

2022
OFFRE DE FORMATION
INNOVATION PUBLIQUE

+ d'informations sur
www.cnfpt.fr

QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT



INNOVATION PUBLIQUE

L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT

2022

L'INNOVATION PUBLIQUE AU CNFPT



UNE OFFRE DE SERVICES EN RÉPONSE AUX DEFIS RENCONTRÉS PAR LES COLLECTIVITÉS

La dynamique de transformation de la fonction publique

Face aux incertitudes sanitaires, économiques et climatiques, **l'action publique locale s'adapte et se transforme**. Pour se donner les moyens d'être acteur de ces transformations, pour accompagner les transitions numériques et écologiques, pour adapter les organisations et les relations de travail à ce nouveau contexte, l'innovation publique peut être un recours au travers d'une nouvelle posture et de nouvelles pratiques.

L'offre de services du CNFPT sera l'occasion de se former aux pratiques innovantes pour accompagner les transformations en cours et à venir, de s'inspirer, d'expérimenter, d'essaimer et de faire réseau.

L'innovation publique comme dynamique positive pour :

- **DECOUVRIR :** des techniques d'animation, d'intelligence collective, de facilitation, de co-conception, de design de service, ...
- **SE FORMER :** pour développer de nouvelles modalités d'animation managériale et collaborative, pour accélérer les projets, mettre en place de nouvelles approches associant les citoyens, les agents, les partenaires, ...
- **ACCOMPAGNER :** des processus de changements, des projets innovants, une équipe, ...
- **EXPERIMENTER :** de nouvelles façons de penser et de créer,
- **PARTAGER :** des expériences, des bonnes pratiques, des techniques, des outils, ...
- **PRENDRE DU RECUL :** pour observer les évolutions, se ressourcer, trouver de nouvelles inspirations



« VENEZ COMME VOUS ÊTES »

Démarche transversale, l'innovation publique s'adresse à tous les acteurs publics locaux :

- quel que soit leur grade et leur fonction,
- quel que soit leur niveau de sensibilisation ou d'expertise sur ces approches.

L'OFFRE DE FORMATION DU CNFPT

Pour accompagner les collectivités territoriales et leurs agents dans la sensibilisation aux démarches d'innovation publique, le CNFPT PACA propose :

Des stages courts et un itinéraire complet avec une offre catalogue étoffée en 2022 sur l'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique. Cette offre se compose de 10 référentiels de formation *(voir schéma ci-dessous)*. L'offre complète est également disponible sur le site du CNFPT : https://www.cnfpt.fr/trouver-formation

Des sessions de **webinaires en ligne** tout au long de l'année pour sensibiliser les agents aux pratiques innovantes. Quelques exemples de thématiques à venir : la résilience, les neurosciences, les nudges, ... (dates communiquées prochainement)

Des formations sur-mesure, co-construites avec les collectivités en fonction de leurs besoins et de leurs projets, organisées directement sur les lieux de travail des agents.

