



LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

L'utilisation des outils TIC collaboratifs

09/2019

- **Ouvrages :**

**La boîte à outils de l'intelligence collective / ARNAUD Béatrice, CARUSO CAHN Sylvie
Dunod, coll : Boîte à Outils (La), 2019, 192 p.**

Qu'est-ce que l'intelligence collective ? Comment mettre en oeuvre l'intelligence collective dans les équipes et les pratiques quotidiennes ? Comment faire évoluer sa position de leader ? Comment construire une vision partagée au sein de son équipe ? Quels dispositifs, quelles méthodes favorisent l'apprentissage ? Comment développer des manières de travailler collaboratives ? Quelles gouvernances favorisent l'intelligence collective ?

Découvrez 66 outils indispensables pour réussir la mise en place de l'intelligence collective dans votre périmètre d'action et de responsabilité. Chaque outil est traité de façon visuelle sur 2 ou 4 pages par un schéma de synthèse, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs, le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, les avantages et les précautions à prendre.

47-099345 MAN 21 I

Métamorphose des managers à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle / DEJOUX Cécile, LEON Emmanuelle, Pearson France, 2018, 192 p.

Comment manager à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle ? Cécile Dejoux et Emmanuelle Léon ont écrit cet ouvrage visionnaire, animées par l'envie d'aider les managers à trouver leur place et à redéfinir leur rôle dans ce nouvel environnement.

Nous sommes entrés dans la civilisation dite "numérique", au sein de laquelle l'homme conserve un rôle essentiel à condition qu'il comprenne et s'approprie les transformations en cours (intelligence artificielle, robots, plateformes numériques) au niveau des acteurs et des usages. Les auteurs ont choisi d'analyser la situation à travers trois prismes :

L'être : parce que transformer les organisations, c'est d'abord se transformer soi-même, manager implique aujourd'hui l'acquisition de nouvelles compétences stratégiques telles que les compétences numériques, d'agilité et de Design Thinking.

Les lieux : parce que dématérialiser le travail amène plus que jamais à se poser la question de l'utilité des bureaux traditionnels et à envisager les espaces de travail comme source de performance et d'épanouissement.

Les autres : parce que manager, ce n'est plus donner le "la" mais le tempo, il faut réapprendre à collaborer, en face à face et à distance, avec ses collaborateurs, les robots et les intelligences artificielles, et développer de nouvelles compétences.

Écrit à quatre mains, s'appuyant sur des travaux de recherche internationaux, l'ouvrage est également étayé par une vingtaine d'interviews de managers, acteurs de la transformation numérique.

Les auteurs sont guidées par une conviction : la métamorphose du manager s'impose s'il veut préserver des valeurs humanistes au sein de cette nouvelle civilisation et devenir un "manager augmenté" par l'intelligence artificielle.

47-098645 MAN 43 M

L'innovation managériale : Design thinking, réseaux apprenants, entreprise libérante, intelligence collective, modes collaboratifs, ateliers participatifs, shadow cabinet, hackathon, junior entrepreneur... / AUTISSIER David, JOHNSON Kevin, MOUTOT Jean-Michel, Eyrolles, 2018, 224 p.

La société et le monde de l'entreprise vivent aujourd'hui un point de bascule entre les fonctionnements hérités du monde industriel et ceux en cours de construction qui se veulent plus collaboratifs. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher de nouveaux modèles de management pour répondre à ces attentes.

C'est ce que propose cet ouvrage qui s'intéresse à l'innovation managériale. Cette notion ne doit pas se voir comme un outil universel mais comme une démarche de transformation des modes de management de manière durable et sans rupture.

A la fois théorique et pratique, cet ouvrage est structuré en deux parties. La première développe les nouvelles manières de travailler en abordant différentes techniques : co-développement, co-design, réseaux apprenants, design thinking, ateliers participatifs, etc. La seconde explore les différentes facettes de l'innovation managériale à travers dix études de cas où une transformation a été accomplie. Grâce à leurs analyses, les auteurs donnent aux lecteurs les clés pour mettre en pratique de nouveaux modes de fonctionnement afin que l'innovation soit toujours au coeur des entreprises.

47-098461 MAN 1 I

Utiliser les réseaux sociaux dans la fonction publique / BUFFAULT Noémie, Gualino, 2017

Devenus des outils de communication incontournables, les réseaux sociaux déstabilisent les institutions politiques. Les exigences de réactivité et de transparence qu'ils induisent bouleversent nos habitudes de travail.

