+D'INFO SUR
cnfpt.fr

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

L'OFFRE DE SERVICE

SEPTEMBRE 2021



le cnfpt

QUAND LES TALENTS GRANDISSENT, LES COLLECTIVITÉS PROGRESSENT

SOMMAIRE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL : LES ENJEUX DE L'OFFRE 2
L'OFFRE DE SERVICE PAR THÉMATIQUE 8
LES FORMATIONS SUR MESURE 12

LE MOT DU PRÉSIDENT



FRANÇOIS DELUGA,
PRÉSIDENT DU CNFPT
MAIRE DU TEICH

En complément de notre offre de service annuelle, notre ambition est de publier une collection qui mette en avant notre offre de formations sur une thématique pertinente en raison de son actualité immédiate. C'est donc pour répondre à cet enjeu majeur, compte tenu de la crise sanitaire et environnementale que nous traversons, que des livrets thématiques vous seront proposés.

En tant qu'élus locaux, la question du développement économique de nos territoires est primordiale. Primordiale car elle est au croisement des chemins. On parle bien entendu de croissance économique, mais pas seulement. Le développement économique nécessite de concilier prospérité économique, transition écologique, aménagement numérique, qualité de vie, gestion durable de l'espace ou encore vivre-ensemble à l'échelle d'un territoire.

Le développement économique local demande une connaissance fine de son territoire, de ses enjeux, de ses acteurs, combinée à une expertise technique pour sa mise en œuvre. C'est pourquoi l'enjeu de la formation est essentielle. À ce titre, le CNFPT se tient aux côtés des collectivités et de leurs agents en proposant une large palette de formations concernant tous les aspects du développement économique local.

Je vous invite à parcourir notre offre sur cette question et à découvrir une première sélection dans ce recueil. J'espère que vous y trouverez également les outils et l'accompagnement nécessaires et qu'ainsi, le CNFPT joue pleinement son rôle de service public du service public.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL
LES ENJEUX DE L'OFFRE

Au moment où les collectivités travaillent leur stratégie de sortie de crise, leur politique de relance et d'attractivité en fonction des atouts du territoire ou leur stratégie de résilience, le CNFPT adapte son offre pour les accompagner dans le champ du développement économique local. Pour cela, le CNFPT s'est appuyé sur ses partenariats et coopérations et a identifié les principaux enjeux émergents du champ du développement économique.



MOBILISER ET CO-CONSTRUIRE

Le CNFPT a noué de longue date des partenariats et des coopérations qui permettent aujourd'hui d'accompagner les collectivités territoriales en mutualisant des ressources de formation et en mobilisant des experts de la gestion et du développement économique local (ex : le Secrétariat d'État à l'Économie sociale et solidaire et responsable, la Fédération des parcs naturels régionaux de France, l'Association nationale des pays et pôles d'équilibre territoriaux, le Réseau des collectivités pour une économie solidaire ou bien encore ESS France).
Des échanges ont également lieu sur la conception de l'offre avec des universités et think tank, les réseaux professionnels du développement territorial et notamment le réseau des agences de développement.

LES ENJEUX ÉMERGENTS DU CHAMP DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

MIEUX CONNAÎTRE L'ÉCONOMIE DE SON TERRITOIRE : L'APPROCHE MÉTABOLIQUE

Au-delà de la batterie d'indicateurs et de ratios déjà à l'œuvre, les chercheurs nous incitent à envisager le territoire comme un métabolisme : ce qui y entre, ce qui en sort, ce qui s'y transforme... Les interactions (positives ou frictionnelles) qui se jouent au sein d'un « corps territorial » s'envisagent avec l'environnement immédiat ou plus lointain. L'approche par le métabolisme vise à identifier et à mobiliser les ressources matérielles et humaines d'un territoire. L'adoption de ce modèle novateur nécessite de regarder les flux et les stocks d'un territoire de manière radicalement nouvelle.
Cette approche s'organise pas à pas et se construit dans le temps, avec les acteurs concernés. À l'instar de l'instauration des « circuits courts » en matière de production – consommation, la réflexion en termes de « métabolisme » poursuit une logique similaire : ne pas aller chercher loin ou à l'extérieur ce que l'on peut trouver à proximité ou à l'intérieur. Observer et comprendre le corps territorial comme un véritable « système » permet de voir apparaître des pistes de développement insoupçonnées.



