Les mercredi de l'INET

22 mai 2013

Illustrer l'innovation sociale

l'Europe s'engage en France avec le FSE

Cet événement est cofinancé par l'Union européenne
L'Europe s'engage en France avec le Fonds social européen

Caisse des Dépôts

Avise
Ingénierie et services pour entreprendre autrement

Phrase obligatoire – mentions – date etc…

Une définition

« L'innovation sociale consiste à élaborer **des réponses nouvelles** à des **besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits** dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant **la participation et la coopération** des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. (…) »

- Vieillissement de la population, évolution des modes de vie, de la famille, de la consommation, accès au logement, prise en compte de l'environnement, du tourisme, de la santé, …
- Les innovations sociales peuvent être portées par des types d'acteurs différents : associations, entreprises, citoyens, collectivités locales, …
- Extrait de la définition de l'innovation sociale, retenue par le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS)
- Une définition pas stabilisée à ce jour mais une volonté d'inscrire dans la future loi cadre, une définition de l'innovation sociale

2 Illustrations

- Innovation sociale & émergence d'entreprises

LA FABRIQUE à initiatives

- Innovation sociale & alimentation

VAL BIO CENTRE

Les Paniers du Val de Loire



La Fabrique à initiatives

Le parcours classique de création d'entreprises …

Repérage d'un porteur avec un projet identifié → **Accompagnement jusqu'à la création de l'entreprise**

… Ne permet pas d'apporter une réponse à des opportunités socio-économiques identifiées par les acteurs du territoire

Identification de besoins sociaux ou d'opportunités socio-économiques par les acteurs locaux (collectivités, associations, acteurs de l'ESS…) → **Tentative pour mobiliser les compétences et les moyens nécessaires pour l'étude d'opportunité** → **Absence d'acteur dédié, capable de mobiliser la compétence de l'étude d'opportunité** → **Abandon de l'opportunité**

LA FABRIQUE à initiatives

La Fabrique à initiatives

Les Fabriques à Initiatives, le maillon manquant de l'appui à l'émergence



LA FABRIQUE à initiatives

La Fabrique à initiatives

1 **Détecter les besoins et opportunités socio-économiques du territoire**

La Fabrique à Initiatives a une démarche d'animation territoriale pour sensibiliser les territoires, identifier les besoins, « capter » et faire remonter les opportunités de marchés ou d'activités pouvant relever d'une entreprise sociale. Elle structure et anime un réseau de « capteurs d'idées ».

2 **Valider la pertinence d'une réponse sous forme d'entreprise sociale par une étude d'opportunité**

Chaque idée fait l'objet d'une étude d'opportunité afin d'en valider la pertinence. Si l'étude s'avère concluante, plusieurs solutions sont envisagées sur la démarche à mener : duplication ou développement d'une entreprise sociale existante, reprise ou création ex nihilo.

3 **Identifier et qualifier un porteur de projet**

La Fabrique à Initiatives recherche un porteur de projet (individu ou entreprise sociale existante) qu'elle va ensuite accompagner avec l'aide des réseaux d'acteurs locaux. Autour du porteur, un groupe de pilotage est formé, une recherche de fonds pour l'étude de faisabilité est enclenchée ainsi que la rédaction du business plan de l'entreprise sociale.

