

SPÉCIALITÉ COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Hauts-de-France/Normandie

Grandes tendances

La communication institutionnelle est à la croisée des chemins entre plusieurs domaines. Complexe, elle recouvre de nombreux champs et de multiples pratiques, qui évoluent dans le temps et surtout dans l'espace professionnel où elle est exercée. Communication globale, communication intégrée, communication stratégique, relations publiques ou relations extérieures... Ces termes renvoient tantôt à des techniques, tantôt à des pratiques, tantôt à des concepts. Quelle que soit la terminologie utilisée, la communication institutionnelle mobilise des méthodes et des techniques qui mettent en scène, en sens et en récit les organisations face à leurs différents publics et l'opinion publique. L'année 2026 sera marquée par les élections locales, l'utilisation de l'intelligence artificielle, le rapprochement avec les spécialités RH et management, une interrogation sur le pilotage budgétaire et la sobriété numérique. À l'aune de l'émergence de supports numériques et du développement de la communication visuelle et de l'image, ces évolutions mettent en lumière de nouvelles problématiques liées aux aspects suivants :

- Le développement de services qui influence les stratégies de communication avec l'émergence de la CIVIC TECH et sa cohorte d'outils associés tels que des plateformes collaboratives
- Les enjeux entourant les modes de diffusion, de valorisation et d'animation sur un territoire des informations communiquées dans le cadre de l'open data
- Le développement des applications dans le cadre de la gestion de la relation aux usagers (GRC)
- La conception et la réalisation de sites internet en design d'expériences, les stratégies de référencement sur Internet
- La mise en place d'outils collaboratifs et de réseaux sociaux internes
- Sensibilisation à l'intelligence artificielle
- Communication pré-électorale
- Focus sur l'égalité Femmes-Hommes : la représentativité de l'ensemble des composantes de la société dans la communication publique est une exigence pour les communicants des collectivités territoriales. Elle concerne à la fois la représentation visuelle, la lutte contre les stéréotypes et l'adoption d'un discours inclusif.
- Sobriété numérique : depuis 2022, les cadres réglementaires de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC-2), de la loi REEN (Réduction de l'empreinte environnementale du numérique) ainsi que le décret n°2020-1084 rendent obligatoire l'élaboration d'un programme d'action et d'une stratégie numérique responsable pour les collectivités de plus de 50000 habitants.

Thématiques associées

Stratégie de communication
Techniques et outils de communication

Métiers concernés
La programmation 2026

- **Directeur de la communication**
- **Chargé de communication**
- **Chargé de publication**
- **Animateur de réseaux sociaux et des communautés numériques**
- **Photographe-vidéaste**
- **Chef de projet communication numérique**
- **Chargé de la création graphique**

Réflexion sur la spécialité :

1. Rapprochement avec les spécialités RH et management
2. La tension sur les budgets annoncée cette fin d'année 2024 annonce une nouvelle ré interrogation du pilotage budgétaire
3. Sobriété énergétique dans la communication
4. Focus : la communication intercommunale

Stages programmés en Normandie

- SX42U : l'usage d'Instagram pour optimiser sa communication
- SX4FB : l'usage de Facebook pour optimiser sa communication
- SXG12 : l'événementiel, outil de communication publique
- OL4D1 : l'approfondissement des techniques d'écriture journalistique

Stages programmés en Hauts-de-France

- DADLK : l'usage de LinkedIn dans la communication des collectivités
- DADIA : IA au service de la communication
- DADWF : la rédaction efficace sur les réseaux sociaux
- DAD10 : les fondamentaux de l'écriture journalistique

- DADQR : les enjeux stratégiques de la communication publique territoriale
- DAD0Z : l'usage d'Instagram pour optimiser sa communication
- DAD0Y : l'usage de Facebook pour optimiser sa communication
- DAD49 : nouveau mandat, nouveau service public local : quelle communication
- DADQS : communication institutionnelle, contexte juridique
- DAD0V : le droit de l'internet et de la communication web
- DAD0W : la conception, la gestion et le pilotage d'un projet WEB
- DADWV : la communication numérique et les réseaux sociaux
- SXG01 : pilotage d'un projet internet, intranet
- SXG02 : la communication numérique et les réseaux sociaux : éléments de stratégie digitale
- SXG03 : Stratégie et analyse des nouveaux usages du web pour les collectivités locales
- SXG04 : le droit de l'internet et de la communication web
- SXG10 : les relations publiques et le protocole
- SXG23 : communication institutionnelle, contexte juridique
- SXGIA : IA au service de la communication
- SXG0A : la communication interne, premier vecteur d'image de la collectivité
- SX2G3 : l'identité visuelle d'une CT
- SX42L : l'accessibilité des sites web
- SXY4D : égalité femme-homme nouveau regard sur la communication institutionnelle
- OL4C4 : l'animation sur les réseaux sociaux
- ILLUI : Adobe Illustrator
- PHTFA : Photoshop, fonctionnalités avancées
- L7LPI : Photoshop, initiation
- LMEPI : In Design, initiation
- LIVPT Illustrator Perfectionnement
- LIDVP : In Design, perfectionnement

Stages programmés en Normandie/ Hauts-de-France

- HYGMA : magazine de la collectivité
- HYGDO : le document simple de communication : affiches, plaquettes, dépliants
- OL4C2 : la rédaction efficace sur les réseaux sociaux
- OL454 : la photo et la vidéo avec un smartphone pour un usage professionnel
- OL4DO : les fondamentaux de l'écriture journalistique
- OL5C0 : la rédaction pour le Web
- SXG06 : la conception, la gestion et le pilotage d'un projet web
- SXG24 : le plan de communication : de l'élaboration à l'évaluation
- SX2G4 : les relations avec la presse

Itinéraires métiers

03A07 : Chargé de publication
I1G06 : Chef de projet communication numérique
13I02 : responsable et chargé de communication

Solutions sur-mesure

Le CNFPT accompagne les collectivités qui en expriment le besoin dans la mise en place de formations délocalisées répondant à leurs besoins de territoire
Contactez vos référents territoriaux
Lien vers carte territoire & contacts ***en Hauts-de-France***
Lien vers carte et contacts ***en Normandie***

Les actualités

https://e-communautes.cnfpt.fr/
Des MOOC accessibles à tous sur FUN MOOC Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) - FUN MOOC (fun-mooc.fr)

Contacts

• *Sybille DOSSA : sybille.dossa@cnfpt.fr*