



# **LISTE BIBLIOGRAPHIQUE**

**Les techniques de créativité  
pour dynamiser un groupe et  
innover**

06/2021

**099970 MAN 43 D**

**Design thinking : Accélérez vos projets par l'innovation collaborative / BISO Stéphane, LE NAOUR Marjorie**  
**Dunod, 2020, 164 p.**

Vous avez l'intuition qu'innover en entreprise s'inscrit dans de nouvelles manières de penser, d'agir, de cocréer, mais vous n'avez pas encore les clés pour passer à l'action : ce livre vous donne les outils pour concrétiser vos idées. D'un ton accessible et convivial - à l'image du Design Thinking -, parsemé d'illustrations ludiques, il se veut votre compagnon de route. Etape par étape, découvrez comment mettre en place la démarche Design Thinking, de la naissance de votre projet à l'élaboration de votre feuille de route.

En reprenant les fondamentaux adaptés au monde de l'entreprise et en apportant des éclairages sur l'intelligence collaborative ou l'expérience client, ce guide vous permettra une mise en oeuvre immédiate. Cette 2e édition est enrichie de nombreuses études de cas et conseils malins s'adaptant à la culture de votre entreprise qui feront le succès de votre démarche.

**099903 MAN 15 P**

**Pour une conduite de projet créative et responsable : Penser différemment, interagir autrement / KILLI Anne, SADDY Claire**

**Territorial Editions, coll : Dossiers d'experts, 2020, 152 p.**

Quel état d'esprit doit adopter un chef de projet face à un contexte de restrictions budgétaires, de mal-être au travail, de prise en compte des attentes des citoyens en matière d'urgence climatique, d'opposition des acteurs sur des modèles de développement ? Les dimensions sociale, économique et environnementale apparaissent de plus en plus imbriquées. Etre agile n'est plus une option mais une nécessité ! C'est un véritable changement de paradigme auquel nous invitent les deux auteures de cet ouvrage : penser différemment la conduite de projet, agir avec responsabilité et créativité, innover dans son management.

Cet ouvrage ouvre un éventail de perspectives concrètes et outillées pour approfondir et faire évoluer sa pratique dans une optique créative et responsable. L'organisation originale des chapitres permet au lecteur d'entrer dans l'ouvrage par le thème de son choix, en commençant par les concepts fondamentaux, par l'un ou l'autre des articles de l'abécédaire, ou encore par le florilège de textes ou les témoignages, sources d'inspiration.

**099904 MAN 43 A**

**Animer une séance de créativité / GILLET Médéric, DE MAILLARD Thibault**  
**Dunod, coll : Moi et mon job, 2019, 158 p.**

Une séance de créativité en entreprise est un moyen de faire émerger de nouveaux concepts, résoudre un problème, réfléchir à des solutions techniques, une stratégie, etc. C'est une session de travail dont la durée est fixée, durant laquelle un groupe est guidé par un animateur selon des méthodes prédéfinies. Une séance se déroule en 2 temps : la phase divergente (l'animateur éloigne les participants du sujet et du cadre de travail) et la phase convergente (retour au sujet initial et aux idées concrètes). La clé d'une séance réussie réside dans la capacité à s'éloigner du sujet pour mieux revenir vers les solutions novatrices. Cet ouvrage propose une méthode complète, organisée en 3 parties et 10 étapes : l'avant séance (définition du besoin, structure de la séance, types de résultats souhaités, préparatifs, profil des participants...), la séance elle-même (trame de la séance, techniques d'animation, exemples concrets...) et l'après séance (capitalisation, diffusion, évaluation). Dans cette nouvelle édition les auteurs donnent de nouvelles pistes pour ceux qui maîtrisent les bases et veulent aller plus loin.

**099661 MAN 21 A**

**L'art de la facilitation / CRISTOL Denis, JOLY Cécile**  
**ESF sciences humaines, 2019, 191 p.**

"Lever indispensable pour utiliser l'intelligence collective du groupe, la facilitation repose sur le fait de rendre chacun acteur du changement. L'art du facilitateur consiste à savoir redonner la parole à chacun, pour renforcer l'engagement individuel et collectif.

L'ouvrage emprunte aux mondes asiatiques l'idée de l'apprentissage de pratiques comme une voie de perfectionnement continu à suivre, jusqu'à rendre chaque relation humaine fluide et nourrissante. En pratiquant l'art de la facilitation, les participants ressentent la présence d'une sorte de champ énergétique qui les relie."

**099472 IF 12 T**

**Travailler avec le sketchnoting. Comment gagner en efficacité et en sérénité grâce à la pensée visuelle / PAILLEAU Isabelle, BOUKOBZA Philippe, AKOUN Audrey Eyrolles, 2019, 130 p.**

Le sketchnoting, aussi appelé prise de notes visuelle, est une manière créative de prendre des notes ou d'organiser les informations. C'est un outil de pensée visuelle qui permet de transformer tous types d'informations : vidéo, texte, conférence, cours... en une représentation graphique du texte, en y ajoutant des images, sur une seule page. Dans un contexte de travail qui s'alourdit, il est impératif d'alléger la masse d'informations à laquelle nous sommes soumis et de la simplifier pour éviter la surcharge cognitive et le burn-out.