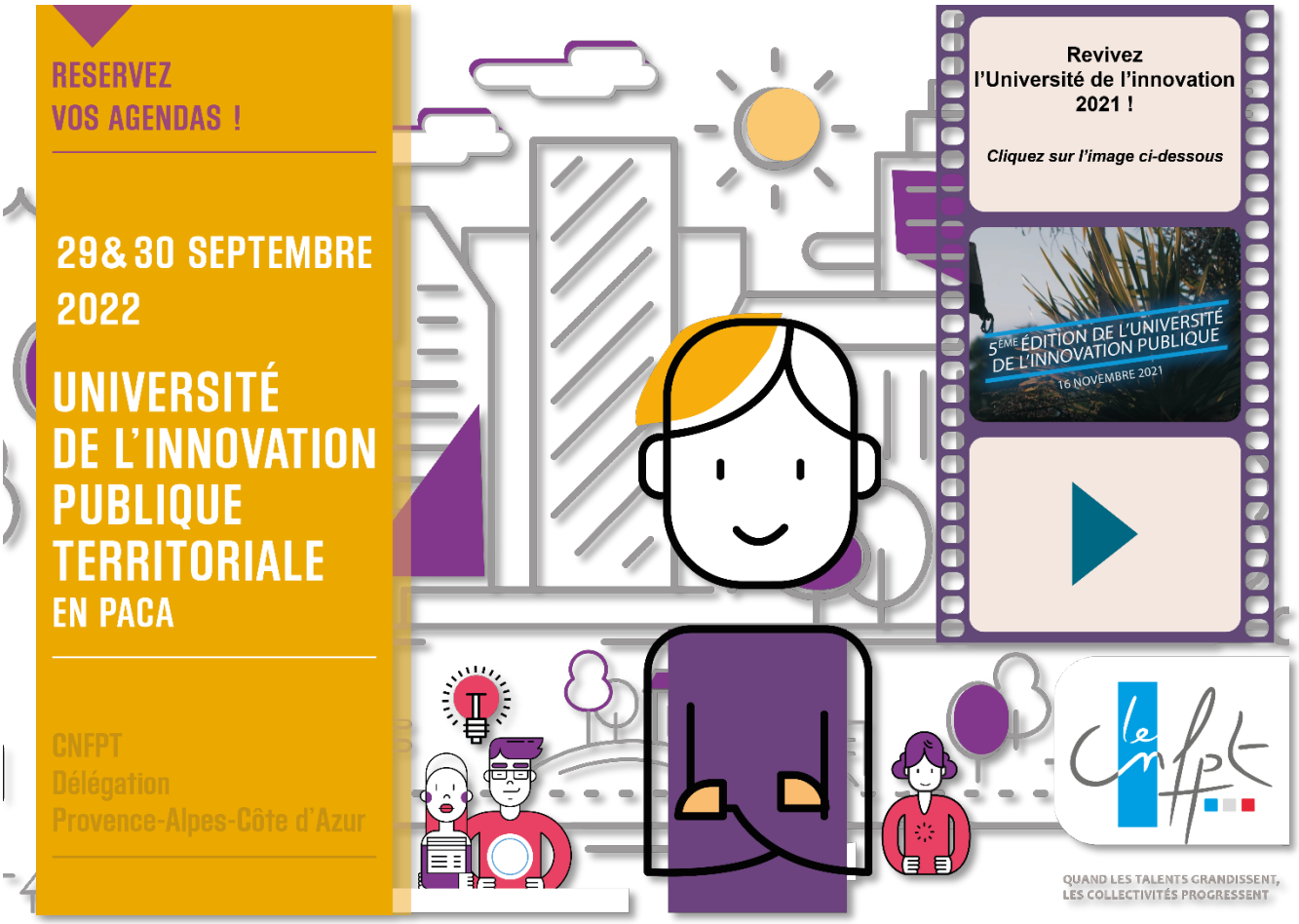
Un MOOC (séminaire en ligne) pour s'initier à l'innovation publique territoriale et développer les compétences collaboratives dans les collectivités et les territoires. Inscriptions sur Fun Mooc : https://www.fun-mooc.fr/fr

Une e-communauté dédiée « Innovation publique territoriale », réseau d'entraide et d'échange ouvert à tous, pour réinventer le service public et reconstruire du bien commun : https://e-communautes.cnfpt.fr/

Les 10 stages en innovation publique proposés par le CNFPT PACA en 2022



DES ÉVÈNEMENTS POUR S'INITIER, DÉCOUVRIR ET PARTAGER



Participez également au [mois de l'innovation publique](#) !

VOS INTERLOCUTEURS DE PROXIMITE

Pour concevoir votre plan de formation et bénéficier de l'accompagnement du CNFPT :

Contactez l'antenne du CNFPT de votre territoire !

Retrouvez toutes nos coordonnées sur notre site Internet www.cnfpt.fr, [ICI](#).



CODE IX616

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

PUBLIC

Tout agent souhaitant capitaliser sur l'intelligence collective et encourager les partages pluridisciplinaires pour la réussite d'un projet quel qu'il soit.

OBJECTIFS

Acquérir et utiliser des méthodes, des outils de créativité et d'intelligence collective pour accompagner les transformations publiques.

