





LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

OPTIMISATION DE SON ACTIVITÉ ET DE SES RESSOURCES

-  **L'implication professionnelle et la motivation**
-  **L'entretien et la valorisation de son dynamisme professionnel**

11/2020

099899 MAN 42 G

Le guide de l'ennéagramme : Comprendre les autres et soi-même au quotidien / PALMER Helen Interéditions, coll : Accompagnement et Coaching, 2020, 396 p.

"Voilà à nouveau disponible en français le livre considéré comme la référence mondiale ; près de 90 000 exemplaires vendus dans une trentaine de langues ! "Ce livre n'est pas un ouvrage comme les autres, Pour ma part, je considère qu'il est le plus solide jamais écrit sur l'ennéagramme à ce jour. Il couvre l'ensemble des applications possibles du système : vie quotidienne, structure psychologique, développement spirituel.

Il y aura certainement d'autres bons livres sur l'ennéagramme, je doute qu'il y en ait beaucoup d'autres aussi consistants. La description des profils y est probablement la plus complète : schéma familial, d'intuition, vie affective, environnement professionnel, chemins d'évolution... Une autre force de ce livre réside dans l'expérience de l'auteur qui a attendu d'avoir eu plusieurs milliers de participants en stage avant de se lancer dans l'écriture de ce livre.

Helen Palmer est, elle-même, une référence à plusieurs niveaux. Je ne suis pas sûr qu'il y ait beaucoup d'auteurs ennéagramme qui aient un cursus en psychologie, 40 ans de pratique régulière de la méditation et des arts martiaux, et 40 ans d'expérience dans le domaine du développement de l'intuition". Eric Salmon."

099453 MAN 41 C

Concilier bonheur et performance au travail : Les clés individuelles du mieux-être / DEMON- FEUVRIER Marie-Pierre

Territorial éditions, coll : Les Essentiels, 2019, 144 p.

Mieux être, mieux vivre ou être plus heureux au travail, qui n'aspire pas à cette situation ? Nous passons la plupart de notre temps au travail, ce temps n'est-il pas précieux au point de ne pas le rendre meilleur ? Une partie des facteurs dépendent de chacun d'entre nous, et c'est l'objet de ce tome 1. La science nous apprend en effet que nous pouvons améliorer notre bonheur ou bien-être, qui dépend en grande partie de la relation à soi, aux autres, à son travail.

Tel est l'objectif vers lequel nous vous accompagnons à l'aide de nombreux exercices pratiques ou spécifiques liés au travail dans la fonction publique. Une autre partie des facteurs dépend de l'organisation, auquel sera consacré un second tome. Être heureux malgré les difficultés, les injonctions, les changements ? Ce sont les clés d'un tel cheminement que cet ouvrage propose.

099476 MAN 41 V

Votre cerveau au bureau : Le mode d'emploi d'une journée de travail intelligemment vécue / ROCK David

Interéditions, coll : Bien-Etre au Travail, 2018, 256 p.

Résumé : Une avalanche de mails ? Une surcharge d'information ? Une réunion épuisante ? Des changements continuels, une incertitude permanente ? Des décisions difficiles à prendre ? Des priorités difficiles à établir ? Cela ressemble à votre journée de travail ? Ce livre est fait pour vous ! A partir des découvertes, parfois surprenantes, des neurosciences sur le fonctionnement du cerveau, l'auteur vous donne le mode d'emploi d'une journée intelligemment vécue tant au bureau qu'à la maison.

En suivant le quotidien d'Emilie et Paul, cadres des temps modernes et parents de deux enfants, vous allez découvrir à travers les diverses tâches et compétences que requiert une journée, comment mettre, à chaque fois, votre cerveau au travail au mieux de ses performances. Et en retirer un grand bien-être.

098956 MAN 225 P

Le pouvoir de la reconnaissance au travail : 30 fiches pratiques pour allier santé, engagement et performance / BRUN Jean-Pierre, LAVAL Christophe - Eyrolles, coll : Livres Outils - Management, 2018, 147 p.

De nombreuses études montrent que la reconnaissance est le principal facteur d'engagement des salariés. Or, souvent, les blocages s'installent : les salariés estiment que leur travail n'est pas reconnu à sa juste valeur, le manager pense que son équipe ne voit pas tous les efforts qu'il fait pour elle, et le dirigeant est rarement bien vu puisqu'il est le boss.

Comment faire bouger les lignes ? Tourné vers l'action, ce livre aborde 30 facettes de la reconnaissance au travail, et propose au lecteur des réponses, de multiples exemples, des pistes de solutions simples. Car, au-delà des augmentations de salaire ou des primes, il existe une multitude de pistes pour développer la motivation individuelle et la mobilisation collective.

Un livre qui s'adresse tout autant aux managers, aux employés et aux responsables de ressources humaines qu'aux dirigeants des entreprises.

099764 MAN 225 D

Développez l'engagement de vos collaborateurs : permettre à chacun de (re)trouver son élan / JOSEPH DAILLY Emmanuelle, NOYE Didier - Eyrolles, 2018, 136 p.

Engagement, désengagement : les entreprises sont confrontées à des enjeux de compétitivité qui appellent une très forte mobilisation des salariés. Or l'engagement semble faire de plus en plus défaut. Ce BASIC vous donne les moyens d'agir pour engager vos collaborateurs.

Prendre en compte les fondamentaux actuels de la motivation et de l'engagement.

Faire le point sur votre propre engagement et celui de vos collaborateurs.

Surmonter 20 motifs courants de désengagement.

Donner au manager les leviers pour agir.

Créer les conditions pour que chacun retrouve son élan.

098469 MAN 34 R

Recadrer sans démotiver : comment réconcilier le salarié avec l'entreprise / BENOIT Christine Géréso édition, coll : Développement Personnel et Efficacité Professionnelle, 2017, 137 p.

L'entretien de recadrage est un sujet sensible dans l'entreprise. Praticqué mais jamais nommé, sa simple évocation fait naître des images mentales négatives : l'autorité, la hiérarchie, la subordination, la sanction... L'imaginaire collectif est puissant et les clichés ont la vie dure ! Et dans un contexte social qui prône la réconciliation entre les salariés et l'entreprise, l'entretien de recadrage peut vite apparaître comme inopportun voire contre-productif. Pourtant, la plupart des managers reconnaissent son utilité. Recadrer constitue un acte de management fort, pour rappeler les règles ou repréciser les objectifs, mais pas seulement... C'est aussi l'occasion de redonner confiance, réorienter et remotiver le salarié ! Sur le terrain, c'est souvent un exercice difficile pour les managers, qui souhaitent préserver une bonne ambiance de travail et prévenir les tensions et les conflits.

