

De l'application du concept « Smart » aux territoires ruraux et périurbains



Sébastien Côte pour l'INSET, webinar du 19 mars 2020

D'où je vous parle...

Sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON, Président de la République

15^{ème}
édition

le smart village
RURALITIC

25/26/27
août 2020

Centre des congrès d'Aurillac
CANTAL

JEUNESSE
RURALE.
AVENIR
ÉGAL



Au commencement était IBM...



La ville comme unité de production de services,

Au début des années 2000, IBM lance le concept « smarter city ». Rapidement Cisco, Toshiba, puis Hitachi, Engie en France lui emboîtent le pas. La grille de lecture? Considérer la ville comme ;

- Une « usine » à produire des services ou « commodities »
- Une problématique industriel ET informatique (à l'époque des ERP et progiciels industriels)
- Un « grand compte »

L'informatique, on ne dit pas encore le « Numérique », se présente alors comme une réponse technique aux problèmes spécifiques de la ville :

- Gestion du/des traffics
- Gestion de la qualité de l'air
- Gestion des déchets
- Gestion des dépenses énergétiques
- Gestion de la criminalité
- Gestion des approvisionnements et VRD
- .../ ...

La smart city devient « ville intelligente » entendue comme gérée de façon plus efficace par de grands mainframes

L'urbobésité comme horizon...

En réalité, le mouvement des smart cities peut aussi être interprété comme le symptôme d'une volonté de permettre aux villes d'être toujours plus grosses tout en restant habitables

- Big is beautiful
- Selon les « experts », 80% de la population mondiale vivra en 2050 dans des métropoles
- Il faut des mégapoles de rang mondial pour trouver sa place dans l'économie internationale
- .../...

Autrement dit, la Smart City, c'est la ville qui trouve les moyens technologiques de gérer et d'accroître sa surpopulation.

- Singapour
- Songdo
- Lagos
- Le cas New-York (Victor Goldsmith)
- .../...

Cherchez la smart city...

1. Tokyo (Japon) : 37 millions
2. Delhi (Inde) : 30 millions
3. Shanghai (Chine) : 27 millions
4. São Paulo (Brésil) : 22 millions
5. Ciudad de Mexico (Mexique) : 22 millions
6. Dhaka (Bangladesh) : 21 millions
7. Le Caire (Égypte) : 21 millions
8. Pékin (Chine) : 20 millions
9. Bombay (Inde) : 20 millions
10. Osaka (Japon) : 19 millions
11. New York - Newark (États-Unis) : 19 millions
12. Karachi (Pakistan) : 16 millions
13. Chongqing (Chine) : 15 millions
14. Istanbul (Turquie) : 15 millions
15. Buenos Aires (Argentine) : 15 millions
16. Calcutta (Inde) : 15 millions
17. Lagos (Nigéria) : 14 millions
18. Kinshasa (RDC) : 14 millions
19. Manille (Philippines) : 14 millions
20. Tianjin (Chine) : 14 millions

Le smart village comme « contre-modèle »



Les conditions de possibilité d'un nouvel aménagement du territoire,

Un solde migratoire villes-campagnes positif depuis 1970

- 30.000 personnes quittent chaque année une aire urbaine pour une zone rurale
- 70% des Franciliens voudraient vivre ailleurs

Une France à Très Haut Débit partout dès 2025

- 22 milliards d'euros sur les Réseaux d'Initiative Publique
- E-éducation
- E-formation
- E-santé
- Télé-travail

Un moment unique dans l'histoire de l'humanité

- Pouvoir choisir où je veux vivre et travailler



Le Manifeste des Smart Villages, pour saisir l'opportunité

Le mouvement des smart villages (villages intelligents) incarne une nouvelle manière d'aménager et d'animer les territoires. Il contribue à la réalisation de la triple transition numérique, écologique et sociétale de la France en s'appuyant sur la vigueur de son unité territoriale de base - la commune - en vue de développer la qualité du vivre-ensemble sous le signe de la bienveillance sans préjugés.

