



# Application numérique Roadflore

Note de présentation

## Table des matières

<b>1 Préambule</b>	<b>3</b>
<b>2 Cible</b>	<b>3</b>
<b>3 Contenu</b>	<b>3</b>
3.1 Onglet « Evènement »	4
3.2 Onglet « Coup de main »	5
3.3 Onglet « Coach Végétal »	6
3.4 Onglet « Mon jardin »	7
<b>4 Coût</b>	<b>8</b>
<b>5 Moyens nécessaires</b>	<b>8</b>
<b>6 Avantages</b>	<b>8</b>
<b>7 Développements à venir</b>	<b>9</b>
<b>8 Contacts</b>	<b>10</b>

# 1 Préambule

« RoadFlore » est une application mobile.

Elle a été développée par la société MMI (Marketing Média Interactif), en partenariat avec CDC Biodiversité, filiale du groupe Caisse des Dépôts.

Les autres partenaires associés au projet sont les suivants :

- Techniques : Esa d'Angers, AgrocampusOuest, Université de Tours, Inra, École du Breuil, une dizaine d'experts en contrat
- Financiers : BPI France, Région Centre Val de Loire

# 2 Cible

Cette application est destinée à être vendue aux collectivités (commune, EPCI, Département...) qui la mettent à disposition gracieusement des habitants de leurs territoires en vue de favoriser la biodiversité dans les espaces privés.

L'application permet aux utilisateurs de se sensibiliser et d'apprendre les bonnes pratiques en matière de végétalisation et ainsi devenir acteur de la biodiversité sur leur territoire.

# 3 Contenu

L'application comporte 4 fonctionnalités :



### 3.1 Onglet « Évènement »

Cette fonction est dédiée à la diffusion des informations et à la pédagogie.

Elle permet à la collectivité :

- de communiquer sur les événements locaux en lien avec le végétal et la biodiversité. La fonction propose également de localiser ces événements sur une carte ainsi que les sites remarquables du territoire.
- de diffuser des conseils sur les pratiques de jardinage selon les saisons et les conditions météorologiques, également sur l'utilisation de la ressource en eau, de la valorisation des déchets verts...

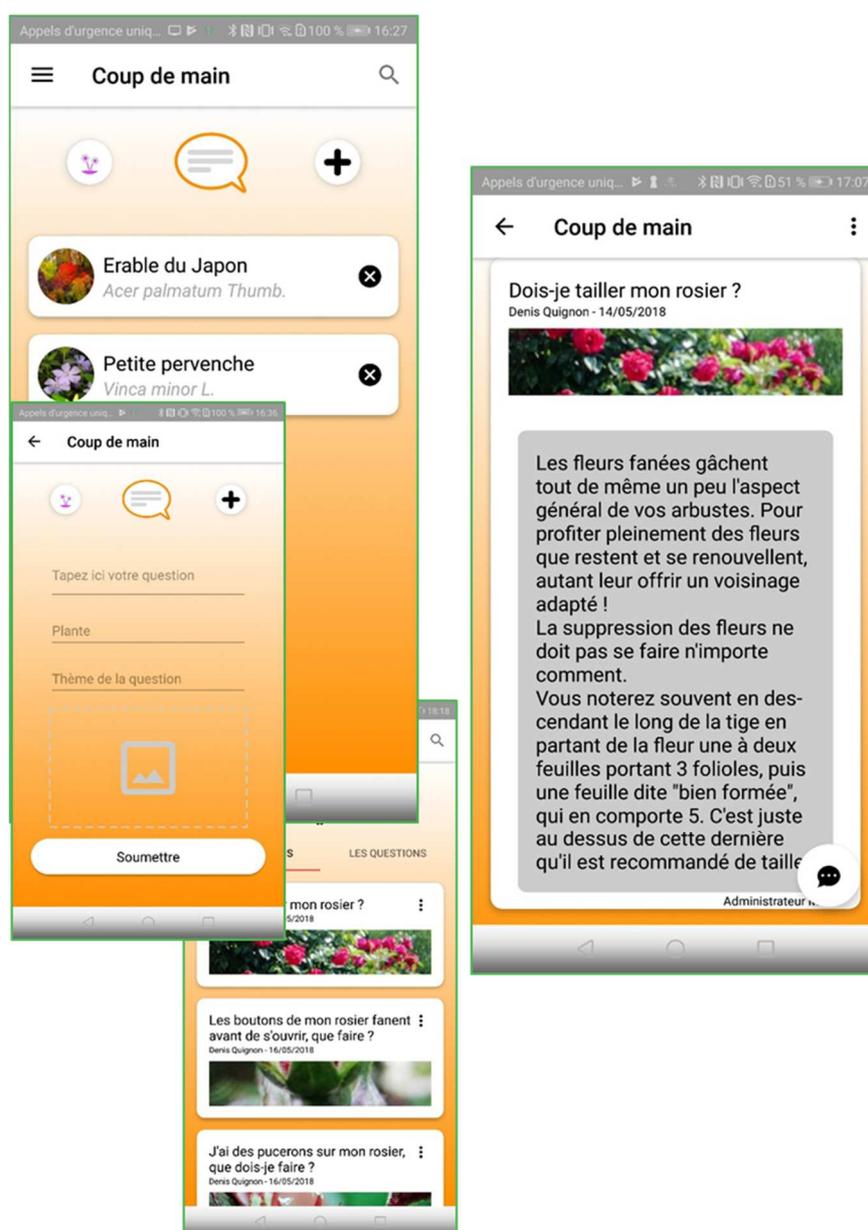
Par ailleurs, la collectivité pourra ouvrir des droits afin que les associations locales puissent communiquer sur leurs activités liées au végétal et à la biodiversité.



