

A museum gallery featuring a long white table with several interactive tablets. A person is seen from the side, talking on a mobile phone while looking at one of the tablets. In the background, there are glass display cases and a large framed artwork on the wall.

OFFRE DE FORMATION CULTURE

A group of diverse children sitting on the floor in a library, listening to a woman who is reading a book to them. The shelves behind them are filled with colorful books.

GRAND EST 2022



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

LA SENSIBILISATION À LA CONSERVATION PRÉVENTIVE DES COLLECTIONS PATRIMONIALES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL40X005
07-08/02/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL40X

PUBLIC

- Régisseurs et régisseuses d'œuvres.
- Agents des musées.

OBJECTIFS

- identifier les problèmes liés à la conservation préventive des collections,
- repérer les facteurs de dégradation des collections,
- identifier les risques liés à la nature des collections et à leur environnement.

CONTENU

- les enjeux de la conservation préventive,
- les facteurs de dégradation,
- les réserves : principes, organisation, gestion et stockage,
- les facteurs de risques des expositions liés aux conditions, aux modes d'accrochage, au nettoyage et au public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode expositive,
- Animation interactive,
- Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur connecté et d'une adresse courriel individuelle.

L'ADAPTATION DE SON ENSEIGNEMENT MUSICAL AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXN04046
01-31/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

LILLE
Code IEL : 83: SXN04044
12-13/05/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

PONTAULT-COMBAULT
Code IEL : 84: SXN04047
17/11/22+18/11/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SXN04

PUBLIC

Professeurs, enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant dans les établissements accueillant des personnes handicapées.

OBJECTIFS

- accueillir et intégrer le handicap dans l'enseignement musical,
- proposer une pratique instrumentale adaptée au handicap et revisiter ses objectifs de pédagogie musicale et ses pratiques en conséquence.

CONTENU

- les différents handicaps et leurs spécificités, les structures d'aide et d'appui.
- étude de l'impact des apprentissages musicaux sur le bien-être de l'enfant ou de l'adulte,
- accueil de la personne en situation de handicap dans une classe,
- accessibilité et aménagement de l'espace,
- analyse des démarches et des outils pédagogiques adaptés aux situations individuelles ou collectives.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE DIRECTEUR - LA DIRECTRICE DE L' ACTION CULTURELLE DANS SA FONCTION DE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX2NQ002
11-13/04/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

METZ
Code IEL : 82: SX2NQ003
03-05/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : SX2NQ

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- clarifier sa fonction au sein de la démarche projet et de son évaluation,
- appréhender les problématiques de projet (spectacle vivant, patrimoine et action culturelle etc.).

CONTENU

- la dimension stratégique :
 - pluridisciplinarité et interdisciplinarité,
 - acteurs concernés, publics visés,
 - partenariat : les coopérations internes et externes,
 - enjeux verticaux et horizontaux d'une politique culturelle, ses freins et ses points d'appui dans sa mise en oeuvre par les établissements culturels.
- la dimension opérationnelle :
 - valeurs artistiques, esthétiques, sociales du projet,
 - moyens humains, techniques, financiers,
 - objectifs, méthodologie du projet par établissement,
 - modalités de suivi et d'évaluation,
 - procédures et méthodes de travail permettant une analyse, un suivi et une évaluation de la dimension transversale du projet et sa mutualisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

LES GESTES ET LES POSTURES DU MUSICIEN OU DE L'ÉLÈVE : INITIATION

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

PONTAULT-COMBAULT
Code IEL : 84: SX01H052
16/03/22+17/03/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX01H050
14-15/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHONE ALPES
00472324349

METZ
Code IEL : 82: SX01H054
24-25/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : SX01H

PUBLIC

Professeures et professeurs ou enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires, et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- acquérir des notions anatomiques, musculaires et physiologiques en lien avec la pratique instrumentale,
- identifier les différentes pathologies du musicien,
- permettre aux enseignantes et enseignants d'intégrer des éléments de prévention dans leurs pratiques pédagogiques,
- connaître les différentes méthodes posturales.

CONTENU

- présentation anatomique des différentes parties du corps mobilisées pour la pratique instrumentale,
- présentation des différentes pathologies en lien avec la posture,
- présentation des différentes techniques posturales.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N00 Professeur ou professeure et enseignant ou enseignante artistique

LA MUSIQUE NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels et 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

METZ
Code IEL : 82:OL4ER013
16-17/03/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4ER

PUBLIC

Responsables et agents des bibliothèques.

OBJECTIFS

- cerner l'évolution du métier de bibliothécaire dans le domaine musical,
- identifier les évolutions de l'offre numérique musicale,
- structurer et valoriser une offre documentaire musicale cohérente avec les collections existantes.

CONTENU

- l'état des lieux de l'industrie musicale,
- l'évolution des pratiques culturelles françaises musicales en bibliothèque,
- la présentation de l'offre de musique numérique en ligne : les origines, les formats, les impacts,
- les perspectives pour les bibliothécaires musicaux,
- la structuration et la valorisation d'une offre musicale dématérialisée,
- le devenir des collections existantes.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

LE PROJET DE MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE : DES ENJEUX AUX DISPOSITIFS

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Expertise

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX20N019
30/05-01/06/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

ORLÉANS
Code IEL : 06: SX20N016
08-10/06/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

METZ
Code IEL : 82: SX20N020
10-12/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX20N017
14-16/11/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX20N

PUBLIC

Equipes de direction de la bibliothèque, chefs de projet numérique, médiateurs et médiatrices numériques, chargés de services au public.

OBJECTIFS

- Inscrire les bibliothèques dans le contexte des politiques publiques et des cultures numériques.
- Piloter un projet de médiation numérique au sein du projet scientifique et culturel de l'établissement.

CONTENU

- enjeux et contextes de la transformation numérique :
 - le contexte national de la médiation numérique,
 - la littératie numérique,
 - les tiers lieux,
 - les communs de la connaissance,
 - l'open data,
 - les enjeux juridiques.
- projets et dispositifs de médiation numérique :
 - la définition,
 - la typologie des dispositifs,
 - la passerelle,
 - le choix des applications,
 - le projet de médiation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme de e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle. Maîtriser les outils numériques.

LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LA GARDE
Code IEL : 20: SX20L024
21-22/02/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

METZ
Code IEL : 82: SX20L025
25-26/04/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

PANTIN
Code IEL : 84: SX20L023
03-04/10/22

Fabienne ECHARD
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 17

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX20L

PUBLIC

Directeurs et directrices, directeurs adjoints et directrices adjointes et cadres de bibliothèques.

OBJECTIFS

- Situer la bibliothèque dans le cadre et la logique de l'action publique : le management appliqué aux bibliothèques.
- Faire valoir l'importance du diagnostic du territoire et des besoins des usagers qui en découlent.
- Mettre en oeuvre des méthodes, des outils de pilotage et d'évaluation.

CONTENU

- Approche théorique des bibliothèques, des politiques publiques et de l'action publique.
- Etude de la mercatique des bibliothèques, du projet d'établissement, du projet de service.
- le management opérationnel.
- la normalisation et la production des données, les indicateurs de performance.
- la définition d'objectifs opérationnels, l'organisation du recueil des données et réalisation de tableaux de bord.
- l'analyse et la communication des données, prise de mesures correctrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme de e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES FONDAMENTAUX DES MÉTIERS DES ARCHIVES

Durée 2,5 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

METZ
Code IEL : 82: OL5AE009
02-04/03/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5AE

PUBLIC

Agents en poste dans un service archives

OBJECTIFS

- identifier les éléments concourant à une vision panoramique des missions d'un service archives.
- identifier les bases générales et techniques des métiers des archives.

CONTENU

- le cadre général, législatif et réglementaire du réseau des Archives de France,
- le vocabulaire archivistique,
- les procédures de versements et les contacts avec les services versants,
- le traitement des fonds d'archives : collecte, tri, classement, description archivistique, récolement,
- les bases de la conservation préventive et de la restauration,
- la communication des documents au public et leur valorisation,
- la sensibilisation aux archives électroniques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- travaux pratiques,
- visite des Archives Départementales.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES COMPTINES, JEUX DE DOIGTS ET VIRELANGUES POUR LE JEUNE PUBLIC

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:OL4CB021
03-04/02/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

ÉPINAL
Code IEL : 82:OL4CB024
14-15/03/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

METZ
Code IEL : 82:OL4CB019
02-03/05/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4CB

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs et animatrices éducatifs d'accompagnement périscolaire, agents d'accompagnement à l'éducation de l'enfant, animateurs et animatrices enfance-jeunesse.

OBJECTIFS

- Scénariser de courts récits et l'appliquer dans son univers professionnel.
- transmettre avec méthode et aisance.
- créer du lien entre l'oral et l'écrit.

CONTENU

- Les trésors de l'oral en préambule d'une lecture animée.
- la planification d'une séance (comptines, jeux de doigts et virelangues) auprès de jeunes enfants.
- la mise en jeu et en voix de textes répertoriés.
- la musicalité de la langue et théâtralité.
- les comptines d'hier et d'aujourd'hui.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cette formation fait l'objet d'une mise à disposition de ressources documentaires en ligne consultables avant, pendant, après la formation en présentiel, sur la e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT.
- Le présentiel permettra l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en application par des ateliers pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

L'ANIMATION, LA VALORISATION ET LA MÉDIATION AUTOUR DE L'ARCHÉOLOGIE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

LA GARDE
Code IEL : 20: SXOA6008
29-30/09/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

Code stage : SXOA6

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- Assurer la diffusion scientifique des résultats des opérations archéologiques.
- Mettre en place une démarche de médiation auprès des publics.
- Elaborer une communication institutionnelle nationale et internationale.

CONTENU

- Diffusion des résultats des opérations : le rapport final d'opération (RFO) et les publications scientifiques.
- Actions de sensibilisation : visites de chantier, expositions, plaquettes de diffusion, conférences et actions pédagogiques.
- Valorisation de l'archéologie par le multimédia.
- Mise en oeuvre d'une communication institutionnelle, interne et externe.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, échanges d'expériences et de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE DÉSHERBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **1 jour présentiel + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL4VJ029
02/06/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4VJ

PUBLIC

Tout professionnel des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- conduire une politique suivie de désherbage en bibliothèque.
- appliquer les étapes et la méthodologie du désherbage
- identifier les règles juridiques du désherbage

CONTENU

- définition, historique et enjeux. Actualité du sujet,
- l'élaboration d'un programme de révision des collections en lien avec la politique d'acquisitions (charte des collections)
- la méthode pratique de désherbage : critères et procédures,
- le désherbage : déontologie du bibliothécaire et règles juridiques,
- l'après désherbage : que faire des documents retirés des collections ?
- l'évaluation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un apprentissage mixte, à distance et en présentiel, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT, soit :

- 1 jour en présentiel sur le lieu de formation
- 1 jour à distance composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercices en lignes, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

ENJEUX ET USAGES DU NUMÉRIQUE DANS UN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80: SX00U011
28-29/09/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX00U

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés d'un établissement patrimonial.

OBJECTIFS

- Utiliser les outils informatiques par rapport aux missions des établissements culturels.
- Connaître les outils logiciels utiles pour la description, la préservation et la diffusion des ressources culturelles.

CONTENU

- Réflexion sur les usages du numérique : les attendus, les objectifs
- Présentation des outils logiciels utilisés dans les différents secteurs (patrimoine et architecture, archéologie, musées, archives) : production de données culturelles dans le cadre de l'inventaire et de la description des ressources patrimoniales.
- Numérisation des ressources culturelles : politique de numérisation patrimoniale et enjeux, conduite de projet de numérisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

TABLETTES, LISEUSES ET E-BOOKS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL4Z1019
20-21/06/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4Z1

PUBLIC

Agentes et agents des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

- découvrir les différents supports existants, leurs usages, ainsi que la « nouvelle » chaîne du livre :
 - les outils (tablettes, liseuses),
 - les applications,
- intégrer les différents outils numériques en bibliothèque et organiser le prêt en tenant compte du contexte législatif,
- adapter l'offre en fonction du public et du lieu,
- découvrir les tendances actuelles et à venir.

CONTENU

- les différents types d'outils numériques : définitions, usages et appropriation,
- panorama des différentes applications,
- la chaîne du livre numérique,
- les conditions de prêt et la législation,
- les différents types de public et de lieu, définition d'une offre adaptée.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de mise en pratique (vidéo- tutos- liens divers- glossaire).Echanges entre stagiaires et/ou l'intervenant et intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

NOUVEAU

LA VALORISATION DES FONDS PATRIMONIAUX EN ARCHIVES ET BIBLIOTHÈQUES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jours à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83:SVVOM001
26-27/09/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SVVOM

PUBLIC

Bibliothécaires gérants des fonds patrimoniaux, archivistes.

OBJECTIFS

- mettre en œuvre un projet de valorisation à partir d'archives ou imprimés provenant de fonds patrimoniaux.

CONTENU

- définition et usages de la notion de valorisation,
- les enjeux de la valorisation,
- les différents types de projets à vocation scientifiques, culturels, commémoratifs,
- les projets numériques ou collaboratifs,
- les étapes d'un projet de valorisation : de l'idée à la médiation,
- les acteurs / partenariats de la valorisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne apports théoriques, étude de cas et retours d'expériences, communauté de stage tutorée

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle

L'ART DU CONTE AVEC DES ENFANTS D'ÂGE SCOLAIRE

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:0L4FH083
05-06/04/22+28/04/22

Bruno PETIT
GRAND EST
03 24 56 21 05

PANTIN
Code IEL : 84:0L4FH080
13-15/04/22

Emilie ROBERT
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 60

METZ
Code IEL : 82:0L4FH074
21-23/09/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

ÉVRY
Code IEL : 84:0L4FH081
26-28/09/22

Emilie ROBERT
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 60

Code stage : 0L4FH

PUBLIC

Professionnels de l'enfance et des bibliothèques travaillant avec des enfants de 3-11 ans.

OBJECTIFS

- Connaître l'art du conte, son répertoire, ses apports pour l'être humain, comment il fonctionne
- S'approprier les bases d'une pratique pour pouvoir raconter auprès d'un public d'enfants d'âge scolaire
- Apprendre à raconter

CONTENU

- Qu'est ce qu'un conte ?
- Définition. Ce qui le différencie d'autres récits ? Qu'est ce qu'une histoire racontable ?
- Structure du conte: de la mémorisation à l'oralisation
- Les fonctions du conte dans notre quotidien ? Intérêt pour les enfants- Conditions à réunir
- Le répertoire : quel récit pour quel public ? Savoir choisir un récit adapté à l'âge des enfants
- Travail d'un récit à plusieurs et individuellement
- Comment raconter : oser être sa propre parole au service du récit et des auditeurs

Echanges et questionnements :

- Les conditions nécessaires et / ou favorables à un temps de conte notamment sur les nouveaux temps d'accueil périscolaires
- Mise en place avec l'équipe de travail et dans la structure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques Réflexion sur les rapprochements possibles entre ces apports théoriques et le quotidien des stagiaires
Echanges de pratique Mises en situation de pratique.

LES DROITS CULTURELS : POUR UNE OFFRE CULTURELLE OUVERTE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LYON
Code IEL : 80: SXVOI003
22-23/09/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVOI

PUBLIC

Tous les professionnels de la culture, et tout agent intéressé par le sujet

OBJECTIFS

- définir la notion de droits culturels, mesurer leur impact dans l'action culturelle et citoyenne locale,
- repérer et comprendre les critères d'une action culturelle citoyenne basée sur les droits culturels des personnes et le développement de leur pouvoir d'agir,
- identifier les conditions de la mise en œuvre d'une action culturelle citoyenne partagée avec différents partenaires internes (services culturels, éducatifs, sportifs, sociaux, etc.) et externes (institutionnels, associations),

CONTENU

- les droits culturels : genèse du principe, loi NOTRe et loi LCAP,
- les méthodologies d'observation des projets culturels au regard des droits culturels,
- les leviers et outils de mise en œuvre de projets transversaux avec les secteurs du social, de la jeunesse, de la politique de la ville, de l'aménagement du territoire, de l'économie,
- l'action culturelle citoyenne et le pouvoir d'agir des habitants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT en mobilisant des méthodes actives, en travaillant à partir des expériences et projets professionnels des participants.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle

LA COMMUNICATION GESTUELLE AVEC L'ENFANT DE 0 À 3 ANS

Durée **3 jours présentiels + 0.5 jours à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

MÂCON
Code IEL : 81:OL4BM121
17/03/22+07/04/22+12/05/22
Isabelle Bonniaud
03 85 38 89 53

COLMAR
Code IEL : 82:OL4BM142
28-30/03/22
Cyril THOMAS
03 87 39 97 54

VESOUL
Code IEL : 81:OL4BM125
30/03+13/04+04/05/22
Martine BLONDEAU
03 84 96 96 82

DIJON
Code IEL : 81:OL4BM122
15/09/22+06/10/22+10/11/22
Guénaelle MIGNOT
03 80 74 77 36

LONS-LE-SAUNIER
Code IEL : 81:OL4BM124
21/09/22+12/10/22+26/10/22
Martine BLONDEAU
03 84 96 96 82

METZ
Code IEL : 82:OL4BM135
26-28/09/22
Cyril THOMAS
03 87 39 97 54

MÂCON
Code IEL : 81:OL4BM126
19/01/23+23/02/23+16/03/23
Isabelle Bonniaud
03 85 38 89 53

Code stage : OL4BM

PUBLIC

Professionnels de la petite enfance (0-3 ans) et des bibliothèques.

OBJECTIFS

- comprendre les buts recherchés dans la communication gestuelle pour les jeunes enfants (0-3 ans),
- connaître et savoir utiliser les signes relatifs aux moments clés de la journée (accueil, départ, collation, moment calme, change-toilette) et aux émotions génériques (joie, peur, tristesse, colère).

CONTENU

- la différence entre langue des signes et communication gestuelle,
- les positions d'écoute et d'accueil bienveillants,
- la communication gestuelle, corporelle, verbale, les expressions faciales,
- les comptines, histoires, jeux adaptés aux signes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

L'APPROCHE DES TECHNIQUES DU SPECTACLE POUR LES ENSEIGNANTS ARTISTIQUES

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83: SX10E007
07-09/11/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX10E

PUBLIC

Enseignantes ou enseignants des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre), ou intervenants en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- s'approprier les bases techniques en son/lumière/plateau pour assurer et préparer la mise en oeuvre d'un spectacle dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- les obligations réglementaires liées à l'accueil du public et à la manipulation des matériels,
- la méthodologie de la fiche technique : expliquer son projet, dégager les étapes indispensables,
- la compréhension du vocabulaire technique,
- les différents appareils,
- les contraintes techniques et la coordination avec les équipes techniques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en pratique dans un lieu de spectacle.

LES ANIMATIONS À PROPOSER AU QUOTIDIEN EN DIRECTION DES ADULTES EN MÉDIATHÈQUE

Durée **2j présentiel+0.5j distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:0L429010
19-20/01/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

NANCY
Code IEL : 82:0L429009
10-11/10/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L429

PUBLIC

Agent.e.s des médiathèques en charge du secteur adulte ou de l'animation

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de développement de nouvelles formes d'animation en direction des adultes en bibliothèque
- Identifier les caractéristiques des différentes formes d'animation en direction des adultes
- Choisir et mettre en place les animations adaptées à ses réalités

CONTENU

- Qu'attendons-nous de nos animations en direction des adultes ?
- Pourquoi nos propositions ne produisent pas ou peu ce que nous en attendons ?
- Comment mettre en mouvement au quotidien notre bibliothèque ?
- La "mutualisation" et la "participation" comme leviers d'animation de la bibliothèque: exemples, perspectives et limites.
- Jouer à la bibliothèque : une bonne idée ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours accompagné d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

NOUVEAU

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **3 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX60T001
05-07/10/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX60T

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres des services Culture des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- différencier les enjeux en termes de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et pour les agents des services concernés,
- identifier les évolutions de la culture numérique dans le secteur culturel,
- déterminer la nouvelle offre culturelle et la notion de territoire afférente,
- identifier les leviers d'accompagnement au numérique des publics et des équipes.

