



## CULTURE

### SOMMAIRE

---

1. Agenda .....	2
2. GÉNÉRALITÉS .....	2
2.1 Politiques publiques – Action culturelle .....	2
2.2 Actualité du numérique.....	2
3. ART SPECTACLE .....	3
4. ENSEIGNEMENT ÉDUCATION ARTISTIQUE .....	3
5. PATRIMOINE .....	4
5.1 Muséologie.....	4
5.2 Archivistique.....	4
6. DOCUMENTATION.....	5
7. LECTURE PUBLIQUE.....	6
7.1 Politiques.....	6
7.3 Aménagement, Construction.....	6
7.6 Produits et services.....	7

# 1. AGENDA

---

## **Agenda culturel**

<http://www.agendaculturel.fr/>

## 2. GÉNÉRALITÉS

---

### 2.1 Politiques publiques – Action culturelle

#### **Fondations : comment les solliciter ? / PLANSON Cyrille**

Scène (la), 12/2016, n° 83, p. 128-129

Crowdfunding, mécénat, sponsoring... L'heure est à la diversification des financements. Les fondations peuvent être de bons partenaires, à condition de viser juste. Entretien avec Grégoire Laroyenne, responsable des projets de la Fondation Casino.

#### **Et si l'État relançait sa politique culturelle ? / LEXTRAIT Fabrice, ETHIS Emmanuel, BORDEAUX**

Marie-Christine, CHENCHABI Hedi, CAUNE Jean

Nectart, 01/2017, n°4, p. 36-85

- Pour une politique culturelle transversale
- Réinventer les conditions de l'invention
- Pour la généralisation de l'éducation artistique et culturelle... par les territoires
- Les populations immigrées, ces grandes absentes de la politique culturelle !
- Culture administrée ? Art instrumentalisé !

#### **Démocratisation, démocratie, droits culturels : quelle place pour les habitants ? : rencontre professionnelle, 1er décembre 2016, Saint-Vallier (Ardèche)**

La Nacre, 01/12/2016

Cette journée d'échanges a permis d'explorer les différentes implications culturelles des habitants au côté des acteurs de la création artistique dans les territoires et dans les dispositifs mis en place par les garants du service public. Vidéos et documents des interventions

Url : <http://www.la-nacre.org/ressources-et-thematiques/nos-ressources/retour-sur/retour-sur-la-rencontre-participation-des-habitants/>

### 2.2 Actualité du numérique

#### **Archivage électronique : les conditions d'une copie numérique fiable**

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 8

Synthèse du décret n° 2016-1673 du 5 décembre 2016 : une copie est présumée fiable si elle résulte soit d'un procédé de reproduction qui entraîne une modification irréversible du support de la copie, soit, en cas de reproduction par voie électronique, d'un procédé qui répond à certaines conditions.

#### **Avec l'agenda partagé en ligne, tous les rendez-vous culturels d'un territoire en un seul clic /**

CONTE Pierre-Alexandre

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 06/02/2017, n° 2352, p. 49

L'établissement public territorial Est ensemble (Seine-Saint-Denis) utilise OpenAgenda pour agréger sur internet les événements culturels de ses communes : une solution plus simple pour les structures, et moins chère que le papier.

### 3. ART SPECTACLE

---

#### **Créer des liens entre arts plastiques et poésie** / ODIER Évelyne

Journal de l'animation (le), 02/2017, n° 176

Le printemps de poètes refléurit chaque année, pour faire (re)découvrir la poésie à un public qui semble s'en détourner. Dans ce dossier, les rédacteurs font se dialoguer textes poétiques et images en rebondissant des uns aux autres, dans un va-et-vient fécond. L'art moderne et contemporain a montré qu'un poème n'est pas forcément composé de vers de 12 syllabes qui riment, qu'un tableau n'est pas obligatoirement peint avec une habileté époustouflante. Dans ces pages, les lecteurs vont découvrir des formes d'arts pleines d'humour, de simplicité et d'expression. Ils verront comment prendre appui sur les créations de certains artistes, et comment amener leur public à créer à partir des trouvailles des autres. Voici donc des idées pour faire vivre le printemps des poètes, pour relier l'atelier d'écriture et l'atelier d'arts plastiques.

#### **Renouer le lien social avec des « veillées de pays »** / DINI Florence

Journal des maires et des conseillers municipaux, 02/2017, n° 2, p. 11

Des saisons culturelles chez l'habitant, un moyen original pour rapprocher le monde rural du spectacle.

