



LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

LES DÉMARCHES D'ÉTUDES ET D'ENQUÊTES ET L'ANALYSE DES DONNÉES

 **L'organisation, la conduite et
l'analyse des enquêtes
quantitatives**

 **L'organisation, la conduite
et l'analyse des études qualitatives**

 **Le traitement et l'analyse des
données chiffrées**

01/2020

099435 IF 4131 E

Enquêter dans les organisations. Comprendre pour agir / OSTY Florence, SERVEL Laurence, HINAULT Anne-Claude

Presses universitaires de Rennes, coll : Didact Sociologie, 2019, 270 p.

Ce manuel propose une démarche et des repères sur la manière dont l'enquête sociologique peut être mobilisée en situation d'intervention dans les organisations (privées, publiques ou associatives). Il s'adresse ainsi tant aux étudiants en sciences sociales qu'à tous les praticiens qui recourent à l'enquête dans leur fonction : chargés d'études, consultants, intervenants en sciences humaines et sociales, responsables RH, partenaires sociaux...

Au-delà des repères méthodologiques constitutifs d'une démarche qualitative de recherche, ce manuel envisage l'enquête comme une expérience à vivre. Il invite à développer une posture réflexive d'analyse de la pratique et de la relation au terrain. De très nombreux exemples empiriques, issus de terrains variés, permettent d'illustrer le propos et de donner à voir les " ficelles du métier ". Les trois auteures sont sociologues et mobilisent l'enquête qualitative pour intervenir dans les organisations.

Elles transmettent leurs savoirs et leur pratique dans différents dispositifs de formation initiale et continue.

098329 AD 354 Q

Quantifier les territoires : des chiffres pour l'action publique territoriale - MESPOULET Martine Presses universitaires de Rennes, 2017

La montée en puissance de l'action publique territoriale en France depuis les années 1980 s'est inscrite dans un double mouvement de décentralisation et d'eupéanisation des politiques publiques. L'analyse des politiques publiques locales et de leurs caractéristiques a fait l'objet de différents travaux de recherche. En revanche, les formes et les outils de quantification utilisés au niveau territorial ont été peu étudiés jusqu'ici. Or, depuis les années 1990, élus et professionnels de l'action publique territoriale ont souvent été à l'origine de la création de dispositifs, tels les observatoires, destinés à produire des données répondant mieux, de leur point de vue, aux besoins de mise en visibilité du social sur leurs territoires que celles de la statistique d'Etat.

Par ailleurs, depuis les années 2000, le besoin de données sociales pour une commune, un département ou une région s'est transformé en raison de la complexification des politiques territoriales et de leur articulation entre différents niveaux, local et régional, local et national, local et européen, régional et européen. Sur la base de cas précis, les contributions à cet ouvrage s'efforcent de dégager les particularités des questionnements et des procédures et outils de quantification mobilisés dans les politiques sociales territoriales.

La troisième partie de l'ouvrage est consacrée plus particulièrement à l'étude de la participation de citoyens à la construction de la mesure. En soumettant la production des données chiffrées au débat public, ces démarches participatives peuvent-elles contribuer à renforcer le lien entre statistique et démocratie ?

098671 IF 4131 M

Méthodologie du recueil d'informations - Fondements des méthodes d'observation, de questionnaire, d'interview et d'étude de documents - DE KETELE Jean-Marie, ROEGIERS Xavier

De Boeck, coll : Méthodes en Sciences Humaines, 2016, 208 p.

L'observation, le questionnaire, l'entretien et l'étude des documents constituent les outils du travail quotidien de l'expert, qu'il soit homme d'action, auditeur, évaluateur, consultant ou chercheur.

L'ambition de cet ouvrage est de clarifier les fondements et les pratiques du recueil d'informations.

Il aborde les points suivants :

Recueil d'informations : fonctions, caractéristiques, typologies, champs d'application et principales méthodes (observation, questionnaire, interview et étude de documents) - Processus d'évaluation : caractéristiques, types, étapes.

