

SEMAINE DE
L'INNOVATION
PUBLIQUE



PROGRAMMATION ACTIONS DE SENSIBILISATION A LA PENSEE DESIGN ET A L'INNOVATION PUBLIQUE

Semaine de l'Innovation Publique 2019

la 6^e édition de la

SEMAINE DE
L'INNOVATION
PUBLIQUE



Découvrir le Design Thinking...

Avec
Aurélie MARCHAL,
facilitatrice
Mérodie MANCIPOZ,
UX Designer
Andréa SIMOES,
UX Designer
Marie GLANDUS
UX Designer





Nature de l'intervention : Webconférence via adobe connect

Date : 12/11/2019 de 12h30 à 13h30

Durée : 1 heure

Titre intervention : Comment faire de votre idée un succès ? Découvrez le Design d'Expériences.

CONTEXTE ET ENJEUX

Découvrez comment utiliser l'empathie pour identifier des besoins de vos usagers et amorcer une démarche d'innovation dans votre collectivité par le design d'expériences.

Que ressentez-vous au contact des choses que vous utilisez ? De votre lave-linge à votre voiture, en passant par les lieux et les événements que vous fréquentez, aux meilleurs ou aux pires moments de vos dernières vacances, tout est expérience de vie. Et ces ressentis guident vos choix au quotidien !

Mais attention : concevoir une expérience optimale et mémorable pour les usagers/utilisateurs, cela ne s'improvise pas ! Lors de cette conférence en ligne, nous verrons en quoi consiste la démarche, l'importance de penser l'expérience avant le service ou le produit et ce que cela implique...

Objectifs :

- Se sensibiliser aux prérequis et enjeux de la conception avec des usagers et utilisateurs
- Comprendre les notions de base de la co-conception pour et avec l'utilisateur (= **co-créer**)
- **Comprendre** les besoins et les problèmes des **usagers** auxquels s'adresse un service, une organisation ou un produit
- Fédérer autour d'une vision partagée plaçant l'utilisateur au cœur des politiques publiques

Mots-clés : Design - UX – User Experience – Expérience Utilisateur – Design Thinking - Human Centered Design

Ouvrages de référence sur le sujet :

- The Design of Everyday Things
- Design UX : 30 méthodes pour concevoir des expériences optimales (Lallemand, Gronier)
- L'expérience : le nouveau moteur de l'entreprise (Rebours, Pauly)



Intervenant prévu : Marie GLANDUS, Designer/Conceptrice d'expériences

Le matériel nécessaire pour l'intervention (vidéoprojecteur, wifi, ...) :

- Tout participant doit disposer d'un ordinateur équipé d'une webcam et de hauts parleurs (sortie son) le jour de la webconférence
- La webconférence sera diffusée via un lien hypertexte transmis préalablement aux participants inscrits (formulaire microsoft forms à compléter en amont- convocation via IEL et

mail à prévoir)

Effectif maximum : jusque 100 participants sur le salon adobe connect.

S'adresse à tous les profils des agents territoriaux.

Pas de prérequis requis.

Contacts :

- CF spécialiste référent : **Carine FLAMBARD** – carine.flambard@cnfpt.fr
Avec appui expertise pédagogique sur l'innovation publique et les usages numériques de **Carole DOLIGNON** - carole.dolignon@cnfpt.fr

Code session IEL : 20 RTWEB 001

Pré-inscription via un formulaire en ligne (microsoft forms) disponible en cliquant sur le lien suivant :

<http://bit.ly/2pyWMKe>

Un flyer spécifique a été créé.



Nature de l'intervention : Conférence interactive

Date : 14/11/2019 de 14h30 à 16h30

Durée : 2 heures

Titre intervention : Réussir ses projets de transformation, oui c'est possible !

CONTEXTE ET ENJEUX

Les administrations sont dorénavant en transformation permanente, pour devenir plus performantes, pour intégrer les opportunités numériques, pour mieux répondre aux attentes des citoyens et usagers, etc.

Pourtant, nombreuses sont les personnes qui s'accordent à reconnaître que la plupart des projets de transformation engendre énormément de résistances au changement et que le résultat est très décevant...

