

BIBLIOGRAPHIE

Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux Repérage Dossier documentaire
Musée de science Parcours Culture Thésaurus Intelligence collective Visite Patrimoine
scientifique, technique et naturel Intelligence économique Apprentissage Outil collaboratif
Réseaux Partenariat Économie numérique Science et Société Art Musées Web
2.0 Portail Centre de ressources Panorama de presse CCSTI Photothèque Gestion
des collections Synthèse Économie Valorisation Management Publication Littérature
grise Diffusion Sélective d'Informations Bases de données Politique culturelle Sciences
de l'information Scénographie Muséal Exposition Conservation Professionnel Restauration
Université Exposition Formation Utilisateur Catalogue en ligne Gestion de
l'information Veille Produit documentaire Éducation Droit Pédagogie Bibliothèque
Numérique Forum Didactique des sciences et des techniques Catalogue Muséologie
Développement durable Sociologie des sciences Connaissance Blog Stratégie Technologie
Vulgarisation Outils pédagogiques Centre de documentation Participatif
Mutualisation Histoire des sciences et des techniques Catalogage Médias Synthèse
Bibliographie Collaboration Public Service documentaire Communication Animation
Édition Lecteur Territoire Coopération Muséographie Musées de France Mémoire
Collectif Restauration Collection Europe Muséologie des sciences Patrimoine culturel
Qualité Accompagnement Valeur ajoutée Numérisation Pratique culturelle Internet
Recherche Médiathèque Indexation Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux
Documentaire Musée de science Parcours Culture Thésaurus Intelligence économique
Patrimoine scientifique, technique et naturel Intelligence économique

Orientations bibliographiques

La médiation culturelle : métier ou compétence ?

Rencontre territoriale de la culture
Co-organisée par l'INSET et l'OCIM
Nancy, les 9 et 10 septembre 2014

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charry
21000 Dijon - France

Tél + 33 3 80 58 98 50

Fax + 33 3 80 58 98 58

www.ocim.fr

ocim@u-bourgogne



Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

La fonction de médiation est considérée aujourd'hui comme indispensable dans toutes les institutions culturelles et patrimoniales. Entre mutualisation et externalisation de certaines professions muséales, que devient le métier du médiateur culturel ? Quelles sont ses fonctions et ses compétences aujourd'hui ?

Dans le contexte du développement du numérique et des enjeux sociétaux, comment évoluent les compétences des médiateurs ? Sont-elles anticipées par l'employeur ?

Les travaux récents menés sur ce métier par le pôle culture de l'INSET de Nancy et par l'Office de Coopération et d'information Muséales (OCIM) ont démontré la complexité de ce métier. Entre concepteur d'outils, chargé d'édition, d'activité culturelle, parfois même d'exposition, animateur et médiateur numérique, le métier évolue en fonction du contexte, de la taille et du statut de la collectivité et du service.

Ces rencontres territoriales souhaitent porter un regard et une réflexion sur ce métier et son évolution, en appréhendant les nouveaux enjeux du développement culturel auxquels les collectivités territoriales sont confrontées.

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr



Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

OUVRAGES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

[Faire médiation culturelle - Évolution et orientations des métiers de l'animation en centres culturels : \(Communauté française de Belgique\)](#) / VANNESTE Damien ; SCIEUR Philippe ; LOWIES Jean-Gilles

Bruxelles : Observatoire des politiques culturelles, 2013. - 104 pages

(Collection Études politiques culturelles ; n° 2)

Résumé : Présentation de recherches sociologiques sur l'histoire des métiers de la médiation artistique et culturelle, dans les centres culturels reconnus par la Fédération Wallonie-Bruxelles (1965-2010).

