+ d'informations sur
cnfpt.fr



OFFRE DE SERVICE

WWW.CNFPT.FR

EXTRACTION DU 27-02-2025 15:20:08

CODE IX457

MANAGEMENT DU TOURISME : DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN OEUVRE

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Cet itinéraire vise à appréhender le tourisme comme un vecteur de développement territorial comprenant le développement durable, la cohésion sociale, le numérique, la mobilité... mais aussi à apporter aux agents du secteur du tourisme des méthodologies d'élaboration de stratégie touristique et de mettre en perspective les politiques de développement touristique au regard des impacts de la réforme territoriale : évolution des instances de pilotage d'une politique touristique territoriale et évolution des modes de gouvernance.

PILOTER DES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES TOURISTIQUES

Les acteurs du tourisme, leurs partenariats et la mise en oeuvre de stratégies touristiques locales	F	2 jours présentiels + 1 jour distanciel	SXTOU
Les acteurs du tourisme, leurs partenariats et la mise en oeuvre de stratégies touristiques locales	F	18 heures à distance	DADTU
La prise en compte du handicap dans une démarche qualité pour un tourisme responsable	F	2 jours présentiels + 1 jour à distance	SXDQT
La coordination, le pilotage des programmes et des projets de développement touristique *	A	2 jours présentiels + 1 jour distanciel	SXPDT
La coordination, le pilotage des programmes et des projets de développement touristique	A	18 heures à distance	DAD2G
Observation du tourisme et démarche prospective	A	3 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXOTD
Le tourisme : vecteur du développement local	A	2 jours présentiels + 1 jour à distance	SXTV2
Le tourisme face aux nouveaux enjeux écologiques	A	2 jours présentiels + 1 jour à distance	SXTNE
Tourisme et développement territorial *	F	9 heures	SX002
Le marché du logement en zone touristique pour les actifs, saisonniers et touristes *	A	3 jours présentiels	SXZLT
Vers une mobilité durable sur les territoires à vocation touristique	A	2 jours présentiels	SXM4T

CONNAÎTRE LES OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DU TOURISME

Le marketing du tourisme	A	3 jours + 0,5 jour distanciel	SXTMA
Le numérique , un enjeu stratégique pour le développement touristique et économique	A	2 jours + 1 jour à distance	SXNET
Habitants et entreprises, premiers ambassadeurs d'une destination touristique et économique	A	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXHAT

Les sciences comportementales pour un tourisme durable : enjeux et défis *	E	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXTDC

REGROUPEMENT PAR DÉFAUT

Rencontres Territoriales Tourisme *	A	--	SXRTO

LES ACTEURS DU TOURISME, LEURS PARTENARIATS ET LA MISE EN OEUVRE DE STRATÉGIES TOURISTIQUES LOCALES

Durée 2 jours présentiels + 1 jour distanciel

Niveau Fondamentaux du métier

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXTOU016
20-21/11/25

Pauline PAIRIS
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTOU

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Identifier les acteurs du paysage touristique internationale,
- Identifier les marges de manœuvre des destinations,
- Identifier les partenariats nécessaire et élaborer une stratégie de développement touristique.

CONTENU

- Les acteurs locaux du tourisme,
- l'organisation institutionnelle du secteur du tourisme en France,
- l'élaboration de stratégie de développement touristique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports de connaissances théoriques et pratiques sur le tourisme pour une action en collectivité locale,
- mise en situation professionnelle et analyses de cas pratiques
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur, muni d'un casque audio et d'une caméra, avec accès à Internet et une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LES ACTEURS DU TOURISME, LEURS PARTENARIATS ET LA MISE EN OEUVRE DE STRATÉGIES TOURISTIQUES LOCALES

Durée 18 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 86:DADTU002
Plateforme en ligne ouverte
du 01/10 au 31/12/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DADTU

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, agents chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Identifier les acteurs du tourisme afin de mettre en place les partenariats nécessaires au développement touristique.

CONTENU

- les acteurs locaux du tourisme,
- l'organisation institutionnelle du secteur du tourisme en France,
- les règles juridiques des contrats de partenariats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- mise en situation professionnelle et analyses en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur, muni d'un casque audio et d'une caméra, avec accès à Internet et une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LA PRISE EN COMPTE DU HANDICAP DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

LIMOGES
Code IEL : 86:SXDQT010
29-30/01/26

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXDQT

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargées et chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Savoir accompagner les acteurs du tourisme dans la mise en œuvre d'une démarche qualité et de labellisation handicap

CONTENU

- Définition d'une démarche qualité et son assimilation par l'acteur,
- identification des labels dans le secteur tourisme,
- prise de connaissance des financements possibles pour le label handicap.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- étude de témoignages d'acteurs,
- partage d'expériences et ateliers de réflexion.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LA COORDINATION, LE PILOTAGE DES PROGRAMMES ET DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour distanciel

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXPDT

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre une programmation d'actions en cohérence avec la stratégie de développement touristique,
- Savoir évaluer et faire évoluer la stratégie du programme d'actions.

