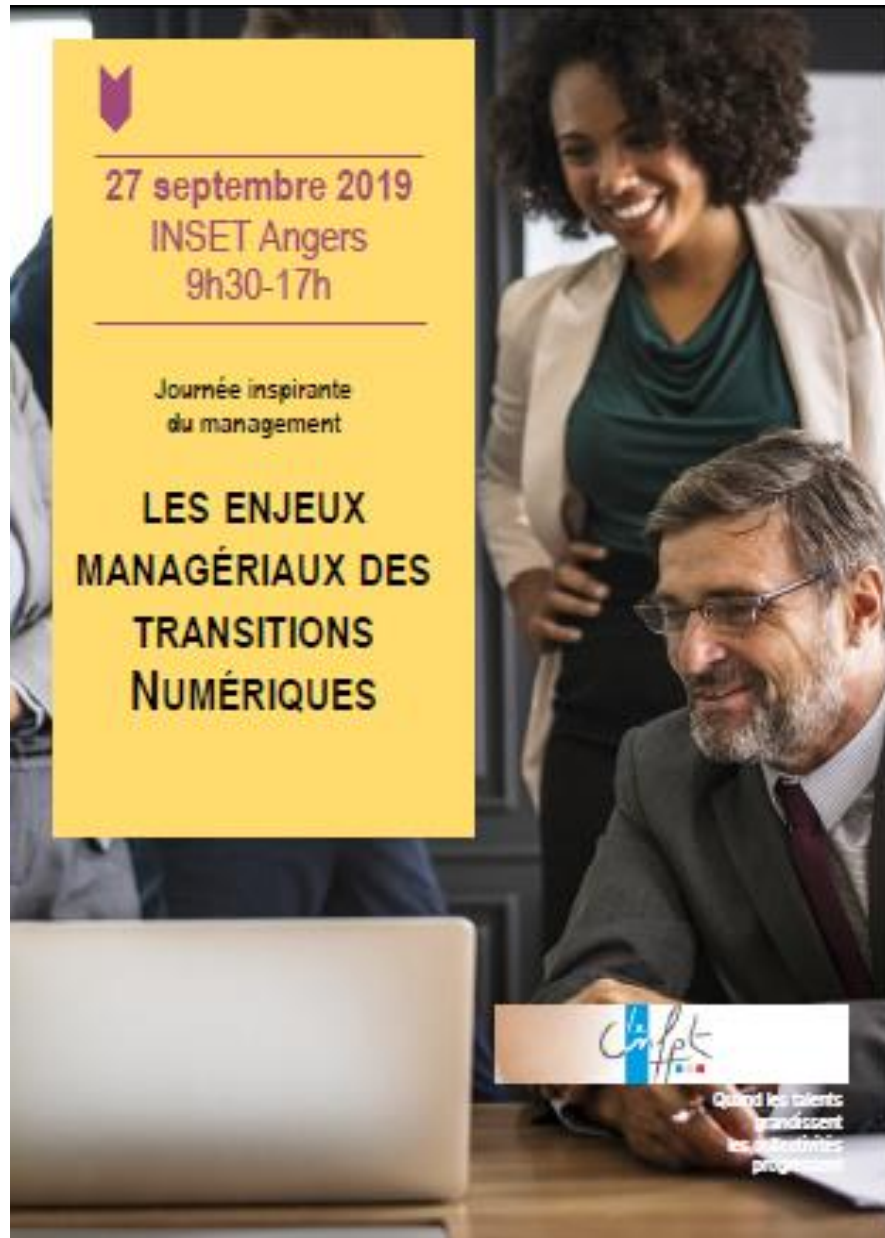




27 septembre 2019

CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES INSET ANGERS



## DOSSIER DOCUMENTAIRE

Elaboré par le Centre de Ressources Documentaires de l'Inset d'Angers

Centre national de la fonction publique territoriale



# REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

## Ouvrages



**Manager l'intelligence artificielle. S'adapter aux transformations profondes de notre environnement professionnel / VEYSSIERE Michelle, ROBEVEILLE Roland, Gérésé édition, 2019, 209 p.**