Les territoires ruraux et les villes moyennes voient aujourd'hui leur attractivité renforcée.

De plus en plus d'urbains des grands métropoles rejoignent ces territoires à taille humaine, y apportant leurs savoir-faire mais aussi leurs exigences en termes de service. Le smart village est le territoire qui sait croiser les atouts de la petite échelle avec des services aux populations performants et modernes. Le smart village refuse les phénomènes de concentration urbaine et leur cortège de mal-être : solitude, pollution, stress, misère, vivre différemment, pour vivre mieux, en créant un équilibre entre ville et campagne.

Ces engagements doivent ensuite être partagés avec les habitants. Ils ne constituent pas un programme politique, mais bien une série de principes à l'usage d'un projet municipal.

Le manifeste des smart villages pose pour principe que les métamorphoses sociales ne se font jamais « par la haut » mais bien de façon remontante, de la plus petite unité à la plus grande. Le passage de notre société d'un modèle consumériste, industriel et financier à un modèle durable ne peut être décrété par les élites au pouvoir dans les grandes villes, mais seulement concrétisé progressivement par l'addition des initiatives locales.

Le manifeste des smart villages souhaite fédérer celles et ceux qui ne veulent plus se contenter de déplorer la situation du Pays ou de chercher les responsables de ses difficultés mais veulent à présent construire, à leur échelle et ensemble, des solutions pour l'avenir.

Le Manifeste des Smart Villages, pour saisir l'opportunité

- 1/** Se mettre en situation de disposer, par tous moyens possibles, d'une connexion Internet de qualité pour chaque foyer et chaque entreprise, et d'une couverture complète en Internet mobile sur le territoire communal, le smart village est un territoire connecté. ^[1]_[SEP]
- 2/** Favoriser, à travers les outils numériques mais pas seulement, la participation active des citoyens aux projets intéressant le territoire pouvant aller jusqu'à des processus de financement participatif, le smart village est un espace de démocratie participative. ^[1]_[SEP]
- 3/** Rechercher par tous les moyens la sobriété du territoire : eau, électricité, gaz, carburants... Les smart villages s'appuient sur des réseaux de capteurs pour identifier les fuites, gérer intelligemment l'éclairage public et le chauffage des bâtiments publics, ils privilégient le recours aux énergies renouvelables et les mobilités douces, le smart village est un territoire sobre et durable (smart grids, covoiturage, TAD électrique...). ^[1]_[SEP]
- 4/** Promouvoir la construction durable, privilégier les formes d'habitat économes en énergie et s'intégrant le mieux aux paysages (habitat bioclimatique, earthships). Privilégier la réhabilitation des bâtiments anciens. Se refuser à construire des « HLM à plat », c'est-à-dire des lotissements, mais développer des logiques d'éco-quartiers, le smart village est un lieu d'habitat éco-citoyen. ^[1]_[SEP]
- 5/** Se donner pour projet le développement du capital humain local, à travers la formation à distance, la médiation numérique, les Moocs, l'école numérique, les universités populaires... Ce projet s'adresse à tous les âges et doit permettre à chacun de maîtriser les outils qui donnent accès à la connaissance et donc à la compétence et donc à l'emploi ou à la création d'activité, le smart village est un espace « d'empouvoirement » local (renforcement des compétences et pouvoirs des citoyens) et de médiation numérique. ^[1]_[SEP]

Le Manifeste des Smart Villages, pour saisir l'opportunité

6/ Développer une culture de l'entrepreneuriat « enraciné » et permettre aux populations de la commune d'accéder à la connaissance des clés pour « créer son emploi LCI » (télétravail, statut d'indépendant). Le smart village est un territoire entreprenant. ^[L]_[SEP]

7/ Proposer un service public en ligne complet à ses administrés, à travers un site web communal permettant d'accéder à toutes les formalités, locale ou nationales (dont l'usage sera assimilé par tous dans le cadre d'ateliers de médiation numérique) et partager sur le territoire un dispositif de télésanté permettant de rétablir l'égalité dans l'accès aux soins (téléconsultation, Maisons de Service au Public...). Le smart village est un territoire d'égalité devant le service public. ^[L]_[SEP]

