Pièces à fournir

Pour les candidats présélectionnés pour le jury :

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae
- Organigramme de la collectivité territoriale (facultatif)

Jury de sélection en présentiel pour les candidatures présélectionnées : 20 mars 2018

Contacts

INSET de Montpellier
76, place de la Révolution Française
34 965 Montpellier cedex 2
Tél. : 04 67 99 76 76
Fax : 04 67 99 76 44

Caroline AVELLAN
Responsable du service Communication et Ressources Formatives
et référente commande publique et achat public
Tél. : 04 67 99 76 49 -- *caroline.avellan@cnfpt.fr*

Inscriptions

Inscription et demande du bulletin auprès de :

Marie-Ange MARQUEZ-VILLARD
Assistante du service
Tél. : 04 67 99 76 52 -- *marieange.marquezvillard@cnfpt.fr*

© 016/026/CNFPT INSET MONTPELLIEr - CrF/NDC



FORMATION

RESPONSABLE DES ACHATS

2018

INSET de MONTPELLIER

PRESENTATION

L'INSET de Montpellier organise en 2018 une formation de responsable des achats. Cette formation s'adresse en particulier aux encadrants de cette fonction, en prise de poste récente et ou en situation de mutation professionnelle.

Cette fonction qui a fortement évolué depuis ces dernières années constitue une mission majeure au sein des collectivités territoriales et établissements publics qui elles-mêmes connaissent de profondes transformations et mutations.
L'objectif de cette formation est de permettre aux cadres de mieux définir leur rôle, dans un contexte très évolutif, de piloter l'activité, de mieux communiquer et de maitriser tous les enjeux de cette fonction.

Cette formation est centrée sur de la stratégie, des problématiques organisationnelles et de positionnement du cadre.
Des méthodes de pédagogies actives seront mises en œuvre avec des praticiens spécialistes de l'achat et du management durant les cinq modules, **qui sont à suivre obligatoirement en intégralité**.

PUBLIC VISE

Encadrant dans les fonctions de responsable des achats (ou ex commande publique ou marchés publics) en collectivité territoriale ou en établissement public.
Les candidats à cette formation doivent être en prise de fonction ou en situation de mutation professionnelle.

PRE REQUIS

Maitrise de la réglementation des marches publics, commande publique ou achat public (avoir suivi depuis moins de 2 ans des formations dans ces thématiques ou avoir une solide expérience en la matière)

INSCRIPTIONS : date limite de réception 16 février 2018

Bulletin à remettre à l'INSET soit par courrier soit par courriel, impérativement signé par la collectivité avec cachet, pour accord à la participation obligatoire aux 5 modules. Après la réception des bulletins d'inscription, la sélection des participants se fera en 2 phases : présélection à l'aide d'un quiz en ligne sur la plateforme du CNFPT, sélection définitive après audition par un jury, en présentiel, des candidats présélectionnés.

La formation

Période de présélection en ligne sur la plateforme du CNFPT via un quiz – du 29 janvier au 09 février 2018

Module 1 - Rôle et positionnement de l'acheteur public

Objectifs généraux : Savoir positionner la fonction achat - Définir le rôle du responsable des achats - Motiver et fédérer les acteurs de la chaîne de la fonction achat, manager la fonction achat
Dates : du 3 au 6 avril 2018

Module 2 - Définition d'un projet de performance pour la fonction achat

Objectifs généraux : Identifier les forces et faiblesses de son organisation - Concevoir une stratégie efficiente en matière d'achat public responsable - Accompagner les évolutions dans la structure
Dates : du 4 au 8 juin 2018

Module 3 - La dimension stratégique, économique et financière de la fonction achat

Objectifs généraux : Optimiser une stratégie de réduction des coûts généraux et d'achat durable - Intégrer les leviers de progression avec l'optique budgétaire
Dates : du 10 au 14 septembre 2018

Module 4- L'évaluation d'une politique d'achats

Objectifs généraux : Piloter la performance achat - Balayer tous les leviers de l'évaluation - Capitaliser les améliorations
Dates : du 1er au 5 octobre 2018

Module 5- Communication interne et externe au service de la politique d'achat

Objectifs généraux : Maîtriser les enjeux de la communication interne et externe - Bâtir une stratégie de communication - Valoriser la fonction achat
Dates : du 14 au 16 novembre 2018