En associant pédagogie positive et visual mapping, les auteurs proposent des outils pour s'organiser, gagner du temps et en créativité et développer un management collaboratif efficace et bienveillant où chacun retrouve du sens dans son activité

**099345 MAN 21 I**

**La boîte à outils de l'intelligence collective / ARNAUD Béatrice, CARUSO CAHN Sylvie Dunod, coll : BOITE A OUTILS (LA), 2019, 192 p.**

Qu'est-ce que l'intelligence collective ? Comment mettre en oeuvre l'intelligence collective dans les équipes et les pratiques quotidiennes ? Comment faire évoluer sa position de leader ? Comment construire une vision partagée au sein de son équipe ? Quels dispositifs, quelles méthodes favorisent l'apprentissage ?

Comment développer des manières de travailler collaboratives ? Quelles gouvernances favorisent l'intelligence collective ?

Découvrez 66 outils indispensables pour réussir la mise en place de l'intelligence collective dans votre périmètre d'action et de responsabilité.

Chaque outil est traité de façon visuelle sur 2 ou 4 pages par un schéma de synthèse, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs, le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, les avantages et les précautions à prendre.

**099052 MAN 43 P**

**Penser, dessiner, révéler ! : toutes les méthodes pour accompagner les idées, les équipes et la vie par le dessin / APPERT Etienne - Eyrolles, 2018, 245 p.**

Stimuler la créativité, faciliter les échanges, élaborer des synthèses visuelles, préciser sa pensée, construire une vision partagée, révéler des non-dits... Le dessin est un formidable outil d'accompagnement. Ce livre vous guidera pour donner forme à vos idées et soutenir un cheminement dans des contextes de coaching, de management, de formation, d'éducation, de psychothérapie. Il vous invite à dessiner vous-même... ou à bien utiliser un professionnel !

**098627 MAN 43 P**

**Passez en mode workshop agile : 50 nouveaux ateliers pour améliorer l'agilité de votre équipe / MOUTOT J-Michel, AUTISSIER David, DUPERRET F-Xavier - Pearson France, 2018, 280 p.**

L'agilité... le mot magique qui semble le remède à tout dans un monde en profonde mutation.

On n'a jamais autant mis l'agilité à toutes les sauces : l'organisation, le manager, le changement, tout se doit maintenant d'être agile. D'accord, mais pourquoi et comment rendre l'entreprise agile ? Cet ouvrage répond à ces deux questions, avec méthode et pragmatisme.

S'appuyant en première partie sur de solides fondamentaux théoriques qui expliquent l'utilité et les bases du changement en mode agile, les deux parties suivantes donnent les clés pour réaliser des workshops directement opérationnels à même d'activer ce changement. Puis la dernière partie présente 50 nouveaux ateliers qui vous permettront de créer ces workshops avec tous les moyens nécessaires pour les mettre en oeuvre.

Selon la problématique que vous rencontrez : analyser un problème, être plus créatif, souder les équipes, déployer à large échelle un changement en mode agile, simplifier une organisation complexe, etc. il vous suffit de choisir quelques ateliers pour créer des workshops efficaces sans l'aide de consultants extérieurs. Vous y trouverez les ateliers incontournables du moment (design thinking, hackathon, co-développement, etc.) comme des techniques plus originales, digitales pour certaines, gage d'autant d'opportunités de renouvellement de vos techniques de travail. Véritable méthode de travail autonome, cet ouvrage est notamment fondé sur quatre ans d'observation, de pratique et de collecte systématique de nouveaux ateliers utilisés par les entreprises comme par les consultants, depuis la parution du best-seller Passez en mode workshop ! Workshoppez bien !

**098741 AD 354 C**

**Construire l'innovation publique : Retour d'expérience du Département de Loire-Atlantique / Département de Loire-Atlantique - Documentation française (La), 2018, 142 p.**

Moderniser, innover, se réinventer... Confrontées à ces impératifs, les organisations, publiques ou privées, sont nombreuses à rechercher de nouvelles façons de penser et de faire. Au-delà de la mise en œuvre de dispositifs créatifs et innovants, le sujet central, pour les collectivités locales, est celui de la transformation de l'action publique. Depuis plusieurs années, le Département de Loire-Atlantique repense ses pratiques et se mobilise pour envisager différemment ses politiques publiques. La question centrale est celle du comment faire autrement ? Ce livre donne à voir le parcours de la collectivité pendant ces six dernières années pour créer un cadre organisationnel favorisant la transversalité, pour nourrir la dynamique de changement par de nouvelles expertises et façons de faire, pour embarquer progressivement les agents... Comment faire pour que l'intelligence collective au service du « faire ensemble autrement » s'incarne dans des projets ? Quand une telle organisation s'est mise en mouvement, quel est alors le rôle d'un laboratoire d'innovation publique ? Cet ouvrage-témoignage exprime une conviction renouvelée quant au rôle du service public.