## 3.2 Onglet « Coup de main »

Cette fonction est dédiée à l'interaction et l'entraide entre les utilisateurs.

Elle permet de regrouper les utilisateurs au sein d'une communauté pour favoriser l'entraide sur la thématique du végétal et le partage de connaissances sur les jardins et les pratiques de jardinage.



### 3.3 Onglet « Coach Végétal »

Cette fonction met à disposition des utilisateurs un outil d'aide au bon développement des végétaux grâce à différentes alertes (fréquence d'arrosage, période de floraison, période de taille, période de récolte).

Elle permet également aux utilisateurs, à l'aide d'un indicateur très simple, d'évaluer le niveau de biodiversité de leur jardin.

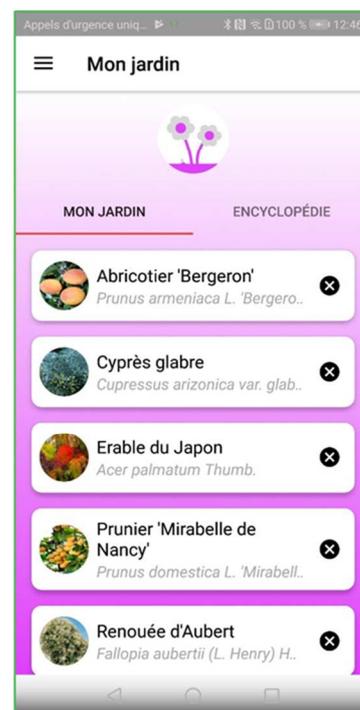
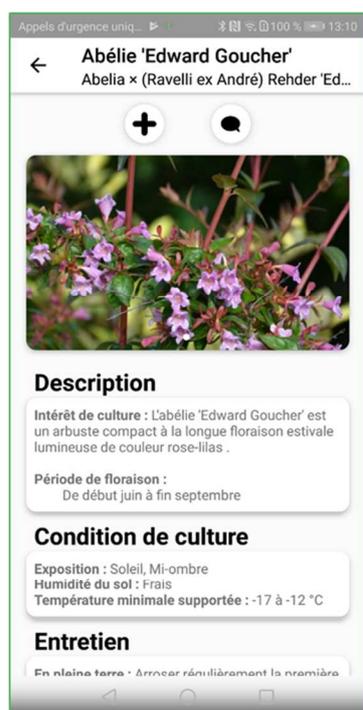


## 3.4 Onglet « Mon jardin »

Cette fonction propose une encyclopédie de plantes avec leurs caractéristiques autoécologiques afin d'aider les utilisateurs dans leurs sélections de végétaux.

