



AGRIOLOCAL : Un outil au service des territoires

**RNIT Atelier 26 : Territoires et alimentation :
quelles proximités ?
14 juin 2019**

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE



www.agrilocal.fr

Développement
économique

Approvisionnement
durable et de
qualité

**Développer et
promouvoir les
circuits alimentaires
de proximité**

Aménagement
et ancrage
territorial

Éducation et
pédagogie

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE



Les Départements, les acteurs premiers du développement de l'économie de proximité et des solidarités territoriales

Les Acheteurs

- **Acheteurs Publics** : Restauration collective publique et privée (soumise au CMP) localisés dans le département adhérent : Collèges, Lycées, Cantines scolaires (Communautés de communes, communes, associations), EMS, etc.
- Etc.
- **Acheteurs Privés** : Restauration collective privée non soumise au CMP

Les Fournisseurs

- **Producteurs locaux**
- **Artisans**
- **Entreprises Locales**
- **Autres Fournisseurs**

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr





Agrilocal ⇔ **Seule plate-forme au niveau national** offrant une mise en relation directe entre acheteurs et fournisseurs locaux tout en étant **conforme aux Règles de la Commande Publique**.

Agrilocal ⇔ **Une dématérialisation des marchés publics**

Agrilocal répond au CMP dans sa **version consolidée du 1^{er} avril 2016**

Agrilocal ⇔ **Marchés à procédure adaptée avec des modalités de publicité conformes jusqu'à 90 000 €**

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



UN OUTIL
SAISONNALITÉ
DURABLE
QUALITÉ
SAVOIR-FAIRE
INNOVATION



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

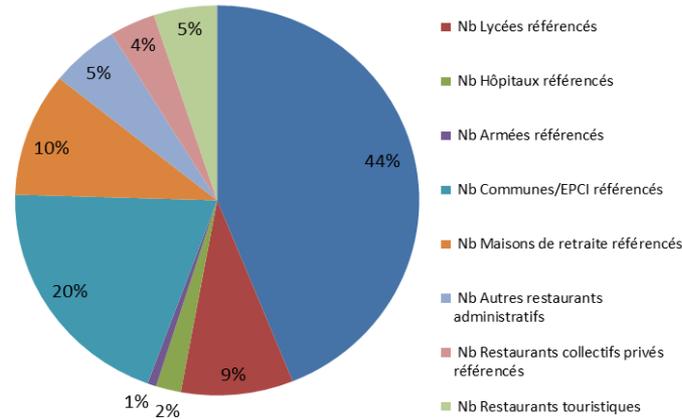
www.agrilocal.fr



ACHETEURS

1 993 acheteurs
référencés
(+ 16 %)

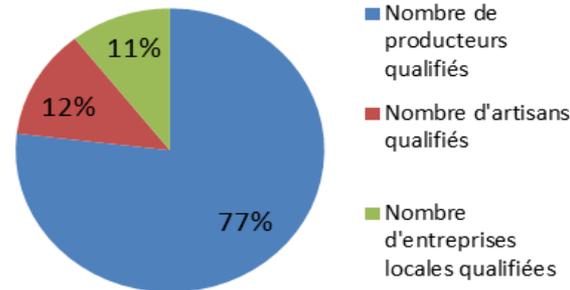
Nb Acheteurs référencés 2018



FOURNISSEURS

3 474 fournisseurs
référencés
(+ 16 %)

