



# **LISTE BIBLIOGRAPHIQUE**

## **Compréhension des représentations sociales en milieu professionnel**

06/2020

**099350 SH 1 R**

**Les relations intergroupes / YZERBYT Vincent, DEMOULIN Stéphanie**

**Presses universitaires de Grenoble, coll : Psycho plus - Psychologie sociale, 2019, 166 p.**

Une publicité pour la PlayStation 2 avance que 99 % des blondes qui jouent à la PS2 ont un QI anormalement élevé. L'écart de salaire médian entre les femmes et les hommes est de 9,9 % en 2016 en France, un chiffre stable depuis le début des années 2000. En 2016, SOS homophobie a recueilli 19,5% de témoignages d'actes LGBTphobes de plus qu'en 2015. Ces exemples mettent en évidence les relations complexes, souvent tendues et parfois lourdes de conséquences entre les groupes humains.

Les représentations, les émotions et les comportements des uns à l'égard des autres ont été au coeur de nombreuses recherches en psychologie sociale. L'objectif de cet ouvrage est de présenter, en s'appuyant sur des exemples concrets, les connaissances contemporaines en psychologie sociale dans le domaine des relations intergroupes.

**098395 IF 1 D**

**Dynamique des communications dans les groupes / AMADO Gilles, GUITTET Gilles**

**Armand Colin, coll : U - Sciences humaines et Sociales, 2017**

Le groupe familial, la classe d'école, le groupe de travail, l'équipe sportive représentent des ensembles humains que nous approchons sans cesse. Toute communication est échange de signes, de symboles, et met en jeu des rapports d'influence, des mouvements affectifs.

Comment s'organisent ces échanges au sein d'un groupe ? Quelle est leur dynamique repérable et inconsciente et comment parvenir à la discerner et l'analyser ? L'éthologie, la linguistique, la psychanalyse, l'anthropologie et la psychologie nous aident à approcher cette réalité.

Les groupes humains contiennent et produisent le meilleur et le pire : création, coopération et autonomie d'un côté, enfermement, sectarisme et aliénation de l'autre. Refuges contre l'anxiété, la solitude, voire l'oppression, ils figurent aussi au coeur des projets, de l'action, du développement.

Cet ouvrage désormais classique, réactualisé dans cette 7e édition, s'adresse aux étudiants, formateurs, travailleurs sociaux, psychologues et responsables d'équipes.

**098130 MAN 224 M**

**Le manager négociateur : entretenir la confiance, construire la performance collective / HALIFA Yves, CADOUX Patricia - Dunod, coll : Management/Leadership, 2017, 288 p.**

Le propre de la mission du manager est de décider, encadré de mandats plus ou moins précis. Or, aujourd'hui, le fonctionnement des entreprises et des institutions laisse de moins en moins de place à la décision unilatérale. Cet ouvrage a pour objectif d'offrir aux managers un cadre de référence et des outils qui vont lui permettre de faire les bons choix. Gérer la relation aux autres implique un savoir-faire et un savoir être qui ne sont pas intuitifs.

Quand décider de négocier ou ne pas négocier ? Qu'est-ce qui est négociable ou non négociable ? Comment négocier sans perdre le cap des objectifs ? Comment préparer ses négociations pour les réussir ? Les auteurs proposent au manager d'apprendre et s'approprier les outils de la gestion de la relation à leurs collaborateurs. 15 chapitres répartis en 3 parties. Dans chaque partie : un témoignage, un mémento, un quizz, un plan d'action.

Dans chaque chapitre : une mise en situation, des recommandations, un plan d'action.

**098139 SH 1 N**

**Les nouveaux outils de l'Analyse transactionnelle : pour réussir avec les autres / CHALVIN Dominique - ESF, coll : Formation Permanente, 2016, 176 p.**

Réussir ses relations avec les autres est le rêve de beaucoup d'entre nous. Pourtant, dans le contexte actuel où tensions et agressivités sont de plus en plus courantes, construire des relations équilibrées est devenu un challenge difficile. Les nouveaux outils de l'Analyse transactionnelle donnent les moyens pratiques pour réussir à développer des relations positives avec les autres. Ces outils, simples et faciles à utiliser, permettent de lever la plupart des difficultés habituelles que l'on rencontre avec les autres :

•Comment réagir à bon escient aux émotions et aux sentiments des autres, par exemple : comment gérer un interlocuteur en colère? Comment réagir efficacement devant une personne déprimée et triste ?

