



LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

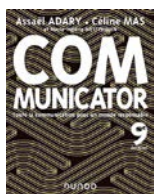
La communication en ressources humaines

12/2020

Liste bibliographique sur la communication en RH

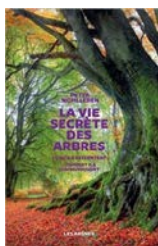
Proposée par Bénédicte Galtier, Intervenante

OUVRAGES :



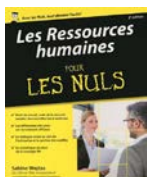
Communicator : toute la communication pour un monde responsable / WESTPHALEN Marie-Hélène, ADARY Assaël, MAS Céline
Dunod, 2020, 663 p.

Un panorama complet de la communication d'aujourd'hui et de ses évolutions, plus de 100 cases studies, de nombreux conseils d'experts, des rubriques "Méthode", "Focus" et des fiches métiers. Le COMMUNICATOR vous donne les clés pour exercer efficacement le métier de communicant dans un monde complexe. Cette 9e édition, renouvelée et augmentée, permet de comprendre les grands enjeux de la communication d'aujourd'hui : la nécessité de la communication responsable dans un monde bouleversé ; la fin de la communication de masse afin de replacer l'humain au premier plan ; les conséquences des data et du digital sur la communication d'aujourd'hui ; les conseils pour bâtir un plan de communication efficace sans risquer la crise.



La vie secrète des arbres - Ce qu'ils ressentent, comment ils communiquent, un monde inconnu s'ouvre à nous / WOHLLEBEN Peter
Editions Les Arènes, 2017

Les citadins regardent les arbres comme des "robots biologiques" conçus pour produire de l'oxygène et du bois. Forestier, Peter Wohlleben a ravi ses lecteurs avec des informations attestées par les biologistes depuis des années, notamment le fait que les arbres sont des êtres sociaux. Ils peuvent compter, apprendre et mémoriser, se comporter en infirmiers pour les voisins malades. Ils avertissent d'un danger en envoyant des signaux à travers un réseau de champignons appelé ironiquement "Bois Wide Web". La critique allemande a salué unanimement ce tour de force littéraire et la manière dont l'ouvrage éveille chez les lecteurs une curiosité enfantine pour les rouages secrets de la nature.



Les ressources humaines pour les nuls / WOTJAS Sabine
First, 2^e édition, 2016

Vision d'ensemble de la fonction et du management des ressources humaines. Cet ouvrage actuel, concret, illustré d'exemples, répond aux besoins des cadres de gestion des ressources humaines, des responsables opérationnels et des étudiants.



RH au quotidien en 100 fiches / BESSEYRE DES HORTS Charles-Henri
Dunod, 2^e édition, 2015

Cet ouvrage collectif couvre l'ensemble des pratiques de GRH appliquées en entreprise et répond, de façon pragmatique, aux questions que se pose tout responsable RH dans l'exercice de ses fonctions. Il est rédigé sous forme de fiches synthétiques et directement applicables, illustrées de témoignages et avis d'experts, de cas réels d'entreprise, d'outils et conseils pratiques.

Dans cette nouvelle édition, les auteurs mettent l'accent sur la révolution digitale, objet d'un nouveau chapitre, et les thématiques de plus en plus prégnantes en RH : les Réseaux sociaux d'entreprise ; Les risques psychosociaux avec l'émergence de la notion de qualité de vie au travail ; La gestion des talents. L'ouvrage intègre également la nouvelle réforme de la formation professionnelle.

Partagez vos expériences sur le nouveau **blog** pratiques-rh-au-quotidien.com !



La communication contre l'information / BOUGNOUX Daniel

Hachette, coll : Questions de société, 1995, 141 p.

Une approche des concepts d'information et communication et des rapports dialectiques qu'entretiennent ces deux notions. Une réflexion sur les problèmes institutionnels que pose cette relation complexe. Le point sur les enjeux éthiques d'une telle prolifération d'informations et de communication, quand l'art, la justice ou la science risque d'être court-circuités par les médias.

 **WEBOGRAPHIE**

Elton Mayo et l'école des relations humaines / MOUSLI Marc

Alternatives Economiques, N°256, 01/03/2007

<https://www.alternatives-economiques.fr/elton-mayo-lecole-relations-humaines/00034698>

Communiquer sur de nouvelles initiatives

Par ADP ADP, le 15/09/2016

<https://www.rhinfo.com/thematiques/communication-rh/communiquer-sur-de-nouvelles-initiatives>

Les grands enjeux de la communication RH

<http://www.focusrh.com/strategie-rh/communication-rh/les-grands-enjeux-de-la-communication-rh-27563.html>

Site Manager go !