Nb Fournisseurs référencés



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

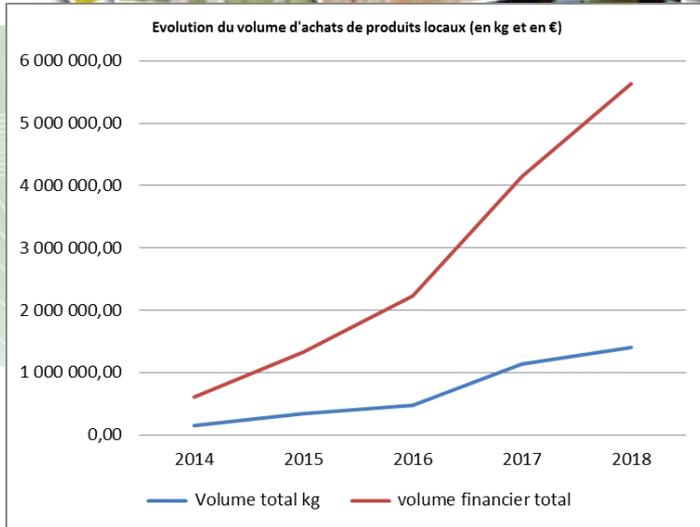


LES CHIFFRES-CLES QUANTITE	2014	2015	2016	2017	2018	Total général	Progression 2018-2014	Progression 2018-2017
Volume total kg	153 704,73	348 381,06	481 997,62	1 143 408,41	1 412 072,14	3 539 563,96	89%	19%
LES CHIFFRES-CLES VOLUME FINANCIER	2014	2015	2016	2017	2018	Total général	Progression 2018-2014	Progression 2018-2017
volume financier total	616 969,85 €	1 327 791,13 €	2 225 128,75 €	4 146 226,78 €	5 641 330,09 €	13 957 446,60 €	89%	27%



3 540 tonnes de produits locaux commercialisés (+ 19 %)

Pour + de 14 millions d'euros (+ 27 %)



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE



Agrilocal au cœur des politiques agricoles et alimentaires départementales

A - APPROPRIATION

Les Conseillers départementaux ↔ Les Ambassadeurs d'Agrilocal

B - COORDINATION

Partenariat avec les Chambres consulaires
Diffusion PNR, EPCI, Associations, Articulation des initiatives territoriales ou professionnelles

C - ANIMATION

Réunions territoriales
Importance de l'échelle
Implication et Motivation des acteurs

D – MISE EN ŒUVRE

Accompagnement et formation des utilisateurs
Mise en place d'outils techniques
Communication : des outils de promotion

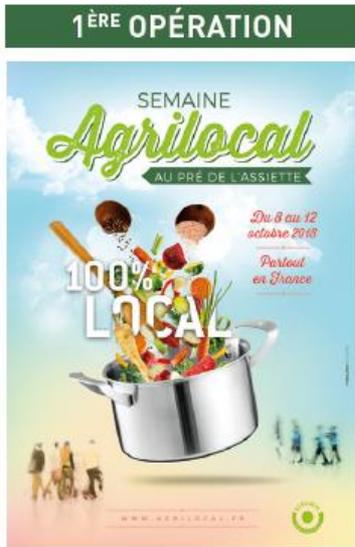
Objectifs : Densification et durabilité du système AGRILOCAL

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

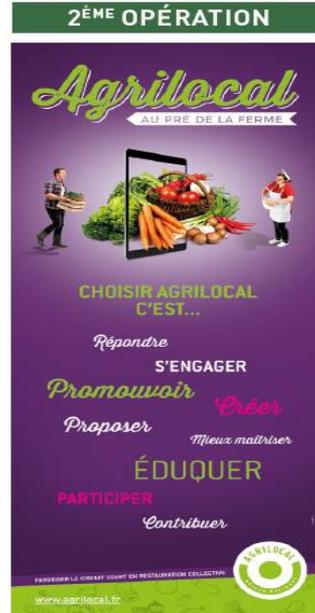


Un accompagnement personnalisé ⇔ Des référents départementaux

Une série d'événements au service du local



AU PRÉ DE L'ASSIETTE
Du 8 au 12 octobre 2018
pour promouvoir
le patrimoine culinaire local



AU PRÉ DE LA FERME
Du 25 février au 15 mars 2019
pour mettre à l'honneur
les producteurs locaux et créer
du lien de proximité



CONNECTEZ-VOUS LOCAL
Du 20 au 24 mai 2019
pour valoriser le savoir-faire
des cuisiniers de restauration
collective

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr





Merci de votre attention

Association nationale Agrilocal
Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



RNIT 2019 - Atelier 26

Territoires et alimentation : quelles proximités ?

EXEMPLE DE MISE EN OEUVRE

Déploiement de agrilocal dans le Territoire de Belfort



Jean RICHERT,
Directeur agriculture & environnement



CONTEXTE : LE TERRITOIRE DE BELFORT

GEOGRAPHIQUE

- densément peuplé (240 hab/km²)
- petit (600 km²)

ECONOMIQUE ET SOCIAL

- tissu industriel prépondérant et forte pression foncière
- peu imprégné des réalités agricoles
- faible culture locale de la vente en circuit court

AGRICULTURE ?