Processus de recherche : fonctions, types, critères de qualité.

Méthodologie du recueil d'informations : élaboration d'un outil d'investigation, présentation des informations, traitements des résultats.

098407 IF 4131 Q

***Le questionnaire* - DE SINGLY François**

Armand Colin, coll : 128, 2016

Cet ouvrage répond à deux questions indissociables : à quoi servent les enquêtes par questionnaire ? Comment produire de « bons chiffres » ? Grâce à de nombreuses enquêtes, il permet d'acquérir une double compétence : d'une part, celle de la sociologie explicative, avec la recherche des déterminants sociaux des comportements ; d'autre part, celle des règles de la formulation des questions, le choix de l'échantillon, le codage et surtout les principes de lecture des tableaux statistiques.

Tous ces actes mêlent réflexion théorique sur l'objet étudié et décision empirique. Et ce sont ces allers et retours entre les deux niveaux qui forment le raisonnement sociologique.

098406 IF 13 E

***L'entretien compréhensif* - KAUFMANN Jean-Claude**

Armand Colin, coll : 128, 2016

Ce manuel présente de façon concrète les différentes étapes permettant de mener à bien un entretien compréhensif et d'élaborer un cadre d'interprétation.

La démarche consiste à s'appuyer sur les catégories de pensée des informateurs, tant pour conduire les entretiens de façon efficace que pour formuler des hypothèses. Elle peut s'appliquer au-delà de l'entretien en face à face, dans les nouveaux espaces d'enquête offerts par Internet. Jusqu'où et comment est-il possible de théoriser en partant du terrain ?

098660 IF 4131 S

***Stats faciles avec R : guide pratique* - BROC Guillaume, CARLSBERG Mathilde, CAZAUVIEILH Christophe, FAURY Stéphane, LOYAL Déborah**

De Boeck, coll : Série LMD, 2016, 456 p.

Un guide pratique pour traiter toutes vos données et apprendre à maîtriser le logiciel R !

Alors que le logiciel R est de plus en plus utilisé dans les universités francophones, il manquait encore un manuel de référence, qui guide l'utilisateur pas à pas dans le traitement de l'ensemble de ses données... Le voici !

Très complet, *Stats faciles avec R* vous aidera à déterminer le test le plus approprié pour chaque situation et à le mettre en place de manière optimale grâce aux procédures R les plus rentables. Il vous permettra aussi d'aller plus loin, depuis la vérification des présupposés et des propriétés métrologiques jusqu'aux analyses de taille d'effet et de puissance.

Destiné à un lecteur débutant ou confirmé, résolument tourné vers la pratique et les besoins des étudiants et chercheurs en psychologie, ce livre fournit toutes les clés pour une prise en main rapide et ambitieuse du logiciel, sans aucun prérequis. Ecrit dans un langage clair et pédagogique, systématiquement illustré d'arbres de décision, de captures d'écran et d'interprétation des sorties, il vous aidera à comprendre R et à développer vos compétences pour pouvoir l'utiliser de manière autonome en toute situation.

098388 IF 4131 T

***Les techniques d'enquête en sciences sociales : Méthodes et exercices corrigés* - BERTHIER Nicole**

Armand Colin, coll : Cursus, 2016

Ce manuel propose un apprentissage guidé pour être en mesure de réaliser une enquête, par questionnaires et entretiens de qualité, dans le cadre des études en sciences sociales. Avec cet ouvrage à la fois complet et accessible, construit en quatre parties, « Préparer », « Questionner », « Récolter », « Analyser », vous avancerez pas à pas dans l'enquête, en apprenant successivement :

- à choisir une stratégie et définir les contenus ;
- élaborer les questions d'entretien ou de questionnaire ;
- tirer parti des données recueillies.

