

Les prestataires et leurs labels

ESAT L'ENVOL : titulaire du marché de restauration à Brumaire

- Labellisations ECOCERT : processus rigoureux qui consiste à évaluer, de manière indépendante et impartiale, la conformité d'un produit, d'un service ou d'un système selon des exigences environnementales et sociales spécifiées dans un cahier des charges ou une norme.

MAISON FARRET : titulaire volailles pour l'ensemble des 4 restaurants

- Signataire de la démarche CO^2 : démarche globale de lutte contre le changement climatique et accompagne les transporteurs pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants atmosphériques.

TERRE AZUR : titulaire poissons de la marée

- Certification ISO 9001 : Cette norme définit des exigences pour la mise en place d'un système de management de la qualité pour les organismes souhaitant améliorer en permanence la satisfaction de leurs clients et fournir des produits et services conformes.

CHOMETTE : titulaire marché fourniture vaisselles, petits équipements cuisines

- Adhérent au programme GLOBAL COMPACT : Le Pacte mondial (en français) est une initiative des Nations unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

BARRAL : titulaire fruits et légumes pour Montpellier

- Labellisations ECOCERT pour les produits bio : processus rigoureux qui consiste à évaluer, de manière indépendante et impartiale, la conformité d'un produit, d'un service ou d'un système selon des exigences environnementales et sociales spécifiées dans un cahier des charges ou une norme.
- FEL'ENGAGEMENT pour la procédure de maitrise de la qualité : reconnaissance professionnelle de l'expertise produit des grossistes en fruits et légumes. Elle est délivrée aux seules entreprises qui mettent en place une procédure de maîtrise de la qualité des produits de la réception à leur mise en marché.
- Certification ISO 22000 : cette norme définit les exigences relatives à un système de management de la sécurité des denrées alimentaires dont la conformité à la norme peut être certifiée. Elle explique les moyens qu'un organisme doit mettre en œuvre pour démontrer son aptitude à maîtriser les risques qui menacent la sécurité alimentaire afin de garantir que toute denrée alimentaire est sûre.
- QUALITE SERVICE MER : démarche inscrite dans un esprit permanent d'amélioration continue de sa performance au service des usagers, en particulier dans les domaines de la sécurité et de la sûreté des navires, de la formation des marins, du sauvetage en mer, de la surveillance de la navigation maritime et de la surveillance des pollutions marines.
- Adhérent à PAVILLON France : marque collective de la pêche française portée par l'association France Filière Pêche qui œuvre pour favoriser la production et la commercialisation des ressources maritimes françaises tout en répondant aux nombreux enjeux économiques, écologiques et alimentaires.

ADAGES : titulaire marché nettoyage locaux BRUMAIRE et EUROMEDECINE

- Pas de certification mais démarche ambitieuse en matière de DD

ESAT Les terres rousses : titulaire marché nettoyage locaux antennes Pyrénées Orientales

- Engagé dans un programme écoresponsable axé sur l'économie sociale et solidaire -> L'économie responsable désigne tous les acteurs économiques qui se sont emparés des moyens et des objectifs de l'économie sociale et solidaire pour donner un impact environnemental et social positif à leur activité.

ESAT KENNEDY : titulaire marché nettoyage résidence EUROMEDECINE

- Engagé dans un programme RSE et éco-responsable : se définit comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

LANGUEDOC SERVICE : titulaire marché nettoyage locaux antenne Gard

- Labellisation DIVERSITE : vise à reconnaître l'engagement effectif, volontaire et durable d'un organisme pour prévenir les discriminations et promouvoir la diversité dans le cadre de la gestion de ses ressources humaines (recrutement, intégration, gestion des carrières…) tout en prenant en compte son contexte d'intervention (ancrage territorial, relations fournisseurs, clients, usagers).

le cnfpt
Délégation Occitanie

Centre national de la fonction publique territoriale
95, rue Brumaire – 34000 Montpellier
Tél. : 04 67 61 77 77
Fax : 04 67 41 24 77
www.cnfpt.fr