CONTENU

- la définition et l'impact du numérique sur les politiques culturelles,
- la mise en œuvre des pratiques numériques en transversalité avec les autres services concernés,
- le panorama de l'offre culturelle numérique et de son évolution :
 - la diffusion et l'accès aux œuvres par le numérique,
 - l'enseignement artistique et le numérique,
 - l'archivage et le numérique
 - le numérique comme outil de médiation et de participation des usagers, des habitants à la politique culturelle.
- la définition, la structuration d'une approche orientée vers le marketing culturel territorial,
- l'anticipation de la formation et l'accompagnement des équipes (évolution des métiers et des compétences).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage et des ressources à consulter en amont

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires inscrits sont tenus d'étudier un document d'une quarantaine de pages intitulé Comprendre la révolution numérique destiné à leur présenter les fondamentaux de la révolution numérique en France et disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE : UNE ANIMATION À VOIX HAUTE ET DE COMPTINES

Durée **3 jours présentiels + 0,5 à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82:OL5P3009
25-27/04/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

COLMAR
Code IEL : 82:OL5P3008
02-04/05/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

REIMS
Code IEL : 82:OL5P3007
14-15/11/22+01/12/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5P3

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs, personnels travaillant avec la petite enfance (crèches, RAM, PMI, etc.) et ATSEM.

OBJECTIFS

- créer un outil en tissu permettant d'animer des séances avec la littérature de jeunesse et autour de l'oralité,
- identifier et analyser les albums associés au tapis de lecture,
- être en capacité d'animer le tapis de lecture,
- acquérir des bases permettant de créer ses propres outils,
- créer un outil d'animation (tapis de lecture + bibliographie + fiche d'animation).

CONTENU

- qu'est-ce qu'un tapis de lecture ? son origine, son utilisation et ses applications concrètes,
- la présentation de différents supports,
- les pistes méthodologiques,
- les réflexions autour d'un thème et des ouvrages choisis par les stagiaires,
- la réalisation des patrons et le choix des tissus,
- la couture et l'assemblage,
- l'animation du tapis de lecture avec les ouvrages.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LES MISSIONS ET LES ENJEUX DES BIBLIOTHÈQUES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXJR4020
01-31/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

SAINT-MARTIN-D'HERÈS
Code IEL : 80: SXJR4024
06-07/10/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20: SXJR4021
28-29/11/22

Myriam PERINE
DÉLEGATION PACA
04 93 14 31 79

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXJR4

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- identifier les missions fondamentales des bibliothèques territoriales et les comparer à d'autres modèles européens,
- les mettre en rapport avec les politiques publiques,
- repérer les besoins de la population au regard des missions.

CONTENU

- les définitions de la bibliothèque au service d'une politique publique et au service d'un territoire, les grands textes nationaux et internationaux, .
- le positionnement de la bibliothèque dans la cité.
- les principales missions des bibliothèques :
- -constitution, organisation, transmission et conservation des collections,
- -formation pour tous et formation tout au long de la vie,
- -contribution à la citoyenneté, l'insertion sociale et professionnelle,
- -action culturelle,
- les modèles européens innovants,
- les grands débats d'actualité autour de la lecture publique, les besoins de la population et les perspectives.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance. Des ressources spécifiques seront mises à disposition après la formation sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

L'ORGANISATION DES ARCHIVES DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Durée **3 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TROYES
Code IEL : 82:OL4AG010
18-20/05/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4AG

PUBLIC

- Responsables et agents traitant des fonds d'archives territoriaux.

OBJECTIFS

- Identifier les principes de base de collecte des archives et leur cadre légal.
- Connaître les principes de gestion courante des archives communales.
- Gérer et organiser l'archivage, la conservation et la communication des documents administratifs.
- Définir et mettre en oeuvre un classement adapté, efficace, accessible et fiable.

CONTENU

- Les archives des collectivités territoriales :
 - définition et organisation des archives en France ;
 - législation et réglementation ;
 - organisation des archives courantes : durée, nature des pièces à conserver.
- Méthodologie de conception d'un classement
- Elaboration d'un plan de classement
- Les différents supports de classement (papier et informatique)
- Rédaction d'une procédure de classement
- La gestion électronique de documents (GED)
- Les différents outils de recherches papier et électroniques.
- L'analyse du contexte, de la forme et du contenu des documents d'archives.
- Réalisation d'un répertoire numérique simple.
- Présentation de la norme ISAD(G) et du thésaurus W.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- E-formation - apports théoriques et exercices.
- travail en sous-groupes : mis en situation, cas pratiques, retours sur expérience, témoignages.

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE VOTRE OFFRE CULTURELLE

Durée **3 jours à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 84:DADWC001
Plateforme en ligne ouverte
du 09/05 au 27/06/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DADWC

PUBLIC

Agents des services et établissements culturels

OBJECTIFS

Construire son projet de présence sur les réseaux sociaux les plus adaptés à son offre culturelle.

CONTENU

- la stratégie de communication de sa collectivité, son service, son établissement
- les différents réseaux sociaux et leurs usages
- l'intérêt des principaux réseaux sociaux
- l'identification des publics à atteindre
- règles et codes généraux des réseaux sociaux
- la ligne éditoriale
- le cadre légal
- l'usage des réseaux sociaux par des services et établissements culturels
- la conduite d'un projet de présence du service ou de l'établissement culturel sur les réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est proposée en formation action alternant classes virtuelles, consultation de ressources en ligne et cas pratique en groupe ou en individuel sur la mise en place d'une action d'usage des réseaux sociaux pour son offre culturelle.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle. Accéder à un ordinateur connecté à internet. Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique. Maîtrise de la recherche d'information sur le web.

LES TECHNIQUES DE LA LECTURE À VOIX HAUTE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:OL4CA028
07-08/04/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

COMMERCY
Code IEL : 82:OL4CA025
15-16/09/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4CA

PUBLIC

Professionnelles et professionnels des bibliothèques et médiathèques, des accueils périscolaires, des accueils de loisirs tous âges, des établissements d'accueil du jeune enfant.

OBJECTIFS

- aborder par la lecture à voix haute de nombreux genres littéraires,
- dégager le maximum de potentialités d'un texte,
- s'adresser à un public et poser l'écoute,
- mieux connaître sa voix et savoir l'employer dans de multiples registres.

CONTENU

- les techniques d'échauffement vocal,
- l'approche générale et les techniques de base de la lecture à voix haute,
- la posture verbale et non verbale : corps, voix, regard, gestuelle, rythmes,
- outils pour rendre vivant une lecture de contes ou d'histoires,
- la relation triangulaire narrateur-livre-auditeur,
- l'implication des accompagnateurs : parents, éducateurs, nourrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- cette formation fait l'objet d'une mise à disposition de ressources documentaires en ligne consultables avant, pendant, après la formation en présentiel, sur la e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT.
- la formation sera enrichie par des exercices pratiques sur de multiples supports littéraires.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

LE DIAGNOSTIC D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX3NC103
01/01-31/12/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX3NC

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- reconnaître et analyser une situation, définir des axes de progrès,
- identifier, caractériser le management des activités,
- mettre en place des indicateurs permettant de contextualiser le suivi et l'analyse d'un diagnostic.

CONTENU

- analyse de la place, du rôle, de la fonction et de la méthode d'élaboration d'un diagnostic de situation de l'école de musique,
- analyse de la place, du rôle et du poids des disciplines relatives aux actions culturelles, artistiques et sociales,
- approche des dysfonctionnements et la hiérarchisation des problèmes à résoudre,
- élaboration d'outils : référentiels, ratios.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'inscription à l'ensemble des modules fondamentaux est recommandée.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE JEU EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

VAL DE BRIEY
Code IEL : 82:OL460030
10-11/10/22

Laure GODARD
GRAND EST
03 83 18 46 52

Code stage : OL460

PUBLIC

Agents de bibliothèques.

OBJECTIFS

- être capable d'intégrer le jeu au sein d'une bibliothèque.
- faire du jeu en bibliothèque un outil de promotion culturelle.
- être capable de créer un fonds "jeu" en bibliothèque médiathèque

CONTENU

- les enjeux du jeu en bibliothèque : sa place dans le projet global, les activités possibles...
- la création d'un espace de jeu en bibliothèque : aménagement, acquisitions, prêts, entretien du fonds...
- des pistes d'animations à mettre en œuvre : atelier de création, animation à partir d'un livre, jeu libre...
- le jeu coopératif : escape game, murder party...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- exposés, échanges,
- ateliers pratiques,
- séances de jeu,
- fiches techniques (jeux, aménagement de l'espace),
- ressources documentaires.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE : OPTIMISER LES RESSOURCES EXISTANTES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**



Niveau **Expertise**

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX3N0004
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX3NO

PUBLIC

Directeurs, directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- appréhender et analyser l'environnement dans lequel s'inscrit l'établissement d'enseignement artistique,
- piloter un établissement à partir des ressources présentes : locaux, budget, équipe artistique, pédagogique et administrative,
- fédérer des équipes et mobiliser des partenaires.

CONTENU

- management d'équipes,
- identification des ressources permettant de conduire un projet de service : locaux, budget, effectifs,
- étude de techniques et les moyens de communication permettant de donner du sens, de mobiliser les équipes artistiques, pédagogiques et administratives autour d'un projet de service,
- partage d'expériences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaire et/ou intervenant sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UNE SÉANCE MUSICALE EN MÉDIATHÈQUE POUR LES ENFANTS

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:OL4EQ009
14-16/11/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4EQ

PUBLIC

Agents et responsables des médiathèques en charge des animations pour enfants (section jeunesse et musique).

OBJECTIFS

- Valoriser le fonds musique par l'accueil de groupes d'enfants en animation.
- Concevoir et animer une séance musicale pour un public d'enfants à partir de 3 ans.
- Développer l'écoute musicale des enfants.
- Mettre en place une information et une communication adaptées au public concerné.

CONTENU

- L'animation musicale en bibliothèque en direction des enfants
- L'écoute active de la musique
- L'utilisation du langage et des paramètres musicaux
- Le choix des genres musicaux (rock, jazz, classique, chansons françaises et enfantines, musiques du monde), l'invention d'activités à faire avec les enfants.
- La conception et la construction d'une séance d'animation musicale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de la consultation de ressources en ligne sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucune formation musicale préalable n'est requise.

LA DIFFUSION ARTISTIQUE D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX3NJ107
01-31/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX3NJ108
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

Code stage : SX3NJ

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- organiser la diffusion artistique ainsi que la politique d'action culturelle et d'animation en lien avec les partenaires d'un territoire,
- concevoir une programmation artistique et culturelle complémentaire et partenariale,
- analyser des spectacles, des programmations et leurs articulations avec le projet culturel du territoire,
- appréhender les différentes esthétiques contemporaines et les nouvelles pratiques artistiques.

CONTENU

- notion de spectacle vivant,
- place de l'établissement d'enseignement artistique : entre création, improvisation et répertoire, quels partenariats avec les réseaux du spectacle vivant,
- relation aux institutions et équipes artistiques,
- réflexion sur des actions de médiation et actions culturelles sur un territoire, les enjeux pour la diffusion artistique,
- place des artistes professionnels extérieurs à l'établissement d'enseignement artistique,
- le mécénat dans la diffusion artistique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP EN BIBLIOTHÈQUE



Durée 2 jours en présentiel et 0,5 à distance

Niveau Approfondissement

TROYES
Code IEL : 82:OL4EE023
28-29/11/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4EE

PUBLIC

- L'ensemble des agents des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- Repérer les différents handicaps,
- Identifier les partenaires,
- Connaître le cadre législatif et réglementaire,
- Repérer les aménagements pratiques,
- Accueillir et accompagner le public,
- Choisir et adapter les collections et les fonds,
- Communiquer en interne et en externe.

CONTENU

- Les différents types de handicap,
- Accessibilité du bâtiment, signalétique, adaptations techniques, aménagement des espaces,
- Outils spécifiques et animations,
- L'offre à distance des fonds documentaires, lisibilité des portails,
- La personnalisation de l'accueil des personnes en situation de handicap.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'une connexion internet et d'une adresse mail valide.

LE MANAGEMENT : PRENDRE UN POSTE DE DIRECTION DE CONSERVATOIRE



Durée 3 jours présentiels + 2 jours à distance

Niveau Expertise

SAINT-MARTIN-D'ÈRES
Code IEL : 80: SX302006
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

NANCY
Code IEL : 46: SX302005
05-07/01/22

Anne-Laure Exbrayat
INSET DE NANCY
0383192238

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX302

PUBLIC

DE ou DUMI minimum Être en poste dans une équipe de direction d'EEA ou être professeur.e territorial.e d'enseignement artistique et/ou titulaire du CA en réflexion par rapport à une prise de poste dans une équipe de direction.

OBJECTIFS

- Décliner et mettre en œuvre le projet culturel de la collectivité,
- Construire l'offre pédagogique et artistique de l'établissement (ou) Organiser la scolarité et l'action culturelle de l'établissement,
- Administrer le service public culturel,
- Manager les équipes et les projets.

CONTENU

- la connaissance de son identité de manager d'un établissement artistique et pédagogique
- l'identification et adaptation de son management en fonction des projets pédagogiques et des actions ; valorisation des compétences de chacun au bénéfice de tous,
- les différents savoirs, savoir-faire et savoir-être du DEEA (savoir écouter, savoir piloter, savoir déléguer),
- la maîtrise du pilotage de projets et de la technique du co-développement managérial.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance.

PRÉ-REQUIS

S'approprier en amont les notices, PowerPoint et tous documents mis à disposition pour la préparation de cette formation, le cas échéant, répondre au quizz. Disposer d'un ordinateur avec accès Internet, d'une adresse courriel individuelle.

LA MISE EN OEUVRE DES ANIMATIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES EN LECTURE PUBLIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

ÉPINAL
Code IEL : 82:OL461019
30/11-01/12/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

Code stage : OL461

PUBLIC

Agent.e.s de bibliothèques toutes catégories en situation d'animation en bibliothèques

OBJECTIFS

- Renforcer la professionnalisation des agent.e.s travaillant en contact avec les personnes âgées en bibliothèque ou hors site comme dans les maisons de retraite
- Savoir adapter l'accueil et l'offre de la bibliothèque au public des personnes âgées
- Maîtriser les outils d'animation auprès de ces publics
- Savoir utiliser tout l'éventail du fonds documentaire pour des animations adaptées

CONTENU

- Les caractéristiques psychologiques et physiques du vieillissement
- Les postures appropriées pour animer un groupe de personnes âgées
- Les types de documents y compris ceux a priori non ciblés pour les seniors adaptés à l'animation d'un groupe de personnes âgées
- Les outils pour concevoir des animations adaptées : typologies des activités (régulières ou ponctuelles), réflexion sur les thématiques (mémoire, passé, cuisine...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et étude de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ÉVALUATION DU PROJET D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE ET L'ENGAGEMENT DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX3NK105
01-31/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX3NK

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- mettre en perspective les enjeux, et finalités de l'évaluation d'un établissement d'enseignement artistique,
- maîtriser les concepts et les logiques de l'évaluation,
- analyser les résultats et les intégrer dans une démarche d'évolution,
- engager l'équipe dans une culture et une pratique collective de l'évaluation,
- adapter des indicateurs au projet d'établissement.

CONTENU

- identification des enjeux d'un projet d'établissement,
- définition du rôle de directeur et directrice d'établissement artistique et de son équipe pédagogique dans le projet d'établissement,
- définition de la place de l'établissement d'enseignement artistique et son rapport à l'évaluation : évaluation du projet d'établissement, évaluation de l'équipe pédagogique,
- présentation des différentes méthodologies d'évaluation et d'observation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES DROITS D'AUTEUR ET LES DROITS VOISINS DANS LE SPECTACLE VIVANT

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80-SX311002
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

NANCY
Code IEL : 46-SX311001
14-15/03/22

Anne-Laure Exbrayat
INSET DE NANCY
0383192238

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX311

PUBLIC

Ce stage est destiné à tous les agents de la culture confrontés au droit d'auteur et aux droits voisins

OBJECTIFS

- identifier et différencier les droits attachés aux œuvres,
- s'approprier les droits voisins des artistes interprètes ou des producteurs,
- identifier les différents contrats et les obligations,
- repérer le rôle de chaque interlocuteur en matière de gestion et d'autorisation,
- appréhender le fonctionnement des sociétés civiles de gestion collective du droit d'auteur et des droits voisins.

CONTENU

- les droits d'auteurs et les droits voisins : définition et modalités d'exercice
 - les droits moraux des artistes interprètes et des producteurs, droits patrimoniaux des artistes interprètes, les exceptions aux droits,
 - les œuvres créées par plusieurs auteurs, les artistes principaux et les autres artistes, les coproductions.
- les différents contrats relatifs aux droits d'auteurs et aux droits voisins : contrat de représentation, de cession, de commande d'une œuvre ou d'un texte, de production audiovisuelle des artistes interprètes.
- la rémunération de l'auteur et obligations associées : modalités de rémunération et de contractualisation, organismes de référence
- les sociétés de gestion collective des droits d'auteur et des droits voisins : les champs d'intervention et obligations

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas.

LE PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET D'ACTION CULTURELLE DANS UN PROJET DE TERRITOIRE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

SAINT-MARTIN-D'HÈRES
Code IEL : 80-SXCOJ020
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

BESANÇON
Code IEL : 81-SXCOJ013
02-04/02/22

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

Code stage : SXCOJ

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs ou médiatrices culturels, chargés de mission, cheffes ou chefs de projet culturel en charge de développement des publics et des territoires.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les étapes du projet culturel de territoire,
- identifier les leviers de mise en œuvre d'un parcours d'éducation artistique et d'action culturelle sur les territoires,
- appréhender l'action locale et les responsabilités,
- définir la responsabilité collective éducative des équipements culturels,
- développer les connaissances mutuelles, favoriser une meilleure synergie des différentes approches,
- travailler les projets en transversalité des domaines artistiques et en partenariat.

CONTENU

- les dispositifs des collectivités territoriales et de l'Etat : textes de références,
- l'action culturelle des collectivités territoriales et la place de l'éducation artistique, l'action culturelle,
- le rappel de la méthodologie : le projet culturel de territoire,
- la définition et la mise en œuvre d'un parcours d'éducation artistique et action culturelle,
- l'illustration concrète d'un dispositif éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire et/ou visite in situ.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodologie, cas pratiques, et échanges d'expérience,
- visite in situ et/ou illustration concrète d'un dispositif éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE CONTEXTE ET L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DE L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **18 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 86-SXAOW001
Plateforme en ligne ouverte
du 01/01 au 31/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXAOW**

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques, directeurs et directrices d'établissements d'enseignement artistique, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire, responsables et agents des services culturels.

OBJECTIFS

- mieux appréhender l'environnement professionnel de l'enseignement artistique,
- identifier les évolutions en cours et à venir des collectivités territoriales et de leurs politiques culturelles,
- situer le rôle et les missions des enseignantes et enseignants artistiques dans ce contexte.