Alors, comment mener un entretien de recadrage sans démotiver votre collaborateur, tout en lui redonnant du sens et du plaisir à l'action ? Possible ? Impossible ? C'est ce que l'auteur vous invite à découvrir...

098337 MAN 225 M

La motivation

Sciences humaines éditions, coll : Petite Bibliothèque de Sciences Humaines, 2017, 125 p.

Pourquoi l'élève s'investit-il à l'école ? Qu'est-ce qui fait courir le sportif ? Pourquoi s'engage-t-on dans un travail fastidieux ? Quelles motivations guident nos choix, nos achats, notre vote ? La recherche en sciences humaines a multiplié les théories et expériences depuis un demi-siècle, dans le sillon du behaviorisme. Elle ne fournit pas de recettes, et d'une certaine manière, heureusement.

Mais elle parvient de mieux en mieux à identifier les ingrédients nécessaires : le sentiment d'efficacité personnelle, la façon dont on aborde ses propres contre-performances, l'interaction avec une personne de confiance, la capacité d'autodétermination, le besoin de reconnaissance... Recourant aussi bien à la psychologie qu'aux sciences de l'éducation ou à l'addictologie, ce livre dresse un état des lieux des savoirs actuels et dégage des pistes concrètes pour motiver les autres, et mieux se motiver soi-même.

Après avoir présenté les grandes théories de la motivation, il s'intéresse aux relations entre motivation et apprentissages, explore le thème de la motivation au travail et pose in fine la question des troubles de la motivation.

098467 MAN 21 C

Caisse à outils du manager en quête de performances managériales / LEDOUX Jean-Pierre, LEDOUX Régine - AFNOR, 2017, 184 p

Toujours en quête d'amélioration dans votre style de management ? En tant que manager, vous souhaitez réussir dans chacun de vos rôles : animateur d'équipe, pédagogue, chef de projet... Ce livre est pour vous ! Le succès d'un travail en équipe répond à des règles précises. Les auteurs, experts dans ce domaine, transmettent dans ce livre les outils d'un management participatif performant. La nouvelle édition de cet ouvrage prend en compte les dernières évolutions de la fonction et, notamment, l'outil sur le tutorat qui a été revu en profondeur. Voici une boîte à outils adaptée à la gestion des personnes, des groupes et des situations. Des méthodes partagées et des outils communs, une approche basée sur la consultation et l'implication de tous vous permettront : d'améliorer l'efficacité de vos réunions, de savoir former, informer et responsabiliser, de résoudre les problèmes, de renforcer l'intérêt et l'impact de vos entretiens annuels, de mettre en place les bons indicateurs...

La dynamique de performance s'acquiert et s'entretient. Vous démarrez avec une nouvelle équipe, vous managez dans une nouvelle entreprise, vous voulez corriger certaines de vos attitudes managériales... Ce livre vous sera précieux pour mettre en place un management efficace et reconnu.

097626 MAN 2 H

Happy management : osez manager par l'enthousiasme ! / GILLET-GOINARD Florence, MOLET Hugues, MONTEILLER Gaëlle - Dunod, 2016, 185 p

Façonnées par internet, Google, les jeunes générations plus versatiles que leurs aînées, nécessitent un autre type de management, moins cloisonné, plus ouvert. L'enthousiasme, une clé essentielle du management de demain pour attirer, retenir et surtout exploiter les talents des nouvelles générations, en retirer plus de performance et de valeur, c'est la thématique de cet ouvrage. Après avoir posé les bases de la place de l'enthousiasme dans le management, les auteurs donnent la parole à 25 enthousiastes, managers et managés dans différents secteurs.

Vient ensuite l'analyse de ces témoignages pour dégager « les invariants de l'enthousiasme » et enfin très concrètement comment mobiliser cet enthousiasme dans la stratégie et les fonctions de l'entreprise. Ce livre, préfacé par le chef d'orchestre de la garde républicaine, développe les valeurs managériales que sont la confiance, le partage, le respect, l'audace que l'on retrouve dans tous les domaines, bien au-delà de celui de l'entreprise. Résolument optimiste sur la valeur des hommes et des femmes, c'est un livre qui part du bien.

097535 MAN 225 M

La motivation, une compétence qui se développe : guide pour développer la motivation et l'engagement au travail / SEGAL Zwi, DURON Yves - Pearson éducation France, 2015

La plupart des entreprises souffrent actuellement d'un désengagement profond de leurs équipes et, malgré les actions mises en place, elles ne parviennent pas à modifier significativement la situation.

Pourtant, la démotivation au travail n'est pas une fatalité ! Cet ouvrage propose une approche pédagogique et concrète, à travers laquelle chacun peut devenir acteur de sa motivation. Cette approche novatrice, axée sur les ressorts de motivation clés de chacun, tient ainsi compte des spécificités et besoins afin de développer la motivation sur le plan individuel et collectif.

Que vous soyez dirigeant, RH, manager ou collaborateur, ce livre vous aidera à comprendre ce qui motive ou démotive, ce qui engage ou désengage. Grâce aux nombreux outils proposés, vous maîtriserez les ressorts et enjeux de la motivation au travail, afin de créer une dynamique interne nouvelle sans laquelle la pérennité et la croissance de l'entreprise sont compromises.

098750 MAN 42 A

L'affirmation de soi. Mieux gérer ses relations avec les autres. 16e édition / CHALVIN Dominique - ESF, coll : Développement Personnel, 2016, 160 p.

Pour réussir ou tout simplement trouver sa place dans l'entreprise comme dans la sphère privée, il est nécessaire de savoir s'affirmer.

Mais pas n'importe comment. Cet ouvrage de Dominique Chalvin explore les pistes les plus constructives pour progresser dans l'affirmation de soi au quotidien : affronter la réalité pour la maîtriser et la transformer positivement ; devenir adulte et en même temps soi-même ; s'ouvrir à des relations nouvelles avec autrui ; projeter vers la réalisation de soi. Bref, devenir assertif est possible si on apprend à s'écarter de la manipulation, de la soumission et de l'agressivité.

Délibérément concret et pragmatique, cet ouvrage ouvre de solides voies d'accès à une meilleure maturité personnelle.

