



# CYCLE INET : STRATÉGIES PUBLIQUES & MANAGEMENT

UN CYCLE POUR DES CADRES  
QUI PRÉPARENT OU RÉALISENT  
UNE TRANSITION PROFESSIONNELLE

Proposé par les INSET d'Angers, de Dunkerque,  
de Montpellier, de Nancy et coordonné par l'INET



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

## CYCLE INET

# STRATÉGIES PUBLIQUES ET MANAGEMENT

### OBJECTIFS DU CYCLE

Ce cycle vise deux grands objectifs :

- la professionnalisation des cadres des équipes de direction sur le management stratégique, la conduite des politiques publiques et l'adaptation de l'organisation des collectivités,
- la capitalisation des pratiques des cadres de direction par l'échange d'expériences et la consolidation des fonctions stratégiques.

Il répond aux besoins d'accompagnement des dynamiques et projets professionnels des cadres et concourt à l'effort des collectivités en termes de politique de valorisation des ressources internes.

Les objectifs de formation sont les suivants :

- acquérir ou consolider ses connaissances et ses compétences en stratégies publiques, en organisation et en gestion des ressources,
- développer une posture managériale en adéquation avec sa fonction,
- interroger ses pratiques professionnelles par le partage d'expériences.

Les éléments structurants et transversaux du cycle :

- la dimension territoire,
- la relation à l' élu,
- la place du citoyen,
- l'innovation,
- le rôle du cadre de direction.

### À QUI S'ADRESSE CE CYCLE ?

Le cycle s'adresse aux cadres expérimentés se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur expérience récente à ce niveau de pilotage.



#### Arnaud LATOUR

DGA de la Communauté  
d'agglomération du  
Grand Angoulême

“

Le cycle de management de l'INET m'a beaucoup apporté : il remet en perspective les thématiques managériales du quotidien avec les apports théoriques pour les réinterroger. J'ai commencé la formation en tant que DGS d'une intercommunalité et au cours de celle-ci j'ai changé pour un poste dans une ville plus importante : le cycle a été un point d'appui au fur et à mesure de ma prise de fonction.

Des temps d'échange nécessaires

Le cycle répond aux problématiques managériales des collectivités aujourd'hui. J'ai apprécié les temps d'échange entre stagiaires pour partager nos pratiques dans un environnement qui peut être parfois « contraint » voire « usant ». Il y a un effet « promo » dont je garde un souvenir excellent, nous sommes d'ailleurs encore tous en contact.”



## ÉVALUATION ET IMPLICATION DES PARTICIPANTS

La validation de la formation est fondée sur des exigences d'assiduité, de production et de présentation d'un rapport d'activité.

L'engagement dans ce cycle implique un travail personnel qui nécessite un aménagement significatif du temps professionnel et personnel.

## COMMENTS'INSCRIRE AU CYCLE ?

L'accès est conditionné par la présentation :

- d'une inscription validée par l'employeur ,
- d'un exposé des motivations et des objectifs à atteindre par la formation (dossier de candidature),
- d'un projet de formation négocié avec l'employeur : engagement de participation et production d'un rapport d'activité sur un sujet en lien avec les enjeux et défis des managers de la fonction publique territoriale.

L'inscription sera validée au regard de l'expérience du candidat et du projet d'évolution professionnelle.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Architecture et durée :

Il s'agit d'un cycle de professionnalisation :

- l'inscription au cycle nécessite de suivre obligatoirement l'ensemble des modules,
- la production d'un rapport d'activité fait partie intégrante du cycle. Cet exercice se matérialise en un travail écrit et une présentation orale devant une commission de fin de cycle.

Sa durée est de 24 jours en présentiel et de 3 jours à distance.

Module de restitution de 2 jours.

Le cycle s'étend sur une période d'environ 12 mois.

Alternance de travaux et d'accompagnement méthodologique en présentiel et à distance :

- au début du cycle, des éléments de panorama sur les enjeux et mutations de l'action publique seront proposés pour situer les grandes causes et grandes mutations en cours dans les collectivités,
  - et tout au long du cycle, pour préparer la production du rapport d'activité présenté au jury de fin de cycle, un accompagnement collectif et individuel, à distance et en présentiel, sera échelonné au fil des modules.

