OFFRE DE FORMATION

COMMUNICATION



+ d'informations sur
cnfpt.fr

le cnfpt

QUAND LES TALENTS GRANDISSENT, LES COLLECTIVITÉS PROGRESSENT

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 2 jours présentiels et 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG02089
22-23/03/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG02

PUBLIC

- chargées et chargés de communication, responsables de communication et tout agent et agente débutant sur les réseaux sociaux,
- agent et agente amené à lancer un projet numérique.

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux et les apports des médias sociaux dans la stratégie de communication des collectivités territoriales,
- connaître les publics, les outils, leurs usages et leurs évolutions,
- intégrer les bonnes pratiques.

CONTENU

- le panorama des outils et les usages induits : approche globale multisectorielle, l'internet des objets
- les attentes des publics des collectivités et les nouvelles pratiques : mobilité, géolocalisation, participation
- la réflexion stratégique préalable et le plan d'actions de communication digitale,
- comment démarrer sur les réseaux sociaux,
- les bonnes pratiques : focus sur FaceBook, Twitter...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet de temps à distance composé d'une e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 2 journées de formation en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- être positionné sur une fonction de communication publique,
- être porteur d'un projet de communication numérique,
- disposer d'une adresse électronique individuelle.

LA RÉDACTION EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 1 jour à distance + 1 jour présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:0L4C2057
05/04/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4C2

PUBLIC

- Responsables de communication
- Responsables de projets en communication numérique
- Agents chargés de publier des contenus sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Intégrer les spécificités rédactionnelles des réseaux sociaux
- Maîtriser les codes propres à chaque réseau
- Développer une rédaction pour susciter de l'engagement auprès de ses abonnés
- Adapter sa rédaction à sa stratégie de communication

CONTENU

- Les spécificités des réseaux sociaux
- Les formats possibles de publications
- De la rédaction pour le print à la rédaction pour les réseaux sociaux
- De la rédaction à la conversation
- Intégration de la communication visuelle et animée
- Bâtir une ligne éditoriale
- Bâtir un calendrier éditorial
- Les outils disponibles pour faciliter la rédaction et la publication
- Eviter les pièges du « putaclic »

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme d'apprentissage numérique du CNFPT, complété par 1 jour de formation en présentiel et d'une E-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les règles de base de la rédaction
- Accéder à un ordinateur connecté à internet avec des enceintes audio et/ou une prise casque.
- Etre à l'aise avec les outils informatiques
- Disposer d'une adresse de courriel individuelle

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE : CONTEXTE JURIDIQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG23041
04-05/05/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG23

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- identifier les risques juridiques liés à la communication publique territoriale,
- appliquer les règles de droit spécifique à la communication publique (presse, multimédia, image, période pré-électorale),
- prévenir les risques contentieux.

CONTENU

- les règles d'accès aux documents administratifs et aux libertés individuelles,
- le droit de la communication publique en période pré-électorale,
- le droit de la presse,
- le droit de l'image et à l'utilisation des supports existants,
- le droit d'auteur,
- le droit de l'internet et du multimédia,
- la protection juridique d'une création (logo, affiche, ..) réalisée par un service communication.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-formation de 3h et d'une e-communauté de stage, accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, qui encadrent 2 journées en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

LE PLAN DE COMMUNICATION : DE L'ÉLABORATION À L'ÉVALUATION

Durée 4 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG24082
09-12/05/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG24

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- élaborer une stratégie de communication : du diagnostic aux objectifs,
- déterminer le plan d'actions en cohérence avec les objectifs et les cibles,
- évaluer le plan de communication,
- intégrer les pratiques de communication éco-responsables.

CONTENU

- le diagnostic stratégique : du projet de collectivité au projet de communication,
- le ciblage et la segmentation, déclinaison par objectif,
- le mix-communication : affichage, imprimés, radio, TV, presse, web et événementiel,
- les outils de pilotage de projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-formation d'une durée de 3h et d'une e-communauté de stage. Ces temps à distance encadrent 4 jours de formation en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

LES RELATIONS PUBLIQUES ET LE PROTOCOLE

Durée **2 jours**

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG10051
27-28/04/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Code stage : SXG10

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- définir le plan d'actions de relations publiques en lien avec la stratégie de communication de la collectivité,
- appliquer les règles protocolaires dans l'organisation des événements et des réceptions officielles.

