'est jamais fait voler de vélo, Annabelle (département de l'Hérault), vient d'acheter un vélo et s'en sert pour ses mobilités hors professionnelles













ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

1. Les contraintes :

- On a peur des voitures, c'est fatiguant, c'est difficile.
- Est-ce que tout doit se faire à vélo ?
- Comment faire coexister les différents modes ?
- Comment pacifier les espaces publics et sécuriser le vélo vis-à-vis de la voiture ?
- Comment faire du vélo en zone rurale,
- L'autonomie des enfants à vélo ? Transporter des enfants ? Comment on stationne les vélos (sécurité/vol) ?
- Certaines personnes ne savent pas / n'osent pas faire du vélo. Tenues formelles au travail (difficile de faire du vélo en tailleur ou en costume cravate).
- Quelle collectivité est compétente sur le vélo ? Toutes et aucune.
- Attachement sentimental à la voiture, petite maison qu'on a avec soit.

2. Fort potentiel de développement / opportunités :

- La grande majorité des gens habitent à des distances de leur lieu de travail/d'étude qui peuvent être facilement couvertes à vélo
- Les limites du tout-voiture : pollution, embouteillages et cout de la voiture et du carburant
- La réparation et relocalisation de la production dans la région Occitanie > Nouveau secteur industriel, vecteur de développement local, accessible à des chercheurs d'emploi sans grand niveau de formation
- C'est peu couteux à développer (par rapport aux transports publics) et c'est très peu couteux pour l'utilisateur par rapport à la voiture
- C'est sain, c'est bon pour la santé - Les modes doux permettent de rendre l'espace public aux enfants
- C'est un mode de transport dont les durées de trajets sont beaucoup plus stables
- Le vélo, c'est politique et c'est poétique > Qu'est-ce que c'est agréable de se déplacer à vélo : sentiment de libertés, les odeurs, le vent, le soleil, sentir son corps en mouvement, la possibilité de s'arrêter au bord de la route si quelque chose nous interpelle.

3. Leviers :

- Repenser sa vie autour du vélo (de la même façon que nos vies sont organisées autour du tout-voiture) > réorganiser ses courses (difficile de transporter beaucoup de chose d'un coup sauf vélo cargo) + repenser l'urbanisme commercial.
- Repenser la ville qui va autour : mettre le vélo au centre des réflexions dès qu'une voie doit être refaite (et réfléchir à apaiser les tensions entre cyclistes et automobilistes parce qu'on ne peut pas imaginer donner une place au vélo sans prendre sur la place de la voiture). - Infrastructures (sécuriser les cyclistes) > maillage, continuité, stationnement sécurisé.
- Aides financières (les frais de déplacements voiture sont compensés ou pris en charge beaucoup mieux que le vélo). Accompagnement :apprentissage, réparation.
- Un vélo pour chaque usage : vélo perso et libre-service, vélo musculaire et vélo électriques, vélo sportif et vélo cargo / long tail / vélo avec carénage, des rosalies.
- Les douches à l'arrivée.
- Végétaliser les pistes cyclables pour l'ombre et rendre le trajet agréable.
- Créer des vélos bus (et des réseaux des pistes autour des écoles)
- Trouver l'argument qui va convaincre chacun (campagne de la Métropole de Montpellier) : le vélo c'est la santé, le vélo la ponctualité, le vélo c'est bon pour mes enfants, le vélo c'est bon pour la planète, le vélo c'est bon pour le porte-monnaie, le vélo permet de discuter avec les autres. Quel tourisme à vélo ? Un itinéraire vélo c'est pas un itinéraire voiture, la région est traversée de plein de vélo-routes mais elles sont mal connectées, prendre exemple sur les pays de la Loire, prévoir des hébergements adaptés aux cyclotouristes.

ÉLÉMENTS À RETENIR

Le tout vélo, c'est un monde désirable (cf. 2. Opportunités).
Comment y arriver ? Comment faire la transition du tout voiture au tout vélo ? (cf. 3. Leviers).



Atelier 2
phase d'émergence #1

Délégation Occitanie

INCLURE LES PLUS FAIBLES DANS NOTRE UTOPIE

Salle : **Dancing 1**
Porteur du sujet : **Muriel**
Scribe : **Olivier**
Participants à l'atelier : **Florence, Clara, Frédéric, Jean-Paul, Sonia, Maryvonne, Christelle, Delphine, Nathalie**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS



Qu'entend-on par les plus faibles ? : les plus pauvres, démunis, avec moins de ressources ou connaissances, à l'écart (géographique ou numérique). Les invisibles (comment les entendre ? comment on mobilise ?)