Ce bouleversement représente une chance pour les institutions. Les réseaux sociaux sont en effet une opportunité pour qui sait les utiliser, en maîtrise les codes et connaît les enjeux.

Cet ouvrage s'attachera à faire comprendre ce que sont les réseaux sociaux puis présentera les possibilités qu'offre une communication à travers eux pour une institution sans oublier les impacts sur les pratiques professionnelles et sur les carrières dans la fonction publique.

Il s'adresse à tous les professionnels de la fonction publique c'est-à-dire aussi bien aux élus, aux conseillers politiques, aux personnels... Il vise à donner les clés pour comprendre les enjeux d'une présence sur les réseaux sociaux.

47-098575 IF 3 U

La communication en temps réel : Facebook Live, Twitter, Snapchat... stratégies et outils du live ! / BABKINE Anthony, CHILA Emmanuel, Eyrolles, 2017, 150 p.

Rien de plus facile aujourd'hui que de filmer en pleine rue et de diffuser une vidéo qui sera partagée en temps réel sur les réseaux sociaux. Pourtant, contrairement aux idées reçues, le live se prépare, s'anticipe et recèle bien des subtilités pour être efficace au service des marques et personnalités.

Avec des plateformes telles que PériScope, Snapchat ou Facebook Live, en passant par des stratégies telles que le newsjacking, les marques sont confrontées à un véritable changement de paradigme et n'ont jamais eu autant d'occasions de rayonner en temps réel.

Cet ouvrage propose de conseiller les marques mais aussi les individus pour être audible et visible à l'ère du live : quelle stratégie adopter ? Comment se mettre en scène ? Quelles sont les plateformes inévitables ? Quelles sont les opportunités et les erreurs à ne pas commettre ? Comment mesurer le succès d'un live ?

47-098493 IF 3 C

La postmodernité à l'heure du numérique - Regards croisés sur notre époque / MAFFESOLI Michel, FISCHER Hervé, Editions François Bourin, 2016

Hervé Fischer : "De plus en plus fréquemment, je me sens un engagement que j'appelle éthique et planétaire. Comme la conscience est devenue planétaire, la multiplication des liens en temps réel informe notre conscience de tout ce qui se passe sur la planète. J'éprouve de plus en plus un engagement hyper-humaniste, aussi bien comme artiste que comme philosophe". Michel Maffesoli : "La modernité avait reposé sur quelque chose de maîtrisable fondamentalement, en tout cas en pensée.

La postmodernité naissante, ancrée dans la galaxie Internet, ne présente pas le même sentiment de maîtrise. Tout à coup, on voit bien que l'individu ne pense pas mais "qu'on est pensé". Ce passage du "je" des pays du Nord au "nous" de la Méditerranée est pour moi un changement fondamental dans notre société. Je crois à la revanche des valeurs du Sud sur le monde anglo-saxon qui a dominé pendant toute la modernité".

Deux penseurs influents s'affrontent sur la question fondamentale de l'ère numérique : faut-il être optimiste ou complètement désespéré ? En amis aussi attentifs qu'adversaires coriaces, ils dressent la nouvelle carte de la pensée sociologique des temps qui s'annoncent.

47-098127 SH 2 P

La vie après l'e-mail : du bon usage des plateformes collaboratives et des réseaux sociaux d'entreprises. / GAUCHENOT François, Harmattan (L'), 2015, 128 p.

La communication par e-mail a atteint un niveau critique de complexité et de volumétrie, elle est devenue en entreprise un facteur de stress et de chute de productivité. La bonne nouvelle c'est qu'il y a une vraie solution à mettre en oeuvre : l'utilisation de plateformes collaboratives où les interlocuteurs sont mis en interaction avec l'ensemble des sujets et projets sur lesquels ils travaillent. C'est ce que l'on appelle la "révolution collaborative". Loin du bavardage des réseaux sociaux, c'est un nouveau mode de fonctionnement professionnel précis et sécurisé qui a l'effet vertueux de faire évoluer les entreprises et d'adapter leur géométrie à un fonctionnement étendu en mode projet les rendant structurellement plus compétitives. Le but de ce livre est de faire prendre conscience de la nécessité de cette réforme et de donner un certain nombre de recommandations pour que les personnes et les entreprises s'engagent dans cette voie avec sérénité.

47-097576 IF 14 V

Marketing mobile et communication publique - Nouvel enjeu et solutions techniques / JACOB Florence, Territorial éditions, coll : Dossier d'Experts, 2014, 104 p.