CONTENU

- les champs d'intervention, cibles et moyens des relations publiques,
- les règles du protocole, la correspondance officielle, les titres et préséances,
- l'organisation d'événements officiels,
- l'évaluation et la mesure des retombées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, études de cas, ateliers, analyse d'expériences, témoignage.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ANIMATION DES COMMUNAUTÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 1 jour à distance + 2 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:0L4C4029
25-26/05/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4C4

PUBLIC

- Chargés de communication, agents chargés de communiquer avec des communautés

OBJECTIFS

- Connaitre les réseaux sociaux, leur environnement, les enjeux d'une présence (ou non) des collectivités sur ces médias
- Identifier les éléments nécessaires au développement d'une communauté
- Animer une communauté en ligne
- Ecrire pour le web et une communauté spécifique
- Gérer des situations de crise (bad buzz)
- Mieux appréhender le droit et les responsabilités éditoriales sur les réseaux sociaux

CONTENU

- Un nouveau métier
  - Missions
  - Qualités
  - Outils
- Animation d'une communauté
  - Suivi d'une ligne éditoriale.
  - Style d'écriture
  - Capitalisation de son réseau de partenaires
  - Développement d'une stratégie cross-média
- Ecoute des réseaux
  - Identité numérique de sa collectivité (existante, à construire,...)
  - Règles d'utilisation et usages
  - Mise en place d¿une veille médiatique
  - Affirmation de sa présence sur les réseaux
  - Gestion de crise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme d'apprentissage numérique du CNFPT, complété par 2 jours de formation en présentiel et d'une E-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

- Projet de création de comptes ou de pages de réseau social et/ou gestion quotidienne de réseau social

L'ÉVÉNEMENTIEL, OUTIL DE COMMUNICATION PUBLIQUE

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LA ROCHELLE
Code IEL : 86:SXG12058
18-20/01/23

Marine BARBE
NOUVELLE AQUITAINE
05 46 42 60 34

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG12073
15-17/05/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Code stage : SXG12

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- déterminer les enjeux et objectifs de l'événementiel dans la communication de la collectivité,
- acquérir une méthode pour la mise en place et le déroulement de la manifestation : la conception, l'organisation et la valorisation de l'événement.

CONTENU

- les objectifs de la communication événementielle, les cibles et outils à mobiliser,
- les types de manifestations et les spécificités d'organisation,
- les ressources à négocier et évaluer : les moyens financiers, humains, organisationnels et techniques,
- la préparation, le déroulement et les suites de la manifestation,
- le plan de communication de la manifestation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports méthodologiques et échanges d'expérience,
- les pratiques éco-responsables applicables à chaque étape de la conduite du projet,
- intervention d'un témoin en charge d'un événement régional,
- prévoir une salle informatique.

PRÉ-REQUIS

Etre porteur d'un projet d'organisation d'un événement.

LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:0L5C3019
08-09/06/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L5C3

PUBLIC

Chargées et chargés de communication, webmasters, rédacteurs et rédactrices web, community manager et toute personne chargée de la communication digitale pour sa collectivité.

OBJECTIFS

- intégrer la stratégie réseaux sociaux à la stratégie globale de la communication externe,
- enrichir sa pratique des réseaux sociaux,
- ajuster ses écrits et adapter la diffusion de ses articles,
- mesurer les performances de ses publications,
- créer et animer sa communauté.

CONTENU

- les différents types de réseaux sociaux
- la stratégie éditoriale en général et sur les réseaux sociaux en particulier.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance en amont composé de vidéos à consulter depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT et la participation à une e-communauté de stage à l'issue de la phase présentielle.Retours et partages d'expériences, appui à la résolution de problématiques propres par l'adaptation des outils et l'utilisation des ressources documentaires proposées.

PRÉ-REQUIS

Avoir une page Facebook de sa collectivité ouverte depuis au moins un an.Avoir une adresse courriel individuelle et un ordinateur connecté à internet.