Des barrières fortes : grande précarité à gérer, maitrise de la langue...
Fin du mois VS fin du monde : fracture de temporalité

Pour s'engager dans une réflexion / action de transition écologique pour son ménage, il faut avoir du recul et ne pas être déjà contraints / bloqués par d'autres problèmes insurmontables du quotidien.



La question financière et des coûts de la transition écologique sont-elles les blocages majeurs pour des mises en œuvre effectives individuelles de la transition écologique ?
De potentiels bénéficiaires d'aides publiques qui ne sollicitent pas des dispositifs existants pour les accompagner ? Fracture culturelle / manque d'information ? Auto-exclusion / les gens "qui n'osent pas" ?
Des solutions qui fonctionnent viennent de la création de lien social, la connaissance, la confiance... Cela crée du sens et on repart d'expériences de terrains sur des besoins essentiels (se loger, se nourrir, se déplacer...). Partir de politiques concrètes, permet d'éviter de "plaquer" des schémas culturels qui ne sont pas partagés par le plus grand nombre / des gens de s'y reconnaissent pas ou ont d'autres attentes.



L'école est un service public université pour systématiser la création de solutions.
Difficultés pour capter les jeunes, qui ne viennent pas d'eux même sur des démarches (elle-mêmes peut-être pas adaptées ?). Les jeunes veulent-ils de "nous" ? Quelles attentes ont-ils de la puissance publique ?
Pour autant la jeunesse doit pouvoir être une cible au cœur de la construction de nos politiques publiques.

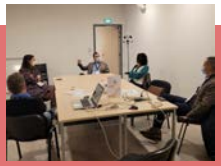


En collectivité parfois "on croit connaitre les besoins" de certains publics.
Les collectivités ne sont pas toujours les acteurs les plus identifiés ou ceux de plus grande confiance pour porter certaines actions ; les gens préfèrent parfois se tourner vers d'autres acteurs (associatifs, connaissances proches...). Les collectivités sont renvoyées à des images d'inefficacité, de trop grande complexité, de règlementation ou de cadrages ne répondant plus à des attentes...

Les attentes de habitants sont différentes car les vies sont archipélisées, des repères identitaires se perdent, il est plus difficile de s'impliquer dans le temps.
Trouver de nouveaux espaces et de nouveaux lieux, moins institutionnels, pour se retrouver, partager, créer des liens... Il y a des attentes fortes de la population sur ces sujets, mais il faut identifier le positionnement que peut avoir le public face à des actions qui sont parfois plus facilement directement portés par des individus.



Fracture numérique et problèmes de déplacement des ainés.
L'atomisation des compétences des collectivités locales a créé de lourdes inégalités car tous les territoires ne répondent pas de la même manière ou avec les mêmes moyens à ces problématiques.



ÉLÉMENTS À RETENIR

- On peut plutôt parler d'éloignement des publics vis à vis des institutions et des collectivités publiques.
- Oser / expérimenter de nouvelles formes de relations avec les habitants... mais il faut accepter de partager des pouvoirs, de devoir faire face à des échecs. Des frilosités de la part des élus / cadres des collectivités ?
- Le renoncement ? De nouveaux schémas face à de nouveaux enjeux ?
- Evolution de la population / des attentes et besoins. Nécessité de bien connaitre le territoire pour avoir les réponses politiques adaptées.
- Besoin fort de lieux/espaces (pas forcément physiques) pour mieux se connaitre et se rencontrer : il faut partager son utopie ! Recréer de la valeur et de la confiance en répondant à des besoins concrets et du quotidien.



Atelier 3
phase d'émergence #1

Délégation Occitanie

COMMENT DEPASSER LE CHAMP DE NOS COMPETENCES POUR FAIRE FACE ?

