

ASSISES DE L'INNOVATION PUBLIQUE 2025 : 1 et 2 octobre à NANCY
Votre agora contributive pour l'innovation publique territoriale



1^{er} et 2 oct. _____
Inset de Nancy

Les Assises de l'innovation publique



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS
WWW.CNFPT.FR RUBRIQUE ÉVÈNEMENT

Dates et horaires : 1^{er} et 2 octobre 2025

Lieu : Nancy

- **Accueil et plénière :** « L'autre Canal » - 4, boulevard d'Austrasie
- **Ateliers :** INSET de Nancy - 1, boulevard d'Austrasie

JOUR 1 : mercredi 1^{er} octobre

9h	Accueil Café	
10h30	Ouverture des Assises	Par Monsieur Yohann Nedelec , Président du CNFPT et Monsieur Mathieu Klein , Maire de Nancy et Président de la Métropole du Grand Nancy
11h	Plénière de lancement	8 intervenantes et intervenants experts, dirigeants et chercheurs
12h45	Déjeuner	
14h	Ateliers : 1^{ère} session	Choix parmi 9 thématiques - 1h45.
15h45	Pause	
16h	Ateliers : 2^{ème} session	Choix parmi 9 thématiques - 1h45.
17h45	Pause – Informations	
18h	Conférence « grand témoin »	Norbert Alter - Sociologue affilié à Sciences Po Paris
19h	Temps libre	Hôtel – Visites libres
20h30	« Le banquet de l'innovation publique »	Diner – Spectacle – Soirée
23h30	Fin	

JOUR 2 : jeudi 2 octobre

8h30	Accueil Café	
9h15	Ateliers : 3^{ème} session	Choix parmi 9 thématiques - 1h45.
11h	Pause	
11h15	Ateliers : 4^{ème} session	Choix parmi 9 thématiques - 1h45.
13h	Déjeuner	
14h	Plénière de clôture	Table ronde de retour des travaux et grand témoin Philippe Silberzahn - Chercheur Associé à l'École Polytechnique
15h30	Fin	
15h30-17h	Coworking	Accueil des personnes repartant plus tard

Grands témoins

Norbert ALTER - Professeur affilié à Sciences Po Paris – Auteur de “L’innovation ordinaire” – PUF

Philippe SILBERZAHN - Professeur à l'EM Lyon et chercheur associé à l'École Polytechnique – Auteur de « Bienvenue en incertitude ! - Survivre et prospérer dans un monde de surprises » - DUNOD

Plénière d’ouverture

Lindsey COLE - Chercheuse associée à l’Université de Colombie Britannique/Canada – Ex-directrice du Laboratoire d’innovation publique de la Ville de Vancouver

Christian PAUL - Coordonateur de la Chaire "Transformations de l'action publique" - Enseignant à Sciences Po Lyon - Ancien ministre et administrateur de l'Etat

Lénie GIRADOT – Directrice générale des services du Département des Côtes d’Armor

Stéphane VINCENT – Directeur de la 27^{ème} Région

Cécile COT – Ingénieure d’études à AgroParisTech, rédactrice de l’étude « Chef de projet innovation territoriale : contours, compétences, métier »

Xavier PAVIE – Philosophe de l’innovation, professeur à l’ESSEC

Nicolas RIO - Consultant en coopérations territoriales et enseignant à l'École urbaine de Sciences Po Paris

Adélie LACOMBE - Coordinatrice du DNSEP « Design public(s) » à l'Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE)

ACCES

Accès : 4, boulevard d’Austrasie - Nancy / Tramway T1 – arrêt Deux-rives – O. de Gougé

La gare de Nancy se trouve en centre-ville. Le trajet en TGV dure depuis Paris (Gare de l'Est) environ 1h30. Depuis Lyon, 4h07 ; Marseille, 5h35 ; Rennes, 3h40 ; Toulouse, 6h30...

Vous pouvez également rejoindre la gare TGV Lorraine : une navette vous conduira dans le centre-ville de Nancy en environ 40 minutes. Depuis cette gare, vous pouvez rejoindre Bordeaux en 4h30 ou Lille en 2h30 ou encore Rennes ou Nantes sans correspondance à Paris.

