

5 ET 6 DÉCEMBRE 2018
PARIS

LES RENCONTRES TERRITORIALES DU TOURISME

URBANISME ET
AMÉNAGEMENT COMME
LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ
ET DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

PROGRAMME



le
CNFPT

QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

WWW.CNFPT.FR
RUBRIQUE
MANIFESTATIONS



URBANISME ET AMENAGEMENT COMME LEVIERS D'ATTRACTIVITE ET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

1^{ère} destination mondiale, la France a enregistré une croissance du tourisme en 2017 en accueillant plus de 80 millions de touristes et prévoit d'y en accueillir 100 millions d'ici 2020.

Dans ces conditions, comment accueillir au mieux cette clientèle ? Le tourisme est un secteur d'activité transversale ayant de forts impacts économiques sur un territoire et implique la question de la mobilité, du logement saisonnier, des actions culturelles

Le secteur du tourisme, dans ce cadre, est une composante essentielle de l'aménagement des territoires.

En ce sens, comment les politiques d'aménagement et d'urbanisme peuvent soutenir le développement touristique des territoires ?

Animation des journées par Brice DUTHION

MERCREDI 5 DECEMBRE 2018

13h30 **Accueil**

14h00 **Ouverture des journées**

*CNFPT - Ile de France, Délégation de Ière Couronne, Isabelle TRIMAILLE, cheffe de projet
auprès du directeur, représentant Luc NEEL Directeur de la Délégation
Collectivité d'accueil,
Atout France Marie Laure DESMET*

14h30 **L'impact des réformes et des nouveaux modes de vie dans le développement
touristique**

Le tourisme est un secteur d'activité transversal ayant de forts impacts économiques sur un territoire. La maîtrise de son développement de coordonner de nombreux secteurs et politiques générales : transport, action culturelle ...

- ***Impact des réformes territoriales dans le développement de l'activité touristique***

*Point sur la réglementation - Frédéric BATISTELLA, adjoint chef
du bureau des destinations, Ministère de l'économie et des
finances*

*La montée en puissance des intercommunalités, la création de communes
touristiques, les stations classées,*

*Retour d'expérience, Damien DEJOIE, Directeur de l'office de tourisme
intercommunal la Baule Presqu'île de Guérande*

- ***Les effets pervers du développement touristique :***

*Marie DELAPLACE, économiste et professeur - Université Paris Est
Marne la Vallée – Lab 'urba*

Retour d'expérience, Laurent HODEBAR,

Directeur Mission Tourisme, Bordeaux Métropole

16h00 La prise en compte des projets touristiques et d'hébergement dans les documents de planification ?

Pourquoi et comment formuler un projet touristique de territoire dans les documents d'urbanisme

- **SCOT Bretagne**
- **Fédération des Parcs Naturels Régionaux**
*Nicolas SANAA et Stéphane ADAM,
urbaniste et coordinateur du pôle Patrimoine et développement durable*
- **Le SCOT Tarentaise Vanoise**
Quentin DROUET, chargé de mission urbanisme

17h30 Balades et découverte du Port de l'Arsenal

JEUDI 6 DECEMBRE 2018

8h30 Accueil

9h00 L'attractivité de l'espace public : atout pour dynamiser un territoire?

Dans un secteur d'activité à la fois transversale et très concurrentiel, les territoires doivent être attractifs. Pour cela, l'urbanisme peut être un véritable atout d'attractivité.

- **Aménagement des espaces publics : de véritables leviers d'attractivité**
*Gabrielle LABESCAT,
Urbaniste - Chargée de mission Territoires et Destinations Direction
Ingénierie & Développement - Atout France*
- **Retour d'expériences**
Ville de Calais, M. Eric HEUX sous réserve

*Patrick COHEN, Parc du Lubéron
Responsable du Pôle Patrimoine culturel & Aménagement durable du
territoire*

11h00 Urbanisme et identité des lieux : 1ère table ronde

L'identité d'un territoire, la question de la réhabilitation de sites industriels comme de nouvelles opportunités de reconversion du territoire ...

*Gilles BRIAND
Mission Bassin minier*

*Reconversion de la manufacture textile royale – François TACQUARD,
Président de l'association de gestion du parc textile Wesserling*

12h30 Repas

14h00 Les innovations pour un tourisme plus attractif

- **les aménagements modulaires, éphémères au service de l'évènementiel, de la saisonnalité**

Cap sur l'innovation touristique
Magali FERRAND, Directrice déléguée Direction du Tourisme et du thermalisme, Montpellier

Paris plage et aménagement des berges de Seine
Stéphane CHAVE, Responsable des Grands Evènements, Direction de l'information et de la communication, Ville de Paris

- **Le numérique au service du tourisme**

Le festival Constellations
M. Hacène LEKADIR, Adjoint à la culture et au patrimoine,
Metz Métropole

Agence du tourisme artistique, Alexis NYS
Annabelle Royer, Polau, sous réserve

16h00 Conclusion des débats

16h30 Fin des rencontres

S'inscrire, y aller

Inscriptions :

Il n'y a pas de frais d'inscription.

Les frais de mission (déplacements, hébergement et repas) sont à la charge des participants.

L'accès à la manifestation sera impossible si aucune démarche préalable n'a été effectuée. L'inscription sera possible **jusqu'au 30 novembre 2018**

Pour les territoriaux, inscrivez-vous sur le site <https://inscription.cnfpt.fr>

sous le code : **SXRTO** (avec le concours de votre service RH).

Un bulletin papier est également disponible, il peut être renvoyé par mél à : christine.couture@nfpt.fr

Ne tardez pas, les places sont contingentées

Accès :

La manifestation se déroulera à Paris, Salle des gardes de l'Hôtel Lauzun (Ile de la Cité) – 17 quai d'Anjou – 75004 PARIS

En bus : Pont Sully – N° 67, 86 et 87

En métro : Station la plus proche : Sully Morland ligne 7

Renseignements :

Pour tout renseignement :

Agents territoriaux : karine.hede@cnfpt.fr

Christine.couture@cnfpt.fr

Organisation :

Ces rencontres sont organisées par :



en partenariat avec :