Salle : **Lagoya**
Porteur du sujet : **Renaud**
Scribe : **Marie**
Participants à l'atelier : **Julie, Mélanie, Laetitia, Marie, Mohamed, Isabelle**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

Comment communiquer sur le champ des compétences ?
Ce qui amène à la question : de quoi Renaud a besoin pour intégrer des sujets transverses, ne relevant pas de sa compétence, mais pouvant aider les structures compétentes ?
Comment aborder la complexité de manière à ce que tout soit cohérent et en lien ?
Comment faire malgré les limites ?
Pour tout projet, il serait nécessaire de faire appel à une personne extérieure, neutre à la collectivité. Personne rattachée au projet, sans appartenance politique ni une collectivité particulière. Mais avec une connaissance du territoire. C'est la méthode qui compte, pas forcément la thématique. Trans-collectivité.
Une question de légalité se pose : peut-on travailler sur un champ de compétence qui n'est pas le nôtre ?
- La question du portage politique : le projet doit-il avant tout être porté politiquement ?
- La question financière
- La question de l'identité : quel est le socle commun qui regroupe plusieurs collectivités ?
Est-on obligé de travailler ensemble ?
Ex du département du Lot : village de l'avenir. Dispositif parallèle au travail de l'état. Le dpt ne va pas sur le champ sur lequel travaille l'état.
Même si un moment on doit se rencontrer ? Avec une personne ressource.
L'approche systémique qui n'est pas encore prise en compte au niveaux des DG, accompagnement à faire.
Sentiment qu'il n'y a pas de co-construction élus/administration sur sujets de transition écologique. Pas de réflexion entre vice-présidences.
Au département de l'Hérault, mission développement durable : 4 agents.
Retour expérience Région Occitanie :
Pacte vert : objectif est de voir comment toutes les équipes pouvaient intégrer le sujet ? Accompagnement à manquer. Pourtant volonté d'intégrer l'écologie dans les services de la collectivité.
Comment intégrer la notion des transitions aujourd'hui ? Comment vit-on sur les territoires ?
CGDD : communauté des territoires démonstrateurs de transition écologique.
Revue de projets organisée à l'échelle de la collectivité / du territoire avec une vision de la transition avec échange entre directeurs de services
Expérimentation sur des bassins de vie
Valoriser les aspects positifs des transitions : mettre en avant les gains, vulgariser, ...
Est-ce que la thématique ou certains sujets spécifiques peuvent être un facteur limitant dans la prise en compte de la transversalité ?











ÉLÉMENTS À RETENIR

Question de l'accompagnement des politiques et du personnel - formation.
Comment créé-t-on une mission trans-collectivité ? ou trans-interlocuteurs ?
Question de la communication pour faciliter l'appropriation de la transversalité notamment positivement.
Place du citoyen comme vecteur de changement.
Retours d'expériences : success story et inverse - rapidité de l'efficacité.
Expérimenter à petite échelle : prouver le mouvement en marchant - rassurer devant la complexité.
Sortir de sa posture de manière à faciliter les échanges pour une meilleure appropriation.
Est-ce que la thématique ou certains sujets spécifiques peuvent être un facteur limitant dans la prise en compte de la transversalité ?
Créer le besoin, l'attrait, l'intérêt pour fédérer les acteurs (animation de réseaux, communication...).





Atelier 4
phase d'émergence #1

Délégation Occitanie

LA FORÊT COMESTIBLE

Salle : **Paganini**
Porteur du sujet : **Alaric**
Scribe : **Alaric**
Participants à l'atelier : **Marie, Chloé, Annabelle, Delphine, Maryvonne**











ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

La question à se poser tout d'abord est comment intègre-t'on la forêt comestible à des espaces urbains ?
Ces 2 mondes sont éloignés.
Pourquoi devoir partir se ressourcer ailleurs alors que l'on pourrait vivre dans des lieux ré-énergisants ?

D'ailleurs qu'entend-on par comestible ?
Valeur environnementale positive : ilôt de fraicheur, captation CO2
Pédagogie / accompagnement générateur de lien social
Respecter la nature
La forêt = espace de santé et de bien être /lieu d'activités ?
La forêt = lieu de ressource et lieu qui ressource

Se projeter sur un long espace temps = s'inscrire dans la durée
Arbres fruitiers permettent de gérer l'impatience de la croissance
Arbres fruitiers = arbres caduques => ombre en été et feuilles tombées en hiver
Cour oasis = vecteur d'égalité
Favoriser la faune naturelle : oiseaux, insectes,...
Espèces endogènes
Financement participatif ? => micro-forêt

Définition de la forêt ?
La forêt, espace qui a toujours fait peur => rendre cet espace plus positif dans l'inconscient collectif
Aspect économique qui semble positif / nature de l'entretien

ÉLÉMENTS À RETENIR

La forêt en ville comme lieu de ressources.
Ralentir pour répondre à l'urgence climatique.
Rôle écologique, pédagogique, social et sociétal de la forêt comestible.
La forêt comestible, actrice de la biodiversité et favorable à la biomasse.
La forêt, opportunité de la gestion différenciée des espaces urbains.