<https://www.manager-go.com/ressources-humaines/com-grh.htm>

Communication interne : ses 15 objectifs

19 février 2014

<https://revolution-rh.com/objectifs-communication-interne/>

Les 3 types de communication RH

23 juin 2014

<http://www.francklapinta.com/les-3-types-communication-rh/>

« Communication interne et gestion des ressources humaines : impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication »

2007

<https://www.etudes-et-analyses.com/gestion-strategie/communication/memoire/communication-interne-gestion-ressources-humaines-impact-nouvelles-technologies-information-communication-321006.html>

Liste bibliographique sur la communication en RH

par le Centre de Ressources Documentaires de l'INSET Angers

Ouvrages disponibles au Centre de Ressources Documentaires de l'Inset Angers

Communicator : toute la communication pour un monde responsable / WESTPHALEN Marie-Hélène, ADARY Assaël, MAS Céline
Dunod, 2020, 663 p.

Un panorama complet de la communication d'aujourd'hui et de ses évolutions, plus de 100 cases studies, de nombreux conseils d'experts, des rubriques "Méthode", "Focus" et des fiches métiers. Le COMMUNICATOR vous donne les clés pour exercer efficacement le métier de communicant dans un monde complexe. Cette 9e édition, renouvelée et augmentée, permet de comprendre les grands enjeux de la communication d'aujourd'hui : la nécessité de la communication responsable dans un monde bouleversé ; la fin de la communication de masse afin de replacer l'humain au premier plan ; les conséquences des data et du digital sur la communication d'aujourd'hui ; les conseils pour bâtir un plan de communication efficace sans risquer la crise.

100003 IF 1 C

10 entretiens incontournables en entreprise. Guide à l'usage des managers et des RH / HOSDAIN Marie-Françoise, SOUSSI Corinne

Gereso édition, coll : Développement Personnel et Efficacité Professionnelle, 2019, 293 p.

Que vous soyez manager ou responsable RH, débutant ou aguerri, la conduite d'un entretien est un exercice souvent complexe qui mobilise de nombreuses compétences et une écoute active de son interlocuteur.

Comment préparer un entretien ? Comment le mener efficacement ? Quelles sont les questions autorisées ? Quelle attitude adopter ? Comment faire passer des messages ? ...

Toutes ces questions (et bien d'autres) se posent concrètement dès qu'il s'agit de recruter, intégrer, évaluer, déléguer, recadrer, gérer un départ...

Indispensable pour la mise en place des entretiens en lien avec la politique RH de l'organisation, cet ouvrage vous permettra de mieux appréhender les techniques de communication verbales et non verbales en situation de face-à-face.

Inspirées par de nombreuses situations vécues, et fortes de leur double expertise opérationnelle en entreprise, les auteures partagent avec vous, de manière simple et concrète, les clés des principaux entretiens qui jalonnent la vie de tout cycle de contrat de travail.

10 entretiens RH traités en un seul livre : un guide indispensable pour vous accompagner au quotidien !

099248 MAN 34 D

La boîte à outils du Management transversal / TESTA Jean-Pierre, DEROULEDE Bertrand

Dunod, coll : La Boîte à Outils, 2019, 192 p.

Le management transversal, ou management sans lien hiérarchique, se développe dans de nombreuses organisations privées ou publiques : animation d'un groupe de travail ou d'un réseau d'experts, gestion de projet, pilotage d'un processus, implantation d'une politique RH ou qualité... C'est une réponse aux besoins de mutualiser les ressources et de favoriser les innovations. Le manager transversal, souvent seul, confronté à des luttes de pouvoirs et à des résistances au changement, doit faciliter et fédérer de nouvelles pratiques en apportant une valeur ajoutée identifiée.

Il doit intégrer différentes dimensions dans la réussite de sa mission : se positionner et construire sa légitimité, décoder et agir sur son environnement, être influent, susciter la coopération, être un bon communicant, recadrer, manager à distance. Les 57 outils de ce livre l'aideront à progresser et à se professionnaliser.

099140 MAN 21 B

Cheffer, cet art complexe, tout d'humanité : guide opérationnel / VERNOUX FRANCOIS

Territorial éditions, coll : Dossier d'experts, 2019, 121 p.

« Un chef, c'est fait pour cheffer » (Jacques Chirac, 1982).

Après « Situation de crise : se préparer, faire face », l'auteur nous propose ce « Cheffer : art complexe, tout d'humanité ». Complexe mais à la portée de tous ceux qui détiennent une autorité et souhaitent l'exercer pour partager avec leur équipe la réussite et les fruits du labeur commun.