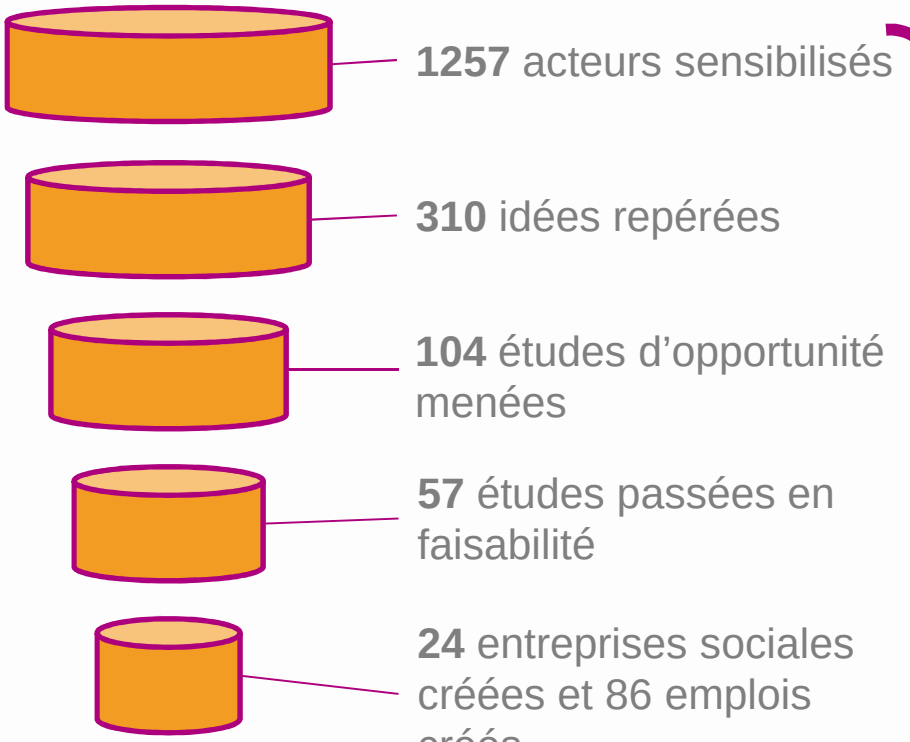
4 **Accompagner le porteur et la démarche jusqu'à la création de l'entreprise sociale**

La Fabrique à Initiatives garantit l'accompagnement et le suivi de l'entreprise et de l'entrepreneur en privilégiant le recours aux réseaux spécialisés ainsi qu'aux ressources et dispositifs existants.

LA FABRIQUE à initiatives

La Fabrique à initiatives

- Les chiffres clés des 5 premières Fabriques (en décembre 2012)



1257 acteurs sensibilisés

310 idées repérées

104 études d'opportunité menées

57 études passées en faisabilité

24 entreprises sociales créées et 86 emplois créés

Créations notables depuis 2011 :

- ✓ **Conciergerie d'insertion à Mérignac**
- ✓ **Auto-école sociale à Rouen**
- ✓ **Coopérative d'auto-construction de maisons écologiques à Sénart**
- ✓ **Centre d'appel en entreprise adaptée à Lyon**

LA FABRIQUE à initiatives

Val bio centre

Val Bio Centre regroupe 35 producteurs de fruits et légumes biologiques et assure une mise en marché collective principalement sous la forme de paniers (Val de Loire)

- **Une solution nouvelle face à un besoin social mal satisfait**

Fin des années 90, fort développement du bio, mais grandes difficultés pour les petites exploitations à atteindre leur seuil de rentabilité en vente directe -> nécessité de trouver de nouveaux débouchés et favoriser une agriculture bio et locale, préserver des emplois agricoles

- **Une démarche d'expérimentation et d'innovation**

Idée de regrouper les maraîchers, les arboriculteurs, un lycée CFA et de confier le volet distribution à des chantiers et entreprise d'insertion

Création d'une marque commerciale : Paniers du Val de Loire

⇨ **Innovation sociale reposant sur de nouveaux modes d'organisation et de partenariats**

VAL BIO CENTRE

Val bio centre

- **Un projet à fort impact**

- 580 tonnes de fruits et légumes biologiques commercialisés en 2011
- +120 000 paniers livrés en 2011 dans 170 points de vente
- 19 nouveaux producteurs intégrés depuis 2004
- Création de 4,5 ETP
- 85% du chiffre d'affaires constitué par l'activité des paniers
- Sécurisation d'un débouché et apport technique pour des entrepreneurs à l'essai

- **Un projet partenarial**

- Mobilisation d'une diversité d'acteurs : producteurs adhérents, fermes familiales, 6 jardins d'insertion, 1 ESAT, un lycée CFA, particuliers
- Partenaires financiers clés : Région Centre, l'Etat, Caisse d'Epargne, Centr'Actif

VAL BIO CENTRE

L’Avise

Contact : Elise Depecker – elise.depecker@avise.org

Des acteurs s’engagent pour l’emploi et l’innovation sociale



Annexe : Les outils de l'innovation sociale



- **Une grille de critères**
- **Des fiches pédagogiques**
- **Un annuaire qualifié des dispositifs d'appui**
- **La preuve par l'exemple : études de cas**

www.entrepreneur-social.net/innovation

Annexe : Les outils de l'innovation sociale

Une grille de critères

- simple et **opérationnelle**, utile pour les acteurs de terrain
- **appropriable** par le plus grand nombre d'acteurs
- inscrite dans une **démarche de progrès**