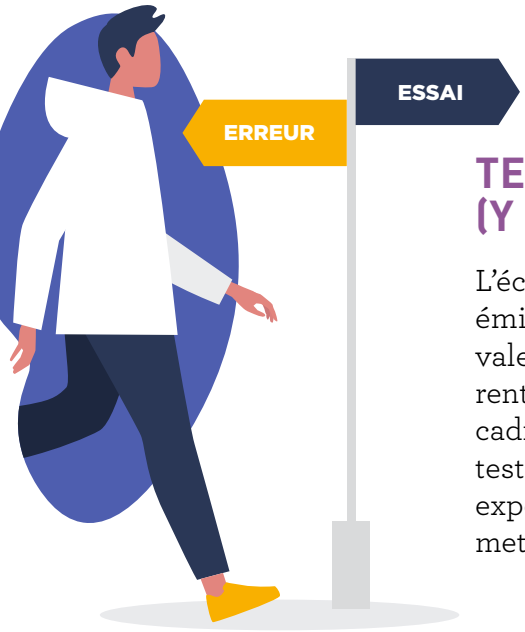
S'AUTORISER À REDÉFINIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, PENSER LA QUALITÉ DE VIE



« Développement économique » et « croissance économique » ont souvent tendance à être assimilés, voire confondus. La crise sanitaire accélère l'urgence de dépasser le tout financier et de prendre en compte la dimension sociale du développement : le développement économique est aussi au service d'un espace de vie, social et culturel, œuvrant au « bien-vivre ! ». L'enjeu est moins l'attractivité que la « rétentivité », la capacité à développer la qualité de vie pour donner envie aux habitants de rester durablement sur le territoire.

LA RÉSILIENCE (DE L'ÉCONOMIE) TERRITORIALE

Une fois que l'on connaît le fonctionnement de l'économie de son propre territoire et que l'on en a cerné les vulnérabilités, il est possible d'envisager sa capacité de résilience. Mieux connaître son propre fonctionnement, c'est bien sûr pouvoir s'appuyer sur ces forces mais aussi agir pour surmonter les crises. C'est autant à la capacité d'anticipation qu'à la capacité de réparation du territoire que l'on s'adresse. Il s'agit d'être capable d'innover, de savoir repérer les opportunités dans une crise, de pouvoir prendre des risques évalués, d'expérimenter, de se permettre le droit à l'erreur, d'être en mesure d'amortir les chocs et de rebondir face à l'adversité.