Le téléphone mobile est dans toutes les poches de vos administrés et dans les vôtres, comme en témoignent les milliards de SMS échangés au nouvel an et la frénésie d'achat d'iPhone ou de BlackBerry. Parallèlement, les collectivités territoriales cherchent à établir un rapport de proximité avec les citoyens pour mieux répondre à leurs besoins. Ce nouveau canal de communication vient à point nommé pour répondre à ces préoccupations.

Férés de nouvelles technologies, les Français discutent d'ores et déjà avec les entreprises par le biais des réseaux sociaux et du mobile. Ils s'attendent donc à ce que les collectivités locales et les offices de tourisme fassent de même. Cet ouvrage vous propose de rejoindre l'écosystème mobile, qui n'est ni terriblement complexe ni tragiquement éphémère. Au contraire, le mobile s'impose pour longtemps comme un médiateur rapide, simple et efficace entre la collectivité et ses administrés.

Vous trouverez dans ce livre toutes les technologies mobiles à votre disposition (SMS-MMS, site Internet mobile, application embarquée, NFC, géolocalisation, codes 2D...), leurs avantages et leurs inconvénients, leurs coûts, ainsi qu'un ensemble de bonnes pratiques et d'illustrations pour entrer dans une nouvelle ère de communication.

47-096381 IF 15 M

Génération Y - Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion / DAGNAUD Monique, Presses de sciences po, coll : Nouveaux Débats, 2013, 208 p.

Ils ont entre 15 et 30 ans et ils ont grandi avec internet.

Ils participent massivement aux réseaux sociaux et le web a révolutionné leur façon de regarder le monde et de s'y projeter. Monique Dagnaud explore en profondeur les cultures de cette nouvelle génération, en multipliant les angles d'observation. Celui de l'émergence d'une identité numérique et de l'essor d'une sociabilité originale fondée sur la conversation en continu, les échanges d'images et des productions artistiques amateurs.

Puis celui de la dimension politique : culturelol faite de plaisanteries potaches, mais aussi de raids de hackers et d'actions protestataires (des grands rassemblements du printemps arabe aux indignés de la place Puerta del Sol). Enfin, celui du piratage de produits culturels et de l'attachement à une économie du gratuit ou du low cost. On voit ainsi se dessiner de nouveaux profils psychologiques, une façon de vivre ensemble inédite, dont le modèle économique reste à créer.

Mais face à une innovation technologique d'une telle ampleur et aux transformations sociales qu'elle génère, ne peut-on d'ores et déjà parler de rupture anthropologique ?

47-95143-1 IF 3 G

A quoi ressemblera le travail demain?

Technologies numériques, nouvelles organisations et relations au travail / ENLART Sandra, CHARBONNIER Olivier, Dunod, 2013, 192 p.

Internet, médias sociaux, réseaux sociaux, jeux vidéos, terminaux mobiles : comment ces nouvelles technologies bouleversent-elles notre façon de travailler ?

- Quelles seront les relations entre entreprises et salariés ?
- Quelles seront les lignes de partage entre vie personnelle et vie professionnelle ?
- Comment les pratiques de management s'adapteront-elles ?
- Quel sera notre rapport au travail et quels seront nos rapports de collaboration ?
- Quels seront les espaces de travail et notre lien à la productivité ?

Autant de questions (et bien d'autres) qui doivent être posées si l'on veut penser les organisations, le travail, les compétences individuelles et collectives en cohérence avec les évolutions de la société. Ces mutations sont l'affaire de tous, pour les anticiper plutôt que de les subir...

47-096250 TR 0 A

Communiquer avec les médias : interviews/presse/télévision/réseaux sociaux... - Guide de Média Training et règles de prise de parole en public / LE GUERN Pascal, LECAPLAIN Philippe, Maxima, 2013, 310 p.

Très fonctionnel cet ouvrage répond à toutes les questions que vous vous posez lors de vos relations avec les médias (presse écrite, radio, télévision, internet et réseaux sociaux). Destiné à rendre "meilleurs" tous ceux qui ont à rencontrer les journalistes : PDG, commerciaux, politiques, responsables de la communication etc. Ce guide est conçu pour vous aider en toutes circonstances (de l'interview de routine à la situation de crise en passant par les réseaux sociaux).

Parce qu'il met en avant les techniques de prise de parole pour mieux se faire comprendre, il vous sera également très utile pour améliorer toutes vos interventions en public (conférence, réunion, séminaire...). Les auteurs tous deux spécialistes du media training sont l'un et l'autre des journalistes en activité.