CONTENU

- Le recensement des informations sur l'offre territoriale (ex : diagnostic de territoires, audit marketing territorial, schémas de développement touristiques...),
- le pilotage des projets de développement touristique,
- la définition des orientations stratégiques de la collectivité,
- l'élaboration du plan d'actions pluriannuel,
- la coordination des acteurs et le développement de l'intelligence collective.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expériences et ateliers de réflexion,
- diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LA COORDINATION, LE PILOTAGE DES PROGRAMMES ET DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Durée 18 heures à distance

Niveau Approfondissement

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 86:DAD2G004
Plateforme en ligne ouverte
du 01/03 au 30/04/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DAD2G

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, chargées et chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre une programmation d'actions en cohérence avec la stratégie de développement touristique,
- savoir évaluer et faire évoluer la stratégie du programme d'actions.

CONTENU

- le recensement des informations sur l'offre territoriale : le diagnostic de territoires, l'audit marketing territorial, les schémas de développement touristiques,
- le pilotage des projets de développement touristique,
- la définition des orientations stratégiques de la collectivité,
- l'élaboration du plan d'actions pluriannuel,
- la coordination des acteurs et le développement de l'intelligence collective.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation tout à distance, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT se compose de 11 séquences réparties sur 4 semaines. Elle comprend des temps synchrones avec les classes virtuelles et des temps asynchrones pour la consultation de ressources. Cette formation contient aussi une E communauté de stage pour favoriser les échanges entre pairs.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur équipé de son, d'un micro casque, d'une caméra et être muni d'un accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

OBSERVATION DU TOURISME ET DÉMARCHE PROSPECTIVE

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LIMOGES
Code IEL : 86:SXOTD006
08-10/10/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SXOTD007
08-10/12/2025 + 0.5j distanciel

Claudia DE LA TORRE
OCCITANIE
04 67 61 77 37

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXOTD

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargées et chargés de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- Concevoir et animer une veille sur l'activité touristique des territoires,
- collecter et organiser les données,
- commenter et interpréter les informations,
- et produire les tableaux de bord.

CONTENU

Le contexte et les prérequis du développement touristique pour un territoireLes conditions de mises en oeuvre et de gestion du développement touristique pour la collectivité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- mise en situation professionnelle et analyses en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LE TOURISME : VECTEUR DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LIMOGES
Code IEL : 86:SXTV2022
25-26/11/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTV2

PUBLIC

Directeurs et Directrices du développement touristique, Directeurs et Directrices d'office de tourisme, cadres en charge du développement touristique

OBJECTIFS

- Recueillir des données quantitatives et qualitatives locales dans le champ du tourisme,
- Evaluer les évolutions prévisibles de ce territoire.

CONTENU

- Le contexte et les prérequis du développement touristique pour un territoire
- les conditions de mise en œuvre et de gestion du fait touristique
- Rencontres avec les acteurs locaux œuvrant dans le domaine du tourisme (élus ou élues, chefs et cheffes d'entreprises, responsables associatifs),

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel
- Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LE TOURISME FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LIMOGES
Code IEL : 86:SXTNE009
27-28/01/26

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTNE

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement touristique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre un plan d'action intégrant le développement durable, dont les enjeux climatiques, dans la stratégie de développement touristique et ce à partir des atouts du territoire

CONTENU

- Analyse des enjeux liés à la transition écologique,
- Tour d'horizon des pratiques,
- Réflexions autour d'un nouveau modèle de tourisme à construire,
- mise en œuvre du plan d'action et programmation de l'évaluation
- les éco-conditionnalités pour la mise en œuvre du plan d'action

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- partage d'expériences et exercices pratiques
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Nous recommandons aux agents d'avoir suivi au préalable le stage sur l'observation du tourisme et démarche prospective

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Durée **9 heures**

Niveau Fondamentaux du métier

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX002

PUBLIC

Tout public

OBJECTIFS

- Identifier les éléments permettant au tourisme d'être au cœur de l'attractivité économique des territoires
- Participer à la définition des orientations stratégiques du développement touristique d'une collectivité
- Définir un schéma de développement touristique