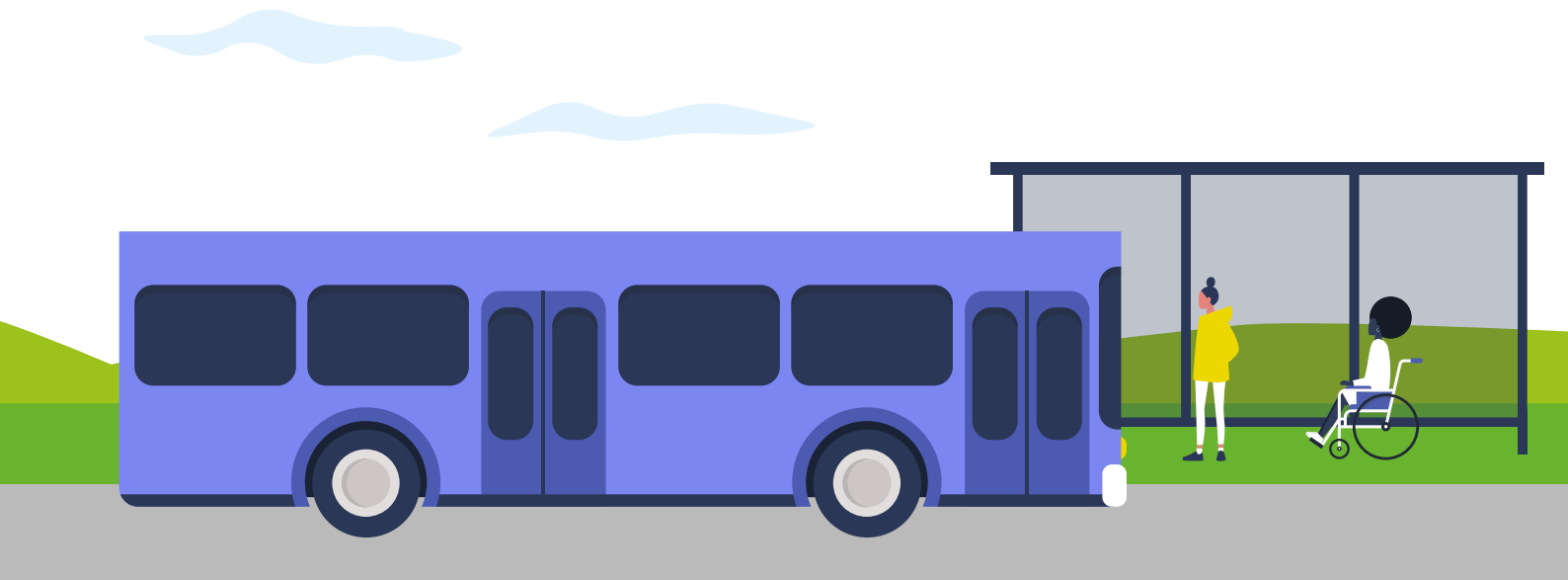


TESTER/AJUSTER (Y COMPRIS DE MANIÈRE DÉROGATOIRE)

L'économie de l'innovation a une constante : celle de reconnaître le caractère éminemment récent et même immature d'une activité. Elle intègre à ses valeurs la notion de « test » et de « droit à l'erreur ». C'est une façon différente de concevoir l'activité économique. Il s'agit de réfléchir en dehors du cadre classique oscillant binairement entre échec et réussite : l'échec d'un test n'est pas synonyme d'échec « tout court », mais plutôt un nouveau pas expérimenté vers une solution à venir. Solution qui, en la testant avec lui, met l'usager en son centre.

FINANCER AUTREMENT

Le développement économique d'un territoire a besoin d'une forte capacité à faire financer ses projets. Les initiatives locales des acteurs mobilisés doivent pouvoir rencontrer l'élan qui pourra les porter vers le succès attendu. L'investissement est au cœur du moteur de l'innovation. Explorer et exploiter de nouveaux gisements de financement est une piste particulièrement intéressante : il s'agit de mettre en place une ingénierie financière diversifiée, intégrant les gisements participatifs.





