1ÈRE ÉDITION

Les JOURNÉES TERRITORIALES COMMUNICANTS PUBLICS

14 AU 16 OCTOBRE 2026

MARTINIQUE

RézoCom AG
Association des Communicants Publics Antilles-Guyane

CAP' COM

IMS
Institut Martiniquais du Sport



ÉVÈNEMENTIEL

ECI Antilles-Guyane

Les Journées territoriales des communicants publics

JEUDI 15 ET VENDREDI 16 OCTOBRE 2026

de 8h à 16h30

Code stage IEL : **JTCPC 001**

Date limite d'inscription : **7 octobre 2026**

Lieu : Auditorium de l'IMS, Mangot Vulcin – Le Lamentin

Eléments de contexte

Les premières Journées territoriales des communicants Antilles-Guyane visent à renforcer la reconnaissance des métiers de la communication publique, professionnaliser les acteurs locaux et créer un événement pérenne, inspiré des rencontres Cap'Com au national. Du 14 au 16 octobre, visites, conférences, retours d'expérience et networking rythmeront ces journées d'échanges et de rencontres. La remise des premiers Trophées de la communication publique Antilles-Guyane clôturera ces temps forts.

Objectifs de formation

- Partager les bonnes pratiques de communication publique et stratégique : marketing territorial, communication de crise, transition écologique et innovation, Intelligence artificielle
- Créer un espace d'échanges entre équipes de communication publiques et privées, élues et élus
- Accompagner la structuration du réseau de la communication publique Antilles Guyane
- Valoriser les initiatives de communication publique locale à travers la remise du prix des communicants Antilles Guyane



ÉVÈNEMENTIEL

ECI Antilles-Guyane

- ## Contenu
  - Partager les bonnes pratiques de communication publique et stratégique : marketing territorial, communication de crise, transition écologique et innovation, Intelligence artificielle
  - Créer un espace d'échanges entre équipes de communication publiques et privées, élues et élus
  - Accompagner la structuration du réseau de la communication publique Antilles Guyane
  - Valoriser les initiatives de communication publique locale à travers la remise du prix des communicants Antilles Guyane

- ## Public
  - Communicantes et communicants publics et de délégataires de service public,
  - Agences de communication travaillant pour les collectivités territoriales,
  - Journalistes et membres de la presse,
  - Étudiantes et étudiants en communication publique,
  - Élues et élus

- ## Méthodes pédagogiques
  - Conférences inspirantes (1h00 à 1h30 par conférence)
  - Ateliers interactifs et expérientiels (45 mn à 90 mn par atelier)
  - Moments de networking et échanges informels, des temps « Off »

- ## Intervenants

  Experts et praticiens en communication

Participez aux 1ers Trophées de la communication publique Antilles-Guyane !

Vous avez mené, entre octobre 2025 et septembre 2026, une action de communication qui mérite d'être partagée et connue ? Un dossier simple est à télécharger sur le site du CNFPT/rubrique Actualités et à envoyer par mail **avant le 25 septembre 2026** à 12 h (heure des Antilles) et 13 h (heure de Guyane) à concours@cap-com.org

- ## Contacts :

Informations pédagogiques

- Véronique FELIOT – veronique.feliot@cnfpt.fr / +596 596 70 79 93

Informations logistiques

- Marion BOUSQUET – marion.bousquet@cnfpt.fr / +596 596 70 20 70