- 180 exploitations agricoles professionnelles, en polyculture-élevage
- tradition d'ouvriers-paysans, faible culture locale de la vente en circuit court
- situé hors des zones AOC « comté »



I **AGRILOCAL DANS LE TERRITOIRE DE BELFORT, MISE EN PLACE DE LA DEMARCHE**

2011 : **quelle offre locale ? quelle demande ?**

- analyse et quantification de l'offre locale en circuit court
- analyse du potentiel de consommation locale

2012 : **les décisions politiques**

- décision de déployer agrilocal dans le Territoire de Belfort
- qualification des exploitations, formation des personnels de cuisine (collèges)
- « calages » avec la profession agricole

2013 : **agrilocal**

- rapprochement des 4 Départements de Franche-Comté (25, 39, 70 et 90)
- adhésion du CG90 à l'association nationale « agrilocal »
- ouverture du site agrilocal90.fr et démarrage des phases de test et de formation des acteurs

I AGRILocal DANS LE TERRITOIRE DE BELFORT, MISE EN PLACE DE LA DEMARCHE

2014 : la montée en puissance

- lancement opérationnel de agrilocal90.fr
- organisation régulières des « journées *agrilocal* du 90 »
- élargissement de la gamme d'offre
- 1^{ers} contacts avec les EHPAD, les établissement du Ministère de la Défense

2014 ... à maintenant : **stratégie régionale et nationale**

- élargissement de l'offre
- tous les 8 Départements de BFC sont adhérents agrilocal
- concertation et animation interdépartementale, un réseau national
- mise en œuvre des opérations de communication nationales annuelles

I LE DEPARTEMENT, ACTEUR LEGITIME D'UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE ET AGRICOLE

• Une implication et une action de proximité

- Construire des synergies de proximité entre les acteurs du territoire
- Promouvoir la qualité globale (santé, goût, environnement, paysage, équitable,...)
- Mettre la restauration collective au service de l'équilibre alimentaire pour les collégiens

• Des compétences

- L'éducation : collèges avec un service de restauration autonome
- Les aînés : qualité de la restauration en EPHAD
- Le handicap : la légumerie départementale de l'ADAPEI 90
- Le social : un accès pour tous à une alimentation saine et de qualité

I LE DEPARTEMENT, ACTEUR LEGITIME D'UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE ET AGRICOLE

- **L'animation et la promotion territoriale**
 - Promouvoir toutes les facettes des territoires
 - Réappropriation des enjeux locaux, sous toutes leurs composantes (sociale, environnementale, paysagère, agricole, territoriale, économique...)
 - Faire émerger des cercles économiques vertueux locaux
 - Un département de taille propice
 - Des liens très étroits avec les CD limitrophes

I LES MOYENS AU SERVICE D'UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE ET AGRICOLE DEPARTEMENTALE

- **Une politique agricole départementale, construite avec la profession agricole**
 - une animation constante et une présence sur le terrain
 - un axe majeur, la diversification, décliné en « local » et si possible, en « bio »
 - la convergence des intérêts environnementaux, paysagers, agronomiques et économiques
- **Un outil central : agrilocal**
 - un outil simple, gratuit, efficace et conforme aux règles de la commande publique
 - une animation spécifique « acheteur » et « fournisseur » + back office

RNIT 2019 - Atelier 26

Territoires et alimentation : quelles proximités ?



AGRILOCAL90 : les chiffres



Territoire de Belfort
Le Département

AGRILOCAL90... LES CHIFFRES



AGRILOCAL90



- **www.agrilocal90.fr en 2015 c'était :**
 - 16 tonnes de produits alimentaires
 - 35 k€
 - un débouché majeur pour la légumerie départementale portée par l'ADAPEI 90
 - 20 producteurs qualifiés (10 % des exploitations agricoles du 90)
- **www.agrilocal90.fr en 2018 c'était :**
 - 41 tonnes de produits alimentaires
 - 148 k€
 - 32 producteurs qualifiés
- **basé sur un solide dispositif d'animation**

AGRILOCAL90... LES CHIFFRES



AGRILOCAL90



- part de la commande agrilocal dans les achats « restauration » des collègues :
 - 5,5 % en 2015
 - 11 % en 2018
 - objectif 20 % en 2020
- pas de dotation complémentaire aux établissements
- coût matière moyen 2 € / repas
- mise en place d'un groupement d'achat porté par le CD90
- basé sur un solide dispositif d'animation