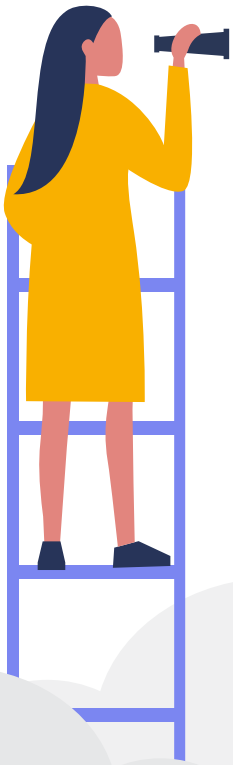
RÉALISER (ENFIN) LA TRANSITION NUMÉRIQUE

La transition numérique des territoires repose sur deux aspects distincts : l'accès à l'infrastructure de réseaux (support de services) et l'acculturation aux interfaces et aux services. Aujourd'hui, il y a encore beaucoup de travail dans ces deux dimensions. Côté infrastructure de réseaux, il est indispensable de travailler à une couverture territoriale équitable. Comment parler de performance lorsque l'accès à la téléphonie mobile n'est pas garanti ou lorsque l'accès internet est médiocre et ne permet pas de rivaliser avec les débits proposés partout ailleurs ? L'enjeu de l'aménagement numérique des territoires reste crucial. Il est également important d'entamer une réflexion sur la manière d'encourager la transformation de certains services « classiques » vers un service numérique inclusif et de travailler finement le sujet des impacts que ces évolutions peuvent avoir, en particulier sur l'évolution des emplois locaux et sur celle des relations « villes – campagnes », à la lumière de la vague de télétravail sans précédent ayant accompagné l'épisode du premier confinement de mars 2020.

MAÎTRISER (VRAIMENT) LE FONCIER ÉCONOMIQUE

Le foncier économique est devenu une denrée rare. Il ne s'agit plus de laisser miter les territoires périurbains ou ruraux pour installer des unités de productions consommatrices d'espace. L'activité économique apparait pour environ 14 % de l'artificialisation des sols ; en France, l'artificialisation est supérieure à la moyenne européenne et elle augmente plus rapidement que sa population.
Issu du Plan Biodiversité 2018, l'objectif ZAN (Zéro Artificialisation Nette) apporte un regard différent sur ces questions déjà épineuses de la maîtrise du foncier. Freiner l'artificialisation des terres et en renaturer certaines lorsque c'est possible, telle est l'ambition. Comment trouver des actions opérationnelles qui répondent à toutes ces questions ? Un passage obligé par la densification de l'habitat et la limitation de l'étalement urbain (qui supposent de revoir nos règles d'urbanisme) s'invite dans l'actualité. L'implantation d'entreprises en cœur de ville, sur d'anciennes friches plutôt qu'à la périphérie, doit également se réfléchir. Pour ce faire, de nouveaux réflexes doivent s'acquérir, notamment avec l'instauration d'une politique d'action foncière et de portage favorable.





SOUTENIR LE CHANGEMENT DE PRATIQUE PAR LA COMMANDE PUBLIQUE

La commande publique a un rôle majeur à jouer pour initier, inciter et soutenir des pratiques nouvelles. Mais comment mobiliser ces leviers au profit du local et lever le frein normatif et le poids des habitudes professionnelles ? De quelles marges de manœuvres peut-on se saisir ? Quel type d'accompagnement des entreprises mettre en place pour soutenir les nouveaux mouvements que l'on souhaite voir devenir pérennes ?

LE RÔLE ET LA POSTURE DU DÉVELOPPEUR OU DÉVELOPPEUSE TERRITORIAL

Le champ du développement économique territorial a évolué, le métier de développeur également. La manière dont cette thématique est portée varie beaucoup d'un territoire à l'autre, de même que les jeux d'acteurs qui peuvent être extrêmement différents. Mais une constante s'impose : le développeur ou développeuse est désormais un animateur de son territoire. Il a besoin d'y développer des synergies, à l'interne entre les services et aussi à l'externe, à l'échelle de l'ensemble de son territoire. Être développeur ou développeuse, au-delà de la technicité du métier, c'est maintenant, presque avant tout, avoir la compétence d'animateur, c'est-à-dire être reconnu comme tel et bénéficier du temps nécessaire pour jouer ce rôle.

Fédérer les collectifs d'acteurs pour comprendre et agir ensemble, savoir mobiliser l'ingénierie adéquate, réaliser de l'accompagnement individuel comme collectif, insuffler les complémentarités entre acteurs… est au cœur du sujet. Tout comme la capacité à interpeller et à partager les enjeux avec les élues et élus concernés. Pour ce faire, le développeur ou développeuse doit non seulement parfaitement connaître son territoire d'intervention, mais également maîtriser la situation des territoires voisins afin, une fois sur le terrain, d'être en bonne posture pour interpréter les données par rapport à la réalité du terrain. Ainsi, le « profil » type d'un développeur change-t-il lui aussi. En termes de connaissances, il doit avoir une culture générale territoriale telle qu'il lui soit facile de savoir ce qui se passe sur d'autres territoires et de prendre du recul par rapport à son propre territoire, pour trouver une solution efficace et efficiente. Il s'agit, en quelque sorte, de « se former à demain » par une approche de la culture projet, et en s'ouvrant à d'autres formes de pensées telles que la pensée systémique, la connaissance des « écosystèmes » économiques.