Dans la première version de l'application, la base de données intègre près de 2 200 fiches de plantes (végétaux horticoles et indigènes).

Le choix des plantes peut être réalisé par nom ou par des filtres « biodiversité » (à favoriser : plantes mellifères, qui attirent les papillons, spontanées, locales ; à éviter, plantes invasives, allergènes...).



## 4 Coût

---

La souscription se réalise en deux étapes : l'installation et la maintenance de l'application.

Le coût de l'installation de l'application est compris entre 8 000 € et 25 000 € H.T., selon la taille de la collectivité et le nombre d'utilisateurs potentiels. Il faut y ajouter, le cas échéant, les frais liés à la personnalisation de l'application.

Le coût de la maintenance annuelle de l'application correspond à 25 % du montant de l'installation.

## 5 Moyens nécessaires

---

La création d'un espace administrateur de gestion permet à la collectivité de gérer les actualités mais également de consulter les abonnements et réaliser des statistiques d'utilisation.

La collectivité doit prévoir la ressource qui sera chargée de mettre à jour la fonction « Evènement » (planning des manifestations).

Le service de communication de la collectivité peut réaliser une campagne de publicité sur l'application (campagne d'affichage, publicité sur son site internet, lors des manifestations locales...).

## 6 Avantages

---

L'application est téléchargeable depuis les stores mobiles Apple Store et Google Play.

Il s'agit d'un outil « clé en main ». Son développement est déjà effectif. Elle ne nécessite pas d'autre phase que l'installation. Une étape de personnalisation peut toutefois être nécessaire (ajout des données liées aux espèces locales présentes sur le territoire concerné, notamment).

Pour les utilisateurs, l'application permet de favoriser la biodiversité dans les jardins (amélioration de la qualité écologique des jardins, et donc du cadre de vie des habitants). A l'échelle d'un territoire, l'application contribue à la mise en œuvre des trames vertes par la mise en cohérences des espaces publics et privés.

Elle participe à la mise en relation et aux partages de connaissances entre les utilisateurs (création de lien social).

Pour la collectivité, l'application permet le recueil d'informations afin de mieux connaître les pratiques des utilisateurs en matière de biodiversité.

Elle permet également d'améliorer la diffusion d'informations et les interactions entre la collectivité et les utilisateurs (amélioration de la valorisation des déchets verts, et donc réduction des coûts de traitement des déchets, amélioration de la gestion de la ressource en eau...), et notamment de valoriser les actions réalisées par la collectivité en faveur de la biodiversité.



## 7 Développements à venir

---

- Intégration d'une fonctionnalité qui permettra un lien avec le programme de sciences participatives du Muséum National d'Histoire Naturelle.
- Intégration de « kits » de jardins qui proposeront aux utilisateurs des conseils et des pistes d'amélioration possibles (essences végétales, pratiques de jardinage) afin de faire progresser le niveau de biodiversité de leur jardin et permettront l'achat en ligne de produits.
- Intégration d'informations sur la faune (insectes, oiseaux...) des jardins.



## 8 Contacts

---

**Denis QUIGNON**, gérant de la société MMI :

- 06 09 04 14 60
- [denis.quignon@dquignon.com](mailto:denis.quignon@dquignon.com)

**Jean-Christophe BENOIT**, directeur du développement chez CDC biodiversité :

- 06 20 11 10 60
- [jean-christophe.benoit@cdc-biodiversite.fr](mailto:jean-christophe.benoit@cdc-biodiversite.fr)

CDC Biodiversité  
102, rue Réaumur  
75002 PARIS  
T. +33 (0)1 80 40 15 00  
contact@cdc-biodiversite.fr

Agence Sud-Est  
Bâtiment U1B  
1 B Allée du Square  
1140 Rue André Ampère  
13290 AIX EN PROVENCE  
T. : +33 (0)4 28 38 06 83

Agence Sud-Ouest  
333 boulevard du Président Wilson  
33000 BORDEAUX  
T. : +33 (0)5 32 09 07 91