Les machines intelligentes (Intelligence Artificielle ou IA) font émerger une complexité nouvelle dans nos vies privées et dans le monde professionnel. L'intrusion d'Internet, du numérique et de l'IA dans toutes les relations, qu'elles soient techniques ou relationnelles, est telle que les rôles et missions des personnes sont remis en question par des machines. Beaucoup de métiers et d'emplois vont disparaître, d'autres seront créés. Mais tous seront impactés par l'IA qui prendra probablement l'ascendant sur les personnes dans les organisations. Le management traditionnel devra alors se transformer pour s'adapter à cette nouvelle logique. Chacun des protagonistes, qu'il soit salarié ou non, devra changer de posture pour s'adapter à cette nouvelle configuration des relations au sein des organisations, des entreprises, des associations...



**Devenez un manager agile : Réussir avec la transformation digitale / TARDIEU Luc Eyrolles, 2019, 142 p.**

Manager avec agilité, c'est renforcer le collectif, rendre autonome ses collaborateurs et les responsabiliser, fédérer autour du sens... À l'heure de la transformation digitale généralisée, ce management devient indispensable pour favoriser la réactivité des équipes en les adaptant à un environnement volatil et fortement concurrentiel. Ce BASIC donne au manager les moyens d'agir pour faire évoluer sa posture managériale



**Transformation numérique des collectivités territoriales. Concevoir sa stratégie et mettre en œuvre de nouveaux usages / MASERA Cédric, BIARD Gérard, GILLIARD Armelle, SEUNES Alexandre, Territorial éditions, 2018, 186 p.**

Avec le numérique, une collectivité territoriale a l'opportunité de simplifier le parcours de ses usagers, d'offrir de nouvelles formes de participation citoyenne et de faciliter le quotidien des agents. Se transformer, c'est accepter de repenser ses manières de travailler et chercher à être le plus inclusif possible pour répondre à la diversité des besoins. La transformation passe par la conception d'usages répondant aux enjeux quotidiens des agents et des usagers du service public. L'évolution des infrastructures vers plus d'agilité et d'ouverture apparaît comme un chantier nécessaire à l'accélération de la transformation. Ce Dossier d'experts s'adresse à tous ceux qui souhaitent se familiariser avec ces enjeux et devenir acteurs de la transformation numérique de leur collectivité ou territoire. Il propose un panorama pédagogique de la thématique et des pistes d'actions pour accompagner les élus, directions générales et directions métiers dans la conception et le déploiement des usages numériques des collectivités, tant en interne que pour leurs usagers.



**Métamorphose des managers à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle / DEJOUX Cécile, LEON Emmanuelle, Pearson France, 2018, 192 p.**

Comment manager à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle ? Cécile Dejoux et Emmanuelle Léon ont écrit cet ouvrage visionnaire, animées par l'envie d'aider les managers à trouver leur place et à redéfinir leur rôle dans ce nouvel environnement. Nous sommes entrés dans la civilisation dite "numérique", au sein de laquelle l'homme conserve un rôle essentiel à condition qu'il comprenne et s'approprie les transformations en cours (intelligence artificielle, robots, plateformes numériques) au niveau des acteurs et des usages.

### Société digitale : comment rester humain ? / ENLART Sandra, CHARBONNIER Olivier, Dunod, 2018, 240 p.



DUNOD

L'humain a-t-il encore sa place dans notre monde digital en devenir ? La vieille économie a adopté avec un certain zèle les tics de langage, de posture et d'apparence de la société digitale. Au prix d'une cécité sur l'émergence de nouvelles contraintes et d'une libéralisation parfois excessive du travail. De leur côté, les start-up ont continué à se développer, proposant de disrupter le monde en général et les humains en particulier : corps quantifiés, liens sociaux, attention, travail... rien ne semble leur résister.

Dans ce grand bouleversement aux allures de nouveau monde, comment se saisir pleinement du digital en joueurs avertis et libres ? Comment préserver sa part d'humanité ? Comment relever les défis tout en restant affranchis ?