Mettre en synergie des acteurs d'un territoire, c'est :
- avoir du temps pour créer des liens de confiance ;
- avoir le temps de se comprendre pour mieux travailler ensemble ;
- créer ainsi des espaces d'intelligence territoriale.

Devenir un développeur ou développeuse économique territorial « 2.0. », capable de soutenir la mise en œuvre des nouvelles pratiques listées ci-contre, c'est également être en capacité de sensibiliser et d'embarquer les élues et élus dans une vision commune. Guidées ou non par des documents de planification stratégique puissants, la synergie mise en place et l'efficacité des actions menées sont directement proportionnées à la clarté de la ligne de conduite affichée et tenue sur le long terme.

Face à ces enjeux, le CNFPT vous propose différentes modalités pour accompagner vos projets et votre développement professionnel :

- des formations et des événementiels (journées d'actualité, séminaires), en présentiel ou à distance ;
- des « micro-learning » : webinaires d'actualité, vidéos, podcasts ;
- des temps dédiés à imaginer de nouvelles solutions avec des méthodes de co-design, de créativité, de co-développement, etc., pour répondre à un enjeu de votre collectivité ou de votre territoire.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Retrouvez l'ensemble des stages sur notre site internet ou contactez votre délégation.
- Rejoignez la e-communauté « Développement local », qui vous permet d'être tenu informé des prochains évènements et webinaires programmés, de bénéficier d'un service de veille, et d'échanger avec les professionnels de votre domaine.



L'OFFRE DE SERVICE PAR THÉMATIQUE

VIDÉO
MOOC / LIVRET
PODCAST

Retrouvez dans ce recueil une sélection de notre offre de service sur la thématique du développement économique local. Pour aller plus loin, retrouvez l'ensemble de l'offre de formation sur cnfpt.fr ainsi que des replays de webinaires, des vidéos, des podcasts et MOOC

LA PLACE DES COLLECTIVITÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT LOCAL TERRITORIAL

Les nouveaux modèles de développement économique : impacts sur les compétences et métiers du développement économique
Replay du webinaire des 06/10/20 et 03/11/20 avec Patrice Vuidel (Laboratoire ATEMIS)

Collectivités territoriales et acteurs culturels marchands : quels impacts sur l'attractivité des territoires ?
Replay du webinaire du 11/05/20 avec Lucie Marinier (Direction des affaires culturelles de la Ville de Paris)

MOOC Territoires et développements : changeons d'époque !

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

L'étendue et les limites de l'intervention économique des collectivités locales*
Désormais aussi disponible en 100 % distanciel (inscription auprès de votre délégation avec le code DAD4I)

Élaborer son diagnostic pour renforcer l'attractivité de son territoire*

Planifier et conduire une stratégie de développement économique
Prochainement disponible en 100 % distanciel

Développement économique dans les quartiers
Prochainement disponible en 100 % distanciel

POUR ALLER PLUS LOIN

Cycle développeur et développeuse territorial :
5 modules (16 jours de formation) pour appréhender l'ensemble des dimensions du développement territorial, comprendre les enjeux de développement de son territoire, savoir positionner son action et son rôle dans les projets de sa collectivité, et découvrir des méthodologies spécifiques aux métiers de développeur et développeuse territorial.

NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

MOOC Économie sociale et solidaire
Qui sont les acteurs de l'ESS ? Comment les collectivités peuvent-elles travailler avec eux ? Repères historiques, économiques, juridiques et législatifs indispensables pour appréhender l'ESS et engager les premiers pas d'une politique de soutien à l'ESS.