**098461 MAN 1 I**

**L'innovation managériale : Design thinking, réseaux apprenants, entreprise libérante, intelligence collective, modes collaboratifs, ateliers participatifs, shadow cabinet, hackathon, junior entrepreneur... / AUTISSIER David, JOHNSON Kevin, MOUTOT J-Michel - Eyrolles, 2018,**

...Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher de nouveaux modèles de management pour répondre à ces attentes. C'est ce que propose cet ouvrage qui s'intéresse à l'innovation managériale. Cette notion ne doit pas se voir comme un outil universel mais comme une démarche de transformation des modes de management de manière durable et sans rupture.

A la fois théorique et pratique, cet ouvrage est structuré en deux parties. La première développe les nouvelles manières de travailler en abordant différentes techniques : co-développement, co-design, réseaux apprenants, design thinking, ateliers participatifs, etc. La seconde explore les différentes facettes de l'innovation managériale à travers dix études de cas où une transformation a été accomplie. Grâce à leurs analyses, les auteurs donnent aux lecteurs les clés pour mettre en pratique de nouveaux modes de fonctionnement afin que l'innovation soit toujours au cœur des entreprises.

**098492 MAN 43 C**

**Créative attitude : pour inspirer, motiver, collaborer et innover en entreprise / ALBASIO Barbara, CRAVERO Guillaume**

**Dunod, coll : Management/Leadership, 2017, 240 p**

Adoptez la Creative Attitude ! Pour exprimer votre singularité, favoriser le travail collaboratif, manager et diriger en toute confiance, laissez-vous guider par cet ouvrage pratique et inspirant.

Très accessible et concret, ce livre vous propose :

- plus de 50 témoignages de leaders, managers, artistes et experts ;
- 7 cas d'entreprises et 8 exercices pour vous entraîner à la Creative Attitude ;
- 25 créations graphiques réalisées par des artistes.

**098233 MAN 43 M**

**Manager avec les techniques de créativité - Motiver, innover, construire / FEUVRIER Marie-Pierre**

**Territorial éditions, coll : Dossier d'Experts, 05/2017, 133 p.**

Ce guide comporte, de manière inédite, à la fois des outils pratiques, des exemples concrets et des pistes de réflexion pour appliquer les techniques de créativité dans la fonction publique. Concernant tout agent, il est toutefois destiné à assister directeurs, chefs de service, encadrants, chefs de projet ou chargés de mission, dans un management des hommes ou des projets plus participatif et adapté aux enjeux actuels des collectivités territoriales. À une époque où la complexité est croissante et la résistance au changement prégnante, les techniques de créativité décrites dans cet ouvrage se révèlent être des méthodes dynamiques, basées sur l'intelligence collective et permettant d'impliquer les équipes, de les motiver, de résoudre les problèmes et d'innover. Leur mise en place requiert un changement de paradigme, lequel est d'ores et déjà préconisé dans les rapports de prospective des collectivités territoriales, mais à la seule destination de l'innovation du service public. Avec la montée du mal-être au travail, les collectivités territoriales ne pourront pas se permettre d'avancer à deux vitesses, avec un fonctionnement externe agile, adapté aux fluctuations de la demande publique, et un fonctionnement interne rigide. Les techniques de créativité se présentent alors comme des méthodes capables de concilier la qualité de vie au travail et la qualité du service public, quelle que soit la taille de la collectivité.

**098385 - 098468 MAN 47 O****Organisez vos projets avec le Mind Mapping : Les 8 phases du projet et les outils à mettre en place / MONGIN Pierre, GARCIA Luis - Dunod, coll : Mind Mapping, 2017, 240 p.**

Réaliser un projet, c'est transformer un rêve en imaginaire collectif, en stratégie, puis en actions. Les cartes heuristiques, conceptuelles, panoramiques et les cibles d'objectifs ont le pouvoir de transformer la conduite de projets.

Elles permettent de :

- réorganiser des services ;
- mettre en place de nouvelles méthodes ;
- diffuser de nouveaux produits à l'aide d'une simple feuille de papier, d'un stylo, d'un logiciel et de la meilleure technologie qui existe à ce jour : votre cerveau.

Cette nouvelle édition enrichie analyse les huit phases de la conduite de projet avec le Mind Mapping et fournit les outils pour les mettre en oeuvre efficacement.

Le livre apporte un support papier complémentaire à la formation numérique offerte par le MOOC Gestion de projet.

**098470 MAN 43 J****Jouez l'innovation ! La méthode Cubification / MICHEL Hélène - Pearson France, 2017, 176 p.**

Vous avez envie d'innover ? Vous aimez le jeu mais vous n'avez jamais réussi à résoudre un Rubik's Cube ? Bonne nouvelle, cette méthode est faite pour vous !

Comment rendre la démarche d'innovation plus stimulante et ludique ? Comment représenter votre défi sous une forme tangible et manipulable ? Comment imaginer, en temps contraint, de nouvelles offres pour votre organisation ou de nouvelles trajectoires pour vous-même ?

Et si, au lieu de mettre vos idées à plat, vous les mettiez en jeu ?