En plus des tendances prospectivistes qui leur sont familières, les auteurs proposent ici une approche novatrice, engagée et concrète, une « sagesse » pour tirer le meilleur de la société digitale.



### L'innovation managériale : Design thinking, réseaux apprenants, entreprise libérante, intelligence collective, modes collaboratifs, ateliers participatifs, shadow cabinet, hackathon, junior entrepreneur... / AUTISSIER David, JOHNSON Kevin, MOUTOT Jean-Michel, Eyrolles, 2018, 224 p.

La société et le monde de l'entreprise vivent aujourd'hui un point de bascule entre les fonctionnements hérités du monde industriel et ceux en cours de construction qui se veulent plus collaboratifs. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher de nouveaux modèles de management pour répondre à ces attentes.

C'est ce que propose cet ouvrage qui s'intéresse à l'innovation managériale. Cette notion ne doit pas se voir comme un outil universel mais comme une démarche de transformation des modes de management de manière durable et sans rupture.

A la fois théorique et pratique, cet ouvrage est structuré en deux parties. La première développe les nouvelles manières de travailler en abordant différentes techniques : co-développement, co-design, réseaux apprenants, design thinking, ateliers participatifs, etc. La seconde explore les différentes facettes de l'innovation managériale à travers dix études de cas où une transformation a été accomplie. Grâce à leurs analyses, les auteurs donnent aux lecteurs les clés pour mettre en pratique de nouveaux modes de fonctionnement afin que l'innovation soit toujours au cœur des entreprises.



### Passez en mode workshop agile : 50 nouveaux ateliers pour améliorer l'agilité de votre équipe / MOUTOT Jean-Michel, AUTISSIER David, DUPERRET François-Xavier, Pearson France, 2018, 280 p.

L'agilité... le mot magique qui semble le remède à tout dans un monde en profonde mutation. On n'a jamais autant mis l'agilité à toutes les sauces : l'organisation, le manager, le changement, tout se doit maintenant d'être agile. D'accord, mais pourquoi et comment rendre l'entreprise agile ? Cet ouvrage répond à ces deux questions, avec

méthode et pragmatisme.

S'appuyant en première partie sur de solides fondamentaux théoriques qui expliquent l'utilité et les bases du changement en mode agile, les deux parties suivantes donnent les clefs pour réaliser des workshops directement opérationnels à même d'activer ce changement. Puis la dernière partie présente 50 nouveaux ateliers qui vous permettront de créer ces workshops avec tous les moyens nécessaires pour les mettre en œuvre.

Selon la problématique que vous rencontrez : analyser un problème, être plus créatif, souder les équipes, déployer à large échelle un changement en mode agile, simplifier une organisation complexe, etc. il vous suffit de choisir quelques ateliers pour créer des workshops efficaces sans l'aide de consultants extérieurs. Vous y trouverez les ateliers incontournables du moment (design thinking, hackathon, co-développement, etc.) comme des techniques plus originales, digitales pour certaines, gage d'autant d'opportunités de renouvellement de vos techniques de travail.



**Managements des projets collaboratifs innovants et territoires / MARCANDELLA Elise, WANNENMACHER Elise, GUEYE Khoudia, ANTOINE Alain**

Presses universitaires de Nancy, Editions universitaires de Lorraine, 2017, 260 p.

Malgré la globalisation de l'économie, les territoires continuent d'exister et de jouer un rôle important. Ils possèdent des caractéristiques distinctives et sont historiquement enracinés. Ils sont aussi et surtout sources de projets innovants qu'il faut encourager, faciliter, accompagner, manager. L'objectif de cet ouvrage, écrit conjointement par et pour des praticiens et des

chercheurs, est d'apporter des pistes de réflexion aux acteurs des Territoires qui souhaitent s'engager dans ces projets innovants et s'interroger sur les modes de management à adopter.

Par des études de cas, des retours d'expériences, des apports théoriques et réflexifs, l'ouvrage met en lumière les spécificités de ces projets et propose des méthodologies permettant d'appréhender leur management. Les relations inter-organisationnelles et les notions d'artefacts et de médiation qui lui sont associées sont au cœur de cet ouvrage.