Les exposés de chaque chapitre présentent la méthode de l'enquête. Ils sont immédiatement suivis d'exercices d'application concrète de niveaux de difficulté variée, avec leurs corrigés détaillés permettant de s'approprier la méthode, d'acquérir des savoir-faire, de réfléchir sur ses pratiques et de disposer de modèles utilisables.

098118 IF 4131 E

L'entretien, l'expérience et la pratique : la créativité méthodologique en communication / LE MAREC Joëlle, MOLINIER Pierre, PIPONNIER Anne, BOUGEUIS Elizabeth, NEGREL Nathalie, BOURGATTE Michaël, BROITMAN Claudio, CATOIR BRISSON Marie-Julie, BRYON PORTET Céline, JANKEVICIUTE Laura, CHRISTOPHE Thibault, MESANGEAU Julien, ROLLANDIN Marion, RUEDA Amanda, VOROS Florian

Presses Universitaires du Midi, coll : Sciences de la Société, 2015, 229 p.

La pratique de l'enquête reste difficile à partager, mais ce partage fait partie des aspects les plus stimulants du débat scientifique. Objet de multiples exposés et présentations garantissant que le travail a été fait, l'enquête est prise dans une forte tension entre le recours à des techniques – apprises, transmises, reproduites ou déléguées – et l'engagement singulier du chercheur qui réagit, invente, s'ajuste, à partir d'une culture et des expériences qui lui sont propres.

Dans cette livraison de Sciences de la Société, les contributeurs partagent des réflexions relatives aux conditions contemporaines de la recherche et à la place qu'y occupe le terrain. L'enquête y apparaît comme une pratique cognitive, scientifique, mais également comme une forme de communication sociale spécialisée pré-structurée par l'adhésion collective, culturelle, politique, à la production d'un « savoir ensemble ». La confiance ressentie sur le terrain, l'attention, ne sont guère réductibles à des conditions permettant d'optimiser le recueil de matériaux au service d'une science administrée comme un processus de fabrication de produits : ces états font directement écho au lien que l'on peut établir entre enquête, démocratie et public. Car, en enquêtant, le chercheur ne peut oublier qu'il ne fait qu'exercer une liberté qui est celle de n'importe quel citoyen, au sens où Dewey définit la condition citoyenne par la liberté pleine et entière d'enquêter.

<http://sds.revues.org/913>

097142 IF 4131 E

Exploiter les difficultés méthodologiques - Une ressource pour l'analyse en sciences sociales / GUIONNET Christine, RETIF Sophie

Presses universitaires de Rennes, 2015

Loin d'un regard naïvement positiviste, les problèmes rencontrés lors d'enquêtes de terrain en sciences sociales sont aujourd'hui reconnus comme une réalité incontournable, avec laquelle le chercheur doit apprendre à composer. Pourtant, dans la majorité des ouvrages consacrés à ces enquêtes, les réflexions méthodologiques demeurent marginales. Elles semblent figurer une part fastidieuse, voire dangereuse de la recherche, susceptible d'affaiblir sa légitimité scientifique.

Lorsque les difficultés liées à l'enquête sont évoquées, c'est souvent pour mieux souligner comment elles ont pu être dépassées, éliminées. Dans la même optique, les manuels de méthodologie suggèrent combien le chercheur est d'autant plus crédible et efficace qu'il applique scrupuleusement certaines techniques destinées à contourner les difficultés méthodologiques qui se présentent à lui. Dans une perspective très différente, les articles présentés ici invitent à considérer combien ces difficultés peuvent représenter de réelles ressources susceptibles d'enrichir l'analyse en sciences sociales.