Des dates de démarrage échelonnées, pour permettre une couverture des besoins de formation :

juin 2021, à Dunkerque  
Contact: [laurence.decroocq@cnfpt.fr](mailto:laurence.decroocq@cnfpt.fr)  
03 28 51 32 47

Septembre 2021, à Montpellier  
Contact :  
[khalissa.houas@cnfpt.fr](mailto:khalissa.houas@cnfpt.fr)  
04 67 99 76 18

Septembre 2021, à Angers  
Contact: [stephanie.gross@cnfpt.fr](mailto:stephanie.gross@cnfpt.fr)  
02 41 22 41 61

Mai 2021, à Nancy  
Contact: [anne.gerard@cnfpt.fr](mailto:anne.gerard@cnfpt.fr) 03 83  
19 22 33

Ce cycle peut être mis en place dans les territoires ultramarins en fonction des opportunités.

Se renseigner auprès des délégations CNFPT

Pour vous inscrire :

> rendez-vous sur le site [www.inet.cnfpt.fr](http://www.inet.cnfpt.fr) Rubrique Se former > Cycles professionnels de l'INET

> contactez le conseiller formation référent.



## FONDEMENTS, ÉVOLUTIONS, SENS ET VALEURS DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

Code action : SXSPA

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- comprendre les mutations de la société et leurs impacts sur l'action publique locale,
- appréhender les enjeux de l'action publique locale: la place des collectivités territoriales, les réformes en cours, la notion de service public,
- situer le rôle du cadre dirigeant dans le processus décisionnel, sa relation à l'élu et son éthique.

### CONTENUS :

- les évolutions des modèles sociétaux,
- les évolutions du service public français,
- l'exploration des systèmes politiques européens du point de vue de l'offre de service public et des modes de gouvernance,
- les fonctionnaires territoriaux au service des valeurs du service public,
- les pratiques innovantes de la gouvernance : du concept à la réforme des modalités de l'action publique et la gouvernance partenariale,
- la prise en compte de la place du citoyen.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques,
- modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives),
- continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

## CO-CONCEPTION ET ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Code action : SXSPB

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- traduire un projet politique en projet stratégique de territoire,
- intégrer l'ensemble des acteurs dans l'élaboration des politiques publiques,
- évaluer pour nourrir la réflexion stratégique territoriale.

### CONTENUS :

- la conception et l'élaboration d'une politique publique, démarche de marketing public : les enjeux, les acteurs et les méthodes,
- la place des citoyens dans l'adaptation des services publics,
- les démarches d'évaluation, la performance et l'adéquation des moyens humains et financiers aux objectifs attendus,
- l'évaluation du projet de territoire et l'évaluation des politiques publiques,
- la relation à l'élu ou l'élue dans l'aide à la décision.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- traduire un projet politique en projet stratégique de territoire,
- intégrer l'ensemble des acteurs dans l'élaboration des politiques publiques,
- évaluer pour nourrir la réflexion stratégique territoriale.

## LE PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

Code action : SXSPC

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- mettre en cohérence la stratégie de l'action publique et l'organisation,
- intégrer les contraintes (financières, humaines, etc.) dans le management des politiques publiques,
- bâtir une stratégie d'action mobilisatrice et innovante.

### CONTENUS :

- le management de la contrainte et les choix stratégiques de gestion et d'organisation,
- la stratégie financière et l'intégration des contraintes budgétaires (analyse financière et outils de prospective),
- les modèles de gestion existants et les différentes formes d'organisation,
- l'approche innovante des organisations et la co-conception de service.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- traduire un projet politique en projet stratégique de territoire,
- intégrer l'ensemble des acteurs dans l'élaboration des politiques publiques,
- évaluer pour nourrir la réflexion stratégique territoriale.

## LA POSTURE DU CADRE DE DIRECTION POUR UN MANAGEMENT SOUTENABLE

Code action : SXSPD

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- appréhender la posture du cadre de direction : éthique et responsabilité,
- analyser son propre positionnement et sa relation aux autres,
- développer les compétences liées à la posture de cadre de direction,
- mettre en place un système managérial respectueux de l'humain et de soi-même.

