

LES DIFFERENTS TYPES DE VIDEOS (classification DONE)



TYPES DE VIDEOS POUVANT ETRE REALISEES EN INTERNE

- **Interview** : De durée moyenne ou courte, l'interview présente l'intervenant qui répond à une thématique ou une question précise
- **Vidéo « fil rouge » / grand témoin** : L'intervenant est filmé sur la totalité de son intervention, sans coupure. Le choix est dicté par la qualité narrative de l'intervenant, sa légitimité par rapport au sujet, son expertise. (Ex : Boris CYRULNIK – RNIT 2017)
- **Vidéo « grain pédagogique »**
Ressource de durée limitée : 3 à 13 minutes selon la densité de la notion présentée. Dans ce format les intervenants sont habituellement seuls, s'adressent à la caméra, et peuvent s'aider d'un prompteur si le tournage a lieu en studio.
- **Vidéos Enrichies**
Cette formule concerne des vidéos qui sont synchronisées avec des documents afin d'enrichir leur contenu. Les images servent à scander le texte qu'elles accompagnent. Ceci est beaucoup utilisé dans le cadre de vidéos à caractère formatif.

TYPES DE VIDEOS NECESSITANT D'ETRE EXTERNALISEES

- **Vidéos indexées ou chapitrées**
Il s'agit dans ce cas de permettre à l'internaute de n'accéder qu'à une partie choisie d'une vidéo. Ainsi, après tournage et montage, des points d'index sont insérés dans la vidéo.
- **Fiction à caractère formatif ou informatif**
Il est alors question de vidéos entièrement scénarisées. A partir d'un cahier des charges contenant les objectifs et les contraintes, un scénario est élaboré sur la base de dialogues ou de mises en situation.
- **Vidéos institutionnelles**
Dans ce cas l'objectif est clairement d'opérer de la communication sur des produits ou action de l'établissement
- **Vidéos de type reportage de terrain**
Réaliser un film d'ambiance (relatant soit le déroulement d'une journée, soit résumant le contenu des débats) complété éventuellement par une ou plusieurs interviews de participants. Ce format emmène le public cible là où il ne peut aller. Par conséquent ce qui est montré doit être commenté et monté selon une logique pédagogique. Dans ce cas il convient de définir les questions et des éventuelles images d'illustration souhaitées, avant le tournage, et en informer l'équipe qui produira ces reportages.