



**LES RENCONTRES TERRITORIALES
DES ANTILLES ET DE LA GUYANE**
CONTRAT SOCIAL ET TRANSITIONS DES POLITIQUES
TERRITORIALES

6-7 NOVEMBRE 2018 – CAYENNE





Communautés d'acteurs

Diplomatie territoriale

Mosaïque

Biodiversité

Processus global

Spécificités

Besoins du territoire

Inégalités

Résiliances

Ecosystèmes

**Interdépendance
sociale**

Source d'innovation

Singularités





Strategie di marketing per i servizi di assistenza sanitaria

- 1. La strategia di marketing per i servizi di assistenza sanitaria è un processo continuo che coinvolge:
- 2. L'analisi del mercato e l'identificazione delle opportunità.
- 3. La definizione degli obiettivi e la pianificazione delle attività.
- 4. L'implementazione delle attività e il monitoraggio dei risultati.
- 5. La valutazione delle attività e l'aggiornamento della strategia.

Strategie di marketing per i servizi di assistenza sanitaria

- 1. La strategia di marketing per i servizi di assistenza sanitaria è un processo continuo che coinvolge:
- 2. L'analisi del mercato e l'identificazione delle opportunità.
- 3. La definizione degli obiettivi e la pianificazione delle attività.
- 4. L'implementazione delle attività e il monitoraggio dei risultati.
- 5. La valutazione delle attività e l'aggiornamento della strategia.



- 1- Contrat (s) ? ...
- 2- Transition (s) ? ...
- 3- Des ressources à (re) mobiliser...
- 4- De nouvelles pratiques de l'action publique
- 5- Nous renforcer avec le CNFPT





Comment refonder la notion de « contrat (s) » ?

1

1. Actualiser la notion de « **contrat** »
2. Inscrire les « **enjeux** »
3. Faire émerger le « **projet** »





- La mise en œuvre des actions inscrites dans le schéma donne lieu à une convention conclue entre le représentant de l'Etat dans le département, le département, les communes et groupements intéressés ainsi que les organismes publics et privés concernés et les associations d'utilisateurs des services au public dans le département. Les parties à la convention s'engagent à mettre en œuvre, chacune dans la limite de ses compétences, les actions programmées.







Ré/ interroger la notion de « contrat »

3 principes clés...