Les deux déjeuners, le dîner et la soirée vous sont offerts.

Les transports et hébergement relèvent de votre propre organisation.

L’accueil et les plénières se dérouleront à la SMAC « L’autre canal ».

L’Autre Canal et les Assises se positionnent comme un espace sûr. Les comportements oppressifs (propos et agissements racistes, sexistes, homophobes...) n’y sont pas tolérés.

Les ateliers

Chaque atelier dure 1h45. Ils sont introduits par deux interventions de 20 minutes chacune, avant une mise en discussion et un travail en sous-groupes à partir des questions posées. Ces ateliers pourront porter des propositions et des actions concrètes qui seront documentées, partagées et discutées à l'issue des Assises.

Les thématiques des ateliers ont été définies en fonction de l'analyse sincère de l'enquête sur l'état de l'innovation publique comprenant les 15 ateliers territoriaux organisés en régions et les réponses aux deux questionnaires adressés aux innovateurs et aux collectivités (1 400 contributions).

Chaque atelier est organisé 4 fois : **vous pouvez donc choisir quatre thématiques** dans votre parcours au sein des Assises. Ce choix sera à faire lors de votre arrivée.

1. Portage institutionnel stable et formation des décideurs

Pour se déployer, l'innovation publique a besoin d'un engagement clair et affirmé des décideurs, élus comme dirigeants administratifs. Le diagnostic montre que ce portage est encore inégal : certains innovateurs peuvent s'appuyer sur des décideurs engagés, quand d'autres peinent à convaincre. De plus, les alternances politiques ou la mobilité des hauts cadres fragilisent souvent les démarches, interrompant des dynamiques ou changeant les priorités. Ce décalage entre le temps long nécessaire à l'innovation et le temps court du politique est une constante.

Il est donc important de travailler à deux niveaux : renforcer la formation et l'acculturation des décideurs aux théories de l'innovation pour en faire de véritables « sponsors » et mettre en place des mécanismes garantissant la continuité des projets au-delà des cycles électoraux (budgets pluriannuels, conventions de partenariat, engagements partagés...).

C'est ainsi que les démarches innovantes pourront produire des résultats durables et visibles pour les citoyens.

Intervenants :

- **Stéphane VINCENT** – Directeur de la 27^{ème} Région (1^{er} octobre)
- **Grégoire KOTRAS** – Directeur du Ti Lab et Directeur de la Transformation à la Région Bretagne (2 octobre)
- **Francesco DI MARTINO** - Project Manager - Excellence Opérationnelle chez Commission de Surveillance du Secteur Financier – Etat du Luxembourg (2 octobre)
- **Benoît VALLAURI** - Directeur des Partenariats, des Territoires et de l'Innovation au CNFPT - ancien Directeur du Ti Lab (1^{er} octobre)

2. Management par la confiance et laboratoires d'innovation

Innover suppose d'accepter l'incertitude, de permettre l'essai, l'erreur et l'apprentissage. Plus qu'une logique projet, l'innovation relève de l'effectuation. Or, les retours du terrain soulignent que la culture managériale demeure encore souvent orientée sur le contrôle avec une place insuffisante pour le droit à l'erreur. Par ailleurs, de nombreuses expérimentations ne peuvent être déployées faute de cadres sécurisés.

Les solutions proposées concernent le développement d'un management par la confiance et le déploiement d'espaces capacitants comme les laboratoires d'innovation afin de donner aux équipes la possibilité d'agir, de se tromper, d'apprendre. Cela permet ainsi de reconnaître la valeur de l'expérimentation même lorsqu'elle ne produit pas immédiatement des résultats. Il est aussi important de penser les conditions du « passage à l'échelle » pour imaginer comment transformer un projet pilote réussi en pratique plus généralisée.

Cela induit une garantie au « droit d'innover » et un équilibre entre agilité et structuration. Cela nécessite aussi des démarches de type laboratoires d'innovation renforcés et plus ouverts sur la conception des politiques publiques.