#### **Jeune public : comment faire venir les familles ?** / LE ROY Tiphaine

Scène (la), 12/2016, n° 83, p. 132-133

Du choix de la programmation aux relations publiques et à la communication, les entrées pour favoriser la venue du public familial au spectacle sont nombreuses et complémentaires les unes des autres. Un entretien avec Charlyne La Duca, responsable des relations publiques, de l'action culturelle et de la communication de l'ACB, scène nationale de Bar-le-Duc (55).

#### **Transformations artistiques** / GONON Anne, DE MORANT Alix

Nectart, 01/2017, p. 108-128

- Les "nouveaux territoires de l'art" ont-ils muté ? Espaces de coworking, fab labs, tiers-lieux...
- Et si on dansait en ville ? Hip-hop dans les halls de gares, milonga dans les musées, danse contemporaine sur les places publiques...

### 4. ENSEIGNEMENT|ÉDUCATION ARTISTIQUE

---

#### **Les territoires de l'éducation artistique et culturelle [Rapport au Premier Ministre]** / DOUCET

Sandrine

01/2017, 107 p.

Pour répondre aux défis auxquels la France doit faire face, l'éducation demeure le bien le plus précieux que la République doit à ses enfants. Pour affronter notre monde qui parfois inspire davantage de crainte que de confiance, le triptyque « lire, écrire, compter » constitue toujours l'outil le plus efficace et le plus juste. J'ai eu la chance durant cette mission, au cours de ces mois intenses de rencontres et d'entretiens, de mesurer combien l'éducation artistique et culturelle pouvait être un soutien précieux dans ce combat, combien l'indispensable pouvait aussi se situer ailleurs. [...] La démarche artistique renouvelle, c'est indiscutable, la relation pédagogique. Elle offre une nouvelle opportunité de développement et de réalisation, une autre façon également d'appréhender la notion de culture, d'aimer ce qui fait le commun d'une nation. » [Extrait de la préface]

Url :

[http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2017/01/170124\\_rapport\\_sandrine\\_doucet\\_-\\_les\\_territoires\\_de\\_leac.pdf](http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2017/01/170124_rapport_sandrine_doucet_-_les_territoires_de_leac.pdf)

## 5. PATRIMOINE

---

### 5.1 Muséologie

#### **Acquérir ou obtenir des œuvres d'art ? / VILLE Frédéric**

Journal des maires et des conseillers municipaux, 02/2017, n° 2, p. 43-44

Acheter et même recevoir une œuvre à titre gratuit nécessite une démarche rigoureuse dans l'intérêt des musées et du public.

#### **Restauration d'art : les musées partagés entre travail maison et sous-traitance /**

ROBERT Martine

Echos (les), 24/02/2017, p. 26

La France a 1.200 musées labellisés et de riches collections à préserver. Nombre de ces œuvres sont confiées à des indépendants.

#### **Les sciences au balcon / PENICAUD Pierre, GUERRY Elsa**

Lettre de l'OCIM (la), 01/2017, n° 169, p. 5-11

Outil de diffusion scientifique, le Balcon des sciences du musée de l'Homme a pour objectif de présenter l'activité de la recherche pratiquée au sein même de l'institution muséale : les auteurs montrent que cet espace, actualisable et modifiable, a bien des particularités, notamment celle d'appuyer sa médiation sur de nombreux supports numériques, tout en laissant une place à la médiation humaine.

#### **Interroger le rôle de l'espace dans le musée / TZORTZI Kali**

Lettre de l'OCIM (la), 01/2017, n° 169, p. 12-18

Menée à partir de plusieurs études de cas, cette analyse des différentes approches de l'espace dans les institutions muséales, montre comment la forme architecturale et spatiale du musée a des conséquences sur l'expérience de visite des publics et sur la manière dont les visiteurs perçoivent les expositions.

#### **Les matériaux de mise en forme des spécimens naturalisés / DUFFAU Gaëlle**

Lettre de l'OCIM (la), 01/2017, n° 169, p. 19-25

Cette étude historique sur la nature des rembourrages, leur référencement et leur mise en forme a été réalisée afin de compléter les connaissances sur les matériaux constitutifs des spécimens naturalisés et sur leur histoire. L'objectif était de faciliter le travail des restaurateurs et des conservateurs dans l'optique d'améliorer la préservation des spécimens sur le long terme.