Atelier 1
phase d'émergence #2

Délégation Occitanie

COMMENT AVOIR LE REFLEXE «BIODIVERSITÉ » DANS LES ACTIONS PORTEES SUR NOS TERRITOIRES ?

Salle : **Lagoya**
Porteur du sujet : **Mélanie**
Scribe : **Francis**
Participants à l'atelier : **Nicolas, Clara, Florence, Marie, Olivier, Frédéric, Marie, Guilhem**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

-La biodiversité c'est quoi c'est qui ?
Quels réflexes ?
- Dans nos actions au quotidien comment intégrer la biodiversité.
- A priori plutôt axé sur les grandes espèces menacées. Comment identifie-t-on la réalité de proximité?
- Comment les décideurs se positionnent par rapport à la biodiversité et l'associer au développement économique. Un cadre juridique existe dans les phases d'aménagement il peut paraître contraignant pour des espaces protégées. Limite des connaissances des collectivités territoriales pour intervenir.
- Connaitre la biodiversité sur nos territoires et sensibiliser la population (outils pédagogiques: animations, évènements etc.)
- Surfaces privées et publiques qui intervient ? Utilisation du PLUI pour faire évoluer la gestion des parcelles privées.
- Comment partager les bonnes pratiques notamment avec les agriculteurs
- Quels regards a-t-on sur la nature ? L'humain est aussi une espèce interdépendante de la biodiversité.
-Mettre en visibilité les impacts liés à la biodiversité.
- Les espèces ressenties comme menaçantes comment les gérer ? ex: renards / sangliers
- Trouver un équilibre entre les différentes générations
- Communication en interne auprès des équipes et des élus?
- Fractures entre les populations et les chasseurs par exemple. Manque d'écoute entres les acteurs sur le territoire. Prise en compte de l'histoire ex : Larzac forte appartenance au territoire.
- Création des réserves naturelles y compris dans des territoires urbains: animations via des associations
- Création d'une identité collective. Pourquoi pas des labellisations? Les élus et les agents se sentent plus impliqués et tendent à mieux impliquer les particuliers notamment.
- Les collectivités peuvent-elles en tirer des conséquences positives et d'attractivité touristique et du cadre de vie
- Impact sur la qualité de vie apaisement social. Amène à la rencontre des différents acteurs : les gens se parlent; accord sur des espaces de quiétude. La biodiversité : acteurs du lien social.
- Interdépendance dans les politiques publiques : uniquement sur la réglementation ? logique : éviter/réduire/ compenser non idéal. Comment communiquer sur les espaces non accessibles selon les modalités de compensations. Territoires figés impact sur les populations.
- Rôle de l'état contraignant qui manque parfois de pédagogie et certaines fois n'informe même pas les acteurs publics ou privés.- Vers qui se tourner ? Accès aux expertises au-delà des bureaux d'études ?
- Missions de l'OFD (2 800 agents) Quelle lisibilité ? Comment mieux accompagner les collectivités territoriales. Services régionaux et départementaux avec des missions diverses. Ces interlocuteurs sont peu connus et peuvent accompagner un territoire sur des labels. Ex : territoire engagé pour la nature.
- Les services peuvent être acteurs du changement.









ÉLÉMENTS À RETENIR

- La cartographie des acteurs et leurs champs d'interventions sont peu connus localement (ex OFB).
- Identifier en amont qui associer aux projets et quand (approche systémique).
- Changer les pratiques en interne et former les Elus/Services pour donner du sens au sujet .
- Etablir un diagnostic pour mieux connaitre le territoire/atténuer la crainte de l'impact sur les projets.
- Définir une notion de patrimoine du territoire, cadre de vie, attractivité, approche partagée.
- Etre accompagné pour mettre en place des outils et hiérarchiser les actions : compromis entre la commande politique et l'impact réel de l'action et son évaluation sur le long terme.
- Rendre lisible : en quoi les différentes actions menées ont un impact sur la biodiversité : culture, tourisme, sport.
- Amener la rencontre des différents acteurs : les gens se parlent; accords sur des espaces de quiétude.







Atelier 2
phase d'émergence #2

Délégation Occitanie

COMMENT NOURRIR LA MOBILISATION ?

