Période de présélection en ligne sur la plateforme du CNFPT via un quiz :
du 28 janvier au 15 février 2019

Pièces à fournir :

Pour les candidats présélectionnés pour le jury les pièces suivantes sont à fournir :

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae
- Organigramme de la collectivité territoriale (facultatif)

*Jury de sélection en présentiel **uniquement** pour les candidatures présélectionnées :*

12 mars 2019

CONTACTS

INSET de Montpellier
76, place de la Révolution
Française 34 965 Montpellier
cedex 2
Tél. : 04 67 99 76 76

Caroline AVELLAN
Responsable du service Communication et Ressources Formatives, référente commande publique et achat public
Tél. : 04 67 99 76 49 -- *caroline.avellan@cnfpt.fr*

INSCRIPTIONS

Inscriptions et demande du bulletin auprès de :

Marie-Ange MARQUEZ-VILLARD
Assistante du service
Tél. : 04 67 99 76 52 -- *marieange.marquezvillard@cnfpt.fr*



FORMATION

RESPONSABLE DES ACHATS

2019

INSET de MONTPELLIER

PRESENTATION

L'INSET de Montpellier organise en 2019 une formation de responsable des achats. Celle-ci s'adresse en particulier aux encadrants de cette fonction, en prise de poste récente et ou en situation de mutation professionnelle.
Cette fonction qui a fortement évolué depuis ces dernières années constitue une mission majeure au sein des collectivités territoriales et établissements publics qui elles-mêmes connaissent de profondes transformations et mutations.
L'objectif de cette formation est de permettre aux cadres de mieux définir leur rôle, dans un contexte très évolutif, de piloter l'activité, de mieux communiquer et de maitriser tous les enjeux de cette fonction.

Cette formation est centrée sur de la stratégie, des problématiques organisationnelles et de positionnement du cadre.
Des méthodes de pédagogies actives et des mises en situations professionnelles seront mises en œuvre avec des praticiens spécialistes de l'achat et du management durant les cinq modules, qui sont à suivre obligatoirement en intégralité y compris la partie à distance.

Partie à formation à distance :

Un travail individuel sera à réaliser d'un module à l'autre, condition indispensable de la réussite du parcours via la plateforme Formadist du CNFPT.

PUBLIC VISE

Encadrant dans les fonctions de responsable des achats (ou commande publique ou marchés publics) en collectivité territoriale ou en établissement public. Les candidates ou candidats à cette formation doivent être en prise de fonction ou en situation de mutation professionnelle.

PREREQUIS

Maitrise de la réglementation des marches publics, commande publique ou achat public (avoir suivi des formations dans ces thématiques et/ou avoir une expérience en la matière)

INSCRIPTIONS : date limite de réception : 1er février 2019

Bulletin à remettre à l'INSET soit par courrier soit par courriel, impérativement signé par la collectivité avec cachet, **pour accord à la participation obligatoire aux 5 modules et pour la partie à réaliser à distance**. Après la réception des bulletins d'inscription, la sélection des participants se fera en 2 phases : présélection à l'aide d'un quiz en ligne sur la plateforme du CNFPT, sélection définitive après audition par un jury, en présentiel uniquement pour les candidats présélectionnés.

LA FORMATION

Période de présélection en ligne sur la plateforme du CNFPT
via un quiz – du 28 janvier au 15 février 2019

Module 1 - Rôle et positionnement de l'acheteur public : 3 jours en présentiel et 1 jour à distance
Objectifs généraux : savoir positionner la fonction achat - Définir le rôle du responsable des achats - Motiver et fédérer les acteurs de la chaîne de la fonction achat, manager la fonction achat
Dates : du 13 au 15 mai 2019

Module 2 - Définition d'un projet de performance pour la fonction achat : 4 jours en présentiel et 1 jour à distance
Objectifs généraux **:** identifier les forces et faiblesses de son organisation - Concevoir une stratégie efficiente en matière d'optimisation de l'achat public Accompagner les évolutions dans sa collectivité
Dates : du 17 au 20 juin 2019

Module 3 - La dimension stratégique, économique et financière de la fonction achat : 3 jours en présentiel et 1 jour à distance
Objectifs généraux : élaborer une stratégie de maîtrise et de réduction des coûts avec l'optique budgétaire
Dates : du 16 au 18 septembre 2019

Module 4 - L'évaluation d'une politique d'achats : 3 jours en présentiel et 1jour à distance
Objectifs généraux : piloter la performance achat-Capitaliser les améliorations
Dates : du 14 au 16 octobre 2019

Module 5 - Communication interne et externe au service de la politique d'achat 2 jours en présentiel et 1 jour à distance
Objectifs généraux : Maîtriser les enjeux de la communication interne et externe - Bâtir une stratégie de communication - Valoriser la fonction achat
Dates : du 18 au 19 novembre 2019