47-097273 IF 13 C

Les réseaux sociaux investissent l'entreprise

Archimag, Serda, coll : Guide pratique n°45, 03/2012, 56 p.

Information, contenu, collaboration, connaissance : aujourd'hui, les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) mènent le jeu. A travers eux, on entend :

- Partager de l'information
- Classer du contenu intelligemment
- Avancer sur un projet avec ses collègues et partenaires sans sacrifier la sécurité
- Capitaliser et enrichir les meilleures pratiques.

C'est donc tout le système d'information de l'entreprise qui est interrogé à travers le prisme du RSE. Ce guide montre comment l'y intégrer, en toute connaissance de cause.

47-89508-1 IF 422 R

Les réseaux sociaux sont-ils nos amis ? / DELCROIX Eric, PROULX Serge, DENOÛL Julie, Muscadier (Le), coll : Le choc des idées, 2012, 127 p.

Naguère l'apanage des jeunes et des adeptes des nouvelles technologies, les réseaux sociaux numériques touchent aujourd'hui toutes les générations. Si ces réseaux permettent à chacun de se connecter à la multitude, leur usage n'est pas anodin. Pour les utiliser avec efficacité et se prémunir de leurs dangers, chaque utilisateur doit apprendre à en cerner tout aussi bien les opportunités que les risques.

À travers la confrontation de deux regards opposés – celui de l'adepte, utilisateur fervent et optimiste, et celui du sceptique, mesuré et prudent –, ce livre dresse un panorama original de cet univers, mettant en lumière tout à la fois ses forces et ses faiblesses. À vous, ensuite, de vous forger votre propre opinion.

47-93151-1 IF 422 R

Management 2.0 : performance économique et capital humain ! / OLLIVIER Daniel, SERIEYX Hervé, AFNOR, 2012, 205 p.

Après Génération Y mode d'emploi, Daniel Ollivier réitère sa prouesse avec un livre visionnaire sur l'entreprise. Il met le doigt sur un sujet majeur : le management 2.0 ! La conception du leadership vole en éclats : les changements de structure, l'apparition massive des outils du web 2.0 et l'intégration des membres de la génération Y obligent à remettre en cause, sans attendre, la vision actuelle du pouvoir.

La gestion de ce changement passe par l'innovation managériale : donner les clés pour construire ensemble une dynamique collective qui permettra de faire face aux exigences de la compétition internationale ! Avec ce livre anticipateur, puissant et audacieux, découvrez un nouveau style de management, le management 2.0. Il conquiert ses lettres de noblesse dans le développement du travail collaboratif favorisé par des outils conviviaux et efficaces dans le domaine de l'organisation.

Ethique, transversalité, interactivité, contractualisation et innovation seront les grandes tendances du management de demain. Ce livre décrypte ces valeurs et vous dévoile la recette du succès. Pour faire face à la mutation économique, il est urgent de mobiliser le capital humain. Apprenez donc à développer les talents !

47-92719-1 MAN 11 M

Le nouveau guide de la communication interne. Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales / CONSTANS Paul, JOBARD Fabrice, Territorial éditions, coll : Dossier d'Experts DE 725, 2012, 95 p.

La communication interne est l'objet de toutes les attentions pour accompagner la réforme des collectivités, expliquer les nouvelles missions des agents, renforcer la cohésion de l'entité territoriale ou répondre au mal-être au travail.

Tout est mis en oeuvre pour construire une politique de communication interne qui ne soit ni un alibi ni de la propagande : nouvelle organisation plus consensuelle et collective, nouveaux outils plus réactifs et participatifs, véritable stratégie et budget conséquent.

Du simple tableau d'affichage au journal interne en passant par un intranet, tous ces supports sont les éléments constitutifs d'une politique de communication interne.

La communication interne est aussi conçue pour répondre aux différentes crises - accident ou dysfonctionnement grave - qui peuvent ébranler durablement le fonctionnement d'une collectivité.

Face au trop-plein d'information et à la place prépondérante des technologies de l'information, le rôle de la communication interne se trouve renforcé et valorisé. Comment ? C'est tout l'objet de ce Dossier d'expert, outil pratique d'aide à la réflexion et à la mise en oeuvre pour l'actualisation ou la construction d'une stratégie de communication interne attractive.

47-91420-1 IF 14 N



Charte d'utilisation des outils informatiques dans les collectivités / BATTUT Laurent, DYENS Samuel, Territorial éditions, coll : L'essentiel sur...BK 269, 2012, 93 p.