#### **Le projet « Ingénieur en herbe » / AL-KHATIB Jamila**

Lettre de l'OCIM (la), 01/2017, n° 169, p. 26-32

Mené dans le cadre d'un partenariat entre l'Éducation nationale, l'université, des industriels et le musée des Arts et Métiers, le projet "Ingénieur en herbe" s'est fixé comme principal objectif de donner au public scolaire le goût des sciences et des technologies en favorisant l'accès à la culture scientifique et technique : l'une des responsables dresse un premier bilan de cette opération et envisage les perspectives de développement du concept.

### 5.2 Archivistique

#### **La réutilisation commerciale d'archives départementales est possible / POUPEAU Diane**

Actualité Juridique. Droit Administratif, 21/02/2017, n° 6/2017, p. 318

Un service d'archives départementales producteur d'une base de données ne peut s'opposer, sur le fondement de ses droits de propriété intellectuelle, à l'extraction et à la réutilisation des fichiers contenus dans cette base revêtant la nature d'informations publiques. (CE, 8 février 2017, n° 389806, Société NotreFamille.com)

url :

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichJuriAdmin.do?oldAction=rechJuriAdmin&idTexte=CETATEXT000034017890&fastReqId=313301136&fastPos=1>

### **Archives portal europe : le portail européen des archives** [Site internet]

Le portail européen des archives réunit les inventaires d'archives provenant des services d'archives de différents pays européens.

url : <https://www.archivesportaleurope.net> [consulté le 23/02/2017]

## **6. DOCUMENTATION**

---

### **Décodex**

Lemonde.fr , 02/2017

Afin de lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations, Le Monde propose un outil permettant de vérifier la fiabilité de sites internet. Il présente également des articles pédagogiques pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

Url : <http://www.lemonde.fr/verification/>

### **Réinventer la veille [Dossier]** / TEXIER Bruno, MARTINET Frédéric, JOST Clémence, BONDU Jérôme

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 12-21

Sommaire du dossier :

- Réinventer la veille
- Frédéric Martinet : " Toutes les entreprises rêvent d'une veille prédictive"
- Les 7 erreurs de la veille
- Google vs Qwant : un combat stratégique
- Crédit Agricole : la veille en mode décentralisé

### **Acteurs de la démat face à la digitalisation : stratégies d'innovation** / REMIZE Michel

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 22-23

Les échanges électroniques sont devenus la règle, la digitalisation des organisations est en marche. De nombreuses sociétés qui ont bâti leurs fonds de commerce sur le papier, pour l'archiver, le numériser ou le traiter ont-elles adapté leurs "stratégies ?

### **L'intranet est mort, vive l'intranet** / JOST Clémence

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 29

L'intranet s'est émancipé en élargissant son champ de compétences, pour devenir en quelques années une plateforme digne d'accompagner la transformation digitale des organisations. Mais toutes les solutions se valent-elles ? L'article explique comment bien choisir son intranet et à quelles fonctionnalités être attentif pour réussir son projet.

### **Réussir sa transformation digitale** / DUPIN Corinne

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 32-33

La nécessité d'opérer la transformation digitale étant assez largement admise dans un contexte d'extension de la « révolution numérique » à toutes les strates de la société et de l'économie, il s'agit plutôt ici de considérer les moyens de la réaliser de la façon la plus harmonieuse et la plus efficace possible en se concentrant sur sa déclinaison au sein d'un service d'information.

## 7. LECTURE PUBLIQUE

---

### 7.1 Politiques

#### **Association française pour la lecture** [Site internet]

L'Association Française pour la Lecture est, depuis 25 ans agréée "association éducative complémentaire de l'enseignement public". Reconnue comme mouvement pédagogique, elle fait converger ses efforts vers l'élévation du rapport à l'écrit dans le corps social, école comprise. Son ambition est de transférer à l'ensemble du corps social la responsabilité de la « lecturisation » de ses membres. Elle considère que la lecturisation est à poursuivre en tant que « savoir social » et en tant que « savoir scolaire ». Par ce néologisme, l'AFL marque une volonté de rupture avec les pratiques d'alphabétisation. L'alphabétisation a montré son impuissance à satisfaire la revendication d'un élargissement des bases de la vie démocratique et à assurer une élévation massive du niveau de formation générale des forces productives.

Url : <http://www.lecture.org/>

#### **Lecture publique et publics empêchés : synthèse de l'étude réalisée par le CREDOC /**

Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie  
Ministère de la culture et de la communication. Direction générale des médias et des industries culturelles, 01/2017, 22 p.