Cheffer, c'est obtenir sans contrainte de ses subordonnés l'exécution intelligente et positive de sa politique, de ses stratégies, de ses intentions... C'est transformer le subordonné en coéquipier et tout faire pour que l'équipe soit gagnante et heureuse.

Cheffer, c'est se prémunir des crises, c'est obtenir la confiance de son équipe pour être suivi sans hésitation face à l'inattendu, l'absurde, la malveillance...

Cheffer, c'est maîtriser l'art du commandement à la perfection.

Ce guide opérationnel s'adresse à tous, du « grand patron » au « chef d'équipe », de tous les domaines d'activités humaines.

Les opérationnels confirmés y retrouveront leurs fondamentaux et pourront ainsi se parfaire. Les politiques, industriels, opérateurs, dirigeants de service, élus de proximité, parents même, n'ayant pas été formés en école ou par l'apprentissage, y trouveront les clefs du domaine. Un seul prérequis : aimer les gens. Un maître mot : cohésion. Cette ode au commandement humaniste n'engage que son auteur.

099454 MAN 21 C

Revisiter l'entretien professionnel. De l'obligation à l'acte managérial / VIGEANT Claire

Territorial éditions, coll : Dossier d'Experts, 2018, 84 p.

Vous souhaitez revisiter votre pratique de l'entretien professionnel ? Cet ouvrage vous permet de façon simple et opérationnelle de vérifier la conformité de votre procédure avec la réglementation en vigueur, de comparer votre collectivité avec d'autres et d'identifier toutes les opportunités de l'entretien professionnel pour moderniser la fonction RH et dynamiser la GPEC. Vous y trouverez aussi tous les conseils pour conduire votre projet pas à pas.

Pourquoi vous engager dans un tel chantier alors que le plan de charge du DRH est déjà si chargé ? - Depuis 2015, l'entretien d'évaluation est obligatoire dans la fonction publique territoriale. Mais il reste encore trop souvent considéré comme un exercice subjectif, "à la tête du client". La réforme du régime indemnitaire et la mise en place du CIA (complément indemnitaire annuel, découlant du RIFSEEP) réinterrogent les objectifs et modalités de l'entretien professionnel.

L'éventuelle conséquence pécuniaire change le "jeu" entre évaluateur et agent évalué. Vous trouverez ici quelques pistes pour redynamiser l'outil managérial que constitue l'entretien professionnel dans ce nouveau cadre. - Les entretiens professionnels constituent aussi le moteur de la GPEC, alimentant l'évolution des fiches de poste et le plan de formation et invitant à la dématérialisation des procédures RH. C'est donc un véritable levier de modernisation pour les DRH.

099061 MAN 34 M

Pratiquer la CNV au travail - La Communication NonViolente, passeport pour réconcilier bien-être et performance / KELLER Françoise

Interéditions, coll : Bien-Etre au Travail, 2018, 274 p.

La Communication NonViolente au travail fait gagner les personnes - et les entreprises - non seulement en bien-être mais également en performance. Elle nous simplifie la vie. Pourquoi ? Parce qu'elle nous apprend à avoir conscience de ce que nous voulons et souhaitons. Elle clarifie nos intentions profondes et nous apprend à exprimer et à entendre ce dont nous avons besoin pour mieux collaborer. Résultat : nous pouvons établir et profiter de coopérations créatives et motivantes. La CNV est un puissant levier de transformation des relations au travail et du travail même.

Ce manuel déjà plébiscité par de nombreux lecteurs vous en donne les clés pour que vous puissiez la mettre en pratique dès votre lecture - avec encore plus d'exemples et de pédagogie dans cette édition actualisée et enrichie.

098859 IF 13 P

La communication interne. Stratégies et techniques. 4e édition / IGALENS Jacques, DECAUDIN Jean-Marc

Dunod, coll : Fonctions de l'entreprise, 05/2017, 215 p.

La communication interne est une dimension essentielle de la stratégie des organisations. Dans ce livre, les auteurs en abordent à la fois le contenu y compris la responsabilité sociale de l'entreprise et les techniques les plus couramment utilisées, dont les réseaux sociaux d'entreprise, en pleine expansion.

Cette 4e édition largement enrichie analyse :

les fondements de la communication interne ;

les enjeux managériaux associés ;

les stratégies et les techniques ;

les outils d'évaluation.

098689 IF 14 C

Manager avec l'analyse transactionnelle : osez votre style managérial ! / LAURIER Corinne

Dunod, coll : Management/Leadership, 2017

Quelles sont vos ressources inexploitées pour enrichir votre posture managériale ?

Quelles sont vos stratégies pour développer vos zones de leadership ?