La médiation culturelle / CHAUMIER Serge ; MAIRESSE François

Paris : Armand Colin, 2013. - 275 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-27658-4

Résumé : Si le concept de médiation apparaît dans bien des domaines, le secteur culturel lui réserve une place particulière tant celui-ci est constitutif de son action. La volonté de démocratisation s'est formalisée avec le souci de partager avec le plus grand nombre, tant des œuvres artistiques que des savoirs produits par les sciences. Le public se trouve de ce fait placé au cœur de tous les domaines de la culture, du spectacle vivant et des musées, comme des bibliothèques et des archives, de la création contemporaine comme du champ patrimonial. L'efficacité de la communication avec les différents publics passe par des techniques, qualifiées couramment de médiation culturelle. Le concept recouvre une histoire complexe, avec ses évolutions et ses influences, qu'il convient de bien connaître si l'on entend déployer une action culturelle pertinente. Car les enjeux et le sens de la médiation culturelle varient selon que l'on s'attache à transmettre, à générer des relations, à favoriser le dialogue, à créer, etc. Si le métier de médiateur culturel recouvre de multiples facettes, sa structure s'avère identique, indépendamment du domaine culturel. Retour sur l'histoire et les enjeux de la médiation culturelle, ses fondamentaux, ses impératifs, les champs disciplinaires qu'elle convoque et les techniques nécessaires pour la mettre en œuvre.

Et si on partageait la culture ? - Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur / SAADA Serge

Toulouse : L'attribut, 2012. - 154 pages

(Collection La culture en questions)

ISBN 978-2-916002-20-0

Résumé : Réflexions sur la médiation culturelle et le rôle du médiateur dans l'accompagnement des publics qui sont éloignés de la culture (qualifié parfois de non-public). L'analyse des conclusions des études, faisant apparaître des inégalités sociales dans la fréquentation des théâtres, montre l'indispensable connaissance des codes propres à la culture légitime héritée de Malraux. La médiation devrait alors libérer la parole, et plus généralement l'expérience, des publics éloignés de la culture et non pas contraindre la réception en imposant une interprétation. C'est pourquoi le médiateur culturel a un rôle essentiel à jouer, celui du passeur : il doit partir du principe que le public a moins besoin de connaissances que de conditions pour les partager. Globalement, cet essai souligne les contradictions fondamentales de la médiation culturelle et montre comment des actions menées dans l'esprit de l'éducation populaire soulèvent des questions purement esthétiques à même de faire évoluer les contenus et la pratique artistique.

La médiation culturelle - Le sens des mots et l'essence des pratiques / LAFORTUNE Jean-Marie ; CAUNE Jean

Québec : Presses de l'Université du Québec (PUQ), 2012. - 226 pages

(Collection Publics et culture)

ISBN 978-2-7605-3362-2

Résumé : Permettant de jeter des ponts entre l'art, la culture et la société, la médiation culturelle favorise la participation culturelle mais aussi la culture de la participation. Levier de la fréquentation ou de la citoyenneté, la médiation culturelle peut soutenir la mise en commun des références culturelles et l'invention de nouvelles solidarités. Débats théoriques et études de cas pointent les principaux enjeux que soulève la médiation culturelle à partir d'une approche sociohistorique. Le volet historique retrace les conditions d'émergence des pratiques et du concept de médiation culturelle au Québec, liées à la transformation des politiques et des pratiques culturelles. Le volet social dépeint les dispositifs de médiation mis en place et dégage les principaux défis auxquels font actuellement face les médiateurs culturels, incluant l'évaluation de leur action.

L'action culturelle et ses métiers / MATHIEU Isabelle

Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2011. - 253 pages

ISBN 978-2-13-058790-3

Résumé : Retour sur l'action culturelle en France, de la Révolution à la fin du XXème siècle, au travers d'une réflexion sur ses acteurs. Pourtant, ces acteurs culturels n'existent pas, en tant que groupe professionnel reconnu socialement et politiquement. Cette analyse du travail de mise en culture, c'est-à-dire de l'histoire des « métiers de la culture » repose sur l'interrogation de la pertinence et de l'efficacité, au travers du prisme des valeurs républicaines, des politiques dites de démocratisation culturelle.

Pour une éthique de la médiation culturelle ? / BRUIT Guy ; GOHAU Gabriel ; RUBY Christian

Paris : Nouvelles éditions rationalistes, 2011. - 147 pages

(Collection Raison présente ; n° 177)

Résumé : Les médiateurs culturels seraient des professionnels tiraillés entre les pouvoirs publics et les publics, le statut d'intermédiaire entre les publics qui découvrent et leurs supérieurs hiérarchiques experts d'une discipline ou encore entre l'ouverture aux publics en difficulté sociale et le démarchage "commercial". Quelle est alors la mission première de la médiation culturelle ? Dans quels travers peut verser le médiateur face aux pressions des politiques culturelles ou aux marchés économiques ? Quels rapports se créent avec l'artiste et son œuvre ? Analyse critique mêlant des réflexions parfois homogènes et parfois contradictoires.