Salle : **Dancing**
Porteur du sujet : **Isabelle**
Scribe : **Isabelle**
Participants à l'atelier : **Julie, Nathalie, Jean Paul, Murielle**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

Ce qui marche :
Aller à la rencontre des gens sur le marché, informer/sortir des lieux traditionnels
Calendrier adapté (collégiens)
Elaboration du squelette du budget participatif
Réaliser par le collectif (se prendre en main)
Passer de l'idée au projet
Facteurs financiers - Facteurs temps
Mobilisation des jeunes ? Bénévolat ? Compréhension du cadre d'actions des citoyens ?



Mobilisation des habitants des citoyens proportion, faut-il une mobilisation massive ?
Où est le curseur ? Comment va-t-on chercher les gens ?
Période plus favorable que d'autres : dépôt avant juillet, arbitrage septembre.
Réalisation décalée en fin d'année voir sur deux années pour éviter le décrochage;



CMJ : mobilisation, déconnecté du public départemental
Profil des jeunes pour la mobilisation : expérimentation avec des publics ciblés
Le plus grand nombre de citoyens et de jeunes échappent à la participation.

Trouver un seuil représentatif, capacité de charge pour le service
Pour mobiliser une personne, il faut trouver un intérêt une valorisation. Créer une contrepartie pour motiver ? Ce sont toujours les mêmes qui en bénéficient ? Trouver un intérêt.
Qu'est ce qui mobilise aujourd'hui ? Quels sont les sujets ? Cadre de vie, mobilité...
Attirer les gens leur présenter les projets.
Comment les amener sur le collectif ?
Délaisser depuis des années, les citoyens ne sont pas habitués à ce qu'on leur demande leur avis.
On ne sait plus faire ensemble.
Le participatif c'est qu'apporte t'on comme outillage pour avancer ensemble sur un projet collectif ?





ÉLÉMENTS À RETENIR

Faut-il une mobilisation massive ? Quel pourcentage ? Quelle diversité ?
Qu'est ce qui mérite la mobilisation ? Faire ensemble et comprendre ensemble, apprendre ensemble pour l'individu et pour le bien commun.
Clefs pour mobiliser ne pas imposer : mobilisation facilité au fil de l'eau.
Envisager des crédits d'heures pour les bénévoles, être au plus près des participants avec des moyens humains et financiers
Idées innovantes pour mobiliser.



EN INTERNE
Portage fort du DG ou de l'exécutif par un ou deux jours dédiés à la participation citoyenne : valoriser des crédits d'heures (compte d'engagement citoyen) ; l'appel à volontariat complément fait par la ville ; valoriser par du temps libre et du temps de formation. Accompagnement des services. Fabrique des projets pour finaliser le projet. Reconnaissance des missions pour les agents, cadrer du temps des agents pour le budget participatif.



EN EXTERNE
Trouver un intérêt pour les citoyens : comment les amener sur le collectif ?Aller à la rencontre des gens sur les marchés, mixité des participants. Organisation de la mobilisation : donner du sens, proposer une intention, permettre à chacun de comprendre pourquoi on est là ?
Trouver des têtes de réseau qui soient relais.
Budget participatif : sous quelle forme le mettre en place ? restreinte ? élargi ?
Quel niveau d'exigence demande-t'on aux citoyens ? Participation - temps.
La communication : renouer avec les gens et refaire lien entre ceux qui habitent là et ceux qui se préoccupent du bien commun. La temporalité ; agilité avec le temps, au fil de l'eau : la continuité des projets entretenue par l'élu, le service, fluctuation des projets, cycle du projet, la cohérence d'ensemble (être tenace).



Atelier 2
phase d'émergence #3

Délégation Occitanie

DE QUOI HIER, DEMAIN SERA FAIT ?

Salle : **Paganini1**
Porteur du sujet : **Thomas**
Scribe : **Thomas**
Participants à l'atelier : **Pascale, Mohammed, Laëtitia, Alaric**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

Problématique : de quelles manière le projet politique répond-il aux besoins et désirs des usagers ?

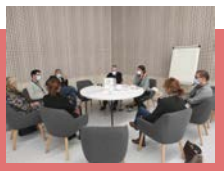
- Budgets participatifs, une réponse ?
- Consultation des acteurs, les associer aux projets ?
- Des espaces socioculturels qui accueillent et mettent en forme les désirs ? ceux du quotidien.
- LIVING LAB des espaces pour rêver ensemble, penser l'utopie ensemble > avec les usagers comme les agents

Nécessité de production avec succès rapides et pistes à moyen terme.

