CYCLE INET 2017

PROPOSÉ PAR L'INSET DE NANCY

CYCLE INET : STRATÉGIES PUBLIQUES ET MANAGEMENT

anciennement cycle management de l'INET

PROGRAMME



Conseillère formation :
Anne GERARD - anne.gerard@cnfpt.fr
Contact inscription, assistante formation :
Delphine MARCANGELI - 03 83 19 22 05 - delphine.marcangeli@cnfpt.fr

CYCLE INET :
STRATÉGIES PUBLIQUES ET MANAGEMENT

OBJECTIFS DU CYCLE

Ce cycle vise deux grands objectifs :

- La professionnalisation des cadres des équipes de direction sur le management stratégique, la conduite des politiques publiques et l'adaptation de l'organisation des collectivités ;
- La capitalisation des pratiques des cadres de direction par l'échange d'expériences et la consolidation des fonctions stratégiques.

Il répond aux besoins d'accompagnement des dynamiques et projets professionnels des cadres et concourt à l'effort des collectivités en termes de politique de valorisation des ressources internes.

Les objectifs de formation sont les suivants :

- Acquérir et consolider ses connaissances et/ou compétences en stratégies publiques, organisation, gestion des ressources ;
- Développer une posture managériale en adéquation avec la fonction ;
- Réinterroger ses pratiques professionnelles par le partage d'expériences ;
- Accompagner/conforter les transitions professionnelles de cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions d'encadrement supérieurs.

Les éléments structurants et transversaux du cycle :

- La dimension territoire ;
- La relation à l'élu.e ;
- La place du citoyen.ne ;
- L'innovation ;
- Le rôle du.de la cadre de direction.

À QUI S'ADRESSE CE CYCLE

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur expérience à ce niveau de pilotage

NB : Un jury de sélection valide l'inscription au regard de l'expérience du.de la candidat.e et du projet d'évolution professionnelle.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Architecture et durée :

Il s'agit d'un cycle de professionnalisation, la participation à l'ensemble des 7 modules est obligatoire.

Sa durée est de **27 jours**
(*6 modules de 24 heures sur 3,5 jours et le module de restitution de 3 jours*)

Le cycle s'étend sur une période de d'environ **12 mois.**



ÉVALUATION ET IMPLICATION DES PARTICIPANT.E.S

La validation de la formation est fondée sur des exigences d'assiduité et de présentation d'un rapport (projet , études, apports du cycle…). La restitution des travaux devant la commission de fin de cycle fait partie intégrante du cycle de formation.

L'engagement dans ce cycle implique un travail personnel qui nécessite un aménagement significatif du temps professionnel et personnel.

MODULE 1

FONDEMENTS, ÉVOLUTIONS, SENS ET VALEURS DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

Code action : SXB36

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
09/05/2017

DATE FIN :
12/05/2017
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*
ou autre site sur Paris

Objectifs de formation

- Comprendre les mutations de la société et leurs impacts sur l'action publique locale ;
- Appréhender les enjeux de l'action publique locale : la question de la place des collectivités territoriales, les réformes en cours, la place du.de la cadre dirigeant.e dans le processus décisionnel, éthique et relation à l'élu.e ;
- Questionner la notion de service public.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- Evolutions des modèles sociétaux (comportements sociaux, valeurs sociétales...) ;
- Evolution du service public français ;
- Exploration des systèmes politiques européens du point de vue de l'offre de service public et des modes de gouvernance ;
- Les fonctionnaires territoriaux.ales au service des valeurs du service public ;
- Les pratiques innovantes de gouvernance ;
- La prise en compte de la place du citoyen.ne.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques. Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives). Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

MODULE 2

CO –CONCEPTION ET ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Code action : SXB37

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
04/07/2017

DATE FIN :
07/07/2017
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*
ou autre site sur Paris