Être médiateur au musée - Sociologie d'un métier en trompe-l'oeil / PEYRIN Aurélie

Paris : La documentation française, 2010. - 134 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007500-0

Résumé : Dans les musées français, les médiateurs, conférenciers et animateurs accompagnent les visiteurs et les aident à observer, comprendre et interpréter les œuvres d'art et les objets de culture. L'image séduisante de ce métier qui attire chaque année des milliers de candidats contraste cependant avec le malaise professionnel qu'expriment ceux qui l'exercent. Exploration du hiatus entre la noblesse d'une mission de service public et la position fragile du médiateur au sein de l'organisation du travail culturel. L'enquête s'appuie sur différentes sources : une centaine d'entretiens auprès de professionnels des musées, les archives des musées nationaux et le recensement administratif des personnels des services des publics réalisé par la Direction des Musées de France (DMF).

Projets culturels et participation citoyenne - Le rôle de la médiation et de l'animation en question / LIOT Françoise

Paris : Harmattan, 2010. - 221 pages

ISBN 978-2-296-12576-6

Résumé : Analyse des notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelles sur lesquelles se sont fondés et se refondent les idéaux de l'action culturelle. Un certain nombre de pratiques ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et interrogent ainsi la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à ré-envisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

Éducation et action culturelle - Politiques et activités. Guide pratique / FOREST Michel ; SGARD Clotilde

Québec : Ministère de la culture, de la communication et de la condition féminine, 2008. - 177 pages

ISBN 978-2-550-53972-8

Résumé : Guide pratique à l'intention des muséologues administrateurs, concepteurs d'activités et animateurs de terrain. Quelques décennies après son entrée en scène, l'éducation muséale est devenue une dimension incontournable du travail en muséologie. État des lieux des considérations éducatives et pistes de réflexion permettant à la fois de mieux comprendre les enjeux de l'éducation muséale et de la médiation culturelle et d'assurer leur traduction dans l'action. Sont abordés les stratégies administratives et disciplinaires (conception, promotion, animation, etc.) basées sur le développement de liens forts entre institutions et publics et la nature même des publics, réels ou potentiels.

Médiateurs pour l'art contemporain - Répertoire des compétences / CAILLET Elisabeth ; FRADIN Françoise ; ROCH-VALLEE Elisabeth

Paris : La documentation française, 2000. - 65 pages + Cd rom

(Collection Guides de l'art contemporain)

ISBN 978-2-11-004515-7

Résumé : Répertoire des compétences en matière de médiation culturelle en art contemporain proposant une sélection de connaissances indispensables (publics, domaines artistiques et culturels, institutions, événements, lieux, langues) et de savoir-faire (projets, gestion, information, animation de groupe, relation, pédagogie, expographie, informatique, bureautique, audiovisuel, multimédia, édition). Guide pratique de la gestion des ressources humaines attachées à la médiation muséale, ce répertoire permet de formuler le poste d'un collaborateur ; d'élaborer un programme de stage ; de définir le profil d'un chef de projet chargé de l'art contemporain ; de faire leur propre évaluation ou de rédiger leur CV.

A l'approche du musée, la médiation culturelle / LEHALLE Evelyne ; CAILLET Elisabeth

Lyon : Presses universitaires de Lyon, 1995. - 306 pages

(Collection Muséologies)

ISBN 978-2-7297-0527-5

Résumé : Le développement des musées et la volonté de les ouvrir à de plus larges publics ont modifié la relation qu'ils entretenaient avec leurs visiteurs. Présentation d'une approche de la médiation culturelle qui relève d'une conception du musée fondée sur l'importance de la mémoire et du contact avec l'objet. L'échange entre les partenaires qui permet au musée d'exister aujourd'hui place les publics au centre du musée. Une réorientation du regard qui change ce que le musée rend visible.