MOOC Monnaies complémentaires, un nouvel outil au service des territoires
Comment fonctionnent les différents types de monnaies complémentaires ? Quel rôle dans le développement local, dans la cohésion sociale, et dans la transition vers des territoires durables ?

*Programmé en 2022, l'inscription à ce stage sera possible sur cnfpt.fr à partir de fin octobre.

Le crowdfunding : une ressource territoriale
Replay du webinaire du 14/09/20 avec Mickaël Restier (ANPP) et Alice Lauriot (Tudigo)

Les nouvelles ressources financières locales
Replay du webinaire du 24/04/20 avec André Jaunay (auteur de « Créer une dynamique de territoire - solutions nouvelles, participatives et durables »)

Les épargnants du territoire, meilleurs financeurs du développement local ?
Podcast de 29' animé par André Jaunay, avec Loïs Carlini (responsable du pôle économie, tourisme et agriculture, Communauté d'Agglomeration Privas Centre Ardèche) et Dominique Favario (Capit'ALPES Développement)

LES SPÉCIFICITÉS DES TERRITOIRES RURAUX/PÉRIURBAINS

De l'application du concept « smart » aux territoires ruraux et périurbains
Replay du webinaire du 19/03/20 avec Sébastien Côte (fondateur de Mon territoire numérique) et Nicolas Douay (professeur d'aménagement et urbanisme à l'Université de Grenoble)

Au-delà des « smart cities », l'enjeu du numérique pour les villes et territoires connectés
Replay du webinaire du 24/03/20 avec Mathieu Vidal (président de l'association Villes internet) et Nicolas Douay

« Smart villages vs Stupid cities », l'approche Smart et les solutions numériques, vecteurs d'un développement rural renouvelé
Replay du webinaire du 02/04/20 avec Guillaume Doukhan (responsable de projets à l'association pour le développement en réseau des territoires et des services – ADRETS) et Nicolas Douay

Attractivité des territoires ruraux isolés et bien-être des habitants
Replay du webinaire du 30/04/20 avec Lise Bourdeau-Lepage (professeur de géographie à l'Université Lyon 3), et Nicolas Douay

Livret numérique des dialogues de la recherche sur le smart rural – Avril 2020

LA REVITALISATION DES CENTRES-VILLES ET CENTRES-BOURGS

3 vidéos sur la revitalisation des centres-villes des villes moyennes
avec David Lestoux (agence Lestoux et associés) : Partie 1, Partie 2, Partie 3

Commerce et digitalisation : les market places, et après ?
Replay du webinaires du 24/11/20 avec David Lestoux

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

Parcours sur la revitalisation des centres-bourgs et centres-villes - 4 modules :
(Construire son diagnostic* / Construire sa stratégie / Étude de cas ville plus de 10 000 habitants / Étude de cas ville de moins de 10 000 habitants)
L'ensemble de ces stages sera prochainement disponible en 100 % distanciel

MIEUX CONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE SON TERRITOIRE

L'évolution de la réglementation des aides aux entreprises dans la période de crise sanitaire
Replay du webinaire du 05/05/20 avec Jean-Pierre Bove (avocat)

Relocalisation : nouveau défi des territoires ?
Replay du webinaire du 02/02/21, animé par Anthony Jaugeard, avec Annick Jehanne (présidente de Fashiongreenhub et du Tiers Lieu Plateau Fertile, membre du CA de France Tiers Lieu) et Anaïs Voy-Gillis (docteure en géographie et géopolitique, consultante)

L'empreinte économique des banques sur leur territoire
Podcast de 22' avec André Jaunay

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

Le parcours des très petites entreprises : les outils d'accompagnement
Prochainement disponible en 100 % distanciel

*Programmé en 2022, l'inscription à ce stage sera possible sur cnfpt.fr à partir de fin octobre.