Cet ouvrage propose une méthode originale et opérationnelle pour gamifier la démarche d'innovation, favoriser l'implication des équipes et faire émerger de nombreuses idées faciles à mettre en place, originales ou encore disruptives.

La méthode vous permettra de générer des idées en fonction de six dimensions - une dimension pour chaque face du cube - représentant les composants et leviers essentiels de votre nouvelle offre de produits ou services :

- les utilisateurs : pour quelles personnes ou organisations créez-vous le produit ou service ?
- les lieux : où délivrerez-vous votre offre ? Quel type d'espace est le plus adapté ?
- les ressources : quelles sont vos ressources clés pour construire votre offre ?
- les "Game changers" : quels scénarios pourraient changer ou différencier votre offre ?
- les avantages : quelle est la proposition de valeur de votre produit ou service ?
- le modèle de revenu : comment gagnerez-vous de l'argent avec votre offre ?

Réunissant gaming, créativité et storytelling, la méthode Cubification a déjà été utilisée par des milliers de personnes : la BnF, Maped, Natixis Eurotitres, Somfy, etc. Appliquée aussi bien en développement personnel, en entrepreneuriat, en business development ou en formation, la méthode a été testée sur des terrains de jeux extrêmement variés : incubateurs, grandes écoles, petites et grandes entreprises, ainsi que de grandes organisations internationales.

Ludique et riche en illustrations, l'ouvrage expose les principes de la méthode et de nombreux conseils pour l'appliquer. Les cas réels proposés en partie 3 constituent une source d'inspiration et rendent les meilleures pratiques accessibles à tous. Grâce à ce livre, vous identifierez les mécanismes du jeu favorisant la créativité et apprendrez, pas à pas, à mettre en place la méthode Cubification dans le contexte qui vous intéresse.

**098178 MAN 43 C****La boîte à outils de la créativité / DEBOIS François, GROFF Arnaud, CHENEVIER Emmanuel Dunod, coll : La Boîte à Outils, 2016, 192 p.**

Comment sortir des sentiers battus et trouver des solutions originales face à des problèmes récurrents ? Quel chemin prendre pour arriver à la solution idéale ? Quelles sont les méthodes pour imaginer des produits ou des services innovants ? Comment concilier créativité, imaginaire et nouvelles technologies ? Comment confronter les idées de chacun pour sélectionner la meilleure ? Comment formaliser ses idées ? Découvrez 71 outils et méthodes qui permettent de faire preuve de créativité dans tout type de situation. Traité de façon synthétique et pratique, chaque outil est décrit sur 2 ou 4 pages, comprenant l'essentiel en français et en anglais, les objectifs spécifiques, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, les avantages et les précautions à prendre, ainsi que des conseils méthodologiques. 7 vidéos pédagogiques, accessibles par QR Codes, présentent quelques outils en situation. Les auteurs mettent l'accent sur le design thinking et le processus créatif et donnent ainsi au lecteur de nouveaux moyens de stimuler sa créativité, seul ou en groupe.

**098083 MAN 43 P**

**Passez en mode workshop ! 50 ateliers pour améliorer la performance de votre équipe / MOUTOT Jean-Michel, AUTISSIER David - Pearson éducation France, 2016, 293 p.**

Cet ouvrage vous explique en détail comment construire vos propres workshops, sur-mesure et adaptés à vos besoins. Le monde du travail change énormément, il est grand temps de le faire évoluer, dans un climat de crise qui appelle au changement : les budgets se restreignent, le recours aux consultants externes n'est plus systématique, les entreprises ont besoin de méthodologies pratiques et ludiques, qui favorisent l'esprit d'équipe et créent de l'interaction. Dans une première partie les auteurs expliquent la méthode à mettre en place pour concevoir des workshops, déclinée en trois étapes : - Pourquoi travailler en mode workshop ? L'importance et les enjeux du travail en mode workshop : travailler différemment, de manière à la fois plus efficace et plus motivante. - Les bases à connaître pour concevoir un workshop : les fondamentaux. - Le modèle du workshop. Puis, dans une deuxième partie les auteurs illustrent cette méthode et proposent une cinquantaine d'exemples de workshops « clés en main », qui constituent des « briques » que le lecteur pourra adapter à ses propres besoins.

**097462 AD 354 C**

**Chantiers ouverts au public / La 27e Région, SCHERER Pauline - Documentation française (La), coll : Design des politiques publiques, 2015**

Décalage croissant avec le citoyen, culture managériale inefficace, inflation de normes, de structures en mille-feuilles et d'acronymes, formulaires complexes, temps long, les procès faits à l'administration ne manquent pas, ni les idées reçues à son égard. Comment rendre l'administration à nouveau désirable ? Ne peut-elle pas se raconter sous des formes différentes ? Et si l'administration de gestion laissait plus de place à une administration de création ? En France et dans de nombreux pays (Danemark, Angleterre, Finlande, Canada, Australie), émergent depuis le début des années 2000 des pratiques alternatives aux réformes managériales des administrations.