Un contrat est un **accord** de **volonté(s)** en vue de



un engagement volontaire, formel ou informel, entre plusieurs parties



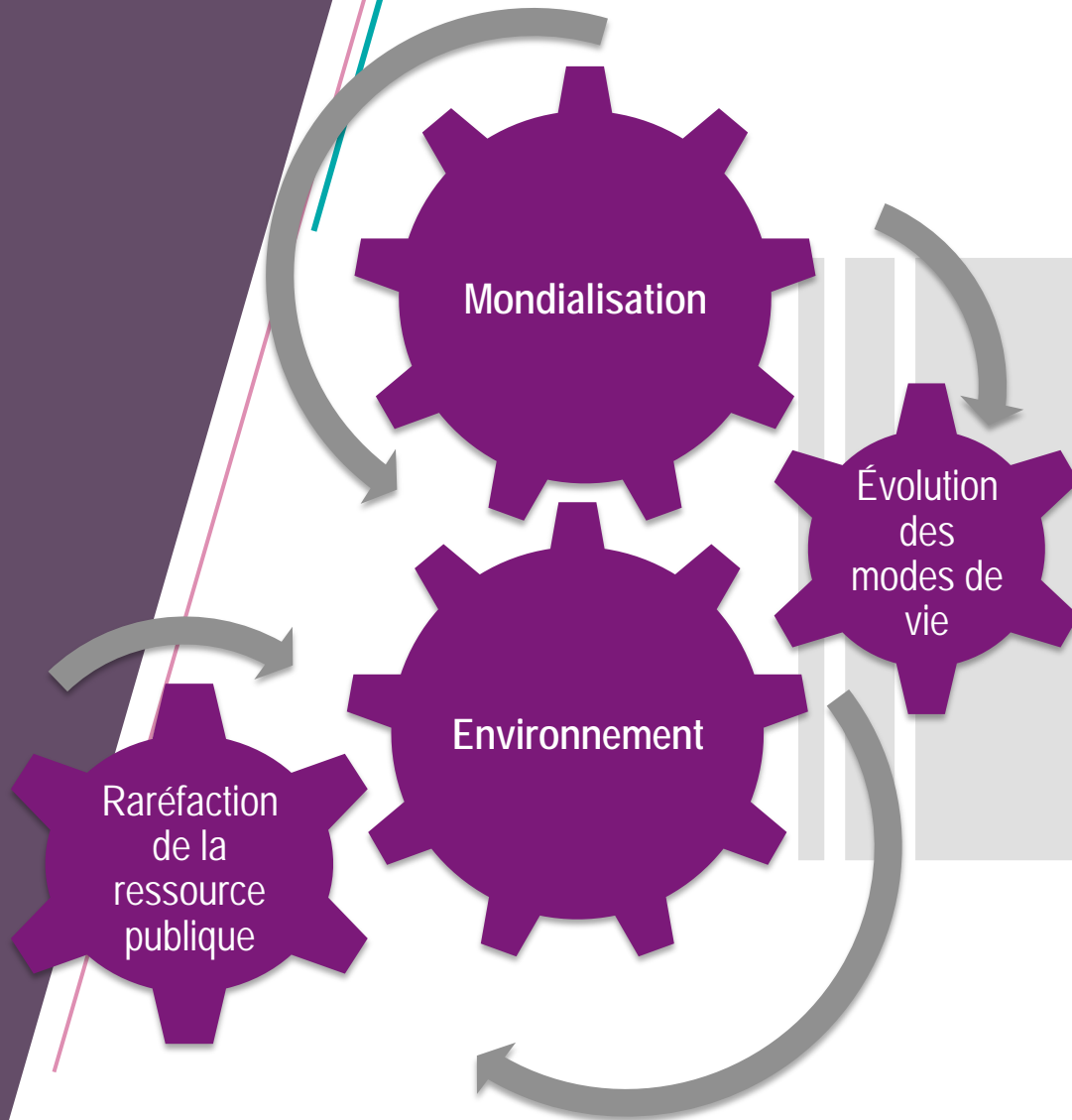
leur volonté sous forme de consensus et les contractants disposent ainsi d'une grande liberté pour déclarer



Un acte de solidarité qui permet de dépasser les intérêts particuliers



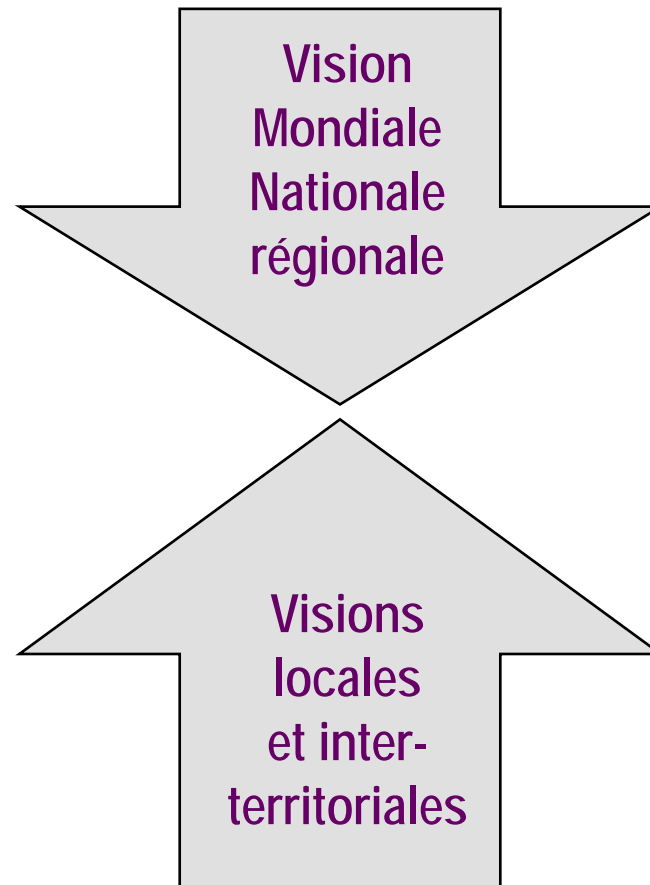
Des enjeux majeurs à mieux articuler



**Interdépendance
des territoires et
évolutions des
modes de vie :**
*Un changement de
paradigme (s)...*



Agir sur les tensions et les paradoxes par le ... **projet**



Ancrage
Action publique de qualité
Action publique inspirée
Pratiques de dialogue
Lecture claire
Confiance
Volonté
Légitimité

Compétences locales
Maillage
Projet
Proximité
Avis des citoyens
Avis des usagers
Autonomie



Gérer les « transitions »?