Elles ne doivent pas être reléguées aux oubliettes impures et honteuses des ratés de la recherche, mais doivent au contraire être analysées de façon centrale et systématique. Sociologues et politistes reviennent ici sur des difficultés souvent similaires, dont ils ont su tirer profit : le travail sur des objets « sensibles », considérés par le monde académique comme peu légitimes, ou générant des formes d'assignations identitaires ; la confrontation à des enquêtés s'appropriant les problématiques scientifiques et tentant de les façonner ; la difficulté à mener des entretiens avec des professionnels de la parole ; l'injonction à construire un travail scientifique dans une équipe de travail hétérogène et sur des terrains eux-mêmes difficiles à comparer ; ou encore la nécessité de se projeter dans une identité de chercheur entrepreneur, tout en demeurant fidèle à des normes de la recherche en apparence difficiles à concilier avec certaines injonctions liées à la recherche collective sur contrats.

En examinant ces situations problématiques, cet ouvrage constitue une forme de plaidoyer pédagogique présentant à des chercheurs débutants la dimension parfois positive des obstacles rencontrés lors d'une enquête de terrain. Il invite à enrichir tout travail de sciences sociales d'une réflexion approfondie et systématique sur les difficultés méthodologiques rencontrées, afin d'envisager leur caractère potentiellement heuristique (et pourtant souvent ignoré).



096804 IF 4131 S

***Statistiques en sciences humaines avec R : Sciences sociales et psychologie* - GUAY Jean-Herman**

De Boeck, 2014

L'intérêt des méthodes quantitatives en sciences humaines n'est plus à démontrer. Aujourd'hui, elles sont à la portée de tous grâce à R : un logiciel gratuit, avalisé par la communauté scientifique et accessible sur les principales plateformes. Dans ce manuel d'apprentissage du logiciel, vous trouverez : une approche directe et vulgarisée des notions de statistiques... presque sans formule ; un accompagnement des premiers pas jusqu'à l'analyse multivariée ; le traitement des données, la production de graphiques ; des exemples réels : corruption, mortalité routière, marché immobilier, votes au Congrès américain, élections françaises ; une centaine de codes disponibles sur Internet et exécutables en quelques secondes ; une réflexion méthodologique et épistémologique pour mieux comprendre les données statistiques.

096449 IF 4131 E

***Enquêtes et analyse de données avec Sphinx* - GANASSALI Stéphane**

PEARSON France - 2014

Complet, pédagogique et particulièrement pratique, ce livre présente toutes les étapes des études qualitatives et quantitatives. Il fait appel au logiciel Sphinx pour la mise en oeuvre des concepts. Parmi les notions développées : la conception et la rédaction du questionnaire. La collecte des données, y compris les enquêtes Web, les réseaux sociaux et les supports mobiles. Le traitement et l'analyse statistique des données : analyse de données textuelles, data mining, etc.

La communication et la diffusion des résultats. Afin de faciliter l'assimilation des connaissances, l'ouvrage comprend de nombreux exemples illustratifs ainsi que des exercices à la fin de chaque chapitre. Véritable rappel méthodologique sur la réalisation d'une enquête, il se veut aussi un outil concret d'utilisation du logiciel Sphinx et servira aux étudiants comme aux chargés d'études en activité.

096634 IF 4131 M

***Manuel d'analyse qualitative - Analyser sans compter ni classer* - LEJEUNE Christophe**

DE BOECK, coll : Méthodes en Sciences Humaines, 2014

Au travers d'exemples réels, ce manuel va au-delà de la conception traditionnelle du qualitatif et aide le lecteur à réaliser ses propres analyses quelle que soit sa discipline, en combinant rigueur, créativité et productivité.

096367 IF 4131 P

***Prouver et gouverner. Une analyse politique des statistiques publiques* - DESROSIERES Alain**

La Découverte - 2014

Aujourd'hui, les statistiques sont partout. Chacun ressent confusément que, certes, elles fournissent des données utiles sur la société, mais qu'elles servent aussi d'instruments de pouvoir. Comment respecter les informations qu'elles apportent et en même temps les envisager comme politiques ? C'est à cette question clé que ce livre entend répondre, en explicitant l'ambivalence inhérente aux données quantitatives. En douze chapitres historiques concernant le gouvernement néolibéral, les institutions internationales ou les rapports entre quantification et sciences sociales, le lecteur apprendra à faire le tri dans le déferlement quotidien de chiffres. Alain Desrosières est prématurément décédé alors qu'il mettait la dernière main à la rédaction de ce livre, qui devrait faire date au même titre que *La Politique des grands nombres* (La Découverte, 1993), devenu un classique et traduit dans le monde entier.