3 modules sur les zones d'activités :
Zone d'activités en transition : un parcours pour devenir acteur du changement*

La mise en place et l'animation d'un réseau d'entreprises

Les aides publiques aux entreprises*
Désormais aussi disponible en 100 % distanciel (Inscription auprès de votre délégation avec le code DAD2F)

Le parcours de l'entreprise
Désormais aussi disponible en 100% distanciel (inscription auprès de votre délégation avec le code DAD3E)

MOBILISER LES LEVIERS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

La commande publique responsable : levier du développement local
Replay du webinaire du 20/11/20, avec Kevin Holterbach (avocat au barreau de Lille) et Clovis Sabau (chef du service Achat de la CU de Dunkerque)

Co-construire des achats publics responsables et innovants
Replay du webinaire du 20/11/20 avec Vincent Place (Métropole Européenne de Lille), Pascal Desreumaux et Joackim Lebrun (APES)

L'achat public innovant
Replay du webinaire du 28/05/20 avec Pierre Villeneuve (directeur de la Plateforme régionale des achats de la Préfecture de région Bretagne)

Commande publique responsable : acheter des prestations à des entreprises de l'ESS
Replay du webinaire du 06/04/21 avec Sébastien Lévrier (Les petites rivières), Philippe Bioteau (directeur, À tout métier), Hugo Muszczak (analyste achats, Réseau GESAT) et Chloé Secher (chargée de mission, RTES)

LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Les projets alimentaires de territoires
Replay du webinaire du 8/07/20 avec Marc Nielsen (Terres en ville) et Aura Penloup (CA Grand Narbonne)

L'écologie industrielle et l'économie circulaire
Vidéo de 13' avec Vincent Leignel (CU Dunkerque)

Les ressourceries, une filière d'excellence : l'exemple de Charleville-Mezières
Vidéo de 17' avec Philippe Vaillant (Ardennes Métropole)

Quels business models innovants pour favoriser l'économie circulaire ?
Replay du webinaire du 02/03/21 avec Anne-Sophie Raoult (Hipli), Céline Scavennec (Niiji) et Paul Guinard (Phénix Sport), animé par Anthony Jaugeard

Accélérer la transition alimentaire des territoires
Replay du webinaire du 15/03/21, avec Richard Bonin (Parc naturel régional des Monts d'Ardèche), Stéphanie Degoute (association des Locos motivés) et Josiane Biguinet (vice-présidente de la Communauté de communes de l'Aire de L'Argonne)

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

La mise en œuvre d'une démarche de circuit court*
Prochainement disponible en 100 % distanciel

L'accompagnement des projets d'économie circulaire

L'agriculture, levier du développement des territoires*

Développement économique local et transition énergétique

L'ENJEU « ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE »

Les alternatives à l'étalement urbain : introduction à l'urbanisme circulaire
Replay du webinaire du 17/12/19 avec Sylvain Grisot

*Programmé en 2022, l'inscription à ce stage sera possible sur cnfpt.fr à partir de fin octobre.

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

Sites et sols pollués : restauration environnementale et reconversion du foncier

La préservation des espaces naturels et agricoles et les stratégies foncières*

LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Le numérique inclusif au service des territoires
Replay du webinaire du 22/03/21 avec Nicolas Guichard (chargé de développement numérique au Département de la Drôme), Valerie Gautier (créatrice de ZE FAB TRUCK) et Annabelle Redortier (cheffe de projet réseau chez Emmaüs Connect)

Focus sur le métier de médiateur ou médiatrice numérique
Podcast du 19/03/21 avec Mickaël Rocle (médiateur numérique à la Médiathèque Voyelles, Charleville-Mézières)

ZOOM SUR QUELQUES STAGES

Le numérique, un enjeu stratégique pour le développement touristique

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez l'ensemble des stages dans 3 itinéraires de formation :

- Cadres en charge du développement économique* : 17 modules
- Développement économique et durable des territoires* : 19 modules
- Stratégie de rayonnement et d'attractivité des territoires* : 16 modules