096808 MAN 225 A

L'art de la reconnaissance au travail : les clés d'un puissant outil de motivation et de leadership / BECKER Laure - Interéditions, 2015

Ce guide donne les clés et les grilles de lecture nécessaires pour pratiquer un art essentiel du leadership et de la communication positive : la reconnaissance. Il permet à son lecteur non seulement de prendre conscience de son importance mais également d'aller au-delà de l'habituelle bonne volonté pour rentrer dans une pratique bénéfique en entreprise.

096573 MAN 2 M

Manager son équipe au quotidien / DIRIDOLLOU Bernard - Eyrolles, coll : Livres Outils - Efficacité personnelle, 2014

Un guide indispensable pour : Exercer les responsabilités clés du manager ; S'impliquer personnellement ; Asseoir sa crédibilité ; Motiver ses collaborateurs ; Exercer un management de proximité efficace. S'impliquer personnellement, être dans l'action et non pas au-dessus d'elle, apporter aide et conseil tout en montrant l'exemple, voilà les éléments qui permettront au responsable que vous êtes de mettre en oeuvre un management efficace et reconnu. Pour chacune des responsabilités clés que doit assumer un responsable d'équipe, ce livre vous propose des outils et des méthodes éprouvés permettant de donner une cohérence et une légitimité accrues à la pratique quotidienne de votre management.

097061 MAN 225 B

La boîte à outils de la motivation / THOMAS Laurence, MICHEAU-THOMAZEAU Sophie - Dunod, 2014

Réussir à motiver ses équipes mais aussi réussir à se motiver et à le rester, chaque salarié est confronté, de façon plus ou moins importante, selon les périodes de sa vie professionnelle, à ce défi. La très forte période d'incertitude économique que nous vivons accentue encore ce besoin de motivation. Que cela soit par le management au quotidien, la valorisation des talents ou des mesures plus RH, le manager trouvera dans ce livre les outils nécessaires à la réussite de sa mission. A titre individuel, chaque salarié puisera dans cette boîte à outils les ressources pour rester motivé dans la durée.

097007 MAN 2 S

Le savoir-relier. Vers un leadership intuitif et relationnel / GAUTHIER Valérie - Eyrolles, 2014

Pour aborder un contexte de plus en plus complexe et mouvant, les entreprises doivent développer une nouvelle approche de leadership, qui relie efficacement les personnes. Le savoir-relier permet de relever ce défi. Valérie Gauthier décrit dans cet ouvrage comment passer d'un leadership vertical, fondé sur l'autorité, à un leadership ouvert où les relations de qualité, le respect et la recherche d'une dynamique commune changent en profondeur les modes de management.

Traçant pour le dirigeant les contours d'une nouvelle relation à lui-même et à son équipe, elle fournit également des méthodes et des outils pour construire des relations positives dans l'entreprise et ainsi favoriser la diversité, l'innovation responsable et la réussite.

096742 MAN 2 T

Les talents du manager - 70 clés pour progresser / CARPE Jérôme, DUFORT Laurent, LANVIN Jérôme, D'ORNANO Barberine, COMMENGE Pierre - ESF, 2014

Les talents du manager, ce sont 70 qualités managériales fondamentales regroupées en 7 domaines, qui constituent les piliers du management : Relationnel, Equipe, Savoir-être, Organisation, Leadership, Vision. Engagement RESOLVE évoque la nécessaire capacité du manager à appréhender chaque situation particulière et à résoudre les problèmes courants. En piochant dans chacun des différents domaines, vous trouverez les clés pour surmonter les difficultés. Surtout, vous développerez vos talents pour mobiliser vos équipes autour d'une vision commune et d'objectifs partagés. Chacun des talents est accompagné d'une description de ses caractéristiques et des comportements à acquérir pour permettre au manager de l'incarner au quotidien. Vous disposerez ainsi de toutes les clés pour vous approprier en quelques minutes les talents de tout bon manager.

099341 MAN 42 A

L'accomplissement personnel - Se réjouir, s'apaiser, réussir / KOURILSKY Françoise InterEditions, 2014

Comment tirer profit de son libre arbitre et exercer une influence bénéfique sur soi-même ? Savoir que ses pensées, même les plus noires recèlent aussi de belles forces.

Libérer le meilleur de soi sans combat, ni rapport de force avec soi-même.

Voici les questions fondamentales auxquelles répond ce livre qui vous invite à un rapport plus riche à vous-même et à la vie. Vous y trouverez de précieux conseils pour embellir votre existence et faire face aux difficultés de votre vie personnelle et professionnelle.

Ce livre se veut un vrai compagnon du quotidien au service du coaching de soi pour progresser vers son propre accomplissement.

Pour l'auteur, l'unique priorité est de savoir se réjouir et s'apaiser afin de devenir l'acteur de son bien-être, de sa réussite, et donc de son propre accomplissement.

096643 MAN 42 E

Etre soi dans ses relations : développer son assertivité en entreprise / GRIVEL Sylvie Eyrolles, 2014, 176 p.

Exprimer son avis et ses besoins, affirmer ses limites, défendre ses droits, réagir à l'agressivité, à la passivité, à la manipulation... Tous les jours, nous sommes en relation et devons nous positionner face aux autres. En suivant la méthodologie proposée dans cet ouvrage, instaurez des relations authentiques et un climat de travail apaisé et constructif. A l'aide de conseils et d'exercices précis, vous dépasserez les blocages qui vous empêchent d'être vous-même et exprimerez, enfin, ce que vous pensez et ressentez tout en respectant les autres.

Une méthodologie en 5 étapes : exprimer une critique, oser dire non, formuler des demandes claires, savoir dire oui, féliciter et encourager. Une pédagogie progressive avec des outils et des exercices pour renforcer son assertivité. Une approche vivante avec de nombreux cas et des grilles d'autodiagnostic pour progresser.

096370 MAN 4 A

Atteindre vos objectifs - Yes you can ! / BERNARDON Jean-Claude MAXIMA, 2013

Ce livre, écrit dans un langage simple, pragmatique et vivant, s'adresse à tous ceux qui ont à cœur de réaliser un projet qui leur semble important. Vous y découvrirez - et c'est une bonne nouvelle - qu'atteindre vos objectifs et réaliser vos projets est avant tout affaire de méthode et de détermination. Avoir un état d'esprit positif, choisir les bons objectifs, vous programmer pour le succès, supprimer vos blocages, trouver les meilleures idées pour réussir, construire un plan d'action robuste, développer votre efficacité et vos compétences, vous entourer des bonnes personnes, savoir surmonter vos difficultés, progresser sûrement vers le succès...