Il avait successivement travaillé avec Pierre Bourdieu puis avec les chercheurs français impliqués dans la sociologie de la critique et la sociologie des sciences, deux des environnements les plus innovants intellectuellement en France depuis les années 1980. Il est le fondateur de la sociohistoire de la statistique, une discipline qui se développe désormais très rapidement, en France comme à l'étranger.



94781 IF 4131 S

Statistique descriptive en 27 fiches - LETHIELLEUX Maurice

Dunod, 2013

Des principes aux applications

Comment aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application ? Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection "EXPRESS" vous propose une présentation simple et concise de la statistique descriptive en 27 fiches pédagogiques.

Chaque fiche comporte quatre rubriques :

Objectifs, les principales utilisations de chaque concept.

L'essentiel à savoir, notion thoriques fondamentales.

Compléments, pour aborder les cas particuliers.

Application, des exercices et leurs corrigés.

94726 IF 4131 A

L'analyse quantitative des données - L'enquête et ses méthodes - MARTIN O.

Armand Colin, 2012

Cette 3e édition actualisée répond avec clarté et rigueur aux questions majeures que se pose tout concepteur d'enquête par questionnaire (comment concevoir un échantillon ? qu'est-ce qu'un sondage représentatif, un chiffre "significatif" ou une "bonne estimation" ?) et toute personne souhaitant analyser des données quantitatives (comment recoder des variables et concevoir des indicateurs permettant d'étudier des grandeurs inobservables directement ? comment étudier leurs relations ? comment simplifier les analyses ?). Sans recours inutile au formalisme mathématique, il expose les principes des raisonnements statistiques et des arguments probabilistes. Des exemples issus d'enquêtes récentes ou classiques illustrent chaque présentation de méthodes ou de concepts. Tous les éléments sont fournis pour comprendre, analyser et produire des données, que ce soit en sociologie ou dans les domaines des études, du marketing, des sondages d'opinion ou des enquêtes de comportement.

92498 IF 4131 E

Enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives - BRÉCHON Pierre

PUG, 2011

Grâce aux enquêtes, nous pouvons mieux connaître les sociétés, repérer et comprendre leurs évolutions. Faire une enquête consiste à interroger un certain nombre de personnes pour découvrir ce qu'elles vivent ou ont vécu, comment elles se comportent, ce qu'elles pensent et ce qui les motive. Les enquêtes peuvent être qualitatives ou quantitatives selon le type de méthode utilisé. En analysant les données recueillies - des paroles et du discours dans un cas, des fréquences de réponses à des questions précises dans l'autre -, le spécialiste va s'attacher à comprendre et à expliquer les attitudes et les stratégies d'individus ou de groupes.

Ce livre s'adresse à ceux qui veulent découvrir les principales méthodes utilisées en sciences sociales et réaliser eux-mêmes des enquêtes. Les démarches des enquêtes qualitatives et quantitatives sont exposées en détail. Les différentes étapes font l'objet d'un chapitre particulier, depuis la conception jusqu'à l'exploitation. Les règles méthodologiques et les conseils pratiques sont présentés de manière claire et pédagogique, avec de nombreux exemples et exercices d'application.

098871 IF 0 S

Opinion, sondages et démocratie - CAYROL Roland

Presses de sciences po, coll : La bibliothèque du citoyen, 2011, 146 p.

L'opinion est le cœur battant des démocraties modernes dont les sondages mesurent le pouls en permanence. Leur publication, on le sait, agit puissamment sur les acteurs politiques et les médias, de là les nombreuses polémiques les concernant... surtout en périodes électorales !