CONTENU

- l'histoire de l'enseignement artistique en France, son organisation actuelle,
- la place respective de la musique, de la danse et du théâtre, des différentes esthétiques,
- les politiques publiques de la culture : l'évolution du rôle de l'Etat, la place des collectivités,
- les collectivités territoriales et la culture : des compétences aux réalités,
- le contexte réglementaire de l'enseignement artistique : les textes en vigueur et leurs limites,
- les Intercommunalités et les Départements dans l'enseignement artistique,
- les missions des établissements d'enseignement artistique,
- les évolutions en cours.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est entièrement à distance sous forme d'un module d'auto-formation, d'une communauté de stage tutorée et d'une classe virtuelle accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'une adresse courriel individuelle et d'un micro

LE PROJET DE MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE : STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Durée **2 jours + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

LYON
Code IEL : 80-SX200011
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHONE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : **SX200**

PUBLIC

Equipes de direction de la bibliothèque, chefs de projet numérique, médiateurs et médiatrices numériques, chargés de services au public.

OBJECTIFS

- Organiser les conditions de la réussite d'un projet de médiation numérique.
- Accompagner les équipes et développer leurs compétences au service du projet.
- Evaluer les impacts et les effets des dispositifs mis en place et savoir les faire évoluer.

CONTENU

- Management et numérique.
- la mise en place une veille professionnelle,
- l'évaluation des dispositifs mis en place,
- le projet de développement numérique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle. Maîtriser les outils numériques. Avoir suivi le module " Des enjeux aux dispositifs "

LES STRATÉGIES DE MISE EN OEUVRE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80: SXCTA023
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

STRASBOURG
Code IEL : 82: SXCTA024
09-11/05/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : SXCTA

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Définir une politique culturelle sur le territoire en lien avec l'ensemble des politiques publiques conduites localement, notamment urbanisme, éducation, jeunesse, social et les acteurs de terrain, institutionnels et associatifs.
- Elaborer et mettre en oeuvre une politique culturelle.

CONTENU

Les grands enjeux de la culture dans les collectivités :

- Coopération entre les échelons institutionnels.
- Enjeux de la réforme territoriale.
- Enjeux des politiques culturelles territoriales.
- Mise en oeuvre et évaluation d'une politique culturelle.
- Méthodologies, mise en oeuvre et évaluation d'une politique culturelle.

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET LA COHÉSION URBAINE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80: SXCTM012
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXCTM

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et chefs de mission politique de la ville.

OBJECTIFS

- acquérir des connaissances croisées entre la politique de la ville et l'action culturelle,
- comprendre comment élaborer ou accompagner des projets culturels sur des territoires figurant dans la nouvelle géographie prioritaire,
- savoir replacer les interventions et actions culturelles des quartiers dans une logique de politique culturelle globale.

CONTENU

- analyse des nouvelles règles issues de la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine,
- place de la cohésion urbaine dans le développement culturel et réciproquement,
- approche des acteurs de la cohésion urbaine aujourd'hui.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports théoriques et d'actualité (notamment législative et réglementaire), témoignages et analyses d'expériences menées dans des territoires de la géographie prioritaire.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

L'ACCOMPAGNEMENT DU LECTEUR AUX USAGES DU NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jour présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXK40051
13-14/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

ROUEN
Code IEL : 85: SXK40048
28-29/03/22

Sandrine CABIN
NORMANDIE
02 35 98 45 74

LILLE
Code IEL : 83: SXK40047
25-26/04/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

SAINT-CLOUD
Code IEL : 84: SXK40052
02/06/22+03/06/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

ÉPINAL
Code IEL : 82: SXK40054
12-13/09/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXK40

PUBLIC

Chargé ou chargée d'accueil en bibliothèque.

OBJECTIFS

- Repérer les méthodes de recherche documentaire sur internet dans une bibliothèque pour répondre à l'évolution des demandes et des attentes du public,
- repérer les sélections de ressources numériques afin de compléter les collections,
- préciser les méthodes d'accompagnement de l'utilisateur sur internet.

CONTENU

- la méthodologie de recherche sur internet en bibliothèque,
- le panorama de l'offre numérique et les principaux outils,
- la mise en valeur des contenus numériques,
- l'accompagnement des usagers.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant ou l'intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle. Connaissance de l'environnement informatique et d'Internet.

LA CONCEPTION ET LA MISE EN OEUVRE D'UN PROJET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

SAINT-MARTIN-D'ÈRES
Code IEL : 80: SXN09023
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXN09021
21-22/03/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SXN09022
05-06/09/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

Code stage : SXN09

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants artistiques.

OBJECTIFS

- concevoir et réaliser un projet artistique sur le territoire,
- penser et pratiquer l'évaluation afin qu'elle joue le rôle d'outil au service du projet artistique, des enseignants, des élèves et devienne un facteur d'émancipation, de clairvoyance et d'efficacité.

CONTENU

- la diffusion et la politique d'animation en lien avec les partenaires d'un territoire,
- la place de l'établissement d'enseignement artistique,
- la réflexion sur les actions de médiation,
- le développement et l'évaluation d'un projet artistique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE RÔLE ET LES MISSIONS D'UN CHARGÉ OU D'UNE CHARGÉE D'ACCUEIL EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

AMIENS
Code IEL : 83: SXZ4N013
27-28/06/22

Carole Saffre
HAUTS DE FRANCE
03 22 33 78 40

ROUEN
Code IEL : 85: SXZ4N012
31/03-01/04/22

Sandrine CABIN
NORMANDIE
02 35 98 45 74

DIJON
Code IEL : 81: SXZ4N017
16-17/01/23

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXZ4N

PUBLIC

Chargé ou chargée d'accueil en bibliothèque.

OBJECTIFS

- décrire et délimiter l'environnement des bibliothèques pour mieux appréhender le rôle du chargé ou de la chargée d'accueil,
- repérer les besoins de la population au regard des missions préalablement définies,
- situer ses missions et son rôle dans cet environnement.

CONTENU

- le rôle et les missions des bibliothèques sur le territoire, en lien avec les autres acteurs,
- les éléments de connaissance des publics,
- l'accueil aujourd'hui : automatisation du prêt, éparpillement de l'information, diversité des ressources,
- l'orientation, le renseignement et l'accompagnement du public,
- le repérage des situations de violences conjugales - sensibilisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant ou l'intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Des ressources sont également à consulter sur cette plateforme.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

L'ÉVALUATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Approfondissement

LYON
Code IEL : 80: SXBOU001
14-15/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

LILLE
Code IEL : 83: SXBOU002
21-22/11/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXBOU

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux, les concepts et les logiques de l'évaluation de l'action des collectivités territoriales,
- comprendre les conditions préalables à la démarche d'évaluation,
- savoir interpréter les données, en mesurer l'intérêt et les limites,
- comprendre la technique des tableaux de bord,
- mettre en perspective les méthodes et les outils de l'évaluation.

CONTENU

- les différentes formes et finalités de l'évaluation, leurs intérêts respectifs en fonction des objectifs recherchés,
- les procédures associées et les acteurs et actrices impliqués dans une démarche d'évaluation,
- les tableaux de bord dans le cadre du contrôle de gestion : l'organisation de la collectivité et du service, la recherche d'indicateurs pertinents,
- la définition des attentes de tous les acteurs dans la définition des objectifs d'évaluation,
- les outils d'évaluation et leur diffusion :
 - l'outil SCRIB : un exemple d'outil de pilotage et d'évaluation,
 - la communication des indicateurs de mesure aux différents acteurs,
 - la communication des résultats.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'articule autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence en distanciel sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, ainsi que de 2 vidéos sur l'outil SCRIB. (l'enquête annuelle : un outil de pilotage et de stratégie pour l'activité des bibliothèques, l'application SCRIB: une refonte au service des collectivités territoriales) et d'un tutoriel

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA MOTIVATION DE L'ÉLÈVE DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83: SX01P049
20-21/01/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

LYON
Code IEL : 80: SX01P048
31/03-01/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS
Code IEL : 84: SX01P055
16/05/22+17/05/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

LILLE
Code IEL : 83: SX01P050
19-20/09/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

NANCY
Code IEL : 82: SX01P058
13-14/10/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

Code stage : SX01P

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants des écoles de musique et des conservatoires (musique, danse et théâtre).

OBJECTIFS

- acquérir des outils pour développer et pérenniser la motivation chez l'élève.

CONTENU

- la motivation des élèves et des parents,
- les différentes approches de la motivation en pédagogie,
- l'évaluation de la motivation et de la démotivation de l'élève dans les situations d'apprentissage,
- l'analyse des approches, outils et pédagogies pour motiver l'élève,
- la prise en compte de l'exigence et de la notion de plaisir dans l'enseignement artistique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N00 Professeur ou professeure et enseignant ou enseignante artistique

NOTIONS DE BASE DE DIRECTION D'ORCHESTRE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX01N025
27-28/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

VESOUL
Code IEL : 81: SX01N022
10-11/03/22

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

CHAMBÉRY
Code IEL : 80: SX01N026
20-21/10/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

Code stage : SX01N

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants des écoles de musique et des conservatoires dirigeant ou souhaitant diriger un orchestre, musiciennes ou musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- Acquérir des outils pour diriger un orchestre ou un ensemble instrumental dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- Définition des principes essentiels de l'orchestration : connaissance des instruments.
- Etude des répertoires, leurs niveaux et leurs utilisations.
- Technique du geste de direction.
- Analyse de la préparation du travail musical et analyse de la partition.
- Gestion de la répétition : disposition des musiciens, gestion du temps, du groupe.
- Définition des outils pédagogiques, l'expression et l'écoute.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ORGANISATION DU TRANSFERT DE LA COMPÉTENCE CULTURE À L'INTERCOMMUNALITÉ

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SXN31008
13-14/01/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

Code stage : SXN31

PUBLIC

DGS, DGA, Directeur.rice.s et cadres des services Cultures des EPCI et communes.

OBJECTIFS

Connaître le cadre réglementaire et les modalités de la prise de compétence culturelle intercommunale.

- Maîtriser les étapes du transfert.
- Appréhender les enjeux de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et les services concernés.

CONTENU

- Etude des possibilités de transferts : équipements, politiques culturelles...
- Cadre réglementaire, modalités pratiques, humaines et financières du transfert.
- Organisation de ce transfert : les étapes, les points de vigilance.
- Objectifs : cohérence territoriale, charges de centralité, rationalisation budgétaire...
- Gouvernance entre EPCI et communes (élu.e.s, technicien.ne.s, habitant.e.s) : modalités d'implications.
- Structuration, mutualisation d'un service Culture intercommunal et accompagnement au changement.
- Analyse des modifications dans les relations avec les associations, les partenaires et les porteur.euse.s de projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologie, échanges d'expériences

NOUVEAU

LES ENJEUX ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

SAINT-MARTIN-D'HÈRES
Code IEL : 80: SX2NS002
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX2NS001
14-16/03/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX2NS

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- analyser les enjeux et les objectifs d'une programmation culturelle et artistique sur un territoire,
- inscrire une programmation dans la politique culturelle d'une collectivité,
- mettre en place une concertation entre les équipements culturels, projets hors les murs dans les champs artistique et socio éducatif du territoire.

CONTENU

- analyse des leviers historiques, culturels, et sociaux du territoire,
- définition des orientations politiques en matière de programmation culturelle,
- adéquation avec un territoire, ouverture aux différents publics,
- appréhension des différents types de programmation,
- analyse de programmation (orientation, structuration, coloration),
- analyse de l'action culturelle comme un outil programmation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, échanges de pratiques et d'expérience, étude de cas.

LA LITTÉRATURE ITALIENNE DU 21^È SIÈCLE

Durée

Niveau **Approfondissement**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITTO13
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : LITIT

PUBLIC

L'ensemble des agents des bibliothèques et toute personne intéressée.

OBJECTIFS

- Le CNFPT vous propose une formation courte (3 heures) et entièrement à distance.
- Ce module vous permettra de découvrir des auteurs et auteures italiens qui, depuis l'an 2000, ont publié un roman majeur de la littérature sur la péninsule.
- Du nord au sud de l'Italie, à travers des thématiques variées, vous découvrirez la qualité et la diversité des styles proposés lors des lectures d'extraits.

CONTENU

- Présentation d'une sélection d'une vingtaine d'auteurs et auteures et leurs romans traduits en français.
- Les écrivains choisis sont ceux qui ont émergé ou ont été confirmés au cours des deux dernières décennies.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation se réalise entièrement à distance via la plateforme Formadist (durée : 3 heures) Lectures d'extraits, vidéos d'entretiens avec les auteurs et auteures. Les inscriptions sont toutes acceptées jusqu'à la veille de chaque session.

PRÉ-REQUIS

pas de prérequis

LES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES ET TRANSFRONTALIÈRES

Durée **1 jour présentiel et 0,5 en distanciel**

Niveau **Approfondissement**

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20: SXEEC002
03-04/01/22

Myriam PERINE
DELEGATION PACA
04 93 14 31 79

Code stage : SXEEC

PUBLIC

Acteurs des politiques culturelles

OBJECTIFS

A l'issue du stage le stagiaire comprendra mieux le contexte culturel des régions voisines et sera capable de distinguer les grands acteurs politiques culturelles régionales allemandes et suisses.

CONTENU

Identifier les acteurs des politiques culturelles régionales et locales en France, Allemagne et Suisse
Connaître les particularités et les grandes priorités culturelles des territoires voisins
S'inspirer de coopérations existantes pour en développer ou encourager de nouvelles
Analyse et comparaison de la gestion de la crise sanitaire de 2020
Formation en corrélation avec l'Euro-Institut à Kehl

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre apports théoriques et conceptuels.

- Témoignages et retours d'expériences. Cette formation comprend un échange entre stagiaires et /ou l'intervenant sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.
- Etudes de cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I210B Coopération transfrontalière
- I210C Approches comparées européennes

LA LITTÉRATURE SCANDINAVE

Durée

Niveau **Approfondissement**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:SCAND015
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SCAND

PUBLIC

L'ensemble des agents des bibliothèques et toute personne intéressée.

OBJECTIFS

- Le CNFPT vous propose une formation courte (3 heures) et entièrement à distance.
- Ce module vous permettra de découvrir des auteurs et auteures scandinaves, contemporains ou non.
- De l'Islande à la Finlande, à travers des thématiques variées, vous découvrirez la qualité et la diversité des styles proposés lors des lectures d'extraits.

CONTENU

- Présentation d'une sélection d'une quarantaine d'auteurs et d'auteures et leurs romans traduits en français,
- Les écrivains et écrivaines choisis sont à la fois les "incontournables" que celles et ceux qui ont émergé ou ont été confirmés au cours des deux dernières décennies.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation se réalise entièrement à distance via la plateforme Formadist (durée : 3 heures) Lectures d'extraits, vidéos d'entretiens avec les auteurs et auteures. Les inscriptions sont toutes acceptées jusqu'à la veille de chaque session.

PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis

LES NOUVELLES NORMES DE CATALOGAGE EN BIBLIOTHÈQUE : L'ALIMENTATION FUTURE DE VOTRE CATALOGUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau **Approfondissement**

LONS-LE-SAUNIER
Code IEL : 81: SXB00038
20-21/01/22

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

SAINT-CLOUD
Code IEL : 84: SXB00046
08/06/22+09/06/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

SAINT-LAURENT-DU-VAR
Code IEL : 20: SXB00044
09-10/06/22

Myriam PERINE
DÉLEGATION PACA
04 93 14 31 79

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB00

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

Comprendre et s'initier aux principes des modèles de l'information bibliographique : "la FRBRisation".

- S'informer sur le nouveau code de catalogage RDA et les perspectives qu'il ouvre.

CONTENU

- Présentation des enjeux : du web profond au web de données.
- Evolutions techniques du web.
- Clés d'entrée du web sémantique : FRBR et RDA.
- Présentation d'expérimentations de FRBRisation en France et à l'étranger.
- Présentation des travaux français : révision des normes françaises de catalogage

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence en distanciel sous forme de mise à disposition de ressources spécifiques en ligne et d'une e-communauté de stage accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle. S'approprier en amont les notices, Power Point et tous documents mis à disposition pour la préparation de cette formation, le cas échéant, répondre au quiz

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N04 Bibliothécaire

DÉCOUVRIR ET FAIRE VIVRE LA POÉSIE CONTEMPORAINE

Durée

Niveau **Approfondissement**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:POESIO11
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : POESI

PUBLIC

Bibliothécaires et tous les agents des établissements et services culturels.

OBJECTIFS

- Découvrir des auteurs de poésie contemporaine
- Connaître des expériences d'actions culturelles en collectivité autour de la poésie
- Identifier les collections, les éditions, les revues et événements poétiques

CONTENU

- Quelles poésies aujourd'hui ?
- Les poètes porteurs de leurs mots
- La poésie aujourd'hui, transmission du poème dans la société contemporaine.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module entièrement à distance comprend une captation vidéo d'une journée d'actualité et des ressources en ligne.

PRÉ-REQUIS

pas de prérequis

LES ENJEUX DE L'INTERCOMMUNALITÉ DANS LE DOMAINE CULTUREL

Durée **3 jours**Niveau **Approfondissement**

SAINT-MARTIN-D'HÈRES
Code IEL : 80: SXCTD021
Dates à déterminer

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

Code stage : SXCTD

PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Définir l'intercommunalité d'un point de vue juridique.
- Déterminer les différentes structures intercommunales.
- Repérer l'enjeu communautaire dans sa dimension culturelle.
- Poser la place de l'intercommunalité culturelle.

CONTENU

- Cadre juridique et politique de l'intercommunalité.
- Nouveaux enjeux communautaires dans un contexte législatif complexe et évolutif.
- Culture dans l'intercommunalité, une histoire récente et contrastée.
- Positionnement de l'intercommunalité dans les grands secteurs culturels : spectacle vivant, patrimoine, enseignement artistique, lecture publique et action culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expérience

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

LES MISSIONS ET LE STATUT DE L'ENSEIGNANTE OU ENSEIGNANT ARTISTIQUE

Durée **18 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80: SXNOD007
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SXNOD

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques).

OBJECTIFS

- s'approprier le cadre réglementaire du métier d'enseignant artistique,
- identifier ses missions dans ce contexte.

CONTENU

- le cadre réglementaire de l'enseignement artistique et son évolution,
- les différents métiers et référentiels de compétences,
- le statut d'enseignant artistique dans la fonction publique territoriale, ses spécificités,
- les missions et compétences attendues des enseignantes et enseignants artistiques,
- la place de l'artiste dans les missions de l'enseignante et de l'enseignant.
- les débats en cours.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est entièrement à distance sous forme de ressources à consulter (vidéos, liens, textes réglementaires) et de quizz à réaliser depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et portant sur quelques éléments fondamentaux, notamment les droits et devoirs du fonctionnaire, la fiche métier, la filière artistique, la notion d'artiste-enseignant et des éléments d'actualité.

PRÉ-REQUIS

Accéder à un ordinateur connecté à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS

Durée **1 jour**

Niveau **Approfondissement**

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82: SX31H005
01/04/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

SORGUES
Code IEL : 20: SX31H004
20/05/22

Christine De Pinho
DELEGATION PACA
04 90 39 79 00

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX31H002
24/11/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX31H

PUBLIC

Directeur trice des affaires culturelles, directeur trice d'établissement culturel, responsable de communication, chargés et chargées de production, médiateurs et médiatrices culturels, chargés et chargées du mécénat, chargés et chargées de mission des Centres de quartier, agents et agentes de service

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et logiques du financement participatif,
- maîtriser le cadre réglementaire, fiscal et juridique,
- comprendre le fonctionnement des plateformes de collecte existantes,
- concevoir et mettre en œuvre une campagne de collecte de fonds.