Cet « Essentiel sur » fait le point sur l'environnement juridique des outils informatiques professionnels et autres réseaux sociaux. Il propose un exemple complet et commenté de charte du bon usage des ressources numériques dans les collectivités. L'informatique, les réseaux et les télécommunications se sont particulièrement développés ces dernières années au sein des administrations. L'accès à Internet ou la mise en place d'intranets sont autant d'outils de modernisation du service public. Mais un tel espace de liberté crée aussi de nouvelles contraintes. Pour accompagner cette modernisation, pérenniser et sécuriser les systèmes d'information, il faut pouvoir prévenir et limiter les risques techniques et juridiques inhérents à l'utilisation de ces technologies. Cet ouvrage présente les normes fixées par la loi « Informatique et libertés » et le Code de la propriété intellectuelle et les règles de déontologie et d'éthique professionnelles qui s'appliquent à tous ceux qui sont amenés chaque jour à utiliser l'informatique, mais aussi à exercer leur liberté d'expression à travers ces outils. La charte proposée permet de fournir des repères aux agents pour l'utilisation des NTIC au quotidien.

47-93150-1 IF 5 C

Le leadership à l'ère du numérique. No fear / VILJAKAINEN Pekka A., MÜLLER-EBERSTEIN Mark, Diateino éditions, 2012, 299 p.

Immergée depuis toujours dans l'univers des médias sociaux et des technologies de l'information, une nouvelle génération afflue sur le marché du travail, bouleversant culture d'entreprise et modèles traditionnels de leadership. Ces jeunes experts, surnommés ici "Cowboys du Numérique", sont les nouveaux créateurs de valeur : maîtriser leur langage et leurs méthodes de travail singulières est aujourd'hui la clé d'un leadership efficace.

Les auteurs de ce livre vous montrent la voie pour être en première ligne sans perdre le contrôle : diriger ces nouveaux talents et valoriser leur potentiel remarquable; mettre en place un authentique partage de connaissances au sein de votre organisation ; adopter une gestion résolument internationale de votre réseau d'experts.

47-096068 IF 6 L

Petite Poucette - Le monde a tellement changé que les jeunes doivent tout réinventer : une manière de vivre ensemble, des institutions, une manière d'être et de connaître... / SERRES Michel, Pommier (Éditions le), coll : Manifeste, 16/03/2012, 82 p.

A partir du postulat qu'un nouvel humain est né, capable de taper des messages avec son pouce, et qu'il baptise Petite Poucette, le philosophe montre qu'une nouvelle révolution, celle des nouvelles technologies, après les passages de l'oral à l'écrit et de l'écrit à l'imprimé, s'accompagne elle aussi de mutations politiques, sociales et cognitives qui en font une période de crises.

47-096652 SH 2 P

Les 10 commandements de l'ère numérique / RUSHKOFF Douglas, FYP éditions, 2012, 175 p.

Internet, le web et les gadgets omniprésents que nous portons sur nous font désormais partie de nos vies. Mais ont-ils vraiment tenu toutes leurs promesses ? Sommes-nous pleinement satisfaits de ces technologies numériques sensées simplifier nos vies ? Il est facile d'admettre que ce n'est pas le cas. Par la force des choses, nous nous sommes adaptés à ces outils bien plus qu'ils se sont adaptés à nous.

Nous nous sommes habitués à être passifs, à ne rien modifier, à ne pas chercher à tout comprendre. Jusqu'à perdre de vue l'essentiel : le sens de ce que nous faisons, la façon dont nous vivons, travaillons, ou interagissons avec nos semblables. Aujourd'hui, il est devenu indispensable et urgent de changer la nature de nos vies numériques. Et, quand Douglas Rushkoff, gourou de la cyberculture, jadis pionnier et évangéliste du numérique, se penche avec lucidité sur ce qu'est devenu notre cyber-monde, cela donne un texte fort, sans concession et terriblement utile.

Un ouvrage qui nous rappelle que nous avons, tous, une responsabilité dans la manière dont nous utilisons ces outils et ces technologies, et dans la manière dont ils façonnent nos vies. Il met en évidence nos comportements devenus banals, mais loin d'être dépourvus de conséquences néfastes, et même dangereuses à court terme. Ces « 10 commandements » marqués du sceau de la sagesse apportent un éclairage et une prise de recul qui ne visent qu'un seul but : replacer l'humain au cœur des technologies numériques.

Ce livre d'une rare pertinence, accessible à tous et empreint de bon sens, nous aide à reprendre le contrôle. Il faut le lire, le relire et faire lire. De toute urgence.