Si vous ne croyez plus en les démarches classiques de conduite de changement ou de transformation proposées par les nombreux cabinets de conseil et que vous êtes à la recherche de nouvelles démarches...

et/ou

Si vous croyez que cela est normal et juste inévitable qu'un projet de transformation soit douloureux, qu'il génère beaucoup de résistances et que le résultat soit décevant...

et/ou

Si vous avez essayé tous types d'ateliers collaboratifs pour limiter les résistances au changement avec des résultats plus ou moins probants...

et/ou

Si vous avez l'impression d'avoir tout essayé et vous vous êtes résigné.e aux projets de transformation douloureux...

et/ou

Ou si vous avez l'intime conviction qu'il est possible de mener un projet de transformation qui génère de l'engagement (et non pas qui amplifient les résistances au changement) et dont les résultats soient pertinents et suscitent l'adhésion...

Quelle que soit votre réponse, nous avons une bonne nouvelle pour vous :

Il est possible de mener des projets qui génèrent de l'engagement et dont les résultats déployés sont pertinents et suscitent l'adhésion ! Le design comme un processus, un système de pensée, de réflexion, de recherche de solutions innovantes peut être une solution.

Venez découvrir lors de cette prochaine conférence cette démarche, les facteurs clés de succès et les résultats des projets de transformation par le design thinking.

"On ne résout pas un problème avec les modes de pensées qui l'ont engendré."

Albert Einstein

Objectifs :

- Comprendre les enjeux, atouts et limites d'une démarche de Design Thinking
- Se sensibiliser à l'approche centrée usagers et utilisateurs
- Identifier les valeurs, principes, techniques et outils liés à cette approche

Mots-clés : Design Thinking, dynamique de changement, transformation, engagement, innovation

Ouvrages de référence sur le sujet :

- L'esprit design : comment le design change l'entreprise et la stratégie, Tim Brown
 - La fin du management : inventer les règles de demain, de Gary Hamel
 - L'homme aux deux cerveaux : apprendre à penser différemment dans un monde nouveau, de Daniel Pink
 - Lost in management, François Dupuys
 - Liberté et compagnie : quand la liberté des salariés fait le bonheur des entreprises, Isaac Getz
 - Innovation organisationnelle et transformation managériale par le design, Aurélie Marchal (offert sur son site www.am-designthinking.com)



Intervenant prévu : [Aurélie MARCHAL](#) - Experte en innovation et en transformation collaborative et créative par le design thinking

Le matériel nécessaire pour l'intervention (vidéoprojecteur, wifi, ...) :

Une salle équipée d'un vidéoprojecteur

L'espace mise à disposition par la Région Sud est la cafétéria dans les nouveaux locaux situés Bâtiment Provence - 81 boulevard de Dunkerque - 13002 Marseille

Effectif maximum : jusque 50 participants.

Pas de prérequis requis.

Contacts :

- CF spécialiste référent : **Carine FLAMBARD** – carine.flambard@cnfpt.fr

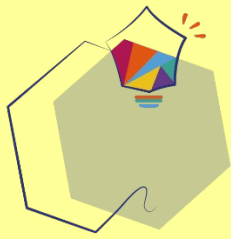
Avec appui expertise pédagogique sur l'innovation publique et les usages numériques de **Carole DOLIGNON** - carole.dolignon@cnfpt.fr

Code session IEL : 20 RTCIP 002

Pré-inscription via un formulaire en ligne (microsoft forms) disponible en cliquant sur le lien suivant :

<http://bit.ly/2pyWMKe>

Un flyer spécifique a été créé.



**SEMAINE DE
L'INNOVATION
PUBLIQUE**

Nature de l'intervention : Webconférence via adobe connect

Date : 21/11/2019 de 12h30 à 13h30

Durée : 1 heure

Titre intervention : Comment les ateliers co-création peuvent aider à résoudre les problèmes associés à une gestion de projets ?

CONTEXTE ET ENJEUX

Comment prendre les problèmes à la source ?

Comment traiter la cause et non le symptôme ?

Comment traiter les problématiques liées à l'humain pour servir un projet plus global ?

Les ateliers de co-création réunissent les acteurs d'un projet, les parties et les usagers, afin de faire converger les idées vers une solution idéale pour tous.

La conférence évoquera 3 typologies d'ateliers :

- Se recentrer sur le sens (pour les équipes et pour les usagers)
- Comment trouver des solutions pertinentes et faire rencontrer les besoins du service (interne) et les besoins des utilisateurs.
- Comment matérialiser le projet afin de le préciser, l'améliorer, mettre en place un plan d'action et créer un service public encore plus adapté.

