

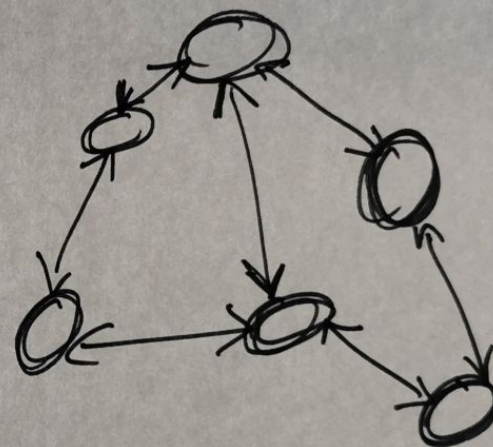
DÉFI

Comment **Créer** et
Faire vivre

Une

Communauté

dans un tiers Lieu ??



DÉFI

LES ACTEURS ET PARTIES PRENANTES

Phase Empathie - Immersion
> Cartographie des acteurs



Le(a) porteur(se) de projet
bien sûr (asso, coll., entreprise...)

mais aussi!

TOUS LES ACTEURS LOCAUX



LES ELUS



UNE HABITANTE



L'ARTISAN DU BOURG



LES COMMERÇANTS

...

Autres acteurs en France : plateformes web

DÉFI

PROBLÉMATIQUE IDENTIFIÉE ET ENJEUX

PROBLÉMATIQUE IDENTIFIÉE

- Trouver le bon timing pour la créer et mettre en place différentes approches: expérimentations, par étape, en associant très vite les futurs usagers.
- Associer une diversité d'acteurs
- Créer le projet de la communauté: ambitions, valeurs, activités...
- Expérimenter, tester, animer
- Faire réseau avec d'autres communautés
- Trouver le lieu

LES ENJEUX

- Etre au clair sur les besoins que le tiers-lieu doit couvrir pour démarrer
- Souder la communauté
- Faire des liens
- Créer la confiance

Faire Vivre

DÉFI

PROBLÉMATIQUE IDENTIFIÉE ET ENJEUX

PROBLÉMATIQUE IDENTIFIÉE

- Ouverture de la communauté (C.)
 - ↳ Une communauté qui s'implique mais qui sait accueillir les initiatives
- Impliquer la C. dans la vie du lieu, sa gestion tout en mettant une gouvernance élargie au territoire
- S'appuyer sur un noyau dur d'utilisateurs
- Pouvoir s'appuyer sur un coordinateur
- Savoir sortir du lieu lui-même pour aller à la rencontre d'autres (C.)
- Prendre en compte le pratico-pratique
 - Organiser des activités et des animations
 - Faire de la communication
 - Maintenir les appareils numériques

LES ENJEUX

Bâtir un lieu de type inconnu où il faut tenir compte d'injonctions contraires en permanence, dans un avenir non décrit

- ↳ ~~gestion~~ gestion du projet dans son espace-temps : Émergence, maturité, déclin
- ↳ pérennisation du lieu et de son attractivité pour les habitants du territoire
- ↳ Adapter en permanence les ambitions du projet et ses moyens

DÉFI

IDÉES PHARES & À CREUSER

Phase Idéation



IDÉE 1

Bus qui va
à la Rencontre
des Besoins
du Territoire



IDÉE 2

Boite à outils
du porteur
afin de Garantir
la survie du
tier Lieu



IDÉE 3

Créer des
moments
informels et
conviviaux
Le Soutien
Le Énergie
Le Temps
Le Argent

INNOVATION

EXPERIMENTATION

DÉFI

IDÉE(S) RETENUE(S)

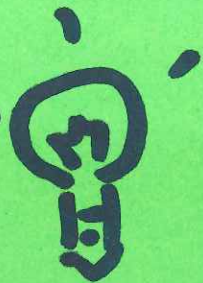


ITINÉRANCE

Pour aller
à la rencontre des
besoins des
Territoires

DEFI 05

? COMMENT CREER ET FAIRE VIVRE
UNE COMMUNAUTE DANS UN TIERS-LIEU



MÉTHODOLOGIE DE L'ITINERANCE



- TRAVAIL EN RESEAU POUR LES
COLL. SUR LE SUJET
- Questionner l'analyse des besoins
- BOUCLES DE RETRO.ACTION.
FE