2

1. Articuler les 3 « **dimensions clés** »
2. Inscrire les « **enjeux** »
3. Faire émerger le « **projet** »









Sérier les transitions...

3 principes clés...

Une « **relation** »
dynamique entre
deux « **états** » ou
« **situations** »
donnés

du terme latin *transire* qui signifie
« aller au-delà », qualifier une
dynamique, même s'il ne caractérise
pas la nature du point d'arrivée

Passage graduel d'un état à un autre,
d'un état intermédiaire à un état final

peut représenter un processus linéaire
et progressif, comme au contraire
intégrer un certain nombre de
transformations radicales



Gérer les « transitions »? ...

3 grandes dimensions

Les « transitions »
ou la « grande
transformation »
sont les
symptômes de
crises qui...

1. Elles sont une réponse des États à des **situations de crises** : crise de confiance, crise économique..., écart trop grand entre les services offerts et les attentes sociales..
2. Le plus souvent **étroitement imbriquées**, ces crises ont conduit la plupart des pays à mener des réformes similaires
3. Mais il est un constat partagé par tous aujourd'hui, c'est **l'importance de la société, des valeurs, de la culture**



Gérer les « transitions »? ...

Les « transitions »
ou la « *grande transformation* »
sont les symptômes
de crises qui...

Un cadre étatique mais une
autonomie assez **relative** des
collectivités dans la mise en
œuvre

- Un cadre contraint donné par l'Etat et un **contrôle puissant**
- Une très large autonomie dans la **mise en œuvre** des services
- Une capacité à lever l'impôt et arrêter des **priorités**



Gérer les « transitions »? ...

Les « transitions »
ou la « *grande transformation* » sont
les symptômes de
crises qui...

Un **jeu** « neuf » et « ouvert »
entre **collectivités** pour
développer le territoire à partir
des **nouveaux défis** (*cohésion,*
environnement, santé, numérique,
attractivité..)

- Une **concurrence** entre territoires avec une péréquation à la marge assurée par l'Etat
- Une forte **délégation** au privé pour toute une série de services
- Une association large des **citoyens** à l'action collective



Gérer les « transitions »? ...

Les « transitions »
ou la « *grande transformation* » sont
les symptômes de
crises qui...

Une méfiance, **défiance** et
une tension entre Etat et
collectivités locales portant sur
les **priorités** et les modes de
faire au niveau local

- Des conceptions différentes
de l'**architecture
institutionnelle** et les rôles
respectifs des niveaux
administratifs : *tutelle,*
coopération, expérimentations



3

Des ressources à (re) mobiliser

1. « Questionner la question »
2. Imaginer des réponses concrètes









Compétences locales

Autonomie

Confiance

Maillage

Pratiques de dialogue`

Spécificités

Besoins du territoire

Proximité

Avis des
citoyens

Ecosystèmes

Projet

Action publique inspirée

Ancrage



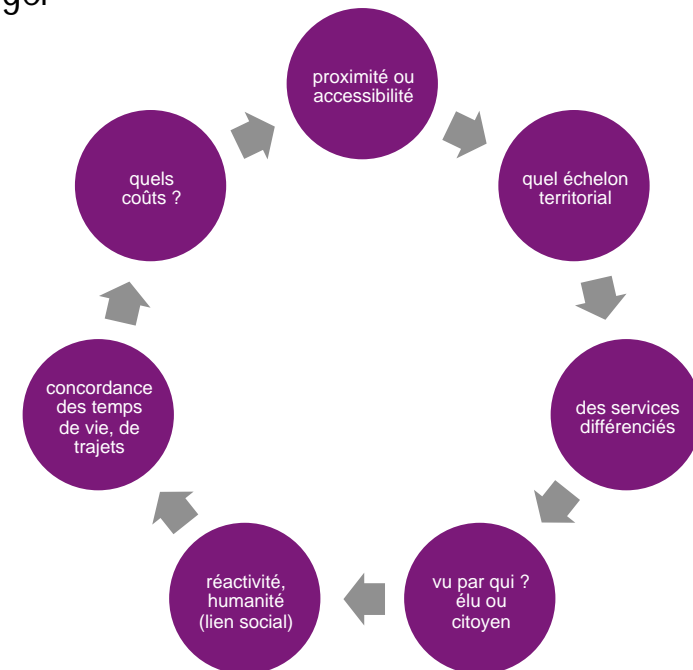
Des ressources à (re) mobiliser

Le besoin de service public est-il identique pour tous les types de publics ?