Les sondages servent-ils donc à manipuler l'opinion ? Font-ils l'élection ? Comment et à quelles conditions peuvent-ils être utiles aux citoyens, aux politiques et aux chercheurs ? Telles sont les questions auxquelles Roland Cayrol s'attache à répondre, montrant — après une brève histoire des sondages, de leurs évolutions et des techniques du métier de sondeur — en quoi ils sont devenus un instrument essentiel de connaissance, voire de liberté dans certains pays.

Clair et incisif, cet ouvrage permettra à chacun de mieux comprendre l'utilisation des sondages dans nos sociétés, et les règles éthiques rigoureuses qui doivent accompagner leur usage.



88660-1 CL 11 M

Mener l'enquête. Guide des études de publics en bibliothèque / EVANS Christophe
ENSSIB, coll : La boîte à outils, 2011

Enquêter sur la fréquentation, les usages ou l'image des bibliothèques requiert des collectes de données variées, fiables, concertées. Pour ce faire, les professionnels des bibliothèques doivent connaître les spécificités du domaine et les processus généraux de la méthodologie des enquêtes.

Qu'elle soit confiée à un prestataire extérieur ou réalisée en interne avec les moyens du bord, l'enquête de publics ne s'improvise pas. Elle suppose en effet, en plus d'une phase de préparation minutieuse, le respect d'une démarche rigoureuse. C'est ce dont rend compte ce guide en présentant de façon détaillée et pratique les étapes qui jalonnent le déroulement des études de publics, selon les trois temps de l'enquête : sa préparation, sa réalisation et l'exploitation-communication de ses résultats.

76308 GE 1 T

Tableaux de bord pour les organisations publiques - GIBERT Patrick
Dunod, 2009

Sans chiffrage, il n'est pas de véritable gestion, publique ou privée, possible.

La recherche de la performance pour les organisations publiques, la diffusion de la culture des résultats à l'intérieur de celles-ci passent par la mise sur pied d'indicateurs, souvent jugés trop pauvres, réducteurs, entraînant des effets pervers... Cet ouvrage a pour ambition d'aider à l'élaboration d'instruments de mesure pertinents. A partir de l'analyse des fonctions du contrôle de gestion et des apports et limites de la balanced scorecard, il propose une démarche méthodique pour : mettre en place des tableaux de bord et des états de reddition de la performance adaptés à la gestion publique ; exploiter de manière rigoureuse les résultats chiffrés obtenus par ces indicateurs.

Illustré d'exemples et de schémas explicites, cet ouvrage pose les fondements d'une gestion pertinente de la performance publique, en phase avec la stratégie des organisations.

73750 IF 13 E

L'entretien : techniques et pratiques - GUITTET André
Armand Colin, 2008

Chaque jour, dans la relation à autrui, nous sommes amenés à discuter, informer, argumenter, défendre notre point de vue, négocier, traiter et dépasser les conflits.

L'entretien nous invite à réfléchir à nos relations avec les autres et avec nous-mêmes. Saisir les enjeux de la rencontre, observer les comportements, ressentir les émotions, les intentions de notre interlocuteur nous aident à progresser sur ce terrain. Cette 7e édition mise à jour et augmentée expose les différentes techniques et méthodes à utiliser pour gagner en compréhension et en efficacité. Les processus suivants sont traités : interagir, enquêter, réguler, écouter, influencer, décider, évaluer, négocier, recruter, conseiller, auditer.

73766 IF 0 S

Les sondages d'opinion - MEYNAUD Hélène-Yvonne ; DUCLOS Denis
La Découverte, 10/2007

Les sondages d'opinion reviennent au cœur des débats dès que s'annonce une échéance électorale ou référendaire importante.