Les participants de cette webconférence seront amenés à partager leurs problématiques afin d'illustrer des exemples d'ateliers.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et limites d'une démarche de Design Thinking
- Découvrir les grandes étapes d'un projet utilisant les techniques et outils du Design Thinking
- Se sensibiliser à l'approche centrée usagers et utilisateurs
- Connaître les bonnes pratiques d'une session de travail visant l'innovation et la résolution de problème
- Être capable d'identifier des projets compatibles dans son organisation et/ou sa collectivité à mener avec ces techniques et approches

Mots-clés : Design Thinking, résolution de problèmes, sens, usagers, innovation

Ouvrages de référence sur le sujet :

- OUTILS ET FORMATS D'ATELIERS

Passez en mode workshop / David Autissier, François-Xavier Duperret et Jean-Michel Moutot

GameStorming / James Macanufo, Sunni Brown, Dave Gray

Sprint / Jake Knapp

Guide de survie en réunion / Sacha Lopez, Marc Bourguignon, David Lemesle

- METHODES CENTREES UTILISATEURS

30 méthodes de Design UX / Carine Lallemand, Guillaume Gronier

- LES FONDATIONS DE LA PENSEE DESIGN

La pensée Design / Tim Brown

- COMPRENDRE LES GENS

Comment se faire des amis ? / Dale Carnegie

- LES FONDATIONS D'UNE APPROCHE CENTRÉE SUR LE SENS

Commencer avec le pourquoi / Simon Sinek



Intervenant prévu : Mélodie Mancipoz - Experte UX - Mentorat et Formation

Le matériel nécessaire pour l'intervention (vidéoprojecteur, wifi, ...) :

- Tout participant doit disposer d'un ordinateur équipé d'une webcaméra et de hauts parleurs (sortie son) le jour de la webconférence
- La webconférence sera diffusée via un lien hypertexte transmis préalablement aux participants inscrits (formulaire microsoft forms à compléter en amont- convocation via IEL et mail à prévoir)

Effectif maximum : jusque 100 participants sur le salon adobe connect.

Pas de prérequis requis.

Contacts :

- CF spécialiste référent : **Carine FLAMBARD** – carine.flambard@cnfpt.fr
Avec appui expertise pédagogique sur l'innovation publique et les usages numériques de **Carole DOLIGNON** - carole.dolignon@cnfpt.fr

Code session IEL : 20 RTWEB 002

Pré-inscription via un formulaire en ligne (microsoft forms) disponible en cliquant sur le lien suivant :

<http://bit.ly/2pyWMKe>

Un flyer spécifique a été créé.



Nature de l'intervention : Atelier pratique de 3 h

**Dates : 05/12/2019 de 13h30 à 16h30- Département du Var (lieu à définir)
et
06/12/2019 de 09h00 à 12h00 – Ville de Vitrolles**

Durée : 3 heures

Titre intervention : Comment préparer un atelier de co-création pour résoudre les problèmes associés à un projet porté par une collectivité ?

CONTEXTE ET ENJEUX

Aujourd'hui, le contexte de l'environnement territorial devient de plus en plus complexe et pousse les collectivités à repenser et modifier leurs processus internes pour innover plus efficacement. L'innovation, moteur de croissance, est de plus en plus liée aux usages, le gadget technologique ne suffisant plus, il faut donc plus que jamais redonner du sens.

Le Design Thinking, par son approche centrée sur l'humain est une réponse efficace et concrète. Mais comment la transmettre à vos équipes ? Pourquoi, quand et avec qui mettre en place un atelier ? Quels sont les outils à utiliser pour animer ? Quelles sont les bonnes pratiques ?

En participant à cet atelier collaboratif de sensibilisation, vous découvrirez comment les ateliers de co-création se fondent sur une pensée, une démarche de design précise (design thinking) mais aussi sur une posture du facilitateur afin de co-concevoir, à partir d'une idée, une solution opérationnelle à un problème précis.

Vous constaterez notamment que le premier enjeu est de savoir questionner intelligemment une problématique afin de pouvoir ensuite y répondre de manière pertinente.