Exercice 1 : Questionner la question

- L'enjeu principal posé par la proximité : la capacité à comprendre le besoin complexe de l'utilisateur et de percevoir les différents profils d'utilisateur

En résumé, la proximité, c'est le **sens** à construire dans les services à rendre, dans la vie courante, au regard de la population, de la perception politique, des territoires





Des ressources à (re) mobiliser

Imaginer des réponses concrètes pour chaque type de service et nature de territoire

- Les critères permettant de distinguer les services :
 - Leur **destinataire**
 - Leur **fréquence** d'utilisation
 - **Niveau d'attente** et d'exigence de l'utilisateur permettant de générer la satisfaction
 - La facilité de **l'accès** physique ou numérique
 - Caractère du service : **obligatoire, facultatif, industriel...**
 - Nature du territoire sur lequel il est déployé : urbain/rural



Se projeter dans un autre modèle

- Développer des **modes collaboratifs** de production des services public (co-voiturage...) pour répondre à des besoins auxquels les collectivités ne pourront faire face compte tenu de la baisse des ressources.
- « **rendre agiles et innovants** » les services publics
- Pénétrer les **réseaux locaux et virtuels**
- **Expérimenter**, tester, mettre en pratique
- ..



De nouvelles pratiques de l'action publique

4

1. Renforcer les « temps d'écoute »
2. Assurer la « mise en débat »
3. Refonder la notion de « projet commun » ou « vivre ensemble »









Le temps d'écoute
et d'analyse

Le temps de
mise en débat

Le temps du
projet

- **Écoute** des élu (e)s
- Écoute des agents
- Écoute des acteurs socio-économiques
- Écoute des habitants
- Écoute des partenaires

Diagnostic partagé et
« en dynamique »

« Les premiers pas »



Le temps d'écoute et d'analyse

- Ecoute des élu (e)s
- Ecoute des agents
- Ecoute des acteurs socio-économiques
- Ecoute des habitants
- Écoute des partenaires

Diagnostic partagé et
« en dynamique »

« Les premiers pas »

Le temps de mise en débat

Temps 1 : la stratégie du territoire « où va t on » ?

➔ La question de la **vision**
La question des **enjeux**
La question des **priorités**

Le temps du projet



Le temps d'écoute et d'analyse

- Ecoute des élu (e)s
- Ecoute des agents
- Ecoute des acteurs socio-économiques
- Ecoute des habitants
- Écoute des partenaires

Diagnostic partagé et
« en dynamique »

« Les premiers pas »

Le temps de mise en débat

Temps 1 : la stratégie du territoire « où va t on » ?

Temps 2 : le contenu du projet du vivre ensemble

- ➔ La question des **politiques publiques**
- ➔ La question des **actions**
- ➔ La question des **expertises / savoir faire**

Le temps du projet



Le temps d'écoute et d'analyse

- Ecoute des élu (e)s
- Ecoute des agents
- Ecoute des acteurs socio-économiques
- Ecoute des habitants
- Écoute des partenaires

Diagnostic partagé et
« en dynamique »

« Les premiers pas »

Le temps de mise en débat

Temps 1 : la stratégie du territoire « où va t on » ?

Temps 2 : le contenu du projet du « vivre ensemble »

Temps 3 : la question de la « mise en commun »

- ➔ La question des **ressources**
- ➔ La question de **l'organisation**
- ➔ La question de **la gouvernance**

Le temps du projet



Le temps d'écoute et d'analyse

- Ecoute des élu (e)s
- Ecoute des agents
- Ecoute des acteurs socio-économiques
- Ecoute des habitants
- Écoute des partenaires

Diagnostic partagé et
« en dynamique »

« Les premiers pas »

Le temps de mise en débat

Temps 1 : la stratégie du territoire « où va t on » ?