<http://rushkoff.com>

47-93148-1 IF 3 D

Animer et promouvoir son site web. Les outils du community manager / DELENGAIGNE Xavier, Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 2012, 157 p.

Destiné aux acteurs de l'information et de la communication qui animent, informent, dirigent des médias en ligne, des blogs, des sites ou des intranets 2.0.

<http://www.cfpj.com/editions/animer-et-promouvoir-son-site-web2.html>

47-93154-1 IF 422 A

Organisez vos données personnelles. L'essentiel du personal knowledge management / DELENGAIGNE Xavier, MONGIN Pierre, DESCHAMPS Christophe, Eyrolles, coll : Livres outils, 2011, 247 p.

Internet, e-mails, réseaux sociaux : aujourd'hui, les nouvelles technologies occupent de plus en plus de place dans notre vie. Un véritable tsunami d'informations nous assaille chaque jour. Comment ne pas se laisser submerger par ce flot de données ? Des outils et des méthodes efficaces existent pour que l'informatique nous facilite la vie. Le PKM, Personal Knowledge Management, en français la gestion des données personnelles, nous aide à contrôler, organiser et stocker nos données, aussi bien au niveau professionnel que privé.

Ce concept est ici décliné sous la forme du modèle TIICC (Temps, Identité numérique, Information, Capital social, Compétences personnelles) pour apprendre à : gérer sa messagerie électronique, maintenir son agenda à jour, classer ses fichiers numériques, mettre au point une veille de l'information sur Internet, contrôler son image sur les réseaux sociaux, mettre en valeur ses compétences...

47-88178-1 IF 43 O

La société numérique en question (s) / COMPIEGNE Isabelle, Sciences humaines éditions, coll : La Petite Bibliothèque de Sciences Humaines, 2011, 128 p.

La notion de « société numérique » semble aujourd'hui se substituer à des expressions jusqu'ici consacrées telles que « société de l'information » ou « société en réseaux », comme si elle en était une nouvelle étape. Elle insiste sur la puissance des technologies qui imprègnent désormais l'ensemble de la société. Elle est également l'affirmation de l'émergence d'une ère nouvelle : le temps de l'homo numericus marquerait un nouveau moment de l'évolution de l'humanité.

Toutefois, le succès grandissant de cette notion ne doit pas occulter le flou qui l'entoure. Quels sont les traits distinctifs de la société numérique et quelles voies se dessinent ? Une universalité et une démocratisation de l'accès au savoir et à l'éducation ? Des liens sociaux et une liberté d'expression confortés ? Un espace politique revitalisé ? Un monde inégalitaire et sous surveillance ? Des capacités de raisonnement accrues ? Une pensée fragmentée et une culture appauvrie ? Un individu désorienté et déshumanisé ?...

Ce livre très pédagogique fait le point opportunément sur une notion clé et les réalités complexes qu'elle recouvre.

47-84929-1 IF 3 S

Les réunions assistées par informatique, l'apport du mind-mapping / SANTAMARIA Pablo Lavoisier, coll : Management et informatique, 2010, 228 p.

Alors que les méthodes d'animation de réunion n'ont guère évolué ces dernières années, ce livre présente plusieurs opportunités de ruptures basées sur les cartes d'idées : des réunions vivantes et animées avec des comptes rendus structurés, fiables, immédiats, colorés, partagés, inter-actifs ... Plusieurs types de réunions ont été choisis pour illustrer ces possibilités : les réunions de services, la réalisation d'enquêtes, les démarches GPEC, la gestion de projet ...

Tous les responsables concernés par l'animation de réunion trouveront des réponses à leurs questions. Quels sont les éléments structurants des réunions ? Quelle méthode d'animation retenir en fonction des objectifs fixés ? Quels outils utiliser en priorité ? Quels sont les principes de base du mind-mapping ? Comment utiliser les cartes d'idées en animation de réunion ? Quels sont les pièges à éviter ?

La dernière partie de l'ouvrage est consacrée à la comparaison des 10 principaux outils de mind mapping : commerciaux ou issus du logiciel libre, versions spécifiques web 2.0 et modules dédiés à l'iphone.

Pour favoriser le dialogue, une carte d'idée accessible en ligne permet d'écrire directement à l'auteur. Elle présentera aussi les mises à jour depuis la publication de l'ouvrage et les liens vers les exemples

[-> accéder à la carte, aux exemples, écrire à l'auteur](#)

47-096632 MAN 221 R

Blogs territoriaux, réseaux sociaux et nouveaux enjeux du web 2.0 pour les collectivités / CONFINO Franck, Territorial éditions, coll : Dossier d'experts n°625, 15/10/2009, 190 p.