CONTENU

- Apports de connaissances
- Témoignages d'acteurs
- Cas pratique qui permettra d'aider à structurer et accompagner le projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

cours en ligne; forum

PRÉ-REQUIS

Ce MOOC ne nécessite aucun prérequis pour être suivi.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LE MARCHÉ DU LOGEMENT EN ZONE TOURISTIQUE POUR LES ACTIFS, SAISONNIERS ET TOURISTES

Durée **3 jours présentiels**

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Code stage : SXZLT

PUBLIC

Responsables de l'habitat et du logement, chargées et chargés de mission habitat-logement, directeurs et directrices de gestion locative, directeurs ou directrices de l'urbanisme et de l'aménagement durable, directeurs ou directrices de l'action sociale, chargées et chargés de mission développement économique, chargées et chargés du développement territorial.

OBJECTIFS

- comprendre l'impact direct de certaines caractéristiques de l'économie touristique sur l'équilibre des marchés du logement,
- appréhender la difficulté des actifs et des saisonniers à se loger dans les zones touristiques,
- mettre en oeuvre des actions innovantes en faveur du foncier, de la réhabilitation de logements et de l'habitat temporaire.

CONTENU

- les lois montagne et littoral,
- l'aménagement et le développement touristique du littoral et de la montagne,
- le phénomène particulier des résidences secondaire,
- l'enjeu du logement des saisonniers,
- les spécificités touristiques territoriales,
- la problématique foncière des zones touristiques,
- la régulation de l'économie collaborative (Airbnb).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- retours d'expériences,
- études de cas,
- visite de site possible.

PRÉ-REQUIS

aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
IXALO L'accès au logement des personnes en situation de précarité

VERS UNE MOBILITÉ DURABLE SUR LES TERRITOIRES À VOCATION TOURISTIQUE

Durée 2 jours présentiels

Niveau Approfondissement

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SXM4T019
05-06/03/2025

Claudia DE LA TORRE
OCCITANIE
04 67 61 77 37

Code stage : SXM4T

PUBLIC

Responsables et agents en charge du tourisme, responsables en charge des déplacements et chargés de projets de mobilité durable, responsables en charge du développement territorial, responsables et agents chargés de gestion du réseau de transport

OBJECTIFS

L'attractivité des territoires à vocation touristique repose, pour partie, sur les possibilités offertes aux visiteurs d'y accéder sans difficulté, comme d'y séjourner en ayant l'assurance de pouvoir s'y déplacer sans encombre, dans un environnement de qualité.Ce stage a pour objectif de mettre en lumière la manière dont politiques de développement touristique et politiques de mobilité peuvent mieux s'articuler, au service d'un développement territorial durable. Ecomobilité et multimodalité (transport collectif, usages partagés de l'automobile, itinérance et cyclotourisme...) participent en effet à la valorisation touristique d'un territoire et peuvent bénéficier tant aux touristes qu'aux habitants et acteurs du territoire.

CONTENU

Enjeux des politiques de mobilité pour l'accueil touristiqueDécryptage de démarches menées à diverses échelles de territoires Boîte à outils et leviers à disposition des collectivitésEnjeu de la gouvernance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

ExposésRetours d'expérienceEtudes de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
- IX709 Elaboration et mise en oeuvre d'une politique de mobilité durable

LE MARKETING DU TOURISME

Durée 3 jours + 0,5 jour distanciel

Niveau Approfondissement

LIMOGES
Code IEL : 86:SXTMA009
12-14/11/25

FLORENCE RICOL
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 58 65 83

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTMA

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, responsables de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique.

OBJECTIFS

Intégrer la démarche marketing public territorial dans la programmation des actions de développement touristique de territoire.

CONTENU

- Les concepts du marketing de tourisme,
- l'analyse du plan d'action marketing.,
- la mise en place d'un projet de marketing à travers les différents supports de communication (site web, brochures,...).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et points à améliorer,
- partage d'expériences et ateliers de réflexion,
- mise en pratique immédiate des techniques proposées,
- conseils personnalisés.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

LE NUMÉRIQUE , UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE

Durée 2 jours + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

MONTPELLIER
Code IEL : 87:SXNET011
14-15/10/2025 + 1j Distanciel

Claudia DE LA TORRE
OCCITANIE
04 67 61 77 37

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXNET

PUBLIC

Directeurs ou Directrices d'office du tourisme, chargés et chargées de mission développement touristique, cadres en charge du développement touristique ou économique, développeurs économique