8/ Développer les relations internationales et utiliser les outils numériques pour rendre plus permanentes et intenses les relations de jumelage, se montrer ouvert et curieux des autres langues et cultures, le smart village est un territoire « du monde ». ^[L]_[SEP]

9/ Privilégier les dispositifs d'alimentation en circuit court, et développer une culture de santé publique par la prévention, l'alimentation et le bien-être par l'activité physique, le smart village est un espace de bien-être et d'équité. ^[L]_[SEP]

10/ Favoriser toute initiative ayant pour conséquence la mise en réseaux des habitants du territoire, entre eux et au-delà (réseaux sociaux, groupes professionnels, associations...). Le smart village et ses habitants font partie d'un tout. ^[L]_[SEP]



CyberCantal,

Arvieu,

Ayen,

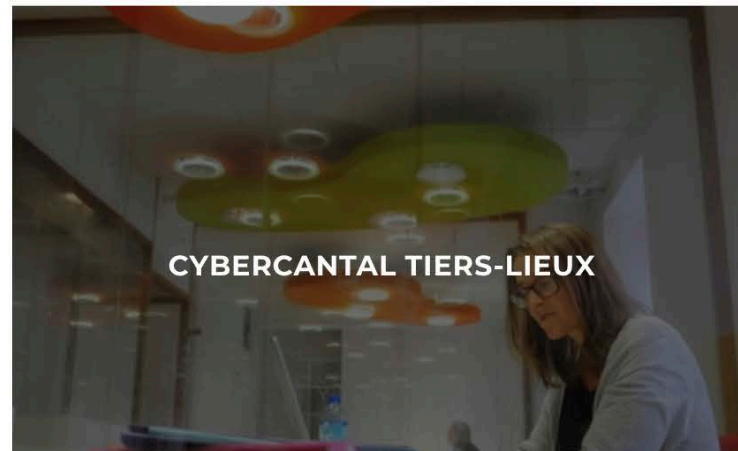
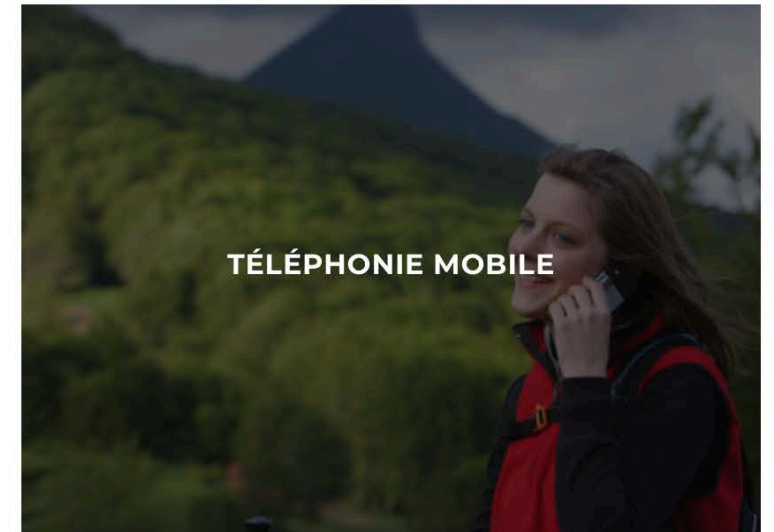
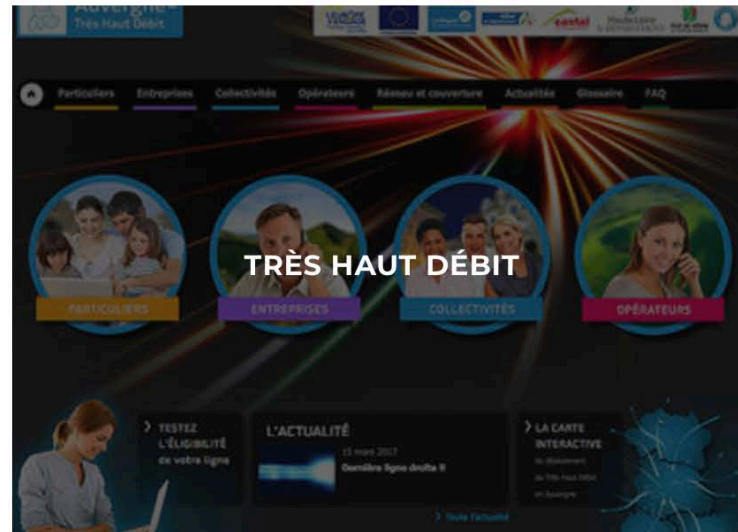
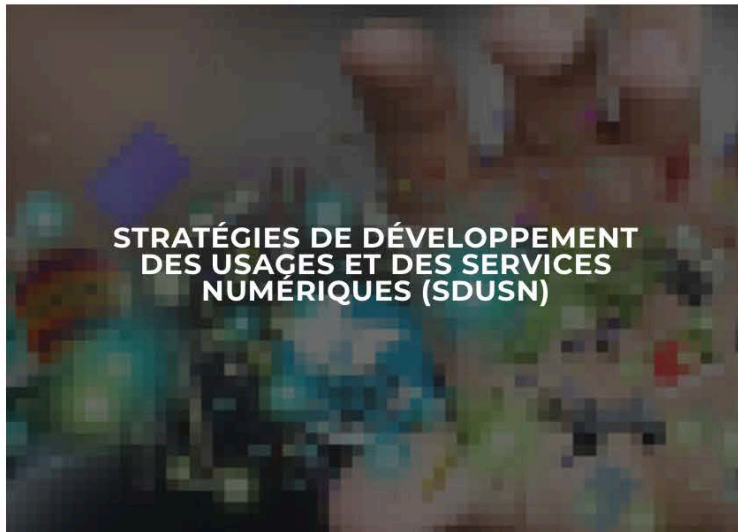
La Place des Possibles,