Enfin, il est question des apports de la recherche action participante, dans laquelle les praticiens sont considérés comme des co-chercheurs, au développement de projets de recherche collaboratifs et innovants au service des Territoires.

**Makestorming, le guide du corporate hacking / BACQUERE Stéphanie, VIGUIE Marie-Noéline,**



**Diateino éditions, 2016, 197 p.**

Burn-out, hiérarchies rigides, salariés démotivés l'économie traditionnelle est à bout de souffle, dirigeants et employés rêvent d'autre chose. Stéphanie Bacquere et Marie-Noéline Viguié, pionnières du mouvement du corporate hacking, lancent un appel à une rébellion constructive : il ne faut pas attendre que le changement vienne uniquement "d'en haut". Chacun, à son niveau, peut contribuer à faire bouger les lignes et à retrouver plaisir et efficacité au travail.

L'approche mise au point par les auteurs permet d'intégrer petit à petit la culture de travail qui fait le succès des start-up, avec des projets en mode sprint et des pratiques collaboratives vraiment efficaces. A la fois parcours de découverte de la culture hacker et guide pratique, ce livre vous apporte des exemples inspirants, des outils et conseils concrets pour hacker votre propre entreprise.



**Repenser le management. Une urgence à l'ère numérique / MARTIN GELOT Daniel, Maxima, 2015, 176 p**

Le numérique et la mondialisation entraînent de plus en plus vite les entreprises vers un horizon aux contours incertains. La montée en puissance de la société de l'information, catalysée par les outils numériques, a introduit une nouvelle forme de complexité qui aurait dû aiguïser la conscience managériale. Or, non seulement il n'en est rien mais le fossé se creuse entre un modèle de société hyper connectée et un mode de management à l'ancienne, figé dans une logique du « cause à effet » qui s'obstine à changer les éléments du système (personnes, fonctions, périmètres, organigramme...) plutôt que son mode de

fonctionnement.



## Articles

### [Manager : pourquoi et comment développer votre leadership numérique ?](#)

**Votre-it-facile.com, 09/07/2019**

La transformation digitale a largement dépassé le cadre professionnel. De nos jours, la vie sociale est également pleinement impactée par ses évolutions. Les relations entre les collègues et avec la hiérarchie évoluent, pour laisser place à de nouvelles règles de vie en entreprise. Comment un manager peut-il développer son leadership numérique en tenant compte de toutes ces évolutions ?

### [Pas de révolution numérique sans révolution du management / BABEAU Olivier, TISON Erwann](#)

**Les Echos.fr, 27/05/2019**

Le management français n'est pas adapté aux réalités du XXI e siècle, écrivent Olivier Babeau et Erwann Tison de l'Institut Sapiens. Or sans managers visionnaires, capables de redonner du sens au travail, beaucoup d'entreprises rateront la révolution technologique et numérique en cours

### [La Bretagne créé un incubateur pour service public](#)

**Lagazettedescommunes.com, 03/04/2019**

La région Bretagne inaugure un espace de travail collaboratif. Cet « incubateur » de la fonction publique doit permettre aux agents de se lancer dans des projets en rapport avec la transformation numérique des services publics.

### **Les Français et le numérique : les enseignements du Baromètre du numérique 2018 du CREDOC**

**PORTNOFF ANDRE-Yves, Futuribles, 03/2019, n° 429, p. 33-42**

Depuis l'an 2000, le CREDOC réalise une enquête annuelle sur l'utilisation du numérique en France. Au vu de l'accélération du progrès en matière de technologies de l'information et de sa diffusion rapide, ce baromètre est un excellent moyen d'appréhender la façon dont la société s'approprie (ou non) les nouveaux outils et applications en la matière ; et de déceler ses attentes et ses craintes à l'égard de la diffusion du numérique. André-Yves Portnoff présente ici les principaux enseignements du Baromètre du numérique 2018, qui confirme la position de force du smartphone au cœur de la vie numérique des Français. Il décrypte leur utilisation d'Internet, la façon dont ils communiquent avec l'extérieur, la progression du recours aux réseaux sociaux, etc., soulignant au passage les incidences qui pourraient en découler du point de vue du lien social et de certaines activités économiques. Nous reviendrons sur le sujet dans un prochain numéro pour traiter cette fois de l'impact des écrans sur le fonctionnement de nos cerveaux.