OBJECTIFS

- Utiliser la donnée pour mettre en place une stratégie de développement économique ou touristique,
- Concevoir une méthodologie favorisant l'approche qualitative du e-tourisme ou du e-commerce,
- Mettre en œuvre une démarche e-tourisme ou de e-commerce et proposer les mesures nécessaires à son développement.
- Utiliser les nouvelles technologies dans la démarche touristique ou commerciale (réalité augmentée, visite virtuelle, Open Data...) afin de rendre la destination, le territoire plus attractif

CONTENU

- Les nouvelles attentes des usagers sur l'information touristique et économique,
- le partage d'initiatives de développement numérique,
- le rôle des animateurs et animatrices numériques de territoire,
- le numérique, un levier au service des différentes stratégies régionales.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic individuel des points forts et des points à améliorer des politiques publiques touristiques ou économiques de son territoire
- partage d'expériences et ateliers de réflexion,
- mise en situation professionnelle et analyse en groupe.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
IMAET Démarches de marketing territorial pour les acteurs de l'action économique et du tourisme

HABITANTS ET ENTREPRISES, PREMIERS AMBASSADEURS D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85:SXHAT003
14-15/10/25

Delphine ADELIS-COPIN
NORMANDIE
03 20 15 69 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXHAT

PUBLIC

Directeurs et directrices du développement touristique, directeurs et directrices d'office de tourisme, cadres en charge du développement touristique, chefs de projets politique de la ville, développeurs économiques

OBJECTIFS

- définir les différentes catégories d'acteurs du tourisme et commerce,
- définir un réseau d'ambassadeurs économique ou touristique d'une destination,
- promouvoir l'offre touristique et économique auprès des habitants,
- analyser le rôle d'un habitant ambassadeur.

CONTENU

- les différents acteurs locaux œuvrant dans le domaine du tourisme et de l'économie,
- définition d'un réseau d'ambassadeurs : pourquoi et comment mettre un réseau en place,
- la promotion de la destination réalisée par les habitants : mise en valeur (avec des exemples sur le street art), communication,
- Les leader économiques, des ambassadeurs pour soutenir le tourisme
- les destinations touristiques portées par des réseaux d'ambassadeurs (patrimoine industriel ou culturel)
- les habitants, premiers consommateurs d'une destination touristique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un module de e-formation d'une durée de 3 heures à consulter avant la formation ; qui permettra l'apports de connaissances et sera disponible sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT (témoignages d'acteurs et exemples de pratiques de certains territoires).Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux en sous-groupes.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel
- Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre
IMAET Démarches de marketing territorial pour les acteurs de l'action économique et du tourisme

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES POUR UN TOURISME DURABLE : ENJEUX ET DÉFIS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXTDC

PUBLIC

Directeurs et directrices d'office du tourisme, responsables de mission développement économique, cadres en charge du développement touristique

OBJECTIFS

- élaborer une démarche basée sur les sciences comportementales pour modifier les comportements des touristes et des habitants,
- intégrer les biais cognitifs pour stimuler un comportement
- tester et évaluer un coup de pouce ("nudge")

CONTENU

- introduction à la psychologie comportementale,
- identification des biais cognitifs,
- conception méthodologique d'un coup de pouce
- mesurer l'efficacité d'un coup de pouce

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux en sous-groupes. Cette formation proposera un webinaire d'une durée de 3 heures en synchrone de type retours d'expérience à l'issue de la formation présentielle. Ce webinaire sera accessible sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'un ordinateur, muni d'un casque audio et d'une caméra, avec accès à Internet et une adresse courriel,
- disposer de bonnes connaissances en matière de tourisme durable et en connaître les grands enjeux, notamment en lien avec les transitions écologiques, sociétales et numériques.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre

RENCONTRES TERRITORIALES TOURISME

Durée --

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Code stage : SXRTO

PUBLIC

Directeurs et Directrices d'Offices de tourisme, chargés et chargées de mission tourisme, directeurs et directrices territoriales

OBJECTIFS

Ces rencontres territoriales visent à appréhender le tourisme comme un vecteur de développement territorial qui prend en compte le développement durable, la cohésion sociale, le numérique, la mobilité... Chaque rencontre territoriale aborde ainsi une thématique et interroge les territoires notamment sur les leviers et les difficultés permettant l'attractivité du territoire et sur la question de la gouvernance.Elles permettent et favorisent les échanges entre pairs

CONTENU

à déterminer

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Rencontres présentielles en plénièresEchanges entre pairs

PRÉ-REQUIS

/

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX457 Management du tourisme : de la stratégie à la mise en oeuvre