Luzy,

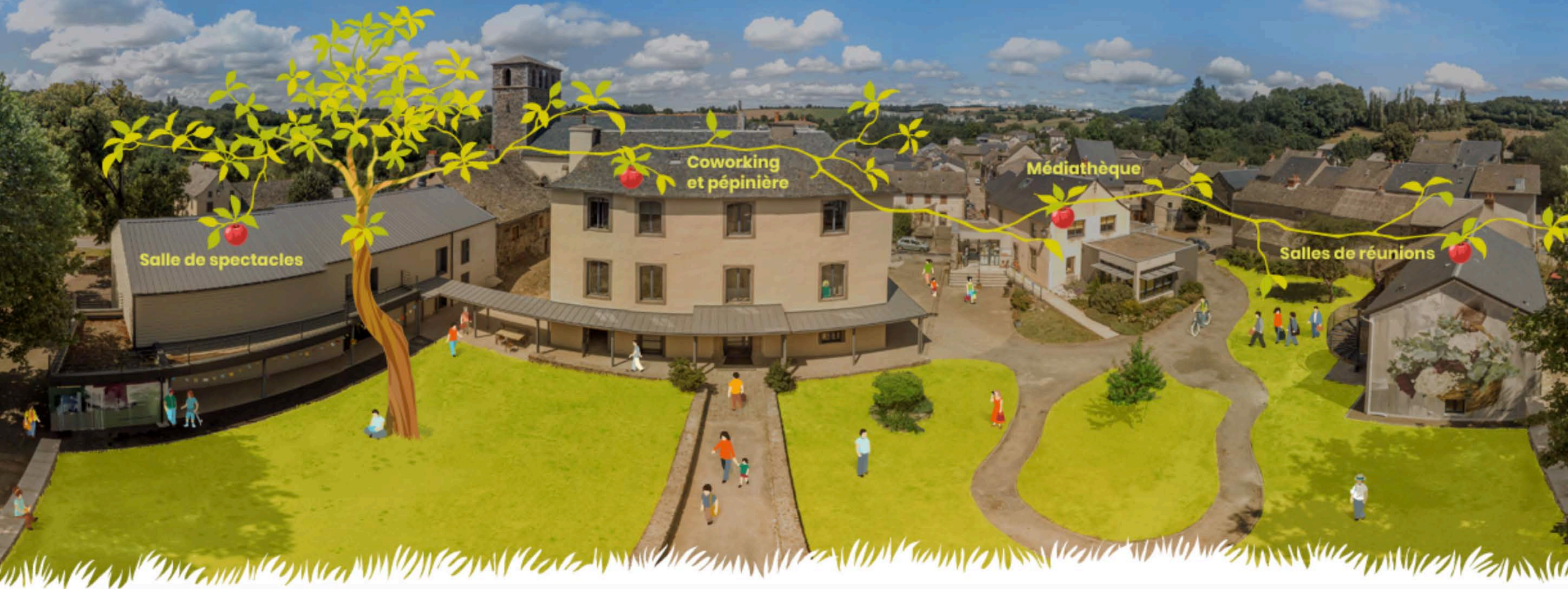
L'Atlas national...