DÉVELOPPER LES OUTILS ET LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 1	F	3 jours	SXB1J
Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 2	A	3 jours	SXB3J
L'appropriation des usages de la carte mentale (mindmap)	A	2 jours présentiels + 1 jour à distance	SXB2J
Les usages de la facilitation graphique	F	2 jours présentiels + 3 heures à distance	SXA9J
Les usages de la facilitation graphique : approfondissement	A	2 jours présentiel	SXC6J

INTELLIGENCE COLLECTIVE ET CO-CONCEPTION : COMMENT ACCÉLÉRER SON PROJET

De l'intelligence collective à la co-conception : initiation	F	2 jours présentiel	SXC1J
Le design de service, 18 heures pour vivre la co-conception	A	3 jours présentiels + 6 heures à distance	SXC2J
La co-conception : enrichir sa pratique	E	2 x 2 jours	SXC3J
De la méthode projet à la démarche de co-conception	A	3 jours présentiel	SXC4J

ADOPTER LA POSTURE DE FACILITATEUR

La posture de facilitateur en intelligence collective	F	3 jours présentiel	SXC5J
L'organisation et l'animation des réunions créatives de résolution de problèmes	A	3 jours	SXA4J
La facilitation de grands groupes de travail en intelligence collective *	A	2 jours présentiels + 1 jour à distance	SXC7J
La facilitation de l'intelligence collective à distance *	A	24 heures à distance	SXD3J

LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR DYNAMISER UN GROUPE ET INNOVER : NIVEAU 1

Durée 3 jours

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB1J084
16-17/05/22+13/06/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXB1J

PUBLIC

Cadres souhaitant développer les techniques de créativité dans sa pratique professionnelle.

OBJECTIFS

Connaître le fonctionnement de la créativité et les techniques de base, pour :

- générer des axes d'amélioration ou d'innovation au sein d'un service, d'une organisation,
- faire émerger rapidement des solutions innovantes dans la résolution des problèmes quotidiens,
- développer une dynamique de la vie d'équipe (réunions constructives, motivation et fédération du groupe sur les projets).

CONTENU

- les techniques usuelles de créativité : brainstorming, post-it, world café, mind map, techniques analogiques et de détour, etc...
- le développement de sa propre capacité créative ainsi que la créativité en groupe,
- le choix, l'exploitation et l'évaluation les idées formulées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques et méthodologiques,
- exercices et échanges,
- mises en situation d'animation de mini séances de créativité.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR DYNAMISER UN GROUPE ET INNOVER : NIVEAU 2

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

POITIERS
Code IEL : 86:SXB3J041
01-03/06/22

Alain ROSSAT
NOUVELLE AQUITAINE
05 49 50 68 19

LA GARDE
Code IEL : 20:SXB3J039
15-16/09/22+12/10/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

PARIS
Code IEL : 84:SXB3J040
05-07/10/22

Christelle GALLIEN
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 89

POITIERS
Code IEL : 86:SXB3J042
07-09/11/22

Alain ROSSAT
NOUVELLE AQUITAINE
05 49 50 68 19

LILLE
Code IEL : 83:SXB3J038
16-18/11/22

Anne VELLE
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 59 88

Code stage : SXB3J

PUBLIC

Cadres souhaitant perfectionner ses compétences dans l'animation de séances créatives en groupe.

OBJECTIFS

- proposer des méthodes et des solutions créatives facilitant l'émergence de propositions innovantes,
- utiliser les techniques de créativité en groupe, au service de l'innovation.

CONTENU

Avec l'appui d'un professionnel de la créativité, les participants :

- Produisent des idées innovantes liées à des problématiques précises sélectionnées par le groupe.
- S'entourent d'idées supplémentaires par des exemples d'innovations ou d'innovateurs.
- Elaborent des projets concrets sur quelques idées choisies.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodes de créativité,
- atelier en petits groupes,
- Echanges et débats.

PRÉ-REQUIS

Recommandation : avoir suivi une formation aux techniques de créativité.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

L'APPROPRIATION DES USAGES DE LA CARTE MENTALE (MINDMAP)

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXB2J072
07-08/06/22

Melody Meyer
DELEGATION PACA
04 42 29 64 30

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB2J

PUBLIC

Cadres souhaitant améliorer son efficacité professionnelle.

OBJECTIFS

- développer son efficacité personnelle de créativité, d'analyse et de représentations de données avec les cartes heuristiques,
- savoir utiliser un logiciel de Mind-Mapping,
- appliquer le Mind-Mapping dans des situations professionnelles d'efficacité collaborative.