Vous réussirez si vous utilisez avec rigueur et constance les méthodes et les outils que l'auteur détaille au fil de cet ouvrage en mariant présentations formelles et exemples tirés de l'expérience. Avec ce livre, Jean-Claude Bernardon vous fait bénéficier de sa double expérience de dirigeant d'entreprise et de consultant en management. Il vous montre que le succès est à votre portée.

93431 MAN 0 I

L'imagination managériale des cadres publics. Un talent à cultiver / BRUNETIERE Jean-René ; CHANUT Véronique ; VALLEMONT Serge, SCEREN / ESEN, 2013

Les administrations doivent faire face à de nombreuses contraintes, notamment pour adapter leurs structures aux évolutions sociétales. Dans ce contexte de profondes mutations au sein des services de l'État, l'échec des tentatives de réformes « par le haut », qui laissent peu d'espace aux initiatives créatives, met en évidence l'idée que les cadres, de tous niveaux de responsabilité, sont des acteurs majeurs de la pertinence et de la qualité de l'action publique. L'ouvrage montre, à partir de différents exemples tirés des trois fonctions publiques, la place centrale qu'occupe nécessairement l'imagination managériale des cadres dans la conception et la mise en œuvre de démarches innovantes. Libérer l'inventivité, implanter des programmes d'investissement pour le développement d'un potentiel créatif organisationnel, tels sont les enjeux inhérents à une action managériale au cœur de la « bonne gouvernance ».

Coordonné par Jean-René Brunetière, Véronique Chanut et Serge Vallemont, ce recueil a été rédigé avec le souci de faire réfléchir à une proposition riche, porteuse de progrès pour le service public, ses agents et ses usagers.

92518 MAN 42 I

L'intelligence émotionnelle-2 - Accepter ses émotions pour s'épanouir dans son travail / GOLEMAN Daniel, Editions J'ai lu, 2012

Après son premier best-seller, Daniel Goleman se penche sur les vraies raisons de la réussite professionnelle. Là encore, il ne s'agit pas de Q.I., de diplômes ou d'expertise technique, mais bien de nos aptitudes émotionnelles. Il nous aide à améliorer nos compétences personnelles - le self-control, la motivation, l'intégrité - et nos compétences sociales - la capacité de communiquer, d'évoluer, de stimuler les autres - en nous apprenant à gérer nos émotions dans le cadre du travail. Pour nous permettre de nous épanouir pleinement dans notre vie professionnelle.

92408-1 MAN 225 M

Motivation on/off : le déclic. Les nouvelles pistes pour rester motivé, motivant et heureux / DUCROT Nathalie - Inter Editions, coll : Epanouissement personnel, 2012

Comment réussir à se motiver et à maintenir sa motivation ? Où trouver l'énergie qui participe aux petits et grands projets ? Comment font les personnes dont nous envions l'allant et le dynamisme ? Y a-t-il de nouvelles pistes pour ré-enchanter le quotidien, même au travail ? Ce livre répond concrètement à ces questions, en vous donnant notamment les clés des découvertes scientifiques venant au secours de notre motivation : les neurosciences, parce que notre cerveau est le moteur de la motivation ; la psychologie positive, parce que l'art d'être heureux en est le carburant ; l'approche systémique, pour rentrer dans une boucle d'énergie interactive en renouveau constant.

Entre les extra-motivés qui s'effondrent avant la fin du parcours, ceux qui se traînent et d'autres qui fuient la ligne de départ, il est possible de trouver la 3e voie, celle du juste équilibre. Ce livre vous montre comment y arriver. Et rentrer ainsi dans une véritable dynamique énergétique, celle de la personne motivée, motivante et heureuse.

92431-1 MAN 21 P

Psychologie du manager pour mieux réussir au travail. / AMAR Patrick - Dunod, coll : 50 petites expériences de psychologie, 2012

Pensée positive, mécanismes de défense, intelligence émotionnelle, communication persuasive, théories de la motivation, du leadership, stress, gestion des personnalités difficiles, etc, autant de concepts qui renvoient à des théories issues de la psychologie. A partir d'expériences ou concepts fondateurs de la psychologie clinique, sociale et organisationnelle, l'auteur propose aux managers des pistes et outils pour éclairer et enrichir leur pratique managériale, et ouvrir de nouvelles possibilités de développement personnel et professionnel. Cette nouvelle édition est enrichie de chapitres sur le risque et sur la responsabilisation. De nouveaux dessins de Pinel apportent une touche d'humour à cet ouvrage pragmatique devenu une référence.

92542-1 MAN 225 C

La cohésion des équipes. Pratique du team building / CAUVIN Pierre - ESF, coll : Formation permanente, 2012

Disposer d'une équipe qui fonctionne bien représente aujourd'hui une nécessité économique ! Passé dans le vocabulaire courant de l'entreprise, le team building est une expression relativement récente qui recouvre une pratique plus ancienne. Le souci d'améliorer le fonctionnement d'une équipe a toujours existé mais, actuellement, dans le contexte de concurrence exacerbée où évoluent les entreprises, il est devenu plus que jamais prioritaire.

Cet ouvrage vous livre toutes les clés du team building qui, grâce à des concepts opérationnels et des pratiques psychologiques efficaces, permet d'assurer la cohésion d'une équipe et son efficacité.

92384 MAN 0 D

Quand les décideurs s'inspirent des moines. 9 principes pour donner du sens à votre action. -/ HENRY Sébastien, Dunod, 2012

Comment trouver davantage de sens et de sérénité au quotidien quand les journées sont si chargées et l'exigence de profit à court terme de plus en plus pressante ? Comment donner plus d'impact à son management ? Comment concilier son développement spirituel et la croissance de son entreprise ? Telles sont les questions auxquelles les règles de vie des moines bouddhistes et chrétiens peuvent répondre. Appliquer leurs principes de vie enrichira votre quotidien de décideur.

Que vous soyez croyant ou non, vous serez inspiré par ces principes (vie en communauté, solitude et silence, étude, stabilité, hospitalité...) et vous pourrez les mettre en pratique dans votre entreprise, grâce à des exercices et des outils concrets.