<https://www.credoc.fr/publications/barometre-du-numerique-2018>

### **Comment développer les pratiques collaboratives et l'intelligence collective / FRIMOUSSE Soufyane, PERETTI Jean-Marie, Question(s) de management, 2019/3, n° 25, p. 99-129.**

Mobiliser l'intelligence collective est aujourd'hui l'une des priorités des entreprises et suscite un intérêt accru des chercheurs et des praticiens. La notion d'intelligence collective ou collaborative a suscité un intérêt croissant avec le développement des communautés de pratiques bénéficiant d'outils digitaux qui stimulent l'échange et le partage de connaissance en s'appuyant sur la mutualisation du travail.

### **La gestion des communautés de connaissances au sein des espaces de créativité et innovation : une variété de logiques de collaboration / AUBOUIN Nicolas, CAPDEVILA Ignasi**

**Innovations, n° 58, 2019/1, p. 105-134.**

À travers l'étude comparée des formes de collaboration au sein de différents espaces de créativité et d'innovation, cet article propose une grille de lecture des communautés de connaissances se développant en lien avec des lieux innovants. Ainsi trois types de collaboration peuvent se distinguer selon qu'ils soient centrés sur des logiques économiques (réduction des coûts et renouvellement des logiques de travail), sur des logiques utilitaristes (partage des ressources et des moyens de travail) ou sur des logiques altruistes (valeur d'entraide et de partage fondée sur le don/contre-don). Chacune met alors en évidence des caractéristiques spécifiques de chaque espace d'innovation et ouvre la réflexion sur l'enjeu central de l'animation, voire du pilotage des communautés autour de ces trois logiques de collaboration.

[De la boîte à idées au programme d'intrapreneuriat, où en est-on de l'innovation participative dans les administrations ?](#), [La27eregion.fr](#), 21/12/2018

Les boîtes à idées ont fait leur temps. Avec la révolution numérique et l'appel croissant à innover dans les modes de management public, les administrations publiques sont de plus en plus nombreuses à s'être dotées de dispositifs "sur-mesure" pour mobiliser l'intelligence de leurs agents, faire remonter les idées du terrain, voire les associer au développement de nouveaux services. Quels enseignements peut-on tirer des expériences menées ? Quel avenir pour ce type de démarche et quelle articulation avec d'autres démarches d'innovation ?

[Les salariés face à la transformation numérique](#) / [GEORGES Benoît](#), [Lesechos.fr](#), 17/10/2018

Plus d'un collaborateur ou manager sur deux estime n'être pas assez accompagné dans la transformation digitale de son entreprise, selon un sondage réalisé par Ifop.

**L'Etat passe en mode start-up**

**Monde Economie & Entreprise (Le)**, 25/09/2018, p. 6-7

Ministères, administrations, collectivités locales... Les incubateurs de jeunes pousses se multiplient dans la sphère publique. L'idée ? Accélérer le basculement numérique de la puissance étatique pour qu'elle gagne en efficacité

**Performances et numériques : quels enjeux en matière de qualité de vie au travail** / [GOATA Eric](#)

**Personnel**, 10/2018, n° 591, p. 59-60

L'usage des outils numériques suscite l'émergence de nouvelles pratiques professionnelles développant pour certaines la performance, mais pouvant, pour d'autres, induire des comportements individuels ou collectifs contre productifs. D'un point de vue organisationnel, l'outil numérique est générateur de gains en temps et en vitesse de traitement des informations. Cependant, des usages non maîtrisés sont susceptibles de susciter des effets pernicioseux sur l'homme au travail. Et si le numérique permet une flexibilisation de l'organisation du travail, il porte le risque de remettre en cause un équilibre de vie fondamental pour l'écologie mentale des salariés. Pour maximiser les performances organisationnelles et collaboratives apportées par le numérique, il conviendrait d'encadrer les usages professionnels émergents pour que le bilan reste globalement positif pour les individus et les équipes.