CONTENU

- la méthodologie de construction d'une carte (potentiel et freins),
- développer son esprit de synthèse et sa pensée créative par l'utilisation des cartes heuristiques,
- l'application du concept et de l'outil au service de la prise de notes, la conduite de réunions, la conduite de projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation de 3 heures, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le temps en présentiel est réservé à des exercices pratiques en salle informatique et à la réalisation d'un projet individuel professionnel. Les échanges de pratiques seront réalisés sur une e-communauté de stage.

PRÉ-REQUIS

- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES USAGES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

Durée 2 jours présentiels + 3 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SXA9J071
01-02/06/22

Melody Meyer
DELEGATION PACA
04 42 29 64 30

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXA9J

PUBLIC

Agents engagés dans des démarches d'intelligence collective et désireux de favoriser le processus de collaboration via le langage visuel.

OBJECTIFS

- saisir l'intérêt de la facilitation graphique et son champ d'application,
- connaître les fondamentaux de la grammaire et le vocabulaire de la facilitation graphique,
- adopter la posture de facilitateur graphique et produire des dessins restituant la production du groupe ou la facilitant,
- construire des visuels adaptés en situation.

CONTENU

- la facilitation graphique: définition, utilisation,
- le vocabulaire de base et les techniques,
- la posture de facilitateur.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- atelier de mises en pratique,
- échange de pratiques sur une e-communauté de stage sur la plate-forme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LES USAGES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE : APPROFONDISSEMENT

Durée **2 jours présentiel**

Niveau Approfondissement

MARSEILLE
Code IEL : 20:SXC6J004
05-06/12/22

Christiane Guttuso
DELEGATION PACA
04 91 24 60 01

Code stage : SXC6J

PUBLIC

Toute personne ayant besoin de dynamiser des réunions, des formations ou des présentations.

OBJECTIFS

- identifier les spécificités techniques liées à la pratique de la facilitation graphique en direct,
- approfondir la pratique de la facilitation graphique en direct (scribing et sketchnoting),
- construire une stratégie de présentation et de transmission d'informations,
- expérimenter les structures et métaphores classiques de représentation d'information.

CONTENU

- la pratique renforcée du vocabulaire graphique et de la grammaire visuelle,
- la constitution d'une bibliothèque d'éléments graphiques,
- la modélisation graphique en temps réel,
- l'écoute active.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers de mise en pratique.

PRÉ-REQUIS

Les participants et participantes doivent être déjà familiarisés avec la pratique de la facilitation graphique et/ou avoir suivi le module "les usages de la facilitation graphique : initiation".

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À LA CO-CONCEPTION : INITIATION

Durée 2 jours présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC1J009
16-17/06/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC1J

PUBLIC

Responsables de services, responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

Identifier les intérêts et les enjeux de la démarche de co-conception avec les ressorts de l'intelligence collective.

CONTENU

Journée 1 : initiation à l'intelligence collective :

- les ressorts de l'Intelligence Collective (ingrédients, composantes essentielles),
- la posture de facilitateur et facilitatrice,
- la posture méta pour comprendre le système dans lequel intervenir et la maturité de l'équipe ou du service afin d'adapter outils et méthodes.

Journée 2 : découverte de la co-conception :

- qu'est ce que la co-conception ?,
- pourquoi la co-conception ?,
- la menée d'un projet de manière collaborative et créative par la co-conception,
- les différentes approches et méthodes en co-conception,
- l'approche centrée utilisateur et utilisatrice,
- les grandes étapes du processus et variations,
- les principaux outils et pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- expérimentation de pratiques d'intelligence collective et de co-conception,
- exposés,
- cas concrets,
- synthèse théorique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LE DESIGN DE SERVICE, 18 HEURES POUR VIVRE LA CO-CONCEPTION

Durée 3 jours présentiels + 6 heures à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC2J012
21-23/11/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXC2J

PUBLIC

Cadres dirigeants, chargés et chargées d'études, responsables de service, responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- comprendre et expérimenter ce qu'est le design de service, ses principes et sa méthodologie,
- savoir déceler l'intérêt de cette démarche dans le cadre d'un projet centré sur l'utilisateur (agents, usagers,etc...),
- capitaliser les outils expérimentés pour être en capacité de les transposer.