Expérience et expertise de plus de 50 spécialistes de la communication sur le Web, pour développer la communication au niveau territorial.

47-76953-1 IF 422 B

Les outils multimédias du web. Equipements, services et savoir-faire pour communiquer sur internet / DELENGAIGNE Xavier, GONTIER Fabrice

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 2009, 141 p.

Traiter du texte, du son, de la vidéo, une carte, un diaporama, faire du Mind Mapping, travailler avec Facebook ou Twitter, sur un ordinateur ou sur un mobile : les auteurs de ce livre recensent les principaux outils multimédias du web.

Ils encouragent également les lecteurs à réaliser une veille technologique sur le net pour découvrir de nouveaux services et de nouvelles manières de traiter l'information. Cet ouvrage très pratique présente les outils et les services web. Il développe de manière pédagogique les étapes à suivre pour leur prise en main. Pour chaque outil, des exemples concrets et des études de cas montrent son utilisation dans des rédactions, par des journalistes de la presse régionale, nationale ou internationale. Ce livre indispensable s'adresse aux journalistes et aux communicants qui, en phase avec la révolution numérique, veulent s'approprier les outils du web pour recueillir et traiter l'information ou communiquer en utilisant les ressources multimédias.

47-80957-1 IF 3 O

Usages, usagers et compétences informationnelles au 21e siècle / DINET Jérôme Lavoisier, coll : Traité des Sciences et Techniques de l'Information, série Usages et compétences, 2008, 313 p.

Il existe un grand nombre d'ouvrages qui font des états des lieux des connaissances que nous possédons quant à la recherche d'information d'un point de vue informatique par exemple. Plus rares sont les ouvrages tels que celui-ci qui propose cet état des lieux sous l'angle de l'utilisateur, de ses usages et des compétences informationnelles qu'il nous faut développer si l'on veut pouvoir continuer à apprendre, à s'intégrer socialement et à résoudre des problèmes de la vie quotidienne. Les experts des différentes disciplines liées aux sciences humaines représentées dans cet ouvrage (sciences de l'information et de la communication, psychologie cognitive, psychologie sociale, ergonomie, sciences de l'éducation, etc.) ont cherché à atteindre cet objectif. Ils proposent surtout une projection et une anticipation des usages.

47-75686-1 IF 413 U

Communiquer avec les outils électroniques. Vers une collectivité numérique 2.0 / DELENGAIGNE Xavier, GONTIER Fabrice

Territorial éditions, coll : Dossier d'experts, 2008, 201 p.

Pour une collectivité locale ou territoriale, savoir communiquer avec les outils numériques et être visible sur Internet est devenu incontournable. Pourquoi ? Tout d'abord pour répondre aux attentes des citoyens qui ont intégré Internet dans leur vie quotidienne et l'utilisent comme outil de contact avec l'administration. Deuxièmement, pour faciliter les échanges au sein des services et optimiser les méthodes de travail.

Ce livre rappelle la législation en vigueur, présente les outils du web 2.0, avec des exemples.

Au sommaire :

- 1 La collectivité : les outils électroniques pour communiquer
- 2 Améliorer la performance de ses agents
- 3 Aspects juridiques et responsabilités
- 4 Quels sont les impacts de la sécurité informatique sur les échanges (spams, diffusion de virus) ?
- 5 La collectivité web 2.0

47-79179-1 IF 3 C

Créer, trouver et exploiter les blogs / ERTZSCHEID OLivier

ADBS, coll : L'essentiel sur..., 28/05/2008, 64 p.

Les blogs sont l'un des dernières évolutions marquantes liées aux technologies de l'information et de la communication. Face à l'affluence des blogosphères, ce guide explique comment créer des blogs, comment les trouver à partir des différents moteurs de recherche, et leurs diverses typologies.

<http://www.urfist.info>

<http://www.adbs.fr>

47-74567-1 IF 413 C

- **Documents et sites Internet :**

Panorama des outils de travail collaboratif / MALINGRE Marie-Laure, SERRES Alexandre, Université Rennes 2. Unité régionale de formation à l'information scientifique et technique Université de Rennes, 11/05/2014, 122 diapositives

<http://www.slideshare.net/UrfistRennes/stage-outils-travailcollaboratif20140515>

- Sommaire :
 - Introduction : définition, repères historiques ; diversité, typologie des outils collaboratifs ; usages, fonctions
 - Outils de stockage et de partage de fichiers
 - Outils d'écriture collaborative
 - Outils de "brainstorming" collectif
 - Outils de gestion de projets
 - Outils de gestion d'agendas
 - Outils de planification de réunions
 - Outils de réunions à distance
 - Ressources

Guide pratique du travail collaboratif : théories, méthodes et outils au service de la collaboration / PIQUET Alexandre

Ville de Brest, 2009, 79 p.

