

Période de présélection en ligne sur la plateforme du CNFPT via un quiz :  
du 28 janvier au 15 février 2019

## Pièces à fournir :

Pour les candidats présélectionnés pour le jury les pièces suivantes sont à fournir :

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae
- Organigramme de la collectivité territoriale (facultatif)

Jury de sélection en présentiel **uniquement** pour les candidatures  
présélectionnées :

**12 mars 2019**

## CONTACTS

### **INSET de Montpellier**

76, place de la Révolution  
Française 34 965 Montpellier  
cedex 2  
Tél. : 04 67 99 76 76

### **Caroline AVELLAN**

Responsable du service Communication et Ressources  
Formatives, référente commande publique et achat  
public  
Tél. : 04 67 99 76 49 -- [caroline.avellan@cnfpt.fr](mailto:caroline.avellan@cnfpt.fr)

## INSCRIPTIONS

Inscriptions et demande du bulletin auprès de :

### **Marie-Ange MARQUEZ-VILLARD**

Assistante du service  
Tél. : 04 67 99 76 52 -- [marieange.marquezvillard@cnfpt.fr](mailto:marieange.marquezvillard@cnfpt.fr)

FORMATION

# RESPONSABLE DES ACHATS

2019

INSET de MONTPELLIER



## PRESENTATION

L'INSET de Montpellier organise en 2019 une formation de responsable des achats. Celle-ci s'adresse en particulier aux encadrants de cette fonction, en prise de poste récente et ou en situation de mutation professionnelle.

Cette fonction qui a fortement évolué depuis ces dernières années constitue une mission majeure au sein des collectivités territoriales et établissements publics qui elles-mêmes connaissent de profondes transformations et mutations.

L'objectif de cette formation est de permettre aux cadres de mieux définir leur rôle, dans un contexte très évolutif, de piloter l'activité, de mieux communiquer et de maîtriser tous les enjeux de cette fonction.

Cette formation est centrée sur de la stratégie, des problématiques organisationnelles et de positionnement du cadre.

Des méthodes de pédagogies actives et des mises en situations professionnelles seront mises en œuvre avec des praticiens spécialistes de l'achat et du management durant les cinq modules, qui sont à suivre obligatoirement en intégralité y compris la partie à distance.



### Partie à formation à distance :

Un travail individuel sera à réaliser d'un module à l'autre, condition indispensable de la réussite du parcours via la plateforme Formadist du CNFPT.

## PUBLIC VISE

Encadrant dans les fonctions de responsable des achats (ou commande publique ou marchés publics) en collectivité territoriale ou en établissement public. Les candidates ou candidats à cette formation doivent être en prise de fonction ou en situation de mutation professionnelle.

## PREREQUIS

Maîtrise de la réglementation des marchés publics, commande publique ou achat public (avoir suivi des formations dans ces thématiques et/ou avoir une expérience en la matière)

## INSCRIPTIONS : date limite de réception : 18 janvier 2019

Bulletin à remettre à l'INSET soit par courrier soit par courriel, impérativement signé par la collectivité avec cachet, pour accord à la participation obligatoire aux 5 modules et pour la partie à réaliser à distance. Après la réception des bulletins d'inscription, la sélection des participants se fera en 2 phases : présélection à l'aide d'un quiz en ligne sur la plateforme du CNFPT, sélection définitive après audition par un jury, en présentiel uniquement pour les candidats présélectionnés.

## LA FORMATION

Période de présélection en ligne sur la plateforme du CNFPT  
via un quiz – du 28 janvier au 15 février 2019

### Module 1 - Rôle et positionnement de l'acheteur public : 3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux : savoir positionner la fonction achat - Définir le rôle du responsable des achats - Motiver et fédérer les acteurs de la chaîne de la fonction achat, manager la fonction achat

Dates : du 13 au 15 mai 2019

### Module 2 - Définition d'un projet de performance pour la fonction achat : 4 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux : identifier les forces et faiblesses de son organisation - Concevoir une stratégie efficiente en matière d'optimisation de l'achat public - Accompagner les évolutions dans sa collectivité

Dates : du 17 au 20 juin 2019

### Module 3 - La dimension stratégique, économique et financière de la fonction achat : 3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux : élaborer une stratégie de maîtrise et de réduction des coûts avec l'optique budgétaire

Dates : du 16 au 18 septembre 2019

### Module 4 - L'évaluation d'une politique d'achats : 3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux : piloter la performance achat - Capitaliser les améliorations

Dates : du 14 au 16 octobre 2019

### Module 5 - Communication interne et externe au service de la politique d'achat : 2 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux : Maîtriser les enjeux de la communication interne et externe - Bâtir une stratégie de communication - Valoriser la fonction achat

Dates : du 18 au 19 novembre 2019