Objectifs de formation

- Traduire un projet politique en projet stratégique de territoire ;
- Intégrer l'ensemble des acteur.rice.s dans l'élaboration des politiques publiques ;
- Evaluer pour nourrir la réflexion stratégique territoriale.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- Conception et élaboration d'une politique publique, démarche de marketing public : les enjeux, les acteur.rice.s et les méthodes ;
- La place des citoyen.ne.s dans l'adaptation des services publics ;
- Démarches d'évaluation, performance et adéquation des moyens humains et financiers aux objectifs attendus ;
- L'évaluation du projet de territoire et évaluation des politiques publiques ;
- La relation à l'élu.e dans l'aide à la décision.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques. Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives). Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

MODULE 3

LE PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE

Code action : SXB38

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
12/09/2017

DATE FIN :
15/09/2017
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*

Objectifs de formation

- Mettre en cohérence la stratégie de l'action publique et l'organisation ;
- Intégrer les contraintes (finances, ressources humaines…) dans le management des politiques publiques ;
- Bâtir une stratégie d'action mobilisatrice et innovante.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- Le management de la contrainte et les choix stratégiques de gestion et d'organisation ;
- Stratégie financière et intégration des contraintes budgétaires (analyse financière et outils prospective) ;
- Les modèles de gestion existants et les différentes formes d'organisation ;
- Approche innovante des organisations et co-conception de service.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques. Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives). Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

MODULE 4

POSTURE DU CADRE DE DIRECTION POUR UN MANAGEMENT SOUTENABLE

Code action : SXB39

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
28/11/2017

DATE FIN :
01/12/2017
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*

Objectifs de formation

- Appréhender la posture du.de la cadre de direction : éthique et responsabilité ;
- Appréhender son propre positionnement et sa relation aux autres ;
- Développer les compétences de cadre de direction ;
- Mettre en place un système managérial porteur de sens et respectueux des Hommes et de soi-même.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- Rôle et positionnement managérial ;
- Les leviers du leadership : autonomie de vision, développement des relations humaines, maîtrise des processus et l'engagement ;
- Un management fondé sur le collaboratif, l'interculturel et l'innovation ;
- Approche de l'accompagnement du changement.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques. Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives). Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

MODULE 5

MANAGEMENT ET COMPLEXITÉ

Code action : SXB40

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
23/01/2018

DATE FIN :
26/01/2018
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*

Objectifs de formation

- Piloter des projets dans des environnements complexes ;
- Intégrer les enjeux et les méthodes d'accompagnement du changement ;
- Privilégier une démarche collective et transverse.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- L'approche systémique des organisations ;
- Le management des risques : complexité, incertitude, prise de décision ;
- L'identification des conditions d'élaboration et de fonctionnement d'un collectif : intelligence collective, coopération, négociation, dialogue social.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques. Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives). Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

MODULE 6

LE CHAMP DES POSSIBLES ET LES PRATIQUES INNOVANTES

Code action : SXB41

DURÉE : 3,5 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
20/03/2018

DATE FIN :
23/03/2018
(fin à 13h00)

LIEU :
Siège du CNFPT
Paris 12ème *(Reuilly)*

Objectifs de formation

- Renforcer sa culture de l'innovation ;
- Développer et élargir ses pratiques managériales ;
- Expérimenter des méthodes de co conception.

Public visé

Cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur posture à ce niveau de pilotage.

Contenus

- Identifier les politiques publiques susceptibles de bénéficier d'une démarche projet ;
- Qualifier les outils et méthodes disponibles pour gérer les projets ;
- Manager, arbitrer et conclure une délégation de projet ;
- Faire cohabiter management traditionnel et management par projet.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, analyses de pratiques.
La méthode de co conception est expérimentée pendant l'action de formation.