Objectifs :

- Comprendre les prérequis et les notions de base de la résolution de problème et de la démarche de design thinking
- Savoir identifier le format d'atelier permettant de résoudre un problème
- Connaître et comprendre le rôle du facilitateur
- Comprendre comment transformer les contraintes d'un projet en opportunités d'innovation



Intervenants prévus :

Mélodie MANCIPOZ - Experte UX - Mentorat et Formation

Andréa SIMOES - UX Designer - Sprint Master



Mots-clés : Atelier, Design Thinking, Résolution de problèmes, Cohérence, Sens, Usager, service public

Ouvrages de référence sur le sujet :

- OUTILS ET FORMATS D'ATELIERS
Passez en mode workshop / David Autissier, François-Xavier Duperret et Jean-Michel Moutot
- Guide de survie en réunion / Sacha Lopez, Marc Bourguignon, David Lemesle
- METHODES CENTREES UTILISATEURS
30 méthodes de Design UX / Carine Lallemand, Guillaume Gronier
- LES FONDATIONS DE LA PENSEE DESIGN
La pensée Design / Tim Brown
- LES FONDATIONS D'UNE APPROCHE CENTRÉE SUR LE SENS
Commencer avec le pourquoi / Simon Sinek

Effectif maximum : de 20 à 40 participants maximum. Si l'effectif est supérieur à 20, les deux designers animeront pédagogiquement le groupe.

Profil des participants : Tout agent territorial souhaitant se sensibiliser à la démarche de design thinking et à l'innovation publique. Pas de prérequis demandé.

Contacts :

- CF spécialiste référent : **Carine FLAMBARD** – carine.flambard@cnfpt.fr
Avec appui expertise pédagogique sur l'innovation publique et les usages numériques de **Carole DOLIGNON** – carole.dolignon@cnfpt.fr
- Référent CF antenne départementale :
 - ✓ **Mélodie MEYER** pour l'antenne d'Aix en Provence melody/meyer@cnfpt.fr
 - ✓ Antenne du Var : à définir en l'absence de la responsable.

Code session IEL : 20 RTATE 001 pour le 05/12/2019

20 RTATE 002 pour le 06/12/2019

Pré-inscription via un formulaire en ligne (microsoft forms) disponible en cliquant sur le lien suivant :

<http://bit.ly/2pyWMKe>

Un flyer spécifique a été créé.



**Des ateliers
Des conférences
Des webinaires...**

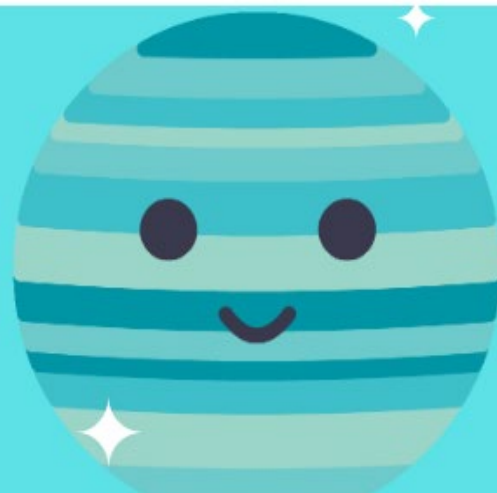
12 nov. 2019 - 12h30 à 13h30 -
Marie GLANDUS – **Webconférence** " Comment
faire de votre idée un succès ? Découvrez le
Design d'expériences "

14 nov. 2019 - 14h30 à 16h30 -
Aurélié MARCHAL – **Conférence** "Réussir ses projets
de transformation, oui c'est possible !"
Cafétéria de la Région Sud- Marseille

21 nov. 2019 - 12h30 à 13h30 -
Mélodie MANCIPOZ – **Webconférence** "Comment les
ateliers co-création aident à résoudre les
problèmes associés à la gestion de projet "

05 Déc. de 13h30 à 16h30 et 06 Déc. 2019 - 09h00 à 12h00
Mélodie MANCIPOZ & Andréa SIMOES – **Ateliers découvertes** de 3h "Comment
préparer un atelier de co-création avec des techniques et outils
inspirés du design thinking "
Département du Var et Ville de Vitrolles





POUR VOUS INSCRIRE:

**Complétez le formulaire suivant avant le
12/11/2019**

<http://bit.ly/2pyWMKe>

**ou contactez Carine FLAMBARD -
carine.flambard@cnfpt.fr**

**Carole DOLIGNON
carole.dolignon@cnfpt.fr**