Comment affiner votre communication, en cohérence avec les messages et l'éthique managériale que vous voulez porter ? Quels leviers utiliser pour favoriser la cohésion de votre équipe ?

Comment vous adapter à la diversité des fonctionnements individuels ?

Vous êtes manager et vous vous fixez le défi de développer la performance de vos collaborateurs.

Vous souhaitez comprendre, renforcer et oser votre style managérial. Ce livre vous donne des repères utiles et les méthodes de compréhension et d'action à mettre en place dans votre management au quotidien.

Dans ce guide pratique, l'auteure présente :

- un questionnaire permettant à chacun de trouver ses réponses ;

- des outils d'analyse d'une équipe et de la relation interpersonnelle ;

- de nombreux exemples concrets.

099340 MAN 21 M

L'expérience collaborateur : faites de vos employés les premiers fans de l'entreprise ! / SAMAMA Corinne - Diateino éditions, 2017, 245 p.

Les entreprises n'ont plus le choix : si elles veulent répondre aux attentes des jeunes générations et regagner l'engagement de leurs collaborateurs, elles doivent proposer une nouvelle expérience au travail. L'Expérience Collaborateur est cette combinaison unique de tous les moments clés qu'un individu vit avec l'organisation depuis son entrée jusqu'à son départ de l'entreprise. Ce qu'il va vivre au quotidien en termes de sens, de relations humaines, d'environnement physique et digital devient de plus en plus décisif sur sa motivation et sa performance.

En s'appuyant sur des pratiques d'entreprises en pointe en sur le sujet (Airbnb, Adidas, BlaBlaCar, Michelin, Orange, etc), cet ouvrage permet à tous les dirigeants, RH et managers de mieux comprendre les enjeux de la démarche et la façon de la mettre en place au sein de leur organisation.

098471 MAN 225 E

Dynamiser sa communication interne : les meilleures pratiques pour accompagner les mutations dans l'entreprise / PERRUCHOT GARCIA Valérie

Dunod, coll : Marketing/Communication, 2016, 200 p.

Envie de booster vos actions de communication interne ?

Je trouve que mon entreprise a besoin de trouver un nouveau souffle.

J'ai un projet de transformation à accompagner mais je ne sais pas par où commencer.

J'ai l'impression que si je travaille mon réseau, j'aurai plus d'idées à proposer.

Je me sens souvent en compétition avec mes collègues de la communication externe.

Vous avez coché au moins une proposition ? Ce livre est fait pour vous !

La communication interne permet aux salariés et aux managers d'adhérer au projet proposé par la direction générale. Les communicants internes jouent au quotidien un rôle subtil qui consiste à traduire une vision en un plan d'actions cohérent. Découvrez leurs pratiques dans cette 2e édition à jour des évolutions récentes (réseaux sociaux, newsletters...). Celle-ci est enrichie d'exemples concrets, de fiches pratiques et de tests corrigés.

098748 IF 14 D

Les ressources humaines pour les nuls / WOJTAS Sabine

First éditions, coll : POUR LES NULS, 2016, 510 p.

Aujourd'hui, le potentiel et la motivation des salariés sont les pivots du succès de l'entreprise. Pour les employeurs, il est donc impératif de recruter, de former et de conserver les salariés à fort potentiel. Il appartient aux ressources humaines de relever ce défi en s'affirmant comme une fonction stratégique. Pour cela, elles doivent maîtriser des règles juridiques de plus en plus complexes, avoir une bonne gestion du capital humain et s'adapter à la révolution du numérique.

Les Ressources humaines pour les Nuls proposent une vision d'ensemble du rôle de la DRH. Illustré par de nombreux exemples, ce livre s'adresse aux cadres de gestion des ressources humaines, aux responsables opérationnels, et aux étudiants. Il répond à toutes les questions concernant l'application du droit du travail, le recrutement des salariés, la rémunération, la formation professionnelle, la mobilité dans l'entreprise, la négociation avec les instances de représentation du personnel, la gestion des conflits, la digitalisation des données et des modes de travail, la participation aux réseaux sociaux, au wiki...

et bien d'autres choses encore !

098966 RH 01 R

Le grand livre de l'analyse transactionnelle / BRECARD France, HAWKES Laurie - Eyrolles, 2015

L'analyse transactionnelle a fait ses preuves dans de nombreux domaines : développement personnel, coaching, relation d'aide, pédagogie, vente et surtout psychothérapie.

Cet ouvrage est structuré en trois parties, proposant de : découvrir l'AT, théorie de la communication, maîtriser l'AT, théorie du développement, pratiquer l'AT au quotidien. Il vous permet de comprendre et de vous approprier cette discipline, de ses savoirs fondamentaux (états du moi, jeux psychologiques...) aux notions les plus délicates (construction des émotions, impasses, scénario transgénérationnel...).