•Comment vivre avec nos différences et malgré tout réussir des relations plus authentiques, plus actives, plus réalistes et plus claires ?

•Comment repérer les comportements à changer tout en restant soi-même ?

Même si la relation avec les autres demeure subtile et complexe, ces outils ont prouvé leur efficacité depuis les nombreuses années qu'ils sont utilisés avec succès.

**097703 MAN 2 C**

**Confiance et leadership : Dans un environnement complexe / ARMAND Ali**

**ESF, coll : Formation PErmanente, 2016, 270 p.**

*Dans cet ouvrage, Ali Armand montre en quoi la question de leadership est étroitement liée à celle de la confiance. Il met en évidence la problématique du leadership dans l'époque complexe dans laquelle nous vivons et développe la question cruciale de l'agilité comportementale fondée sur les principes d'anticipation, de coopération et de Justinnovation. Ali Armand démontre comment se construit la confiance, affaire selon l'auteur d'expérience et d'action qui implique des compétences à mobiliser.*

*L'ouvrage fournit des repères pratiques et solides et des appuis conceptuels pour la construction de la relation de confiance. Pour cela, l'auteur a recueilli près de 50 témoignages de cadres en entreprises qui viennent étayer son propos. Chaque fin de chapitres se termine par un encadré très pratique " Concrètement, je fais quoi " qui en fait un livre outillé, très différents des ouvrages concurrents sortis sur ce sujet.*

**098750 MAN 42 A**

**L'affirmation de soi. Mieux gérer ses relations avec les autres. 16e édition / CHALVIN Dominique**

**ESF, coll : Développement Personnel, 2016, 160 p.**

*Pour réussir ou tout simplement trouver sa place dans l'entreprise comme dans la sphère privée, il est nécessaire de savoir s'affirmer.*

*Mais pas n'importe comment. Cet ouvrage de Dominique Chalvin explore les pistes les plus constructives pour progresser dans l'affirmation de soi au quotidien : affronter la réalité pour la maîtriser et la transformer positivement ; devenir adulte et en même temps soi-même ; s'ouvrir à des relations nouvelles avec autrui ; projeter vers la réalisation de soi. Bref, devenir assertif est possible si on apprend à s'écarter de la manipulation, de la soumission et de l'agressivité.*

*Délibérément concret et pragmatique, cet ouvrage ouvre de solides voies d'accès à une meilleure maturité personnelle.*

**097538 MAN 21 D**

**La dynamique des groupes / OBERLE Dominique**

**Presses universitaires de Grenoble, 2015**

*Cet ouvrage est une introduction à l'approche psychosociale des groupes. Il vise deux objectifs complémentaires. D'une part, présenter l'approche classique de la dynamique des groupes restreints initiée par Kurt Lewin, d'autre part montrer en quoi ce courant de recherche ancien a été renouvelé par les théories les plus récentes de la psychologie sociale. Ces dernières, influencées par l'approche cognitive, ont montré que les enjeux identitaires déterminent pour une part importante ce qui se passe dans les groupes.*

*Après avoir exposé la manière dont Lewin a appréhendé les groupes, l'auteur étudie les aspects structurels des groupes, la cohésion, le leadership. Il en ressort trois aspects cruciaux de la dynamique des groupes : la coexistence dans les groupes de processus liés à la tâche et de processus liés au groupe et à ses membres ; les effets de l'appartenance ; le rôle du contexte et des rapports intergroupes.*

**097176 MAN 1 M**

**Managez transversal. Combiner avec succès management pyramidal et transversal / OLLIVIER Daniel**

**AFNOR, 2015**

*Ce livre accompagne l'entreprise dans un changement de paradigme et aborde successivement les thèmes suivants :*

- le management transversal d'un point de vue stratégique
- les clés pour trouver l'équilibre entre missions transverses et pouvoir hiérarchique afin que les deux modes de management se renforcent
- la gouvernance globale et les méthodes de pilotage des projets et des réseaux
- l'animation et la dynamique à mettre en place pour développer la cohésion et l'intelligence collective.

