



RENDEZ-VOUS TERRITORIAL

FORMATIONS
2020



Le marketing territorial : enjeux, bonnes pratiques et écueils

Date : Mardi 14 janvier 2020 – 9h-17h

Lieu : Délégation de Rhône-Alpes Lyon - 18 rue du Dr Edmond Locard, 69005 Lyon

Code : 22 MARKT 001

Problématique :

La création d'une marque par les acteurs publics est une solution régulièrement envisagée pour renforcer l'attractivité d'un territoire mais aussi fédérer ses acteurs, valoriser leurs actions. Cet outil de communication, en développement exponentiel depuis 15 ans, change en profondeur le paradigme pour les collectivités territoriales.

Cependant, construire une marque suppose un travail de long terme et demande d'anticiper plusieurs écueils. Avant tout, cela nécessite de travailler en amont sur l'offre (touristique, urbaine, économique...) qui fera la réelle attractivité d'un territoire. Ce travail, qui doit être collectif, sera le moment d'un questionnement large : quel est le territoire pertinent à « brander » ? Quels sont les enjeux à traiter à travers cette démarche ? Comment construire une stratégie adaptée à ses atouts mais aussi à ses faiblesses et à ses moyens ? Quelle place doit occuper l'identité visuelle dans le dispositif ? Quels rapports entre identité institutionnelle et identité de territoire ?

Objectifs :

- Découvrir les enjeux du marketing territorial
- Obtenir des pistes opérationnelles pour engager une dynamique de marque de territoire... et éviter quelques pièges dans sa construction
- Comprendre la place de l'identité visuelle dans le marketing territorial

Programme :

9h – 9h30 : Définition, enjeux, éléments de méthodologie – Pierre-Emmanuel JANSEN

9h30-10h30 : Lancer une stratégie de marketing territorial : le diagnostic comme acte fondateur, l'exemple d'Hello Lille

11h-11h15 : Pause

11h15-12h15 : Construire et lancer une stratégie de marketing territorial : quels marqueurs de territoire ? Retour d'expériences de collectivités

12h15-13h30 : Repas

13h30-15h : Identité visuelle : quand les frontières entre marque de territoire et marque institutionnelle s'effacent

15h-15h15 : Pause

15h15-16h45 : Comment faire vivre sa marque de territoire : quels outils relationnels ? Retour d'expériences de collectivités

Publics :

DGS, Chargé de communication, tout agent souhaitant s'informer sur le marketing territorial.

Intervenants :

Pierre-Emmanuel JANSEN, consultant en communication externe et interne.
Mathias RABOT, co-fondateur de l'agence Grapheine.

Contacts CNFPT :

Antoine JOBERT, conseiller formation – antoine.jobert@cnfpt.fr

Marie-Pierre KUNTZ, assistante formation – mariepierre.kuntz@cnfpt.fr, tél. 04 72 32 43 25

Modalités d'inscription et logistique :

Les inscriptions sont faites obligatoirement par [la plateforme d'inscription en ligne](#). Prendre contact avec votre service formation.

Les frais de transport sont à la charge des collectivités. La restauration sera assurée par le Cnfpt. Les participants seront acceptés dans la limite des places disponibles. Une information sera communiquée 8 jours avant.