ITINÉRAIRE DE FORMATION

NOS CADRES DE DIRECTION À L'HEURE DU BILAN :

ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES ET MISE EN RÉCIT DU BILAN DE MANDAT

EN PARTENARIAT AVEC
SYLVAIN DELARUE
YANICK DINDJIAN
THOMAS LAURET
CATHERINE PAYET

MAI 2024 – SAINT-LEU PORTAIL

PROGRAMME



le cnfpt

QUAND LES TALENTS GRANDISSENT, LES COLLECTIVITÉS PROGRESSENT

WWW.CNFPT.FR
RUBRIQUE
MANIFESTATIONS

Contexte :

Face aux différentes ruptures, économique, sociale, sociétale et institutionnelle, qui marquent les mandats en cours et qui se termineront à partir de 2026, les élus et les cadres font face à de multiples défis.

Les objectifs de cet itinéraire :

1. Comment construire un « récit » en forme d'acquis et de socle pour mettre en cohérence les choix, actions et décisions pris tout au long du mandat ?
2. Comment réussir à mobiliser élus, cadres dirigeants, cadres de proximité et agents autour d'une méthode partagée pour assurer une communication convergente en direction des habitants et usagers du territoire ?
3. Quels sont les domaines, politiques publiques, indicateurs clés qu'il faudra retenir pour construire ce récit et déjà anticiper le prochain mandat ?
4. Quels peuvent être les « repères partagés » entre élus, services et usagers ?
5. Comment concrètement s'y prendre ? Quelle méthode ? Quelles étapes ? Quels moyens ? Quelle organisation au sein des services ? Quelle place des élus et des services ? Quelle forme d'écoute de la population, des usagers et partenaires ? Quelles formes de restitution ? Quel agenda ?

Cet itinéraire, sous forme d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques, sera l'occasion de proposer et de présenter des méthodes, outils et clés de questionnement pour aider élus et cadres des territoires à initier une démarche de sorte à anticiper le bilan du mandat, favoriser la préparation des enjeux à porter dès l'entame du prochain mandat et à communiquer avec les usagers, les agents et les élus.

Evaluation des politiques publiques et bilan de mandat

2 Jours en présentiel – Dates : 16 + 17 mai

CODE : T3D26 001

OBJECTIFS DE FORMATION :

- INSERER L'EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES DANS LE PROCESSUS DE PILOTAGE,
- DEFINIR LE PROCESSUS GLOBAL DANS LEQUEL L'EVALUATION DOIT PRENDRE SA PLACE,
- CONSTRUIRE ET DEPLOYER LE DISPOSITIF D'EVALUATION,
- MANAGER LA RESTITUTION DES RESULTATS.

CONTENU

- ENJEUX ET CONTOURS DE L'EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES,
- LES ACTEURS INSTITUTIONNELS DE L'EVALUATION,
- LES PRINCIPES ET CONDITIONS DE REUSSITE DE L'EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES,
- LES DIFFERENTES PRATIQUES EVALUATIVES,
- LE STATUT DE L'EVALUATION AUPRES DES PILOTES : REUSSITE VS ECHEC ?
- DEMINAGE DES BIAIS D'ENQUETE ET D'INTERPRETATION,
- CYCLE DE GOUVERNANCE ET EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES,
- LA PLACE DE L'USAGER-CITOYEN DANS LES BOUCLES EVALUATIVES.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- ECHANGES ENTRE PAIRS,
- ATELIERS DE REFLEXION EN SOUS-GROUPES,
- PRODUCTIONS SUR DES CAS CONCRETS.



FORMATION DISPENSEE PAR SYLVAIN DELARUE
DIRIGEANT FONDATEUR DE SY.DEL FORMATION
CONSULTANT EN MANAGEMENT PUBLIC
FORMATEUR REFERENCE DE L'INET STRASBOURG DEPUIS 2012

Mise en récit de la mandature à l'heure du bilan - quels enjeux et quelles méthodes ?

2 Jours en présentiel – Dates : 21 + 22 mai

CODE : T3C26 001

OBJECTIFS DE FORMATION :

- DEPLOYER UNE DEMARCHE DE MISE EN RECIT DU BILAN DE MANDAT : CONSTRUCTION DE SENS, DE MISE EN VISIBILITE ET CONSTRUCTION DE CONFIANCE ENTRE LES CITOYENS, LES ELUS ET LES ADMINISTRATIONS LOCALES,
- VALORISER DE FAÇON SYNTHETIQUE LE REEL DE L'ACTION, EN EVITANT L'ECUEIL DE L'AUTO-SATISFACTION,
- MONTRER LA COMPLEXITE DES SUJETS TRAITES DURANT LE MANDAT,
- RENDRE COMPTE DE L'AVENTURE COMMUNE QUI VIENT DE SE DEROULER.

CONTENU :

- PRINCIPES ET ENJEUX DE LA MISE EN RECIT,
- DE QUOI FAUT-IL RENDRE COMPTE ?
- LA CONSTRUCTION NARRATIVE DE CE QU'IL S'EST PASSE DURANT LE MANDAT,
- ORGANISER LA DEMARCHE DE LA CONSTRUCTION DU RECIT.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- ECHANGES ENTRE PAIRS,
- ATELIERS DE REFLEXION EN SOUS-GROUPES,
- PRODUCTIONS SUR DES CAS CONCRETS.



FORMATION DISPENSEE PAR SYLVAIN DELARUE
DIRIGEANT FONDATEUR DE SY.DEL FORMATION
CONSULTANT EN MANAGEMENT PUBLIC
FORMATEUR REFERENCE DE L'INET STRASBOURG DEPUIS 2012

Nouveau mandat, nouveau service public local : quelle communication ?