Intervenantes :

- **Sofia RUIZ-MARTINEZ** - Designer de services publics, ancienne responsable du Lakou La'b (Guadeloupe)
- **Léa BOISSONADE** - Directrice de projets Innovation publique – Animatrice du réseau des Laboratoires d'innovation publique - Direction interministérielle de la transformation Publique

3. Acculturation à l'innovation, et révélation de l'innovation invisible

Les termes “innovation publique” et « transformation » sont omniprésents mais restent mal compris ou mal définis, y compris par les « innovateurs » eux-mêmes. Pour certains, l'innovation désigne uniquement le numérique, pour d'autres des démarches participatives ou de facilitation, et pour d'autres encore des méthodes de design ou d'expérimentation. Le diagnostic met en lumière cette hétérogénéité, source de malentendus et parfois de réticences. Beaucoup d'agents se disent peu concernés, faute de savoir en quoi l'innovation concerne leurs missions. De plus, une grande partie de l'innovation reste invisible : des initiatives discrètes mais efficaces, portées localement sans reconnaissance.

L'acculturation est donc un enjeu central : il s'agit de clarifier ce que recouvre l'innovation publique, de donner des repères simples et des exemples concrets, et de mettre en lumière cette “innovation invisible” qui transforme silencieusement le service public.

L'objectif est que l'innovation cesse d'être perçue comme une exception et devienne une culture partagée et reconnue.

Intervenantes :

- **Adélie LACOMBE** - Coordinatrice du DNSEP « Design public(s) » à l'Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE)
- **Cécile VAN DER HAEGEN** - Enseignante « Design public(s) » à l'Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE)
- **Léa DOUHARD** - Responsable du Policy Lab - Ecole d'Affaires Publiques de Sciences Po Paris

4. Evaluation de l'innovation pour essayer

L'innovation publique souffre d'un déficit d'évaluation. Beaucoup de démarches sont initiées mais leur impact reste difficile à mesurer, faute d'outils communs spécifiques et de temps

consacré à ce suivi. Le diagnostic souligne aussi que les retours d'expériences sont rares, souvent non capitalisés, et que la valeur créée reste invisible pour les décideurs et les citoyens.

Travailler sur l'évaluation, c'est non seulement prouver l'efficacité des démarches, mais aussi en tirer des enseignements pour améliorer et essaimer. Pour cela, il est important de développer des méthodes évaluatives moins « classiques », mais adaptées à l'innovation (souples, rapides, intégrant des critères qualitatifs et quantitatifs), et prévoir systématiquement une phase de documentation et de restitution.

L'enjeu est aussi de partager ces évaluations, afin qu'elles profitent à l'ensemble de l'écosystème et contribuent à la reconnaissance de l'innovation publique.

Intervenantes et intervenants :

- **Alix DE SAINT-ALBIN** - Directeur associé de Pluricité, Responsable du cours Evaluation des politiques publiques à Sciences Po Lyon.
- **Sabine ZADROZYNSKI** – Designer de services et d'espace / Contributrice du cahier « Évaluation et design des politiques publiques » de la Société Française d'évaluation.

5. Coopération inter-services et coalition inter-administrations

Les dynamiques d'innovation se heurtent encore trop souvent aux logiques de silo. Les services travaillent chacun de leur côté, les administrations communiquent peu entre elles, les efforts fournis se retrouvent dispersés. Le diagnostic met en avant un fort besoin de transversalité, d'interconnaissance et de mutualisation.

Pour dépasser ces freins, la coopération est un levier : interservices en interne et en coalition inter-administrations en externe et avec les territoires, au plus proche des citoyens-usagers (réseaux d'innovateurs, partenariats territoriaux, projets et espaces communs, laboratoires partagés, plateformes collaboratives...). Ces coalitions doivent être accompagnées et reconnues institutionnellement pour avoir un vrai poids.

L'objectif est d'éviter la déperdition des énergies, de partager des ressources et de créer une intelligence collective à l'échelle des territoires.

Intervenants et intervenantes :

- **Céline ZATORSKY** – Chargée de mission innovation publique à la Région Bourgogne – Franche Comté - Animatrice du réseau des Pionnières et pionniers de l'innovation publique. (1^{er} octobre)
- **Charles Benoît HEIDSIECK** - Président et fondateur du Rameau, Laboratoire d'innovations partenariales.