**097131 MAN 2 M**

**Manager la génération Y - Comprendre les valeurs des 20-35 ans ; recruter des jeunes Y ; déléguer en toute confiance ; et la génération Z ? / DESPLATS Marie, PINAUD Florence  
Dunod, 2015**

Face aux 20-35 ans hyperconnectés, réactifs et en quête de reconnaissance, les managers sont amenés à bousculer les hiérarchies, aplanir les organigrammes et inventer de nouvelles façons de travailler. Des évolutions indispensables pour amortir le choc des générations, tirer parti des compétences de ces jeunes et faire entrer les entreprises dans la modernité du XXI<sup>e</sup> siècle. Depuis l'embauche de jeunes recrues jusqu'à leur promotion, vous trouverez dans cet ouvrage toutes les clés pour comprendre, motiver et manager les 20-35 ans grâce à : des témoignages de professionnels et managers de grandes entreprises ; des cas pratiques pour illustrer les sujets abordés ; des solutions concrètes pour améliorer les relations professionnelles avec ces jeunes Y.

Cette 2<sup>e</sup> édition mise à jour traite notamment du reverse mentoring et est enrichie d'un chapitre sur la nouvelle génération Z. Celui-ci présente les premières observations menées sur cette nouvelle classe d'âge, qui a grandi entre le monde réel et les réseaux sociaux numériques.

**097563 MAN 0 M**

**La Manager et le Philosophe - Femmes et hommes dans l'entreprise : les nouveaux défis / BARTH Isabelle, MARTIN Yann-Hervé  
Passeur (Le), 2014, 312 p.**

Rien ne semblait prédestiner le monde du management et celui de la philosophie à se rencontrer. Pourtant, la crise est passée par là, remettant en cause les certitudes les mieux assurées, faisant bouger les frontières. Le monde du management se voit dans l'obligation de réfléchir autrement, celui des philosophes cherche à mieux s'investir dans les affaires communes. Tout au long d'un dialogue sans concessions, un spécialiste du management et un philosophe reconsidèrent la question des rapports humains au sein de l'entreprise et de leurs conséquences pour tous.

Dans une société où l'aspiration à réussir sa vie se fait pressante, que deviennent l'exemplarité ou le pouvoir ? Quelle place donner à l'épanouissement ? Quel rôle peuvent jouer le courage et le respect ? Ce face-à-face argumenté conduit à porter un regard neuf tant sur le monde de l'entreprise que sur sa place dans la vie sociale.

**097007 MAN 2 S**

**Le savoir-relier. Vers un leadership intuitif et relationnel / GAUTHIER Valérie  
Eyrolles, 2014**

Pour aborder un contexte de plus en plus complexe et mouvant, les entreprises doivent développer une nouvelle approche de leadership, qui relie efficacement les personnes. Le savoir-relier permet de relever ce défi. Valérie Gauthier décrit dans cet ouvrage comment passer d'un leadership vertical, fondé sur l'autorité, à un leadership ouvert où les relations de qualité, le respect et la recherche d'une dynamique commune changent en profondeur les modes de management.

Traçant pour le dirigeant les contours d'une nouvelle relation à lui-même et à son équipe, elle fournit également des méthodes et des outils pour construire des relations positives dans l'entreprise et ainsi favoriser la diversité, l'innovation responsable et la réussite.

**096734 MAN 2 P**

**Le pouvoir à l'épreuve du quotidien / GARNIER Dominique  
PRESSES DE L'EHESP, 2014**

Le pouvoir ne peut laisser indifférent, il nous interpelle personnellement et conditionne notre quotidien. En connaître les dimensions psycho-affectives est non seulement un préalable indispensable pour tous ceux qui prennent des décisions, mais est aussi un savoir très utile pour ceux qui en dépendent.

À la lumière de la psychologie clinique, de la psychanalyse et de la psycho-sociologie, ce guide pratique donne les clés pour :

- analyser l'exercice du pouvoir au quotidien ;
- comprendre les implications psycho-affectives ;
- trouver des solutions aux situations conflictuelles.

**096067 AD 2 E**

**Eloge de l'autorité. Généalogie d'une (dé)raison politique / DAMIEN ROBERT**

**Armand Colin, coll : Le temps des idées, 2013**

Omniprésents, dans la famille, la société, au travail, l'autorité et son exercice ne font étonnamment plus l'objet du questionnement philosophique. Pourquoi obéir et à qui ? Pourquoi y a-t-il des chefs ? Faut-il qu'il y en ait ? Comment s'en passer afin de se gouverner soi-même ? Cet ouvrage délibérément provocateur s'appuie sur une relecture des philosophes les plus classiques mais aussi sur l'expérience personnelle de l'auteur.

