

**FORMATION
PROFESSIONNELLE**

INSET

RESPONSABLE DES ACHATS

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

PRÉSENTATION

Cette formation s'adresse en particulier aux agents territoriaux en responsabilité de cette fonction, en prise de poste récente et/ou en situation de mutation professionnelle.

Cette fonction qui a fortement évolué depuis ces dernières années constitue une mission majeure au sein des collectivités territoriales qui elles-mêmes connaissent de profondes transformations et mutations.

L'objectif de cette formation est de permettre aux agents territoriaux de mieux définir leur rôle, dans un contexte très évolutif, de piloter l'activité, de mieux communiquer et de maîtriser tous les enjeux de cette fonction.

Cette formation est centrée sur de la stratégie, des problématiques organisationnelles et de positionnement du responsable des achats. Des méthodes de pédagogies actives et des mises en situations professionnelles seront mises en œuvre avec des praticiens spécialistes de l'achat et du management durant les cinq modules incluant la partie à distance.

Un travail individuel sera à réaliser d'un module à l'autre, condition indispensable de la réussite du parcours via la plateforme collaborative : Formadist du CNFPT.

Les participants doivent suivre, obligatoirement, les cinq modules car c'est un parcours professionnalisant avec une progression pédagogique.

PUBLIC VISÉ

Responsable des achats, de la commande publique ou des marchés publics en Collectivité territoriale ou en établissement public.

INSCRIPTIONS

Un bulletin spécifique est à déposer, en ligne, incluant toutes les pièces demandées et impérativement signé par la collectivité avec cachet, [pour accord à la participation obligatoire aux cinq modules](#) et pour la partie à réaliser à distance. Après la réception des bulletins d'inscription, la sélection des participants se réalisera sur dossier puis une sélection définitive s'opérera après audition devant un jury, qui se déroulera à distance.

Vous trouverez les modalités d'inscription, propre à chaque INSET, dans **DOCUMENT(S)** en bas de la page Internet.

PRÉREQUIS

Maîtrise de la réglementation des marchés publics, commande publique ou achat (ou avoir suivi des formations dans ces thématiques).

LA FORMATION DETAIL DES MODULES

[MODULE 1] RÔLE ET POSITIONNEMENT DU RESPONSABLE DES ACHATS

3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux :

- Savoir positionner la fonction achat
- Définir le rôle du responsable des achats
- Motiver et fédérer les acteurs de la chaîne de la fonction achat, manager la fonction achat

[MODULE 2] DÉFINITION D'UN PROJET DE PERFORMANCE POUR LA FONCTION ACHAT

4 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux :

- Identifier les forces et faiblesses de son organisation
- Concevoir une stratégie efficiente en matière d'optimisation de l'achat public
- Accompagner les évolutions dans sa collectivité

[MODULE 3] LA DIMENSION STRATÉGIQUE, ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE LA FONCTION ACHAT

4 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux :

- Elaborer une stratégie de maîtrise et de réduction des coûts avec l'optique budgétaire

[MODULE 4] L'ÉVALUATION D'UNE POLITIQUE D'ACHAT

3 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux :

- Piloter la performance achat
- Balayer tous les leviers de l'évaluation
- Capitaliser les améliorations

[MODULE 5] COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE AU SERVICE DE LA POLITIQUE D'ACHAT

2 jours en présentiel et 1 jour à distance

Objectifs généraux :

- Maîtriser les enjeux de la communication interne et externe
- Bâtir une stratégie de communication
- Valoriser la fonction achat