LA MISE EN OEUVRE D'UNE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE SOUCIEUSE D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Durée **2 jours**

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXY4F009
01-02/06/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Code stage : SXY4F

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- prendre la mesure des inégalités,
- analyser les fondements de la communication inégalitaire,
- identifier les enjeux et bénéfices d'une communication égalitaire,
- analyser le fonctionnement de la communication inégalitaire sexuée dans les supports de la collectivité,
- élaborer une communication interne et externe égalitaire,
- transférer les acquis dans son contexte et sa pratique professionnels,
- inscrire la démarche de communication égalitaire dans un cadre élargi.

CONTENU

- les chiffres des inégalités professionnelles,
- le cadre et les préconisations légales,
- les termes et concepts clés,
- le fonctionnement comparé du français et de différentes langues,
- les représentations sexuées stéréotypées,
- les enjeux et bénéfices d'une communication égalitaire,
- l'analyse du fonctionnement sexué du texte et de l'image,
- la méthodologie de production d'une communication égalitaire,
- les bonnes pratiques de communication égalitaire,
- les ressources documentaires et les réseaux d'acteurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports de connaissances,
- activités ludo-pédagogiques,
- études de cas pratiques,
- mises en situation professionnelles : analyse et production de documents de communication,
- retours d'expériences,
- échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA PHOTO ET LA VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL

Durée 2 j. présentiels + 0,5j à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:0L454066
15-16/06/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L454

PUBLIC

Agents et agents chargés de la mise en valeur des actions de leur collectivité au travers d'un ou plusieurs comptes réseaux sociaux, une page web, un blog, etc.

OBJECTIFS

- produire des photos ou vidéos avec un smartphone utilisables en tant que supports de communication,
- connaître les bases d'une photo ou vidéo réussie,
- donner un rendu "professionnel" à ses photos et vidéos,
- alimenter les supports et médias de sa collectivité avec des visuels adaptés.

CONTENU

Initiation à la vidéo et photo avec smartphone :

- réglage de l'appareil : mode automatique/manuel,
- la définition du sujet ; les règles d'une prise de vue réussie,
- les accessoires,
- le traitement et amélioration d'une photo/vidéo,
- enregistrement et partage sur les réseaux sociaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance de 0,5 jour articulé autour d'un parcours en e-formation et d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le présentiel de 2 jours s'appuie principalement sur la réalistion d'exercices pratiques.

PRÉ-REQUIS

Apporter son smartphone personnel ou professionnel (Ios ou Android). Aucun appareil disponible en prêt.

RÉSEAU DES RESPONSABLES DE COMMUNICATION GÉNÉRALISTE

Durée 1 jour

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:A6AA0005
20/06/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Code stage : A6AA0

PUBLIC

- Cadres chargés de communication généraliste (interne et/ou externe)

OBJECTIFS

- Développer les compétences du métier de communicant généraliste (communication interne et/ou externe)
- Identifier et mieux connaitre ses pairs
- Partager des expériences et initiatives
- Echanger sur des problématiques communes
- Repérer et formaliser les besoins de formation du métier

CONTENU

- Thème d'actualité qui sera défini avec le réseau constitué.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés, débats, présentation d'expériences, témoignages

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'IDENTITÉ VISUELLE D'UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

Durée 3 jours

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SX2G3142
11-13/09/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Code stage : SX2G3

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

Analyser et définir les éléments graphiques qui concourent à l'identité visuelle et à l'image de marque :

- connaître les éléments théoriques et méthodologiques d'analyse de l'identité visuelle,
- concevoir un cahier des charges et une grille d'analyse pour créer ou actualiser un logo et une charte graphique.

CONTENU

- la méthodologie du diagnostic d'image,
- les logos de territoires, état des lieux et évolutions,
- la conception d'un cahier des charges,
- la charte graphique et ses déclinaisons.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, études de cas, ateliers, analyse d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE TERRITORIALE

Durée 1 jour présentiel + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG22044
28/09/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG22

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- situer les enjeux de la communication territoriale,
- identifier les spécificités de la communication dans une collectivité territoriale,
- identifier les différents registres de communication,
- mesurer le rôle de conseil auprès des élues et des élus et des services,
- identifier les différentes cibles de communication.