**92431 MAN 21 P**

**Psychologie du manager pour mieux réussir au travail. - AMAR Patrick**

**Dunod, 2012**

Pensée positive, mécanismes de défense, intelligence émotionnelle, communication persuasive, théories de la motivation, du leadership, stress, gestion des personnalités difficiles, etc, autant de concepts qui renvoient à des théories issues de la psychologie. A partir d'expériences ou concepts fondateurs de la psychologie clinique, sociale et organisationnelle, l'auteur propose aux managers des pistes et outils pour éclairer et enrichir leur pratique managériale, et ouvrir de nouvelles possibilités de développement personnel et professionnel. Cette nouvelle édition est enrichie de chapitres sur le risque et sur la responsabilisation.

De nouveaux dessins de Pinel apportent une touche d'humour à cet ouvrage pragmatique devenu une référence.

**83960 MAN 31 M**

**Le manager flexible. S'adapter aux personnes et aux situations - CHALVIN Dominique**

**ESF, 2010**

Le manager d'aujourd'hui évolue dans un environnement imprévisible exigeant une grande flexibilité. Pour relever ce challenge, il possède de nombreuses cartes à jouer. Dominique Chalvin les a regroupées en 5 grandes familles : celles de l'Organisation, du Relationnel, de l'Autorité, du Pragmatisme et de l'Influence. A partir d'un autodiagnostic, l'auteur vous apprend à jouer avec toutes ces cartes, de façon à vous adapter avec aisance à toute personne et à toute situation. Ces différentes cartes, outils de référence des managers flexibles chevronnés, vous permettront de :

Connaître les grands traits de votre caractère pour développer vos points forts.  
Cerner avec précision le profil de vos collaborateurs pour créer une dynamique d'équipe productive dans une ambiance de travail sereine. Gagner en réactivité afin d'atteindre à coup sûr vos objectifs, même quand vos projets ne se déroulent pas comme prévu. Riche d'exercices et de cas pratiques, cet ouvrage donne toutes les clés pour savoir faire face au changement et l'accompagner sans stress. Une vision novatrice du management qui vous permettra de devenir flexible, mais aussi stable et durable !

**83900-1 SH 21 I**

**Introduction à la psychosociologie des organisations / PETIT François, DUBOIS Michel**

**Dunod, coll : sociale, 2008**

Ecoles, lycées, universités, entreprises industrielles et commerciales, hôpitaux, administrations, partis politiques, syndicats, centres culturels...

Comment fonctionne le système humain de l'organisation ? Comment analyser l'interdépendance des acteurs - individus ou groupes dans l'organisation ? Autrement dit, comment cerner à la fois leur pouvoir et leur capacité de communication ? Aux frontières de la psychologie et de la sociologie, la psychosociologie des organisations tente de répondre à ces questions. En outre, elle élabore des démarches de formation et d'intervention.

La synthèse proposée dans cet ouvrage s'attache en premier lieu aux caractéristiques de l'organisation, aux phénomènes de communication qui s'y manifestent, au rôle du pouvoir, à celui de la coopération. Une large place est ensuite laissée à une présentation synthétique et critique des pratiques psychosociologiques en organisation.

**85489 MAN 2 M**

**Le management relationnel. Manager et Managé sont dans un bateau... - VAN DEN BULKE Philippe ; MONEME Ivan ; COMTE-SPONVILLE André  
Dunod, 2007**

*Manager et managé sont dans un bateau. L'un d'eux tombe à l'eau. Que reste-t-il ? Rien... l'entreprise a tout perdu. L'organisation bâtie sur les relations hiérarchiques cède progressivement la place à une organisation fondée sur l'interdépendance des hommes et la mise en commun des compétences. Le Management relationnel propose aux managers et managés les moyens de faire face ensemble à cette nécessaire évolution. A rebours des théories et des modes, les auteurs font le pari de l'intelligence des hommes au quotidien.*

*Ils examinent les relations que les individus entretiennent les uns avec les autres, mais aussi avec le groupe et leur environnement. Ils montrent que les contraintes, obstacles et stress divers représentent autant d'occasions d'amorcer ou d'approfondir un changement profitable à tous. Vivant et facile d'accès, l'ouvrage s'appuie sur des études de cas, des situations concrètes et des expériences. Une réflexion instructive et divertissante pour progresser vers une meilleure intelligence relationnelle.*

**77476-MAN 42 E**

**Exercez votre autorité avec diplomatie - La pratique de l'affirmation de soi dans les situations tendues / CATRY Claudine, MULLER Jean-Louis  
ESF, coll : Les guides pratiques de la CEGOS, 2007**