Elles se présentent explicitement comme des innovations et visent à faire évoluer ce secteur en se réclamant des cultures et des méthodes du design, de l'open source, de l'ethnographie, de l'innovation sociale, basées sur la co-conception des politiques publiques avec les populations. C'est ce potentiel, utile pour transformer en profondeur nos administrations et adapter leurs moyens d'action aux enjeux d'aujourd'hui qu'étudie cet ouvrage.

**097743 MAN 43 P**

**Psychologie de la créativité / LUBART Todd, MOUCHIROUD Christophe, TORDJMAN Sylvie, ZENASNI Franck Armand Colin, coll : CURSUS, 2015**

Pièce centrale encore méconnue du fonctionnement humain, la créativité est sollicitée sitôt qu'il s'agit, dans la vie personnelle et professionnelle, de résoudre de nouveaux problèmes ou de s'adapter à l'environnement ; elle est un moteur essentiel de la croissance culturelle et économique, et nos sociétés la valorisent de plus en plus. Mais qu'en est-il de sa compréhension ? La psychologie s'est intéressée à la créativité avec des éclairages différents. Cet ouvrage apporte une synthèse de la littérature scientifique et offre des pistes de réflexion concernant l'Homo creativus. Il développe notamment une conception multivariée selon laquelle la créativité dépend d'une combinaison interactive de facteurs cognitifs, conatifs, émotionnels et environnementaux.

**097085 MAN 47 M**

**Managez avec le Concept Mapping - Du mind mapping aux cartes conceptuelles, MONGIN Pierre Dunod, 2014**

Quand les mots et les chiffres ne suffisent plus pour communiquer, les cartes sont le moyen d'organiser vos informations. Les cartes conceptuelles servent à collecter, classer vos données pour communiquer un message visuel immédiat mixant mots, images, couleurs, liens hypertextes pointant vers vos fichiers internes ou n'importe quelle page du Web mondial. Complémentaires du mind mapping, elles sont multi-noyaux et se déploient comme des « poupées russes ».

### 097293 MAN 1 E

#### **L'esprit Design : comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie / BROWN Tim Pearson éducation France, coll : Village Mondial, 2014**

Attention, ceci n'est pas un livre écrit par un designer à l'intention d'autres designers ! Il s'adresse aux managers qui souhaitent s'initier à la " pensée design " - en tant qu'approche créative - pour faire émerger de nouvelles opportunités au bénéfice de leur entreprise. Aujourd'hui, la recherche d'innovation ne peut plus se limiter aux produits ; elle concerne aussi les procédures, services, échanges, loisirs, moyens de communication, relations de travail...

Les designers ont développé cet incroyable savoir-faire dans la recherche de solutions, la capacité à transformer les contraintes en opportunités, l'observation et la compréhension des besoins des individus. Ils se sont forgé une méthode de pensée et une culture de l'innovation qui dépassent de loin les questions qu'ils résolvent en tant que designers : le design thinking. Dans ce livre, Tim Brown raconte comment son entreprise, IDEO, a été conduite sous l'impulsion de ses clients à sortir de ses champs habituels de réflexion pour repenser plus globalement leurs stratégies de développement.

C'est là que le design thinking révèle toute sa puissance : améliorer l'accueil d'un hôtel, développer un récit qui motive les citoyens sur un sujet d'intérêt public, optimiser la sécurité d'un aéroport ou encore repenser le vélo et son usage... autant de problématiques auxquelles il permet de répondre de manière constructive et pertinente. Tonique et stimulant, cet ouvrage s'impose comme une lecture incontournable pour affronter les défis d'aujourd'hui et créer les opportunités de demain.

### 096803 IF 15 D

#### **Design de service public en collectivité locale, le passage à l'acte - Département de Loire-Atlantique, Ecole de Design Nantes Atlantique - Documentation française (La), 2014**

Comment repenser le service à l'usager dans un contexte de mutations sociétales et technologiques ? Le design représente une voie qui commence à être explorée par les pouvoirs publics pour répondre à cet enjeu. Mais comment cela se traduit-il au quotidien pour le service public en collectivité locale ?

Depuis 2012, le Département de la Loire-Atlantique, en partenariat avec l'Ecole de design Nantes Atlantique, a mis en œuvre plusieurs projets concrets pour imaginer différemment ses politiques publiques en mobilisant les méthodes et les savoir-faire de designers.

A partir des leçons tirées de ces applications du design au sein d'une collectivité locale, l'ambition est d'offrir un guide et une méthodologie transposables dans tout organisation locale, et de montrer la pertinence pour le designer d'investir le champ du service public.

### 096802 MAN 43 C

#### **La créativité n'est pas un jeu : une approche nouvelle de la psychologie du travail, GIBERT Michel - Harmattan (L'), 2014**

La créativité est au cœur de toutes les activités humaines. Loin des clichés, ce livre propose de comprendre ce qu'est vraiment la créativité, d'identifier nos modes de pensées, nos moteurs pour savoir les exprimer, de pénétrer dans les différentes phases du processus créatif, d'ouvrir une réflexion sur les attitudes personnelles, de l'angoisse au dépassement et à la réussite.