Sur le fond : le vote donne la légitimité et le pouvoir exécutif/ des espaces pour penser l'utopie viennent-ils s'y opposer forcément ? NON mais les bousculer OUI





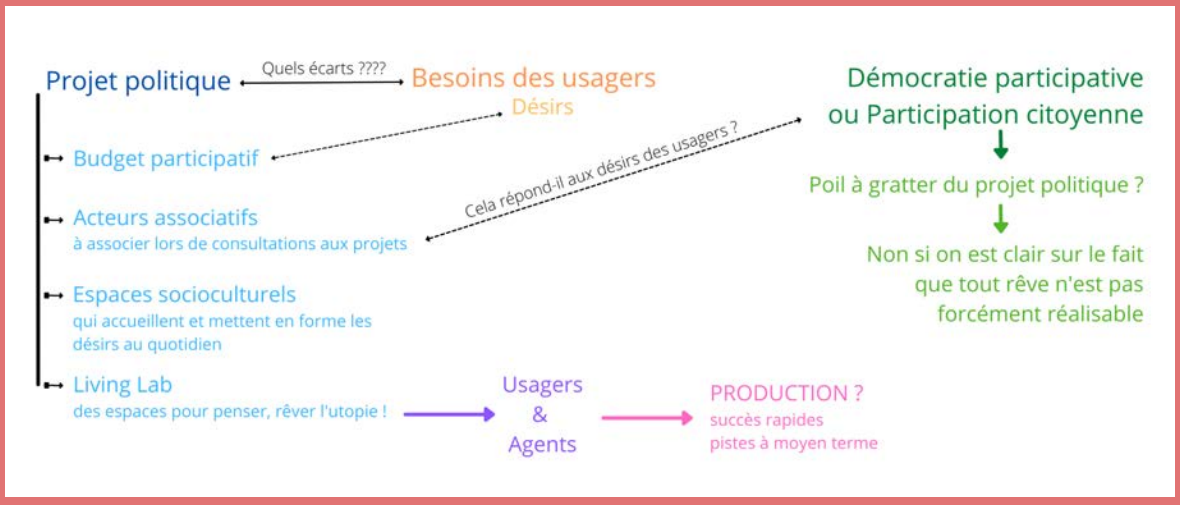








ÉLÉMENTS À RETENIR





Atelier 2
phase d'émergence #4

Délégation Occitanie

COMMENT SENSIBILISER, MOBILISER À L'ECOLOGIE, LE SOCIAL ?

Salle : **Paganini1**
Porteur du sujet : **Thomas**
Scribe : **Thomas**
Participants à l'atelier : **Pascale, Mohammed, Laëtitia, Alaric**

ÉLÉMENTS CLÉS DES DISCUSSIONS

A l'échelle individuelle
• Importance du lien à la nature : montagne, jardin, contemplation, bien être
• Reconnexion à soi, être acteur et responsable
• Alimentation,
• Consommation, tri, réutilisation, faire des cadeaux pour diffuser de nouvelles habitudes
• Giec, effondrement, prise de conscience, lectures
• Partage de pratiques pour changer d'habitudes. La transition écologique se fait par étapes
• Avion et émission CO2 > choix changement de métiers et pratiques
• On souhaite faire des choses rapidement, mais parfois pas le cadre local pour (tri)
• Transition moyen terme habitat (trait de côte), métiers / pour faire face aux ruptures à venir



Collectif
• Temporalité différentes entre le temps nécessaire pour mettre en place des projets dans les collectivité, l'industrie...> peut provoquer du désengagement individuel
• Ecole et collège : le meilleur m² c'est celui qu'on ne construit pas
• Exposition sur l'évolution des usages dans le temps (culotte menstruelle, mobilité) et avantages, confort, plaisir, économique /inconvénients (déchets montrer le visuel + fabrication)
• Ballades dans la nature avec des artistes
• Jeux, spectacles : on ne vient pas là pour donner une leçon
• Végétaliser les cours d'école, projet « dessine ta cours »
• Éducation à la nature
• Forums des bons plans
• Mobiliser dans le temps, se réunir régulièrement
• Expérimenter et ensuite diffuser, massifier la demande / ne pas imposer