À travers des exemples concrets, de nombreux schémas, tableaux, quiz et exercices, qui lui confèrent une réelle interactivité, ce livre propose une vision dynamique de ce qu'est l'AT et de la manière dont elle nous aide à : mieux nous comprendre, mieux comprendre notre relation aux autres, évoluer et mieux nous adapter à notre environnement. Que vous soyez praticien débutant ou confirmé, formateur ou étudiant, ou tout simplement concerné par votre développement personnel, cet ouvrage sera pour vous une référence.

098308 SH 1 G

La communication managériale - Méthodes et bonnes pratiques / IMBERT Maurice, BROUARD Valérie - Dunod, 2015, 257 p.

Méthodes et bonnes pratiques Pour répondre à l'incertitude et à la complexité ambiantes, dans un contexte de transformation permanente, la communication managériale devient pour les entreprises un enjeu majeur. Le développement de la société de transparence et les exigences d'authenticité de leurs collaborateurs obligent les managers à prendre le risque de communiquer et à développer ainsi d'autres capacités managériales.

Il s'agit désormais, pour eux, de devenir des «chefs d'orchestre relationnels». S'appuyant sur des cas réels, des témoignages de managers et de professionnels de la communication, cet ouvrage vous aidera à mettre la communication au coeur de la performance managériale. Public : Directeurs généraux Cadres dirigeants et managers Directeurs et responsables de communication, DRH.

097137 MAN 1 C

Quand la girafe danse avec le chacal : Les quatre temps de la Communication NonViolente / RUST Serena - Jouvence éditions, coll : Les maxi pratiques, 2015

Imaginez que vous soyez en colère contre votre partenaire. Comment allez-vous exprimer vos sentiments sans qu'il ou elle ne se sente agressé(e) ? De même, comment accueillir ou comprendre ses reproches à votre rencontre sans vous sentir cruellement blessé(e) ?

Vous trouverez dans ce livre les quatre étapes essentielles pour que votre communication soit constructive, satisfaire les besoins de chacun de manière harmonieuse et égalitaire. Aller vers l'autre, avec empathie et compréhension, met fin aux éternels conflits, rancœurs et attitudes belliqueuses, qui « plombent » notre vie quotidienne.

La méthode proposée vous donne les clés d'une communication sans violence. Elle prend racine sur les idées de Marshall B. Rosenberg, un médiateur mondialement connu.

097537 IF 13 Q

La conviviale attitude au travail - 96 attitudes pratiques pour prendre soin de soi-même, des autres et de la planète ! / BENNANI Abdessamad - Dauphin (Éditions du), 2013

Nous aspirons tous à travailler dans le plaisir, entourés de collègues attentionnés, que notre travail ait un véritable sens et qu'il soit un moment de plaisir et d'épanouissement. L'auteur nous offre 96 attitudes à cultiver pour transformer notre milieu de travail. La Conviviale Attitude au Travail s'adresse à tous. Aux dirigeants comme aux employés. Au secteur privé comme au public. Aux enseignants comme aux commerçants, aux artistes et aux artisans. Elle est particulièrement utile aux personnes qui trouvent leur travail actuel désagréable, pénible ou conflictuel. Plus les conditions sont difficiles, plus la conviviale attitude peut s'avérer nécessaire !

C'est une conviviale invitation à transformer notre milieu de travail en modifiant notre propre attitude !
096249 RH 3 C

Comportements humains et management / ALEXANDRE BAILLY Frédérique, BOURGEOIS Denis, GRUERE Jean-Pierre, RAULET CROSET Nathalie, ROLAND LEVY Christine, TRAN Véronique - Pearson éducation France, 2013

Afin de mieux éclairer les problématiques liées aux comportements dans le management des hommes et des équipes, cet ouvrage puise dans les apports essentiels des sciences humaines et sociales (psychologie, psychologie sociale, anthropologie, sociologie...), mais aussi de l'économie et de la théorie des organisations. Comportements humains et management offre un ancrage direct dans la réalité organisationnelle : il aborde la discipline par les difficultés rencontrées en management (phénomènes de communication, de motivation, de leadership, d'autonomie, etc.) et les interroge sous les trois angles complémentaires de l'individu, du groupe et de l'organisation. Particulièrement pédagogique, ce manuel prend soin, pour chaque chapitre, de définir clairement tous les concepts clés, de proposer des exemples, des synthèses, des lectures complémentaires et des exercices ou cas d'application.