### 098616 MAN 43 G

#### **Gamestorming. Jouer pour innover. Pour les innovateurs, les visionnaires et les pionniers / GRAY Dave, BROWN Sunni, MACANUFO James - Diatino éditions, 2014, 256 p.**

80 jeux sont présentés pour "résoudre des conflits et améliorer l'engagement, identifier l'origine d'un problème et trouver des solutions, raccourcir les réunions et les rendre plus efficaces, transformer le travail collaboratif et la communication, promouvoir une meilleure compréhension, permettre à davantage de nouvelles idées et stratégies d'éclore.

Parties traitées :

- qu'est-ce qu'un jeu ?
- les dix points essentiels du gamestorming
- les principales composantes du gamestorming
- jeux
- jeux d'ouverture
- jeux d'exploration
- jeux de finalisation
- le gamestorming à l'épreuve des faits.

**096372 IF 4131 M**

**100 méthodes de design, MARTIN Bella - HANINGTON Bruce - Eyrolles - 2013**

Audit d'expérience utilisateur, focus group, design participatif, mind mapping, personas, prototypage, cet ouvrage passe au crible 100 méthodes de recherche, de techniques de synthèse ou d'analyse et de livrables à la disposition des designers, mettant ainsi à mal l'idée reçue selon laquelle les méthodes de recherches orientées utilisateur sont forcément complexes, coûteuses et difficiles à mettre en oeuvre.

Que la recherche soit déjà partie intégrante d'un parcours professionnel ou d'un curriculum d'études, ou qu'elle ait au contraire été ignorée par manque de temps, de connaissances ou de ressources, ce manuel est une précieuse référence méthodologique pour les équipes pluridisciplinaires impliquées dans tout projet de design quel qu'il soit. Chacune des 100 méthodes proposées est présentée très en détail et systématiquement illustrée par des études de cas concrètes afin de mettre en évidence toute sa puissance et de permettre au lecteur de sélectionner et de mettre en oeuvre les méthodes les plus crédibles en fonction des différentes cultures de design et des contraintes imposées par les projets.

**92577-1 MAN 41 M**

**Management et innovation : 60 nouveaux exercices : jeux et cas pratiques pour apprendre ensemble, CRISTOL Denis - ESF, coll : Formation permanente, 2012, 224 p.**

Des cas pratiques, des exercices et des jeux pour la formation au management et à la communication autour de 7 thèmes : agir ensemble, faire une force des différences, entreprendre, apprendre avec le e-learning, faire preuve de réflexivité, utiliser les situations de travail pour apprendre et créer ensemble.

**92540 MAN 43 L**

**Libérez votre créativité. De l'imagination à l'innovation gagnante, BELLENGER Lionel ESF, 2012**

Dans un monde en constante mutation, où il faut aller de l'avant, résoudre des problèmes, ne pas se laisser dépasser, stimuler nos possibilités de création et d'imagination est un levier d'efficacité et de performance pour les entreprises. Dans un tour d'horizon complet du sujet, prenant en compte aussi bien la psychologie de la créativité que les meilleures techniques de la pensée divergente ou encore les apports de la sérendipité, Lionel Bellenger indique les conditions à mettre en oeuvre pour choisir la voie de l'innovation, de l'invention et de la création, notamment en répondant aux questions suivantes : Comment favoriser la créativité ? Comment aborder les problèmes sous un angle neuf ? Comment apprendre à se renouveler ? Comment solliciter le potentiel des équipes ? Cette 2e édition actualisée, est riche en outils et en exemples, notamment en matière d'histoires d'innovations, ce qui aide le lecteur à décomplexer son approche de la créativité. Cet ouvrage vous apprendra à stimuler votre créativité souvent ignorée ou bridée par des freins et des résistances qui vous empêchent de penser autrement.

**85310 MAN 47 M**

**Le Mind Mapping au service du manager, BUZAN Tony ; GRIFFITHS Chris Eyrolles, 2011**

Dans cet ouvrage, le psychologue Tony Buzan applique aux problématiques managériales sa méthode, popularisée sous le nom de mind mapping : en organisant mieux ses idées, le manager se prépare à l'action et gagne en impact au quotidien. Adoptez vous aussi le mind mapping pour gagner du temps et booster votre créativité ! De la gestion de projets à la vente, en passant par la négociation, les techniques dévoilées dans ce guide feront de vous un manager accompli. Les mind maps vous aideront à : Penser de façon claire, créative et originale - Prendre des décisions en toute confiance - Faire des présentations percutantes - Négocier et persuader plus efficacement - Elaborer des stratégies puissantes et profitables



**83407 MAN 43 P****Le Plaisir des idées - La pratique de la créativité en entreprise - BRABANDERE (de) Luc ; MIKOLAJCZAK Anne, Dunod, 2010**

Un beau titre qui n'a pas pris une ride, un titre stimulant qui incite à partager avec les auteurs la passion des idées. L'ouvrage est organisé en deux parties. La première décrit les conditions d'un séminaire réussi. Elle invite à comprendre comment notre esprit fonctionne et à l'entraîner à travailler mieux. La seconde propose des techniques pour le réussir. Elle explique comment organiser un séminaire de créativité et produire des idées originales à l'aide de méthodes. Cette 4e édition contient plusieurs nouveautés, dont un chapitre sur les biais cognitifs, sources d'erreurs mais aussi freins à la créativité, et un autre sur la méthode des scénarios, sans doute le plus bel outil de créativité pour affronter l'incertitude. Cet ouvrage est le complément pratique indispensable de La Valeur des idées où était réuni l'essentiel de la théorie. C'est un guide pour tous ceux qui, dans les entreprises, veulent mettre sur pied et animer des sessions de créativité ou de construction de scénarios.