"Il y a au moins trois raisons de se plonger dans ce livre : il est convaincant, il fait réfléchir, il est pratique. [...] C'est un livre de lumière, qui éclaire sur soi, son métier, sa vie et la façon dont on les mène." Michel Bon

92365 MAN 2 F

La fabrique des managers / CRISTOL Denis, L'Harmattan, 2011

Cet ouvrage a pour objet d'explorer comment se fabriquent les managers. Cette fabrique se situe dans le contexte d'une managérialisation qui affecte l'ensemble des rapports sociaux. Au cours de ces changements de repères la " figure " des managers tend à s'idéaliser, se préciser et vient concurrencer la figure française des cadres. Les modalités de fabrique des managers sont examinées au regard de leur éducation, de leur développement par la carrière, par apprentissages organisationnels et par la formation continue. Ces différentes modalités sont insuffisantes pour expliquer le développement des compétences humaines requises par la fonction de manager. C'est essentiellement par des apprentissages informels en situation que les managers développent des pratiques autodidactes et apprennent leur " métier ". Les processus soulignés dans l'ouvrage relèvent de la fabrique socioanthropologique, statutaire et rituelle, relationnelle, sociale, biohistorique, axiologique, sociocognitive, identitaire et émotionnelle.

L'ouvrage étaye l'idée d'un manager qui émerge de processus de maturation plutôt que d'un manager inné, exclusivement doué de capacités singulières. La contribution principale est la mise en évidence des liens entre rapport aux savoirs et identités pour des trajectoires variées de managers issus de l'enseignement supérieur de la formation continue, de formation en alternance ou de la Validation des Acquis de l'Expérience.

92553 MAN 42 E

Les émotions. Développer son intelligence émotionnelle / COUZON Elisabeth ; DORN Françoise, ESF, 2011

Alors que nous sommes sans cesse confrontés dans le monde du travail aux exigences de résultats et aux effets de l'opinion des autres, nos émotions les plus intimes, colère, peur, humeurs, peuvent devenir des freins et des handicaps. Avec ce livre, vous découvrirez l'importance et l'utilité de ressentir vos émotions et de les utiliser. En effet, les émotions sont des indicateurs dans nos relations avec les autres : elles servent à nous orienter, soutiennent nos décisions et sont source d'énergie.

En faisant appel à différents outils, tels la programmation neuro-linguistique, l'analyse transactionnelle, l'Eyes Movement Desensitization and Reprocessing (EMDR), ou l'hypnose, et à des concepts novateurs comme l'intelligence émotionnelle et la communication non violente, cet ouvrage donne des pistes et des conseils pour faire de vos émotions de réelles alliées face aux difficultés.

86727 MAN 21 M

Mieux diriger, cela s'apprend. Développez les qualités de leader qui sont en vous / MOREL Éric, Maxima Laurent du Mesnil, 2011

Face à la complexité des situations que doivent aujourd'hui gérer les managers et à l'inhibition des équipes en proie à des peurs diverses, ce livre donne à ses lecteurs les moyens de mieux diriger les hommes et les femmes qu'ils supervisent. Loin des habituelles théories convenues sur le tempérament de leader, l'auteur nous propose, ici, une véritable démarche d'apprentissage du leadership. Il montre que c'est en améliorant notre " équilibre intérieur ", que nous pouvons développer notre capacité d'influer dans toutes les situations professionnelles. Au fil d'une approche complète détaillant les leviers d'amélioration de l'" équilibre intérieur " de chacun, ce livre résolument adapté au contexte actuel de l'entreprise, permet au lecteur de progresser en utilisant mieux ses atouts. Il apparaît comme un formidable révélateur de nos " talents cachés " et du potentiel de leadership que chacun de nous est en mesure de développer.

83960 MAN 31 M

Le manager flexible. S'adapter aux personnes et aux situations / CHALVIN Dominique, ESF, 2010

Le manager d'aujourd'hui évolue dans un environnement imprévisible exigeant une grande flexibilité. Pour relever ce challenge, il possède de nombreuses cartes à jouer. Dominique Chalvin les a regroupées en 5 grandes familles : celles de l'Organisation, du Relationnel, de l'Autorité, du Pragmatisme et de l'Influence. A partir d'un autodiagnostic, l'auteur vous apprend à jouer avec toutes ces cartes, de façon à vous adapter avec aisance à toute personne et à toute situation. Ces différentes cartes, outils de référence des managers flexibles chevronnés, vous permettront de :

*Connaître les grands traits de votre caractère pour développer vos points forts.
Cerner avec précision le profil de vos collaborateurs pour créer une dynamique d'équipe productive dans une ambiance de travail sereine. Gagner en réactivité afin d'atteindre à coup sûr vos objectifs, même quand vos projets ne se déroulent pas comme prévu. Riche d'exercices et de cas pratiques, cet ouvrage donne toutes les clés pour savoir faire face au changement et l'accompagner sans stress. Une vision novatrice du management qui vous permettra de devenir flexible, mais aussi stable et durable !*

83500 MAN 223 C

La confiance en pratique. Des outils pour agir / SERIEYX Hervé ; FALLOU Jean-Luc, Maxima Laurent du Mesnil, 2010

Affirmer la nécessité de la confiance au sein de l'entreprise est important mais ne suffit pas. Ce qui est désormais indispensable c'est de tout faire pour qu'elle se développe durablement. Cet ouvrage vous explique comment enclencher le processus et le faire perdurer. Il vous montre qu'en déterminant un indice de confiance pour chaque service et en instaurant un dialogue sur ce thème il est possible d'accroître le niveau général de confiance au sein de l'entreprise tout entière. S'appuyant sur la réflexion et la pratique d'Hervé Sérieyx et de Jean-Luc Fallou dont la société de conseil a beaucoup travaillé sur la conception d'outils pour accroître la confiance, ce livre traite de tous les points à envisager et permet d'agir réellement sur une variable centrale dans la gestion des entreprises d'aujourd'hui.



83166 MAN 42 D

Développez vos compétences émotionnelles / CORCOS Gilles, Eyrolles, 2010

Formidables moteurs pour l'action, les émotions ne doivent ni nous être étrangères ni nous déborder, mais au contraire nous guider pour développer notre créativité et orienter nos motivations.

Cet ouvrage permettra à tous ceux qui ont pour mission d'accompagner et de manager des hommes de mieux utiliser leur potentiel d'intelligence émotionnelle afin d'en faire une compétence clé au sein de l'entreprise. En prenant davantage conscience de votre vie émotionnelle, en la reliant aux actions et décisions prises au travail et enfin en intégrant cette nouvelle posture dans votre manière d'être au quotidien, faites de vos émotions le partenaire indispensable de votre efficacité professionnelle.

Le premier ouvrage qui aborde les émotions comme une compétence. Des outils pour maîtriser ses émotions et intégrer les compétences émotionnelles à la stratégie managériale. Une démarche pédagogique avec des cas pratiques, des tests, des schémas explicatifs et des exercices pour s'entraîner.