Revue et actualisée, cette 4e édition :

- s'enrichit de trois dossiers d'approfondissement sur des thématiques essentielles : les émotions, les risques psycho-sociaux, le management interculturel

- consacre de nombreux développements aux questions d'éthique au travers d'encadrés nouveaux, répartis dans tout l'ouvrage

- propose une mise à jour importante du chapitre 4 avec un traitement spécifique de l'impact des nouvelles technologies sur la communication

- introduit des exemples inédits

097499 RH 1 C

Gamification. Enjeux, méthodes et cas concrets de communication ludique / CELERIN Sébastien, PLASSE Franck - Territorial éditions, coll : L'Essentiel sur, 2012, 93 p.

La gamification ? Utiliser le jeu et les techniques ludiques pour communiquer plus efficacement. L'approche connaît un développement sans précédent : les " jeux sérieux " s'imposent dans de nombreux secteurs d'activité tandis que les " jeux publicitaires " envahissent les réseaux sociaux. Cet ouvrage présente les fonctionnements et les enjeux de la gamification. En outre, pour la première fois, un praticien de la gamification y décortique de manière transparente ses propres actions : communication interne, management, community management, storytelling territorial...

Des cas concrets sont ainsi passés en revue, expliquant les objectifs, les méthodes employées, les écueils rencontrés et les résultats obtenus. Le livre se clôt par les clés vous permettant d'initier et réussir vos propres actions de gamification.

096387 IF 1 G

Les nouveaux horizons RH / PACHULSKI Alexandre, PERETTI Jean-Marie, COLLIN Richard Diateino éditions, 2012

La société connaît avec les médias sociaux des évolutions profondes qui influencent nos interactions sociales, notre rapport à l'information, au travail, à l'autorité. Pour rester compétitive et permettre à tous ses talents de collaborer, l'entreprise doit intégrer ces changements. Les Ressources Humaines apparaissent comme les pilotes naturels de cette mutation. Quels sont les enjeux auxquels les RH doivent répondre ? Quels sont les impacts des médias sociaux sur l'entreprise ? Comment rendre le management des talents plus collaboratif et performant ? L'auteur répond à toutes ces questions en s'appuyant sur les témoignages concrets de professionnels (dirigeants, RH...) de BNP-Paribàs, Groupama, Unilever, VMWare, La Française des Jeux...

95132-1 RH 4 N

Le nouveau guide de la communication interne. Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales / CONSTANS Paul, JOBARD Fabrice - Territorial éditions, coll : Dossier d'Experts DE 725, 2012

La communication interne est l'objet de toutes les attentions pour accompagner la réforme des collectivités, expliquer les nouvelles missions des agents, renforcer la cohésion de l'entité territoriale ou répondre au mal-être au travail. Tout est mis en oeuvre pour construire une politique de communication interne qui ne soit ni un alibi ni de la propagande : nouvelle organisation plus consensuelle et collective, nouveaux outils plus réactifs et participatifs, véritable stratégie et budget conséquent. Du simple tableau d'affichage au journal interne en passant par un intranet, tous ces supports sont les éléments constitutifs d'une politique de communication interne. La communication interne est aussi conçue pour répondre aux différentes crises - accident ou dysfonctionnement grave - qui peuvent ébranler durablement le fonctionnement d'une collectivité.

Face au trop-plein d'information et à la place prépondérante des technologies de l'information, le rôle de la communication interne se trouve renforcé et valorisé. Comment ? C'est tout l'objet de ce Dossier d'expert, outil pratique d'aide à la réflexion et à la mise en oeuvre pour l'actualisation ou la construction d'une stratégie de communication interne attractive.

91420-1 IF 14 N

Guide pratique de Communication NonViolente à l'usage des dirigeants et de leurs collaborateurs / LASATER Ike - Jouvence éditions, 2011, 158 p.

Voulez-vous que votre travail soit plus heureux, plus efficace et moins stressant ?

Souhaitez-vous des relations de travail plus respectueuses ? Au-delà du commérage et des luttes de pouvoir afin d'améliorer la confiance et la productivité ?

Si vous souhaitez pouvoir agir positivement sur vos relations au travail et sur la culture de votre société, La CNV pour les pros répondra favorablement à vos attentes.

La clé ? Adapter les principes simples de la CNV au monde de l'entreprise, pour réaliser une évolution profonde et productive.

Ike Lasater, offre des outils pratiques pour aider chacun à aborder les problèmes récurrents des relations de travail.