CONTENU

- l'identification de projets pouvant faire l'objet d'une démarche de design de service,
- la présentation des étapes fondamentales de la méthode,
- la mise en application d'outils concrets : benchmark, étude de public, idéation, prototypage et tests utilisateurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- formation en grand groupe,
- apports méthodologiques,
- expérimentation d'une séquence complète d'une démarche de design de service à partir de projets apportés par les participants.

Cette formation fait l'objet d'une e-formation (3 heures) et d'échanges de pratiques à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fondamentaux de la co-conception (les enjeux, les étapes méthodologiques...) et/ou avoir suivi le module initiation.Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LA CO-CONCEPTION : ENRICHIR SA PRATIQUE

Durée **2 x 2 jours**

Niveau Expertise

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC3J004
17-18/11/22+15-16/12/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC3J

PUBLIC

Responsables de services, responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- engager une démarche réflexive à partir de situations issues d'une démarche de co-conception en cours dans leur collectivité,
- co-construire entre stagiaires des solutions adaptées aux situations rencontrées.

CONTENU

Le contenu est issu des situations professionnelles exposées par les participants et participantes, et peuvent par exemple porter sur les thématiques suivantes :

- le portage par la direction générale,
- l'implication des élus et des élues,
- faire monter en compétences les équipes,
- la démarche de co-conception,
- les problématiques du changement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- échanges de pratiques professionnelles,
- expérience de co-conception à partir des projets apportés et partagés par les participants,
- retour réflexif sur les expériences vécues.

PRÉ-REQUIS

Connaitre les enjeux et les étapes de la co-conception et être déjà familiarisé avec la pratique de la co-conception et/ou avoir suivi des formations de base dans la thématique.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

DE LA MÉTHODE PROJET À LA DÉMARCHE DE CO-CONCEPTION

Durée 3 jours présentiel

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC4J004
01-03/02/23

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC4J

PUBLIC

Responsables de services, Responsables de projets, toute personne ayant besoin de faciliter l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- comparer les particularités entre la méthodologie de projet et la démarche de co-conception,
- appliquer la co-conception dans la gestion de projet.

CONTENU

- les particularités de la méthodologie de projet au regard de la démarche co-conception,
- l'importance du périmètre d'autorisation dans lequel un projet est mené,
- la création d'un contexte favorable pour l'efficience du collectif,
- la menée d'un projet par l'approche co-conception.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expérimenter les modalités de co-conception dans une conduite d'un projet complet allant de l'idée au prototypage.

PRÉ-REQUIS

Avoir acquis les fondamentaux de la démarche de co-conception (les enjeux, les étapes, les dispositifs, les éléments méthodologiques...).

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LA POSTURE DE FACILITATEUR EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Durée 3 jours présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

LA GARDE
Code IEL : 20:SXC5J002
21-22/06/22+05/07/22

Carine Flambard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 95

Code stage : SXC5J

PUBLIC

Tout agent qui souhaite s'engager dans le rôle de facilitateur et facilitatrice pour son activité professionnelle et ayant besoin de favoriser l'innovation et d'encourager les partages pluridisciplinaires.

OBJECTIFS

- identifier les fondamentaux de la posture de facilitateur et facilitatrice,
- définir 'intérêt de la facilitation dans les dynamiques collectives,
- développer sa posture et ses compétences de facilitateur et facilitatrice.

CONTENU

- la facilitation : sa définition, ses principes et ses utilisations,
- la facilitation : sa valeur ajoutée, son lien avec l'intelligence collective et les différents niveaux de collaboration,
- la facilitation : les différents styles, les postures, les compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- mises en pratique,
- partage d'expériences,
- exercices d'application.

PRÉ-REQUIS

- être en situation d'animer des groupes et des temps collectifs,
- avoir acquis les fondamentaux de l'intelligence collective.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

L'ORGANISATION ET L'ANIMATION DES RÉUNIONS CRÉATIVES DE RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

LILLE
Code IEL : 83:SXA4J056
08-10/06/22

Anne VELLE
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 59 88

LE HAVRE
Code IEL : 85:SXA4J058
19-21/09/22

Nelly LECOUVEY
NORMANDIE
02 35 89 17 57

Code stage : SXA4J

PUBLIC

Cadres A encadrants et non encadrants.