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

[La médiation culturelle : pratiques et enjeux théoriques](#) / BORDEAUX Marie-Christine ; CAILLET Elisabeth in **Culture et musées Hors-série (2013)**. - pp. 139-163

Résumé: Le renouveau des musées initié depuis les années 1980 s'est accompagné d'une profonde mutation des enjeux du musée dans la société. Dans le même mouvement, l'évolution du regard sur les publics incite progressivement à considérer ceux-ci comme des visiteurs, c'est-à-dire comme des sujets acteurs du sens de leur visite et du fonctionnement sémiotique, symbolique et social de l'exposition. La fonction de médiation, au sens professionnel, devient alors de plus en plus centrale dans l'activité des musées. La description du rôle des chercheurs dans l'accompagnement scientifique de ces évolutions montre comment se sont structurés ces changements, quelle en est la genèse et quels en sont les enjeux aussi bien pratiques que théoriques. En effet, la médiation culturelle se caractérise par une ambiguïté commentée par de nombreux acteurs, dont la fécondité restait cependant à souligner : c'est à la fois un espace de dialogue entre professionnels et chercheurs sur les fonctions du musée et le fonctionnement de l'exposition et une thématique favorisant le dialogue entre les disciplines tout en engageant à une réflexion sur la pertinence des modèles théoriques de l'information-communication.

Médiation culturelle : l'enjeu de la gestion des ressources humaines / AUBOUIN Nicolas ; KLETZ Frédéric ; LENAY Olivier in **Culture études 2010-1 (2010)**. - 12 pages

Résumé: Au cours des trente dernières années, les activités de médiation culturelle ont connu un essor continu dans l'ensemble des domaines artistiques et culturels, au sein des institutions et sur les territoires, notamment sous l'impulsion des politiques publiques de la culture, de la ville et de l'emploi. Pour autant, les activités de médiation ne constituent pas aujourd'hui un ensemble homogène ; le métier et les compétences, divers selon les établissements et les secteurs, restent peu reconnus. Explications de spécialistes du Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du ministère de la culture et de la communication.

The Professionalization of Museum Educators - The Case in Science Museums / UYEN TRAN Lynn ; KING Heather in **Museum management and curatorship vol. 22 n° 2 (2007)**. - pp. 131-149

Résumé: Les médiateurs ont une présence et une importance de longue date dans les musées mais ils bénéficient d'une reconnaissance et d'une compréhension limitée de leurs travaux, que ce soit au niveau théorique ou pratique. Les enquêtes sur le travail pédagogique de ces médiateurs soulignent qu'il n'existe pas de savoir commun dans cette profession. Pour assurer la qualité et la crédibilité de ce métier, il est nécessaire d'instaurer une base de connaissances. Proposition de système de connaissances sur lequel les médiateurs pourront se baser, comprenant six éléments (contexte, choix et motivation, objet, contenu, théorie d'apprentissage et langage) qui sont ensuite divisés en trois domaines : le contenu, la pédagogie et la connaissance contextuelle.

Métiers, grades et fonctions dans les musées de France - Septembre 2003 - décembre 2006 / GRANGE Sylvie

in **Musées & collections publiques de France n° 245 (2005)**. - p. 10 ; pp. 22-26

Résumé : La mutualisation des points forts de chaque type de fonction publique a des avantages même s'ils sont minimes en matière de budget. Si elle n'est pas mise en place, est-ce parce que la question statutaire est trop marquée, notamment en ce qui concerne les directeurs d'établissement (catégorie A) ? Quels métiers distincts recouvrent les grades de conservateur et d'attaché de conservation ? Éléments de réponse, avec tableau comparatif à l'appui.

[La médiation culturelle - Enjeux professionnels et politiques](#) / DUFRENE Bernadette ; GELLEREAU Michèle
Paris : Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), 2004. - pp. 199-206
(Collection Hermès ; n° 38)

Résumé : La notion de médiation culturelle, fondée sur deux métaphores, celle du « passage » et celle du « lien social », s'applique, dans le champ de la culture, à la fois à des personnels aux statuts très variés, n'exerçant pas le même métier et à des pratiques mettant la question du public au centre de la démarche. À partir de l'institutionnalisation des médiations culturelles à des moments culturels-clefs et en prenant en compte la dimension utopique d'un projet constamment en négociation, une ébauche plus claire de la médiation culturelle se dégage en matière d'enjeux professionnels, de politiques culturelles, de recherche et d'enseignement.