CONTENU

- les principes, les acteurs du financement participatif,
- le cadre législatif, le statut fiscal des recettes,
- le principe des plateformes et les garanties associées,
- les objectifs de collecte, des contreparties,
- les outils de communication et de valorisation du projet.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA LITTÉRATURE DE L'IMAGINAIRE (FANTASY, SCIENCES-FICTION, FANTASTIQUE)

Durée **0,5**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:LITIM008
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : LITIM

PUBLIC

Agents des bibliothèques.

OBJECTIFS

- Découvrir l'univers de la littérature fantasy, fantastique et de science-fiction.
- Acquérir des repères historiques et spécifiques.
- Cerner les auteurs et leurs publics.
- Connaître les éditeurs et enrichir son fonds.

CONTENU

- Panorama des auteurs et autrices en science-fiction, fantasy, fantastique.
- Découverte de documents variés : livres, BD, films.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce court module (3 heures) s'effectue entièrement à distance en auto-formation sur la plateforme Formadist.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA STRATÉGIE ET LA MISE EN ŒUVRE DE PROJET DE L'ARCHIVAGE NUMÉRIQUE

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX50M001
24-26/01/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SX50M

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres des affaires culturelles, directeurs et directrices et cadre des services finances, des marchés publics, de la DSI et des services de l'urbanisme, archivistes, DSI et des services de l'urbanisme, archivistes

OBJECTIFS

- orienter une politique d'archivage numérique en montrant les enjeux, les besoins et les usages au sein de la collectivité territoriale,
- préciser la gouvernance et le pilotage d'un projet d'archivage numérique,
- acter la complémentarité entre les services pour la mise en œuvre de cette stratégie,
- organiser sa déclinaison à partir des ressources existantes : humaines, financières et techniques
- recenser les outils techniques nécessaires à son déploiement.

CONTENU

- la définition du cadre réglementaire et légal,
- les obligations entre stockage, archivage et durée de conservation,
- le scénario d'archivage au sein de la collectivité, . les services et les activités concernés . les acteurs et les moyens à mobiliser : ressources humaines, partenariats, dispositifs financiers, etc. . les outils et méthodes : tiers archiveurs, prestataires et logiciels, GED,
- les formalisations de cette stratégie : conventions intercommunalité, délibérations, document stratégique,
- les points forts et faibles d'un projet d'archivage numérique mutualisé,
- la définition des acteurs, des objectifs et des missions imparties : les instances d'animation, de validation - le projet stratégique porté par la collectivité,
- la définition des pré-requis indispensables à sa mise en œuvre.
- identifier un calendrier de mise en œuvre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance, sous la forme de témoignages vidéos de professionnels concernés par la mise en œuvre et la gestion des projet d'archivage (DSI, Urbaniste, Archiviste) à visionner avant la formation.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

LE PILOTAGE ET L'ANIMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX3NH109
24-25/01/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SX3NH110
03/10/22+04/10/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX3NH

PUBLIC

Directeur directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- encadrer, organiser et motiver les équipes pédagogiques,
- améliorer la communication au sein de l'équipe,
- manager l'organisation et la gestion du temps,
- identifier les objectifs du service, du projet d'établissement et de l'équipe pédagogique.

CONTENU

- identification des différents interlocuteurs de la directeur et le directeur d'établissement d'enseignement artistique (les élus, les associations),
- définition des objectifs de l'établissement d'enseignement artistique et de l'équipe pédagogique,
- identification des différentes méthodes d'animation d'équipes,
- engagement de l'équipe pédagogique dans le projet d'établissement : la méthodologie de projet,
- mise en place d'outils de gestion : tableaux de bord, règlement intérieur.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2 jours présentiels et 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

MARSEILLE
Code IEL : 20: SXE2D002
31/01-01/02/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXE2D001
07-08/03/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXE2D

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux, administratifs, scientifiques et/ou de médiation.

OBJECTIFS

- identifier les étapes de construction et de validation d'un projet scientifique et culturel,
- mettre en œuvre l'élaboration du projet culturel et touristique en assurant la cohérence et l'articulation des contributions,
- s'assurer de la prise en compte de l'environnement interne et externe.

CONTENU

- l'appropriation du Projet Scientifique Culturel (PSC)
- l'analyse des enjeux d'un projet scientifique culturel : bilan de l'existant, diagnostic, projet scientifique et culturel (concept), fonctionnement, perspectives.
- la rédaction, la validation et les conditions de l'appropriation d'un projet scientifique et culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique, échanges d'expérience et ateliers collectifs. La partie en présentiel proposera un temps collectif d'apports théoriques et la co-rédaction en atelier d'un projet scientifique et culturel. La partie à distance en intersession devrait permettre la poursuite du travail opéré par les groupes constitués pour finir par une présentation collective en présence.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11N07 Directeur ou directrice et cadre chargés d'établissements patrimoniaux

LES GESTES ET POSTURES DU MUSICIEN OU DE L'ÉLÈVE : PERFECTIONNEMENT

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

ROUEN
Code IEL : 85: SX011028
31/01-01/02/22

Sandrine CABIN
NORMANDIE
02 35 98 45 74

LILLE
Code IEL : 83: SX011027
14-15/07/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS
Code IEL : 84: SX011031
14/11/22+15/11/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX011

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes ou musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- approfondir ses connaissances anatomiques, musculaires et physiologiques en lien avec la pratique instrumentale.
- adapter ses pratiques aux différentes pathologies du musicien ou de la musicienne.
- intégrer les éléments de prévention dans ses pratiques pédagogiques.

CONTENU

- les différentes pathologies en lien avec les gestes et postures du musicien ou de la musicienne
- la mise en place de nouvelles méthodes pédagogiques à partir des différentes techniques posturales existantes.

PRÉ-REQUIS

Les participants doivent avoir suivi au préalable, le module initiation.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11N00 Professeur ou professeure et enseignant ou enseignante artistique

LA FONCTION DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ORLÉANS
Code IEL : 06: SXVM1023
03-04/02/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

AUXERRE
Code IEL : 81: SXVM1024
30-31/01/23

Aurélie SAMTMANN
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 86 52 94 14

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVM1

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- identifier les dimensions de la fonction de direction et cerner ses implications en termes de management d'équipe,
- animer, organiser et coordonner les équipes pédagogiques, artistiques et administratives,
- organiser, hiérarchiser et transmettre les missions de l'établissement d'enseignement artistique en lien avec les personnels.

CONTENU

- l'approche des valeurs professionnelles,
- l'analyse des modes d'organisations pédagogiques en fonction :
 - de la place et du rôle du conseiller.ère d'établissement, du conseil pédagogique,
 - de l'origine sociologique des élèves,
 - des pratiques professionnelles des enseignants.
- l'analyse des temporalités de l'enseignement artistique : enseignement, éducation artistique, production artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance. Cette formation comprend la consultation de ressources en amont et un quizz compris dans le temps de formation.

PRÉ-REQUIS

S'approprier en amont les notices, PowerPoint et tous documents mis à disposition pour la préparation de cette formation, le cas échéant, répondre au quizz.

L'ANIMATION ET LA GESTION D'UN GROUPE D'ÉLÈVES DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX01L036
07-08/02/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX01L035
03-04/03/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

MÂCON
Code IEL : 81: SX01L037
23-24/01/23

Isabelle Bonniaud
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 85 38 89 53

Code stage : SX01L

PUBLIC

Professeurs et enseignants artistiques ou intervenants en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- prendre en charge un groupe d'élèves dans un contexte d'enseignement artistique,
- accompagner le groupe dans une démarche d'apprentissage et/ou de production,
- mettre en oeuvre une pédagogie adaptée pour faire évoluer le groupe et ses membres.

CONTENU

- les différents types de groupes dans l'enseignement artistique et leurs spécificités,
- la structure et la composition du groupe : gérer l'hétérogénéité,
- la définition du rôle et de l'autonomie des participants dans une situation d'apprentissage artistique,
- l'analyse des objectifs du groupe et sa cohésion,
- l'étude des règles de fonctionnement du groupe,
- la planification et l'organisation du travail du groupe,
- la définition des styles d'animation,
- l'analyse des démarches et des outils pédagogiques adaptés aux situations collectives.

PRÉ-REQUIS

-

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11N00 Professeur ou professeure et enseignant ou enseignante artistique

L'ENFANT DE 4 À 7 ANS, LA MUSIQUE ET LA DANSE : PÉDAGOGIE TRANSVERSALE POUR L'ÉVEIL ET L'INITIATION

Durée **4 jours présentiels**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANTES
Code IEL : 17: PSUP2002
15-18/02/22

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSUP2

PUBLIC

Professeures et professeurs d'enseignement artistique (danse ou musique), directrices et directeurs d'établissements d'enseignement artistique.

OBJECTIFS

- identifier les éléments spécifiques, communs, complémentaires et les relations entre la danse et la musique,
- définir une pédagogie conjointe à la musique et à la danse au stade de l'éveil et de l'initiation,
- intégrer les différents stades du développement psychomoteur de l'enfant dans la proposition pédagogique,
- développer les outils pédagogiques et méthodologiques adaptés à cette double approche.

CONTENU

- les relations entre les fondamentaux de la musique et de la danse : les éléments spécifiques, communs et complémentaires,
- la mise en oeuvre d'une pédagogie conjointe pour l'éveil et l'initiation à la musique et à la danse,
- la définition d'objectifs et de contenus pédagogiques en lien avec les besoins et le développement psychomoteur de l'enfant de 4 à 7 ans,
- les outils pédagogiques et méthodologiques adaptés à cette double approche.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, exercices et ateliers pratiques, échanges d'expériences. Formation en partenariat avec le Pont Supérieur.

PRÉ-REQUIS

Exercer des fonctions dans l'enseignement artistique (danse ou musique).

LA MÉTHODE ET LES OUTILS POUR CONDUIRE UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

MARSEILLE
Code IEL : 20: SXMC1046
08-09/03/22

Aura Perez
DELEGATION PACA
04 91 24 60 08

PANTIN
Code IEL : 84: SXMC1047
10-11/03/22

Fabienne ECHARD
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 17

TOURS
Code IEL : 06: SXMC1044
17-18/03/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

ROUEN
Code IEL : 85: SXMC1043
03-04/10/22

Sandrine CABIN
NORMANDIE
02 35 98 45 74

Code stage : SXMC1

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- diversifier les ressources comme enjeu de développement des politiques culturelles,
- susciter l'engagement de nouveaux partenaires dans une manifestation culturelle ou patrimoniale,
- rechercher des mécènes privés,
- adapter son projet au territoire.

CONTENU

- recherche de mécénat : dispositions fiscales, modalités pratiques et cadres juridiques,
- création d'un club de partenaires,
- développement du mécénat et relation au territoire : comment préparer et construire une démarche de mécénat, comment gérer ses partenariats,
- formalisation d'un partenariat et engagement des collectivités territoriales,
- optimisation de la diversification des ressources prévues,
- contribution à une nouvelle forme de relation entre public, critiques culturelles et mécènes,
- développement local culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation et échange d'expérience.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ÉLABORATION D'UNE OFFRE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

BOURGES
Code IEL : 06: SXCTE031
21-23/02/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

TOULOUSE
Code IEL : 87: SXCTE032
19-21/04/22

Valérie Trulla-Monserrat
OCCITANIE
0562113857

MÂCON
Code IEL : 81: SXCTE030
27-29/06/22

Isabelle Bonniaud
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 85 38 89 53

Code stage : SXCTE

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Analyser les rôles et les enjeux liés à la culture dans le développement local.
- Clarifier la composition de son territoire et son projet global.
- Appréhender la démarche de diagnostic pour développer des projets en milieu rural.
- Intégrer les préoccupations de développement durable dans la démarche : proximité, diversité du public et de l'offre, dynamique de territoire et environnement.

CONTENU

- Compétences et cadre législatif des communautés de communes et des pôles d'équilibre territoriaux et ruraux.
- Partenariats.
- Projet territorial de politique culturelle.
- Les différentes formes de coopération intercommunale.
- Approche sectorielle : bibliothèques, arts plastiques, spectacle vivant, patrimoine, enseignement musical.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expériences.

LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE EN RÉSEAU

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-MARTIN-D'HERES
Code IEL : 80: SXJ01012
21-23/03/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SXJ01011
27-29/06/22

Bruno Bertrand
DELEGATION PACA
04 42 29 64 30

SAINT-CLOUD
Code IEL : 84: SXJ01013
21/09/22+22/09/22+23/09/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

AMIENS
Code IEL : 83: SXJ01008
17-19/10/22

Carole Saffre
HAUTS DE FRANCE
03 22 33 78 40

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXJ01

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- procéder à une analyse du territoire, des besoins des usagers, de ses collections et de la commande politique, pour orienter sa politique documentaire,
- organiser sa politique documentaire à partir de ses ressources humaines, financières et techniques,
- identifier la complémentarité entre supports physiques connus et offres dématérialisées,
- envisager une politique documentaire en réseau.

CONTENU

- la définition d'une politique documentaire :
 - éléments de méthodologie : contexte, diagnostic de territoire, objectifs
 - acteurs et compétence, la notion de réseau
- l'évaluation, la constitution, l'enrichissement et la gestion des fonds,
- le pilotage, acteurs et outils,
- les collections numériques et leur place.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous la forme d'une e-communauté sur la plateforme numérique du CNFPT qui permettra l'échange de pratiques et de mise en réseau.

PRÉ-REQUIS

Accéder à un ordinateur connecté à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS DE FOUILLES

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SX0A4014
31/03-01/04/22

Stéphane Bilonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

Code stage : SX0A4

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- Connaître les bases de la réglementation en hygiène et sécurité au travail.
- Intégrer une démarche de prévention et sécurité sur les chantiers.

CONTENU

- Connaissance de la réglementation d'hygiène et sécurité sur les chantiers.
- Etude des mesures de prévention et/ou de protection des personnels, des sites et du public.
- Coordination SPS (sécurité pour la protection de la santé).
- Analyse des risques liés aux chantiers de fouilles :
 - les travaux en tranchées (notions de mécanique des sols et résistance d'ouvrage),
 - les risques biologiques du sous-sol,
 - les travaux au voisinage de réseaux enterrés,
 - la découverte d'explosifs, etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et études de cas.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ANIMATION ET PILOTAGE D'UN SERVICE D'ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

ORLÉANS
Code IEL : 06: SX0A8004
04-05/04/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Code stage : SX0A8

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- Définir la stratégie du service et son projet.
- Gérer les opérations administratives, le budget et le personnel d'un service d'archéologie préventive.
- Piloter et coordonner une équipe pluridisciplinaire en lien avec les élus, les autres services de la collectivité, les services de l'Etat et les aménageurs.

CONTENU

- Approche des procédures et du fonctionnement du service.
- Elaboration et gestion du budget du service.
- Analyse des contrats et des conventions : rédaction, argumentation et validation par l'assemblée consultative.
- Tarification des prestations et gestion de la redevance d'archéologie préventive.
- Gestion des personnels (territoriaux et saisonniers) et recours à des prestataires extérieurs.
- Animation d'une équipe pluridisciplinaire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances managériales et de gestion.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES DANS UN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2 jours présentiels**

Niveau **Fondamentaux du métier**

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX42A008
07-08/04/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

LYON
Code IEL : 80: SX42A006
07-08/07/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

Code stage : SX42A

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- identifier les principes et les instructions relatifs à la prévention incendie, tant en ce qui concerne la protection des publics que celle des biens,
- anticiper une démarche de prévention des risques liés à la protection des biens et des personnes,
- prévenir l'évolution du trafic d'œuvres d'art.

CONTENU

- Le risque incendie :
 - la nécessité de mettre en place " le triangle de la sûreté " : moyens humains, mécaniques et électroniques,-
 - l'organisation de la sûreté et de la sécurité dans l'établissement (moyens humains et management),
 - la protection physique et mécanique des équipements,
 - l'équipement électronique.
- la prévention et protocole d'hygiène et de sécurité en cas de crise sanitaire
- le trafic des biens culturels :
 - les acteurs institutionnels en matière de lutte contre le trafic : police, gendarmerie, Office Central de lutte contre le trafic de Biens Culturels (OCBC), Interpol,
 - les différentes formes de vols et les modes opératoires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des cas pratiques et échanges d'expériences. La formation sera assurée par des représentants du département de la maîtrise d'ouvrage, de la sécurité et de la sûreté du ministère de la culture.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE PROJET D'ÉCOLE D'UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82: SX3ND105
11-12/04/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

Code stage : SX3ND

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique, professeurs chargés de direction, professeurs et enseignants des écoles de musique ou des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenants en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- animer la conception d'un projet d'école en impliquant les partenaires,
- impliquer, accompagner les équipes et les positionner comme acteurs et ressources,
- hiérarchiser, transmettre les objectifs et missions d'un projet d'établissement,
- élaborer la charte de mission de service public et le schéma d'orientation pédagogique.

CONTENU

- missions d'un établissement d'enseignement artistique,
- conception, animation, fédération : le positionnement de la directrice - du directeur,
- définition des places, rôle et composition du comité de pilotage,
- approche du partenariat, réseaux de solidarités et de coopérations internes et externes,
- de la pluridisciplinarité à l'interdisciplinarité,
- étude des valeurs du projet comme outil au service du territoire,
- Analyse des moyens humains, techniques et financiers,
- Etude de la question des publics, des "non-publics" et des modes d'action pour toucher un public plus large.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'inscription à l'ensemble des modules fondamentaux est recommandée.

LA CONSERVATION PRÉVENTIVE EN BIBLIOTHÈQUES ET ARCHIVES

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SXNJB015
09-10/05/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

Code stage : SXNJB

PUBLIC

Bibliothécaires gérant des fonds patrimoniaux, archivistes

OBJECTIFS

- Identifier les règles de conservation.
- décrire les différentes étapes de la restauration.
- Rédiger un cahier des charges de restauration.

CONTENU

- Conservation préventive :
 - les principes de conservation,
 - connaissance des matériaux et des facteurs de dégradation,
 - les principes de base : choix des traitements, pourquoi faire appel à un restaurateur ou une restauratrice, programmer une restauration, définir les urgences,
 - les solutions en interne (théorie et ateliers).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et ateliers.

ARRANGEMENTS ET INSTRUMENTATIONS ADAPTÉS AUX ÉLÈVES MUSICIENS

Durée **2 jours présentiels et 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LYON
Code IEL : 80: SX22T013
28-29/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

GUYANCOURT
Code IEL : 84: SX22T014
05/12/22+06/12/22+07/12/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SX22T**

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- adapter un répertoire aux instruments et aux niveaux d'apprentissage des élèves,
- utiliser le répertoire adapté comme outil pédagogique,
- connaître les techniques d'instrumentation des pièces musicales pour des ensembles variés.

CONTENU

- le choix du répertoire en lien avec les objectifs pédagogiques,
- l'adaptation du répertoire à des ensembles variés : objectifs et faisabilité,
- les techniques d'arrangement : notions de base,
- le rôle de l'élève et du groupe dans la compréhension, l'écoute, l'interprétation et l'évolution de l'arrangement,
- les techniques d'instrumentation et d'orchestration : notions de base,
- les spécificités des instruments et leur utilisation en groupe,
- les tessitures, techniques et modes de jeu en fonction du niveau des élèves,
- le rendu des nuances et phrasés.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un webinaire et d'une e-communauté de stage depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, muni d'une caméra, d'un micro et d'un casque audio et disposer d'une adresse courriel individuelle.