[Transformation digitale : le grand défi reste d'embarquer tous les collaborateurs](#)

**Usinenouvelle.com**, 02/09/2018

La transformation numérique n'est pas une affaire de technologie, contrairement à ce que trop de personnes croient encore. L'enjeu est d'abord culturel et doit s'appuyer sur une mobilisation générale des salariés. Comme le rappelle Jérôme Delaveau, le directeur associé de Reloaded, il faut passer de l'ère du Powerpoint à celle du prototype. Soit une transformation bien plus profonde que d'apprendre à utiliser une tablette ou deux apps et un webinar.

**Travailler autrement, ça marche vraiment ?**

**Echos (les)**, 07/05/2018, **Les Echos executives**

Méthodes et espaces collaboratifs connaissent un grand succès, mais les raisons de déchanter ne manquent pas. Ce dossier présente des réussites, les freins, les bonnes pratiques du monde entier.

[Comment travaillerons-nous demain ? \(1/2\)](#)

**Management-rse.com**, 25/06/2018

Cinq tendances lourdes d'évolution du travail à l'ère numérique

Les ouvrages, travaux et rapports se multiplient depuis quelques années sur l'avenir du travail à l'ère numérique : « ubérisation » (ou « plate-formisation »), essor du travail indépendant, du travail à la tâche, etc. Sommes-nous à la veille d'une transformation radicale du travail tel que nous le connaissons depuis plus d'un siècle dans son organisation concrète (hiérarchie, taylorisme, etc.) et juridique (contrats à durée indéterminée, mobilité très limitée...) ?

Martin Richer, qui observe et accompagne les évolutions du travail et du management dans les entreprises, examine ici les perspectives possibles en la matière.

## **Développons la capacité de résilience des administrations**

### **Lettre du cadre territorial (Ia), 06/2018, n° 519, p. 39**

L'environnement dans lequel évoluent les collectivités territoriales, plus instable, plus complexe, numérique, combiné aux nouvelles attentes sociétales, rend la conduite du changement permanente et structurelle. Dans ces circonstances, qui dessinent les contours d'un futur plus incertain, la capacité des organisations à s'adapter et à se transformer résidera sans doute, en partie, dans leur aptitude à intégrer la controverse en leur sein.

De nouveaux rôles pourraient ainsi émerger, tels que des "disrupteurs", à même d'introduire des innovations de rupture, ou encore des "hackers blancs", positionnés en détection et en signalement des vulnérabilités de l'organisation, comme il en existe dans le monde numérique.

### **Service aux usagers. Numérique, management ... Les agents au cœur de projets novateurs et collaboratifs, Gazette des communes, des départements, des régions (Ia), 21/05/2018, n° 20/2416, p. 53**

"Le département d'Ille-et-Vilaine a invité les agents à présenter leurs initiatives à leurs pairs pour rendre visible l'innovation" : services, activités et modalités de présentation.

### **Les innovations numériques, pour améliorer la relation au citoyen. Quel manager territorial dans un contexte d'innovation ?**

#### **Horizons publics, 05/2018, n° Hors-série, p. 76-**

- La communauté d'agglomération du sicoval invente une nouvelle proximité, Interview d'Anne-Claire Dubreuil
- L'enjeu majeur de la transformation numérique des collectivités n'est justement pas le numérique en lui-même Par Fabien Ferrazza
- Collectivilab : une démarche au service du numérique local Par Cornélia Findeseinet Thierry Ambrosini
- Les enjeux de l'innovation numérique dans la gestion de la relation citoyenne : un exemple avec citéla Par Pierre Marinet Jérémy Laffargue
- « Les collectivités sont prêtes à s'engager dans la civic tech »

### **Vices et vertus de la transformation numérique pour le management**

#### **Lettre du cadre territorial (Ia), 04/2018, n° 517, p. 35**

Les outils numériques nous percutent de toute part, nous envahissant et bouleversant notre univers de travail. Et si, au lieu de nous laisser submerger, nous nous en saisissons pour renouveler le pacte de confiance avec nos équipes, et inventer une nouvelle relation au travail.