Quel statut pour le patrimoine, avec quel personnel ? / GRANGE Sylvie
in **Musées & collections publiques de France n° 239-240 (2003)**. - pp. 38-39

Résumé : La présidente de l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (AGCCPF) revient sur la légitimité des musées et monuments historiques à conserver le patrimoine, la redistribution des rôles entraînée par la loi de 2002 ainsi que les moyens financiers et humains dont les musées disposent pour mener leurs missions à bien.

BIBLIOGRAPHIES REALISEES PAR L'OFFICE DE COOPERATION ET D'INFORMATION MUSEALES (OCIM)

[Technique de médiation : concevoir le scénario d'une médiation](#)

Dijon : OCIM, 2013. - 31 pages

Résumé : L'oralité et l'instantanéité sont au cœur du métier du médiateur qui anime des rencontres avec le public (visites, ateliers, animations, etc.). Pourtant, pour ces professionnels, l'écriture est une nécessité au même titre que la maîtrise des techniques propres à la médiation humaine. Cette transcription s'impose en amont pour préparer et scénariser l'action de médiation, et en aval, pour analyser la démarche mise en œuvre, capitaliser et partager l'expérience ainsi acquise.

[Techniques de médiation : transmettre et/ou co-construire avec les publics](#)

Dijon : OCIM, 2013. - 31 pages

Résumé : Dès sa rencontre avec les visiteurs, le médiateur propose un mode relationnel et invente avec eux un espace de représentation et d'échange. Utilisant différents moyens tels que la voix, le geste, le regard ou la position du corps, il construit l'acte de médiation en interaction avec des visiteurs variés pour mieux partager un contenu scientifique.

[Médiation humaine dans les institutions muséales : aujourd'hui et demain](#)

Dijon : OCIM, 2012. - 25 pages

Résumé : La médiation humaine suppose une connaissance fine des visiteurs, de leurs besoins et attentes, en fonction des contextes et des expériences à l'œuvre dans le média exposition. Quelles postures de médiation privilégier afin de permettre un réel dialogue entre l'institution muséale, les objets de ses collections et ses publics ? Comment construire un discours de médiation entre transmission et co-construction des savoirs ?

[Techniques d'animation et de médiation : quel discours pour les publics ?](#)

Dijon : OCIM, 2012. - 32 pages

Résumé : Les dernières études de public sur la médiation scientifique directe montrent que la dimension langagière et les aspects plus formels du discours jouent un rôle important en donnant un ton auquel les visiteurs réagissent. Comment se construit ce discours et avec quel vocabulaire ? Quelle place pour l'objectivité ou au contraire, les émotions et les interprétations ? Comment son mode d'énonciation s'adapte-t-il à la diversité des publics ?

[Analyser les fonctions et les enjeux de la médiation](#)

Dijon : OCIM, 2011. - 22 pages

Résumé : La médiation scientifique soulève deux problématiques plus ou moins spécifiques : la question de la vulgarisation et celle des objectifs de la transmission d'informations scientifiques. En effet, comment dépasser la simple dimension pédagogique et participer à l'évolution du rapport entre science et société ?

RESSOURCES COMPLEMENTAIRES EN LIGNE : FICHES METIER

Association suisse des médiateurs culturels

[Médiateur culturel / médiatrice culturelle de musée](#)
[Responsable de la médiation culturelle au musée](#)

Centre National de la Fonction Publique (CNFPT)

[Médiatrice / Médiateur culturel-le](#)

Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions (ONISEP)

[Responsable de projets culturels](#)
[Animateur\(trice\) du patrimoine](#)

[Référentiel des métiers du centre G. Pompidou](#)

Paris : Centre Georges Pompidou, 2010. - 98 pages

Responsable de médiation culturelle. - pp. 37-38

Chargé de médiation culturelle. - pp. 39-40