LES PARTENARIATS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83: SXBIO028
07-08/04/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

SORGUES
Code IEL : 20: SXBIO030
16-17/06/22

Christine De Pinho
DELEGATION PACA
04 90 39 79 00

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXBIO**

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- Identifier les partenaires.
- Construire et fiabiliser des partenariats.
- Optimiser l'action publique.
- Décrire les conditions et les moyens nécessaires.

CONTENU

- Analyse des étapes du projet et les conditions de sa réussite.
- Approche des dynamiques de réseaux notamment dans le cadre des projets intercommunaux (le projet de territoire, l'intérêt communautaire, le transfert d'équipement, la mutualisation des ressources).
- Définition des modalités et moyens mis en oeuvre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'articule autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence en distanciel sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle. S'approprier en amont les notices, Power Point et tous documents mis à disposition pour la préparation de cette formation, le cas échéant, répondre au quizz

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : LE DROIT DES OEUVRES, LES SOCIÉTÉS CIVILES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX21Q015
11-13/05/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX21Q013
11-13/10/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX21Q

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- connaître les droits d'auteurs et droits voisins afin de préserver les intérêts de chacune des parties et prévenir les risques juridiques encourus,
- connaître les cadres législatifs et réglementaires s'appliquant à la rémunération des artistes et des auteurs selon les modalités de leurs interventions,
- appréhender les spécificités des œuvres de l'esprit et leurs conséquences sur les contrats,
- savoir anticiper les risques (obligations liées à l'acquisition),
- connaître les acteurs, les sociétés civiles.

CONTENU

- code de la propriété intellectuelle.
- droits moraux et patrimoniaux des auteurs,
- rémunération des auteurs et intervention des sociétés civiles,
- droit de prêt et de reprographie,
- contrats d'exploitation des droits d'auteurs,
- droits voisins, principes généraux (rémunération équitable / rémunération pour copie privée, SPRD).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport réglementaire, jurisprudentiel, études de cas et échanges de pratiques. Cette formation comprend un échange entre stagiaires et /ou intervenant, sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Connaître les règles générales du droit des œuvres, du droit d'auteur et des sociétés civiles.

LA VALORISATION DE L'ÉTABLISSEMENT ET DES COLLECTIONS DES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX00V010
23-24/05/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SX00V012
29/09 au 10/11/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX00V

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres des établissements et services culturels patrimoniaux.

OBJECTIFS

- Concevoir une programmation en cohérence avec le projet de l'établissement patrimonial.
- Définir une politique d'édition et de diffusion des ressources liées aux collections (supports papier et numériques).
- Développer des actions de médiation en lien avec le projet d'établissement (mise en valeur de l'espace exposition).

CONTENU

- Conception de la programmation.
- Insertion des collections à une politique culturelle : les ressources locales, animation du patrimoine.
- Méthodologie en vue de l'édition et de la diffusion des ressources.
- Approche des différentes possibilités de médiation.
- Intégration de l'aspect accessibilité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports de connaissances, illustrés par des retours d'expériences et des cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83-SXT04001
13-14/06/22

Cécile COMIN
03 20 15 69 73

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80-SXT04005
27-28/06/22

Christophe Paym
04 72 32 43 49

MARSEILLE
Code IEL : 20-SXT04003
13-14/09/22

Aura Perez
04 91 24 60 08

SAINT-CLOUD
Code IEL : 84-SXT04006
08/12/22+09/12/22

Florence Gillard
01 30 96 13 79

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXT04

PUBLIC

Personnels des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- identifier la place du numérique dans la bibliothèque en analysant son impact dans les usages et les pratiques professionnelles.

CONTENU

- la transformation numérique des collectivités territoriales.
 - panorama des usages numériques pour les collectivités,
 - la relation au citoyen,
 - une nouvelle manière de travailler au service de la transversalité.
- la bibliothèque comme acteur de la politique numérique de la collectivité territoriale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Echanges d'expériences - Cas pratique - Analyse de pratiques professionnelles, etc

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

L'ÉVALUATION DES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

LILLE
Code IEL : 83-SXCTC030
04-06/05/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85-SXCTC032
14-16/09/22

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Code stage : SXCTC

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Identifier le projet et les objectifs culturels liés au territoire.
- Déterminer l'opportunité d'une évaluation de politique publique.
- Acquérir une méthode d'évaluation.
- Elaborer une démarche d'évaluation.
- Envisager l'évaluation croisée entre collectivités et partenaires.
- Identifier les indicateurs.
- Déterminer les indicateurs pertinents de l'observation et de l'évolution.
- Initier un tableau de bord.

CONTENU

- Grands principes sur l'évaluation.
- Evaluation au ministère de la Culture et dans les collectivités.
- Observation culturelle.
- Démarche d'évaluation : définition des notions, contexte. Alternative à l'évaluation : l'auto-évaluation.
- Enjeux de la mise en place d'un dispositif d'évaluation pour les politiques publiques. Expertise culturelle.
- Différentes méthodes d'évaluation de projet culturel. Outils de l'évaluation. Conception d'un tableau de bord.
- Etapes de la démarche, critères.
- Évaluation participative.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expérience

MOBILISATION DES FONDS EUROPÉENS POUR UN PROJET CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85: SX50E013
16-17/05/22

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Code stage : SX50E

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales, tout cadre chargé des projets européens.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux de développement culturel pour l'Union Européenne,
- connaître la stratégie européenne et la programmation 2014-2020, la stratégie et les dispositifs de la programmation,
- clarifier les étapes des appels à projets,
- intégrer le travail en réseau et les coopérations internes et externes aux collectivités dans le processus de montage de projet,
- identifier le rôle des partenaires institutionnels : région, intercommunalité.

CONTENU

- finalités et objectifs de l'action culturelle,
- travail en réseau et coopérations internes et externes aux collectivités,
- sources d'information,
- dispositifs existants : ressources, programmes, fonds mobilisables,
- analyse des principes généraux et critères d'éligibilité,
- identification des programmes mobilisables.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques. Etudes de cas : bonnes/mauvaises pratiques. Retour sur projets financés.

LA CONSERVATION : L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX ET LE PLAN DE SAUVEGARDE

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SXNJA016
20-22/04/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

Code stage : SXNJA

PUBLIC

Bibliothécaires gérant des fonds patrimoniaux, archivistes.

OBJECTIFS

- Identifier la réglementation en matière de prévention incendie tant vis-à-vis des publics que des biens conservés dans les établissements.
- Repérer les informations nécessaires à la rédaction d'un plan d'urgence de prévention des risques en cas de sinistre.

CONTENU

- Aménagement des locaux :
 - sécurité des oeuvres et des personnes,
 - identification des zones et situations à risques,
 - risque incendie : l'analyse du risque incendie, comment éviter son départ et limiter sa propagation,
 - contexte réglementaire,
 - acteur.rice.s de la sécurité,
 - accessibilité et évacuation des handicapés.
 - Plan de sauvegarde :
 - le plan d'urgence, le plan d'activité : définition des responsabilités et obligations, composition du plan d'urgence, les partenaires institutionnels à mobiliser.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, ateliers, rédaction de fiches pratiques.

LES TECHNIQUES D'ACCUEIL ET DE SURVEILLANCE DES PUBLICS EN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:OL4F2014
09-10/05/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82:OL4F2016
15-16/12/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4F2

PUBLIC

Agents chargés d'accueil de surveillance du patrimoine.

OBJECTIFS

- accueillir et gérer les flux de visiteurs,
- adapter son attitude aux besoins de la fonction et du contexte,
- assurer la surveillance vigilante des lieux et des collections.

CONTENU

- la connaissance des publics,
- l'accueil et l'accompagnement des publics,
- gestion de l'affluence exceptionnelle,
- attitude à adopter face au public : faire respecter le règlement intérieur, respecter les consignes lors d'expositions,
- l'équilibre entre les fonctions de surveillance et d'accueil,
- la surveillance des publics : tournées d'observation, vigilance sur les endroits stratégiques, contrôle des accès aux différents espaces.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur avec accès internet.

LES ARTS DE LA RUE COMME ENJEU DES POLITIQUES CULTURELLES LOCALES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80:XSXA010
02-03/06/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : XSXA

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Analyser les enjeux et les objectifs d'inscription de cet art dans les politiques culturelles territoriales.
- Identifier les modalités de construction de ce type de politique et de financement.
- Repérer et impliquer les structures, acteurs et partenaires impactés par le projet.

CONTENU

- Spécificités et impacts des arts de la rue dans la définition des politiques culturelles territoriales.
- Intégration et articulation des arts de la rue dans les différents projets culturels, urbains et ou de territoire.
- Association et pilotage des acteur.rice.s: services internes, collectivités etc.
- Actions de médiation.
- Découverte des esthétiques de ce secteur, les réseaux professionnels.
- Approche des aspects juridiques, budgétaires, techniques et de sécurité.
- Accompagnement des créations dans ce domaine.
- Approche de la gestion de l'espace public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports de connaissances, échange de pratiques et d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance des arts de la rue. Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

DÉCOUVERTE DU ROMAN POLICIER

Durée **0.5**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:ROPOL009
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : ROPOL

PUBLIC

Tout personnel des bibliothèques ne connaissant pas ou peu le roman policier

OBJECTIFS

- Renforcer ses connaissances sur la littérature policière en vue de développer le fonds et de savoir conseiller et orienter le lecteur dans le choix de romans policiers.

CONTENU

- Histoire du roman policier.
- Les différents courants du roman policier : roman à énigme, roman noir, thriller.
- Focus sur le roman policier français contemporain et le roman policier italien.
- Ressources sur le milieu éditorial.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le module d'auto-formation se déroule entièrement à distance via la plateforme Formadist à l'aide de fichiers audios comprenant les commentaires du support pédagogique et des lectures de textes.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE POSITIONNEMENT DE LA DIRECTRICE OU DU DIRECTEUR DES AFFAIRES CULTURELLES FACE AUX ENJEUX DE L'INTERCOMMUNALITÉ

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85: SX236002
13-14/06/22

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

Code stage : SX236

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux de l'intercommunalité dans la gestion des équipements culturels,
- définir la cohérence et l'articulation du projet culturel dans le cadre d'un transfert de compétence,
- développer une approche territoriale fondée sur la connaissance des acteurs et institutions culturels et patrimoniaux (analyser les forces et les faiblesses d'un territoire).

CONTENU

- rappel sur l'organisation et le fonctionnement des structures intercommunales : instances, moyens financiers, compétences,
- intercommunalité dans les différents champs de la culture (lecture publique, enseignements artistiques, patrimoine etc.),
- conditions de mise en oeuvre d'un projet culturel intercommunal : objectifs, moyens, méthodes,
- rôle du directeur et de la directrice de l'action culturelle dans la définition et articulation du projet culturel communal avec son niveau intercommunal : notion de projet de territoire, d'intérêt communautaire et de subsidiarité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

PRÉ-REQUIS

La participation aux modules fondamentaux 1 à 5 est conseillée.

CHANTS ET COMPTINES : LE UKULÉLÉ POUR ACCOMPAGNER SIMPLEMENT LE RÉPERTOIRE PETITE ENFANCE

(0-6 ANS) 

Durée **2.5**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:C2C1W011
02/05/22+30/05/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

STRASBOURG
Code IEL : 82:C2C1W008
03/10/22+24/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

REIMS
Code IEL : 82:C2C1W009
07/11/22+28/11/22

Bruno PETIT
GRAND EST
03 24 56 21 05

TROYES
Code IEL : 82:C2C1W010
08/11/22+29/11/22

Bruno PETIT
GRAND EST
03 24 56 21 05

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C2C1W

PUBLIC

Professionnel.le.s de la petite enfance (0-3 ans), Professionnel.le.s chargé(e)s de l'accueil d'enfants de moins de 6 ans.

OBJECTIFS

Découvrir et s'initier rapidement à la pratique du ukulélé comme support d'animation musicale. Prendre conscience de l'importance du chant chez l'enfant. Être en capacité de mener et d'animer des moments chantés en croisant la pratique de l'instrument et l'oralité avec des enfants de 0 à 6 ans.

CONTENU

Musique et chant : les caractéristiques particulières à chaque discipline et leurs interactions. Acquisition de bases simples et rapides pour connaître et pratiquer le ukulélé avec peu d'accords mais adaptés à de nombreuses comptines et chansons. Rythme, doigté, astuces et mémorisation. Utilisation d'un répertoire connu et/ou adapté à la fonction. Pratique en groupe de l'instrument, du chant et de l'écoute.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un échange dynamique et ludique par la pratique et l'utilisation en groupe du ukulélé et du chant. Utilisation de visuels (projection) et acquisition de supports pendant / et après la formation. (Échanges, idées, exemples, répertoires, par mail) Ressources en ligne et e-communauté de stage Perfectionnement de la pratique et travail de l'interprétation dans la deuxième session.

PRÉ-REQUIS

Il n'est pas nécessaire de connaître la musique. Les stagiaires disposant d'un Ukulélé sont invités à l'amener lors de la formation. Les stagiaires doivent disposer d'une adresse courriel individuelle pour un suivi personnalisé si besoin.

LES MARCHÉS PUBLICS APPLIQUÉS AU SECTEUR CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82: SX515119
27-28/06/22

Didier FLAMANT
GRAND EST
03 29 91 57 81

LA GARDE
Code IEL : 20: SX515118
05-06/12/22

Florence Duverne-Collignon
DELEGATION PACA
04 94 08 96 26

Code stage : SX515

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- Maîtriser les règles de marchés publics et/ou de délégation de service public et les spécificités dans le secteur culturel.

CONTENU

- définition juridique et mise en oeuvre d'une délégation de service public et/ou marchés publics,
- procédures juridiques de la délégation de service public et/ou marchés publics,
- délégation de service public appliquée au secteur culturel,
- analyse et réglementation juridique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages d'acteurs, échanges d'expérience.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I1N01 Directeurs ou directrices et cadres chargés des affaires culturelles (DAC)

L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ARTISTIQUE ET CULTUREL

Durée **3 jours en présentiel + 05. jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHAUMONT
Code IEL : 82:OL41D014
12-14/09/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41D

PUBLIC

- Personnel des services culturels et tout agent ayant en charge l'organisation d'un événement artistique public

OBJECTIFS

- Identifier les choix artistiques.
- Acquérir une méthodologie pour mettre en oeuvre un événement artistique.
- Connaître les aspects financiers et juridiques et appréhender les questions techniques spécifiques.

CONTENU

- La présentation du secteur du spectacle vivant.
- Les enjeux artistiques d'une programmation artistique.
- Le cadre réglementaire lié à la mise en oeuvre d'un événement artistique.
- Les questions techniques spécifiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, travaux en groupe, une e-communauté de stage permettra aux participants d'échanger à partir de la plate-forme de formation à distance du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un accès Internet

LA COMMUNICATION DES FONDS PATRIMONIAUX ET D'ARCHIVES

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SXNJC003
29/06/22+30/06-01/07/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

Code stage : SXNJC

PUBLIC

Bibliothécaires gérant des fonds patrimoniaux, archivistes.

OBJECTIFS

- Repérer les besoins du public.
- Identifier la législation en matière d'archives.

CONTENU

- Politique d'accueil des publics :
 - guide et orientation dans les fonds.
 - règlement intérieur.
 - assermentation des agent.e.s en salle de lecture.
- Règles de communication :
 - rédaction d'un tableau exhaustif de la réglementation permettant d'identifier les informations pertinentes (loi de juillet 2008, droit à l'image etc.).
 - règles de communication des documents publics : principes, procédures, organismes de référence, les délais de communicabilité, les dérogations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES LIVRES DÉSHÉBÉS : EXPLOITER SA CRÉATIVITÉ

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR
Code IEL : 82:OL4XH018
21-22/02/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

COMMERCY
Code IEL : 82:OL4XH019
24-25/10/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4XH

PUBLIC

Tous personnels des bibliothèques

OBJECTIFS

Trouver d'autres utilisations pour les livres et les magazines déshébéés. Valoriser et imaginer d'autres vies aux livres, magazines dans une démarche de développement durable. Développer sa créativité.

CONTENU

L'inscription dans le territoire : partenariat avec les associations, les galeries, les usagers. L'inscription dans le projet culturel : Découverte de l'art, développement du rôle social envers les personnes en réinsertion, toucher les publics diversifiés et créer du lien intergénérationnel. Identification de la diversité des livres, magazines et leurs potentiels. Typologie des ateliers créatifs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorie et exemples pratiques

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA GESTION DES RISQUES ET RESPONSABILITÉS DES ÉVÈNEMENTS ET SPECTACLES

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

NANTES
Code IEL : 17: SX237015
29/06-01/07/22

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

BESANÇON
Code IEL : 81: SX237013
27-29/03/23

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX237

PUBLIC

directeurs, directrices et cadres des services culture des collectivités territoriales.

OBJECTIFS

- sensibiliser à la sécurité et à la sûreté des événements culturels organisés dans les collectivités territoriales,
- appliquer et faire appliquer les règles de sécurité et de sûreté relatives à l'accueil, l'encadrement du public et la réglementation spécifique dans le domaine des événements culturels,
- anticiper les dispositifs de prévention et de protocole sanitaire
- développer une approche partenariale entre les différentes administrations, les collectivités, les organisateurs et les équipes artistiques.

CONTENU

- principes essentiels, dispositions générales et particulières relatives aux différents types d'ERP,
- référentiel méthodologique de gestion de la sûreté d'un événement ou d'un site culturel,
- droit du travail en matière de santé, sécurité et durée du temps de travail,
- relations aux équipes artistiques et techniques : cas particulier des arts de la rue.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage et des ressources à consulter en amont.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

CONCEPTION ET ANIMATION D'UNE VISITE OU D'UN ATELIER ADAPTÉ AU PUBLIC SCOLAIRE

Durée **2j présentiel+1j à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:C4E03005
06-07/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4E03

PUBLIC

Médiateur.trice culturel.le, agent.e travaillant au sein d'un musée ou d'une médiathèque

OBJECTIFS

Proposer des visites guidées ou des ateliers pédagogiques attractifs et adaptés au public scolaire

CONTENU

- La connaissance du public : les aptitudes de l'élève selon son âge
- La définition des objectifs de la visite ou de l'atelier pédagogique, en lien avec les programmes de l'Education Nationale.
- La conception de contenus et d'outils adaptés au public et au lieu
- L'organisation pratique de la visite ou de l'atelier : durée, nombre d'élèves, matériel
- La place et le rôle du médiateur
- L'évaluation du projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours, d'un temps à distance d'une durée de 1 heure 30 minutes et d'une communauté de stage accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

NOUVEAU

LA SCÉNOGRAPHIE ET LA COMPOSITION CHORÉGRAPHIQUE

Durée **4 jours présentiels**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANTES
Code IEL : 17:PSUP6002
23-26/08/22

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : PSUP6

PUBLIC

Professeures et professeurs de danse ou d'art dramatique, chorégraphes, scénographes sensibles au domaine chorégraphique, artistes chorégraphiques toutes esthétiques, metteuses et metteurs en scène.

OBJECTIFS

- approcher la scénographie dans le domaine de la composition chorégraphique à partir des perspectives esthétiques, relationnelles et dramaturgiques ;
- interroger les notions de décor, d'éclairage, d'architecture, d'espace, de présence des danseurs en y associant les objets et les costumes comme facteurs scénographiques porteurs de sens ;
- puiser de l'inspiration dans les domaines des arts visuels et du paysage, comme ressource à la création chorégraphique ;
- créer de l'interaction entre les éléments scénographiques et la danse, en fonction de la nature du projet chorégraphique ;
- penser et expérimenter la mise en œuvre sur plateau.