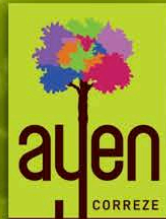
Allons voir...

CYBERCANTAL : SERVICES PUBLICS ET TIC



et si on cultivait ensemble demain ?





Ayen

On y vient, on y revient, car on y vit bien !

le durable
à son village
www.ayen.fr

VIE
MUNICIPALE

ECONOMIE
& SERVICE

VIE
PRATIQUE

DEVELOPPEMENT
DURABLE

VIE
ASSOCIATIVE

DECOUVERTE
AYEN



Randonnée

47kilomètres de sentiers balisés





La place des possibles, Un projet participatif pour le territoire

Depuis 3 ans, une vingtaine d'associations, quelque élu(e)s et techniciens, de nombreux acteurs du Royans-Vercors et au-delà, se mobilisent et travaillent assidûment à la création de La Place des Possibles, à partir des besoins et ressources qu'ils partagent avec les habitants.

Ces acteurs, très implantés et actifs sur le territoire, touchent un très large public. Ils sont au plus près des problématiques, des aspirations et des ressources locales dont ils souhaitent se faire l'écho.

Ils se rencontrent une fois par mois pour définir ensemble les contours de ce lieu, tant dans ses activités futures, son modèle économique, architectural, etc., que dans sa gouvernance.

Il s'agit de transformer une friche industrielle de tissage à St Laurent en Royans, en un espace convivial, ouvert à tous, offrant aux habitants des biens, des services et des formations dans les domaines de la transition numérique - de la

[Un projet participatif](#)[Les pôles d'activités](#)[Les acteurs du projet](#)[Nous contacter](#)[Journée Portes Ouvertes 2018](#)

Infos pratiques

La Place des Possibles



Actualités de Luzy

CALENDRIER DES
MANIFESTATIONS



QUE FAIRE A LUZY
?