INNOVER, INVENTER, EXPÉRIMENTER

Nous organisons des temps dédiés à imaginer de nouvelles solutions avec des méthodes de co-design, de créativité, de co-développement, etc. Personne ne connaît l'étendue des impacts de la crise sanitaire dans les territoires, il faut faire « avec l'incertain ». Mais, tout le monde la vit et en fait l'expérience dans ses activités personnelle et professionnelle. Cette évidence est un point de départ pour conduire la réflexion sur des changements à opérer dans l'ingénierie territoriale. Cette période de mise à distance nous oblige à nous interroger sur les modèles de développement mais aussi à expérimenter d'autres approches de l'ingénierie territoriale. Comment faire dans l'urgence ? Comment permettre d'innover dans la sécurité ? Comment permettre des échanges entre professionnels de collectivités pour travailler un sujet en intelligence collective à partir de situations professionnelles et territoriales vécues.

Vous souhaitez vous familiariser à de nouvelles méthodes pour répondre à un enjeu de votre collectivité ou de votre territoire : **Contactez votre délégation !**

*Programmé en 2022, l'inscription aux stages de cet itinéraire sera possible sur cnfpt.fr à partir de fin octobre

LES FORMATIONS **SUR MESURE**

« NOUS INVENTONS AVEC VOUS VOS SOLUTIONS FORMATION »

Aux côtés de son offre catalogue et des formations réglementaires, le CNFPT vous propose des réponses sur mesure conçues à partir des besoins exprimés par une ou plusieurs collectivités sur une problématique qui vous est propre.



LES ÉTAPES

L'ÉCOUTE DES BESOINS

Les référentes et référents « territoire » du CNFPT de votre région sont à votre écoute pour engager la démarche et concevoir la formation la plus adaptée. L'interlocuteur du CNFPT va vous accompagner à travers un temps d'échanges approfondis, afin de cerner le contexte, les enjeux et les besoins spécifiques.

LE TRAVAIL D'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

Cette étape consiste à produire des contenus et des formats spécifiques pour adapter la durée, l'ampleur du dispositif, les ressources...

LA MISE EN ŒUVRE DU DISPOSITIF

Le dispositif est mis en œuvre au sein même du territoire concerné par le projet, sans déplacement ni perte de temps pour les équipes à former.

L'ÉVALUATION

L'accompagnement du CNFPT permet de mesurer les impacts et les attendus qui avaient été formalisés dans la phase de co-construction.

LES « SUR MESURE » DU CNFPT

+ PERTINENT

Grâce à un travail de co-conception pour s'adapter au contexte et aux enjeux des collectivités.

+ SIMPLE

Un accompagnement tout au long des projets, de la conception à la mise en œuvre puis à l'évaluation.

+ RÉACTIF

Une équipe locale à votre écoute et à votre disposition pour inventer et planifier vos solutions formation.

+ PROCHE

Des formations réalisées sur les lieux de travail des agents ou à proximité, qui prennent en compte leurs situations particulières.

+ ADAPTÉ

Une expertise de l'action publique locale et de l'innovation territoriale au service des projets.

LES MODALITÉS

DES FORMATIONS SUR MESURE EN INTRA

Elles sont conçues et réalisées à votre demande, pour vos agents, au sein même de votre collectivité ou à proximité. Ces formations sont tournées vers l'action et accompagnent directement la mise en œuvre de vos projets.

DES FORMATIONS SUR MESURE EN UNION

Ancrées sur un territoire, ces formations regroupent des agents de plusieurs collectivités autour d'enjeux partagés.

Elles s'adaptent aux contextes locaux et facilitent les coopérations inter-collectivités.





L'OFFRE THÉMATIQUE

Vous souhaitez vous former ou former vos agents sur la thématique de la transition écologique et au changement climatique ?

Retrouvez l'offre du CNFPT co-construite avec des experts du domaine sur cnfpt.fr

⊕ D'AUTRES THÉMATIQUES SERONT À DÉCOUVRIR PROCHAINEMENT



VOS **CONTACTS**

POUR UN CONSEIL, UNE FORMATION ET POUR TOUTE INFORMATION,
CONTACTEZ LES SERVICES DE VOTRE DÉLÉGATION EN CLIQUANT ICI