CONTENU

- la définition et les repères historiques sur la notion de scénographie dans le domaine chorégraphique (conférence d'introduction) ;
- la relation à l'espace : le danseur comme élément scénographique (atelier pratique) ;
- l'expérimentation sur la représentation d'un espace, la création un carnet de recherche, les notions de croquis, d'éléments de perspective, de mise à l'échelle, de chromatiques, de textures et matières (ateliers théoriques et pratiques) ;
- l'approche sensible et esthétique du paysage et du jardin : son expression dans l'aménagement de l'espace, le lien au rythme, au mouvement, à l'élan et aux circulations ;
- l'atelier de composition en studio-plateau pour expérimenter des scénographies écologiques et éco-raisonnées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Conférence introductive, ateliers pratiques de composition et d'expérimentation, exercices de mises en situation, apports théoriques et méthodologiques.

PRÉ-REQUIS

Les participants doivent venir en formation avec une tenue professionnelle adaptée à la réalisation des mises en situation : tenue souple pour la pratique de la danse.

DE LA CONCEPTION AU VERNISSAGE : LES ÉTAPES CLÉS POUR CRÉER UNE EXPOSITION CULTURELLE

Durée **2.5 j présentiel et 0.5 j distanciel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:OL50H001
07-09/03/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

REIMS
Code IEL : 82:OL50H002
28-30/03/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL50H

PUBLIC

- Chef.fe.s de projet culturel
- Médiateur.rice.s culturel.le.s
- Bibliothécaires
- Archivistes
- Documentalistes

OBJECTIFS

- Connaître les démarches et les étapes à respecter pour monter un projet en matière d'exposition culturelle.
- Utiliser des outils (méthode, grille d'analyse...) permettant d'organiser une exposition.

CONTENU

- Présentation et analyse des différents types d'exposition.
- Travail sur une mise en situation de projet d'expositions à partir d'un dossier d'objets.
- La méthodologie de la conduite de projets en matière d'exposition :
 - de l'idée à l'exposition : les étapes à suivre,
 - la recherche d'informations et la construction du scénario,
 - le public ciblé,
 - les écrits (textes, cartels, signalétique, etc.),
 - le budget, les financements,
 - la régie des objets,
 - la communication,
 - l'animation et la médiation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Animation interactive avec supports visuels.
- Visites apprenantes.
- Un dossier documentaire et bibliographique sera remis à l'ensemble des participants.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'UTILISATION DE L'INFORMATIQUE MUSICALE POUR L'ÉDITION DE PARTITIONS

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

PANTIN
Code IEL : 84: SX01Z011
31/08-02/09/22

Fabienne ECHARD
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 17

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX01Z014
30/11-02/12/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

Code stage : SX01Z

PUBLIC

Enseignants et enseignantes des écoles de musique et des conservatoires, musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- mettre en forme des partitions musicales à l'aide de l'outil informatique.
- utiliser cet outil dans la conception de supports pédagogiques.

CONTENU

- l'environnement du système d'exploitation nécessaire à l'informatique musicale,
- les fonctionnalités de base,
- les saisies simples, à partir d'exemples,
- la mise en page et préparation d'un document,
- les fonctionnalités avancées

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Suivant les sessions cette formation peut s'effectuer sur différents logiciels, se renseigner auprès du CNFPT préalablement

PRÉ-REQUIS

aucun

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN ATELIER D'ÉCRITURE

Durée **2j présentiel+ 1j distance**

Niveau **Approfondissement**

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Code IEL : 82:OL457027
09-10/06/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL457

PUBLIC

Agent.e.s des bibliothèques, animateur.rice.s souhaitant mettre en place et animer un atelier d'écriture.

OBJECTIFS

Acquérir une méthode et s'approprier les outils en vue de créer et d'animer un atelier d'écriture.

CONTENU

- Historique des ateliers d'écriture, présentation des expériences.
- Les questions incontournables : positionnement de l'atelier, public visé, lieu(x), rythme.
- L'identité de l'atelier : le nom, les couleurs, les visuels, la charte graphique.
- Les outils : catalogue de jeux, dictionnaires, sites ressources, liens avec l'actualité locale et nationale.
- La progression de l'atelier : le déroulement "type".
- Communiquer avec : les collègues, le service communication, la presse, les associations, l'affichage, le budget, etc.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé, mise en pratique, expérimentations.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA STRATÉGIE D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE EN RÉSEAU

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX31C004
01-30/09/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

CLERMONT-FERRAND
Code IEL : 80: SX31C006
17-18/10/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

SAINT-CLOUD
Code IEL : 84: SX31C007
01/12/22+02/12/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31C

PUBLIC

Directeurs ou directrices, directeurs ou directrices adjoints, cadres de bibliothèques et responsables de la constitution des collections.

OBJECTIFS

- mettre en pratique une politique documentaire en réseau,
- intégrer et analyser les territoires, les besoins des usagers, la commande politique,
- organiser ses moyens pour optimiser le travail documentaire,
- proposer une démarche en matière de segmentation, de programmation et d'évaluation des objectifs,
- définir la complémentarité entre supports physiques connus et offres dématérialisées,
- intégrer les potentialités offertes par la transition bibliographique,
- établir une veille sur l'évolution sociologique et économique du territoire, les variations des politiques publiques, et les évolutions technologiques.

CONTENU

- le concept de politique documentaire en réseau,
- le lien entre politiques publiques et orientations documentaires,
- les outils d'analyse du territoire et des besoins des usagers appliqués à l'offre documentaire,
- les méthodes et outils pour une évaluation partagée de l'offre documentaire,
- la définition des formes d'organisation en réseau,
- la gouvernance et le pilotage d'une politique documentaire en réseau.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme de e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES RÉPARATIONS DE LIVRE ET TRAVAUX DE RELIURE

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:OL4AX019
20-22/06/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

Code stage : OL4AX

PUBLIC

Agents des bibliothèques et documentalistes chargés au quotidien ou occasionnellement de l'entretien des livres.

OBJECTIFS

effectuer des opérations d'entretien, de maintenance et de réparation des livres.

CONTENU

- le diagnostic du dommage pour identifier la réparation à réaliser,
- l'identification du matériel et des fournitures nécessaires aux opérations d'équipement, d'entretien et de réparation des ouvrages,
- la connaissance des techniques de base de la réparation de livre en bibliothèque et de reliure en vue de consolider les fonds :
 - la consolidation des livres de poche,
 - les réparations de livres à couvertures souples,
 - le ré-emboitage des livres à dos ronds, dos plats et dictionnaires,
 - la plastification souple et rigide d'ouvrages neufs,
 - la pose de jaquettes et de cartes blanches,
 - la réparation de livres à spirale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances techniques et travaux pratiques en atelier.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE TRAVAIL EN PARTENARIAT ET EN RÉSEAU SUR LE TERRITOIRE DANS LE DOMAINE ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

LA GARDE
Code IEL : 20:SNX29015
07-08/09/22

Claire Pinto
DELEGATION PACA
04 94 08 75 97

PANTIN
Code IEL : 84:SNX29016
02-03/11/22

Fabienne ECHARD
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 17

Code stage : SNX29

PUBLIC

Professeur.e.s et enseignant.e.s artistiques.

OBJECTIFS

- Identifier les étapes réflexives et opérationnelles d'un projet artistique de territoire.
- Préciser les moyens de pérenniser un projet artistique.
- Inscrire le projet dans un territoire, un environnement, une politique.
- Envisager les partenariats à développer (mise en réseau et négociation).

CONTENU

- InSCRIPTION du projet dans un contexte territorial.
- Différentes composantes d'un projet artistique, récits d'expériences.
- Projet artistique de l'établissement dans la cité : les textes cadres.
- Place des enseignant.e.s dans le rayonnement de l'établissement sur un territoire.
- Rencontre entre les projets d'un artiste et les contraintes des cadres structurels et des objectifs fixés.
- Rôle de l'établissement d'enseignement artistique comme vecteur de projet artistique.
- Liens entre création, diffusion artistique, éducation artistique et action culturelle.

LA LITTÉRATURE POLICIÈRE : APPROFONDISSEMENT

Durée **0,5 jours**

Niveau **Approfondissement**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 80:ROPO2006
Plateforme en ligne ouverte
du 17/01 au 18/04/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : ROPO2

PUBLIC

L'ensemble des agents des bibliothèques.

OBJECTIFS

- Développer les collections de romans policier sur les nouvelles thématiques politiques, sociales et historiques traitées dans le roman policier actuel.

CONTENU

- Sélection d'auteurs et d'autrices contemporains ou à redécouvrir, avec une approche du roman policier et son rapport à la société.
- Présentation du roman policier à travers le monde, en dehors du champ littéraire anglophone.
- Définition et appréhension du roman policier historique, domaine grand public du roman policier.
- Présentation et définition du roman policier au croisement du fantastique, une hybridation du genre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Module court de 3 heures d'auto-formation entièrement à distance via la plateforme Formadist.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis. Pour information il existe un module "Découverte du roman policier", code ROPOL.

LA CONCEPTION, LA RÉHABILITATION ET LA RESTRUCTURATION D'UN ÉQUIPEMENT CULTUREL

Durée **1 jour à distance + 2 jours présentiels**

Niveau **Approfondissement**

LIMOGES
Code IEL : 86: SX79M004
03-04/10/22

Pascal ZEMIRI
NOUVELLE AQUITAINE
05 49 50 11 13

 Une adresse courriel personnelle est
nécessaire à l'inscription

Code stage : SX79M

PUBLIC

- cadres et responsables du patrimoine
- cadres et responsables de service culturel
- responsables d'équipements culturels

OBJECTIFS

Aider à la décision en matière de réhabilitation, restructuration ou construction d'un équipement culturel.

CONTENU

Fondamentaux en matière de conception, réhabilitation, restructuration

- la typologie des équipements culturels
- les différentes étapes : analyse de l'existant, la demande sociale, les enjeux locaux, les solutions techniques
- le cadre administratif : les procédures, la réglementation
- l'évolution des usages, la fonction sociale
- le changement climatique

Enjeux de la conduite d'opération

- concevoir et bâtir ? Réhabiliter, rénover ou restructurer ? les enjeux, les besoins

Méthodologie et aide à la décision

- Diagnostic technique, économique et organisationnel
- La démarche de conception : fondamentaux. La démarche de réhabilitation : fondamentaux. Les différentes étapes de la conduite de projet. Les questions de sécurité et de sûreté
- Evolutions typologiques et programmatiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques présentation de réalisations visites de sites

PRÉ-REQUIS

Séquence distancielle au préalable.

- disposer d'une adresse courriel individuelle
- accéder à un ordinateur connecté à Internet et équipé d'un dispositif audio, d'un microphone et d'une webcam

LA MISE EN OEUVRE DE LA MÉDIATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82: SXK4P021
21-22/03/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SXK4P022
13/10/22+14/10/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXK4P

PUBLIC

Chargé et chargée d'accueil en bibliothèque, bibliothécaire.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et concepts de la médiation.

- Identifier les publics, leurs besoins et leurs usages.
- Identifier les principaux éléments structurant des services destinés et adaptés aux publics visés.
- Mettre en oeuvre des modalités de valorisation des ressources documentaires.

CONTENU

- Définition et clarification des concepts de médiation.
- Méthodologie d'analyse des publics.
- Typologie et pistes d'action de médiation (actions en et hors les murs, etc.).
- Exploitation des données sociologiques des publics à partir des enquêtes disponibles ou initiées par la bibliothèque.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, illustrations pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES OUTILS DE TRANSMISSION DU RÉPERTOIRE CHORÉGRAPHIQUE DANS UN CONTEXTE D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

LILLE
Code IEL : 83: SX01V003
10-12/10/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX01V

PUBLIC

Enseignants artistiques - spécialité danse (toute spécialité)

OBJECTIFS

- identifier les fondamentaux et processus d'une ou plusieurs œuvres chorégraphiques,
- utiliser les techniques d'approche comme ressources et apports dans la transmission pédagogique,
- décliner ces outils dans le projet pédagogique d'un point de vue technique, de composition et d'improvisation,
- identifier les possibles partenariats pédagogiques et artistiques à l'échelle du territoire dans son projet d'enseignement.

CONTENU

- l'analyse de la structuration chorégraphique du répertoire choisi,
- l'identification, la pratique, et la transmission des états de corps de l'œuvre choisie,
- la déclinaison des outils pédagogiques en déclinant des séquences de travail collectives et individuelles,
- la sensibilisation à l'éducation du regard et du sens artistique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de pratique chorégraphique et de travaux d'analyse pédagogique en collectif et/ou en sous groupe.
- Le stage proposera d'analyser la structure chorégraphique d'œuvres chorégraphiques. Il favorisera l'appropriation des états de corps du répertoire concerné en vue d'une transmission pédagogique.
- Illustration du propos chorégraphique en lien avec l'offre culturelle du territoire : spectacle, rencontres artistiques professionnelles.

PRÉ-REQUIS

Prévoir une tenue adaptée à la pratique artistique.

LE TRAVAIL EN ÉQUIPE DANS L'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82: SXN27030
02-03/05/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

LYON
Code IEL : 80: SXN27034
02-03/05/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

PANTIN
Code IEL : 84: SXN27036
27-28/10/22

Fabienne ECHARD
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 17

Code stage : **SXN27**

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants artistiques enseignant dans un établissement d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre, arts plastiques).

OBJECTIFS

- Donner une dimension collective au fonctionnement de de l'établissement d'enseignement artistique.

CONTENU

- Etude des outils d'analyse pour connaître l'équipe, l'établissement, l'environnement.
- Définition des règles collectives de fonctionnement et la communication interne.
- Gestion des tensions.
- Analyse du décloisonnement des enseignements, le travail en complémentarité et la pluridisciplinarité : types de projets, méthodologie.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES MODES DE GESTION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR
Code IEL : 85: SXOOR015
10-11/10/22

Pascal PICHOT-DUCLOS
NORMANDIE
0231462061

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXOOR**

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- Maîtriser les cadres juridiques de gestion d'un équipement culturel en cohérence avec la politique culturelle de la collectivité,
- Maîtriser les caractéristiques propres à chacun des grands secteurs culturels : spectacle vivant, patrimoine, action culturelle,

CONTENU

- réflexion sur le choix d'un mode de gestion pour les équipements culturels publics,
- définition des instruments de gestion des équipements et des services publics culturels dans un cadre de droit public,
- analyse de la procédure de délégation de service public et les instruments de gestion des équipements et des services publics culturels dans un cadre de droit privé,
- relation entre l'intercommunalité et la gestion des équipements culturels publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES MUSIQUES ACTUELLES : STRATÉGIE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82: SXS00006
14-15/11/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXS00

PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés de l'action et des équipements culturels.

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux de l'inscription de ces musiques dans les politiques culturelles territoriales.
- Comprendre l'économie de ce champ artistique.
- Appréhender les différentes méthodes possibles pour construire ce type de politique.
- Appliquer la méthodologie d'élaboration et de conduite d'une procédure concertée.

CONTENU

- les acteurs et les champs d'action des musiques actuelles sur un territoire.
- les interactions possibles avec d'autres secteurs d'activités : éducation, jeunesse, scolaire, santé, etc.
- la définition des schémas d'orientation pour le développement des lieux de musiques actuelles
- les enjeux et problématiques de l'échelon territorial.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, échanges de pratiques et d'expériences. E-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE PARTENARIAT CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX517119
03-04/10/22

Bruno Bertrand
DELEGATION PACA
04 42 29 64 30

BORDEAUX
Code IEL : 86: SX517117
05-06/12/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX517

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- identifier et associer les partenaires du secteur culturel local,
- déterminer les différents modes de partenariats en termes financiers, de communication, de ressources humaines ou d'échanges de services,
- construire une stratégie de partenariat culturel.

CONTENU

- place de la culture dans le tissu de l'économie locale,
- projets culturels en lien avec les secteurs économiques, associatifs et sociaux,
- modes de partenariat entre collectivités territoriales,
- évaluation des retombées du partenariat pour la population et la collectivité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'URBANISME EN ZONE PROTÉGÉE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

REIMS
Code IEL : 82: SXZPU010
11-12/10/22

Marie-Pierre CLAVEL
GRAND EST
03 25 83 10 72

LIMOGES
Code IEL : 86: SXZPU009
07-08/11/22

VERONIQUE BOUVOT
NOUVELLE AQUITAINE
05 55 30 08 75

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXZPU

PUBLIC

Directeur ou directrice de l'urbanisme et de l'aménagement durable, chef ou cheffe de projet foncier, urbanisme et aménagement.

OBJECTIFS

Identifier et appliquer les instruments de protection et de valorisation du patrimoine architectural et paysager au sein de secteurs protégés, lieux de mémoire et de projets.

CONTENU

- Les enjeux du patrimoine pour le projet urbain.
- Le diagnostic des éléments patrimoniaux.
- Les dispositifs de protection du patrimoine (secteurs sauvegardés, aires de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine, etc.), leur évolution (loi Liberté de création, architecture et patrimoine et décret du 31 mars 2017) et leurs interactions avec le projet urbain.
- Les enjeux et dispositifs de réhabilitation des patrimoines dégradés et de rénovation énergétique.
- La prise en compte des normes d'accessibilité.
- La coordination entre les acteurs (Etat, architecte des bâtiments de France, collectivités territoriales).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage et d'une mise à disposition de ressources spécifiques en ligne consultables avant/ pendant/ après la formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra/d'un casque audio/d'un micro et avec accès à internet, ainsi que d'une adresse courriel individuelle.

NOUVEAU

LA DIRECTRICE OU LE DIRECTEUR DE L'ACTION CULTURELLE DANS LA DÉFINITION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SX235001
19/09/22+20/09/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX235

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- évoluer dans le cadre institutionnel et méthodologique des politiques culturelles,
- se positionner comme référent ou référente de l'animation d'une réflexion d'équipe dans la responsabilité d'une direction des affaires culturelles et dans son rôle d'interface avec les élus ou élus locaux,
- connaître les acteurs, les structures et les institutions culturelles et patrimoniales,

CONTENU

- cadres des politiques publiques culturelles.
- clarification des notions en tant que leviers et outils d'une politique culturelle : action culturelle, développement culturel, aménagement et animation de l'espace public culturel.
- élaboration d'une politique culturelle : méthodologie et retours d'expériences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques et échanges d'expériences.

LES RESSOURCES NUMÉRIQUES EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COMMERCY
Code IEL : 82:OL4CM021
17-18/02/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4CM

PUBLIC

Personnel des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

- découvrir et comprendre l'environnement des nouveaux supports dématérialisés : livre numérique, presse électronique, vidéo à la demande, musique en ligne,
- identifier les usages et les pratiques professionnelles liés à ces nouveaux supports,
- proposer au public des ressources et services numériques en adéquation avec les attentes des usagers,
- valoriser en ligne les actions et les collections de la médiathèque.

CONTENU

- que recouvre le numérique en bibliothèque ? Présentation des ressources et des services, distinction de l'offre gratuite et payante (cadre juridique et contractuel),
- réflexion sur les usages des publics et l'évolution des supports,
- la création et l'édition de portail d'accès aux collections,
- les outils de valorisation et l'intégration de l'utilisateur dans la démarche de valorisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de mise en pratique.

PRÉ-REQUIS

Connaissance de Windows et pratique d'internet.