Sébastien GERONIMI - Chargé d'innovation publique chez France Tiers-lieux (2 octobre)

6. Professionnalisation et reconnaissance des innovateurs publics

Aujourd'hui, les innovateurs publics sont souvent isolés, agissant parfois en marge de leurs fiches de poste, sans reconnaissance formelle ni perspectives claires. Le diagnostic révèle un fort besoin de valorisation et de professionnalisation. Beaucoup demandent la création de fiches métiers, de parcours de formation spécifiques et de dispositifs de reconnaissance.

Beaucoup sont également conscients des limites qu'ils peuvent rencontrer sur leurs compétences, leur capacité d'agir et/ou leur maîtrise insuffisante des méthodologies d'actions.

Professionnaliser les innovateurs publics, c'est reconnaître les métiers et expertises et leur donner une reconnaissance institutionnelle, des outils, des formations adaptées sur le fond et la forme. Cela signifie aussi créer des espaces capacitants où ils peuvent se retrouver, échanger, se former, et être identifiés comme des ressources clés dans les collectivités.

Ce chantier est crucial pour pérenniser les dynamiques, donner de la valeur à l'innovation et attirer des profils diversifiés et experts vers ces missions.

Intervenantes et intervenants :

- **Cécile COT** – Ingénieure d'études à AgroParisTech, rédactrice de l'étude « Chef de projet innovation territoriale : contours, compétences, métier »
- **Soulmaz ALAVINIA** - Directrice de projets transformation managériale - Cheffe du pôle Campus de la transformation - Direction interministérielle de la transformation publique (1^{er} octobre)
- **Caroline Di Monte** – Designer, Ville de Clermont-Ferrand - Association Dessein Public des designers des collectivités
- **Juliette Blond** – Designer, Région Bretagne - Association Dessein Public des designers des collectivités

7. Association des citoyens à l'innovation publique

L'innovation publique ne peut être crédible que si elle améliore la vie des citoyens et les associe à la construction de l'action publique. Or, le diagnostic révèle que la participation reste limitée, souvent cantonnée à quelques projets pilotes ou dispositifs consultatifs. Les citoyens ont rarement l'occasion de contribuer réellement à la conception et à l'évaluation des politiques publiques.

L'enjeu est d'ouvrir l'innovation aux citoyens, en créant des dispositifs de co-construction, en intégrant des outils participatifs, et en reliant étroitement innovation publique et démocratie locale. Cela implique aussi de former les agents et de prévoir des moyens adaptés.

L'objectif final est de renforcer la légitimité des politiques publiques et de favoriser un engagement citoyen durable.

Intervenants :

- **François JEGOU** - Fondateur et directeur du laboratoire de recherche Strategic Design Scenarios et Professeur de design
- **Nicolas RIO** - Consultant en coopérations territoriales et Enseignant à l'École urbaine de Sciences Po Paris (1^{er} octobre)
- **Patrick NORYNBERG** - Essayiste et consultant sur la ville, la démocratie et le pouvoir d'agir. Ancien DGS, membre du Conseil national des villes (2 octobre)
- **Khalifa POUYE** – Responsable du réseau de spécialité « Démocratie, citoyenneté, éthique publique » au CNFPT

8. Documentation et capitalisation : créer des Communs

Trop de démarches innovantes disparaissent une fois le projet terminé, faute de documentation et de partage. Le diagnostic pointe un manque de capitalisation : chacun réinvente la roue au lieu de s'appuyer sur ce qui existe déjà. Cette absence de mémoire collective fragilise la pérennité et la diffusion des innovations.

Une solution fortement partagée serait de systématiser la documentation et la capitalisation, en construisant des bases de données partagées, des communs ouverts et accessibles, et en encourageant les retours d'expériences. Ces outils doivent être pensés comme des ressources collectives, permettant à tous les acteurs de gagner du temps, de s'inspirer et d'améliorer leurs pratiques.

Cela suppose une compréhension des logiques inhérentes à la communication sincère et ouverte mais aussi une compréhension des « Communs » et donc en premier lieu la façon dont on fait « Communauté ». Cela passe par un engagement affirmé des institutions pour soutenir cette dynamique.