Action de sensibilisation des 7000 agents à la métropole de Montpellier
• Prise de conscience > Emotion > Bilan CO2 individuel et actions > Stratégie et actions de la collectivité > Atelier professionnels(renaissance écologique)
• Feedback : s'adapter aux différents profils
• Artiste qui créé avec des ados et à partir d'objets cassés des instruments







ÉLÉMENTS À RETENIR

• Donner envie de de transformer ses pratiques, de se reconnecter à la nature et à soi : à l'échelle personnelle (balade) et en organisant des évènements, des jeux, des expos, forum.
• Expérimenter, développer, designer avant de massifier.
• Éco conception, bâtiment.
• Développer les actions de sensibilisation, mobilisation pour favoriser, accélérer la transition écologique et sociale.





Atelier 1
tour d'actions



Délégation Occitanie

COMMENT DÉPLOYER LE SERIOUS GAME 2TONNES TOULOUSE ?













UNE OU DES ACTIONS QUI VOUS SEMBLENT CAPITALES À METTRE EN PLACE

Une ou des actions qui vous semblent capitales à mettre en place :
- Déployer l'outil 2tonnes Toulouse auprès des agents (et des habitants) de l'aire urbaine toulousaine
- Inciter d'autres collectivités de l'Occitanie à s'inspirer de la démarche et à créer une version 2tonnes sur leur territoire
- A minima, affiner les mécanismes du 9ème tour pour en faire un outil qui permette de mettre en action locale, au sein d'un collectif (collectivité ou habitant)

ENGAGEMENTS EXPRIMÉS

Engagements des contributeurs présents
- A minima, en parler autour de soi dans sa collectivité, nos proches, ...
- Organiser une session de jeux dans ma collectivité, en intra, avec des collègues.
- S'adresser aux organismes qui forment les élus pour leur proposer l'outil.(intérêt/inconvénients d'organiser des sessions de jeu mixtes élus/agents ?
Ca peut être intéressant mais en inter, pas en intra, à moins d'avoir des animateurs)
- Utiliser l'outil auprès des habitants pour connaitre leurs aspirations (à partir de la base de données des actions du 9ème tour).

Planification des engagements (qui, quoi, quand)
- Justine (Région) > lien avec l'équipe des partenaires de la Région pour organiser un atelier en interne
- Chloé (Sicoval) > lien avec les partenaires du Sicoval pour organiser un atelier en interne
- Olivier (Pinsaguel) > formation intra = intéressant de mélanger les profils et pas juste des cadres ; travailler avec le Cnpft pour ne pas être trop dispersé dans le déploiement et éviter d'avoir des demandes de toute part
En 1er = cnfpt et autres organismes ayant des réseaux
Ensuite voir avec les syndicats...

Coordonnées des contributeurs (nom & collectivité)
- Justine Cornic, Région Occitanie
- Chloé Morgan, Sicoval
- Olivier Bérail, Pinsaguel
- Clara Giraudat, Codev Toulouse Métropole
- Christine Khalkhal, Cnfpt délégation Occitanie Montpellier



Atelier 2
tour d'actions



Délégation Occitanie

ESCAPE GAME POUR PRÉSENTER LES POLITIQUES PUBLIQUES

UNE OU DES ACTIONS QUI VOUS SEMBLENT CAPITALES À METTRE EN PLACE













Quoi ? La transition écologique. Histoire d'une famille en 2050 qui a réussi sa transition écologique : comment cela s'est passé ?
Comment ? Un socle commun + des modules additionnels. Le jeu se jouera en salle (plateau), avec des supports vidéo, un inventaire des politiques locales à travers le prisme de la transition écologique. Dans chaque salle on trouvera tout ce que la collectivité a mis en place ou a favorisé pour réussir la transition écologique et sur quelle politique elle a investi. Diffusion en direct du jeu sur YouTube, Switch + casques de réalité virtuelle (VR).
Quand ? Construction de l'outil rapidement sur une thématique pour duplication par la suite sur les autres thématiques (1 an de conception /déploiement).
Quelle utilisation ? s'appuyer sur les temps forts de la collectivité comme les formations des nouveaux arrivants...
Ressources humaines
Equipe noyau : élus, 1 personne par direction dont environnement et communication
Participants : agents et usagers
Contributeurs : services techniques
Partenaires : ADEME, OFB/ARB, associations et autres institutions
Défis
Comment challenger les différentes équipes ?
Comment avoir une approche globale de la transition écologique ?
Bilan/évaluatif (enquête de satisfaction auprès des joueurs)
Idées forces
Benchmark : gameLab Sète, LabInnovation Cnfpt National, Ludopédagogie Philippe Gambier
Mise à jour régulière à partir des retours des joueurs et des évolutions...
Questions en suspens
Comment arriver à adpater le jeu à différentes catégories de publics (âge, niveau de connaissances...)
Coût ? Pilotage ?
Prochains pas
Benchmark
Travailler avec le Cnfpt
Récoltes (livrables/résultats)
Prototype, partager l'appropriation du projet du mandat d'administration, éducation du public à l'environnement, implication de chaque participant, éducation aux enjeux de la transition éco, mettre en lien, donner du sens...