NOUVEAU

L'APPROCHE DE LA FONCTION DIAGNOSTIC DANS LE MÉTIER DE DIRECTEUR OU DIRECTRICE DES AFFAIRES CULTURELLES

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SX22Z001
17/10/22+18/10/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX22Z

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- analyser une situation, définir des axes de progrès,
- préciser, caractériser, identifier l'organisation, le suivi et l'évaluation de la politique culturelle,
- élaborer des outils, référentiels communs d'évaluation, d'observation et de suivi des politiques culturelles publiques.

CONTENU

- place, rôle, fonctions et méthodes d'élaboration d'un diagnostic de situation,
- analyse des actions culturelles, artistiques et sociales,
- approche des dysfonctionnements,
- hiérarchie des problèmes à résoudre,
- élaboration des outils d'évaluation (indicateurs, tableaux de bord).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances et échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

aucun

UNE NOUVELLE FAÇON DE PARLER DES LIVRES : CRÉER UNE CHRONIQUE LITTÉRAIRE EN VIDÉO

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82.0L4Z3021
26-27/09/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **0L4Z3**

PUBLIC

Personnel des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

Créer une chronique littéraire à l'heure du numérique : le booktube.

CONTENU

- état des lieux : booktubeurs reconnus, médiathèque sur Youtube,
- comprendre les mécaniques virales : vidéos et réseaux sociaux,
- atelier d'écriture de scénario,
- prise de vue : éléments de langages techniques et corporels,
- séquençage et montage efficace,
- diffuser son booktube.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- mise en pratique sur tablette ou smartphone.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA COHÉRENCE ENTRE LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE L'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE PENDANT LES TEMPS DE L'ENFANT

Durée **2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

LYON
Code IEL : 80.SXAR8005
3 et 4 octobre 2022

Eric Chatillon
AUVERGNE RHONE ALPES
04 72 32 43 17

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXAR8**

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, d'établissement culturel, chefs et cheffes de projet, médiateurs et médiatrices culturels, cadres territoriaux chargés d'un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, de l'éducation.

OBJECTIFS

- repérer comment travailler les projets en transversalité dans les domaines artistiques et éducatifs, en intégrant les enjeux éducatif au développement durable,
- identifier les synergies et la cohérence entre éducation artistique et culturelle et aménagement des temps éducatifs,
- concilier actions culturelles et acquisition des compétences du socle commun en respectant les différentes approches,
- identifier les ressources culturelles locales existantes et les mobiliser dans le projet éducatif territorial (PEDT).

CONTENU

- identification des acteurs, de leurs prérogatives et légitimités,
- combinaison des approches culturelles et éducatives,
- enjeux et objectifs de l'éducation artistique et culturelle et le socle commun de l'éducation,
- notion et principes de parcours d'éducation artistique et culturelle : réglementation, pratiques,
- pratiques artistiques dans l'espace, temps et programmes scolaires,
- place du développement durable dans les pratiques culturelles et éducatives,
- dispositifs et financements,
- projet éducatif territorial (PEDT).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet, d'une adresse courriel individuelle.

LES MARCHÉS PUBLICS EN ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

STRASBOURG
Code IEL : 82.SXOA9004
21-22/11/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : SXOA9

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- Maîtriser les procédures de la commande publique adaptées à l'archéologie.
- Rédiger les pièces d'un marché de conservation-restauration en conformité avec les chartes internationales et la déontologie des interventions sur le patrimoine culturel.

CONTENU

- Analyse du cadre juridique : rappels en matière de marchés publics de prestations.
- Définition précise des besoins : les études préalables, le recours à experts, etc.
- Approche des spécificités du cahier des charges et CCTP de prestations de traitement de conservation ou de restauration.
- Choix de la procédure de passation.
- Organisation de la consultation, étude et sélection des candidatures.
- Dispositions à prendre et points de vigilance lors d'une réponse à un marché.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et méthodologiques. Cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de la commande publique.

LA TARIFICATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80.SXYF0006
13-14/10/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXYFO

PUBLIC

Cadres chargés de la gestion des équipements culturels.

OBJECTIFS

- maîtriser les étapes de l'élaboration budgétaire,
- maîtriser les mécanismes de l'équilibre budgétaire,
- recenser les éléments de marge de manoeuvre,
- identifier les pratiques budgétaires.

CONTENU

- les grands principes budgétaires,
- les marges de manoeuvres budgétaires,
- les spécificités des dépenses et recettes culturelles,
- la politique tarifaire et la prise en compte des critères du développement durable,
- la création et gestion d'une régie d'avances et de recettes,
- la gestion des subventions aux associations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation de 3 heures et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps est complété par 2 jours présentiels.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

LA PRÉSENCE DE L'ÉTABLISSEMENT CULTUREL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TROYES
Code IEL : 82:OL41C026
30/06-01/07/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41C

PUBLIC

Responsables ou agents de bibliothèques, ludothèques et d'équipement culturel ou patrimonial.

OBJECTIFS

- connaître les différents types de réseaux sociaux,
- découvrir l'intérêt de l'utilisation de ces réseaux en établissement culturel,
- savoir choisir un réseau social selon son objectif de communication et la cible que l'on souhaite atteindre,
- savoir adapter son message selon le réseau social utilisé.

CONTENU

- le web 2.0 : notions et principes du web social, médias et réseaux sociaux,
- panorama des différents types de réseaux sociaux, grand public, professionnels, spécialisés et autres services de partage : manipulations sur des plateformes en ligne avec création et/ou consultation de contenus,
- les réseaux sociaux pour quoi faire : stratégie de communication, veille, diffusion d'information, animation,
- les aspects juridiques à connaître et à respecter : droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT (e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante).

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.
- pratique professionnelle du navigateur et d'Internet,
- maîtrise de la recherche d'information sur le web.

NOUVEAU

LE BÉNÉVOLAT, LE VOLONTARIAT : VERS DE NOUVELLES FORMES D'ENGAGEMENT

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LA GARDE
Code IEL : 20:SXP4001
17-18/10/22

Thekla Bernard
DELEGATION PACA
04 94 08 96 92

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXP4

PUBLIC

Directeurs et cadres chargés de la démocratie locale, politique de la ville, citoyenneté, relations avec les associations, sport, culture, éducation, référents service civique.

OBJECTIFS

- contribuer au renouvellement du pacte social,
- distinguer les différentes formes et les différents modes d'engagement,
- mobiliser les différents types d'acteurs,
- former les nouveaux acteurs.

CONTENU

- identification des nouvelles formes d'engagement,
- mobilisation des habitants (jeunes, actifs, retraités, en difficulté) et acteurs spécifiques publics et privés,
- accompagnement (gouvernance, statut, renouvellement, gestion d'activité),
- valorisation sociale et professionnelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

L'ORGANISATION D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE À L'ÉCHELLE D'UN RÉSEAU INTERCOMMUNAL

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:OL4EN015
17-18/10/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

Code stage : OL4EN

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- Situer la fonction "politique documentaire" dans la structure bibliothèque.
- Acquérir des repères méthodologiques pour mettre en oeuvre une politique documentaire à l'échelle d'un réseau intercommunal.
- Savoir communiquer à propos de la politique documentaire du réseau.

CONTENU

- La politique documentaire : définition, caractéristiques.
- Structurer la mutualisation des moyens et des informations pour organiser cette politique documentaire à l'échelle du réseau intercommunal.
- Démarches et outils pour mettre en oeuvre une politique documentaire : désherbage, programmation des acquisitions, évaluation.
- Le circuit du document dans un réseau, la mise en valeur de la collection, les démarches de communication.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques, échanges de pratiques avec les participants ayant notamment une expérience de ce travail en réseau, recours à des ressources numériques pendant le temps de présentiel.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

BORDEAUX
Code IEL : 86: SXCTH018
17-19/10/22

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SXCTH

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs culturels, chargés de mission.

OBJECTIFS

- Accompagner les acteurs culturels dans le développement de l'offre culturelle.
- Analyser le rôle et les enjeux croisés de la politique de la ville, de l'action culturelle et des territoires.
- Positionner l'action culturelle liée à la politique de la ville dans une approche globale des politiques culturelles.
- Elaborer, accompagner des projets culturels inscrits sur des territoires de la géographie dite prioritaire.

CONTENU

- Panorama des structures et acteurs concernés.
- Enjeux du décloisonnement des politiques publiques.
- Appréhension des démarches de diagnostic pour favoriser l'émergence d'une culture commune.
- Diversité des dispositifs et procédures.
- Développement et circulation des publics, meilleure connaissance des pratiques.
- Rôle des associations d'éducation populaire.
- Partenariats, modes de financement.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES PRATIQUES D'ANIMATION AVEC LE NUMÉRIQUE EN SECTION JEUNESSE DES BIBLIOTHÈQUES

Durée **2 jour présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COMMERCY
Code IEL : 82:0L4Z2015
14-15/03/22

Marie GRANDEMANGE
GRAND EST
03 83 18 46 50

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4Z2

PUBLIC

Personnels des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

Concevoir et animer des ateliers autour de l'offre numérique en section jeunesse.

CONTENU

- sélectionner et proposer des ressources électroniques à destination des plus jeunes, des scolaires et des adolescents,
- la mise en place d'animation autour des ressources numériques,
- les outils pour mettre en place une veille efficace.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports conceptuels et mise en pratique,
- travail de groupe pour concevoir une médiation sur les pratiques culturelles du public jeune,
- restitution des médiations et publication sur la plateforme numérique Formadist du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle valide,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LA GÉOMATIQUE AU SERVICE DE L'ARCHÉOLOGIE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

TOULOUSE
Code IEL : 87: SXGSA004
18-19/10/22

Anne Rodière
OCCITANIE
05 62 11 38 62

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGSA

PUBLIC

Chef de projet système d'information géographique, archéologue ayant besoin de recourir aux SIG.

OBJECTIFS

Dresser un état des lieux des pratiques, problématiques et état de l'art tant du point de vue structurel (RH, moyens etc.) que procédural.

CONTENU

- Rappel sur l'acquisition et la gestion de données et sur la production de l'information spatiale.
- Les enjeux associés à la vision spécifique induite par les SIG en archéologie.
- Les usages de l'information géographique dans les missions et activités du service d'archéologie.
- Les composants des SIG traitant de l'archéologie.
- L'organisation du SIG dans un service d'archéologie.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage et d'une mise à disposition de ressources spécifiques en ligne consultables avant, pendant et après la formation accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra/d'un casque audio/d'un micro et avec accès à internet, ainsi que d'une adresse courriel individuelle.

LES ACTIONS ÉDUCATIVES AUTOUR DU PATRIMOINE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL485017
04-05/04/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **OL485**

PUBLIC

Agent.e.s des établissements patrimoniaux.

OBJECTIFS

- Créer des animations en lien avec le patrimoine.
- Développer des actions éducatives en lien avec le patrimoine et les programmes scolaires.
- Valoriser le patrimoine des villes.
- Mettre en place des animations autour du patrimoine.

CONTENU

- Les grandes définitions du patrimoine (architectural, religieux, industriel...)
- Les animations en lien avec le patrimoine.
- Les aspects réglementaires et juridiques.
- La valorisation patrimoniale.
- Les labels "villes/pays d'art et d'histoire", "villes amie des enfants", UNESCO.
- Les accueils des classes.
- Les livrets pédagogiques.
- Les accueils des nouvelles activités périscolaires et le patrimoine.

NOUVEAU

L'ÉCRITURE CHORÉGRAPHIQUE POUR LES ENFANTS DE 4 À 10 ANS : L'APPROFONDISSEMENT DES NOTIONS

Durée **4 jours présentiels**

Niveau **Approfondissement**

NANTES
Code IEL : 17:PSUP7001
24-27/10/22

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

Code stage : **PSUP7**

PUBLIC

Professeures et professeurs d'enseignement artistique, chorégraphes, scénographes, artistes-enseignants.

OBJECTIFS

- approfondir ses connaissances sur l'écriture chorégraphique adaptée aux enfants de 4 à 10 ans,
- accompagner le développement de l'autonomie de l'enfant et son épanouissement dans la démarche de création et d'interprétation du projet artistique,
- enrichir sa palette d'outils nécessaires à la mise en scène spécifique pour cette tranche d'âges.

CONTENU

- le rappel des fondamentaux du développement sensoriel, cognitif et moteur de l'enfant en lien avec la danse,
- les principes clés pour l'intégrité et la sécurité de l'enfant,
- les thèmes de création, les costumes, les décors, les éclairages adaptés,
- la forme, la durée de répétitions adaptées à l'intégration de la chorégraphie,
- les différentes formes d'écritures chorégraphiques,
- la structuration du corps, le développement du sensible pour l'épanouissement et la progression des enfants dans la danse,
- les enfants et la composition, l'interprétation de leur danse en toute autonomie sur un plateau.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, exercices pratiques, ateliers d'exploration et de composition, exemples de travaux réalisés pour et avec des enfants, échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

Porter une tenue souple et adaptée pendant toute la formation (exercices et mises en situation).

LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE WEB 2.0 AU SERVICE DE LA MÉDIATION EN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2j présentiel+ 1j distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:0L421013
03-04/11/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L421

PUBLIC

Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles dans le développement et l'accueil des publics

CONTENU

- Les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.
- Attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre.
- Un moyen de communication et de notoriété
- Construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux
- Mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fidélisation des publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences. Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercice en ligne, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle. Accéder à un ordinateur connecté à internet. Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LE CONTENTIEUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20:SD0L006
07-09/11/22

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SD0L

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projets culturels, directeurs et directrices d'établissement culturel, directeurs et directrices d'établissement patrimonial et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- savoir identifier les problématiques liées aux droits des œuvres et droits d'auteurs afin d'anticiper les litiges,
- appréhender les spécificités des œuvres de l'esprit et leurs conséquences sur les contrats,
- savoir anticiper les risques (obligations liées à l'acquisition) et approcher les limites du contentieux.

CONTENU

- formation d'expertise permettant d'identifier et d'explorer les différents contentieux liés aux droits des œuvres et droits d'auteurs :
 - contentieux liés aux droits d'auteurs (œuvres à pluralité d'auteur, commande publique et notion d'œuvre d'art existante),
 - contentieux liés aux contrats culture (cession, rémunération, objet),
 - contentieux liés au droit à l'image (à travers l'évènement culturel ; à travers l'œuvre),
 - contentieux liés à la diffusion des œuvres sur la vitrine web de la collectivité territoriale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance : apports théoriques et pratiques. Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou intervenant, sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Nécessite une connaissance élémentaire des droits d'auteurs.

L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS DES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

TROYES
Code IEL : 82-SXEFG010
12-13/05/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

Code stage : SXEPG

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- Concevoir et piloter une politique d'enrichissement des fonds en lien avec le projet scientifique et culturel.
- Connaître l'environnement réglementaire et déontologique des acquisitions (code général des propriétés des personnes publiques, code du patrimoine).
- Définir une politique d'inventaire et de description des acquisitions (maîtrise des normes internationales).
- Organiser les conditions d'une veille scientifique et technique sur le champ patrimonial.

CONTENU

- Connaissance des divers modes d'acquisition.
- Application de la réglementation relative à la protection des oeuvres.
- Mise en oeuvre d'une politique cohérente de valorisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.

NOUVEAU

LE MANAGEMENT D'UNE DIRECTION CULTURELLE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84-SX2NR002
14/11/22+15/11/22

Florence Gillard
ILE-DE-FRANCE
01 30 96 13 79

Code stage : SX2NR

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- analyser, organiser, hiérarchiser les missions dans le cadre d'un projet d'une direction culturelle.
- constituer un référentiel professionnel afin de mieux organiser, hiérarchiser ses missions à partir des éléments qui caractérisent sa fonction.
- organiser les équipes et les personnels administratifs.

CONTENU

- les fonctions du directeur - de la directrice de l'action culturelle :
 - le cadre normatif des politiques culturelles, du diagnostic à la démarche projet,
 - l'animation d'une équipe : conseiller, orienter, valoriser, soutenir,
 - l'utilisation des moyens d'action financiers, techniques, humains, procédures transversales.
- l'organigramme de la direction et la structuration des équipements culturels :
 - communication interne et externe,
 - définition des procédures,
 - résolution des problèmes stratégiques ou quotidiens,
 - hiérarchisation des activités.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES ANIMATIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL455027
16-18/03/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : OL455

PUBLIC

Bibliothécaires souhaitant développer des animations (comités de lecteurs, recevoir un auteur ...) pour attirer un public diversifié.

OBJECTIFS

Identifier les modalités d'une animation culturelle de qualité en valorisant les ressources locales, les partenariats et le travail en réseau.

CONTENU

- Animer sa bibliothèque, pourquoi ?
- Quelles animations ? Les thèmes, les supports, les types de manifestations.
- Le "comment s'y prendre" : les ressources disponibles (expositions de centres de ressources : bibliothèques départementales, associations régionales, les "réseaux" de personnes ressources...), les mises en valeur (venues d'écrivains, rencontres, ateliers, expositions...), les partenaires proches ou lointains, la communication, le financement, le budget, l'évaluation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

JEUNE PUBLIC : MAÎTRISER SON PROJET COMME ENJEU ARTISTIQUE DE POLITIQUE CULTURELLE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

ORLÉANS
Code IEL : 06:SXS03005
17-18/11/22

Laurence KRIEF
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Code stage : SXS03

PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires culturelles, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- Définir les objectifs de son projet.
- Connaître les modalités de mise en oeuvre.
- Maîtriser l'intégration de celui-ci dans la politique culturelle de la collectivité.

CONTENU

- Définition des besoins auxquels répond le projet : demande sociale, commande politique.
- Définition et connaissance des publics : petite enfance, scolaire, familial, public local ou plus large.
- Temporalité du projet : saison culturelle ou festival.
- Approche des esthétiques et des compagnies, les réseaux professionnels.
- Collaborations locales autour du projet : médiathèques, centres socio-culturels.
- Coopérations territoriales possibles avec d'autres théâtres ou d'autres villes, la mutualisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, échange de pratiques et d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE WEB 2.0 AU SERVICE DE LA MÉDIATION EN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2j présentiel+ 1j distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:OL421013
03-04/11/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL421

PUBLIC

Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles dans le développement et l'accueil des publics

CONTENU

- Les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.
- Attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre.
- Un moyen de communication et de notoriété
- Construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux
- Mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fidélisation des publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences. Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercice en ligne, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle. Accéder à un ordinateur connecté à internet. Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

NOUVEAU

L'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE DANS UN CONTEXTE DE RECOMPOSITION TERRITORIALE

Durée **3 jours présentiels + 3 jours à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83: SXVM7003
23-25/11/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXVM7

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre) et professeurs chargés de direction

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et le rôle de l'enseignement artistique dans le service public de la culture,
- repérer les évolutions majeures du contexte territorial et envisager l'adaptation des établissements.

CONTENU

- les notions d'histoire des politiques culturelles et de l'enseignement artistique,
- le contexte réglementaire de l'enseignement artistique et l'évolution des missions des établissements,
- le contexte territorial : recomposition des territoires, intercommunalités, réseaux, mutualisation,
- les partenariats locaux,
- le projet d'établissement, levier et outil d'adaptation à l'environnement territorial,
- le diagnostic territorial, modes de gouvernance et analyse des forces et faiblesses
- la conduite de projets artistiques et pédagogiques dans ce cadre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance. Elle alterne apports théoriques et échanges de pratiques.

PRÉ-REQUIS

- s'approprier en amont les documents mis à disposition pour la préparation de cette formation,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LA GESTION DES CONTRATS D'ARTISTES

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82: SXS1A016
04-06/05/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

Code stage : SXS1A

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, chargés et chargées de production, administrateurs et administratrices, chargés et chargées de projet culturel, responsables service RH, administrateur et administratrice d'établissement culturel.