92514 MAN 42 I

L'intelligence émotionnelle. Accepter ses émotions pour développer une intelligence nouvelle / GOLEMAN Daniel, Editions J'ai lu, 2010

La conception traditionnelle de l'intelligence néglige une part essentielle du comportement humain : les réactions émotionnelles. Le QI n'est pas le seul critère ; il existe une autre forme d'intelligence, l'intelligence émotionnelle, que l'on peut stimuler et développer dès l'enfance. Refuser d'écouter ses émotions peut entraîner une instabilité générale, alors que maîtrise de soi, motivation, respect d'autrui sont autant de qualités pour réussir. Daniel Goleman nous invite à accepter nos émotions, pour développer une nouvelle forme d'intelligence.

85491-1 MAN 2 H

Happy Manager : Le bonheur ? Pourquoi pas ! / CARTON Gérard-Dominique, CABROL Christian

Editions du Palio, coll : Management, 2010

Etre heureux quand tout va bien est à la portée de presque tous.

Le demeurer dans l'adversité passe pour moins aisé. C'est pourtant, selon Gérard-Dominique Carton, à la fois l'objectif que chacun devrait se fixer dans sa vie professionnelle, et l'horizon que les entreprises gagneraient à viser pour leurs collaborateurs. L'intérêt et la vertu se rejoignent en effet dans cette double ambition : le happy Manager est plus performant. A partir d'une observation sans complaisance des pratiques managériales, et en s'appuyant sur de nombreux exemples, l'auteur démontre qu'être heureux devient une condition nécessaire de l'efficacité en entreprise.

Mais comment rester stoïque lorsque les vents sont contraires ? Expert reconnu de la gestion du changement, Gérard-Dominique Carton propose une méthode en forme d'impératif catégorique : décider que la norme est d'être heureux. Avec une telle démarche, tout se simplifie. Les difficultés apparaissent alors comme autant d'opportunités. Le cercle vicieux de la souffrance est rompu et le bonheur cesse d'être l'exception pour devenir la règle. Happy Manager nous dit comment y parvenir.

83439 MAN 2 M

Manager (presque) sans stress : 25 situations à maîtriser / GALLOIS Pascal, Liaisons, 2010

Le contexte mondialisé de course à la performance et à la rentabilité que vivent les entreprises ne leur laisse que peu de marge de manœuvre pour faire face à la montée en puissance du stress. Pascal Gallois propose ici une réflexion à contre-pied des idées reçues.

Il pose le postulat que le management est la réponse incontournable au développement de la performance par le bien-être au travail. En repensant les relations au travail et les modes de fonctionnement au sein de son équipe, le manager peut prévenir les risques sur la santé des hommes et des femmes de l'entreprise et libérer ainsi leur motivation. Ce livre analyse les enjeux, les origines et les conséquences du stress professionnel et décrypte 25 situations réelles stressantes pour les managers et leurs collaborateurs, illustrées de bonnes pratiques à adopter.



82420 MAN 4 H

Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent / COVEY Stephen R., First, 2010

Nos parents et notre environnement ont contribué à façonner ce que nous sommes. Mais ce processus n'est pas achevé et il nous appartient de continuer à progresser. Pour y parvenir, l'auteur, dirigeant de deux instituts de formation, offre au lecteur de dégager ses propres valeurs fondatrices, grâce à un travail d'auto-analyse. Loin de proposer une méthode miracle ou des vérités toutes faites, l'ouvrage permet progressivement au lecteur de réamorcer le cercle vertueux de l'apprentissage et de dégager des principes qui lui permettront de progresser personnellement et professionnellement.

Grâce à un découpage clair en sept jalons, déclinés en plusieurs chapitres exposés clairement, chacun peut se fixer ses objectifs intermédiaires et progresser selon ses moyens et sa volonté. Des exemples concrets, associés à des exercices pratiques et des aides graphiques permettent au lecteur de s'auto-évaluer en permanence et de mettre en regard ses actes et de ses principes. --Cyril Demaria

L'Entreprise

Comment accéder au bonheur

On vous a répété que vouloir, c'est pouvoir et vous avez étudié toutes les techniques de communication pour devenir un leader. En vain. Car la réussite ne se gagne pas avec des recettes d'un jour, elle se construit peu à peu sur des principes justes et immuables.

Ce n'est pas l'apparence ou le comportement qu'il faut changer, mais le caractère, explique l'auteur. Lequel dépend d'abord de nos habitudes. Sept habitudes vous permettront d'accéder au bonheur professionnel et personnel :

- soyez pro-actif ;
- sachez dès le départ où vous allez ;
- donnez la priorité aux priorités ;
- pensez gagnant-gagnant ;
- cherchez à comprendre avant d'essayer de vous faire comprendre ;
- profitez de la synergie ;
- aigüisez vos facultés physiques, mentales, émotionnelles et spirituelles.

Des listes de suggestions par chapitre permettent de travailler chaque habitude une à une pour acquérir progressivement, chacun à son rythme, la maîtrise de soi et de ses relations. Sans forcément croire que ces principes familiaux augmenteront vos ventes ou qu'il s'agit de principes divins, vous pouvez adopter ces règles de vie sensées pour gagner en sérénité.

72694-1 MAN 225 T

Traité de psychologie de la motivation / CARRÉ Philippe, FENOUILLET Fabien - Dunod, 2009

Cet ouvrage synthétise l'ensemble des savoirs théoriques et pratiques sur la motivation. Véritable état des savoirs sur ce champ de recherche, il fait le point sur les perspectives théoriques et les implications pratiques de ce concept majeur de la psychologie.

83443-1 MAN 225 M

Motiver - Points de vue employeur et employé. / PASTOR Pierre, BREARD Richard

Liaisons, coll : Entreprise & Carrières, 2009

La motivation est une préoccupation constante dans toute organisation. Elle est au centre des réflexions des responsables qui veulent dynamiser leur entreprise ou leur service et présente dans la tête de chaque salarié qui s'interroge sur son intérêt quotidien à accomplir ses tâches. De quelles manières employeurs ou cadres peuvent-ils motiver leurs équipes ? Qu'est-ce qui peut être pour l'employé source d'implication ou de démobilité ? Comment traiter les sujets d'actualité que sont la motivation des seniors et la motivation dans les services publics ? Cet ouvrage a pour ambition d'apporter des réponses concrètes à ces interrogations. Après une présentation des principales théories et de leur mode de fonctionnement, les auteurs proposent un nouvel outil plus efficace, la théorie de l'adéquation, qui ne se résume pas à la longue analyse ou au catalogue des besoins du salarié. Opérationnelle et d'une utilisation facile, cette méthode cherche à saisir la conjonction de plusieurs facteurs à une période donnée : les points de vue de l'employeur et de l'employé ; les besoins de l'entreprise ; le contexte ; la temporalité : ce qui est vrai aujourd'hui peut ne pas l'être demain. Pour tous les responsables ou managers des organisations (entreprises, services publics, établissements, associations...) et salariés qui, face aux mécanismes de la motivation, veulent réagir efficacement. Ce livre est aussi une base solide pour les étudiants en management ou en ressources humaines voulant accroître leur champ de savoir.