*Vous êtes parfois confronté à des interlocuteurs difficiles qui créent des situations délicates, voire conflictuelles, pour lesquelles l'exercice diplomatique de votre autorité constitue l'une des clés de la résolution du problème.*

*La lecture du guide pratique permet de : faire le diagnostic de ses attitudes et comportements spontanés dans les situations tendues. Savoir faire face aux comportements gênants de ses interlocuteurs. Que faire avec une personne qui ne dit rien et qui pourtant est en désaccord ? Que faire avec une personne ou un groupe agressifs ? Que faire pour résister aux manipulations ? Acquérir les clés qui facilitent l'exercice de l'autorité avec tous ses interlocuteurs professionnels : clients, chefs, collègues sur un projet commun, collaborateurs...*

*La lecture de ce livre est utile pour ceux qui pilotent les changements dans l'entreprise, doivent faire aboutir des projets et manager une équipe de travail.*

**73382-1 SH 2 G**

**Le groupe en psychologie sociale / AEBISCHER Véréna, OBERLÉ Dominique - Dunod, 2007**

*Conçu en premier lieu pour les étudiants de 1er cycle en sciences humaines, ce manuel concerne tous ceux qui, impliqués dans la gestion et l'animation de groupes, recherchent les outils théoriques susceptibles de les aider dans leur pratique quotidienne. Avec un grand souci de clarté pédagogique, les auteurs proposent : d'une part, une étude des groupes dans une perspective psychosociale, d'autre part, une initiation à la psychologie sociale à partir de son approche spécifique des groupes. Illustré de très nombreux exemples et de mises en situation, cet ouvrage constitue un précieux instrument de travail pour le lecteur, étudiant ou professionnel, désireux de comprendre les phénomènes et enjeux dont les groupes sont porteurs (la quête d'appartenance, la question de l'identité, les processus d'influence, la formation des représentations sociales, les problématiques du pouvoir et du changement), et de se familiariser avec quelques-uns des concepts clés de la psychologie sociale susceptibles d'éclairer ces phénomènes et ces enjeux.*

**64571 MAN 0 P**

**Psychologie sociale pour managers - MYERS David G. - Dunod, 2006**

*Les managers sont plus que jamais confrontés au facteur humain dans des organisations décloisonnées, des fonctionnements en mode projet, des environnements multiculturels, des situations de changement, de tension ou de crise. Maîtriser les bases de la psychologie sociale devient donc indispensable. Conçu spécifiquement pour les managers, cet ouvrage d'initiation, présenté sous forme de modules pédagogiques, donne une vue d'ensemble sur la manière dont les individus s'évaluent, s'influencent ou interagissent ensemble. Chaque module reprend les principaux concepts de la psychologie sociale et s'accompagne d'exercices et de questions corrigés. Sont ainsi abordés trois grands thèmes :*

- la pensée sociale (intuition, erreur fondamentale d'attribution, pensée positive, comportement et croyances) ;
- l'influence sociale (cognition sociale, individualisme et communautarisme, influence et persuasion, endoctrinement et résistance) ;
- les relations sociales (effort collectif et responsabilité individuelle, comportement en groupe, pouvoir de l'individu, préjugés, influence des médias, conflits).

**74616 RH 1 C**

**Comportements humains et management. - ALEXANDRE-BAILLY Frédérique ; BOURGEOIS Denis ; GRUERE Jean-Pierre ; RAULET-CROSET Nathalie ; ROLAND-LEVY Christine Pearson Education France, 2006**

Chacun sait que la collaboration entre individus et/ou entre groupes au sein d'une structure (entreprise, association, administration, etc.) ne va pas de soi. Il apparaît pourtant de plus en plus clairement que ce sont les facteurs humains qui font la différence dans les performances de l'organisation. Conçu par cinq spécialistes de l'enseignement et de la recherche, ce manuel mobilise les apports essentiels des sciences humaines et sociales, et les interroge sous l'angle de l'action managériale pour nourrir une réflexion construite sur la spécificité des problématiques liées aux comportements humains dans les organisations.

L'ouvrage présente l'originalité d'aborder un ensemble de thèmes essentiels en management (la communication, la motivation, la coopération et le conflit, le leadership, l'autonomie et la délégation, le changement), en les étudiant sous trois angles fondamentaux et complémentaires : l'individu, le groupe et l'organisation. Pour une bonne compréhension de ces trois dernières notions, les connaissances nécessaires (en psychologie, psychologie sociale, anthropologie, sociologie, économie et théorie des organisations) sont introduites de façon synthétique et illustrée.