> Journée Internationale des Forêts

France

zoom



FRANCE



CORSE



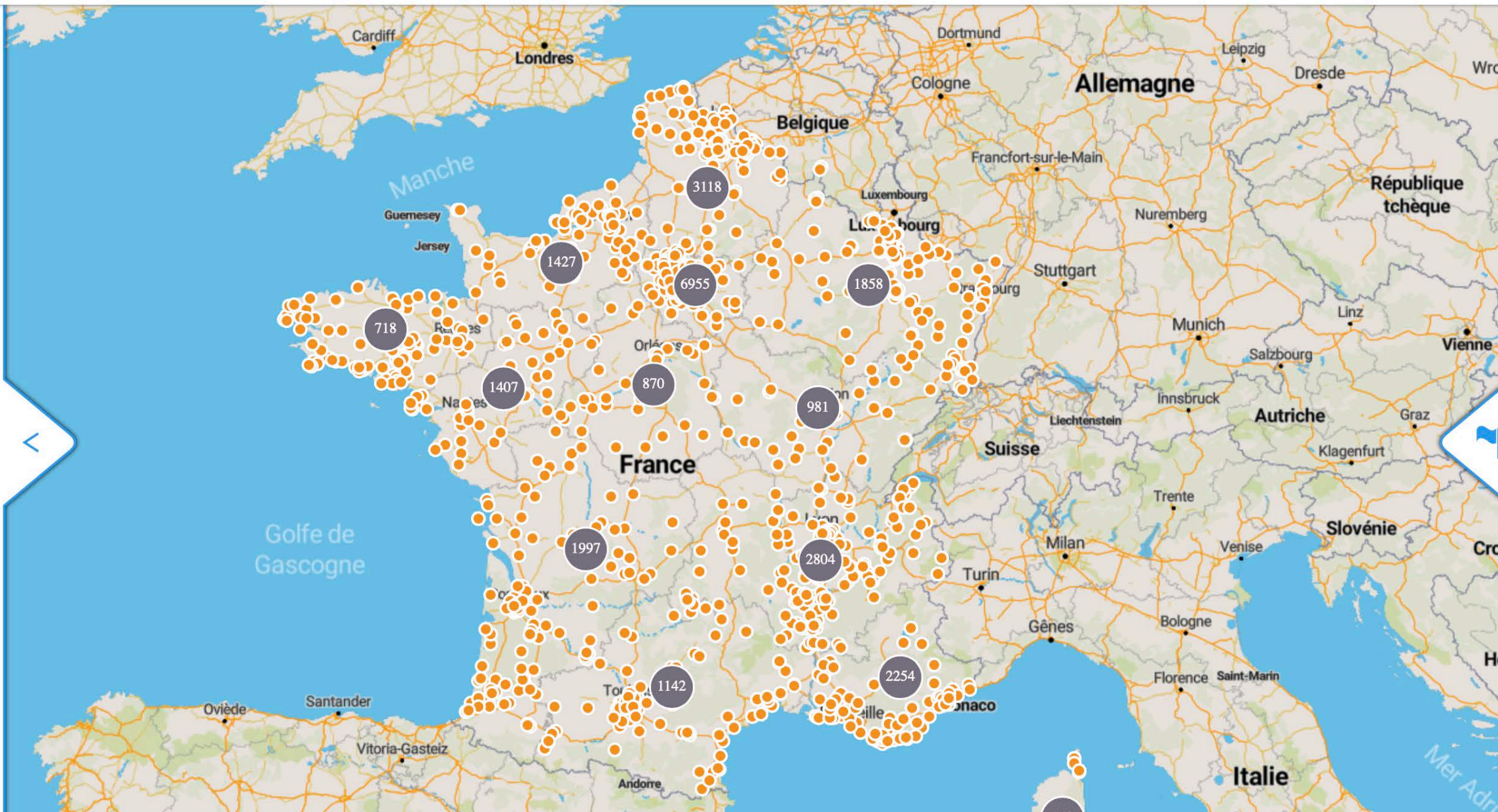
GUYANE



MARTINIQUE



GUADELOUPE



Conclusions provisoires...

Le Numérique n'est pas un projet, mais un ensemble d'outils permettant de concevoir et partager un projet de territoire,

Le Numérique sert à valoriser et mettre en synergie le capital humain d'un territoire, il sert aussi à décoder puis à valoriser l'ADN du territoire,

Les infrastructures sont là, comment s'en emparer de façon inclusive ?

Le Smart Village est la bonne échelle de concertation et de conception de projets, mais il doit aussi s'articuler avec les échelles supérieures (intercommunalité, Département, Région...) dans un « SMART TERRITOIRE ». Les modèles descendants partant de la grande échelle sont inopérants...

Small is beautiful, s'il se met en réseau(x) !