Ces aptitudes communicationnelles vous permettront :

- d'apprécier bien mieux votre journée de travail
- de traiter efficacement toutes les négociations difficiles
- de réduire les tensions, conflits et stress sur votre lieu de travail
- d'améliorer la productivité individuelle des membres de l'équipe
- d'être plus efficace lors des réunions
- de mieux analyser les feedbacks

098490 IF 13 G

Management d'équipe - 7 leviers pour améliorer bien-être et efficacité au travail / BRUN J-Pierre Eyrolles, 2009

Le secret des équipes efficaces ? C'est aussi celui des entreprises saines : leurs membres s'y sentent bien ! La recette du bien-être en entreprise est si simple que de nombreux managers l'oublie. Il s'agit pour eux de réintroduire dans leurs pratiques les 7 pièces manquantes du management :

- Reconnaissance - Soutien social - Respect - Travail et vie personnelle - Charge de travail - Participation aux décisions - Rôles clairs

47-75484-1 MAN 225 M

Etre e-DRH. / SILVA François Editions liaisons, 2008

Nous vivons les prémices d'une troisième révolution industrielle dont la postmodernité en exprime les conséquences sociétales. Des transformations radicales sont en oeuvre : de notre façon de travailler à celle de vivre avec autrui. L'humanité va devoir changer ses modes de production et de consommation. Ce livre permet d'en comprendre sa traduction pour l'entreprise et plus précisément pour la fonction Ressources Humaines, qui est au coeur de ces mutations. Les nouvelles technologies participent grandement à son repositionnement et à sa réorganisation. L'auteur se propose de déchiffrer les mutations technologiques auxquelles les fonctions RH sont et vont être confrontées : du SIRH aux NTIC (recrutement en ligne, e-learning, portail, self-service RH.) ainsi que les prochaines étapes technologiques : les NBIC (nanotechnologies, biotechnologies, information et sciences cognitives). Il met également en garde contre les recettes toutes faites. Il faut en effet être bien attentif à l'importance de la contingence et aux limites de ces technologies dans les fonctions RH.

Elles n'ont de sens que si elles sont au service de l'Homme. Mais, hélas, rien n'est sûr.

47-74141-1 RH 6 E

**Le nouveau visage de la com' interne. Réflexions, méthodes, guide pour l'action / RENCKER
Edouard**

Eyrolles, coll : Ressources humaines, 2008

Contestée, encensée, souvent chahutée, la communication interne, après dix années de mutations spectaculaires, est désormais intégrée dans toute stratégie d'entreprise.

Porteuse d'un nouveau contrat social, elle apparaît comme l'activateur légitime d'une recherche de sens et de partage des savoirs : on lui demande d'arrondir ce que les organisations ont rigidifié, de relier ce que les organigrammes ont séparé, et même de rasséréner ceux que les discours ont blessés. Reste qu'elle doit, pour répondre à ces nouveaux défis, impérativement se professionnaliser et s'alimenter des méthodologies les plus rigoureuses, tant dans la définition de ses objectifs, que dans la mise en œuvre des outils : journal interne, magazine, intranet ou blogs.

Un expert de la com' interne vous propose : un ouvrage de référence qui propose de manière inédite une réflexion sur les enjeux, les missions et les défis ; une démarche opérationnelle avec les techniques et les outils pour mener une politique moderne de communication interne et évaluer l'efficacité des actions ; un contenu pédagogique avec des conseils, des exemples, des cas qui font référence et des témoignages de professionnels.

47-68451-1 IF 14 N

**La boîte à outils du Responsable Communication / JEZEQUEL Bernadette, GERARD Philippe
Dunod, coll : La boîte à outils, 05/2008**

Comment réaliser un plan de communication ? Quelles méthodes choisir pour piloter et évaluer les actions ? Comment optimiser la communication par l'image, par l'écrit et par le ? Quels outils choisir pour établir des relations presse efficaces, dynamiser ses relations publiques, communiquer en période de crise ou développer la communication interne ? Comment travailler avec les agences ? ... Découvrez 58 outils et méthodes indispensables à la pratique de la communication d'entreprise au quotidien. Ils sont traités de façon synthétique et pratique, en 2 ou 4 pages, avec les objectifs spécifiques, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en œuvre, les avantages et limites, des conseils méthodologiques et, pour certains, un cas d'entreprise commenté. Dans le cadre de votre mission, ce livre vous offre tous les outils dont vous avez besoin pour concevoir, mettre en œuvre, piloter et évaluer vos actions de communication interne, externe ou globale.