Coordonnées de l'animatrice
- Laetitia Marin-Alvarez, CD Lot



Atelier 3
tour d'actions



Délégation Occitanie

DÉVELOPPER UNE OFFRE SUR LA TRANSITION À DESTINATION DES CADRES ET DES AGENTS

UNE OU DES ACTIONS QUI VOUS SEMBLENT CAPITALES À METTRE EN PLACE













Définir les besoins de chacun des participants de la table pour définir un périmètre
- Socle de base avec connaitre pour comprendre, comprendre pour agir /besoin d'une prise de hauteur et de vision, avec de la matière et du haut niveau.
- Danger de rester sur les connaissances et pour compenser cette « effet peur » : trouver des pistes d'actions avec des intervenants qui également agissent.
Rester sur une échelle territoire.
Besoin de se faire bousculer.
Besoin d'éléments de méthode .
Besoin de devenir ambassadeur ! Outils pour faire adhérer.
Dimension de transformation personnelle, d'appropriation dans son contexte territorial.
Besoin de sachants au sein de la collectivité-avec un niveau de formation spécifique.
Une journée de formation plus généraliste en lien sur la transition écologique avec une matinée descendante et une après-midi sous format serious game.
Construire un parcours de formation avec des acteurs qui ont pu mettre en place des actions avec un point de vigilance sur le format et le temps de la formation.
Question de la conduite du changement avec la question du temps de l'urgence : une formation en intra pour l'ensemble des agents de la collectivité avec une sorte de kit intra pour les collectivités dans le cadre d'un séminaire avec les agents. Il faudra des apports concrets sur ce qu'ils pourront faire au quotidien dans leur métier : qu'est-ce que je fais à mon niveau pour changer les choses?
Un kit avec de la prise de conscience puis comment chaque collectivité se déterminera ses actions propres.
Question de la déclinaison locale qui est primordiale.
Question de la formation des élus en parallèle... Dans le volet défi ! Échanges, collaboration avec l'AMF au moins sur le socle commun.

ENGAGEMENTS EXPRIMÉS

Engagements des contributeurs présents :
Trois niveaux de formations :
- Kit intra proposé aux collectivités sur la question de la transition avec une partie information. descendante, rappelant les enjeux et adaptés aux collectivités/ kit de transformation de l'action publique.
- Mais en amont, sensibilisation des cadres ?/DG ? pour assurer le portage au sein des collectivités.
- Formation d'agents ambassadeurs de la collectivité (communaux ou intercommunaux si pas de moyens au niveau communal).



Coordonnées des contributeurs (nom & collectivité)

- Costa Florence, Castanet-tolosan
- Dardé Jean-Paul, Prades-le-lez
- Billaud Frédéric, Cc-millaugrandscausses
- Guilhem LAFABRIER, Montferrier-sur-lez
- Alaric BERLUREAU, ville Saint-Sulpice
- Julie VIDAL, CD Hérault
- Marie-Laure Daignières
- Chrystelle Amblard; Montpellier métropole

L'équipe

Cheffe de projet

Isabelle Bonidan

Equipe Projet

Virginie Arilla-Bravo
Nathalie Bulteau
Sophie Banette
Didier Jeantroux
Florence Lambert
Philippe Regord
Caroline Derbomez
Jacques Tanchoux

Consultante

Nadine Jouanen
Cabinet Percolab

Facilitatrice

Magali Mirtain
Ma'galix

Equipe ressource

Mélanie Nardi
Louise Buronfosse

Equipe accueil

Marie Caron
Pierre Ambroggiani
Francine Quilgars
Kathy Garcia
Agnès Bled-Garcia
Emilie Brignard-Perez
Christine Khalkhal
Jean-Christophe Alauzet
Fullera Avome-Engone