Le Crédoc a réalisé une étude auprès des bibliothèques de lecture publique (bibliothèques municipales et intercommunales desservant les communes de plus de 10 000 habitants ; bibliothèques départementales) afin de dresser un état des lieux complet des actions et des partenariats mis en œuvre en faveur des publics empêchés, ainsi que d'identifier les pistes d'amélioration. L'objectif de cette étude est de pouvoir, à terme, mieux répondre à l'enjeu de l'accès pour tous au livre et à la lecture.

Url : [http://www.credoc.fr/pdf/Sou/lecture\\_publicue\\_et\\_publics\\_empeches.pdf](http://www.credoc.fr/pdf/Sou/lecture_publicue_et_publics_empeches.pdf)

**Laïcité et fait religieux dans les bibliothèques publiques /** LEGENDRE François, CARBONE Pierre, CLAUD Joëlle, DUQUENNE Isabelle, GRANDET Odile, MARCEROU Philippe  
Ministère de la culture et de la communication, Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, 01/2017, 111 p.

Les bibliothèques publiques, en tant qu'équipements largement présents sur le territoire, ouverts à toutes les générations, partenaires de multiples acteurs institutionnels et associatifs, sont interrogées et concernées par les questions liées à la laïcité, au fait religieux et aux convictions spirituelles. Politique documentaire et culturelle, partenariats et inscription de la bibliothèque dans la collectivité, approche des publics et médiation, gestion des équipes : les questions liées à la laïcité sont nombreuses. Ce rapport aborde ces différents aspects et propose des points d'appui et préconisations qui se veulent concrètes et opérationnelles.

Url : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/17400022.pdf>

### 7.3 Aménagement, Construction

#### **Un espace façonné par les enfants /** GINDENSPERGER Sophie

Livres hebdo, 10/02/2017, n° 1116, p. 37

La médiathèque de Saint-Lô (Manche) fermera ses portes pour quinze mois, le temps de se transformer radicalement en suivant le concept de bibliothèque "troisième lieu", inspiré par notamment une démarche participative des enfants avec le défi "Rêve ta bibliothèque".

### **Esprit showroom** / HEURTEMATTE Véronique

Livres hebdo, 03/02/2017, n° 1115, p. 41

La médiathèque départementale de Seine-et-Marne (BDP 77) propose, après d'importants travaux, des espaces reconfigurés pour accueillir les bibliothécaires du réseau et valoriser les collections et les outils de médiation. L'espace « labo » par exemple avec du mobilier modulable, tablettes, rayonnages, sièges, consoles, etc., permettant d'exposer les livres, de s'asseoir pour les lire ou encore de consulter des ressources numériques, selon les projets.

## 7.6 Produits et services

### **Le livre numérique en bibliothèque à la rencontre de ses lecteurs** / TEXIER Bruno

Archimag, 02/2017, n° 301, p. 24-25

Plusieurs milliers de bibliothèques proposent à leurs usagers d'accéder à la lecture numérique. Ce nouveau service semble en passe de trouver son public, mais il doit impérativement être accompagné d'une assistance aux lecteurs.

Les 11 lettres d'information documentaire thématiques mensuelles, proposées par le réseau des documentalistes du CNFPT, traitent des informations relatives aux champs de l'action publique locale :

1. Action éducative et sport
2. Aménagement et développement durable des territoires
3. Culture
4. Droit public, collectivités territoriales, citoyenneté, achat public
5. Finances et gestion locale
6. Formation professionnelle, ingénierie de formation, pédagogie
7. Information, systèmes d'information
8. Sécurité, police municipale
9. Sécurité, sapeurs-pompiers et risques majeurs
10. Services techniques urbains et infrastructures publiques
11. Solidarité, cohésion sociale, enfance (lettre bimensuelle)

L'objectif de ces lettres est de fournir au lecteur une veille documentaire et de lui fournir des informations issues de la presse, de publications professionnelles et du web.

Les référents-documentalistes de ces lettres sont :

Brigitte BONIN (lettres n° 6 et 7), Chantal COUPIGNY (lettre n° 2), Florence FLEURY (lettre n° 4), Bérangère GODEMENT (lettre n° 11), Hélène JURAIN (lettre n° 3), Catherine LE QUERRÉ (lettre n° 5), Annie MOREAU (lettres n° 8 et 9), Fabienne ODILE (lettre n° 10), Dorothee PLARD (lettre n° 1).

D'autres thématiques viendront prochainement enrichir cette veille :

- Communication
- Europe, coopération internationale
- Fonction publique territoriale, statut
- Santé