### **Le mentorat inversé, un levier de la transformation digitale**

#### **Info formation (I'), 01/03/2017, n° 917, p. 24-25**

Le mentorat inversé repose sur des binômes entre un cadre supérieur senior et un jeune salarié qui a grandi avec internet et ses différents outils, pour permettre au premier de se former aux usages de la digitalisation. Avec à la clé des bénéficiaires qui vont au-delà de la simple maîtrise des outils. Le groupe La Poste est impacté par la révolution numérique dans tous ses métiers. Un programme de transformation interne a ainsi été mis en place. Il est dirigé par Sophie Joseph, au sein de la branche numérique du groupe. Explications

### **Daniel Martin-Gelot : « À l'ère numérique, il faut repenser le management »**

#### **Lettre du cadre territorial (Ia), 08/2016, n° 500, p.44-45**

<http://www.lettreducadre.fr/13506/daniel-martin-gelot-a-lere-numerique-il-faut-repenser-le-management/>

Dans un contexte critique, où les scléroses hiérarchiques deviennent insupportables, l'ère numérique permet l'émergence d'un nouveau modèle managérial. La hiérarchie, justement, a l'occasion de renoncer à certains « oripeaux » pour entrer dans une nouvelle dynamique. Pour Daniel Martin-Gelot, il s'agira, entre autres, de soulager le management intermédiaire d'une charge trop lourde à porter. Et le service public n'est pas le plus mal placé pour y arriver.

## **Manager à l'ère digitale**

**Personnel, 01/2016, n° 566, p. 36-65**

- Transformations. Quoi de neuf pour le management en 2016 ?
- Enquête Le défi des transformations digitales
- Interview Regards croisés de trois dirigeantes sur le manager aujourd'hui
- Interview Google : un modèle intégré
- Bonnes pratiques : « Il faut faire confiance à ses équipes »
- Quid du manager aujourd'hui ? Et si on écrivait un article collaboratif...
- Manager de proximité Un métier en mutation
- Inventer les pratiques de management du XXIe siècle. Pas de suppression des managers mais un positionnement différent
- Le manager Intermédiaire. Le maillon central de la chaîne d'intelligence collective
- L'entreprise libérée Ce qu'elle laisse dans l'ombre
- Nouvelles pratiques managériales. Emergence de nouveaux collectifs de travail
- L'espace de travail partagé. Le signe d'un nouveau management

## **Comment la révolution numérique transforme le management ?**

**Personnel, 11/2016, n° 574, p. 48-49**

Les outils collaboratifs amènent de la fluidité dans les projets, font gagner du temps, et permettent de faire émerger des idées et des talents. Ces outils permettent aussi de libérer les processus de production et d'échanges autour des innovations qui sont vitales pour toute entreprise. Selon les DRH, le digital et les outils vont impacter toutes les entreprises, en particulier dans leurs usages, la façon de manager et les attentes des collaborateurs. Et les enjeux sont de taille : attractivité et fidélisation, développement des compétences, nouvelles formes de travail...

## **Le numérique au service des entités dédiées à l'innovation de rupture, BEN MAHMOUD Jouini**

**Sihem, Revue française de gestion, n° 254, 2016/1, p. 65-87.**

Plusieurs entreprises mettent en place des entités dédiées à favoriser l'innovation de rupture. En nous appuyant sur l'analyse de huit entités, nous identifions quatre types d'activités qui y sont menées et montrons comment certains outils numériques favorisent leur exécution. Il y a trois types d'outils : ceux qui font le lien avec l'environnement de l'entreprise pour s'approvisionner en idées et connaissances, ceux qui permettent d'identifier et développer les comportements intrapreneurs et ceux favorisant l'expérimentation. Tous concilient la divergence créative de l'exploration avec la maîtrise des coûts et des délais et favorisent la coexistence de différentes formes d'ambidextrie organisationnelles.