Malgré les critiques récurrentes les concernant, ils inspirent quotidiennement les équipes de campagne, sont publiés à la Une des médias, et sont considérés comme légitimant la candidature d'une telle ou d'un tel. Qu'en est-il ? Se trompent-ils ou sont-ils imparfaits ? La quatrième édition de ce livre présente l'histoire des sondages d'opinion, analyse la théorie de l'opinion, indique quelles sont les modalités de travail entre les clients et les instituts de sondage (de la formulation des questions à la commande), discute la validité du produit, décrit les instituts en tant que secteur économique, présente l'exercice de la profession actuellement en voie de dématérialisation par l'usage des centres d'appels, d'Internet et des portables, et débat du contrôle des sondages, en particulier en ce qui concerne la création de référentiels ethno-raciaux.

Histoire des sondages



72734 IF 4131 E

***L'enquête et ses méthodes. L'entretien.* - BLANCHET Alain ; GOTMAN Anne
Armand Colin, 03/2007**

Tout intervenant en sciences humaines et sociales se doit de maîtriser la technique de l'entretien : celui-ci est un outil indispensable mais de " prise en main " et d'utilisation réellement délicates.

Un minimum de formation spécifique s'impose. Comment préparer et faire advenir cette situation paradoxale qui consiste à provoquer un discours sans énoncer les questions qui président à l'enquête ? Comment réaliser et analyser les entretiens effectués dans le cadre d'une enquête ? Ce petit livre, devenu un classique depuis sa première parution en 1992, pose en toute clarté les conditions de validité de la méthode, précise les principes de son usage et propose plusieurs techniques d'analyses des discours.

Il s'appuie sur de nombreux exemples de recherches sociologiques et psychologiques effectuées à partir d'entretiens. Il a été entièrement remanié pour la présente édition.

95016 IF 4131 A

***L'analyse de contenu. Des documents et des communications* - MUCCHIELLI Roger
ESF, 2006**

Cet ouvrage de Roger Mucchielli est aujourd'hui une référence. Il présente les méthodes sûres pour : rechercher toutes les informations dans un texte ou un discours ; dégager le sens ou les sens ; formuler et classer tout ce que contient une communication. A la suite des travaux des premiers théoriciens de l'analyse de contenu, Roger Mucchielli fournit les outils qui permettent de résister aux risques de subjectivité et d'interprétations personnelles dans la quête du sens et du signifié. L'ouvrage accorde une bonne place aux quatre conditions à respecter pour réussir une analyse de contenu : l'objectivité ; l'exhaustivité ; la méthode ; la mesure. A l'heure où l'on constate que les gens sont plus enclins à affirmer qu'à démontrer, cet ouvrage fondamental crée les conditions d'accès à l'intelligence : analyser pour mieux comprendre et faire preuve de discernement.

72148 IF 4131 M

***Les méthodes d'analyse d'enquêtes* - CIBOIS Philippe
PUF, 12/2005**

Mener une enquête, interroger des personnes sur leurs opinions, leurs pratiques, leur situation, leur passé, etc., est une opération souvent coûteuse en temps et en moyens, et les résultats de cette approche quantitative peuvent se révéler décevants. Pourtant, il existe des méthodes efficaces pour réaliser le dépouillement d'une enquête et ne pas se contenter des résultats superficiels. Cet ouvrage présente et explique plusieurs méthodes, en particulier l'analyse factorielle des correspondances et la régression logistique, qui, en utilisant des logiciels disponibles, permettent d'exploiter en profondeur les données d'une enquête.

59384 IF 4131 A

***L'analyse de contenu* - BARDIN Laurence
PUF, 07/2005**

L'analyse de contenu et de la forme des communications, est un instrument d'investigation applicable à des messages de nature différente. La méthode d'analyse des contenus s'est enrichie des développements de la linguistique et de l'informatique. Ce manuel clair et concret décrit les étapes de la méthode en les illustrant d'exemples.