Cette nouvelle édition, actualisée et enrichie, propose un rééquilibrage des chapitres pour une approche approfondie du comportement de l'individu : l'impact de sa personnalité, les influences des groupes sociaux auxquels il appartient et le sens que sa perception confère aux actions occupent une place plus conséquente. En parallèle, certains thèmes ont été recentrés sur la perspective du manager, notamment le chapitre sur la délégation et l'autonomie.

Chaque chapitre propose une bibliographie thématique et des exercices revus et complétés. En outre, des approfondissements en fin d'ouvrage permettent de faire le point sur les différentes disciplines psychologiques, les démarches de Coaching et de conseil, et la nature des savoirs managériaux.

**62791 MAN 11 F**

**La face cachée du leadership / KETS DE VRIES Manfred Village mondial (Éditions), 2006**

Ce livre écrit par un psychanalyste et spécialiste du management explore 3 thèmes :

- L'irrationalité du comportement des dirigeants Bien que l'intelligence émotionnelle soit un thème à la mode, les dirigeants affichent des comportements et des décisions qui se veulent rationnels. Kets de Vries s'interroge ici sur ces résistances et sur la manière de développer son intelligence émotionnelle.
- L'autorité et ses perversions L'exercice de l'autorité s'accompagne souvent de perversions. Comment expliquer ce phénomène ? Existe-t-il des signes avant-coureurs ? Quelles en sont les conséquences pour la culture d'entreprise et l'organisation ? pour le processus décisionnel ? Kets de Vries souligne ici que l'échec des dirigeants est beaucoup plus fréquent qu'on ne l'imagine.
- Les sources de l'efficacité Kets de Vries ne se contente pas de livrer un tableau clinique du leadership, il propose dans cette troisième partie de définir les qualités pour devenir un bon leader et montre comment on peut les développer

**47-59650 SH 2 D**

**La dynamique des groupes / MAISONNEUVE Jean Presses universitaires de France, 2004**

Les principaux thèmes de recherche en dynamique des groupes

- Courants de recherche et notions de base
- Le problème de la cohésion; conformisme et déviationnisme
- Changement et résistance au changement
- Les processus d'interaction .....
- Leadership et influence sociale
- Affectivité et liens collectifs.

Les applications de la dynamique des groupes

- La formation psychosociologique, son sens, ses niveaux
- Les méthodes de formation en petits groupes (réunions-discussions, séminaires de groupe de base, cycles d'évolution professionnelle)



#### **4937 SH 2 V**

#### **La vie affective des groupes : esquisse d'une théorie de la relation humaine / PAGES Max Dunod, 2002**

*Fruit de quinze années d'expérience en matière de T-Group (groupes de formation), La vie affective des groupes propose une véritable inversion de perspectives par rapport aux démarches traditionnelles.*

*La position individuelle y est analysée comme résultant de la position de groupe dont elle constitue un rouage, un aspect particulier. Dans tout groupe, à tout moment, il existe un sentiment commun, le plus souvent inconscient, qui gouverne la vie du groupe. Or, si l'on admet aujourd'hui que les institutions, l'économique, le politique obéissent à des logiques qui transcendent l'individuel, cette manière de penser appliquée aux domaines de l'affectif se heurte à une sorte d'individuo-centrisme.*

*La nouvelle édition de ce classique de la psychologie groupale n'a rien perdu du caractère corrosif de l'édition originale. En posant les bases d'une théorie unifiée de la relation humaine, Max. Pagès contribue à briser les cloisonnements entre disciplines et ouvre la recherche vers des connexions nouvelles.*

#### **1433 SH 21 S**

#### **Soumission à l'autorité / MILGRAM Stanley Calmann-Levy, 1989**

- La démarche, les investigations
- Au sujet de l'obéissance
- L'expérience
- Les résultats de l'expérience
- \* Qu'est-ce qui rend le sujet aussi obéissant ?
- \* Tension et désobéissance
- \* Processus de la désobéissance

## Liste bibliographique

Editée par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex3

[www.cnfpt.fr](http://www.cnfpt.fr)

Directrice de publication : **Marion Leroux**, Directrice  
Responsable du centre de ressources : **Bérangère Guillet**  
Conception et réalisation : **Marie-Christine Marchand**  
Tél. : 02 41 22 43 93

© 2020 CNFPT/ INSET D'ANGERS