CONTENU

- les registres de communication : politique, institutionnelle, de projet, de services, interne,
- le contexte d'exercice et les relations internes et externes,
- la connaissance des publics,
- la communication réglementaire, le droit des citoyens et citoyennes à l'information,
- la sensibilisation à l'élaboration d'une stratégie de communication.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation prend la forme d'un séminaire en ligne / MOOC, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, suivi d'une journée en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

LES ACHATS DE COMMUNICATION

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG08015
05-06/10/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG08

PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

OBJECTIFS

- évaluer et analyser les besoins de prestations en communication,
- identifier les spécificités des marchés de communication,
- optimiser les modalités d'achat dans le respect des règles.

CONTENU

- l'analyse des besoins de communication,
- la traduction de ces besoins en marchés publics,
- les types de marchés les plus adaptés,
- les cas concrets: Dossier de consultation des entreprises (DCE), cahier des clauses techniques particulières (CCTP), bordereau prix unitaire (BPU),
- les clauses de propriété intellectuelle,
- la passation des marchés et leur suivi : accords cadres, marchés à bons de commande.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et de 2 journées en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

LE DROIT DE L'INTERNET ET DE LA COMMUNICATION WEB

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG04048
16-17/10/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG04

PUBLIC

- cheffes et chefs de projet communication numérique,
- webmestre,
- cheffes et chefs de projet multimédia.

OBJECTIFS

Appliquer les règles juridiques et les référentiels de l'Internet et du multimédia.

CONTENU

- les règles juridiques de l'Internet et du multimédia.-
- la propriété intellectuelle et les droits d'auteurs
- le droit d'auteur applicable aux différents supports multimédia : photo, vidéo, image, son, logiciels...
- les différents niveaux de responsabilité de l'édition en ligne,
- la protection des données personnelles et la loi informatique et libertés,
- le droit à l'oubli numérique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps complète 2 journées de formation en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1G06 Chef ou cheffe de projet communication numérique

LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Durée 2 jours présentiel + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

BORDEAUX
Code IEL : 86:0L4D0076
09-10/11/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4D0

PUBLIC

- agents amenés à rédiger des supports de communication,
- chargées et chargés de communication en prise de poste.

OBJECTIFS

- utiliser avec aisance les différents genres rédactionnels en fonction des supports et des cibles,
- bâtir l'architecture de son message,
- hiérarchiser l'information,
- améliorer son style.

CONTENU

- les enjeux de la communication et les fondements d'un média d'information,
- les principes du journalisme,
- les méthodes d'écriture,
- le choix d'un angle, l'utilisation et la variété des genres journalistiques,
- le style, les techniques rhétoriques,
- hiérarchisation de l'information, l'utilisation des guideline,
- le respect des règles linguistiques (orthographe, grammaire et orthotypographie).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et complétée par 2 jours en présentiel.

PRÉ-REQUIS

disposer d'une adresse mail individuelle et d'un accès à Internet.

LA CONCEPTION ÉDITORIALE, L'ÉCRITURE WEB ET LA SCÉNARISATION

Durée 3 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXG07021
08-10/02/23

Soizic Battas
DELEGATION PACA
04 94 08 96 85

BORDEAUX
Code IEL : 86:SXG07018
06-08/11/23

DIANA GOMES GHAFOUR
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 93 58

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXG07

PUBLIC

- cheffes et chefs de projet communication numérique,
- webmestre,
- cheffes et chefs de projet multimédia.

OBJECTIFS

Concevoir et réaliser des produits multimédia.

CONTENU

- les normes et les choix technologiques,
- les technologies liées au support, les différents langages,
- les particularités de la lecture à l'écran, la lisibilité des textes, les titres,
- la navigation entre les contenus,
- les différentes techniques de l'écrit, de l'audio et de la vidéo,
- les interfaces homme.femme.s-machines : animations Flash, RichMedia...,
- le référencement naturel, les moteurs de recherche.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance composé d'un module de e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 3 journées de formation en présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse électronique individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1G06 Chef ou cheffe de projet communication numérique