OBJECTIFS

- Repérer les caractéristiques de l'outil de travail qu'est la réunion.
- Identifier et respecter toutes les étapes d'organisation d'une réunion.
- Connaître et appliquer les méthodes et outils de résolution de problèmes.
- Savoir animer des réunions de résolution de problèmes.

CONTENU

- Rappels sur les techniques de conduite de réunion.
- Spécificités de la conduite de réunions de résolution de problèmes.
- Identification des types de problèmes et des méthodes adéquates de résolution.
- L'apport des techniques de créativité.
- La valorisation des résultats (post réunion).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports techniques.
- Etudes de cas.
- Mises en situation.
- Echanges entre participants.

PRÉ-REQUIS

L'objet de cette formation n'est pas de résoudre des " conflits " (voir à ce sujet stages spécifiques), mais de trouver des solutions à des situations et des projets posés quels qu'ils soient.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

IX612 Efficacité professionnelle : communication du cadre
IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique

LA FACILITATION DE GRANDS GROUPES DE TRAVAIL EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Durée 2 jours présentiels + 3 heures à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20:SXA7J041
21-22/09/22

Claire Pinto
DELEGATION PACA
04 94 08 75 97

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXA7J

PUBLIC

Agents amenés à faciliter des séminaires, rencontres, groupes de travail, réunions de projet, etc...en grands groupes

OBJECTIFS

- adopter la posture de facilitateur dans un grand groupe pour faire émerger l'intelligence collective,
- maîtriser une palette de techniques de facilitation, et les mobiliser à bon escient.

CONTENU

- le cadre de l'intelligence collective.
- la posture du facilitateur.
- l'adhésion des individus et la cohésion de groupe.
- les méthodes et les outils du facilitateur : world café, co-développement, chapeaux de Bono, forum ouvert,etc...
- la co-construction d'un guide méthodologique de la facilitation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports méthodologiques,
- mises en situation,
- échanges de pratiques,
- retours d'expériences,
- alternance entre la posture de participant et de facilitateur.

(Quantité et type d'outils développés en fonction du nombre de participants)

PRÉ-REQUIS

Les participants doivent être déjà familiarisés avec les pratiques d'intelligence collective, soit comme participant, soit comme animateur.Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA FACILITATION DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À DISTANCE

Durée 24 heures à distance

Niveau Approfondissement

Non programmé à ce jour

Une adresse couriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXD3J

PUBLIC

Facilitateurs réguliers ou ponctuels avec ou sans expérience de la facilitation à distance

OBJECTIFS

- transposer en distanciel les savoir-être du facilitateur,
- adapter les savoir-faire de la facilitation aux usages numériques,
- concevoir et faciliter un temps d'animation d'intelligence collective à distance,
- engager et maintenir l'implication du groupe sur la durée.

CONTENU

- les pratiques, méthodes et spécificités de la facilitation à distance,
- la posture de facilitateur,
- l'implication et la cohésion de groupes à distance,
- expérimentations en environnement professionnel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation se décompose en 5 temps :

- un premier atelier de 2h de prise en mains des outils numériques utilisés lors de la formation,
- un second atelier de 3 heures pour s'approprier la thématique,
- une mise en pratique de 7h par binôme de stagiaires pour transposer dans son contexte professionnel. Ce temps fait l'objet, en plus, d'un accompagnement spécifique de 2 heures par binôme,
- un troisième atelier de 3 heures pour mettre en pratique et faire des retours d'expériences,
- un quatrième atelier de 3 heures pour prolonger les expérimentations, ajuster, ancrer et optimiser sa pratique.

Une e-communauté sera disponible sur la plateforme d'apprentissage en ligne.

PRÉ-REQUIS

- Être facilitateur ou avoir été formé à la facilitation,
- Avoir un ordinateur, avec une caméra et un micro, connecté à Internet et pouvant être administré de façon autonome pour éviter toute restriction d'accès à certaines applications.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

IX616 L'intelligence collective et la créativité au service de l'innovation publique