OBJECTIFS

- distinguer les différents types de contrats,
- comprendre le cadre juridique en matière d'engagement et la réglementation professionnelle,
- identifier les conventions collectives du spectacle vivant

CONTENU

- Les différents types de contrat : coproduction, coréalisation, cession, résidence :
 - le cadre juridique et la responsabilité,
 - la négociation du contrat et les incidences financières,
 - la formalisation du contrat : clauses générales et clauses spécifiques.
- le champ d'application des conventions collectives
- les contrats d'artistes et techniciens du spectacle :
 - la présomption de salariat de l'artiste de spectacle vivant,
 - le CDI et le cas de recours au CDD ou au CDDU,
 - l'extension de l'accord collectif : impacts et obligations,
 - la conclusion du contrat de travail, clauses obligatoires,
 - les formalités liées à l'embauche et à la fin de contrat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas, analyse collective, analyse de pratique et d'expérience

LA GESTION ET LA CONSERVATION DES MOBILIERS ARCHÉOLOGIQUES

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

ISSY-LES-MOULINEAUX
Code IEL : 84: SXOA3007
15-16/12/22

Stéphane Billonneau
ILE-DE-FRANCE
01 41 83 30 06

Code stage : SXOA3

PUBLIC

Archéologues.

OBJECTIFS

- Sécuriser les opérations de prélèvement et de traitement des mobiliers archéologiques : de la fouille au centre de conservation.
- Mettre en oeuvre les mesures de conservation préventive jusqu'aux décisions de restauration.

CONTENU

- Réglementation en matière de dévolution mobilière et de vestiges.
- Approche des techniques de conservation préventive adaptées à l'archéologie (mobiliers inertes, hors gabarit, etc.).
- Etude de la chaîne du traitement des objets, du prélèvement au stockage : lavage, étude, inventaire, marquage, tri et sélection.
- Régie des mobiliers : conditionnement des objets, gestion des réserves, gestion des mouvements et de l'accessibilité physique au mobilier.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances juridiques et techniques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA CONCEPTION, LA MISE EN OEUVRE ET L'ÉVALUATION DES PARCOURS DIFFÉRENCIÉS POUR LES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

TROYES
Code IEL : 82: SX01T006
14-15/03/22

Eric LEGRAND
GRAND EST
03 25 83 10 71

Code stage : SX01T

PUBLIC

Professeures ou professeurs et enseignantes ou enseignants artistiques des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques).

OBJECTIFS

- mettre en oeuvre une offre pédagogique proposant des parcours plus variés et personnalisés,
- dynamiser et diversifier les parcours des élèves tout en valorisant leurs temps d'apprentissage.

CONTENU

- l'étude des démarches pédagogiques (théorie et pratique) de projet et de contrat,
- l'approche des notions de parcours, de cursus,
- l'analyse des moyens de mise en oeuvre et de mobilisation de l'équipe pédagogique,
- la gestion du temps à l'école de musique : temps d'enseignement, temps d'apprentissage, temps de pratique,
- la définition des outils de suivi et d'évaluation des parcours.

LA DIRECTION D'UN CHOEUR D'ENFANTS

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

MONTÉLIMAR
Code IEL : 80: SX01M018
01-02/12/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

Code stage : SX01M

PUBLIC

Professeurs et enseignants des écoles de musique et des conservatoires dirigeant ou souhaitant diriger des chœurs d'enfants, musiciens intervenant en milieu scolaire.

OBJECTIFS

- Savoir diriger un chœur d'enfants dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- Approche de la voix de l'enfant, la tessiture, la justesse, la fatigue vocale et l'approche spécifique en fonction des âges.
- Etude du mouvement et de la gestuelle.
- Analyse musicale et pédagogique du répertoire.
- Etude des types de répertoires et de leur utilisation.
- Elaboration et conduite de démarches pédagogiques diversifiées pour favoriser l'écoute et l'exploration de la voix.

L'ACCOMPAGNEMENT DES USAGES DU NUMÉRIQUE DES JEUNES PUBLICS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TROYES
Code IEL : 82:OL40W036
07-08/04/22

Bruno PETIT
GRAND EST
03 24 56 21 05

NANCY
Code IEL : 82:OL40W037
07-08/11/22

Angie BUONO
GRAND EST
03 82 20 38 01

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL40W

PUBLIC

- Professionnelles et professionnels encadrant des enfants de 3 à 11 ans en accueil périscolaire, accueil de loisirs, services enfance et médiathèque,
- médiateurs et médiatrices numériques.

OBJECTIFS

- Connaître les usages du numérique et des réseaux sociaux,
- comprendre les pratiques et les usages des jeunes publics,
- prévenir les risques liés aux usages numériques,
- comprendre le droit de l'informatique et d'internet afin de normaliser ses pratiques professionnelles et d'apprendre aux jeunes enfants à le respecter,
- situer sa place et son rôle de professionnel.

CONTENU

- Une société en mutation et en transition numérique (internet, réseaux sociaux, médias numériques...),
- le droit de l'informatique et d'internet confronté aux usages actuels des jeunes (jeux, réseaux sociaux, Smartphones...),
- les risques et dérives associés à l'usage d'internet (utilisation des données personnelles, rencontres, contenus inadaptés ...),
- l'utilisation responsable d'internet et la protection des enfants (éducation aux médias, gestion de l'image en ligne...),
- les usages pédagogiques d'outils numériques : initiatives et bonnes pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se compose d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenante ou l'intervenant. Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, analyse de cas concrets et retours d'expérience.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.

L'ORGANISATION DE LA CONSERVATION PRÉVENTIVE ET CURATIVE DES COLLECTIONS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LYON
Code IEL : 80: SX00X010
24-25/11/22

Christophe Paym
AUVERGNE RHÔNE ALPES
00472324349

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX00X

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- Disposer d'une vision globale des problèmes liés à la conservation.
- Connaître les grands principes de la conservation préventive et curative des collections.
- Identifier les risques liés à la nature des collections et à leur environnement et savoir adapter les techniques et procédures selon la nature des collections.

CONTENU

- Définition des enjeux de la conservation préventive et curative.
- Étude de la démarche et des acteurs (le bâtiment, le personnel et le public) :
 - la conservation préventive connaissance des facteurs de dégradation, connaissance des matériaux,
 - les facteurs de risque dans les réserves.
- Définition d'un plan hiérarchisé des risques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apport théorique illustré par des cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LES JEUX VIDÉO EN BIBLIOTHÈQUE : UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL4Z0019
23-24/05/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4ZO

PUBLIC

Agents des bibliothèques et des médiathèques.

OBJECTIFS

- appréhender la place du jeu vidéo en bibliothèque,
- connaître les enjeux de l'accès aux jeux vidéo et développer une politique d'acquisition et de valorisation,
- intégrer le cadre juridique, technique et logistique de l'offre en jeux vidéo.

CONTENU

- présenter l'histoire et la typologie des jeux vidéo et la place du jeu vidéo dans la construction du « jeune adulte »,
- connaître les plateformes de jeu vidéo, le panorama de l'offre (jeux gratuits, jeux payants), diversité,
- questions pratiques : budget, acquisition, modalités de consultation, prêts,
- créer des ateliers d'interaction avec les jeunes et les familles,
- mettre en place le jeu vidéo dans l'espace de la médiathèque et l'intégrer au sein des espaces jeunesse.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- webinaire intégré 0,5 jour (CWB10)
- participation à une classe virtuelle via une plateforme,
- jeux de rôle,

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser un environnement informatique et disposer d'une connexion adobe connect et internet.

LE SPORT ET LA CULTURE : OUTILS DE PROMOTION DES TERRITOIRES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

LYON
Code IEL : 80: SX189005
19-20/10/22

Eric Chatillon
AUVERGNE RHONE ALPES
04 72 32 43 17

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX189

PUBLIC

Directeurs généraux adjoints sport-culture, directeurs et cadres chargés de la culture, des sports, responsables d'équipements culturels et/ou sportifs.

OBJECTIFS

Appréhender le concept de marketing territorial. Réaliser un diagnostic de l'attractivité de son territoire en matière d'offre sportive et culturelle. Intégrer le sport et la culture dans la politique de promotion et de développement durable du territoire. Articuler les politiques en lien avec le tourisme, le sport, la culture et le projet de territoire.

CONTENU

Concept de marketing territorial. Enjeux du sport et les rôles spécifiques de la culture dans une politique de promotion de territoire. Diagnostic territorial. Méthodologie de construction d'un projet de promotion des territoires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES DIFFÉRENTES FORMES DE PARTENARIATS PUBLICS POUR LES ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

AIX-EN-PROVENCE
Code IEL : 20: SX10H001
19-20/01/23

Marie Quere
DELEGATION PACA
04 42 29 64 37

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX10H

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- déterminer une politique de partenariat et ses champs d'application,
- développer des logiques de coproductions, de mutualisation,
- identifier les outils d'animation et de valorisation des partenariats.

CONTENU

- l'identification des actions de partenariat culturels et scientifiques sur des enjeux :
 - d'acquisition et de valorisation des fonds,
 - de projets scientifiques mutualisés,
 - de valorisation et de diffusion du patrimoine auprès des publics,
 - de projets transversaux avec d'autres acteurs locaux, équipements, associations.
- le principe et les outils de coproduction, de mutualisation et de réseaux,
- le principe et l'animation de réseaux :
 - élaboration d'un programme d'actions,
 - réflexion sur les outils de communication,
 - mise en œuvre d'une stratégie de promotion.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique illustré par des cas pratiques. Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION DE SPECTACLES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

NANTES
Code IEL : 17: SX31J002
26-27/01/23

Nathalie Lenglet
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
0241773732

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31J

PUBLIC

Chargées et chargés de production et de diffusion, responsables de l'action culturelle et tous les agents culturels.

OBJECTIFS

- s'approprier les éléments nécessaires au montage d'une production de spectacle,
- élaborer un budget de production et de diffusion,
- repérer les aides à la création et à la diffusion,
- identifier les réseaux de diffusion.

CONTENU

- la démarche de production et ses différentes étapes :
 - la phase de création,
 - la phase de production,
 - la phase de développement.
- la négociation des cachets des artistes,
- le budget de production et de diffusion,
- les différents types d'aides publiques et privées à la création et à la diffusion,
- le prix de vente et les réseaux de producteurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

A compléter

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance spécifique préalable mais une expérience avérée de la mise en œuvre d'une production artistique est un plus.

LES OUTILS DE L'INCLUSION EN BIBLIOTHÈQUE, DU « FACILE À LIRE » À L'ÉDITION ADAPTÉE

Durée **2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL5EK007
24-25/02/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **OL5EK**

PUBLIC

Agents et responsables de bibliothèques ou médiathèques

OBJECTIFS

- Appréhender les missions d'inclusion dans les objectifs des bibliothèques.
- Identifier les publics pour lesquels des supports adaptés sont utiles.
- Acquérir des livres et supports accessibles et adaptés, et les utiliser.

CONTENU

- L'évolution de la société : de l'intégration à l'inclusion.
- Les publics visés : personnes en situation d'illettrisme, de handicap, de fatigabilité, migrants et quart monde, faibles lecteurs
- La démarche "Facile à lire" : concept, publics, documents, mise en espace, médiation et partenariats.
- Les supports adaptés (aménagement de fond et ou de forme) : Braille, LSF, Makaton, relief, gros caractères, pictogrammes, police Dys.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L'ARTICULATION DU TOURISME, DU PATRIMOINE ET DU PROJET DE TERRITOIRE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

NEVERS
Code IEL : 81: SXCTL012
06-07/03/23

Cécile MARCEAU
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 86 21 54 33

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXCTL**

PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, bibliothécaires territoriaux, attachés de conservation du patrimoine, professeurs d'enseignement artistique, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et patrimonial.

OBJECTIFS

- situer la place et le rôle du tourisme culturel dans les politiques publiques de développement touristique,
- identifier les diverses logiques qui président au développement du tourisme culturel,
- intégrer les actions liées à la valorisation du patrimoine dans un projet de territoire et des actions intercommunales.

CONTENU

- importance du tourisme dans les politiques culturelles,
- projets de territoire (le tourisme culturel à travers le patrimoine et les animations servant à positionner l'offre touristique d'une commune ou d'un pays),
- nouvelles tendances des politiques du tourisme en matière de commercialisation,
- attentes du public,
- problématiques de développement durable : diversité, proximité, partenariat, dynamique de territoire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports conceptuels, visites de sites et témoignages. Echanges entre participants.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

L'EXPOSITION ITINÉRANTE : LA CONCEVOIR ET LA GÉRER

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BELFORT
Code IEL : 81:OL433004
14-15/03/22

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL433

PUBLIC

Personnels des services et équipements culturels ayant à concevoir et (ou) accueillir une exposition itinérante, médiateur.rice.s, scénographes, services communication et événementielle.

OBJECTIFS

- Apprendre les méthodes pour concevoir des expositions itinérantes.
- Connaître toutes les contraintes spécifiques à l'itinérance pour préparer ou intégrer le projet.
- Apprendre à concevoir des dispositifs légers et mobiles.
- Découvrir les possibilités de dispositifs interactifs, numériques ou non afin d'aller au-delà de l'exposition de panneaux.
- Evaluer la démarche mise en place.

CONTENU

- Le cahier des charges et les choix à faire dès la conception de l'exposition.
- Les étapes de conception et le partage des rôles des différents acteurs mobilisés.
- Les droits liés à la circulation des collections ainsi que ceux de l'usage de l'image, du son et de la lumière.
- Les dispositifs mis en place, la logistique et la maintenance de l'exposition.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est composée d'un temps présentiel de 2j et d'une formation à distance de 0,5j accessible sur la plateforme de formation numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA DÉMARCHE ÉCO-CIRCULAIRE DANS LES LIEUX ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LILLE
Code IEL : 83:SLX00001
28-29/11/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SLX00

PUBLIC

Professionnels de la culture.

OBJECTIFS

- appréhender l'économie circulaire appliquée au secteur culturel,
- développer une démarche écologique à l'échelle de l'organisation en déterminant les périmètres d'action.

CONTENU

- la stratégie nationale en matière de développement durable et plus spécifiquement d'économie circulaire, les acteurs institutionnels et territoriaux, les réseaux culturels de l'économie circulaire,
- l'économie circulaire appliquée au secteur culturel : Gestion des matériaux et des déchets, Sobriété et achat durable: éco-conception, écologie culturelle et territoriale, allongement de la durée d'usage, sobriété numérique, Programmation, et actions auprès des publics
- gestion du bâtiment et sobriété des services associés (alimentation, communication, médiation),
- les phases, les étapes et les leviers d'un projet éco-responsable et sa gouvernance
- la mobilisation des acteurs et les publics,
- les initiatives écoresponsables et solidaires dans le secteur de la culture.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera des apports théoriques, illustrations, retours d'expérience dont certaines ressources à consulter à distance en amont du temps présentiel.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

LES ARCHIVES ÉLECTORALES

Durée **2 jours en présentiel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL40W017
13-14/10/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

Code stage : OL40W

PUBLIC

Agents des services élections ou archives.

OBJECTIFS

- identifier les archives produites ou reçues par les services des élections,
- appliquer les règles de conservation et de communication des documents relatifs aux élections politiques ou socioprofessionnelles,
- exploiter à des fins professionnelles les documents issus des archives électorales.

CONTENU

- histoire des élections depuis la Révolution,
- le cadre juridique : application des lois et règlements en matière de conservation et de communication des documents,
- tri et élimination des documents,
- règles de communicabilité :
 - limites,
 - restrictions,
 - dérogations
- liberté d'accès aux documents :
 - la CADA,
 - la CNIL.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques, travail en sous-groupes : mise en situation, retours sur expérience.

LA GESTION BUDGÉTAIRE DANS UN SERVICE CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

LILLE
Code IEL : 83: SX516125
12-13/12/22

Cécile COMIN
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 73

Code stage : SX516

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, directeurs et directrices administratifs et financiers, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- s'approprier les étapes et les méthodes de travail indispensables pour l'élaboration d'un budget en lien avec les spécificités propres au secteur culturel,
- maîtriser le dialogue budgétaire appliqué au secteur culturel.

CONTENU

- grands principes budgétaires,
- marges de manoeuvres budgétaires,
- spécificités des dépenses et recettes culturelles,
- marges de manoeuvre budgétaire appliquées à la commande culturelle,
- coproduction ou achat de spectacle,
- politiques tarifaires,
- planification budgétaire,
- règles de la commande publique appliquées au secteur culturel,
- imputations budgétaires,
- création et gestion d'une régie d'avances et de recettes,
- gestion des subventions aux associations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA SCÉNOGRAPHIE EN EXPOSITION TEMPORAIRE ET COLLECTIONS PERMANENTES

Durée **2j présentiel+0.5j distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OL432015
24-25/11/22

Cyril THOMAS
GRAND EST
03 87 39 97 54

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL432

PUBLIC

Agentes et agents des musées.

OBJECTIFS

- découvrir les différents types de scénographies et les nouveaux parcours d'exposition,
- comprendre les outils possibles pour créer une scénographie ou un parcours d'exposition,
- créer des éléments scénographiques à réemployer de manière pérenne.

CONTENU

- définition de la scénographie,
- étude des différents types de scénographie selon les œuvres et objets exposés,
- les outils pour concevoir une scénographie adaptée,
- le réemploi d'éléments scénographies temporaires pour une collection permanente,
- étude de cas des expositions/parcours permanents des participants à la formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours et d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Se munir de documents de travail concernant des expositions déjà organisées ou à venir (catalogue, dossier de présentation d'exposition).

LES BIBLIOTHÈQUES VERTES, ACTRICES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Durée **2 jours présentiels + 0.5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

DIJON
Code IEL : 81:SVVOL002
05-06/12/22

Guénaelle MIGNOT
BOURGOGNE FRANCHE COMTE
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SVVOL

PUBLIC

Personnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- acquérir des repères sur l'écoresponsabilité des bibliothèques: textes réglementaires, normes, expériences,

-initier un travail pédagogique auprès des différents acteurs et des usagers,

- traduire les objectifs de développement durable dans son projet culturel et d'établissement,
- intégrer la dimension environnementale et écoresponsable dans le cadre de la construction, la rénovation et l'entretien des équipements culturels.

CONTENU

- les normes optimisant la qualité environnementale, l'utilisation de matériaux naturels et produits biodégradables avec un traitement écoresponsable des déchets, et leurs impacts sur les bibliothèques
- l'offre documentaire matérielle et dématérialisée écologiquement responsable: orientation, contenu, communication,
- la prise en compte de l'impact écologique dans le traitement de la chaîne du livre: films de protection, pilon, désherbage, les abris-livres, dons,
- la prise en compte de la dimension écologique dans la programmation de l'action culturelle et dans la pratique partenariale, la sensibilisation du public aux objectifs du développement durable de l'ONU,
- la participation des utilisateurs dans la vie de la bibliothèque verte: la grainothèque, l'atelier de recyclage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera un temps de formation à distance (ressources formatives à consulter, ainsi qu'une classe virtuelle) et un temps en présentiel (apports, échanges d'expériences, cas pratiques)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès Internet, d'un casque et d'une adresse courriel individuelle



L'OFFRE DE FORMATION GRAND EST

Construite à l'échelle du nouveau découpage territorial de la délégation, l'offre répond à la volonté de l'établissement d'accompagner les évolutions professionnelles des agents.

Une offre métier

- pour développer ou renforcer les compétences attendues,
- une offre locale organisée sur tous les départements du Grand Est, renforcée par l'offre nationale pour élargir le choix des thématiques,
- proposée majoritairement au format présentiel.