1 Jour en présentiel – Date : 23 mai

CODE : SXG0D 003

OBJECTIFS DE FORMATION :

- DISTINGUER LA COMMUNICATION PUBLIQUE/ADMINISTRATIVE DE LA COMMUNICATION POLITIQUE,
- PERMETTRE AUX COMMUNICANTS TERRITORIAUX D'ADOPTER UNE POSTURE PERTINENTE,
- ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ACTEURS DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE LA COLLECTIVITE,
- DEFINIR UNE METHODE, DES AXES D'ORIENTATION ET DES OBJECTIFS DE COMMUNICATION,
- IDENTIFIER LES AXES DE TRAVAIL ET L'ARCHITECTURE D'UN PLAN D'ACTIONS A ENVISAGER POUR SA COLLECTIVITE.

CONTENU

- LA STRATEGIE DE COMMUNICATION :
  - °LE ROLE DES COMMUNICANTS ET LEUR VALEUR AJOUTEE,
  - °LES SPECIFICITES DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE,
  - °L'ETAT DES LIEUX ET LE DIAGNOSTIC DE L'IMAGE DE LA COLLECTIVITE,
- LES ENJEUX DU NOUVEAU MANDAT EN TERMES DE POLITIQUES PUBLIQUES,
- LES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DANS LA STRATEGIE DE COMMUNICATION : MODALITES DE CONSTRUCTION ET D'IMPLICATION.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- ECHANGES ENTRE PAIRS,
- TEMOIGNAGES ET MISE EN LUMIERE D'INITIATIVES LOCALES INNOVANTES.
- ATELIERS : DEMARCHE CITOYENNE, COMMUNICATION INTERNE, MARQUE DE TERRITOIRE, TECHNIQUE DE NUDGE, ETC.



FORMATION DISPENSEE PAR CATHERINE PAYET
DIRECTRICE FONDATRICE DE STRATEGIES ET TERRITOIRES
CONSULTANTE EN CONCERTATION PUBLIQUE ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

MEDIA TRAINING – Anticiper, répondre et convaincre les médias et les citoyens

2 ½ journées en présentiel – 8 stagiaires max
Groupe 1 : 24 mai matin + 28 mai matin
Groupe 2 : 24 mai après-midi + 28 mai après-midi

CODE : MED26 001 (Groupe 1) MED26 002 (Groupe 2)

OBJECTIFS DE FORMATION :
- SE PREPARER A LA PRISE DE PAROLE,
- ANTICIPER ET PREPARER LES INTERVIEWS : UNE ETAPE ESSENTIELLE,
- ENTRETENIR DE BONNES RELATIONS AVEC LES JOURNALISTES,
- METTRE EN ŒUVRE SON DISCOURS.

CONTENU :
- COMPRENDRE LE PAYSAGE MEDIATIQUE LOCAL,
- COMPRENDRE LES JOURNALISTES, LEURS ATTENTES, ET LEURS CONTRAINTES,
- CONSTRUIRE SON DISCOURS : LES MESSAGES CLES, LES TECHNIQUES D'ARGUMENTATION,
- S'ADRESSER AU PUBLIC AVEC UN COMPORTEMENT MAITRISE ET RESPONSABLE,
- DELIVRER LES MESSAGES CLES,
- DEJOUER LES PIEGES.

MODALITES PEDAGOGIQUES :
- FORMATION PAR PETIT GROUPE DE 4 PARTICIPANTS,
- 8H REPARTIES SUR 2 DEMIES JOURNEES DE 4H.



FORMATION DISPENSEE PAR THOMAS LAURET
DIRECTEUR CONSEIL CHEZ RUN'CONCEPT
ANCIEN JOURNALISTE

Journée de La Presse

1 jour en présentiel – Date : 30 mai

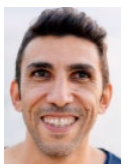
CODE : JPRES 001

PROGRAMME

- HISTOIRE DE LA PRESSE A LA REUNION ;
- EVOLUTIONS DE L'ECOSYSTEME ADMINISTRATION - ELUS - MEDIAS
  * QUELLES SONT LES NOUVELLES PRATIQUES DES JOURNALISTES AINSI QUE LEURS NOUVELLES ATTENTES ?
  * LA NOUVELLE FABRIQUE DE L'INFORMATION AVEC L'AVENEMENT DES RESEAUX SOCIAUX, LA DEMULTIPLICATION DES SOURCES D'INFORMATIONS, ET LA DEFIANCE DE PLUS EN PLUS ACCRUE DU PUBLIC FACE A CE QU'IL LIT
- PLACE DE L'ELU, DES RELATIONS PRESSE ET DES SERVICES ADMINISTRATIFS
  * COMMENT TRAVAILLER AVEC LE CABINET ET/OU AVEC LA DIRECTION COMMUNICATION ?
  * COMMENT DEVELOPPER SA RESILIENCE ET TRANSFORMER CES DIFFICULTES EN OPPORTUNITES ?

CONTENU

- TEMOIGNAGES DE JOURNALISTES TOUJOURS EN EXERCICE ET DE CADRES TERRITORIAUX



EVENEMENTIEL ANIME PAR :

YANICK DINDJIAN – ANCIEN DIRECTEUR DE CABINET DE COLLECTIVITES TERRITORIALES



CATHERINE PAYET – DIRECTRICE FONDATRICE DE STRATEGIES ET TERRITOIRES

JOURNALISTES EN EXERCICE
ET AUTRES EXPERTS DE NOTRE TERRITOIRE