## **Communautés d'innovation : les nouveaux accélérateurs d'entreprises**

**Gestion, 2016/2, Vol. 41**

- Communautés et entreprises : un nouveau rôle à jouer pour le gestionnaire / Patrick Cohendet, Laurent Simon et Benoît Sarazin
- Le pouvoir transformationnel des hackathons / Karl-Emanuel Dionne et Paul Carlile
- Entreprises : écoutez davantage vos clients ! / Thomas Sychterz
- Incubateurs et accélérateurs : comment faire tomber les barrières entre les grandes entreprises et les communautés d'entrepreneurs / Jérôme Gonthier
- Le co-design au service des communautés créatives / Louis-Étienne Dubois, Pascal Le Masson, Patrick Cohendet et Laurent Simon
- Fujitsu-TechShop : faire équipe au-delà des frontières pour innover / Amy C. Edmondson et Jean-François Harvey



**Les espaces de *coworking* : les avantages du partage / SCALLEREZ Arnaud, TREMBLAY Diane-Gabrielle, Gestion, 2016/2 (Vol. 41), p. 90-92.**

Le contexte actuel est propice à l'émergence de nouveaux lieux de travail auxquels le Web 2.0, la mobilité numérique et les pratiques collaboratives sont intimement reliés. Parmi ces nouveaux espaces, le *coworking* – ou espaces de travail collaboratif – se développe. Pour autant, la notion même de *coworking* et les activités pouvant y être exercées sont encore méconnues. Ainsi, à quoi servent ces bureaux à frais partagés ? Comment les mettre en place et quels résultats peut-on espérer obtenir ?

**Avec les NTIC -Nouvelles technologies de l'information et de la communication, les cadres développent des compétences cognitives et sociales  
Entreprise et carrières, 09/02/2016, n° 1275, p. 38-39**

Marc-Eric Bobillier Chaumon -psychologue du travail- analyse les nouvelles compétences que les cadres sont invités à développer pour accompagner un "savoir-faire ensemble" et pour accompagner le travail collaboratif. Développement.

**Le renouvellement des pratiques managériales. La numérite : comment le numérique bouleverse l'organisation des entreprises et leur management. / SILVA François, LACAN Arnaud  
Futuribles, 09/2015, n° 408, p. 5-20**

Dire que les technologies de l'information, qui se sont diffusées à tous les niveaux de la société, bouleversent tant la vie personnelle que le monde du travail, est devenu un lieu commun. Pour autant, leur appropriation et leur impact sur notre relation au monde, au temps, à la connaissance, aux autres..., sont encore un phénomène en marche, que François Silva et Arnaud Lacan désignent ici par le terme « numérite », néologisme calqué sur la « littératie » (nom lui-même récent qualifiant l'aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite) appliquée au numérique. Et c'est sans doute dans le monde professionnel, dans le rapport au travail et dans l'organisation des entreprises que la numérite a un rôle essentiel à jouer, comme le montre cet article.

Après avoir présenté les enjeux inhérents à la numérite et à la postmodernité qu'elle véhicule, les auteurs montrent les perspectives ouvertes par les nouveaux outils technologiques en matière de management des ressources humaines et d'organisation des entreprises. En particulier, ils appellent à revisiter substantiellement les pratiques managériales, qui doivent évoluer et passer d'activités de surveillance et de contrôle à un rôle davantage de régulation (des relations, interactions humaines...), en accord avec les valeurs postmodernes qui accompagnent l'essor de la numérite. Il s'agit selon eux de « réenchanter » la vie quotidienne au travail, via des relations humaines de qualité au service de l'efficacité collective.

## Bibliographie

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex 1  
[www.cnfpt.fr](http://www.cnfpt.fr)

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice

Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**

Conception et réalisation : **Bérangère Guillet, Marie-Christine Marchand, Stéphanie Gross**

Tél. : 02 41 22 41 46

© 2019 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