Ludique, vivant et interactif, il contient plus de 130 tests et exercices et de nombreux exemples d'application des méthodes présentées.

**83958 MAN 14 J****Jeux et outils pour conduire le changement. Optimisez votre démarche avec la Marelle du changement - DUFOURT Laurent ; BOURRELY Richard ESF, 2010**

Qu'il s'agisse d'une réorganisation, de la mise en place d'une nouvelle stratégie, d'une fusion-acquisition, du lancement d'un nouveau produit, de la réaffirmation d'une valeur..., les jeux permettent de faciliter et d'accélérer la mise en œuvre du changement. À travers huit expérimentations réussies menées dans de grandes entreprises (Bosch, L'Oréal, la BRED...), les auteurs montrent les bénéfices que l'on peut tirer des jeux, notamment en termes d'originalité, de performance et de créativité. Indispensable à tous ceux qui sont amenés à piloter le changement, cet ouvrage prend le parti : du pragmatisme : il présente les outils essentiels pour mener une politique de conduite de changement. Ces outils sont rassemblés autour d'une démarche complète, la Marelle du changement ; du jeu : il montre les apports concrets de vingt-cinq jeux d'entreprise dans la conduite du changement, ainsi que les règles à suivre pour les implémenter avec succès. Vous aurez ainsi tous les éléments nécessaires pour mener à bien votre démarche de changement.

**83406 MAN 43 C****Comment avoir des idées créatives, DE BONO Edward Leduc.S Editions, 2008**

Dans tous les métiers, et même dans la vie de tous les jours, être créatif, savoir prendre des initiatives et innover est devenu indispensable pour faire la différence. Loin d'être réservée aux génies, la créativité est à la portée de tous. Il suffit de savoir la stimuler. Dans Comment avoir des idées créatives, Edward de Bono, le " pape " de la créativité, propose 62 jeux et exercices simples pour booster votre imagination. Clair, pratique et amusant, ce livre est destiné à tous ceux qui veulent avoir des grandes idées !

**70780 MAN 43 C****La créativité, ça se manage aussi ! - LABRUFFE Alain AFNOR, 2008**

Comment progresser dans un marché mondialisé où la concurrence fait rage ? Comment tirer son épingle du jeu malgré la guerre des coûts ? Seule l'innovation permettra aux plus créatifs de creuser l'écart avec leurs concurrents et de prendre suffisamment d'avance pour rester en tête. L'entreprise, ses managers, chacun de ses acteurs doivent être animés par le même guide : la créativité, érigée en véritable compétence qui s'apprend et se perfectionne.

En effet la créativité, ça se manage aussi ! Intégrés aux grands projets de l'entreprise, ses techniques, ses méthodes et son état d'esprit fournissent un ensemble de solutions pour placer une entreprise en tête de son marché, en aidant le dirigeant, le manager ou le chef de projet à trouver les réponses pertinentes aux questions les plus insolubles. Ce que nous enseigne Alain Labruffe ? À maîtriser le processus créatif et ses techniques, à dynamiser la créativité de nos équipes et surtout à passer à l'action. Homme d'entreprise et formateur, sa démarche s'appuie sur des années de confrontation à des problématiques où la créativité a toujours été la clé de voûte des réponses et des innovations durables.



**83163 MAN 47 M****Muscler son cerveau avec le mind mapping - BUZAN Tony****Eyrolles, 2008**

Le mind map(r) est un outil de pensée créative qui permet à chacun de tirer profit de tout le potentiel de son cerveau pour mieux réfléchir et mieux organiser ses idées.

Il facilite notamment : la prise de note, la conception de plans, la résolution de problèmes, la prise de décisions, la révision de cours, etc. Conçu pour les lecteurs soucieux d'aller à l'essentiel, ce Buzan de poche présente les principes et les règles de base du mind mapping, ou art de créer des mind maps(r).

**71558 MAN 43 P****Pensée magique, pensée logique. Petite philosophie de la créativité. - BRABANDERE (de) Luc****Le pommier, 04/2008**

Nous serions donc " dans un cadre " ? Dans quel cadre ? Celui des idées reçues et des stéréotypes ? De la routine et du confort d'une pensée prémâchée qui ne nous appartient pas réellement ? Une question se pose alors : nous est-il possible de penser en dehors de tout contexte ? ou bien avons-nous besoin de ce cadre ? Nous livrerons-nous à quelque expérience-limite - entre dedans et dehors - , comme ces magiciens qui jouent de l'ambiguïté afin qu'émerge l'impossible ? Comme ces philosophes, aussi, qui invitent au décentrement pour ouvrir à la compréhension du monde ? C'est là l'idée maîtresse - et paradoxale !- de cet ouvrage : le grand art de la créativité consiste à concevoir de nouveaux cadres de pensée. Car l'imagination a sa logique, qu'il est nécessaire de respecter sur nous voulons laisser libre cours à notre créativité et à notre inventivité.