92580-1 MAN 2 B

**La boîte à outils du manager. 50 fiches pratiques pour piloter son équipe. / JUËT Rémi
Dunod, coll : Best practices, 2009**

Etre manager ne s'improvise pas. Dans un environnement instable, les compétences techniques ne suffisent plus. C'est en conciliant toutes les contradictions de l'entreprise que le manager crée une dynamique relationnelle capable de développer l'énergie de ses collaborateurs et de les faire progresser. En 50 fiches pratiques, ce livre propose des réponses simples et opérationnelles, et des plans d'action applicables à un grand nombre de situations quotidiennes pour le manager : développer et maintenir la motivation de ses collaborateurs ; développer leurs compétences ; mener un entretien annuel ; mobiliser l'équipe ; exercer son autorité...

83445 MAN 41 O

Les outils de base de l'Analyse transactionnelle : pour développer l'énergie des individus et des organisations / CHALVIN Dominique, ESF, 2009

Cet ouvrage décrit les fondamentaux de l'analyse transactionnelle et offre une excellente familiarisation avec les concepts classiques de l'AT : les états du moi, les transactions, les positions de vie, les jeux. Dominique Chalvin montre le côté pratique de l'analyse transactionnelle appliquée à des préoccupations essentielles : Comment mieux se connaître ? Comment s'y prendre pour changer ou provoquer un changement chez les autres ? Comment sortir des conflits ? Comment mieux utiliser son temps ? Objet d'une vulgarisation parfois excessive, l'analyse transactionnelle exige un retour sur la rigueur des outils et des techniques qui lui sont associés.

Cet ouvrage a le mérite d'y contribuer : il fournit aux utilisateurs de l'analyse transactionnelle, les définitions et les explications qui permettent de tirer le meilleur profit de cette méthode.

75213 RH 312 S

Du stress au bien-être et à la performance / ZABLOCKI Barbara, EDIPRO, 2009

Fait positif : la réaction de stress est un processus physiologique normal qui nous permet notamment de relever des défis sur les plans personnel et professionnel. Nuance toutefois : notre organisme a besoin de périodes de détente complète après des épisodes de stress pour rester en bonne santé. Bémol certain : nos conditions de vie nous confrontent à maintes situations stressantes successives que nous n'arrivons plus forcément à " digérer correctement. Il en résulte un épuisement progressif, voire insidieux, des ressources de notre organisme. S'ensuivent des signaux d'alarme sur les plans psychologique et physiologique qu'il faut pouvoir détecter à temps.

Cet ouvrage vous permettra d'abord de comprendre exactement ce qu'est le " stress ", avec ses causes, ses indicateurs et ses conséquences. Vous découvrirez de nombreux moyens et méthodes pour vous libérer des tensions et des maux qui jalonnent votre quotidien pour retrouver équilibre et sérénité ! Bref, vous saurez comment ne pas permettre au stress d'être votre ennemi numéro un ! L'ouvrage propose aussi des clés pour réaliser un état des lieux du stress en entreprise et améliorer le bien-être de chaque collaborateur.

92522 MAN 42 E

L'ennéagramme. Se connaître pour réussir / LAPID-BOGDA Ginger, ESF, 2007

L'Ennéagramme est une approche psychologique extrêmement puissante qui décrit 9 types de personnalité représentés par une figure à neuf points à l'intérieur d'un cercle. Cet outil, qui bénéficie d'une reconnaissance internationale (notamment aux Etats-Unis et en Amérique du Sud), permet à chacun de réveiller ses potentiels endormis et d'améliorer ses capacités à vivre et à travailler ensemble. L'auteur, Ginger Lapid-Bogda, est mondialement reconnue pour avoir réussi à développer et adapter l'Ennéagramme au monde du travail. Ainsi, dans cet ouvrage pratique, elle explique comment l'utiliser dans l'entreprise, notamment, pour : bien communiquer quel que soit son interlocuteur ; prévenir et résoudre tous les conflits ; réussir des feedbacks constructifs ; améliorer la coopération et le travail en équipe. Chacun pourra ainsi donner le meilleur de lui-même dans sa vie professionnelle et personnelle.

65217-1 MAN 225 C

Les clés de la motivation au travail / KELLER Laurent, Harmattan (L'), coll : Dynamiques d'entreprises, 02/2007

Ecrit par un homme de terrain, ce livre répond de manière pragmatique à la question : Que faire pour motiver des femmes et des hommes au travail ? L'auteur développe un modèle systémique qui non seulement réalise la synthèse des principales théories de la motivation pour le travail mais permet surtout la mise en oeuvre immédiate d'actions concrètes et adaptées aux différents contextes de travail. Il nous présente également de manière claire et approfondie ce qu'est la démotivation.

<http://lesclesdelamotivation.fr/>



66648-1 - 66648-2 MAN 225 R

Re-motiver au travail : développer l'implication de ses collaborateurs / LEVY LEBOYER Claude Editions d'Organisation, coll : Ressources humaines, 04/2007

Motiver ses collaborateurs en donnant du sens à leur travail. Dans un monde du travail en forte évolution, ce qu'on reçoit en échange de son travail - la motivation extrinsèque - ne suffit plus pour créer la motivation. Et la motivation intrinsèque, qui vient du travail lui-même, est devenue la source principale de l'énergie et de l'implication. En s'appuyant sur la description des conditions actuelles du travail et sur les analyses psychologiques récentes, ce livre décrit les composantes de la motivation intrinsèque : le respect des valeurs qui caractérisent notre culture ; la prise en compte de l'image de soi qui oriente l'effort vers les tâches cohérentes avec les priorités de chacun. Cette description argumentée permet de préciser, de manière réaliste et détaillée, le style de leadership essentiel pour construire l'implication : communiquer une vision et multiplier les informations sur les objectifs pour donner une signification aux activités quotidiennes ; créer des repères pour que les progrès accomplis soient visibles ; ménager une marge d'autonomie, en déléguant chaque fois que c'est possible, pour que chacun perçoive sa contribution à l'objectif commun ; créer chez ses collaborateurs un sentiment d'efficacité qui leur donne la certitude de posséder les compétences nécessaires.