Intervenantes :

- **Odile AMBRY** – CEO de l'agence Tocsin, spécialisée dans l'accompagnement stratégique en communication.
- **Christelle BARON** - Enseignante et chercheuse sur le pouvoir d'agir en commun-Université Paris Descartes

9. Organisation capacitante pour développer l'innovation et sécuriser les moyens et les temps dédiés (Atelier uniquement le 1^{er} octobre)

Sans ressources et organisation capacitante, l'innovation risque de rester un discours. Beaucoup d'innovateurs témoignent du trop plein de projets ou de l'impossibilité de mener des projets innovants en plus de leurs missions habituelles. On adresse aux innovateurs certaines commandes mal formulées ou qui ne relèvent pas de l'innovation par méconnaissance théorique et méthodologique.

Les répondants indiquent que leurs démarches sont trop dépendantes d'opportunités ponctuelles, avec un déficit d'organisation et de pilotage des moyens : budgets dispersés, temps non-sanctuarisé, absence de stratégie claire....

Travailler sur ce thème, c'est chercher à garantir que l'innovation publique ne repose pas uniquement sur la bonne volonté d'individus engagés. C'est aussi mieux savoir ce qui relève de démarches d'innovation et d'effectuation.

La recherche de mise en capacitation de l'innovation dans les organisations constitue un levier stratégique à exploiter, permettant des retombées concrètes en efficacité, qualité de service et satisfaction citoyenne.

Intervenantes et intervenants :

- **Jean-Damien COLOMBEAU** – Directeur innovation & participation à la Ville de Clermont-Ferrand

- **Marthe CORPET** - Responsable du département Prospective, Innovation sociale et Développement durable – Mutuelle Nationale Territoriale

-

10. Prolonger la conférence de Norbert Alter : l'innovation ordinaire mise en débat (Atelier uniquement le 2 octobre)

À la suite de la conférence de Norbert Alter, sociologue reconnu du travail et des organisations, cet atelier propose d'approfondir la réflexion sur ce qu'il nomme « l'innovation ordinaire » : ces initiatives discrètes, souvent invisibles, par lesquelles les agents transforment au quotidien leurs pratiques, leurs collectifs et, plus largement, l'action publique.

Nous interrogerons la manière dont ces innovations « par le bas », issues de l'expérience de terrain, bousculent les cadres établis, réinventent la coopération et contribuent à la cohésion sociale. Comment les repérer, les soutenir et leur donner un écho au-delà des services ou des territoires qui les font naître ? Quelles marges de manœuvre les institutions doivent-elles offrir pour que ces innovations silencieuses deviennent une véritable force de transformation publique ?

Cet atelier sera un espace d'échanges entre praticiens, chercheurs et innovateurs publics afin de tirer collectivement des enseignements de la conférence. Ce moment réflexif permettra de favoriser l'articulation entre le contenu de la conférence et l'expérience des participants ainsi que d'esquisser des pistes d'action concrètes.

Intervenants :

- **Bernard ALIX** - Chef de projet Apprenance et innovation pédagogique au CNFPT
- **Bernard OSKANIAN** – Chef de projet dynamiques territoriales au CNFPT

Les intervenantes et intervenants

Plénière d'ouverture :

- **Lindsey COLE** - Chercheuse associée à l'Université de Colombie Britannique/Canada – Ex-directrice du Laboratoire d'innovation publique de la Ville de Vancouver
- **Christian PAUL** - Coordinateur de la Chaire "Transformations de l'action publique" - Enseignant à Sciences Po Lyon - Ancien ministre et administrateur de l'Etat
- **Lénie GIRADOT** – Directrice générale des services du Département des Côtes d'Armor
- **Stéphane VINCENT** – Directeur de la 27^{ème} Région
- **Cécile COT** – Ingénieure d'études à AgroParisTech, rédactrice de l'étude « Chef de projet innovation territoriale : contours, compétences, métier »
- **Xavier PAVIE** – Philosophe de l'innovation, Professeur à l'ESSEC
- **Nicolas RIO** - Consultant en coopérations territoriales et Enseignant à l'École urbaine de Sciences Po Paris
- **Adélie LACOMBE** - Coordinatrice du DNSEP « Design public(s) » à l'Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE)