### CONTENUS :

- le rôle et le positionnement managérial,
- les leviers du leadership : autonomie et vision, développement des relations humaines, maîtrise des processus et l'engagement,
- un management fondé sur le collaboratif, l'interculturel et l'innovation,
- l'approche de l'accompagnement au changement.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- alternance entre apports conceptuels, témoignages et analyses de pratiques,
- modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives),
- continuum entre apprentissages individuels et collectifs.



## MANAGEMENT ET COMPLEXITÉ

Code action : SXSPE

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- piloter des projets dans des environnements complexes,
- intégrer les enjeux et les méthodes d'accompagnement du changement,
- privilégier une démarche collective et transversale.

### CONTENUS :

- l'approche systémique des organisations,
- le management des risques : complexité, incertitude, prise de décision,
- l'identification des conditions d'élaboration et de fonctionnement d'un collectif : intelligence collective, coopération, négociation, dialogue social.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- alternance entre apports conceptuels, témoignages et analyses de pratiques,
- modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives),
- mises en relations entre apprenants et formateurs,
- continuum entre apprentissages individuels et collectifs.



## LE CHAMP DES POSSIBLES ET LES PRATIQUES INNOVANTES

Code action : SXSPG

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- renforcer sa culture de l'innovation,
- développer et élargir ses pratiques managériales,
- expérimenter des méthodes de co-conception.

### CONTENUS :

- l'innovation (publique, managériale, technologique),
- les méthodes de co-conception.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- la méthode de co-conception est expérimentée pendant l'action de formation.

## LA RESTITUTION DES TRAVAUX RÉALISÉS

Code action : SX2BV

### OBJECTIFS DE FORMATION :

- apprécier son niveau d'intégration des différents apports conceptuels, méthodologiques et pratiques dispensés lors du cycle dans le cadre de la résolution d'un problème actuel et concret au sein de sa collectivité,
- enrichir ses méthodes d'analyse et de recherche de solutions opérationnelles dans le cadre d'échanges avec ses pairs au sein du cycle,
- approfondir un problème posé par sa collectivité, le formaliser, faire le point sur son action en prenant le recul nécessaire à toute réflexion et projection dans l'avenir.

### NATURE DE LA PRODUCTION :

Choisir un sujet en lien avec les enjeux et défis auxquels les managers de la FPT sont désormais confrontés (optimisation budgétaire, mutualisation, externalisation, révision des politiques publiques...) abordés sous l'angle projet, sous un angle managérial ou au regard de ses pratiques professionnelles. La production formalisée doit se référer à un problème concret relevant de l'un des champs suivants :

- analyse et écoute de la demande sociale,
- conduite /évaluation des politiques publiques,
- organisation et management des ressources (humaines, financières, informationnelles, technologiques...),
- définition et conception d'offre nouvelle de service ou adaptation de l'offre existante,
- organisation, gestion et contrôle des relations partenariales,
- gestion de la délégation de services publics...

CES THÉMATIQUES SONT INDICATIVES. IL IMPORTE QUE LA PROPOSITION DU PARTICIPANT ENTRE EN COHÉRENCE AVEC LES VISÉES DU CYCLE.

Afin de ne pas restreindre l'analyse à un seul champ, le regard du participant sur le problème traité se doit d'être large et ouvert : toutes les implications doivent être prises en compte, qu'il s'agisse des aspects production du service, relation à l'usager, finances, gestion des ressources humaines, enjeux et défis auxquels les managers de la FPT sont confrontés.

La production doit conduire, après description de la situation initiale, à :

- un diagnostic et une analyse de celle-ci,
- des recommandations argumentées,
- des plans d'actions à mettre en œuvre.

# MODULE 7 (suite)

## RESTITUTION DE LA PRODUCTION DEVANT LA COMMISSION DE FIN DE CYCLE

La production fait l'objet d'un rapport écrit, lequel doit être rédigé sous forme d'un texte d'un format situé entre 20 et 30 pages (plus des annexes éventuelles en nombre restreint) ; sa présentation doit être sobre, claire et lisible.