72343-1 MAN 225 M

Management à contresens... Combien coûte la démotivation ? / DOUSSET Anne - Eyrolles - Editions d'Organisation, 2007

Qui n'a pas eu l'impression d'être sous-exploité ? ne s'est jamais senti démotivé, dévalorisé, bridé dans ses envies ? Pour Anne Dousset, l'entreprise, de plus en plus pressée de délivrer des résultats à très court terme, sclérose l'initiative et engendre un management à contresens.

Contreproductif et dénué de sens, ce management conduit inévitablement au désengagement et à la lassitude. Finalement, il produit le contraire de ce à quoi il sert ! Par le biais de courts récits, caustiques et vivants, mettant en scène des personnages écartelés entre les exigences du business et leurs propres convictions, l'auteur dénonce les gaspillages du management du toujours moins. Mais la force de cet ouvrage atypique est de proposer un modèle inédit pour chiffrer le taux d'utilisation du capital humain, à la hausse comme à la baisse, à l'aide d'une méthodologie claire et opérationnelle.

L'ouvrage ne s'arrête pas là et suggère enfin des pistes pour exploiter le potentiel d'engagement des personnes et recréer les conditions d'une mobilisation des intelligences.

63972 MAN 45 S

Comment devenir un bon stressé / ALBERT Eric, Odile Jacob, 2006

Que faire pour travailler mieux ? Comment mettre en place des méthodes de travail efficaces et des relations dynamiques sans exercer une pression excessive ? Comment éviter de "craquer" ? Comment concilier performance et bien-être ? Eric Albert donne à chacun toutes les clés pour analyser et améliorer sa manière de travailler. Le stress n'est pas insurmontable, apprenez à en tirer le meilleur profit !

73771 MAN 42

Les six chapeaux de la réflexion. La méthode de référence mondiale / DE BONO Edward, Eyrolles, 2005

Les méthodes de pensée traditionnelles sont généralement tributaires de l'argumentation et de la critique, ce qui les rend conflictuelles et négatives.

Pour dépasser ces limitations, Edward de Bono a développé la " pensée parallèle " qui permet d'organiser la réflexion selon six points de vue - ou modes de pensée - symbolisés par des chapeaux de couleurs différentes : les faits sont représentés par un chapeau blanc ; les émotions et les intuitions par un chapeau rouge, les risques et la critique par un chapeau noir, les avantages par un chapeau jaune, la créativité par un chapeau vert, la prise de recul par un chapeau bleu.

La méthode des " six chapeaux " a fait la réputation mondiale d'Edward de Bono. Elle s'applique à tous les domaines et donne les moyens d'aborder tous les problèmes. Les six chapeaux permettent de clarifier les raisonnements, de surmonter les travers personnels, de sortir des cadres de réflexion habituels et de trouver des solutions réellement inédites qui font la différence. Cette méthodologie totalement originale est utile aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle. Elle est également utilisée avec succès en milieu pédagogique.

37643-1 MAN 21 R

Les responsables porteurs de sens : culture et pratique du coaching et du team-building / LENHARDT Vincent - INSEP Editions, coll : Pratiques en question, 2002

Coaching : accompagnement d'un responsable ou d'une équipe dans leur vie professionnelle. Il s'agit d'avoir le regard d'un entraîneur sur un champion ou une équipe championne.

Team-building : s'applique plus particulièrement au travail d'accompagnement d'une équipe, dans sa vie opérationnelle, dans les moments nécessaires de régulation et dans sa formation (modèle ORF).

Définitions, méthodes et axes de travail ... pour assurer la cohésion et la dynamisation d'une l'équipe
Cet ouvrage propose des outils pour le développement des managers et des modèles d'analyse pour comprendre les phénomènes. Le sens veut dire à la fois la direction (ou les objectifs), la signification (ou les valeurs) et l'expérience (ou la culture). Il permet d'articuler les dynamiques individuelles et collectives à travers une vision partagée

58006-1 RH 12 M

Motiver aujourd'hui, c'est possible ! / ESNAULT Nathalie, CARRE Olivier, MULLER Jean-Louis ESF, 2003

Alors que les salariés se sentent moins attachés à leur entreprise, que les moyens de motiver semblent limités, est-il encore possible pour les managers de maintenir un niveau de motivation suffisant dans leurs équipes ? Cet ouvrage s'attache à renouveler notre perception de la motivation dans le contexte actuel en abordant des dimensions encore peu explorées : l'impact des émotions, de l'inconscient, des croyances et de l'éducation.

Les auteurs offrent trois axes majeurs de réflexion et d'action :

- des clés pour comprendre les mécanismes de la motivation, illustrées par l'histoire des théories et des pratiques.

- l'état des lieux des pratiques dans les entreprises d'aujourd'hui, illustré par des paradoxes tels que : «Comment fédérer et réunir des individualistes autour d'un objectif commun ?», «Comment encadrer des individus qui aspirent à la liberté ?», «Peut-on réellement être satisfait mais amorphe ?»

- des outils concrets fondés sur la méthode CAC (clarifier, associer, coacher), méthode éprouvée et validée lors d'interventions menées par les auteurs.

Ce livre permet de penser et d'agir autrement afin de promouvoir des contextes professionnels stimulant la créativité et l'implication.

48937-1 MAN 225 M

Motivez par l'enthousiasme / BENOIT Christophe - Editions d'Organisation, 2002

Ce livre est un outil qui aidera les managers à faire « un état des lieux » de l'enthousiasme dans l'entreprise. Chacun pourra choisir de mettre en oeuvre sa propre démarche. Au travers de principes simples et concrets, il devient possible aux managers de partager auprès des équipes des schémas « brise-routine », de déclencher « le réveil matin des compétences », de mettre en place les réunions de la réussite ou les cercles du positif... de réussir autrement. L'important étant pour le manager de devenir ou de rester optimiste quoi qu'il arrive.

http://www.eyrolles.com/Chapitres/9782708132375/chap2_Benoit.pdf

Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex3

www.cnfpt.fr

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice
Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**
Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**
Tél. : 02 41 22 43 93

© 2020 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