Grands témoins :

- **Norbert ALTER** - Professeur affilié à Sciences Po Paris – Auteur de “L'innovation ordinaire” – PUF
- **Philippe SILBERZAHN** - Professeur à l'EM Lyon et chercheur associé à l'École Polytechnique – Auteur de « Bienvenue en incertitude ! - Survivre et prospérer dans un monde de surprises » - DUNOD

Intervenants en Ateliers :

- **Charles Benoît HEIDSIECK** - Président et fondateur du Rameau, Laboratoire d'innovations partenariales
- **Adélie LACOMBE** - Coordinatrice du DNSEP « Design public(s) » à l'Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE)
- **Cécile COT** – Ingénieure d'études à AgroParisTech, rédactrice de l'étude « Chef de projet innovation territoriale : contours, compétences, métier »
- **Stéphane VINCENT** – Directeur de la 27^{ème} Région
- **Nicolas RIO** - Consultant en coopérations territoriales et Enseignant à l'École urbaine de Sciences Po Paris
- **Sofia RUIZ-MARTINEZ** - Designer de services publics, ex responsable du Lakou La'b (Guadeloupe)
- **François JEGOU** - Fondateur et directeur du laboratoire de recherche Strategic Design Scenarios et Professeur de design

- **Léa BOISSONADE** - Directrice de projets Innovation publique – Animatrice du réseau des Laboratoires d’innovation publique - Direction interministérielle de la transformation
- **Soulmaz ALAVINIA** - Directrice de projets transformation managériale - Cheffe du pôle Campus de la transformation - Direction interministérielle de la transformation publique
- **Caroline DI MONTE** – Designer, Ville de Clermont-Ferrand - Association Dessen Public des designers des collectivités
- **Juliette BLOND** – Designer, Région Bretagne - Association Dessen Public des designers des collectivités
- **Jean-Damien COLOMBEAU** – Directeur innovation & participation - Ville de Clermont-Ferrand
- **Léa DOUHARD** - Responsable du Policy Lab - Ecole d'Affaires Publiques de Sciences Po Paris
- **Patrick NORYNBERG** - Essayiste et consultant sur la ville, la démocratie et le pouvoir d'agir. Ancien DGS, membre du Conseil national des villes
- **Odile AMBRY** – CEO de l’agence Tocsin, spécialisée dans l'accompagnement stratégique en communication.
- **Christelle BARON** - Enseignante et chercheuse sur le pouvoir d'agir en commun-Université Paris Decartes
- **Grégoire KOTRAS** – Directeur du Ti Lab et Directeur de la Transformation à la Région Bretagne
- **Francesco DI MARTINO** - Project Manager – Chargé de l’excellence opérationnelle à la Commission de Surveillance du Secteur Financier – Etat du Luxembourg
- **Sabine ZADROZYNSKI** – designer de services et d’espace / contributrice au livret “design et évaluation”
- **Alix DE SAINT-ALBIN** - Directeur associé de Pluricité, Responsable du cours « Evaluation des politiques publiques » à SciencesPo Lyon.
- **Marthe CORPET** - Responsable du département Prospective, Innovation sociale et Développement durable – Mutuelle Nationale Territoriale
- **Sébastien GERONIMI** - Chargé d'innovation publique - France Tiers-lieux
- **Céline ZATORSKY** - Chargée de mission innovation publique et animatrice du réseau des Pionnières et pionniers de l’innovation publique – Région Bourgogne – Franche-Comté
- **Bernard ALIX** - Chef de projet Apprenance et innovation pédagogique au CNFPT
- **Benoît VALLAURI** - Directeur des Partenariats, des Territoires et de l’Innovation au CNFPT, ex-directeur du Ti Lab
- **Khalifa POUYE** – Responsable national en charge de la spécialité vie associative et de la participation citoyenne au CNFPT
- **Victor BURETTE** - Responsable national des spécialités développement local et politique de la ville au CNFPT
- ...