La production consiste en un rapport d'activité distancié, et positionné dans un cadre de connaissances lié au sujet traité. Il est construit en articulant trois composantes :

- le contexte et les particularismes de la collectivité, ou de l'environnement territorial plus général,
- le travail mené par le participant : démarche, contenu, résultats et limites,
- le référentiel théorique et méthodologique dans lequel se situe ce travail.

La restitution devant la commission composée de cadres dirigeants et/ou d'experts, d'un représentant du CNFPT s'organise autour de deux axes :

- « rendu compte » d'une mission commanditée, ou d'un sujet en prise directe avec l'actualité des collectivités territoriales,
- mise en évidence d'acquis structurés en termes de compétences acquises durant le cycle.

Le format de la présentation orale est généralement le suivant :

- présentation par le stagiaire
- temps d'échanges avec la commission et les stagiaires
- restitution par la commission

Ces temps d'échanges représente une opportunité pour le stagiaire d'enrichir ses compétences grâce aux regards bienveillants, critiques et constructifs de professionnels territoriaux.

# Dates de programmation

	ANGERS	DUNKERQUE	MONTPELLIER	NANCY	ANTILLES - GUYANNE	OCEAN INDIEN
<b>PERIODE D'INSCRIPTION</b>	Max : 9/07/21	MAX : 09/04/2021	Max 05/08/21			
<b>MODULES</b>						
<b>SXSPH</b> E-communauté de stage et ressources	15/09/21 au 08/07/22	01/06/2021 AU 03/06/2022	31/08/21 au 06/05/22	11/05/21 au 31/03/22		
<b>SXSPA</b> Fondements, évolutions, sens et valeurs de l'action publique locale	5 AU 08/10/21	15/06/2021 AU 18/06/2021	14 au 17/09/21	25 au 28 mai à Nancy	4 au 7 janvier 2021	16 au 17 novembre 2020
<b>SXSPB</b> Co-conception et évaluation des politiques publiques	23 AU 26/11/21	21/09/2021 AU 24/09/2021	19 au 22/10/21	6 au 9 juillet à Nancy	1 au 4 février 2021	8 au 11 février 2021
<b>SXSPC</b> Le pilotage stratégique de l'action publique locale	18 AU 21/01/22	14/12/2021 AU 17/12/2021	16 au 19/11/21	14 au 17 sept à Nancy	12 au 15 avril 2021	26 au 29 avril 2021
<b>SXSPD</b> La posture du cadre de direction pour un management soutenable	15 AU 19/02/22	16/11/2021 AU 19/11/2021	14 au 17/12/21	26 au 29 oct à Nancy	31 mai au 3 juin 2021	14 au 17 juin 2021
<b>SXSPE</b> Management et complexité	22 AU 25/03/22	19/10/2021 AU 22/10/2021	25 au 28/01/22	14 au 17 déc à Nancy	13 au 16 septembre 2021	30 août au 2 septembre 2021
<b>SXSPG</b> Le champ des possibles et les pratiques innovantes	26 AU 29/04/22	25/01/2022 AU 28/01/2022	22 au 25/02/22	25 au 28 janvier 2022 à Nancy	11 au 14 octobre 2021	4 au 7 octobre 2021
<b>SX2BV</b> La restitution des travaux réalisés	16 AU 17/06/22	15/03/2022 AU 18/03/2022	07 au 08/04/22	9 au 11 mars 2022 à Nancy	En amont des ETS début décembre 2021	En amont des ETS début décembre 2021
<b>CONTACT CONSEILLER FORMATION</b> <a href="mailto:Prenom.nom@cnfpt.fr">Prenom.nom@cnfpt.fr</a>	Stéphanie GROSS	laurence DECROOCCQ	Dominique DELBARD	Anne GERARD	Emile Baybaud (DAF) / Guillaume Bauchet (INET)	Patricia Assoune (chargée de mission) / Guillaume Bauchet (INET)

INET  
carine.hertel@cnfpt.fr