<http://docplayer.fr/208712-Guide-pratique-du-travail-collaboratif-theories-methodes-et-outils-au-service-de-la-collaboration.html>

- Chapitres traités :
 - * Concepts et enjeux du travail collaboratif -définition, panorama des outils de travail, usage dans le cadre d'un groupe de travail en mode projet.
 - * Le groupe Communication en situation de travail collectif -objectifs et enjeux, mode d'organisation, méthodes et outils de travail.
 - * Construction de la collaboration -critères du choix d'outils de travail, solutions proposées, démarche méthodologique.
- Bibliographie

Le site NetPublic

<http://www.netpublic.fr/2014/05/outils-de-travail-collaboratif-que-choisir/>

- Ce site s'adresse aux personnes qui souhaitent être guidées pour maîtriser les usages numériques et à ceux qui les accompagnent dans les lieux d'accès publics à Internet. Il fournit des informations sur ces lieux, les actions qu'ils proposent, les projets qu'ils accompagnent, et facilite leur recherche. Il donne accès à de nombreuses ressources en ligne et à un espace d'échange.
Créé par la Délégation aux usages de l'Internet en 2010, il est aujourd'hui animé par la mission Société Numérique de l'Agence du Numérique. Pour faciliter l'appropriation sociale de la culture numérique, le portail NetPublic est accessible à tous. C'est un instrument d'appui pour les acteurs de l'accompagnement aux technologies de l'information et de la communication, conçu comme un outil de coopération pour valoriser leurs initiatives, mutualiser leurs ressources et partager leurs expériences.

Les outils collaboratifs : l'actualité des outils collaboratifs gratuits ou pour l'entreprise

<https://outils collaboratifs.com/>

- Site de Fidel Navamuel, Journaliste. Directeur du développement de l'Ecole des métiers de l'information et responsable éditorial du réseau Les Outils du Web. Le réseau les Outils du Web regroupe plusieurs annuaires de référence consacrés aux nouveaux outils et nouveaux usages numériques. Allweb2.com / OutilsCollaboratifs.com / OutilsVeille.com / OutilsTice.com / OutilsWp.com / Outilsgg.com

Centre national de la fonction publique territoriale



<http://tv.adobe.com/fr/videos/adobe-connect/>
<http://tv.adobe.com/fr/show/apprendre-adobe-connect-8>

- Pour découvrir en vidéo ADOBE CONNECT8

<http://www.commentcamarche.net/faq/16568-les-outils-collaboratifs-en-ligne-pour-l-entreprise>
<http://www.commentcamarche.net/faq/30983-choisir-un-service-de-partage-de-documents-en-ligne>

- Les outils collaboratifs en ligne pour l'entreprise – Fiches pratiques

<http://www.commentcamarche.net/faq/14754-comment-tirer-profit-des-plateformes-de-partage-de-vidéos>

- Aujourd'hui, chacun peut faire des vidéos de qualité avec un simple appareil photo ou un téléphone portable et des outils en ligne sont disponibles pour tous gratuitement. En tant que petite entreprise, vous pouvez aussi être présent sur les plateformes de partage de vidéos.

Est-ce un réel atout pour votre entreprise d'être présent sur les plateformes de partage de vidéos en ligne ? Quelles fonctionnalités peuvent être bénéfiques pour votre entreprise ?

<http://www.pearltrees.com/mbillieres/outils-collaboratifs/id11055209#1272>

- Un éventail d'outils collaboratifs

<https://www.onenote.com/>

- Vous avez l'habitude de gribouiller vos idées sur des feuilles de papier ? Ou, au contraire, de les classer avec précision ? OneNote vous aide quelle que soit la manière dont vous organisez vos idées. Tapez, rédigez ou dessinez librement comme sur du papier. Recherchez et capturez du contenu sur le web pour donner forme à vos idées.

<https://trello.com/>

- Trello est un moyen visuel d'organiser ce que vous voulez avec qui vous voulez.

Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex

www.cnfpt.fr

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice

Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**

Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**

Tél. : 02 41 22 43 93

© 2019 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