47-72731-1 IF 6 B

**Entre management et marketing : la communication interne / BEAL Jean-Pierre, LESTOCART
Pierre-André, Demos, coll : Communication, 2003**

L'un des enjeux de la communication interne est de permettre à la direction d'informer les salariés sur les projets et la vie de l'entreprise. C'est aussi de donner la possibilité aux salariés d'échanger entre eux, de croiser leurs expériences et leurs savoirs. La communication interne est à la croisée de deux techniques : le marketing, parce qu'il invite à écouter le marché interne des salariés et à utiliser des techniques de communication adaptées ; le management, parce qu'il facilite la relation entre les hommes, par des pratiques d'animation. Après avoir fait une courte revue de l'état actuel de la communication interne, l'ouvrage affirme les fondamentaux de la fonction et s'attache ensuite à décrire les méthodes, les outils, et la logique qui anime leur utilisation. Pour chaque moyen et support préconisés, on trouve une description très concrète de la mise en place et des résultats que l'on peut en attendre. Ces conseils sont tirés de l'expérience des auteurs, complétés par des témoignages d'entreprises de différents secteurs économiques. Les grands classiques de la communication interne y sont présentés : l'écoute et les méthodes à mettre en place ; la réunion la convention ; le journal d'entreprise ; l'intranet et la communication électronique. S'y ajoutent des pratiques moins habituelles : l'affiche, l'organisation d'expositions internes, les réunions métiers et bien d'autres idées qui sollicitent plus la créativité et l'innovation que des moyens importants.

47-52819-1 IF 14 E

**Idées : 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer / AZNAR Guy
Editions d'organisation, coll : Références, 2005**

Complet, cet outil efficace permet au manager de savoir quand et comment utiliser les techniques de créativité grâce à de nombreux exemples qui illustrent la démarche. Un livre de référence pour développer sa créativité ou celle d'une équipe.

47-66221-1 MAN 43 I

Les responsables porteurs de sens : culture et pratique du coaching et du team-building / LENHARDT Vincent

Insep éditions, coll : Pratiques en question, 2002

Coaching : accompagnement d'un responsable ou d'une équipe dans leur vie professionnelle. Il s'agit d'avoir le regard d'un entraîneur sur un champion ou une équipe championne.

Team-building : s'applique plus particulièrement au travail d'accompagnement d'une équipe, dans sa vie opérationnelle, dans les moments nécessaires de régulation et dans sa formation (modèle ORF).

Définitions, méthodes et axes de travail ... pour assurer la cohésion et la dynamisation d'une l'équipe Cet ouvrage propose des outils pour le développement des managers et des modèles d'analyse pour comprendre les phénomènes. Le sens veut dire à la fois la direction (ou les objectifs), la signification (ou les valeurs) et l'expérience (ou la culture). Il permet d'articuler les dynamiques individuelles et collectives à travers une vision partagée

47-37643-1 MAN 21 R

La communication interne au service du management / DETRIE Philippe, BROYEZ Catherine

Editions liaisons, coll : Entreprise et carrières, 2001

Cet ouvrage montre qu'une communication efficace repose plus sur des comportements que sur des supports, et donc plus sur le management que sur des techniques.

La communication interne est au coeur du management.

Les rôles de la communication interne:

- donner du sens pour favoriser l'appropriation
- donner de l'âme pour favoriser la cohésion
- inciter chacun à mieux communiquer pour favoriser le travail en commun

47-46427-1 IF 14 C

L'intelligence du cœur / FILLIOZAT Isabelle

Marabout, 1997

Les émotions sont notre langage commun. Aujourd'hui, pour réussir, nos capacités à gérer nos émotions comptent autant qu'un QI élevé et des compétences techniques. C'est l'intelligence du coeur, l'intelligence des rapports sociaux, qui fait la différence. Comment acquérir plus de confiance en soi, s'affirmer, écouter, comprendre les réactions d'autrui, résoudre les conflits, répondre à l'agressivité, développer son autonomie ? Découvrez la " grammaire " des émotions.

Elle vous aidera à faire face à l'affectivité, à l'angoisse, au stress et aux frustrations.

47-097545 MAN 42 I

La communication contre l'information / BOUGNOUX Daniel

Hachette, coll : Questions de société, 1995, 141 p.

Une approche des concepts d'information et communication et des rapports dialectiques qu'entretiennent ces deux notions. Une réflexion sur les problèmes institutionnels que pose cette relation complexe. Le point sur les enjeux éthiques d'une telle prolifération d'informations et de communication, quand l'art, la justice ou la science risque d'être court-circuités par les médias.

47-42484-1 IF 0 C

Sur internet

Christian Michon, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer », *Communication et organisation* [En ligne], 5 | 1994, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 17 avril 2018.

URL : <https://journals.openedition.org/communicationorganisation/1713#authors>

Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex 1
www.cnfpt.fr

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice
Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**
Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**
Tél. : 02 41 22 43 93

© 2020 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