Temps 2 : le contenu du projet du « vivre ensemble »

Temps 3 : la question de la « mise en commun »

Le temps du projet

- **Solidarités**
- Interdépendances
- Emancipation
- Adaptation
- **Anticipation**
- Accueil
- **Innovation**
- Qualité



5

Nous renforcer avec le CNFPT

1. Vers un **nouveau logiciel** de l'action publique territoriale
2. Faire face ensemble et de manière solidaire aux **défis**
3. Changer de **paradigme**



303
Eudomir
CABÉRIA

303
Emile ROMAIN
GUITARE BASSE



Atelier 1
**Les transitions
écologiques**







Ateliers de concertation

Livrets d'accueil

Confiance

Numérique

Pratiques de dialogue`

Tiers lieux

Conseil citoyen

Mutualisation

Conventions

Conférence territoriale

Entente

Action publique inspirée

Ancrage



Vers un nouveau logiciel de l'action publique territoriale

- Repenser **le territoire** et son organisation

Penser « système territorial » :

- Penser le dedans : l'infra-territorial
- Penser le dehors : le supra-territorial

Combiner logique intégrative et logique coopérative

- Repenser **les relations** entre territoires

Au sein du système territorial, penser coopération et non plus concurrence stérile

Développer les coopérations inter-territoriales

- Repenser la conception des **politiques publiques**

Passer d'une logique de périmètre à une logique d'échelle pertinente

Inter-territorialiser les politiques et déployer une même politique à des échelles multiples

- Repenser la production des **politiques publiques**

Distinguer la fonction « d'autorité organisatrice » et « d'autorité productrice » du service (« faire », « faire avec », « faire faire »)

Explorer de nouveaux modes de production



Faire face ensemble et de manière solidaire aux défis

- Construire ensemble des réponses aux enjeux majeurs
 - Mobilité et continuité territoriale
 - Énergies et déchets
 - Santé
 - Sécurité
 - Aléas climatiques
 - Question migratoire
 - ...



Représentations historiques et principes de l'action publique

Le territoire

Le territoire, une « **petite nation** »

La société

La société, un « **ensemble homogène** »

La proximité

Un **marqueur de l'efficacité** territoriale

La collectivité

La collectivité, un petit « **Etat** »

L'autonomie

L'**empilement** des politiques publiques

Le monopole

Des biens communs préemptés **par la puissance publique**



- Une lecture de la **proximité** des usagers décalée par rapport à la vision institutionnelle
 - Proximité =
 - Accessibilité...
 - Facilité, fluidité, commodité...
 - Compréhension...
 - Immédiateté, réactivité...
 - Personnalisation ...
 - Égalité, équité ...
- ... et si la **proximité** (*tout du moins dans sa définition originelle*) était davantage une construction politique plus qu'une dimension gestionnaire ? ...



- La question du **maillage**: un retour en force du « local » avec les **recompositions territoriales**
 - Fusion Région + département, intercommunalités...
 - Une obsession : *Comment conjuguer **recompositions territoriales** et **proximité** pour maintenir la **cohésion** et assurer le « **contrat social** » ?*
 - Encore une fois, des réponses essentiellement locales à construire avec les populations : **pôle de proximité, antennes décentralisées...**



Changer de paradigme

- La question des **modes de faire** révélateur de 3 grandes ruptures
 - La rupture territoriale : **le territoire réticulaire**
 - Comment se pose la question du service public dans une société en réseau ?
 - La rupture technologique : **la révolution numérique**
 - Le numérique ne change-t-il pas radicalement la définition même de l'accès/ accessibilité?
 - La rupture financière : le service public confronté à **la raréfaction de la ressource**
 - L'adaptation de la coopération et du développement local ?



Vers un nouveau logiciel de l'action publique territoriale

Dynamiques de territoire

Evolution
des modes de vie

Réforme
territoriale

Raréfaction de
la ressource publique

Coopérer via les politiques
publiques et articuler les échelles

Co-concevoir, négocier et
co-produire les politiques publiques

Mutualiser les ressources
et les moyens

Expérimenter de nouveaux modes
de production des politiques

Enjeu de culture : intégrer et développer la logique collaborative
Enjeu de savoir faire : la gestion des processus permettant de coproduire
Enjeu de posture :

- du manager défenseur (de son territoire) et militant (de sa collectivité) vers le manager acteur d'une système territorial
- du manager expert au manager animateur et médiateur



**LES RENCONTRES TERRITORIALES
DES ANTILLES ET DE LA GUYANE**
CONTRAT SOCIAL ET TRANSITIONS DES POLITIQUES
TERRITORIALES

6-7 NOVEMBRE 2018 – CAYENNE