MODULE 7

PRÉSENTATION DE LA PRODUCTION PROPOSÉE PAR LE STAGIAIRE DEVANT LA COMMISSION DE FIN DE CYCLE

Code action : SX2BV

Cette production peut prendre la forme d'un projet arrêté en commun avec sa collectivité,d'une étude que la.le cadre souhaite développer, d'une note professionnelle d'opportunité, d'une note d'étonnement…

DURÉE : 3 JOUR(S)

DATE DÉBUT :
16/05/2018

DATE FIN :
18/05/2018

LIEU :
INET Strasbourg

Objectifs de formation

- Choisir un sujet en lien avec les enjeux et défis auxquels les managers de la FPT sont désormais confronté.e.s (optimisation budgétaire, mutualisation, externalisation, révision des politiques publiques…) abordés sous l'angle projet, sous un angle managérial ou au regard de ses pratiques professionnelles ;
- Apprécier son niveau d'intégration des différents apports conceptuels, méthodologiques et pratiques dispensés lors du cycle dans le cadre de la résolution d'un problème actuel et concret au sein de sa collectivité ;
- Enrichir ses méthodes d'analyse et de recherche de solutions opérationnelles dans le cadre d'échanges avec ses pairs au sein du cycle ;
- Approfondir un problème posé par sa collectivité, le formaliser, faire le point sur son action en prenant le recul nécessaire à toute réflexion et projection dans l'avenir.

Nature de la production

La production formalisée par la.le participant.e doit se référer à un problème concret relevant de l'un des champs suivants :

- Analyse et écoute de la demande sociale ;
- Conduite /évaluation des politiques publiques ;
- Organisation et management des ressources (humaines, financières, informationnelles, technologiques…) ;
- Définition et conception d'offre nouvelle de service ou adaptation de l'offre existante ;
- Organisation, gestion et contrôle des relations partenariales ;
- Gestion de la délégation de services publics…

Ces thématiques sont indicatives. Il importe que la proposition du.de la participant.e entre en cohérence avec les visées du cycle.

MODULE 7 (SUITE)

Le format de la présentation orale est généralement le suivant :

Présentation par la.le stagiaire :
20 minutes

Temps d'échanges avec la commission et les stagiaires :
30 minutes

Restitution par la commission :
5 minutes

Ce temps d'échanges ne doit pas être perçu comme une contrainte. Les vertus pédagogiques de l'exercice et les apports individuels et collectifs doivent guider cette séquence.

Afin de ne pas restreindre l'analyse à un seul champ, le regard du.de la participant.e sur le problème traité se doit d'être large et ouvert : **toutes les implications doivent être prises en compte, qu'il s'agisse des aspects production du service, relation à l'usager. ère, finance, gestion des ressources humaines, etc. enjeux et défis auxquels les managers de la FPT sont confronté.e.s.**

La production doit conduire, après description de la situation initiale, à :
- Un diagnostic et une analyse de celle-ci ;
- Des recommandations argumentées ;
- Des plans d'actions à mettre en œuvre.

Restitution de la production devant la commission de fin de cycle

La production fait l'objet d'un rapport écrit, lequel doit être rédigé sous forme d'un texte d'un format situé entre 20 et 30 pages (plus des annexes éventuelles en nombre restreint) ; sa présentation doit être sobre, claire et lisible.

La production consiste en un rapport d'activité distancié, et positionné dans un cadre de connaissances lié au sujet traité. Il est construit en articulant trois composantes :
- le contexte et les particularismes de la collectivité, ou de l'environnement territorial plus général ;
- le travail mené par la.le participant.e : démarche, contenu, résultats et limites ;
- le référentiel théorique et méthodologique dans lequel se situe ce travail.

La restitution devant la commission composée d'un.e consultant.e, d'un.e cadre dirigeant.e, d'un.e représentant.e du CNFPT s'organise autour de deux axes :
- « Rendu compte » d'une mission commanditée, ou d'un sujet en prise directe avec l'actualité des collectivités territoriales ;
- Mise en évidence d'acquis structurés en termes de compétences acquises durant le cycle.



POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE,
RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE :

WWW.CNFPT.FR

INSET de Nancy
1 Boulevard d'Austrasie
BP 20442
54 001 NANCY CEDEX

Tél : 03 83 19 22 22
Fax : 03 83 19 22 19