76612 IF 4131 S

***Statistique descriptive et inférentielle avec Excel. Approche par l'exemple* - VIDAL Argentine
Presses Universitaires de Rennes, 2004**

L'objectif de cet ouvrage est de faciliter la pratique de la Statistique appliquée pour le plus grand nombre d'utilisateurs. Excel, outil simple, convivial, connu de presque tous est idéal pour remplir cette mission. Après une phase d'initiation, l'utilisateur doit être capable de construire des feuilles de calcul souples, spécifiquement adaptées à ses besoins. La première partie fournit les principaux outils de Statistique descriptive classique. La deuxième partie, la plus importante, développe les notions de confiance, de prise de décisions et de risques associés c'est la Statistique inférentielle. La présentation adoptée, basée sur des exemples concrets, est de type pédagogie inductive. Cette approche originale développe progressivement la réceptivité du praticien en l'invitant tout d'abord à réfléchir par lui-même par une approche intuitive lui permettant d'avancer mais aussi de percevoir les limites de son étude et de se poser les bonnes questions. Ces interrogations conduisent " en douceur " vers les concepts statistiques présentés de façon détaillée pour tous les points fondamentaux.

A la fin de cet ouvrage, des études de cas exigent l'élaboration de stratégies statistiques et l'utilisation de la plupart des outils statistiques présentés.

57419 AD 353 S

La satisfaction des usagers/clients/citoyens du service public - Guide pratique - Association France Qualité Publique

Documentation Française, 2004

Le service public a pour vocation de concourir à l'intérêt général. Sa mission passe par des services rendus dont la qualité est un élément déterminant du lien entre les citoyens et leurs services publics. Cette satisfaction est le fondement du respect et de la confiance qui peuvent s'établir entre l'État ou les organismes publics et la population. Or, d'où vient le manque d'évaluation de la satisfaction des usagers dans les services publics ? Aucune réticence de fond, aucune mauvaise volonté, mais sans doute encore une culture administrative ou technique trop introvertie. Pour les usagers, le sentiment est celui d'un service public qui avance de manière désordonnée et avec une rigueur insuffisante. France Qualité publique a entrepris d'élaborer cet ouvrage résolument pratique, illustré de nombreux exemples et témoignages, pour faciliter les initiatives. Il a pour objet de donner les quelques clés qui permettent de se lancer et de nouer le dialogue entre partenaires de la qualité publique mais aussi de progresser en prenant en compte de la dimension publique du service.

71721 IF 4131 G

Guide de l'enquête de terrain - Produire et analyser des données ethnographiques - BEAUD Stéphane ; WEBER Florence

La Découverte, 01/2003

Ce guide s'adresse aux étudiants qui souhaitent entreprendre une enquête de terrain dans le cadre d'un mémoire (licence, maîtrise ou DEA) ou d'une thèse, dans des disciplines comme la sociologie, l'ethnologie, les sciences politiques.

43254 AD 354 C

Connaître les besoins et évaluer la satisfaction des habitants : guide méthodologique - DRESSAYRE Philippe ; ROYNETTE Dominique

Territorial SA, 1999

- place de la connaissance des besoins et de la satisfaction des habitants dans la conduite des actions publiques locales
- les démarches d'étude des besoins et de la satisfaction des habitants : cibles d'étude, élaboration des supports d'enquête, exploitation des données

58982 IF 4131 A

L'analyse de contenu des documents et des communications - MUCCHIELLI Roger
ESF, 1998

Partie 1 : connaissance du problème

- définition et délimitation de l'analyse de contenu
- méthodologie générale de l'analyse de contenu
- les méthodes logico-sémantiques et leurs applications
- les méthodes logico-esthétiques et formelles d'analyse de contenu
- les méthodes d'analyse sémantiques et structurales

Partie 2 : applications pratiques

Partie 3 : annexes constitués d'outils complémentaires

Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex3
www.cnfpt.fr

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice
Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**
Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**
Tél. : 02 41 22 43 93

© 2020 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