**097206 MAN 43 C****La créativité. Psychologie de la découverte et de l'invention / CSIKSZENTMIHALYI MIHALY****Robert Laffont, 2006**

Qu'est-ce qui fait la spécificité d'un individu créatif ? Y a-t-il un âge plus propice à la créativité ? Quelles conditions favorisent son éclosion ? Mihaly Csikszentmihalyi se penche sur le processus créatif qu'il place au centre de cette " expérience optimale " étudiée dans ses précédents livres Vivre et Mieux vivre. En s'appuyant sur des témoignages d'écrivains, artistes de tous horizons, scientifiques, chercheurs, politiques, acteurs ou encore chefs d'entreprise qu'il a suivis pendant cinq ans, le psychologue explore ici toutes les facettes - y compris les plus surprenantes - du processus créatif, et nous donne les outils pour insuffler une étincelle créative jusque dans les champs les plus inattendus de notre vie quotidienne.

**66221 MAN 43 I****Idées : 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer - AZNAR Guy****Editions d'Organisation, 2005**

Complet, cet outil efficace permet au manager de savoir quand et comment utiliser les techniques de créativité grâce à de nombreux exemples qui illustrent la démarche. Un livre de référence pour développer sa créativité ou celle d'une équipe.

**73771 MAN 42****Les six chapeaux de la réflexion. La méthode de référence mondiale - DE BONO Edward****Eyrolles, 2005**

Les méthodes de pensée traditionnelles sont généralement tributaires de l'argumentation et de la critique, ce qui les rend conflictuelles et négatives. Pour dépasser ces limitations, Edward de Bono a développé la " pensée parallèle " qui permet d'organiser la réflexion selon six points de vue - ou modes de pensée - symbolisés par des chapeaux de couleurs différentes : les faits sont représentés par un chapeau blanc ; les émotions et les intuitions par un chapeau rouge, les risques et la critique par un chapeau noir, les avantages par un chapeau jaune, la créativité par un chapeau vert, la prise de recul par un chapeau bleu.

La méthode des " six chapeaux " a fait la réputation mondiale d'Edward de Bono. Elle s'applique à tous les domaines et donne les moyens d'aborder tous les problèmes. Les six chapeaux permettent de clarifier les raisonnements, de surmonter les travers personnels, de sortir des cadres de réflexion habituels et de trouver des solutions réellement inédites qui font la différence. Cette méthodologie totalement originale est utile aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle. Elle est également utilisée avec succès en milieu pédagogique.



**83165 MAN 43 B****La boîte à outils de la créativité - DE BONO Edward - Editions d'Organisation, 2004**

La créativité n'est pas réservée aux génies ; elle ne relève pas non plus de l'inspiration ou du délire. Au contraire, pour Edward de Bono, la créativité est à la portée de tout le monde si elle est structurée et rigoureuse. Edward de Bono a conçu un ensemble de techniques de créativité dont l'efficacité est prouvée par les centaines d'entreprises du monde entier qui y ont recours. Cette méthode originale et puissante constitue la pensée latérale, une manière d'aborder chaque question sous un angle neuf. Ce livre majeur explique d'abord pourquoi la créativité est un besoin vital pour les organisations. La deuxième partie présente les outils développés par Edward de Bono et qui font sa réputation (les six chapeaux de la réflexion, le challenge, le mouvement, la provocation...). La dernière partie est consacrée à la manière de s'approprier ces outils et à la meilleure façon de les mettre en œuvre.

**88199 MAN 43 P****Pensez comme Léonard de Vinci. Soyez créatif et imaginatif - GELB Michael-J****Les Editions de l'Homme, 2004**

Ce guide aurait pu être écrit par Léonard de Vinci. Cette approche révolutionnaire de l'apprentissage et de la créativité prouve qu'il n'est pas nécessaire de croire que l'on est un génie pour être en mesure de penser comme un génie. Nous n'utilisons qu'une infime partie de notre cerveau, explique l'auteur qui a aidé des milliers de personnes à stimuler leur intelligence d'une manière différente et audacieuse. S'inspirant des carnets de Léonard, de ses inventions et de ses légendaires œuvres d'art, il nous initie aux sept principes essentiels qui constituent le génie et qui sont à la portée de tous. Avec Léonard de Vinci pour guide, le lecteur apprendra à perfectionner des stratégies efficaces pour affronter les défis éternels... et ceux de tous les jours, notamment la résolution de problèmes, la pensée créatrice, l'expression de soi, la joie de vivre, la formulation d'objectifs et l'harmonisation du corps et de l'esprit.

## Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex

[www.cnfpt.fr](http://www.cnfpt.fr)

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice  
Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**  
Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**  
Tél. : 02 41 22 43 93

© 2021 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

